



JOBBMAN

PROJOB

cottoVer

CRAFT

Orrefors

KOSTA BODA



TRIZZLY

DEBBI OF SWEDEN

graphix

No Problem Sportwear

C.I.A.D. SPORTSWEAR

LORD NELSON nightingale

queen lannel

KOSTA LINNEAFABRIK

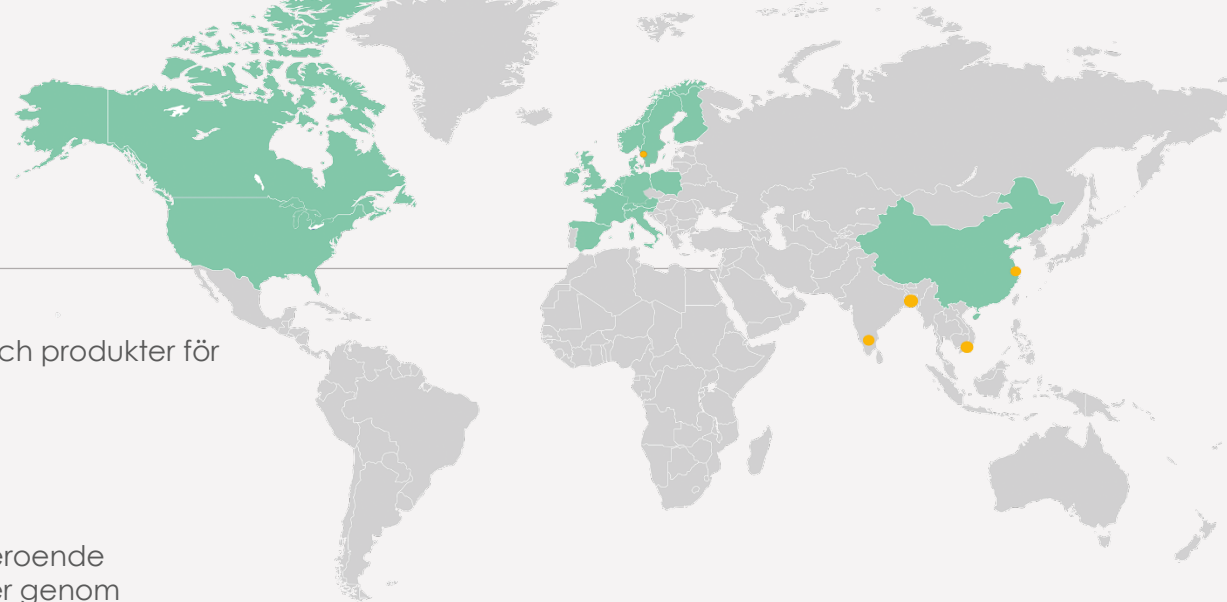
Orrefors JERNVERK

2018

DELÅRSRAPPORT  
januari – september

NewWave  
GROUP

# DETTA ÄR NEW WAVE GROUP



**New Wave Group** är ett **tillväxtbolag**. Vi skapar, förvärvar och utvecklar **varumärken** och produkter för profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn.

Vi har tre rörelsesegment: **Profil**, med profilkläder, yrkeskläder och gåvor, **Sport & Fritid** samt **Gåvor & Heminredning**.

Vi är verksamma genom två säljkanaler: **profilmarknaden**, där försäljningen sker till oberoende profilåterförsäljare, och **detaljhandelsmarknaden**, där försäljningen sker till konsumenter genom detaljhandelsföretag som arbetar med specialiserade butiker.

Genom att vara aktiv på båda dessa marknader uppnår koncernen en bra riskspridning. Vi uppnår även stora **samordningsfördelar** genom att stora delar av sortimentet kan användas på båda försäljningskanalerna.

New Wave Groups styrka är **design, inköp, logistik** och **marknadsföring** av våra varumärken.

Produkterna är huvudsakligen **tillverkade** i Asien och till en viss, mindre del i Europa.

New Wave Group har sedan starten uppvisat en stark **tillväxt** med bra marginaler.

# VÅRA RÖRELSESEGMENT OCH DISTRIBUTIONSKANALER

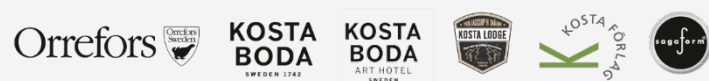
## PROFIL



## SPORT & FRITID



## GÅVOR & HEMINREDNING



Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: **Profil, Sport & Fritid** och **Gåvor & Heminredning**.

Varumärkena distribueras både i **försäljningskanalen profil** och i **försäljningskanalen detalj** för att uppnå god riskspridning.

# PROFIL

## - VISION

Visionen för rörelsesegmentet **Profil** är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter och en av de ledande leverantörerna av profilprodukter i USA genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.



# SPORT & FRITID

## - VISION

---

Visionen för rörelsesegmentet **Sport & Fritid** är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.

Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.

Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga Europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.

**CRAFT** 



# GÅVOR & HEMINREDNING

## - VISION

Visionen för **Gåvor & Heminredning** är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall.

En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående spelare på de Nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.



# CRAFT TEAMWEAR

**FUSEKNIT**

CREATIVE PERFECTION

**CRAFT** 





TOTAL FANBASE

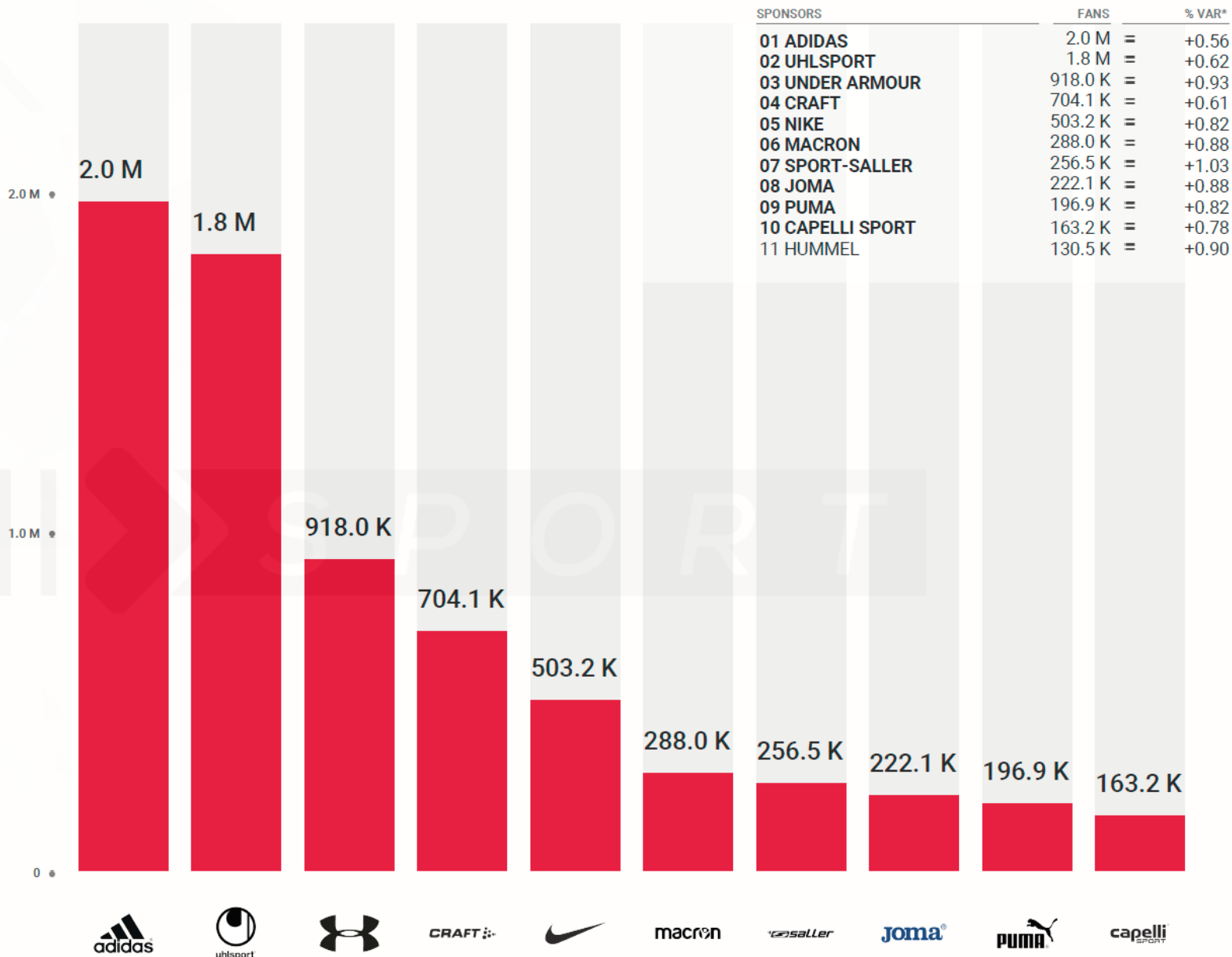
**7.2 M**



**BUNDESLIGA**

Potential Social Media exposition of the **TECH BRANDS** on jerseys in relation to the total fanbase of the 18 sponsored 2.BUNDESLIGA Football Clubs.

\*[from September 15, 2018 to October 15, 2018]







# FINANSIELL INFORMATION

---

# JULI - SEPTEMBER

## FÖRSÄLJNING

---

**Försäljning uppgick till 1 551,2 (1 331,1) mkr**

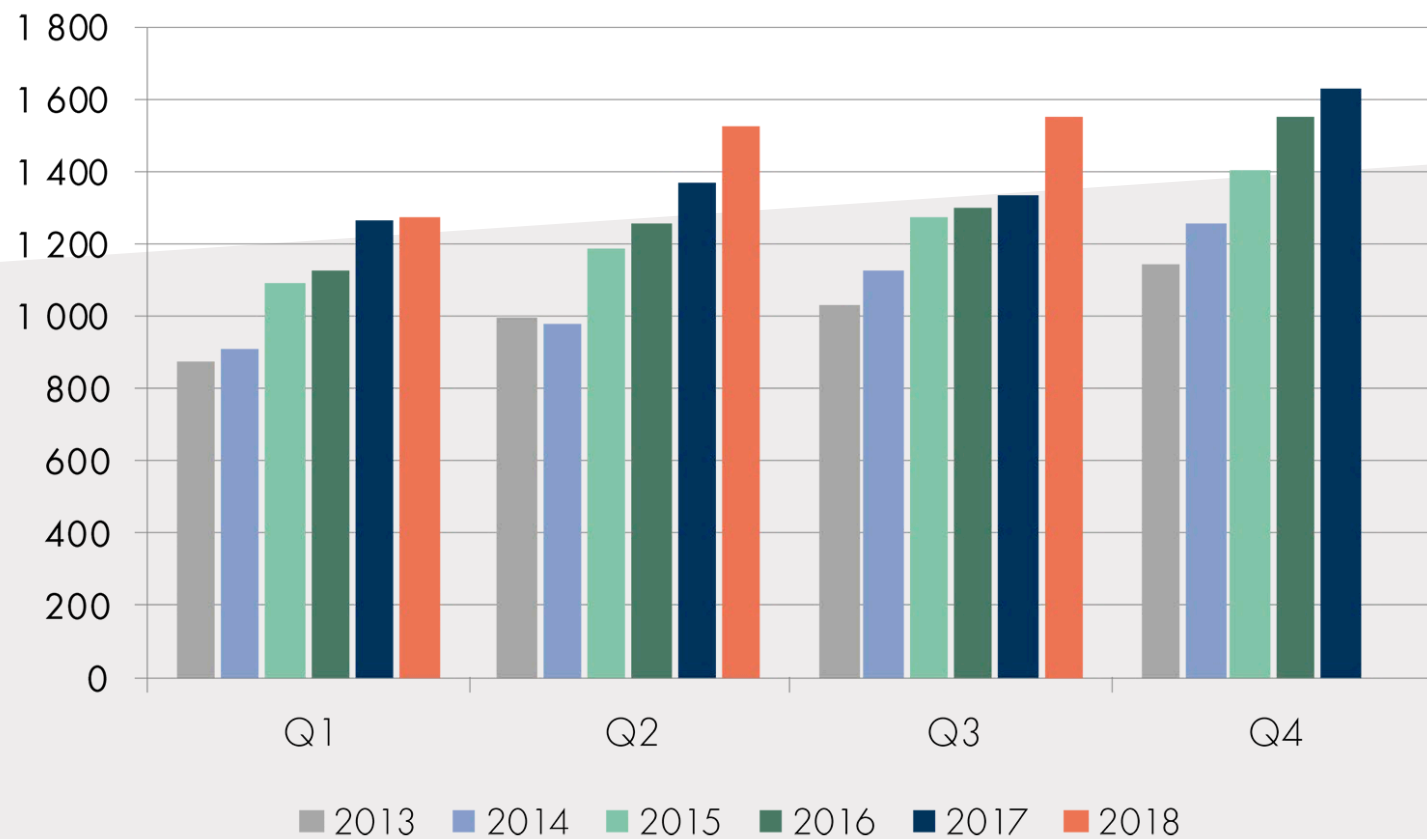
Försäljning ökade med **17 %** (9 % i lokala valutor)

**Profil 25 %, Sport & Fritid 15 %, Gåvor & Heminredning -5 %**

Ökning i samtliga regioner

**Försäljningskanalen** profil 23 %, **detaljhandeln** 10 %

# NETTOOMSÄTTNING



# JULI - SEPTEMBER

## NETTOOMSÄTTNING PER REGION

MSEK	jul - sep 2018	Andel av nettoomsättn.	jul - sep 2017	Andel av nettoomsättn.	Förändr. MSEK	Förändr. %
Sverige	350,9	23%	342,2	26%	8,7	3%
USA	408,6	26%	359,5	27%	49,1	14%
Norden exkl. Sverige	195,0	13%	179,3	13%	15,6	9%
Centraleuropa	250,1	16%	208,4	16%	41,7	20%
Sydeuropa	149,7	10%	132,9	10%	16,9	13%
Övriga länder	196,8	13%	108,7	8%	88,1	81%
<b>Totalt</b>	<b>1 551,2</b>	<b>100%</b>	<b>1 331,1</b>	<b>100%</b>	<b>220,1</b>	<b>17%</b>

# JULI - SEPTEMBER

**Bruttovinstmarginalen uppgick till 46,1 (47,9) %**

**Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -581,2 (-482,5) mkr**

- Högre försäljnings- och service inriktade aktiviteter
- Mer personal inom försäljning, lager och kundservice
- Valutakurserna ökade kostnaderna med 37,3 mkr

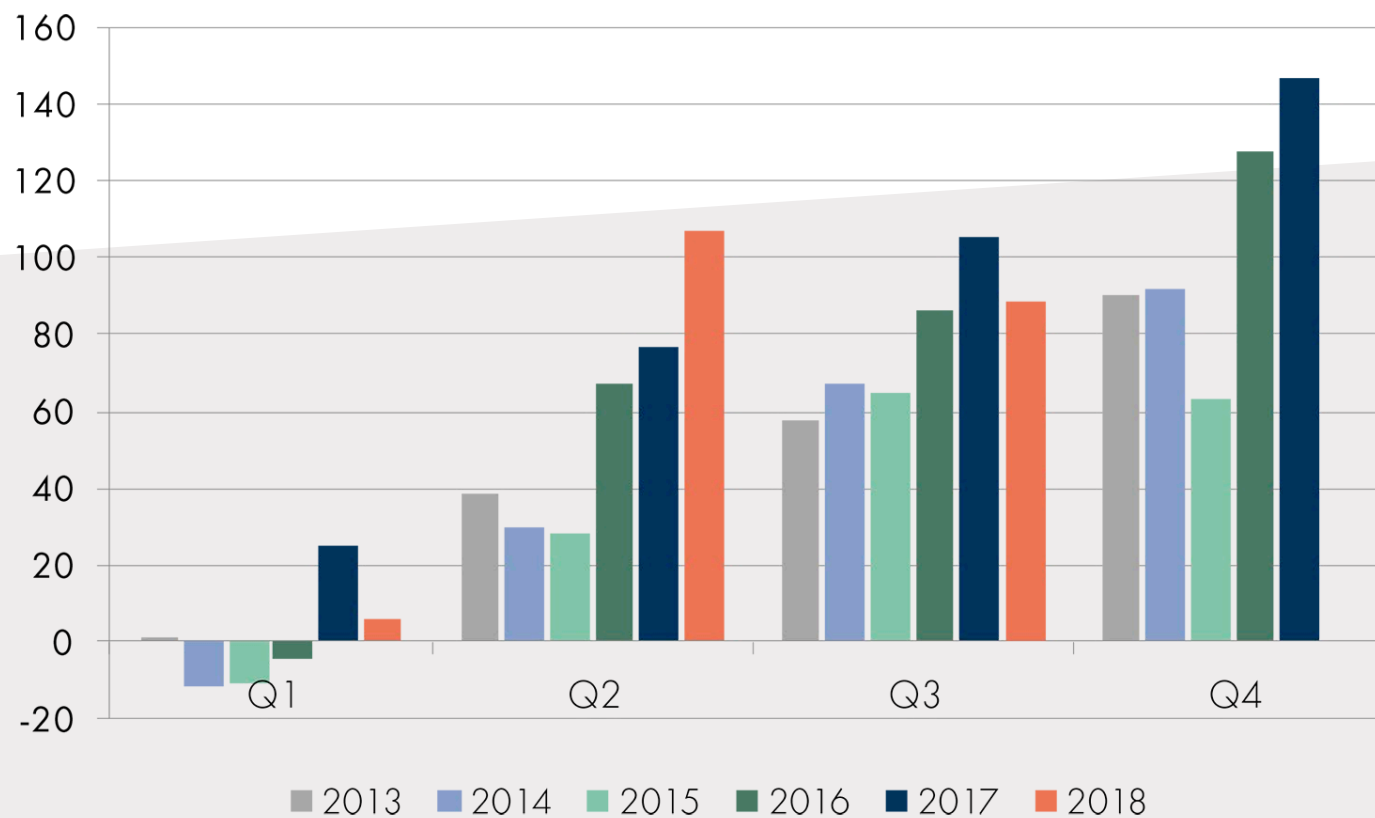
**Rörelseresultatet uppgick till 117,5 (143,0) mkr**

**Periodens resultat uppgick till 88,4 (105,3) mkr**

MSEK	jul – sep 2018		jul – sep 2017	
Nettoomsättning	1 551,2		1 331,1	
Handelsvaror	-835,3		-692,8	
<b>Bruttoresultat</b>	<b>715,8</b>	<b>46,1%</b>	<b>638,2</b>	<b>47,9%</b>
Övriga rörelseintäkter	19,3		10,4	
Externa kostnader	-323,5		-265,4	
Personalkostnader	-257,7		-217,1	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-20,2		-16,4	
Övriga rörelsekostnader	-15,0		-7,4	
Andelar i intresseföretags resultat	-1,3		0,6	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>117,5</b>	<b>7,6%</b>	<b>143,0</b>	<b>10,7%</b>
Finansnetto	-6,3		-13,1	
<b>Resultat före skatt</b>	<b>105,9</b>		<b>129,8</b>	
Skatt på periodens resultat	-17,5		-24,5	
<b>Periodens resultat</b>	<b>88,4</b>		<b>105,3</b>	
Resultat per aktie	1,36		1,60	

# PERIODENS RESULTAT

---



# JULI - SEPTEMBER

## EBITDA PER RÖRELSESEGMENT

**Profil** uppgick till 55,4 (49,9) mkr

- Högre omsättning
- Ökade marknadsaktiviteter

**Gåvor & Heminredning** uppgick till 3,9 (10,5) mkr

- Lägre omsättning

**Sport & Fritid** uppgick till 78,3 (98,9) mkr

- Högre omsättning
- Förbättrad bruttovinstmarginal
- Högre marknadskostnader





# JULI - SEPTEMBER

## KASSAFLÖDE

MSEK	jul – sep 2018	jul – sep 2017
Löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	116,1	153,3
Förändring i rörelsekapital	-199,1	-163,7
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-83,0</b>	<b>-10,4</b>
Investeringsverksamheten	-42,1	-36,9
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>-125,1</b>	<b>-47,3</b>
Finansieringsverksamheten	104,9	30,2
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-20,2</b>	<b>-17,1</b>

# VD HAR ORDET

---



**Stark försäljning – fortsatta investeringar gav höga kostnader**

- Torsten Jansson, VD

## Kvartalet

Stark tillväxt på 17 % (9 % i lokal valuta)

Försäljningskanalen profil 23 %, detaljhandeln 10 %.

17:e kvartalet i rad med tillväxt. Våra investeringar i marknadsaktiviteter gav höga kostnader.

Rörelseresultatet minskade till 117,5 (143,0) mkr

Periodens resultat minskade till 88,4 (105,3) mkr

# JANUARI - SEPTEMBER

## FÖRSÄLJNING

---

**Försäljning uppgick till 4 347,2 (3 967,0) mkr**

Försäljning ökade med **10 %** (7 % i lokala valutor)

**Profil 15 %, Sport & Fritid 6 %, Gåvor & Heminredning 0 %**

Ökningar i samtliga regioner

**Försäljningskanalen profil 15 %, detaljhandeln 3 %**

# JANUARI - SEPTEMBER

## NETTOOMSÄTTNING PER REGION

MSEK	jan - sep 2018	Andel av nettoomsättn.	jan - sep 2017	Andel av nettoomsättn.	Förändr. MSEK	Förändr. %
Sverige	1 021,5	23%	988,1	25%	33,4	3%
USA	1 097,7	25%	1 061,2	27%	36,5	3%
Norden exkl. Sverige	580,4	13%	531,0	13%	49,4	9%
Centraleuropa	689,1	16%	619,7	19%	69,5	11%
Sydeuropa	493,1	11%	439,9	11%	53,2	12%
Övriga länder	465,3	11%	327,2	8%	138,2	42%
<b>Totalt</b>	<b>4 347,2</b>	<b>100%</b>	<b>3 967,0</b>	<b>100%</b>	<b>380,2</b>	<b>10%</b>

# JANUARI - SEPTEMBER

**Bruttovinstmarginalen uppgick till 46,7 (46,3) %**

**Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -1 710,8 (-1 502,3) mkr**

- Högre försäljnings- och serviceinriktade aktiviteter
- Mer personal inom försäljning, lager och kundservice
- Valutakurserna ökade kostnaderna med 33,2 mkr

**Rörelseresultatet uppgick till 273,4 (296,6) mkr**

**Periodens resultat uppgick till 201,1 (207,2) mkr**

MSEK	jan – sep 2018		jan – sep 2017	
Nettoomsättning	4 347,2		3 967,0	
Handelsvaror	-2 317,0		-2 131,3	
<b>Bruttoresultat</b>	<b>2 030,2</b>	<b>46,7%</b>	<b>1 835,7</b>	<b>46,3%</b>
Övriga rörelseintäkter	46,5		28,3	
Externa kostnader	-945,8		-824,1	
Personalkostnader	-765,0		-678,2	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-56,3		-47,1	
Övriga rörelsekostnader	-35,1		-19,1	
Andelar i intresseföretags resultat	-1,2		1,1	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>273,4</b>	<b>6,3%</b>	<b>296,6</b>	<b>7,5%</b>
Finansnetto	-28,2		-38,8	
<b>Resultat före skatt</b>	<b>245,2</b>		<b>257,8</b>	
Skatt på periodens resultat	-44,1		-50,6	
<b>Periodens resultat</b>	<b>201,1</b>		<b>207,2</b>	
Resultat per aktie	3,06		3,14	

# JANUARI - SEPTEMBER

## EBITDA PER RÖRELSESEGMENT

**Profil** uppgick till 208,1 (179,1) mkr

- Högre omsättning
- Ökade marknadsaktiviteter

**Gåvor & Heminredning** uppgick till -12,3 (-4,0) mkr

- Fler marknadsaktiviteter
- Något lägre bruttovinstmarginal

**Sport & Fritid** uppgick till 133,9 (160,6) mkr

- Förbättrad bruttovinstmarginal
- Högre omkostnader



# JANUARI - SEPTEMBER

## KASSAFLÖDE

MSEK	jan - sep 2018	jan - sep 2017
Löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	245,6	296,1
Förändring i rörelsekapital	-197,4	-222,8
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>48,2</b>	<b>73,3</b>
Investeringsverksamheten	-123,5	-72,8
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>-75,3</b>	<b>0,5</b>
Finansieringsverksamheten	55,2	-51,7
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-20,1</b>	<b>-51,2</b>

# FINANSIELLA NYCKELTAL

	jan – sep 2018	jan – sep 2017	jan – dec 2017	Jan – dec 2016
Omsättningstillväxt, %	9,6	7,6	6,9	5,5
Antal årsanställda	2 571	2 469	2 495	2 396
Bruttovinstmarginal, %	46,7	46,3	46,1	46,0
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	7,6	6,3	9,5	8,7
Rörelsemarginal, %	6,3	7,5	8,4	7,6
Avkastning på eget kapital, %	8,6	9,9	12,2	10,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,2	8,4	9,8	8,6
Soliditet, %	47,7	48,0	50,9	48,4
Nettoskuldssättningsgrad, %	58,4	60,7	54,1	62,1
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %	59,4	61,7	54,7	64,7
Nettoskuld, MSEK	1 910,5	1 721,9	1 637,3	1 748,9
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,0	1,1	1,2	1,1
Eget kapital per aktie, SEK	49,33	42,76	45,66	42,46



# VD HAR ORDET

---



**Crafts grundorderförsäljning +30%  
inför våren 2019**

- Torsten Jansson, VD

## Januari - September

Försäljningen ökade med 10 % (7 % i lokala valutor)

Rullande helår 5 977,5 mkr

Periodens resultat uppgick 201,1 (207,2) mkr

Stark balansräkning ger utrymme för fortsatt expansion

## Framtiden

Crafts grundorderförsäljning +30 % och kontrakterar löpande nya klubbar för Craft Teamwear

Segmentet Profil har stark tillväxt

Vi har investerat kraftfullt de senaste åren

***Vi går en spännande framtid till mötes!***

Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder. Om du väljer att investera i **New Wave Group** vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!

**TACK!**

---

*NewWave*  
G R O U P