



2018

DELÅRSRAPPORT
januari - mars

NewWave
G R O U P

DETTA ÄR NEW WAVE GROUP



New Wave Group är ett **tillväxtbolag**. Vi skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och **produkter** för profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn.

Vi har tre rörelsesegment: **Profil**, med profilkläder, yrkeskläder och gåvor, **Sport & Fritid** samt **Gåvor & Heminredning**.

Vi är verksamma genom två säljkanaler: **profilmarknaden**, där försäljningen sker till oberoende profilåterförsäljare, och **detaljhandelsmarknaden**, där försäljningen sker till konsumenter genom detaljhandelsföretag som arbetar med specialiserade butiker.

Genom att vara aktiv på båda dessa marknader uppnår koncernen en bra **riskspridning**. Vi uppnår även stora **samordningsfördelar** genom att stora delar av sortimentet kan användas på båda försäljningskanalerna.

New Wave Groups styrka är **design, inköp, logistik** och **marknadsföring** av våra varumärken.

Produkterna är huvudsakligen **tillverkade** i Asien och till en viss, mindre del i Europa.

New Wave Group har sedan starten uppvisat en stark **tillväxt** med bra **marginaler**.

VÅRA RÖRELSESEGMENT OCH MARKNADER

PROFIL



SPORT & FRITID



GÅVOR & HEMINREDNING



Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: **Profil**, **Sport & Fritid** och **Gåvor & Heminredning**.

Varumärkena distribueras både i **försäljningskanalen profil** och i **försäljningskanalen detalj** för att uppnå god riskspridning.

PROFIL

- VISION

Visionen för rörelsesegmentet Profil är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter och en av de ledande leverantörerna av profilprodukter i USA genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.



CLIQUE
REG. TRADEMARK

SPORT & FRITID

- VISION

Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.

Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.

Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga Europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.



CRAFT 
FUNCTIONAL SPORTSWEAR

GÅVOR & HEMINREDNING

- VISION

Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall.

En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående spelare på de Nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.



**KOSTA
BODA**

SWEDEN 1742

FINANSIELL INFORMATION

JANUARI - MARS

FÖRSÄLJNING UPPGICK TILL 1 272,8 (1 264,2) MKR

- Försäljning ökade med 1 % (3 % i lokala valutor)
- Profil 5 %, Sport & Fritid -4 %, Gåvor & Heminredning 0 %
- Tillväxt i främst Central- och Sydeuropa samt Kanada och Asien
- Försäljningskanalen profil 7 %, detaljhandeln -7 %

FÖRSÄLJNING PER RÖRELSESEGMENT

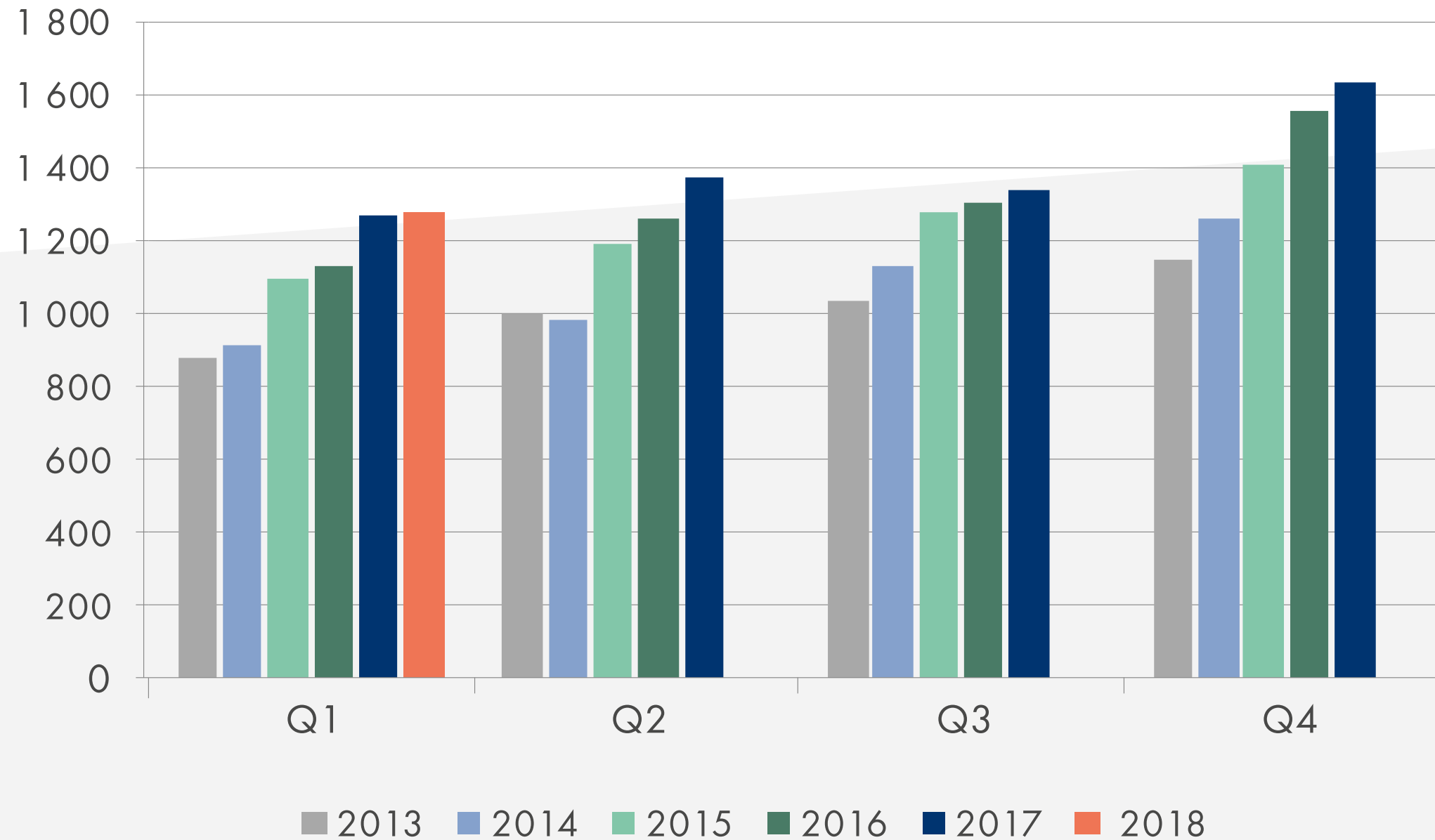
- Profil 5 % till 620,5 (589,7) mkr
 - Försäljningskanalen profil
 - USA, Kanada och Asien
- Sport & Fritid -4 % till 530,5 (553,0) mkr
 - Ökning i försäljningskanalen profil och minskning i detaljhandeln
 - Minskning i Sverige och Norden (exkl. Sverige)
- Gåvor & Heminredning 0 % till 121,8 (121,5) mkr
 - Ökning i försäljningskanalen profil och minskning i detaljhandeln
 - Sverige

JANUARI - MARS

NETTOOMSÄTTNING PER REGION

MSEK	3 mån jan - mar 2018	Andel av nettoomsättning	3 mån jan - mar 2017	Andel av nettoomsättning	Förändring MSEK	Förändring %
Sverige	296,1	23%	304,2	24%	-8,1	-3%
USA	313,4	25%	326,2	26%	-12,9	-4%
Norden exkl. Sverige	163,5	13%	163,1	13%	0,4	0%
Centraleuropa	224,1	18%	218,2	17%	5,8	3%
Sydeuropa	158,9	12%	147,3	12%	11,6	8%
Övriga länder	116,9	9%	105,2	8%	11,7	11%
Totalt	1 272,8	100%	1 264,2	100%	8,6	1%

NETTOOMSÄTTNING



JANUARI - MARS

- Bruttovinstmarginalen uppgick till 46,8 (45,2)%
- Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -563,6 (-516,7) mkr
 - *Fler marknadsaktiviteter*
 - *Fler anställda, främst inom försäljning*
- Rörelseresultatet uppgick till 18,6 (43,2) mkr
- Periodens resultat uppgick till 6,0 (24,9) mkr

JANUARI - MARS

RESULTATRÄKNING

	3 mån jan - mar 2018	3 mån jan - mar 2017
MSEK		
Nettoomsättning	1 272,8	1 264,2
Handelsvaror	-677,5	-692,8
Bruttoresultat	595,4	571,4
Övriga rörelseintäkter	15,9	10,9
Externa kostnader	-317,2	-288,6
Personalkostnader	-246,4	-228,1
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-17,6	-15,0
Övriga rörelsekostnader	-11,8	-7,8
Andelar i intresseföretags resultat	0,4	0,4
Rörelseresultat	18,6	43,2
Finansiella intäkter	1,5	1,3
Finansiella kostnader	-11,7	-13,8
Finansnetto	-10,2	-12,5
Resultat före skatt	8,4	30,7
Skatt på periodens resultat	-2,4	-5,8
Periodens resultat	6,0	24,9
Resultat per aktie (kr)	0,10	0,38

JANUARI - MARS

EBITDA PER RÖRELSESEGMENT

Profil uppgick till 42,8 (37,4) mkr

- Högre omsättning
- Förbättrad bruttovinstmarginal
- Högre marknadsförings- och försäljningskostnader

Gåvor & Heminredning uppgick till -19,9 (-8,5) mkr

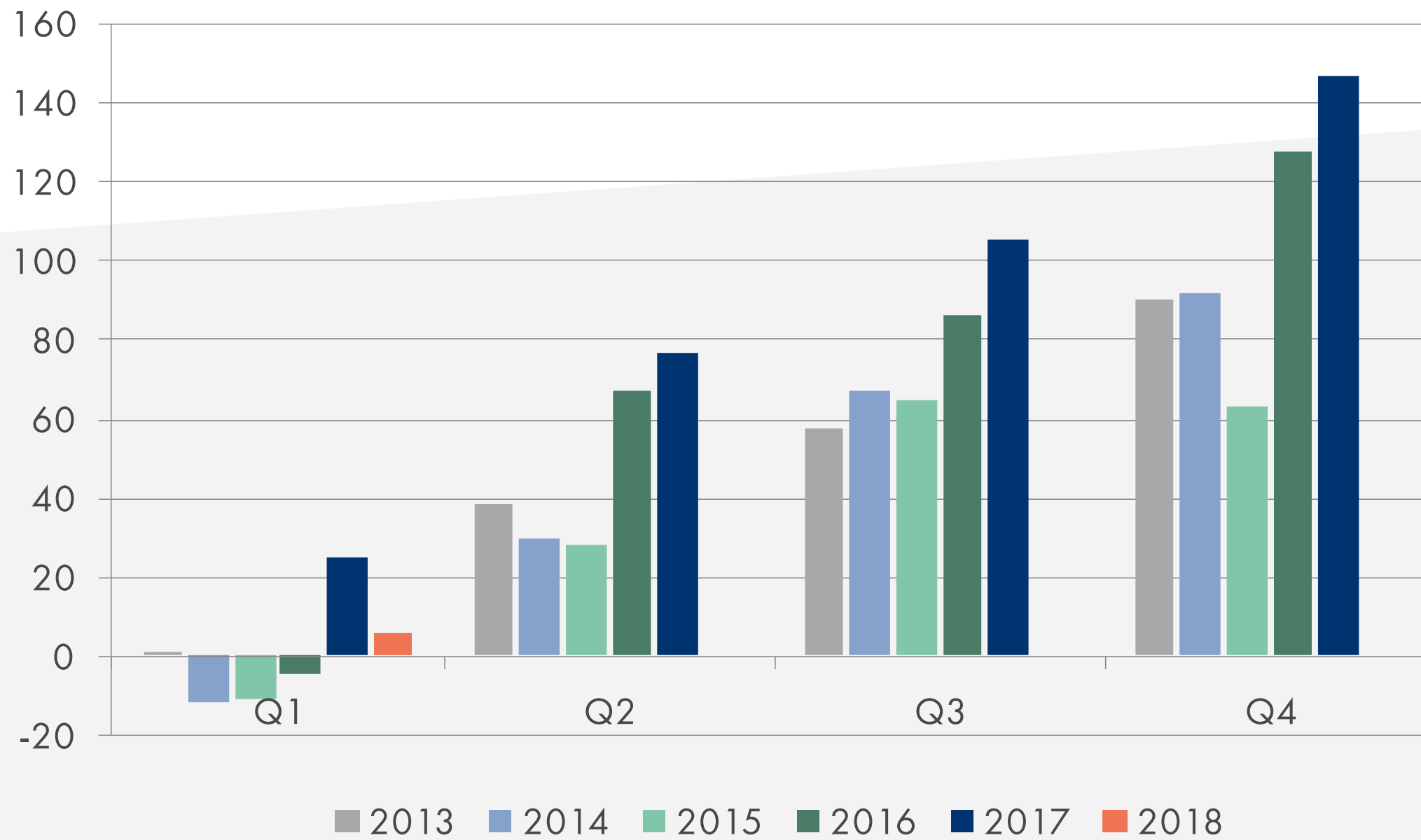
- Nettoomsättning oförändrad
- Lägre bruttovinstmarginal
- Högre marknadsföringskostnader

Sport & Fritid uppgick till 13,3 (29,2) mkr

- Lägre omsättning
- Förbättrad bruttovinstmarginal
- Högre marknadsföringskostnader



PERIODENS RESULTAT



JANUARI - MARS

KASSAFLÖDE

MSEK	jan - mar 2018	jan - mar 2017
Kassaflöde från löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	1,2	37,8
Förändring i rörelsekapital	5,4	-4,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6,6	33,6
Investeringsverksamheten	-39,8	-19,9
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-33,2	13,7
Finansieringsverksamheten	5,1	-39,4
Periodens kassaflöde	-28,1	-25,7

FINANSIELLA NYCKELTAL

	jan - mar 2018	jan - mar 2017	jan - dec 2017	jan - dec 2016
Omsättningstillväxt, %	0,7	11,8	6,9	5,5
Antal årsanställda	2 527	2 419	2 495	2 396
Bruttovinstmarginal, %	46,8	45,2	46,1	46,0
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	2,8	4,6	9,5	8,7
Rörelsemarginal, %	1,5	3,4	8,4	7,6
Avkastning på eget kapital, %	0,8	3,6	12,2	10,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,6	3,6	9,8	8,6
Soliditet, %	51,3	49,4	50,9	48,4
Nettoskldsättningsgrad, %	54,5	60,6	54,1	62,1
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %	57,7	63,6	54,7	64,7
Nettoskuld, MSEK	1 692,2	1 714,3	1 637,3	1 748,9
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,0	1,1	1,2	1,1
Eget kapital per aktie, SEK	46,83	42,65	45,66	42,46

VD SAMMANFATTNING

■ Januari - mars

- 15:e kvartalet i rad med tillväxt
- Negativ kalendereffekt
- Stark utveckling inom försäljningskanalen profil och minskning i detaljhandeln
- Satsningar inom försäljning och marknadsföring slår igenom på kostnadssidan
- Soliditet på 51,3 % och en minskad nettoskuldsättningsgrad ger möjlighet till fortsatt organisk tillväxt och eventuella förvärv

VD SAMMANFATTNING

■ Våra nya lanseringar

- *Craft Teamwear går starkt*
- *Craft löparskor sålde i princip slut direkt*

■ Framtiden

- *Fortsatt positiv till 2018 och de kommande åren*
- *Förväntar oss ökad tillväxt*





VÅRA SATSNINGAR JUST NU

CRAFT TEAMWEAR

Ca 750 föreningar just nu

CRAFT 
FUNCTIONAL SPORTSWEAR

NewWave
GROUP

VÅRA SATSNINGAR JUST NU

CRAFT SKOR



VÅRA SATSNINGAR JUST NU

YRKESKLÄDER



PROJOB
SWEDISH WORKWEAR

JOBMAN
WORKWEAR

VÅRA SATSNINGAR JUST NU

PÅGÅENDE MARKNADSAKTIVITETER



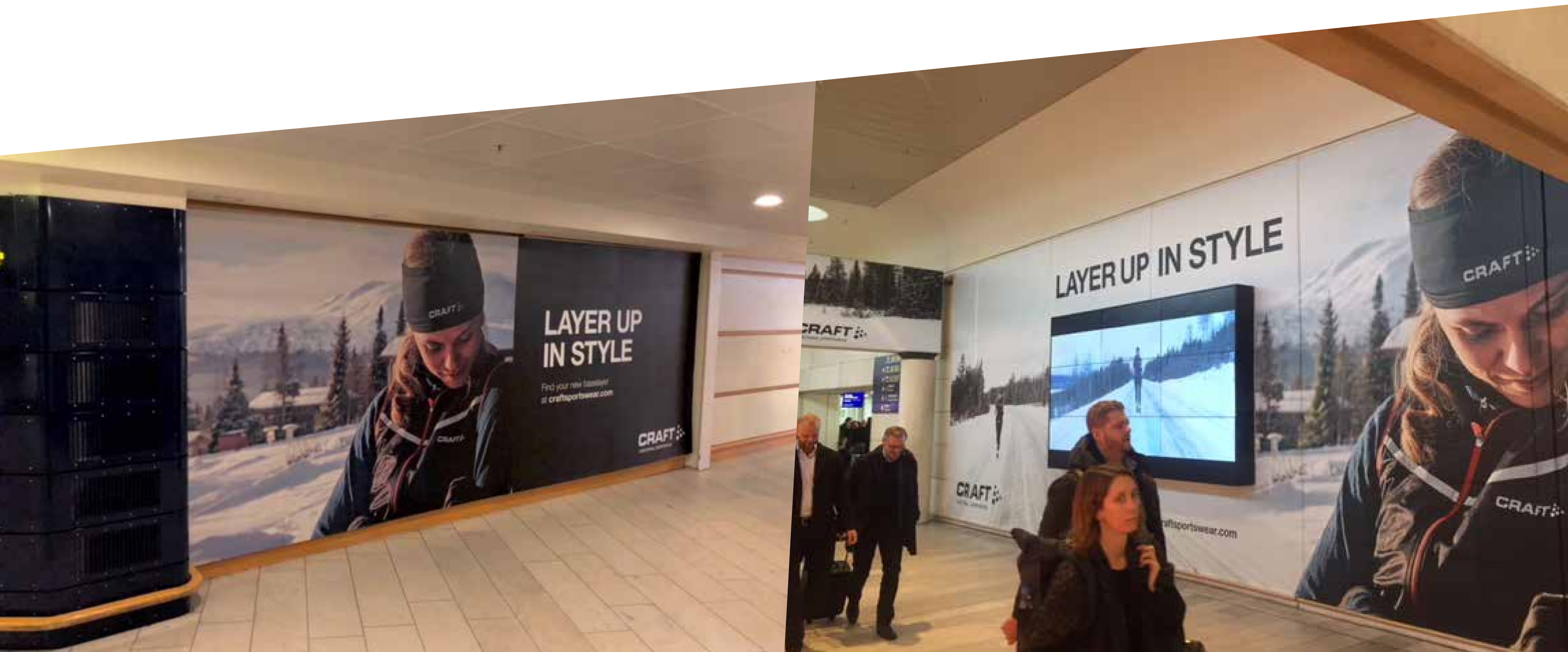
Välkommen till New York



Välkommen till Boston

VÅRA SATSNINGAR JUST NU

KÖPENHAMN + ÖVRIGT



Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder. Om du väljer att investera i **New Wave Group** vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!

TACK!

NewWave

G R O U P