

2017

DELÅRSRAPPORT
JANUARI – MARS



NewWave
G R O U P

CRAFT
FUNCTIONALITY. IN EVERYTHING.

NewWave

G R O U P

Delårsrapport

Januari – mars

2017

Detta är New Wave Group



- ★ New Wave Group är ett **tillväxtbolag**. Vi **skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter** för profilbranchen samt sport- gåvo- och inredningssektorn.
- ★ Vi har tre rörelsesegment: **Profil**; profilkläder, yrkeskläder och gåvor som säljs till oberoende profilåterförsäljare, **Sport & Fritid** samt **Gåvor & Heminredning**, till konsumenter genom detaljhandelsföretag som arbetar med specialiserade butiker.
- ★ Vi är verksamma genom två säljkanaler; **profilmarknaden** och **detaljhandelsmarknaden**. Genom att vara aktiv på båda dessa marknader uppnår koncernen en bra **riskspridning**. Vi uppnår även stora **samordningsfördelar** genom att stora delar av sortimentet kan användas på båda försäljningskanalerna.
- ★ New Wave Group's styrka är **design, inköp, logistik** och **marknadsföring** av våra varumärken.
- ★ Produkterna är huvudsakligen **tillverkade** i Asien och till en viss, mindre del i Europa.
- ★ New Wave Group har sedan starten uppvisat en stark **tillväxt** med bra **marginaler**.

Profil



Sport & Fritid



Gåvor & Heminredning



Våra rörelsessegment och marknader

New Wave Group distribuerar 49 olika varumärken, varav tre är licensierade varumärken. Resterande är helägda.

Varje varumärke kategoriseras till vilket av våra tre rörelsessegment det tillhör, Profil, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen profil och i försäljningskanalen detalj för att uppnå god riskspridning.



Clique

Profil vision

Visionen för rörelsesegmentet Profil är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter och en av de ledande leverantörerna av profilprodukter i USA genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.

Sport & Fritid vision

Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.

Visionen är att stärka Speedo på de svenska, norska och danska marknaderna.

Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.

Sammantaget vill vi bli den ledande sportleverantören, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.



Cutter & Buck

Gåvor & Heminredning vision

Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall.

En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående spelare på de Nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.



James Harvest & Frost

Finansiell information

Januari – mars 2017

★ Försäljning uppgick till 1 264 (1 131) mkr

- ★ Försäljning ökade med 12 % (9 % i lokala valutor).
- ★ Profil 17 %, Sport & Fritid 6 %, Gåvor & Heminredn 15 %
- ★ Tillväxt i samtliga regioner.
- ★ Försäljningskanalen profil 16 %, detaljhandeln 7 %.

★ Försäljning per rörelsesegment

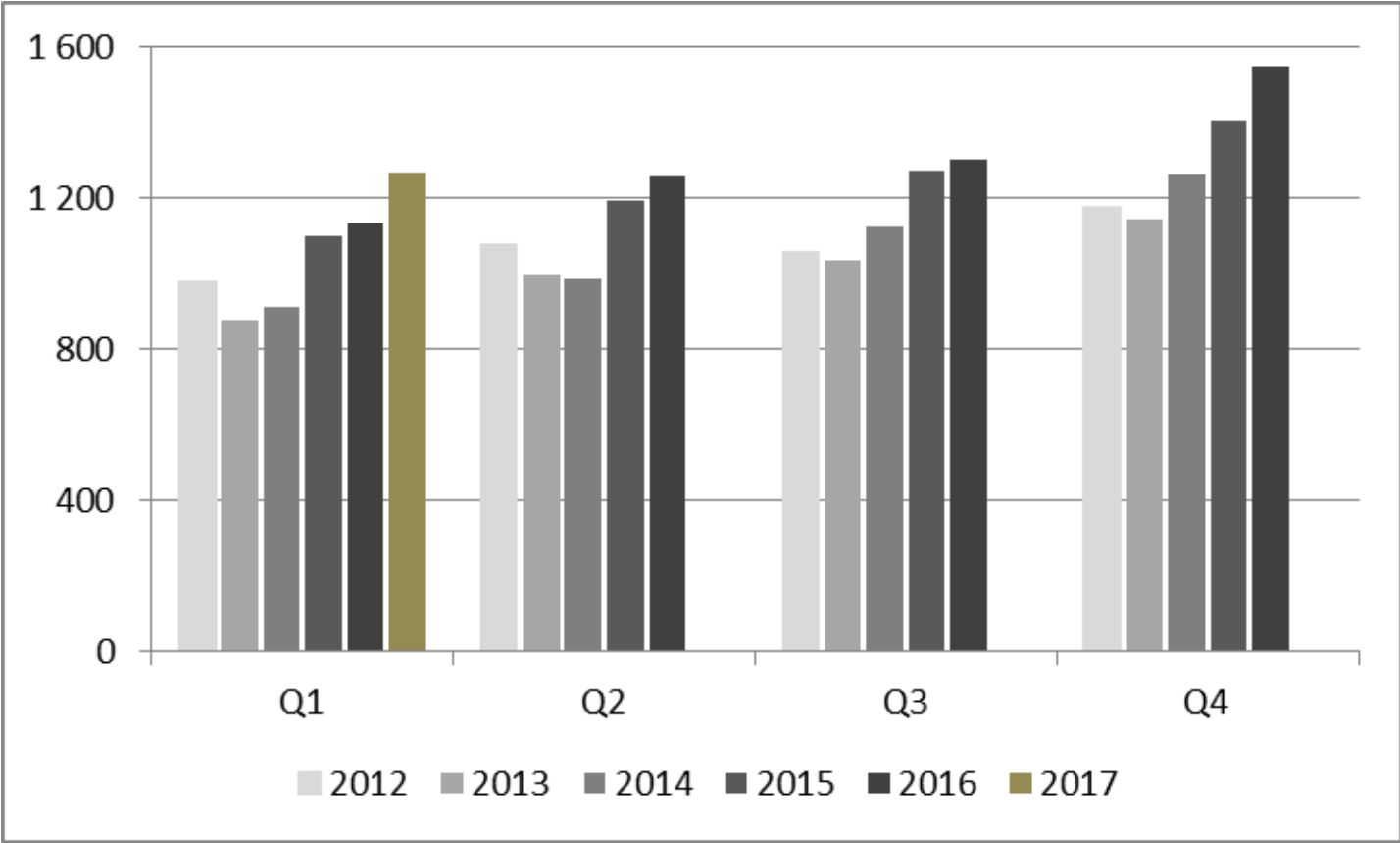
- ★ Profil 17 % till 590 (505) mkr.
 - Försäljningskanalen profil.
 - Tillväxt i samtliga regioner.
- ★ Sport & Fritid 6 % till 553 (520) mkr.
 - Tillväxt i båda försäljningskanalerna.
 - Europa och USA.
- ★ Gåvor & Heminredning 15 % till 122 (106) mkr.
 - Försäljningskanalen detaljhandeln.
 - Sverige.

Januari – mars 2017

Nettoomsättning per region

	Jan-mars 2017	Andel av omsättn	Jan - mars 2016	Andel av omsättn	Föränd. MSEK	%
Sverige	255,8	20%	236,7	21%	19,1	8
USA	314,4	25%	289,4	26%	25,0	9
Norden, exkl Sverige	175,9	14%	163,0	14%	12,9	8
Centraleuropa	274,8	22%	250,2	22%	24,6	10
Sydeuropa	129,3	10%	112,8	10%	16,5	15
Övriga länder	114,0	9%	78,7	7%	35,3	45
Totalt	1 264,2	100%	1 130,8	100%	133,4	12

Nettoomsättning



Januari – mars 2017

- ★ Bruttovinstmarginalen uppgick till 45,2 (45,5) %.
 - ★ *Förbättring inom Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning och något lägre inom Profil (pga förändrad produktmix).*
- ★ Totala kostnader uppgick till -516,7 (-497,2) mkr.
 - ★ *Valutapåverkan vid omräkning till SEK.*
- ★ Rörelseresultatet uppgick till 43,2 (8,1) mkr.
 - ★ *Högre omsättning.*
- ★ Periodens resultat uppgick till 24,9 (-4,6) mkr.



Januari – mars 2017

Resultaträkning

MSEK	Jan-Mar 2017	Jan-Mar 2016
Nettoomsättning	1 264,2	1 130,8
Handelsvaror	-692,8	-616,3
Bruttoresultat	571,4 45,2%	514,5 45,5%
Övriga rörelseintäkter	10,9	9,4
Externa kostnader	-288,6	-279,8
Personalkostnader	-228,1	-217,4
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillg.	-15,0	-13,2
Övriga rörelsekostnader	-7,8	-5,6
Andelar i intresseföretags resultat	0,4	0,2
Rörelseresultat	43,2 3,4%	8,1 0,7%
Finansiella intäkter	1,3	1,2
Finansiella kostnader	-13,8	-15,0
Finansnetto	-12,5	-13,8
Resultat före skatt	30,7	-5,7
Skatt på periodens resultat	-5,8	1,1
Periodens resultat	24,9	-4,6
Resultat per aktie	0,38	-0,06



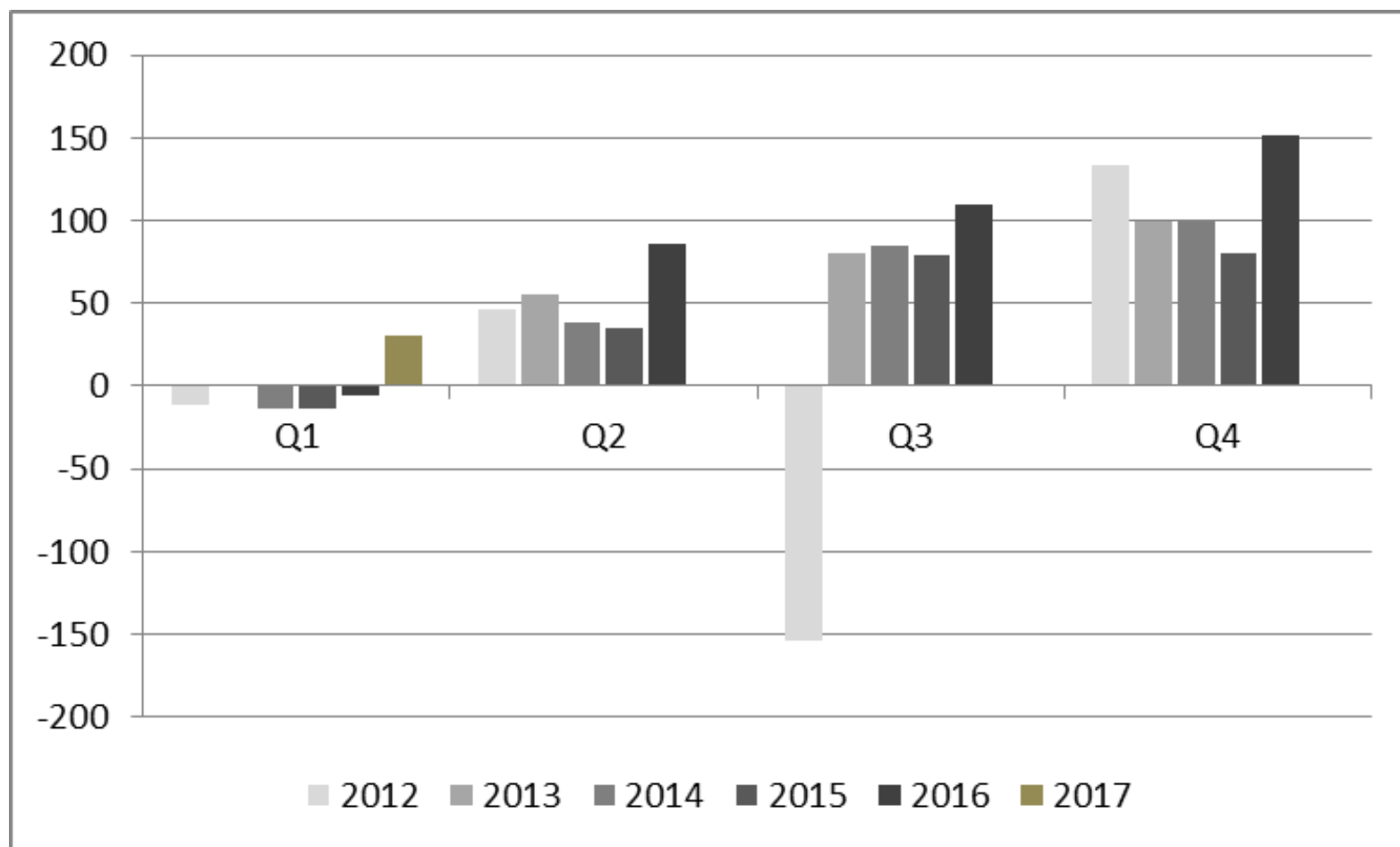
Januari – mars 2017

EBITDA per rörelsesegment

- ★ **Profil** uppgick till 33,7 (13,5) mkr.
 - ★ Högre omsättning.
 - ★ Något lägre bruttovinstmarginal.
 - ★ Högre kostnader för försäljning och marknadsföring.
- ★ **Sport & Fritid** uppgick till 32,8 (22,0) mkr.
 - ★ Högre omsättning.
 - ★ Förbättrad bruttovinstmarginal.
- ★ **Gåvor & Heminredning** uppgick till -8,3 (-14,2) mkr.
 - ★ Högre omsättning.
 - ★ Förbättrad bruttovinstmarginal.



Resultat före skatt



Januari - mars 2017

Kassaflöde

MSEK	Jan-mar 2017	Jan-mar 2016
Löpande verksamheten före förändring rörelsekap.	37,8	-4,2
Förändring i rörelsekapital	-4,2	68,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	33,6	63,9
Investeringsverksamheten	-19,9	-16,3
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	13,7	47,6
Finansieringsverksamheten	-39,4	-74,6
Periodens kassaflöde	-25,7	-27,0

Finansiella nyckeltal

	Jan - mar 2017	Jan - mar 2016	Jan - dec 2016	Jan - dec 2015
Försäljningstillväxt, %	11,8	3,2	5,5	16,2
Antal årsanställda	2 419	2 398	2 396	2 358
Bruttovinstmarginal, %	45,2	45,5	46,0	45,1
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	4,6	1,9	8,7	6,3
Rörelsemarginal, %	3,4	0,7	7,6	5,1
Vinstmarginal, %	2,4	-0,5	6,5	3,6
Avkastning på eget kapital, %	3,6	-0,6	10,4	6,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	3,6	0,8	8,6	5,8
Soliditet, %	49,4	46,2	48,4	45,9
Nettoskuldsättningsgrad, %	60,6	75,0	62,0	76,8
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %	63,6	71,1	64,7	71,7
Nettoskuld, MSEK	1 714,3	1 869,5	1 748,9	1 929,1
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,1	1,0	1,1	1,2
Kassaflöde före investeringar, MSEK	33,6	70,6	448,9	129,5
Nettoinvesteringar, MSEK	-19,9	-23,2	-89,6	-105,5
Kassaflöde efter investeringar, MSEK	13,7	47,4	359,3	24,0
Eget kapital per aktie, SEK	42,7	37,58	42,46	37,89

VD - sammanfattning kvartalet

All time high för både försäljning och rörelseresultat!

★ Försäljning

- ★ 12 % (3 %) tillväxt. Tillväxt i stort sett i alla regioner.
- ★ Positiv kalendereffekt.

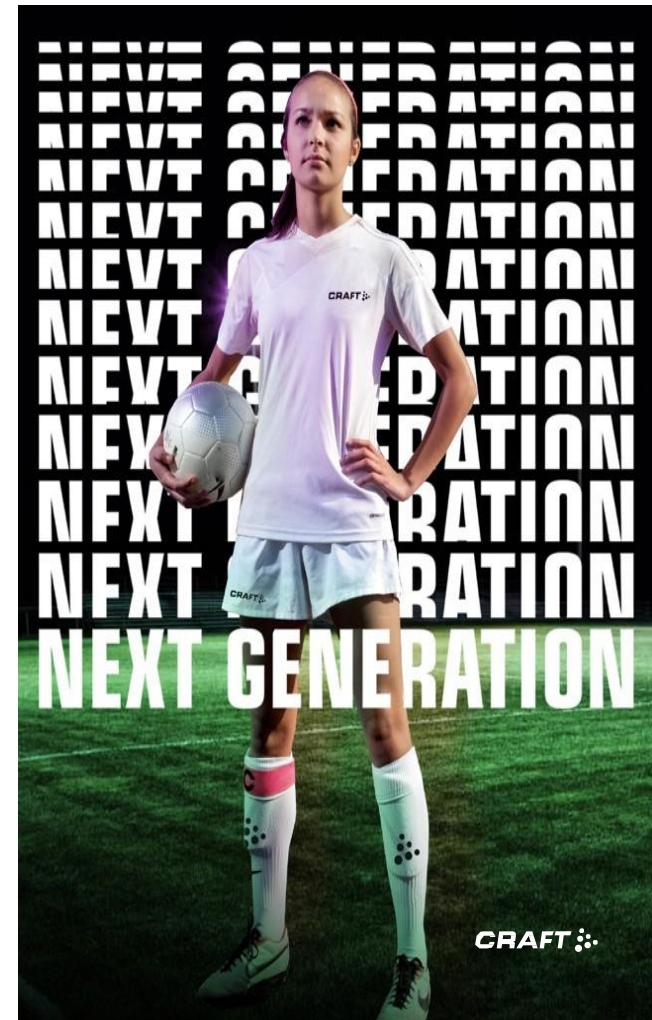
★ Resultat

- ★ Tillväxten ger goda effekter på resultatutvecklingen.
- ★ Rörelseresultat förbättrades med 35,1 mkr till 43,2 mkr (8,1).
- ★ Periodens resultat ökar för femte kvartalet i rad.

★ Framtiden

- ★ Satsningar i Nordamerika.
- ★ Craft Teamwear.

Pågående aktiviteter och nyheter





Kosta Boda
Mattias Stenberg

Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder.

Om du väljer att investera i New Wave Group vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete !