

New Wave

G R O U P



2017
HÅLLBARHETSREDOVISNING

INNEHÅLL

2 KORT OM NEW WAVE GROUP

4 VARUMÄRKEN I FOKUS

6 VD HAR ORDET

7 VISION OCH VÄRDERINGAR

8 HÅLLBARHETSRELATERADE MÅL

9 OMVÄRLD

10 VÄRDEKEDJA

11 INFLYTANDE I VÄRDEKEDJAN

12 INTRESSETER OCH VIKTIGA FRÅGOR

13 MEDARBETARE

15 STRATEGISKA FOKUSOMRÅDEN

16 Design och produktutveckling

20 Inköp och produktion

27 Transport och logistik

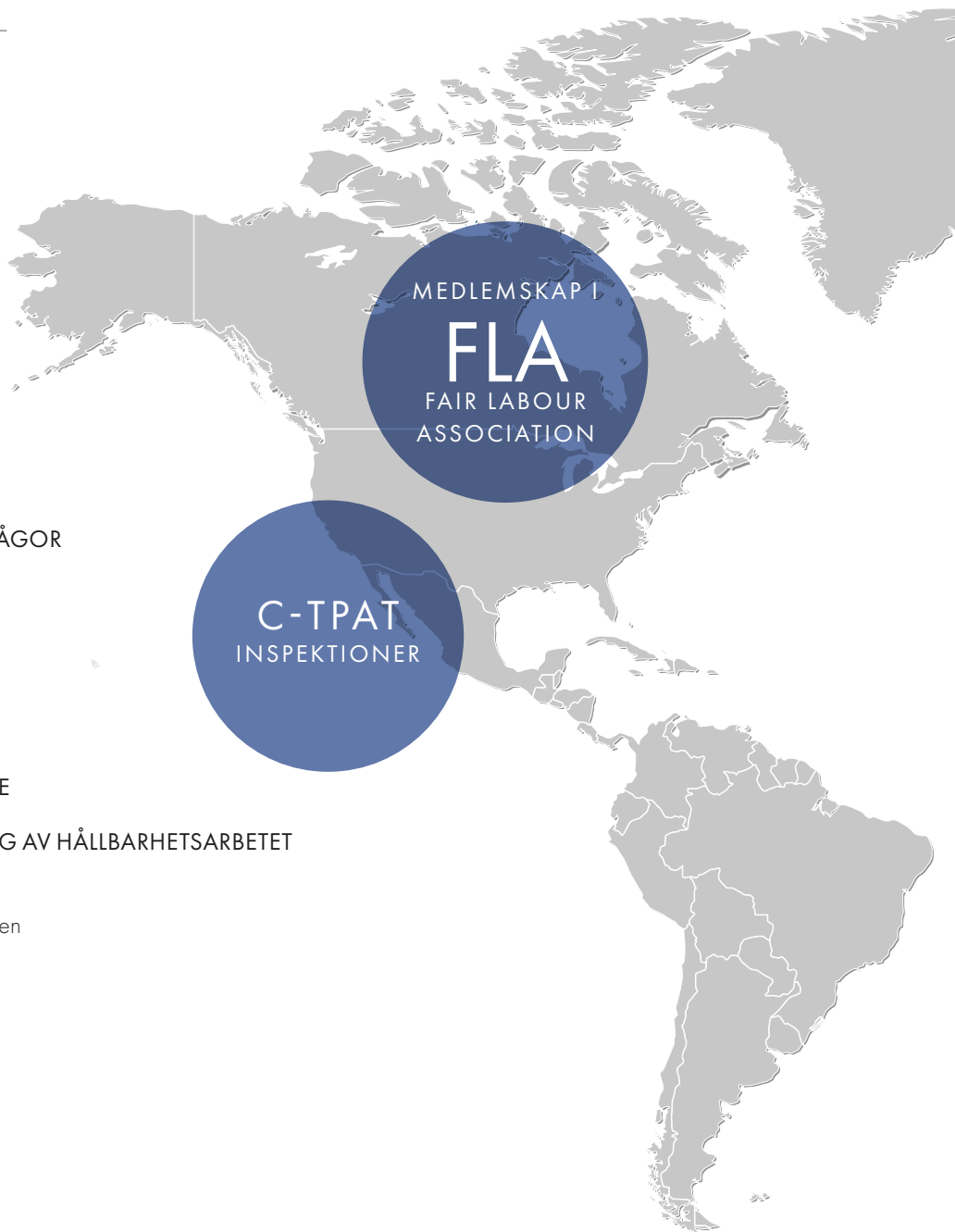
29 HÅLLBARHETSINITIATIV I SVERIGE

30 ORGANISATION OCH STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETET

32 OM REDOVISNINGEN

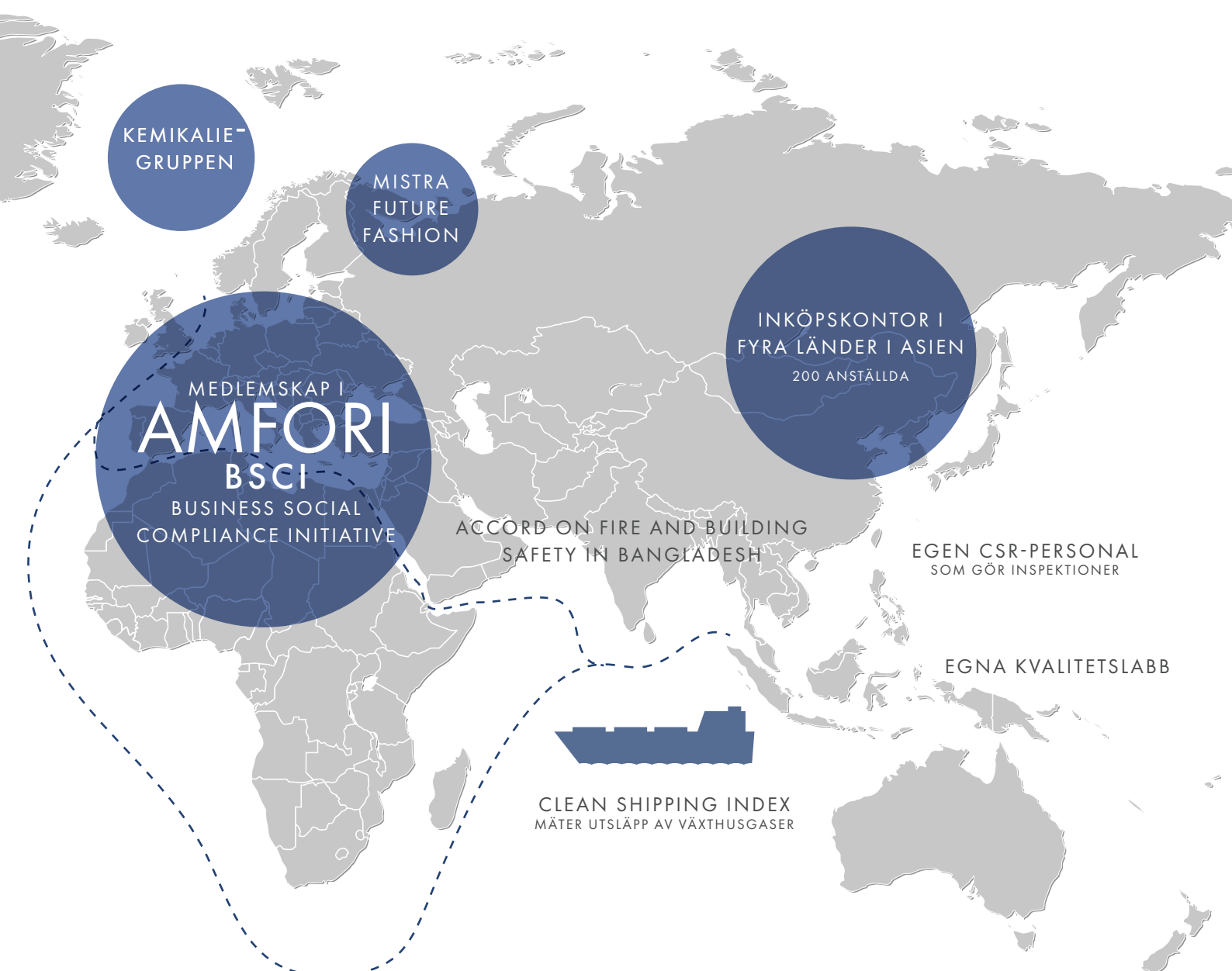
33 Revisorns yttrande om redovisningen

34 GRI INNEHÅLLSINDEX



NEW WAVE GROUP är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter inom profilbranschen samt sport-, gåvo- och heminredningssektorn. Vi står även bakom satsningar som Kosta Boda Art Hotel.

New Wave Group etablerades år 1990 i Sverige och har sedan dess successivt expanderat i Europa, Nordamerika och Asien. Varje bolag drivs med ett stort mått av entreprenörskap och självbestämmande, men med fördelarna av att tillhöra en större koncern. Koncernens värderingar fungerar som ett rättesnöre i organisationen och ett stort arbete läggs på att bevara och sprida dessa.



2 495

ANSTÄLLDA ÖVER HELA VÄRLDEN

5 597 mkr

NETTOOMSÄTTNING 2017

VARUMÄRKEN I FOKUS

PROFIL



SPORT & FRITID



GÅVOR & HEMINREDNING







VD HAR ORDET

CSR (Corporate Social Responsibility) och hållbarhet har länge varit en hjärtefråga för New Wave Group. Vi har sedan 2012 berättat om vårt arbete i ett separat avsnitt kring etik och miljö i vår årsredovisning, men detta är första gången vi gör en mer omfattande hållbarhetsredovisning. Därmed är 2017 något av ett utbildningsår för oss, där vi får möjligheten att testa oss fram vad som är gångbart. Hållbarhetsredovisningen ger oss en möjlighet att få berätta om det vi gör bra – men också vad vi kan göra bättre.

Koncernens struktur, med många och decentraliserade bolag, innebär en utmaning i mätbarhet och globalt ackumulerad data i hållbarhetsfrågor. Ambitionen är att efter hand fylla på med ytterligare hållbarhetsrelaterade mål.

Vi har under årens lopp byggt en bra grund kring hållbarhetsarbetet på koncernnivå, men ser ett behov av att sprida och förankra detta arbete ytterligare, både bland kunder och dotterbolag. Särskilt viktigt för att kunna ta ytterligare steg framåt är därför att kommunicera och utbilda kring det arbete som redan görs.

Min övertygelse är att företaget endast kan bli framgångsrikt på lång sikt genom att säkerställa att verksamheten också är hållbar. Vi vill ha en affärsmodell som är lönsam inte bara idag, utan även i framtiden. Att koppla samman vårt ekonomiska ansvar med arbetet kring CSR och hållbarhet är därför en viktig del i New Wave Groups långsiktighet.

New Wave Group kan som global företagskoncern påverka och bidra till en positiv samhällsutveckling. Jag är stolt över den möjligheten. Vi försöker ständigt förbättra och hitta smartare lösningar på de utmaningar vi möter. Men ett hållbarhetsarbete blir aldrig färdigt – vår resa har bara börjat.

TORSTEN JANSSON
VD och koncernchef

”Om tillväxt är motorn som driver
företaget så är hållbarhet
vår kompass”

VISION OCH VÄRDERINGAR

Decentraliserad organisation med en stor portion entreprenörsanda.

VISION

Alla rörelsesegment och varumärken inom koncernen har sin egen vision och affärsidé. Trots att de kan skilja sig åt i vissa delar samlas alla under en övergripande vision om att bygga världsledande leverantörer och varumärken. Läs mer om respektive rörelsesegments vision i Årsredovisningen.

VÄRDERINGAR

Då New Wave Group är en mycket decentraliserad organisation fungerar koncernens värderingar som ett rättesnöre. Företagskulturen ska vara densamma oavsett bolag, produktgrupp eller land. Hårt arbete, kunden i centrum och medarbetare som vågar ta egna initiativ och lär sig av sina misstag är något som genomsyrar hela verksamheten, för att hela tiden prestera det yttersta och lyckas bättre än konkurrenterna. Ett stort arbete läggs på att bevara och sprida New Wave Groups värderingar inom koncernen och speciellt viktigt är det vid förvärv.

VÅRA SEXTON VÄRDERINGAR

– mycket mer än vackra ord

DET MESTA ÄR OGIJORT

Vad vi eller andra än har åstadkommit, så finns det alltid ännu mer att göra. Jaga ständig tillväxt.

DET FINNS INGA GRÄNSER

Varken nation, kultur, religion, prestation eller andra gränser. Om du tror att du har kommit till en gräns; hitta ett sätt att passera den.

STÄNDIGA FÖRBÄTTRINGAR

Allt går att förbättra – alltid!

OM DU GÖR FEL, LÄR AV MISSTAGEN

Ingen är felfri, men vi måste lära av våra misstag och förbättra oss och vårt företag.

VAR GLADI

Din omgivnings humör påverkas av dig och den förtjänar ett leende.

SE MÖJLIGHETERNA OCH INTE PROBLEMEN

Alla problem döljer egentligen en möjlighet och det är där fokus ska läggas.

AGERA NU

Imorgon kan det vara för sent.

EN SPARAD KRONA ÄR EN TJÄNAD KRONA

För att tjäna en krona måste vi sälja för sju till tio kronor.

HÅRT ARBETE GER RESULTAT

BEHANDLA VÅRA KUNDER SOM DU SJÄLV VILL BLI BEHANDLAD NÄR DU KÖPER NÅGONTING PRIVAT

Våra varumärken blir aldrig bättre än oss själva; New Wave Group är ett serviceföretag.

VAR ALLTID TILL 100 % LOJAL MOT FÖRETAGET

ANVÄND SUNT FÖRNUFT OCH ETT GOTT OMDÖME

TÄNK ALLTID: VAD ÄR MITT BIDRAG TILL ATT FÖRBÄTTRA FÖRETAGET?

VAR ALLTID ÄRLIG

Ljug aldrig, vare sig för medarbetare, chefen eller kunden och detta oavsett syfte.

KUNSKAP

Vi ska alltid ha högst kunskap av alla i de branscher vi arbetar inom, oavsett om det är sportkläder, yrkeskläder, glas eller annat

VI HAR ÅTAGIT OSS ATT BEDRIVA VERKSAMHETEN PÅ ETT ANSVARSFULLT SÄTT

CSR (Corporate Social Responsibility) och långsiktigt tänkande ska prägla besluten vi tar, stora som små. Ta inte genvägar som riskerar att skada människor, miljön så väl som företaget. Utför ditt arbete med respekt och omsorg!

HÅLLBARHETSRELATERADE MÅL

New Wave Group investerar löpande i hållbarhetsarbetet, vilket har givit oss ett försprång jämfört med våra konkurrenter framförallt inom profilsegmentet. Målsättningen är att kontinuerligt utveckla detta arbete för att maximera vårt bidrag och minimera vår negativa påverkan på människa och miljö, globalt och lokalt.

Vi lägger stort fokus på att tillhandahålla ett hållbart sortiment med hänsyn till människa och miljö. Samtidigt vill vi hjälpa våra kunder att göra medvetna inköp, då vi är övertygade om att kundernas köpbeslut och konsumtionsmönster är avgörande för att kunna driva en hållbar utveckling på lång sikt. Kunden röstar med sin plånbok på de produkter och företag de vill stötta och som blir framgångsrika på marknaden.

Därför kretsar vårt hållbarhetsarbete och våra hållbarhetsrelaterade mål framförallt kring våra tre strategiska fokusområden nedan, vilka vi utförligt går igenom senare i rapporten.



DESIGN OCH PRODUKTUTVECKLING

Hur kan vi skapa så hållbara produkter som möjligt?



INKÖP OCH PRODUKTION

Hur kan vi tillverka varor på ett hållbart sätt?



TRANSPORT OCH LOGISTIK

Hur säkerställer vi en hållbar distribution på en global marknad?

Direkt kopplat till våra tre fokusområden är följande huvudsakliga mål och nyckeltal viktiga för New Wave Group:

Nyckeltal		2013	2014	2015	2016	2017	Mål	Kommentar
Produkter med hållbarhetsattribut	Textila produkter	-	-	-	-	835*	90 % 2025	Avser aktiva produkter med märkningar som exempelvis Svanen och Oeko Tex samt produkter från miljösmarta material och processer. Läs mer på sidan 17.
	Hårda produkter	-	-	-	-	384*	50 % 2025	
Andel reviderade fabriker belägna i riskländer	% av total antal fabriker i riskländer	-	-	-	-	59%	90 % 2020	
	% av inköpsvolym från fabriker i riskländer	-	-	-	-	86%	95 % 2020	Riskländer enligt Amfori BSCIs definition. Läs mer på sidorna 21-22.
	% av inköpsvolym via inköpskontor	52%	52%	70%	80%	92%	100 % 2020	
Utsläpp från transporter CO ₂ e (t)	Flyg	1 944	2 511	1 586	1 767	1 790	Nollvision	Långdistanstransporter mellan Asien och Europa. Läs mer på sidan 27.
	Båt	1 098	1 857	1 762	2 501**	11 484***	-	

*2017 hade vi 7 488 unika aktiva produkter (storlek/färg ej inkluderat) till försäljning. På grund av svårigheter i datainsamling har vi för 2017 ingen möjlighet att redovisa hur fördelningen av totalt antal produkter ser ut mellan textila och hårda produkter.

** Under 2016 tecknade New Wave Group ett nytt transportavtal för sjöfart mellan Asien och Europa. Detta medförde att 2016 års data inte är jämförbart med tidigare år, då metod och räkningsätt avviker. Redovisad data gäller perioden augusti-december 2016.

*** Inte jämförbar med 2016 då redovisad data endast avsåg augusti-september.

Oavsett affärssegment är det tydligt att strukturförändringar sker i vår omvärld. Teknisk utveckling och lättillgänglig information öppnar upp för nya möjligheter, men sätter också stor press på bolag och verksamheter. Samtidigt ligger hållbarhet och efterfrågan på hållbara produkter högt på agendan. New Wave Group satsar på initiativ för att stödja de Globala målen.

Att ta ansvar för ett hållbart samhälle och för att produkter är framtagna på ett ansvarsfullt sätt blir allt viktigare och ses som en självklarhet. Kraven omfattar alla delar av en verksamhet. Transparens i hela produktionskedjan med mer information om ursprung, kvalitet och innehåll är en nyckelfaktor för att ha kundernas förtroende i framtiden.

GLOBALA MÅLEN FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

Världens ledare har genom Agenda 2030 förbundit sig till 17 globala mål för att uppnå fyra fantastiska saker till år 2030; att avskaffa extrem fattigdom, att minska ojämlikheter, att lösa klimatkrisen samt att främja fred och rättvisa. Med sina 17 mål och 169 delmål är Agenda 2030 den mest ambitiösa överenskommelsen för hållbar utveckling som världens ledare någonsin har antagit. De Globala målen förenar världens länder genom en universell agenda och kräver att alla länder - såväl rika som fattiga - agerar både nationellt och globalt för att målen ska uppnås fram till år 2030. Det är inte FN som ansvarar för målens genomförande, utan respektive land. I Sverige har alla ministrar i regeringen ett ansvar för genomförandet, men agendan kräver att även näringslivet, akademien, civilsamhället och privatpersoner engagerar sig.

I och med vad som sker i samhällsdebatten stiger också förväntningar och kravbilderna på företag. Detta ser vi genom nya lagar som obligatorisk hållbarhetsredovisning, energikartläggning i stora företag (EKL), ny bolagsstyrningskod samt i offentliga upphandlingar. För New Wave Group är det viktigt, förutom att leva upp till grundläggande lagkrav, att satsa på initiativ för att bidra till de Globala målen, vilka inte minst återspeglas i initiativen under våra strategiska fokusområden.

FÖREBILD I PROFILBRANSCHEN

De olika branscherna New Wave Group verkar i har kommit olika långt i sin prioritering av hållbarhetsfrågor. Exempelvis ligger sportbranschen relativt långt fram i utvecklingen. Stora aktörer som Nike och Adidas driver ett gediget hållbarhetsarbete och sätter standarden för branschen. Här gäller det att ta efter för att vara konkurrenskraftig.

Profilbranschen har inte kommit lika långt i utvecklingen, även om fler och fler aktörer börjar inse att för att bygga ett varumärke man är stolt över gäller det att fullt ut kunna stå för det man gör. Kanske beror det på att branschen än så länge ännu inte har blivit synad i sömmarna och varit förskonad från skandaler. I vår värld är det bara en tidsfråga innan detta sker.

En av New Wave Groups största hållbarhetsåtaganden och ett direkt resultat av New Waves Groups målsättning att flytta fram positionerna för socialt och miljömässigt ansvar inom profilindustrin är lanseringen av en hel kollektion av miljömärkta kläder under varumärket Cottover. Cottover lanserades 2015 tillsammans med dotterbolaget Textilgrossisten Hefa. Förhoppningen är att detta kan påverka en hel bransch till högre ambitionsnivåer och att hållbarhetsfrågor flyttas högre upp på agendan hos våra konkurrenter. Läs mer om Cottover på sidan 18.



VÄRDEKEDJA

New Wave Groups värdekedja sträcker sig från design och produktutveckling, till leverans och slutkundens användning av produkten. Varje liten detalj är betydelsefull i alla de hundratals steg som tas på vägen. Hållbarhet är vår kompass i arbetet och vägs in i alla beslut, stora som små, och i varje steg skapas värde för New Wave Group och våra intressenter.

RISKER OCH MÖJLIGHETER

Risker är en ofrånkomlig del i New Wave Groups uppdrag och ständiga anpassningar krävs för att leva upp till konsumenternas växande krav på ökad öppenhet och hållbarhetshänsyn samt förändringar i lagstiftning. Vår ambition är att ständigt vara i framkant och det som gör störst skillnad är hur vi bedriver vår vardagliga verksamhet. Med andra ord ska vi göra det vi gör, fast mer hållbart i alla delar av värdekedjan.

Om våra egna mål och marknadens förväntningar inte infrias på ett tillfredställande sätt finns det en risk att både New Wave Groups och dotterbolagens varumärken och marknadspositioner skadas. Risken finns också för sämre kostnadseffektivitet om resurser inte används optimalt.

Vi är övertygade om att marknadspositionen för bolag inom New Wave Group-koncernen kan stärkas om de bättre än konkurrenterna kan möta kundernas krav och efterfrågan på såväl kvalitet som socialt ansvar i tillverkningen och miljöanpassade produkter.

HÅLLBARHET GENOM HELA VÄRDEKEDJAN

New Wave Group vill skapa värde och ta socialt och miljömässigt ansvar genom alla led i vår värdekedja:



INFLYTANDE I VÄRDEKEDJAN

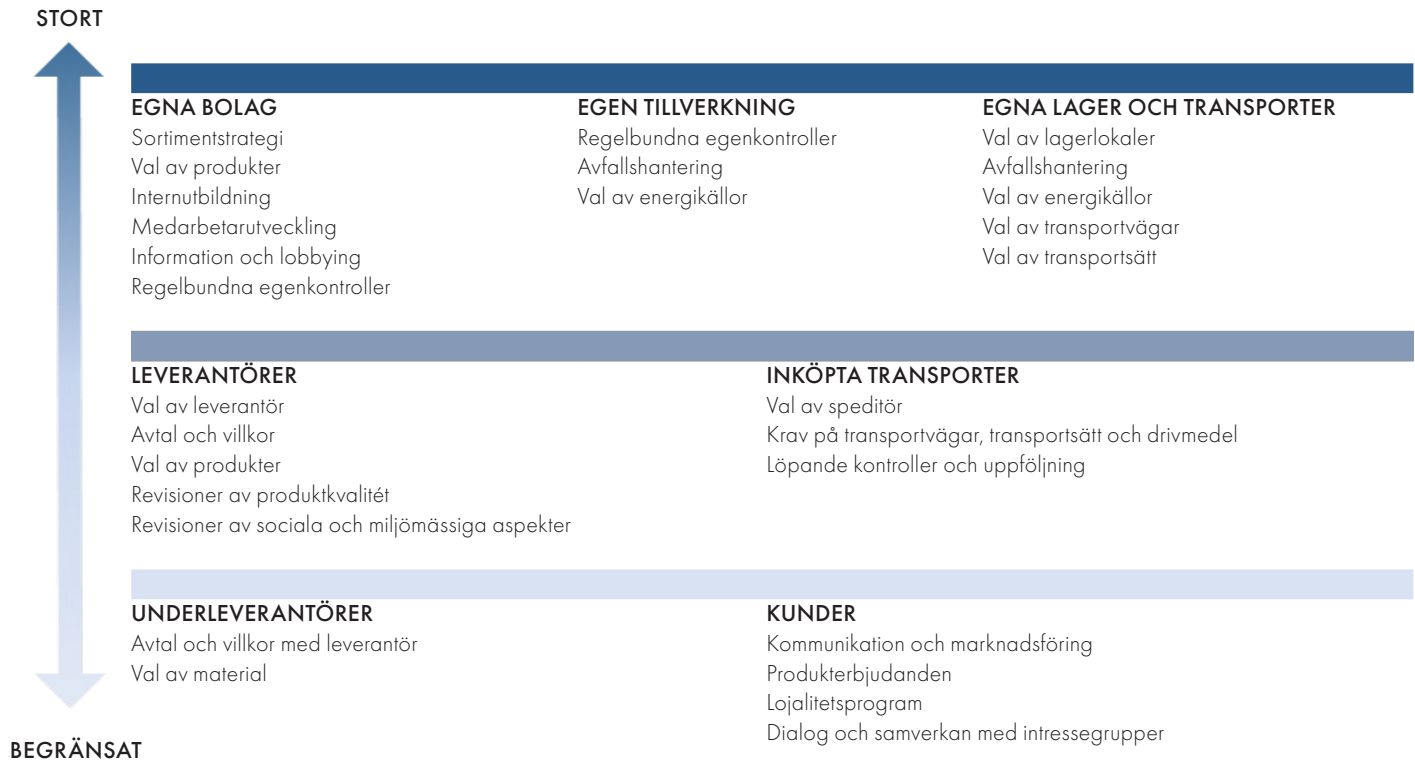
New Wave Group påverkar och styr olika delar av värdekedjan i olika utsträckning. Som en produkt-tillverkande koncern kretsar mycket kring själva tillverkningen. Vissa bolag, som Seger, Orrefors och Kosta Boda har egen tillverkning där vi har direkt inflytande.

EGNA INKÖPSKONTOR

För att finnas nära tillverkningen av de produkter vi köper in, har New Wave Group egna inköpskontor i Asien som sköter den dagliga kontakten med våra leverantörer. Vi har kontor i fyra produktionsländer: Kina, Bangladesh, Vietnam och Indien. Här arbetar sammanlagt över 200 New Wave Group-anställda.

Kina är vårt största produktionsland. Inköpskontoret ligger i Shanghai där New Wave Group har bedrivit verksamhet sedan 1992. Dessutom har vi tre satellitkontor i Qingdao, Xiamen och Nanchang. Vår strategi är att inköpen sker direkt mellan oss och leverantören utan agenter och mellanhänder. Det tycker vi skapar bäst förutsättningar för ett nära samarbete och för bättre kontroll över inköpspriser, kvalitet och produktionsflöden.

Baserat på inköpsvolym görs totalt ca 72 % av dotterbolagens inköp via inköpskontoren. De inköp som görs utanför inköpskontoren sker i regel av förvärvade bolag som redan vid förvärv har egna etablerade leverantörer och CSR-funktioner.



INTRESSENTER OCH VIKTIGA FRÅGOR

New Wave Groups viktigaste intressenter är de grupper som i störst utsträckning berörs av och/eller påverkar vår verksamhet, nämligen ägare, kunder, medarbetare, leverantörer och samhället i övrigt.

Deras förväntningar i kombination med New Wave Groups medarbetares kunskap är vägledande för hållbarhetsarbetet. Genom att vara lyhörda för omvärldens förväntningar kan vi fortsätta att utveckla oss i önskad riktning.

En viktig fråga för New Wave Groups CSR och hållbarhetsarbete är att skapa hållbara produkter där vi utöver kvalitet, design och regel efterlevnad också ska sträva efter bättre miljöprestanda samt främja goda sociala förhållanden genom hela värdekedjan. Dialogen med våra kunder är viktig för att den hållbara produkten också ska bli attraktiv försäljningsmässigt, annars blir den aldrig hållbar. Med andra ord spelar kommunikation, marknadsföring och utbildning, både intern och externt, en viktig roll för att öka kunskapen kring hållbarhetsfrågor. Vidare är en viktig fråga att New Wave Group långsiktigt stöttar leverantörer för att säkerställa förbättringar i arbetsvillkor och miljöprocesser.

INTRESSEGRUPP	INTRESSENTER	KANALER FÖR DIALOG	VIKTIGA FRÅGOR
ÄGARE Fastställer New Wave Groups uppdrag och ger direktiv som påverkar bolagets riktning	<ul style="list-style-type: none"> Fonder och finansiella institut Privata aktieägare 	<ul style="list-style-type: none"> Årsstämma Enskilda möten Aktieanalyser Enkäter 	<ul style="list-style-type: none"> Skatt och samhällsetik Produktkvalitet Attrahera och utveckla medarbetare Kommunikation och marknadsföring
KUNDER Påverkar New Wave Groups intäkter och anseende på marknaden	<ul style="list-style-type: none"> Återförsäljare (profil) Detaljhandeln Slutkonsumenter 	<ul style="list-style-type: none"> Kundundersökningar Marknadsråd Enskilda möten Sociala medier 	<ul style="list-style-type: none"> Produktkvalitet Starkt varumärke i hållbarhetsfrågor Ursprung och transparens Kontroll av leverantörskedjan Tillhandahållande av information som kan främja inköp av hållbara produkter Påläst personal
MEDARBETARE Genomför och utvecklar det operationella arbetet inom New Wave Group	<ul style="list-style-type: none"> Samtliga anställda i alla bolag Konsulter och uppdragsgivare 	<ul style="list-style-type: none"> Daglig interaktion Personalmöten och medarbetaresamtal Medarbetarundersökningar 	<ul style="list-style-type: none"> Kundnöjdhet och produktkvalitet Medarbetaresamtal och feedback Arbetsmiljö och arbetsvillkor Jämställdhet Kunskap och utbildning Kontroll av leverantörskedjan Anti-korruption och affärsetik
LEVERANTÖRER Tillverkar och påverkar intrycket av New Wave Groups produkter	<ul style="list-style-type: none"> Fristående leverantörer i Asien och Europa 	<ul style="list-style-type: none"> Inköpskontoren Enskilda möten i inköpsprocessen Leverantörsrevisioner (interna och oberoende) 	<ul style="list-style-type: none"> Långsiktiga affärsrelationer Anti-korruption och mutor Arbetsmiljö, arbetsvillkor och hälsa Kemikalier
SAMHÄLLE Påverkar omgivningens förväntningar på New Wave Group	<ul style="list-style-type: none"> Intresseorganisationer Samarbetspartners Politiker Beslutsfattare 	<ul style="list-style-type: none"> Presentationer vid seminarier och andra sammankomster Medlem i branschorganisationer Enskilda möten 	<ul style="list-style-type: none"> Produktkvalitet Kemikalier Anti-korruption och mutor Demokrati Ursprung och transparens Kontroll av leverantörskedjan Certifieringar

MEDARBETARE

Det är New Wave Groups medarbetare som varje dag med hårt arbete och sunda värderingar skapar framgång och bidrar i hållbarhetsarbetet.

DELADE VÄRDERINGAR

På New Wave Group är vi oerhört måna om att våra medarbetares värderingar stämmer överens med bolagets värderingar. Vi vill att våra medarbetare ska trivas med sitt arbete och stanna länge och är från början tydliga med att om man inte tycker om eller delar våra värderingar så kommer man troligtvis inte att trivas hos oss. Just detta är en viktig förklaring till att många stannar länge inom koncernen. Dessutom måste man i en tillväxtkoncern kontinuerligt tillsätta nya tjänster. Det innebär att den som trivs och gör ett bra arbete har stora möjligheter till avancemang inom koncernen.

DECENTRALISERAD HR-FUNKTION

Liksom övrigt operationellt arbete är HR-funktionen helt decentraliserad till de olika bolagen, vilket också innebär att HR-arbetet ser olika ut. Samtliga bolag har någon form av årliga medarbetarsamtal med feedback och diskussion kring utvecklingsmöjligheter. Vissa bolag tillämpar även bonussystem.

ÖKAT FOKUS PÅ UTBILDNING INOM CSR OCH HÅLLBARHET

För att möjliggöra en attitydförändring och ytterligare steg framåt i New Wave Groups arbete kring CSR och hållbarhet har vi från moderbolaget under året initierat webbaserade utbildningar för att höja kunskapsnivån kring frågorna. Den första utbildningen som togs fram var en grundläggande utbildning kring CSR och hållbarhet på svenska, vilken har genomförts av 129 medarbetare inom de svenska dotterbolagen. Under 2018 kommer utbildningsinsatsen att implementeras vidare genom översättning till flera språk samt med ytterligare teman och fördjupningar.

ANSTÄLLDA

Antal anställda	2 495
Andel kvinnor	52 %
Andel män	48 %
Andel kvinnor i ledande positioner	38 %
Andel män i ledande positioner	62 %
Genomsnittsålder	41 år
Uppskattade utbildningstimmar per anställd/år (interna och externa utbildningar)	19 timmar

Styrelsen i moderbolaget består av sex personer, varav två är kvinnor. Koncernledningen består av nio personer, varav inga är kvinnor.





STRATEGISKA FOKUSOMRÅDEN

För New Wave Group innebär CSR och hållbarhet ett långsiktigt arbete med att väga in sociala, miljömässiga och ekonomiska aspekter i alla beslut. Arbetet kräver ett löpande engagemang. Det som gör störst skillnad är hur vi bedriver vår vardagliga verksamhet. Därför har vi tre prioriterade fokusområden som utgår från koncernens kärnverksamhet:

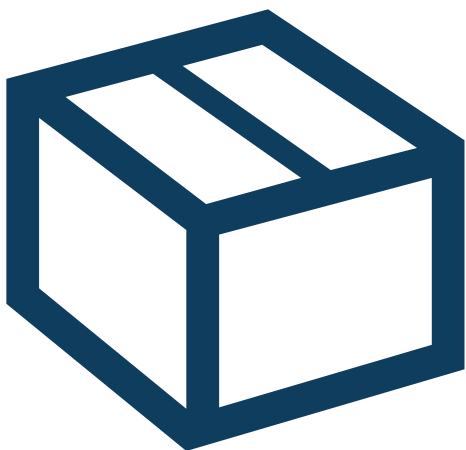


DESIGN OCH PRODUKTUTVECKLING

Hur kan vi skapa så hållbara produkter som möjligt?

INKÖP OCH PRODUKTION

Hur kan vi tillverka produkter på ett hållbart sätt?



TRANSPORT OCH LOGISTIK

Hur säkerställer vi en hållbar distribution på en global marknad?



DESIGN OCH PRODUKTUTVECKLING

New Wave Group har lång erfarenhet av design- och produktutveckling. Det är det första steget i att skapa en hållbar produkt – oavsett om det gäller kläder eller konstglas i kristall. Våra produkter ska hålla en hög kvalitet för att möjliggöra en lång livslängd, det är bland det viktigaste vi kan göra för att hejda den miljömässiga belastning som en linjär industri medför.

EGNA KVALITETSLABB

För att kvalitetssäkra våra plagg har New Wave Group investerat i egna kvalitetslabbar. Där har vi utrustning för att genomföra en rad olika kvalitetstester som exempelvis krympning, färgfasthet och noppbildning - allt för att våra produkter ska uppfylla kundernas och våra egna högt ställda förväntningar.

Visste du att om det genomsnittliga plagget används tre gånger längre än idag så minskar dess klimatpåverkan med 65 % och vattenanvändningen minskar med 66 %?

(Källa: Mistra Future Fashion)



**mistra
future
fashion**

Mistra Future Fashion är ett av världens största forskningsprogram kring hållbart mode med visionen att skapa ett systemskifte till en hållbar textilindustri. New Wave Group deltar i forskningen som industripartner.



För att stötta utvecklingen av ekologisk bomullsodling är New Wave Group medlem i Textile Exchange. Textile Exchange är en internationell organisation som arbetar för en hållbar textilbransch.

cottoVer



Kemikaliegruppen träffas regelbundet för att diskutera aktuella ämnen och förändringar i REACH.

KEMIKALIER

New Wave Groups produkter är fria från förbjudna ämnen. Vi lägger mycket tid och resurser på ett progressivt kemikaliearbete.

Faktum är att kemikalier behövs för att vi ska kunna leva det liv vi gör. Men vi behöver också kunskap för att använda kemikalier på ett ansvarsfullt sätt. New Wave Group är medlem i Swerea IVF:s kemikaliegrupp där vi får ta del av den senaste kunskapen. Det lägger grunden till vårt arbete med att reducera och byta ut kemikalier till bättre alternativ, i linje med god tillverkningssed och miljöbalkens allmänna hänsynsregler.

Alla leverantörer måste följa de krav som framgår av New Wave Groups kemikalielista. Listan utgår från lagar som EU:s kemikalielagstiftning REACH och olika branschrekommendationer och uppdateras kontinuerligt.

För att kontrollera att produkterna lever upp till kraven utförs stickprovskontroller. Under 2017 genomfördes ca 300 olika labbtester av såväl textil som produkter i plast och keramik. Ett labbtest är aldrig en garanti för en produkts kemiska innehåll, men det ger oss en bra indikation på produktens och leverantörens efterlevnad. I kombination med övriga rutiner utgör detta ett systematiskt kemikaliearbete. Vi tar även hjälp av produktmärkningar, där den vanligaste är Oexo Tex som ställer krav på vilka kemiska ämnen som får förekomma i textilier (läs mer på sidan 19).

PRODUKTER MED EXTRA HÄNSYN TILL MÄNNISKA OCH MILJÖ

Människans konsumtion orsakar globalt sett ett av de största ekologiska fotavtrycken i världen. New Wave Group har som målsättning att introducera fler hållbara och miljömärkta alternativ i sortimentet. Vi vill öka andelen produkter som kommer från miljösmapta processer och hjälpa våra kunder att göra ett mer medvetet val.

PRODUKTER MED HÅLLBARHETSATTRIBUT

Att arbeta med miljömärkningar är en viktig del i hållbarhetsarbetet. Det är ett verktyg för att hjälpa våra kunder att göra mer medvetna val och skapar trygghet, både för våra kunder och för oss. Samtidigt tycker vi det är viktigt att lyfta även andra produkter som är gjorda av material och/eller miljösmapta processer med extra hänsyn till människa och miljö som inte täcks av specifika märkningar. Därför har vi valt att redovisa produkter med någon typ av hållbarhetsattribut.

År 2017 hade vi 7 488 unika aktiva produkter (storlek/färg ej inkluderat) till försäljning. På den textila sidan hade 835 produkter något hållbarhetsattribut. Motsvarande siffra för hårda produkter var 384. På grund av svårigheter i datainsamling har vi för 2017 ingen möjlighet att redovisa hur fördelningen av totalt antal produkter ser ut mellan textila och hårda produkter. Uppskattningsvis står de för 50 % vardera, vilket innebär att andel textila produkter med hållbarhetsattribut uppgår till ca 22 % samt andel hårda produkter med hållbarhetsattribut uppgår till ca 10 %.

TEXTILA PRODUKTER

Textila produkter med hållbarhetsattribut omfattar en eller flera av följande märkningar, material eller miljösmapta processer: Svanen, GOTS, Oeko Tex, Fairtrade, återvunnen polyester, spinnfärgad polyester, återvunnen polyamid, EXP 4.0 behandlad ull samt Primaloft® Black insulation Eco. Oeko Tex är överlägset störst representerat och märkningen hittas på över 90 % av produkterna med hållbarhetsattribut. Målsättningen är att år 2025 ska 90 % av produkterna i det textila sortimentet ha någon typ av hållbarhetsattribut.

HÅRDA PRODUKTER

Hårda produkter med hållbarhetsattribut omfattar en eller flera av märkningarna TUV GS och FSC. Inkluderat är även kristallprodukter från Orrefors Kosta Boda tillverkade av så kallad "miljökristall" som är fri från bly och arsenik, något som tyvärr fortfarande är vanligt förekommande i branschen. Jämfört med textila produkter så är urvalet av miljömärkningar för hårda produkter begränsat, vilket också återspeglas i antal redovisade produkter med hållbarhetsattribut. Målsättningen är att år 2025 ska 50 % av produkterna i det hårda sortimentet ha någon typ av hållbarhetsattribut.

7 488

AKTIVA PRODUKTER

835

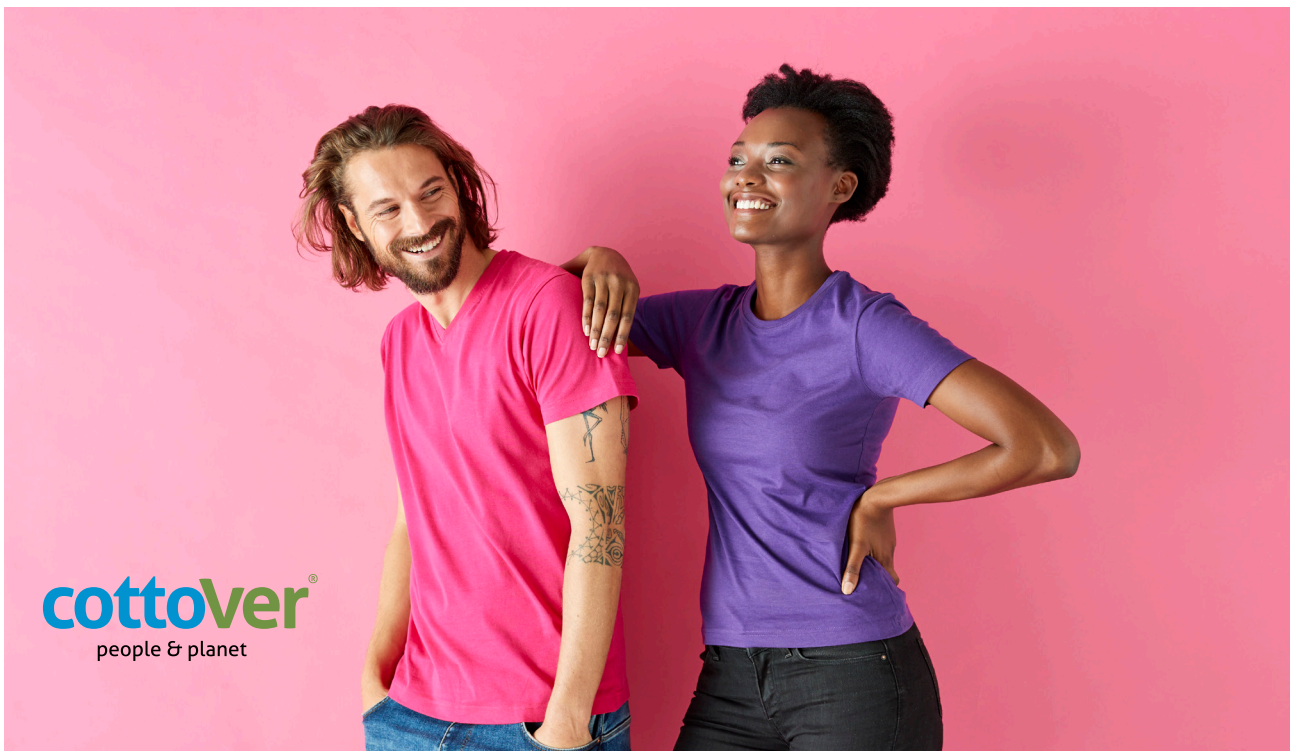
TEXTILA PRODUKTER MED HÅLLBARHETSATTRIBUT

384

HÅRDA PRODUKTER MED HÅLLBARHETSATTRIBUT

cottover COTTOVER
people & planet

År 2015 lanserades tillsammans med dotterbolaget Textilgrossisten Hefa en hel kollektion med miljömärkta kläder! Alla plagg har så låg miljöpåverkan som möjligt och full spårbarhet hela vägen bakåt i leverantörskedjan. Bomullen är ekologiskt odlad utan kemiska bekämpningsmedel och har samtidigt bidragit till en bättre social och ekonomisk situation för odlarna genom Fairtrade. Den polyester som används är återvunnen från gamla PET-flaskor och hela kollektionen är Svanenmärkt vilket bl.a. innebär att vi klarar de tuffaste kemikaliekraven på marknaden. Dessutom har plaggen blivit oberoende kvalitetstestade för att klara Svanens krav på kvalitet. Cottover är en av våra största satsningar på miljömärkta kläder och vi är mycket stolta över samarbetet med hela fyra oberoende certifieringar inom textil: Svanen, Fairtrade, GOTS och Oeko Tex.





EXP 4.0 BEHANDLAD ULL

Ull är en fantastisk råvara och mer miljövänlig än många andra textila material. Det är en naturfiber som är 100 % nedbrytbar och naturligt smuts- och vattenavvisande. Tyvärr behandlar man ofta ullgarn på ett miljöbelastande sätt. Till ett ton ull används omkring ett halvt ton klorin och andra kemikalier samt stora mängder vatten. EXP 4.0 behandlad ull är en unik ullbehandling som sänker vattenförbrukningen med upp till 50 % och minskar behovet av många kemikalier i processerna. EXP 4.0 är den första ullbehandling som svarar upp till de högt ställda kraven för miljömärkningar som GOTS och Oeko Tex. Du hittar produkter som är tillverkade i EXP 4.0 behandlad ull hos Seger.



ETT STORT UTBUD AV OEKO TEX

Oeko Tex-certifieringen är världens mest kända och oberoende varumärke för textilier som testats för hälsoskadliga kemikalier.

Oeko Tex tar både hänsyn till reglerade ämnen så som azofärgämnen, formaldehyd och nickel, men även kemikalier som ännu inte reglerats i lag. Inom New Wave Group finns ett stort utbud av Oeko Tex-certifierade plagg som ett resultat av vårt högt prioriterade kemikaliearbete. Exempelvis har varumärket Clique över 80 % Oeko Tex-certifierade produkter.



SPINNFÄRGAD POLYESTER

Den största miljöbelastningen i livscykeln hos kläder och textil ligger i beredningsprocessen och infärgningen. Här förbrukas stora mängder vatten, energi och kemikalier. Genom att välja spinnfärgad polyester kan vi se till att avtrycket blir mycket mindre! Spinnfärgning är en teknik som helt eliminerar behovet av den konventionella våtberedningen. Istället för att blötlägga tyget i ett vattenbad av kemikalier och färgämnen, tillsätts färgpigment direkt i polyestermassan innan massan spins till tråd. Färgen blir således en integrerad del av själva textilfibern, vilket också ger bättre kvalitet och färgbäständighet eftersom färgen inte ligger utanpå fibern. Samtidigt minskar förbrukningen av vatten och energi med över 60 %! Hållbarhet i sin bästa bemärkelse. Exempel på varumärken som erbjuder plagg i spinnfärgad polyester är Projob, Cutter & Buck och Printer.

VÅRT FANTASTISKA GLAS!

Det är inte bara kläder som kan miljöanpassas. Orrefors Kosta Boda har länge bedrivit ett världsledande miljöarbete och bland annat vunnit pris för bästa industriella miljöarbete. Vi var bland de första glasbruket i världen att skapa kristallglas utan bly och arsenik, något som utmanade en hel bransch. Detta kallas ibland för "miljökristall", men i Kosta är det helt enkelt den glasmassa som används till alla glasbrukets produkter. Glastillverkningen i Kosta är såväl kvalitets- som miljöledningscertifierad enligt ISO-standard och spillvärme från glasbruket levereras till samhällets fjärrvärmnät i Kosta.





INKÖP OCH PRODUKTION

Hur en produkt har tillverkats och under vilka förhållanden är en viktig fråga. New Wave Group strävar ständigt efter att förbättra arbetsvillkoren i den globala leverantörskedjan. Antalet granskade fabriker växer för varje år.

De flesta av New Wave Groups produkter är tillverkade av externa leverantörer på uppdrag av oss. Men vi äger också några egna fabriker och tillverkningsenheter, vilket du kan läsa mer om på sidan 25.

LOKAL FÖRANKRING

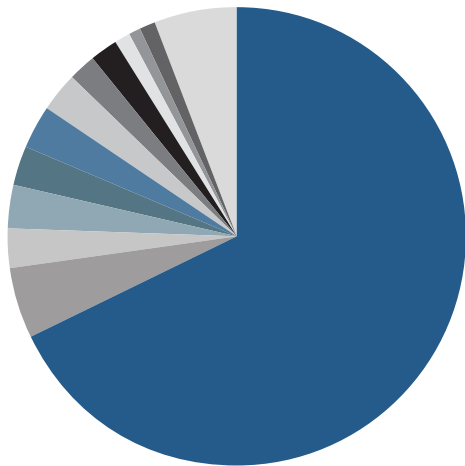
De fyra egna inköpskontoren i Kina, Bangladesh, Vietnam och Indien är mycket viktiga i arbetet med socialt och miljömässigt ansvar i leverantörskedjan. Närvaro och lokal förankring gör det lättare att besöka fabriker och stötta våra leverantörer i sociala och miljömässiga utmaningar. New Wave Groups styrka är att vi har egen CSR-personal på plats som arbetar heltid med dessa uppgifter.

ANSVAR FÖR LEVERANTÖRER

Vi är medvetna om vårt ansvar när vi handlar i länder som inte har kommit lika långt som Sverige när det gäller arbetsvillkor och miljöfrågor. Många av de utmaningar som finns i olika produktionsländer beror på fattigdom och bristande välfärdssystem.

Genom besök och samtal kan vi upptäcka eventuella brister i tid och skapa långsiktiga relationer med våra leverantörer för att bemöta dem. Besöken görs inte bara av vår CSR-personal, utan även av inköpare och kvalitetskontrollanter som också arbetar på inköpskontoren. Därmed har vi många personer som kontinuerligt är ute på fabriker. Bra leverantörer är en viktig del av vår konkurrenskraft och därför är vi måna om att deras verksamhet fungerar på ett bra sätt och att de anställda behandlas med respekt. Det vinner alla på.

NEW WAVE GROUPS PRODUKTION I VÄRLDEN FÖREDELAT PÅ ANTAL FABRIKER

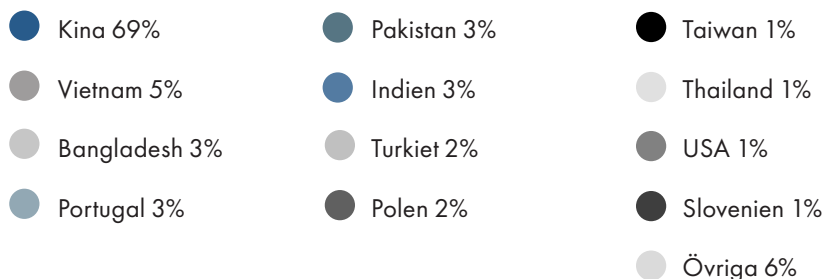


2017 hade New Wave Group produktion i sammanlagt 35 länder och 484 fabriker. Majoriteten av fabriker finns i Kina.

Baserat på inköpsvolym görs ca 72 % av bolagets totala inköp via inköpskontoren i Kina, Bangladesh, Vietnam och Indien.

436 fabriker (90%) finns i så kallade riskländer enligt amfori BSCIs definition: Bangladesh, Bosnien-Hercegovina, Bulgarien, Kambodia, Kina, Indien, Jordanien, Malaysia, Mexico, Pakistan, Peru, Filippinerna, Rumänien, Sri Lanka, Sydkorea, Taiwan, Thailand, Turkiet och Vietnam.

Baserat på inköpsvolym görs ca 77 % av bolagets inköp i riskländer via inköpskontoren.



UPPFÖRANDEKOD

New Wave Groups uppförandekod är en slags policy som innehåller alla de krav vi ställer på tillverkande leverantörer. Uppförandekoden bygger på internationella ramverk som t.ex. ILOs kärnkonventioner och FN:s deklaration om mänskliga rättigheter. Uppförandekoden ställer bland annat krav på minimilön, reglerad arbetstid och att inget barnarbete får förekomma.

Vår uppförandekod kommer från amfori, tidigare BSCI (Business Social Compliance Initiative). Amfori är en organisation där företag från hela världen samarbetar för att förbättra arbetsvillkor i produktionsländer, under ledning av Foreign Trade Association. Alla medlemmar har en gemensam uppförandekod, vilket innebär att över 2000 företag har antagit den uppförandekod som New Wave Group använder. Tillsammans når vi över 30 000 unika leverantörer världen över.

OBEROENDE KONTROLLER

Uppföljningen av koden sker, förutom genom interna kontroller, genom oberoende kontroller. En amfori-inspektion utförs av professionella revisorer som är ackrediterade av SAAS (Social Accountability Accreditation Services). Målsättningen är att samtliga New Wave Groups leverantörer i högriskländer ska kontrolleras genom amfori BSCI eller likvärdigt system samt att kontrollen ska ge ett bra betyg.

En amfori-inspektion ger ett summerat betyg mellan A-F. Det handlar både om de faktiska arbetsvillkor såväl som att det ska finnas ledningssystem och rutiner för ett systematiskt arbete.

Det vanligaste betyget är C som innebär att leverantören håller en acceptabel standard. Det finns oftast en del avvikelser, men inga allvarliga brister som äventyrar arbetstagarnas hälsa och säkerhet. Vanliga avvikelser kan vara övertidsarbete och brist på dokumentation. Att komma till rätta med en sådan brist kräver mycket engagemang och förmåga att planera produktionen. Det är viktigt att vara långsiktig och sträva efter ständiga förbättringar.

amfori BSCI Code of Conduct

Our enterprise agrees to respect the following labour principles set out in the amfori BSCI Code of Conduct.

amfori BSCI Principles



The Rights of Freedom of Association and Collective Bargaining

Our enterprise respects the right of workers to form unions or other kinds of workers' associations and to engage in collective bargaining.



Fair remuneration

Our enterprise respects the right of workers to receive fair remuneration.



Occupational health and safety

Our enterprise ensures a healthy and safe working environment, assessing risk and taking all necessary measures to eliminate or reduce it.



Special protection for young workers

Our enterprise provides special protection to any workers that are not yet adults.



No bonded labour

Our enterprise does not engage in any form of forced servitude, trafficked or non-voluntary labour.



Ethical business behaviour

Our enterprise does not tolerate any acts of corruption, extortion, embezzlement or bribery.



No discrimination

Our enterprise provides equal opportunities and does not discriminate against workers.



Decent working hours

Our enterprise observes the law regarding hours of work.



No child labour

Our enterprise does not hire any worker below the legal minimum age.



No precarious employment

Our enterprise hires workers on the basis of documented contracts according to the law.



Protection of the environment

Our enterprise takes the necessary measures to avoid environmental degradation.



amfori 
Trade with purpose

amfori BSCI Approach



Code Observance

Our enterprise is obliged to protect workers' rights as mandated by the law and the amfori BSCI Code.



Supply Chain Management and Cascade Effect

Our enterprise uses the amfori BSCI Principles to influence other business partners.



Workers' Involvement and Protection

Our enterprise keeps workers informed about their rights and responsibilities.

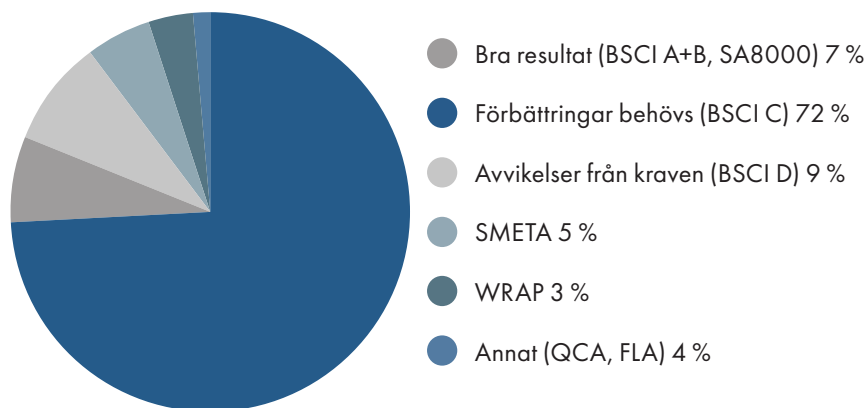


Grievance Mechanism

Our enterprise provides a system to collect complaints and suggestions from employees.

I januari 2018 bytte BSCI namn till amfori. Det nya namnet är ett led i lanseringen av en ny ambitiös strategi kallad "Vision 2030".

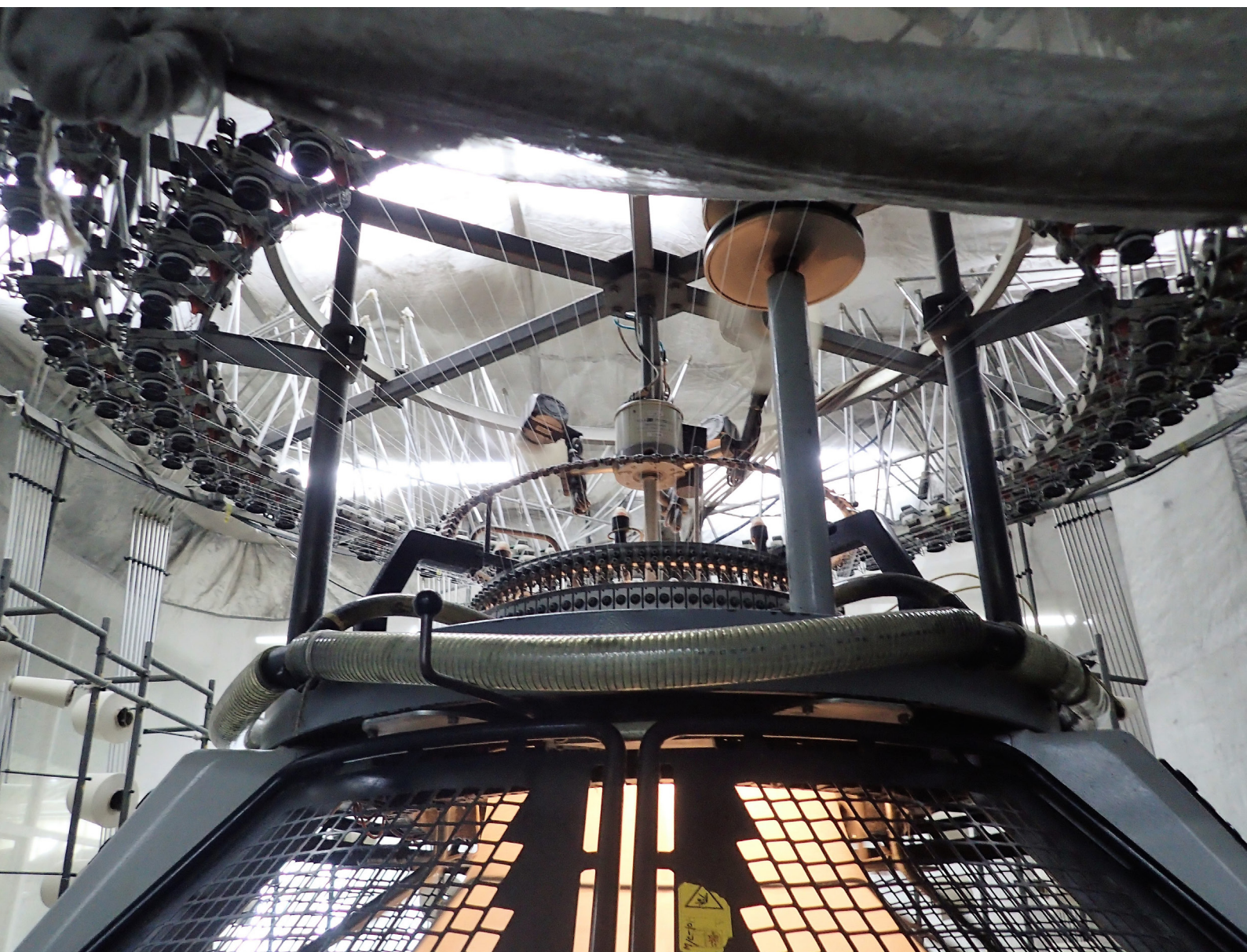
REVIDERADE FABRIKER I RISKLÄNDER 2017



256 fabriker, av totalt 436 fabriker i riskländer (59%), har oberoende kontrollerats och har giltiga revisioner. Detta motsvarar ca 86% av den totala inköpsvolymen i riskländer. Utöver Amfori BSCI har revisioner genomförts enligt SA8000, SMETA, WRAP, FLA och QCA.

Sett till inköpen som görs via våra inköpskontor har 78 % av fabrikerierna kontrollerats och har giltiga revisioner. Detta motsvarar 92% av inköpsvolymen via inköpskontoren.

Vanliga avvikelser gäller främst övertidsarbete och brist på dokumentation. Några allvarliga avvikelser av typen noll-tolerans (barnarbete, allvarliga hälso- och säkerhetsrisker etc.) har inte rapporterats under året.



ANDRA VIKTIGA INITIATIV

ACCORD on Fire and Building Safety in Bangladesh ACCORD ON FIRE AND BUILDING SAFETY IN BANGLADESH

År 2014 undertecknade New Wave Group Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh, ett juridiskt bindande femårsavtal för förbättrad säkerhet inom textilindustrin i Bangladesh med fokus på byggnaders hållfasthet, el- och brandsäkerhet. Många viktiga förändringar har skett under den här tiden, men än återstår mycket arbete. Därför tar ett nytt avtal vid i maj 2018 när nuvarande Accord löper ut. New Wave Group skrev under det nya avtalet i november 2017.

Vi ser arbetet som en viktig investering i vår verksamhet i Bangladesh och gläds åt de konkreta förbättringar som vi hittills har kunnat notera. Textilindustrin i Bangladesh sysselsätter över 4 miljoner människor och är den enskilt största drivkraften i landets ekonomi. Fler än två miljoner arbetstagare berörs direkt av Ackordet som därmed är ett av våra mest betydelsefulla projekt inom socialt ansvarstagande.



FAIR LABOR
ASSOCIATION™

FAIR LABOUR ASSOCIATION

Cutter & Buck har också ett medlemskap i Fair Labour Association (FLA). FLA är Amforis motsvarighet på den amerikanska marknaden. FLA väljer varje år ut ett antal leverantörer som ska genomgå en oberoende kontroll, vilket sedan publiceras offentligt på FLA:s hemsida. Där kan du som kund gå in och läsa vad fabriken gör bra och vilka åtgärder som eventuellt måste vidtas för att bli bättre



C-TPAT

Leverantörer som tillverkar åt den amerikanska marknaden genomgår även en särskild granskning för säker transport och anti-terrorism som kallas C-TPAT. Vår CSR-personal genomför varje år C-TPAT kontroller hos alla fabriker som tillverkar produkter till USA. Dessutom genomför amerikanska CBP (Customs and Border Protection) oberoende kontroller för att Cutter & Buck och New Wave Group ska behålla sin ackreditering.

INTRESSENTDIALOGER

Socialt ansvar kräver mer än granskning och revision. Det handlar om att hitta lösningar på problem, utmana kulturella värderingar och att aktivt finnas till hands. Vissa frågor och utmaningar kräver samarbete på högre nivå än hos enskilda företag. Därför medverkar vår CSR-personal i forum och runda bords-samtal för att diskutera strukturella problem och lösningar.

Tre gånger om året deltar vi på amfori-möten i Sverige tillsammans med alla svenska företag inom nätverket - allt från stora klädföretag till matkedjor och teknikföretag. Vidare deltar vi Buyers Forum Bangladesh som samordnas av Världsbankens IFC-SEDF. Forumet består av kända modeföretag som tillsammans kan sätta press på såväl leverantörer som lokala politiker. Exempelvis har forumet drivit frågan om höjda minimilöner.

Sedan 2016 ingår New Wave Group även genom CCR CSR (Rädda Barnens hållbarhetscenter i Kina) i en arbetsgrupp kring barns rättigheter. Här får vi ytterligare kunskap, utbildning och rådgivning kring hur barn och ungdomar påverkas i den globala leverantörskedjan.

STÄNDIG FÖRBÄTTRING

Målsättningen för New Wave Group är att alltid sträva mot förbättring. Genom regelbundna besök och dialog vill vi upptäcka brister i tid och komma med förslag på förbättringsområden.

Allting är inte perfekt. Men vi tror på ständig förbättring och därför avslutar vi inte ett samarbete med en leverantör om vi upptäcker brister. Istället tar vi fram en handlingsplan så att leverantören kan nå upp till kraven igen. Genom sådana åtgärder tror vi att New Wave Group kan bidra till framsteg i produktionsländerna samtidigt som vi stärker vårt samarbete med leverantören. Det är ansvarsfull tillverkning för oss.

UTBLICK BANGLADESH

Bangladesh är världens andra största produktionsland av kläder och textil och ett viktigt produktionsland för New Wave Group. Det egna inköpskontoret öppnades år 1999 med fyra anställda. Idag har vi 47 medarbetare på vårt kontor i Dhaka.

Många förknippar Bangladesh med dåliga arbetsvillkor, fattigdom och byggnadskollpasen Rana Plaza i april 2013, som med sina 1 129 dödsoffer är textilindustrins värsta olyckstillbud någonsin. Omvärldens blickar har sedan dess riktats mot Bangladesh med nytt intresse.

Med kollapsen på näthinnan hamnar ofta textilindustrins betydelse för landet i skuggan. Men faktum är att textilindustrin är motorn i landets ekonomiska utveckling och har bidragit till att lyfta miljoner människor ur extrem fattigdom. I takt med att tillverkningen växer stiger BNP per capita, fattigdomen minskar och levnadsstandarden ökar. Det är därför som textilindustrin har kallats för en språngbräda ur ekonomisk fattigdom av FN:s nätverk för global utveckling UNDP. Det kan ge ett stort antal människor arbete utan krav på hög utbildning och har stor betydelse inte minst för kvinnor som därigenom kan få mer makt över sina liv.

Kollapsen blev också startskottet på den kollektiva kraftlösningen Accord On Fire and Building Safety in Bangladesh, en överenskommelse mellan köpare av plagg från Bangladesh och fabriksägare att tillsammans arbeta för säkra fabriker i landet. Accordet har inneburit viktiga förändringar som inte annars hade varit möjliga på så kort tid. I de runt 1 600 fabriker som omfattas av Accordet har över 80 000 säkerhetsavvikelse blivit korrigerade och nära 700 fabriker har åtgärdat över 90 % av sina avvikelser, men det återstår fortfarande mycket arbete. Så småningom ska ansvaret för säkerheten i fabriken tas över av Bangladesh regering, men till dess att förutsättningarna är rätt måste de viktiga arbetet fortsätta. Därför har man tagit fram ett nytt avtal som träder i kraft i maj 2018 när det ursprungliga löper ut. New Wave Group skrev på det nya avtalet i november 2017.

Europeiska företag spelar en nyckelroll, både genom att vara verksamma i landet och genom att arbeta för ökade rättigheter för textilarbetarna. Med ett eget inköpskontor och egen CSR-personal på plats som arbetar heltid med dessa frågor, har New Wave Group en stor styrka i den lokala närvaron. Vi delar leverantörens verklighet och har kännedom om kulturella och religiösa olikheter, vilket skapar förtroende att våga dela med sig av problem. På så sätt kan vi göra skillnad på riktigt där det verkligen behövs.

“The biggest strength of New Wave Group is that we treat our suppliers as partners. Suppliers know there is always an extended hand, which enables us to have a sincere communication. There is still much work to be done in Bangladesh, and we accept the challenge step by step.”

MIZANUR RAHMAN

Arbetar som CSR-manager för New Wave i Bangladesh. Han har arbetat 20 år i branschen och är certifierad amfori BSCI-inspektör.



EGEN TILLVERKNING

Vissa bolag inom New Wave Group har tillverkning och produktion i egna fabriker. När vi har egen tillverkning har vi också direkt inflytande, då kan hållbarhetsfrågorna påverkas ännu mer.



SEGER

Sege har sin tillverkning i svenska Röshult där produktionen funnits sedan starten 1947. Seger har under året helt och hållet gått över till att använda energi från vindkraft i produktionen, vilket är ett steg närmare en helt grön produktion på fabriken i Röshult.

Arbetet med att återvinna material, minska avfall och skapa långsiktiga lösningar för att minska miljöpåverkan ingår i det dagliga arbetet. Istället för att kasta överblivet garn så stickade Seger exempelvis 200 st mössor som skänktes till Stockholms Stadsmission. På så vis fick garnet både en bra och miljömässig användning.



ORREFORS KOSTA BODA

Glasbruket i Kosta förser Orrefors och Kosta Boda med förstklassigt munblåst glas - ett hantverk som ägt rum i Kosta sedan starten år 1742. Det är en vanlig missuppfattning att all glasproduktion i Sverige är nedlagd. Det stämmer inte! Besök oss gärna i Kosta och få möjlighet att uppleva tillverkningen av glas på nära håll.



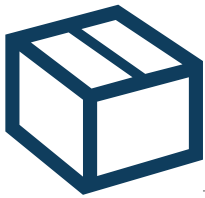
Orrefors Kosta Boda har bedrivit ett aktivt miljöarbete sedan 1970-talet. När vi år 2007 och 2008 ersatte eldningsolja med bibränslebaserad fjärrvärme minskade koldioxidutsläppen med 1700 ton.

ÖVRIGA LÄNDER

I Holland har vårt varumärke Toppoint en tryckeriverksamhet och i Danmark finns en produktionsanläggning för tryck och broderi. Dessutom har de amerikanska bolagen Cutter & Buck och Paris Glove viss tillverkning och brodyr i USA.







TRANSPORT OCH LOGISTIK

Transport och logistik är en nyckelfråga för New Wave Group. Samtidigt har transportsektorn en avgörande roll i kampen för klimatet, då förbränning av fossila bränslen står för det största bidraget till växthuseffekten.

New Wave Groups verksamhet kräver ett välfungerande distributionsnät. Den största delen av transportererna är containerbaserad sjöfart mellan Asien och Europa. Detta resulterar i ungefär 3 000 skeppade containers årligen.

För varor som färdas långa sträckor är transport med båt eller flyg oftast de enda alternativen. Flyg är det transportslag som bidrar till högst utsläpp av växthusgaser. Därför har vi en nollvision och minimera flyget till situationer då det är absolut nödvändigt, exempelvis vid mycket brådskande leveranser som kan vara avgörande för stora affärsuppörelser.

EFFEKTIVA RUTINER

New Wave Group har två huvudsakliga strategier för att minska vår miljöpåverkan från transporter. Den första handlar om att se över vår logistik och skapa effektiva rutiner och planera våra inköp i god tid. Inom koncernen strävar vi efter samlastning mellan våra bolag så att containrar alltid är optimalt fyllda under transporten. Utöver att skona miljön från onödiga och halvfulla transporter bidrar det till besparingar även kostnadsmässigt. Därför ser vi hållbara transporter som en självklar del i resan mot ett mer hållbart företag.

UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER FRÅN TRANSPORTER CO²e (t)

	2013	2014	2015	2016	2017
CO²e (t)					
Flyg	1 944	2 511	1 586	1 767	1 790
Båt	1 098	1 857	1 762	2 501*	7 852**
Frakt (t)					
Flyg	305	338	187	218	234
Båt	6 116	11 080	9 783	4 460*	11 484**

Då flyg är det transportslag som genererar mest utsläpp av växthusgaser per tonkilometer är New Wave Group angelägna om att minimera flygtransporter till situationer då det är absolut nödvändigt.

* Under 2016 tecknade New Wave Group ett nytt transportavtal med DHL för sjöfart mellan Asien och Europa. Detta medförde att 2016 års data inte är jämförbart med tidigare år, då omfattning, metod och räknesätt avviker.

Redovisad data gäller perioden augusti–december 2016.

** Inte jämförbar med 2016 då redovisad data endast avsåg augusti–september.

FÖRBÄTTRAD MILJÖPRESTANDA

Vår andra strategi handlar om att påverka de rederier och transportföretag som vi samarbetar med. De största miljövinsterna kan uppnås genom bättre bränslen och fartyg med bättre miljöprestanda. New Wave Group är därför medlem i Clean Shipping Index.

Clean Shipping Index grundades år 2007 och har bland annat tagit fram ett verktyg som hjälper företag att utvärdera olika fartyg efter deras miljöprestanda. Genom en databas får vi tillgång till mätbara uppgifter om exempelvis utsläpp och kemikalieföreningar från olika skepp. Syftet är att skapa marknadsincitament för rederierna att förbättra sitt miljöarbete.

Enligt Världsnaturfonden WWF har nästan hälften av allt liv i haven försvunnit mellan åren 1970 och 2015. Framtidens sjöfart kommer vara avgörande för global handel och målet om minskade utsläpp och levande hav.



Clean Shipping Index är ett initiativ som vill påverka rederier att använda renare och mer miljöanpassade fartyg för att minska utsläpp av växthusgaser och kemikalier i våra hav.

TJÄNSTEBILAR

Med många resande säljare är tjänstebilar en naturlig del av New Wave Groups verksamhet. År 2017 är första gången vi på koncernnivå sammanställer det totala antalet tjänstebilar världen över och kan konstatera att vi totalt har 358 bilar, där 325 drivs av diesel.


Liksom många andra funktioner är valet av tjänstebilar ett beslut som tas av de enskilda bolagen. Flera av bolagen har policys kring att avvägning ska ske mellan nödvändiga egenskaper och miljöpåverkan, både genom att välja miljövänligare bilar och bränslen, men vi ser ett behov av att sätta tydliga målsättningar från koncernnivå.

Antal tjänstebilar 2017 **358**

Dieselbilar		Bensinbilar		Hybridbilar	
Antal	325	Antal	28	Antal	5
Antal mil	1 180 331	Antal mil	90 078	Antal mil	21 000
Liter*	531 148	Liter*	54 047	Liter	-
Utsläpp CO ² (t)**	1 496	Utsläpp CO ² (t)**	159	Utsläpp CO ² (t)	-

* Beräkningen är gjord med schablonvärden på antal mil och bränsletyp (0,45 l/mil för diesel och 0,6 l/mil för bensin). Schablonvärden är hämtade från Vägledning energikartläggning i tillverkande industri, Energiläget 2015 Energimyndigheten, och är desamma som i gjord övergripande energikartläggning.

**Beräkningen är gjord med hjälp av Miljöfordons drivmedelskalkyl som baserar sig på den genomsnittliga utsläppsdata för de drivmedel som såldes i Sverige 2017/2016 året, vilket är de senast tillgängliga.



“Vi är den första generationen som kan utrota fattigdomen och den sista som kan bekämpa klimatförändringarna”

Ban Ki-moon,
Fn.s generalsekreterare 2007–2016

HÅLLBARHETSINITIATIV I SVERIGE

Hållbarhetsarbetet inom New Wave Group är mer än de stora komplexa processerna i den globala värdekedjan. Det behövs, men många åtgärder på hemmaarenan kan också göra skillnad. Här är några hållbarhetsinitiativ från New Wave Group som sker i Sverige.

ENERGI OCH MILJÖKARTLÄGGNING

Under början av 2017 genomfördes en övergripande energikartläggning för New Wave Group AB och dotterbolagen i Sverige. Resultatet rapporterades in till Energimyndigheten under första kvartalet 2017 och visar att New Wave Group i Sverige använder totalt 27 000 MWh. Av dessa står egen produktion (framförallt glasproduktion men även textil) för ca 40 %.

De bolag som använder mest energi är: Kosta Glasproduktion AB (53,9 %), Kosta Boda Art Hotel AB (9,1 %), Glasma AB (7,8 %), Craft of Scandinavia AB (4,3 %) samt Seger Europe AB (3,7 %). Totalt utgör dessa bolag 78,8 %.

Under 2018 kommer en detaljerad kartläggning att utföras för de betydande energianvändarna Kosta Glasproduktion AB, Kosta Boda Art Hotel AB, Glasma AB och Seger Europe AB. Därefter kommer vidare arbete ske med implementering av några av de åtgärderna som föreslås. Anledningen till att Craft of Scandinavia utgår är att en stor del av den energi som bolaget använder är dess tjänstebilar. New Wave Group kommer arbeta med detta internt, men förbättringspotentialen utöver detta arbete bedöms som liten.

MÖTEN ONLINE

New Wave Group strävar efter att minska antalet resor. Därför har vi under 2017 installerat utrustning för digitala mötesplattformar på ett flertal kontor runt om i världen. Fortsatt utrustning kommer att ske under 2018. Minskat resande är en inte bara en miljö- och kostnadsfråga, utan också en arbetsmiljöfråga då färre resor ökar möjligheterna att kombinera arbete med fritid.

GRÖN IT

IT-lösningar i hållbarhetsarbete handlar inte bara om digitala möten, även om det ligger nära till hands. IT-avdelningen på New Wave Group arbetar även för minskad miljöpåverkan från själva användandet av IT-hårdvara, vad vi kallar för "grön IT". Exempelvis köper vi endast in LED skärmar och rekommenderar samtliga dotterbolag att ersätta gammal hårdvara regelbundet med nya modeller för lägre energiåtgång. Gammal hårdvara omhändertas och erbjuds så långt som möjligt till återvinningsbolag. För samtliga datorer som IT-avdelningen sätter upp vid installation har vi policys för att hålla nere energiåtgången, exempelvis genom att datorn går ner i standby om den inte används under en viss tid. Vidare har vi även sett över kylningen i våra datacenter för att göra dessa utrymmen så optimala som möjligt.

Under året har vi köpt in flertalet TCO-certifierade produkter, vilket är den mest omfattande hållbarhetscertifieringen som idag finns på marknaden, men här kan vi definitivt göra mer. Ett nästa steg i arbetet mot en ännu grönare IT är att ytterligare skärpa både sociala och miljömässiga krav vid inköp.



ORGANISATION OCH STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETET

Det övergripande ansvaret för strategier, mål samt uppföljning ligger hos koncernledningen samt CSR och hållbarhetsansvarig.

Det operativa ansvaret är decentraliserat till bolagen och respektive vd. Arbetet koordineras av CSR och hållbarhetsansvarig och sker genom löpande dialog och möten med olika bolag utifrån specifika ämnesområden.

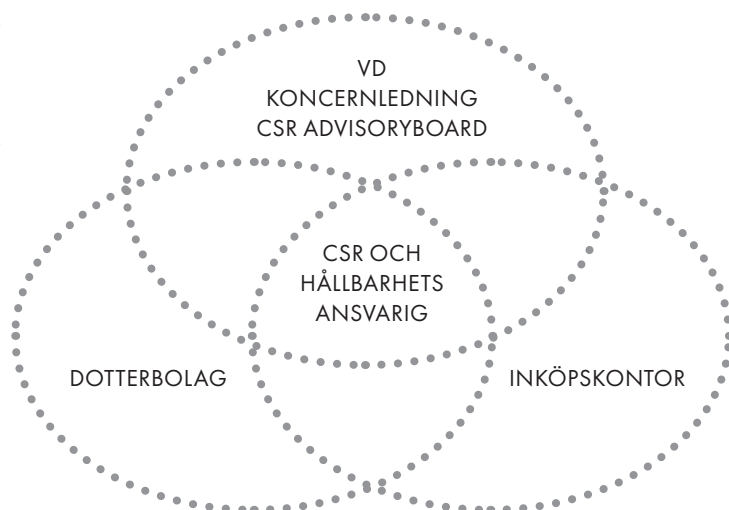
New Wave Group gör också kontinuerliga kompetensinsatser för att höja kunskapsnivån inom hållbarhetsfrågor.

UPPFÖRANDEKOD, POLICYS OCH RIKTLINJER

New Wave Group ska bedriva affärer enligt god affärssed och med hög etik i alla koncernens relationer med intressenter. Grunden för arbetet är New Wave Groups värderingar och uppförandekod, där vi strävar efter att arbeta förebyggande i så hög utsträckning som möjligt och tillämpa försiktighetsprincipen.

Utöver uppförandekoden omfattar ytterligare koncerngemensamma riktlinjer följande:

- Antikorruptionspolicy med riktlinjer för mutor, bestickning och korruption
- CSR och miljöpolicy
- Personalhandbok
- Finanspolicy
- IT-policy
- Kommunikationspolicy



CSR ADVISORY BOARD

New Wave Group har bildat ett expertråd för CSR-frågor (CSR Advisory Board) vars syfte är att komma med synpunkter, förslag och kritik på New Wave Group's arbete. Det är ett sätt att bjuda in till dialog och ta del av den expertis ledamöterna besitter. Exempel på frågor som har diskuterats inom CSR Advisory Board är hållbarhetskrav inom offentlig upphandling, skydd av unga arbetstagare och strategisk kommunikation.



ULRICA MESSING

Ordförande Astrid Lindgrens Värld
Vice ordförande Wallenstam AB
Ledamot Länsförsäkringar Fond
Ordförande Göteborgs hamn



ELISABETH DAHLIN

Generalsekreterare Rädda Barnen
Styrelseledamot New Wave Group AB
Ledamot Pressens Opinionsnämnd
Ledamot Radiohjälpen



ANDERS FERBE

Tidigare förbundsordförande IF Metall
Styrelseledamot Business Sweden
Ordförande Statens Valideringsdelegation
Utredare SOU Statligt stöd vid korttidsarbete
Nämndeman Södertörns Tingsrätt



MIKAEL KARLSSON

Forskare på Kungliga Tekniska Högskolan
Lektor miljövetenskap Karlstad Universitet
Senior Partner and Advisor, 2050 Consulting
Ledamot i Skogsstyrelsens styrelse
Ledamot i Insynsrådet vid Kemikalieinspektionen
Ledamot i Kärnavfallsrådet



ANNI SANDGREN

CSR och hållbarhetsansvarig
New Wave Group

OM REDOVISNINGEN

För denna 2017 års redovisning har vi tagit stöd i GRIs Standard 2016 för att ge en komplett bild av New Wave Group-koncernen. Än återstår fortfarande arbete och datainsamling för att kunna redovisa fullt ut enligt GRIs principer. Ambitionen är att kontinuerligt förbättra och utveckla såväl hållbarhetsarbetet som rapporteringen.

GENOMFÖRANDE OCH VÄSENTLIGHETSANALYS

Innehållet i rapporten speglar de frågorna som är mest väsentliga för New Wave Group och som har prioriterats högt av våra intressenter. Väsentlighetsanalysen innefattar bland annat enkäter till tre av våra viktiga intressegrupper: aktieägare, kunder och medarbetare. Hänsyn är också taget till vilka hållbarhetsfrågor som är viktigast för New Wave Group sammantaget med tanke på affärsstrategi och konkurrenskraft.

DATAINSAMLING

Hållbarhetsdata har samlats in och sammanställs centralt. Rapportering har skett från respektive bolags vd eller ansvarig för hållbarhetsrelaterade frågor. Redovisade data och nyckeltal baseras på 2017 års aktiviteter, där inget annat anges.

KONTAKTA OSS GÄRNA!

Har du frågor och synpunkter kring rapporten?

Hör av dig till CSR och hållbarhetsansvarig Anni Sandgren:

anni.sandgren@nwg.se

031 712 89 05

New Wave Group AB
Kungsportsavenyen 10
411 36 Göteborg



REVISORNS YTTRANDE OM REDOVISNINGEN

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN
Till bolagsstämman i New Wave Group AB (publ), org.nr 556350 - 0916

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2017 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

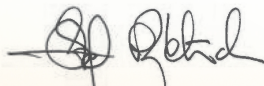
GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 28 mars 2018
Ernst & Young AB



Stefan Kylebäck
Auktoriserad revisor

GRI INNEHÅLLSINDEX

GRI Standard 2016
Hållbarhetsredovisning (HR)
Årsredovisning (ÅR)

GENERELLA UPPLYSNINGAR	GRI UPPLYSNING	TITEL/BESKRIVNING	KOMMENTAR	SIDA
GRI 102:				
Standardupplysningar 2016				
	Organisationsprofil			
	102-1	Organisationens namn	New Wave Group AB	
	102-2	Aktiviteter, varumärken, produkter och tjänster		HR s.2-5, ÅR s.4, 12-35
	102-3	Huvudkontorets säte	Göteborg	
	102-4	Länder som organisationen är verksam i		ÅR s.12-13
	102-5	Ägarstruktur och företagsform		ÅR s.40
	102-6	Marknader som organisationen är verksam på		HR s.2, ÅR s.12-13
	102-7	Organisationens storlek		HR s.3
	102-8	Information om anställda		HR s.13, ÅR s.71
	102-9	Värdekedja		HR s.10
	102-10	Väsentliga förändringar för organisationen och dess värdekedja		ÅR s.50
	102-11	Försiktighetsprincipen	Vi tillämpar försiktighetsprincipen i vårt miljöarbete och har antagit ett förebyggande tillvägagångssätt med substituon av farliga kemikalier.	
	102-12	Externa regelverk, standarder, principer som organisationen omfattas av/stödjer.	Amfori BSCI, Fair Labour Association, C-TPAT.	
	102-13	Medlemskap i organisationer och/eller nationella/internationella lobby-organisationer	Amfori BSCI, Bangladesh Accord on Fire and Building Safety, Kemikaligruppen, Clean Shipping Index, Textile Exchange, Mistra Future Fashion, CCR CSR (Rädda Barnens hållbarhetscenter i Kina).	
	Strategi			
	102-14	Uttalande från VD		HR s.6
	102-15	Viktiga effekter, risker och möjligheter		HR s.10
	Etik och integritet			
	102-16	Värderingar, principer, standarder och normer	Amfori BSCI uppförandekod, personalhandbok	HR s.7, 30
	102-17	Rutiner för rådgivning om etiska frågor	CSR Advisory Board	HR s.31
	Styrning			
	102-18	Struktur för styrning		HR s.30, ÅR s.36-43
	102-22	Styrelsens sammansättning		ÅR s.46
	102-23	Styrelseordförande		ÅR s.46
	102-24	Nominering och val av styrelse		ÅR s.38
	102-32	Styrelsens roll i redovisning av hållbarhetsarbetet	Granskas av VD och relevanta medlemmar i ledningsgruppen	

Intressenter och intressentdialog

102-40	Intressentgrupper som organisationen har kontakt med		HR s.12
102-41	Kollektivavtal	Alla anställda i Sverige omfattas av kollektivavtal. Övriga länder följer kollektivavtalens tiktlinjer.	
102-42	Identifiering och urval av intressenter		HR s.32
102-43	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter		HR s.12
102-44	Viktiga områden och frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter		HR s.12

Rapportering

102-45	Enheter som inkluderas i den finansiella redovisningen		ÅR s.104-105
102-46	Definiering av redovisningens innehåll och aspektavgränsningar		HR s.32
102-47	Identifierade väsentliga aspekter för att definiera innehåll		HR s.12, 32
102-48	Ändringar av information från tidigare redovisningar	Eventuella omräkningar av data beskrivs alltid i anslutning till redovisade nyckeltal	
102-49	Ändringar av tillvägagångssätt för redovisning	Inte tillämpbar då detta är första året hållbarhetsredovisning genomförs.	
102-50	Redovisningsperiod	Avser verksamhetsåret 2017.	
102-51	Datum för publicering av den senaste redovisningen	Inte tillämpbar då detta är första året hållbarhetsredovisning genomförs.	
102-52	Rapporteringscykel	Årligen.	
102-53	Kontaktperson för frågor angående redovisningen och dess innehåll	Anni Sandgren, CSR och hållbarhetsansvarig	
102-54	Val av rapporteringsnivå	Redovisningen har upprättats med stöd i GRI Standards, nivå Core.	
102-55	GRI innehållsindex	Utgörs av detta index.	
102-56	Externt bestyrkande	Redovisningen är granskad av revisorerna som bestyrker att redovisningen uppfyller gällande lagkrav för hållbarhetsredovisning.	

EKONOMI	GRI UPPLYSNING	TITEL/BESKRIVNING	KOMMENTAR	SIDA
GRI 201: Ekonomiskt resultat 2016	103-1/2	Förvaltningsstrategi, 201		ÅR s.36-43
	201-1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde		ÅR s.51
GRI 205: Anti-korruption 2016	103-1/2	Förvaltningsstrategi, 205	Risker för korruption finns bla. i våra inköpsprocesser samt i mötet med våra kunder. Grundläggande för det förebyggande arbetet är New Wave Groups värderingar och uppförandekod samt ytterligare koncerngemensamma policys. Vid revisioner i leverantörsledet är risker för korruption i fokus och är en allvarlig avvikelse av typen noll-tolerans.	HR s.30
	205-1	Bedömda risker i verksamheten kopplade till korruption	Se 103-1/2	
	205-2	Kommunikation och träning kring policys och rutiner för anti-korruption	Kommunikation av uppförandekod sker till samtliga leverantörer med tillhörande avtal.	
	205-3	Bekräftade incidenter av korruption samt vidtagna åtgärder	Inga incidenter av korruption har rapporterats under året.	

MILJÖ	GRI UPPLYSNING	TITEL/BESKRIVNING	KOMMENTAR	SIDA
GRI 301: Material 2016	103-1/2	Förvaltningsstrategi, 301	Beslut kring val av material ligger decentraliserat hos bolagen. New Wave Group har som målsättning att introducera fler hållbara och miljömärkta alternativ i sortimentet.	
	Egen indikator	Produkter med hållbarhetsattribut		HR s.17
GRI 302: Energianvändning 2016	103-1/2	Förvaltningsstrategi, 302	Den direkta energiförbrukningen sker framförallt i egen produktion samt fastighetsenergi, där vi har direkt inflytande. Andra betydande delar av energiförbrukningen sker uppströms i våra leverantörers fabriker och även nedströms vid exempelvis tvättning av plagg. Därför arbetar vi med att minska vår egen förbrukning, fokusera på fabrikers miljöarbete genom revisioner samt ger råd till kunder gällande tvätt av plagg.	
	302-1	Energianvändning inom organisationen	Avgränsning Sverige, då energikartläggning enbart har genomförts för de svenska bolagen inom koncernen.	HR s.29
GRI 305: Utsläpp 2016	103-1/2	Förvaltningsstrategi, 305	Väsentlig klimatpåverkan kommer från godstransporter mellan Asien och Europa. Därför arbetar vi aktivt med att skapa effektiva rutiner samt att påverka de rederier och transportföretag som vi samarbetar med.	HR s.27-28
	305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	Tjänstebilar	HR s.28
	305-3	Övriga relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	Inköpta godstransporter	HR s.27
	305-5	Initiativ för att minska utsläpp av växthusgaser	Nollvision att minimera flyget, skapa effektiva rutiner samt att påverka de rederier och transportföretag som vi samarbetar med genom Clean Shipping Index.	HR s.27
GRI 308: Miljöbedömning av leverantörer 2016	103-1/2	Förvaltningsstrategi, 308	New Wave Group arbetar tillsammans med andra i branschen för att få en förståelse för den miljöpåverkan som finns i leverantörsledet och genom kravställning och utvecklingsprojekt kunna bidra till förbättringar.	
	308-2	Negativ miljöpåverkan i leverantörsledet och åtgärder som vidtagits.	En bedömning av nya leverantörer samt fortlöpande bedömningar av nya görs. Till viss del ingår miljökrav i de granskningar som görs inom ramen för amfori BSCI, men finns också med i våra interna granskningar.	

SOCIALT	GRI UPPLYSNING	TITEL/BESKRIVNING	KOMMENTAR	SIDA
GRI 403: Arbetshälsa och säkerhet 2016	103-1/2	Förvaltningsstrategi, 403	New Wave Group AB samt samtliga dotterbolag har ett lagstiftat ansvar och direkt påverkan för våra medarbetares arbetsmiljö. Beroende på verksamhet (kontor, lager, tillverkning etc.) görs särskilda riskbedömningar och åtgärdsplaner. (För arbetet med hälsa och säkerhet hos leverantörer, se GRI 414.)	
GRI 404: Träning och utbildning 2016	103-1/2	Förvaltningsstrategi, 404	Ansvar för regelbunden utvärdering, karriärutveckling samt utbildning ligger på respektive bolag.	
	404-1	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per år och anställd	Baserat på bolagens uppskattningar är det genomsnittliga antalet utbildningstimmar (både internt och externt) per år och anställd 19 timmar.	
GRI 405: Mångfald och jämställdhet 2016	103-1/2	Förvaltningsstrategi, 405	Mångfald, jämställdhet och anti-diskriminering är en grundläggande princip i New Wave Groups uppförandekod.	
	405-1	Mångfald för ledande befattningar och anställda	I dagsläget endast fördelat på kön.	HR s.13, ÅR s.71
GRI 407: Föreningsfrihet och rätten att ingå kollektivavtal 2016	103-1/2	Förvaltningsstrategi, 407, 408, 409	Föreningsfrihet och rätten att ingå kollektivavtal, inget barnarbete, inget tvångsarbete är grundläggande principer i New Wave Groups uppförandekod. Uppförandekoden följs upp både genom tredjepartsrevisioner samt egna granskningar och fabriksbesök.	HR s.21-25
	407-1	Delar av verksamheten eller leverantörer där föreningsfrihet och rätten att ingå kollektivavtal kan vara i fara	Risken för begränsad föreningsfrihet och rätten att ingå kollektivavtal ligger i vår leverantörskedja, framförallt fabriker och underleverantörer i riskländer.	
GRI 408: Barnarbete 2016	408-1	Delar av verksamheten eller leverantörer där det finns en signifikant risk för incidenter med barnarbete	En ökad risk för barnarbete finns längre ner i leverantörskedjan där kontrollen är mer begränsad. För att få mer kunskap, utbildning och rådgivning kring hur barn påverkas i den globala leverantörskedjan är vi med i CCR CSRs (Rädda Barnens hållbarhetscenter i Kina) arbetsgrupp.	
GRI 409: Tvångsarbete 2016	409-1	Delar av verksamheten eller leverantörer där det finns en signifikant risk för incidenter med tvångsarbete	Risken för tvångsarbete ligger i vår leverantörskedja, framförallt fabriker och underleverantörer i riskländer.	
GRI 414: Bedömning av sociala aspekter hos leverantör 2016		Förvaltningsstrategi, 414	Bedömning av sociala aspekter hos leverantörer är en stor utmaning, inte bara för oss utan för hela branschen. Samtliga leverantörer erkänner uppförandekoden som en del av det affärsmässiga avtalet och en bedömning av sociala aspekter måste göras innan första inköpsorder. Bedömningen görs antingen via självbedömning, en intern granskning av oss eller en tredjepartsgranskning (amfori BSCI eller motsvarande). Målet är att samtliga fabriker i riskländer ska vara tredjepartsgranskade.	HR s.21-25

	414-1	Nya leverantörer som utvärderats med sociala kriterier		HR s.8
	414-2	Negativa sociala konsekvenser i leverantörskedjan samt vidtagna åtgärder		HR s.21-24
	Egen indikator	Procent av leverantörer i Bangladesh som genomfört brand- och säkerhetsinspektioner under Accordet	100% av New Wave Groups leverantörer i Bangladesh har genomfört brand- och säkerhetsinspektioner under Accordet.	
GRI 416: Kundernas hälsa och säkerhet 2016	416-1	Produktkategorier som bedömts ur hälso- och säkerhetssynpunkt	100 % av New Wave Groups produkter är bedömda för förbättringar ur hälso- och säkerhetssynpunkt, exempelvis i fråga om kemikalier.	
	Egen indikator	Frivilliga regler	New Wave Groups Restricted Substance List är på många punkter mer omfattande än lagkrav.	
GRI 417: Märkning av produkter och tjänster 2016	417-1	Krav för märkning av produkter och tjänster	New Wave Group utgår från gällande lagstiftning och branschnormer/överenskommelser vad gäller produktinformation och märkning.	
	417-2	Brott/överträdelser mot bestämmelser och frivilliga koder kopplat till information avseende produkter och tjänster	Inga rapporterade fall.	

TILLÄGG FÖR KLÄD- OCH SKOSEKTORN

	GRI UPPLYSNING	TITEL/BESKRIVNING	KOMMENTAR	SIDA
	AF1	Innehåll och täckning av uppförandekod		HR s.21
	AF2	Grupper och personal som arbetar med att följa upp efterlevnad av uppförandekoden		HR s.21, 33
	AF3	Process för efterlevnadskontroll		HR s.21
	AF4	Möjlighet att framföra klagomål	Grundläggande princip i uppförandekod.	
	AF5	Uppbyggnad av kapacitet	Både av New Wave Group initierade utbildningsinsatser samt inom ramen för amfori BSCI och Accordet.	
	AF6	Polycys för val av leverantör, styrning och avslutande	Se GRI: 414. Avslutande av ett samarbete med en leverantör kan ske om det upptäcks en avvikelse av typen noll-tolerans (barnarbete, allvarliga hälso- och säkerhetsrisker, byte av underleverantör utan vårt godkännande samt vägran att låta sig granskas), men i regel avslutar vi inte ett samarbete med en leverantör om vi upptäcker brister. Istället tar vi fram en handlingsplan så att leverantören kan nå upp till kraven igen.	
	AF7	Antal och lokalisering av arbetsplatser som täcks av uppförandekoden	Samtliga bolag inom koncernen samt leverantörer.	
	AF8	Antal utförda revisioner och andel reviderade arbetsplatser i procent		HR s.22
	AF9	Brott/överträdelser mot lagar eller kollektivavtal avseende lön	Avvikelser avseende lön förekommer, framförallt i riskländer, men bedöms inte som en avvikelse av typen noll-tolerans som äventyrar arbetstagarnas hälsa och säkerhet (se även AF6).	HR s.22

AF10	Brott/överträdelser mot standarder för övertidsarbete	Avvikelser mot standarder för övertidsarbete förekommer, framförallt i riskländer, men bedöms inte som en avvikelse av typen noll-tolerans som äventyrar arbetstagarnas hälsa och säkerhet (se även AFÓ).	HR s.22
AF11	Brott/överträdelser mot standarder för graviditet och mammalidighet	Inget rapporterat fall.	
AF12	Brott/överträdelser mot förbud av barnarbete	Inget rapporterat fall.	
AF13	Brott/överträdelser mot standarder för könsdiskriminering	Inget rapporterat fall.	
AF14	Brott/överträdelser mot uppförandekod	Inget rapporterat fall.	



NewWave

G R O U P

New Wave Group AB (publ) Org nr 556350-0916

Kungsporsavenyen 10, SE-411 36 Göteborg

Telefon: +46 (0) 31 712 89 00, E-post: info@nwg.se

www.nwg.se