



2018

*New Wave Group
Bolagsstämma*

New Wave
G R O U P

2018

Det här är New Wave Group

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken. Koncernen skall erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden.

Tillväxtnmålet är 10-20 % per år, varav 5-10 % är organisk tillväxt.

Lönsamhetsmålet är en rörelsemarginalen om 15 %.

Soliditetsmål om minst 30 %.



Försäljningsverksamhet i egna dotterbolag



Inköpsorganisationen

Våra rörelsesegment och distributionskanaler

Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: **Företag**, **Sport & Fritid** och **Gåvor & Heminredning**.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen **profil** och i försäljningskanalen **detalj** för att uppnå god riskspridning.

Varumärken som närmar sig eller är över 1 miljard i årsomsättning: Craft, Clique, Cutter & Buck.

Företag



Sport & Fritid



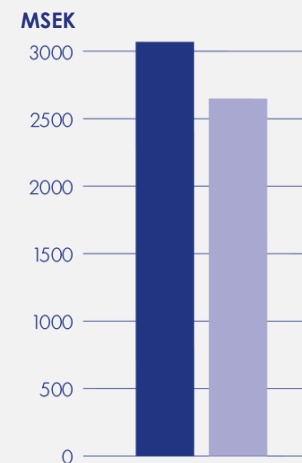
Gåvor & Heminredning



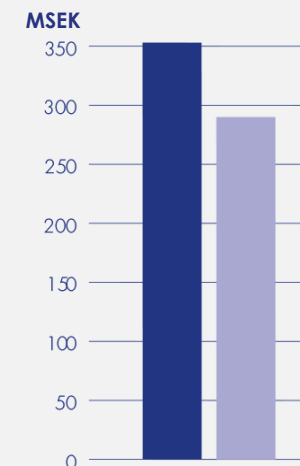
Företag

Visionen för rörelsesegmentet Företag är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.

Nettoomsättning



EBITDA



● 2018

● 2017

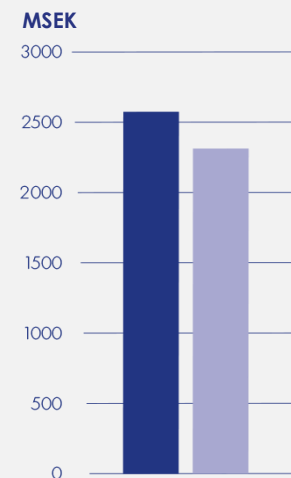
Sport & Fritid

Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.

Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.

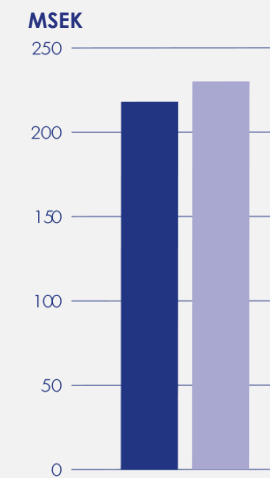
Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga Europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.

Nettoomsättning



● 2018

EBITDA



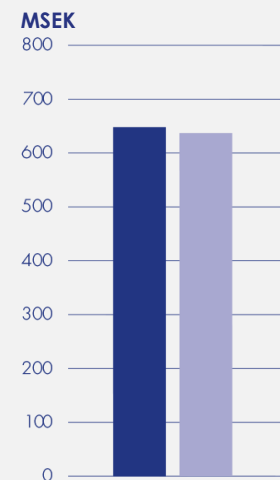
● 2017

Gåvor & Heminredning

Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall.

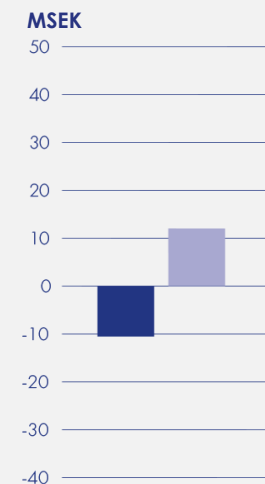
En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående aktör på de Nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.

Nettoomsättning



● 2018

EBITDA



● 2017

NWG // AKTIVITETER

Aktiviteter i fokus





Craft

- *Craft Teamwear*
- *Hammarby*
- *Spartan*
- *Craft skor*

Klubbar

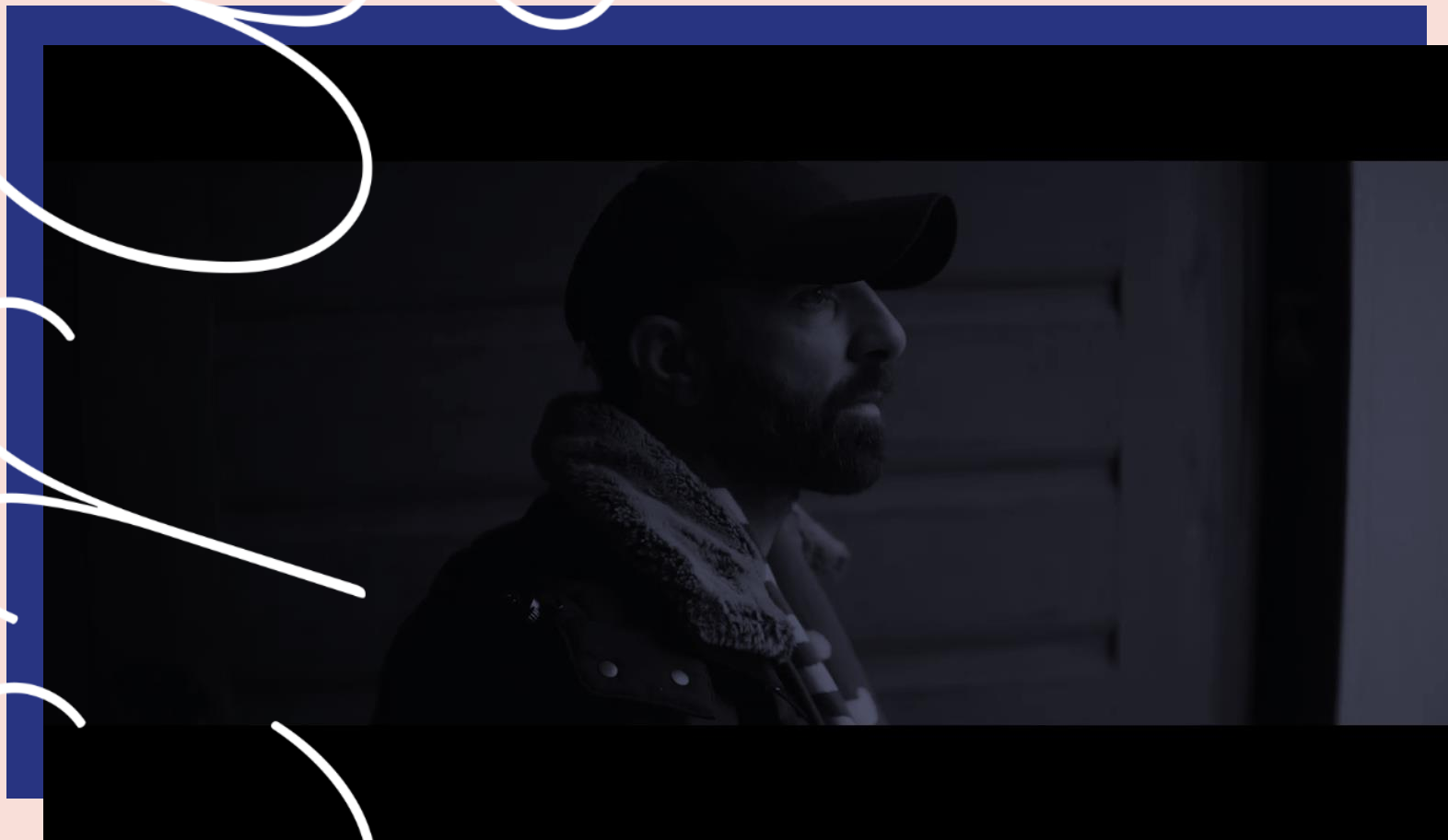


HAMMARBY
FOTBOLL



Craft

Craft



NWG // AKTIVITETER

Workwear

- *Projob*
- *Jobman*



PROJOB
SWEDISH WORKWEAR



JOBMAN
WORKWEAR



Workwear

- *Projob*
- *Jobman*



Cutter & Buck



Kosta Safaripark

- *Kosta Safaripark
invigdes i maj 2018*

Kosta Safaripark



KOSTA

CSR och hållbarhet

New Wave Group har en vision om hållbar tillväxt. Vår verksamhet präglas av långsiktighet och det är viktigt för oss att använda affärslösningar som inte endast är ekonomiskt gynsamma utan även hållbara ur ett socialt och miljömässigt perspektiv.

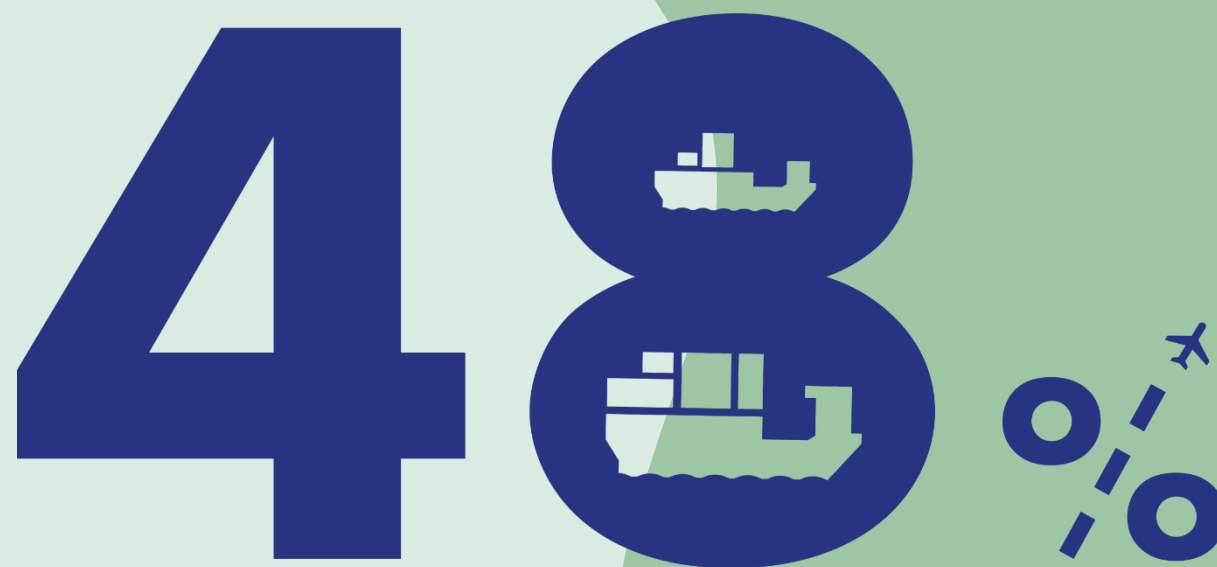
- Hållbarhetsredovisning ges ut för andra året i rad
- Vi arbetar vidare på hållbarhet
- Kraftig minskning av utsläpp från transporter
- Ökad efterfrågan på vårt miljövänliga varumärke Cottover



*Läs mer om vårt CSR och
hållbarhetsarbete i
Hållbarhetsredovisning 2018,
som finns tillgänglig på
www.nwg.se.*

*Utsläpp från flyg- och båttransporter
minskade med 48% under 2018 tack vare
bättre fyllnadsgrad och därmed färre antal
skeppningar.*

48%





Finansiell information

12%
Försäljnings-
tillväxt inom
koncernen

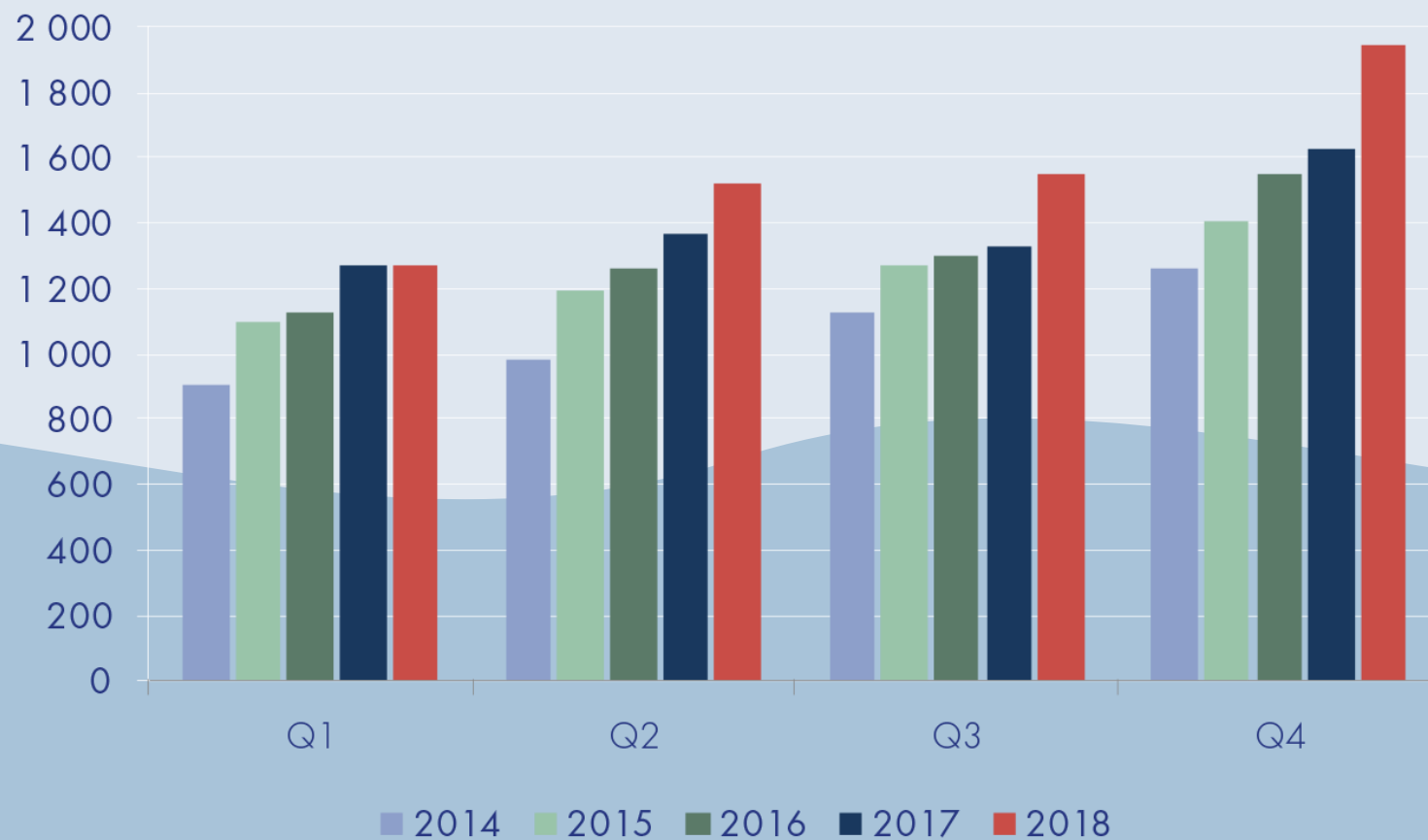
16%
Försäljnings-
tillväxt inom
Företag

11%
Försäljnings-
tillväxt inom
Sport & Fritid

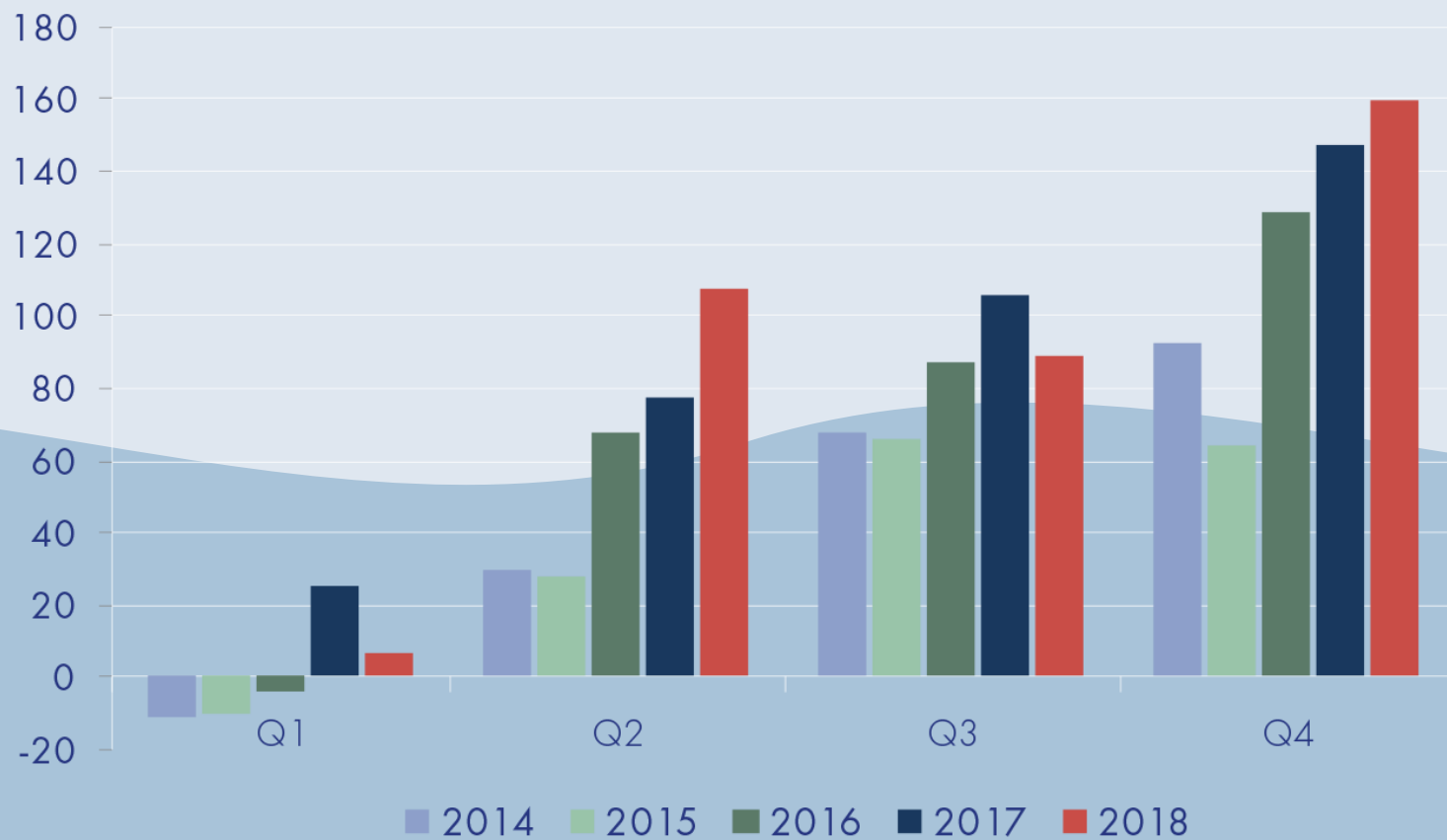
2%
Försäljnings-
tillväxt inom Gåvor
& Heminredning

..... 2018

Nettoomsättning



Periodens resultat



Januari - December

Nettoomsättning per region

MSEK	jan - dec 2018	Andel av nettoomsättn.	jan - dec 2017	Andel av nettoomsättn.	Förändr. MSEK	Förändr. %
Sverige	1 529,9	24%	1 463,8	26%	66,1	5%
USA	1 579,7	25%	1 423,7	25%	156,0	11%
Norden exkl. Sverige	807,1	13%	727,7	13%	79,4	11%
Centraleuropa	986,4	16%	891,1	16%	95,3	11%
Sydeuropa	716,5	11%	630,8	11%	85,7	14%
Övriga länder	670,9	11%	460,2	8%	210,7	46%
Totalt	6 290,6	100%	5 597,3	100%	693,3	12%

Januari - December

2018

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 46,6 (46,1) %**
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -2 399,4 (-2 069,2) mkr**
- Högre försäljnings- och serviceinriktade aktiviteter
- Mer personal inom försäljning, lager och kundservice
- Valutakurserna ökade kostnaderna med 61,6 mkr
- **Rörelseresultatet uppgick till 482,8 (469,1) mkr**
- **Periodens resultat uppgick till 360,0 (354,0) mkr**

MSEK	jan – dec 2018		jan – dec 2017	
Nettoomsättning	6 290,6		5 597,3	
Handelsvaror	-3 359,4		-3 018,1	
Bruttoresultat	2 931,2	46,6%	2 579,2	46,1%
Övriga rörelseintäkter	74,8		51,2	
Externa kostnader	-1336,4		-1 128,9	
Personalkostnader	-1 063,0		-940,3	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-77,9		-65,3	
Övriga rörelsekostnader	-44,8		-25,2	
Andelar i intresseföretags resultat	-1,1		-1,6	
Rörelseresultat	482,8	7,7%	469,1	8,4%
Finansnetto	-40,9		-51,9	
Resultat före skatt	441,8		417,2	
Skatt på periodens resultat	-81,8		-63,2	
Periodens resultat	360,0		354,0	
Resultat per aktie	5,48		5,34	

Januari - December

EBITDA per rörelsesegment



Företag uppgick till 353,1 (289,7) mkr

- Högre omsättning
- Ökade marknadsaktiviteter



Sport & Fritid uppgick till 218,2 (230,3) mkr

- Högre omsättning
- Förbättrad bruttovinstmarginal
- Högre omkostnader



Gåvor & Heminredning uppgick till -10,6 (14,4) mkr

- Varmt sommarvädret påverkade försäljningen i Kosta
- Fler marknadsaktiviteter
- Något lägre bruttovinstmarginal

Januari - December

Kassaflöde

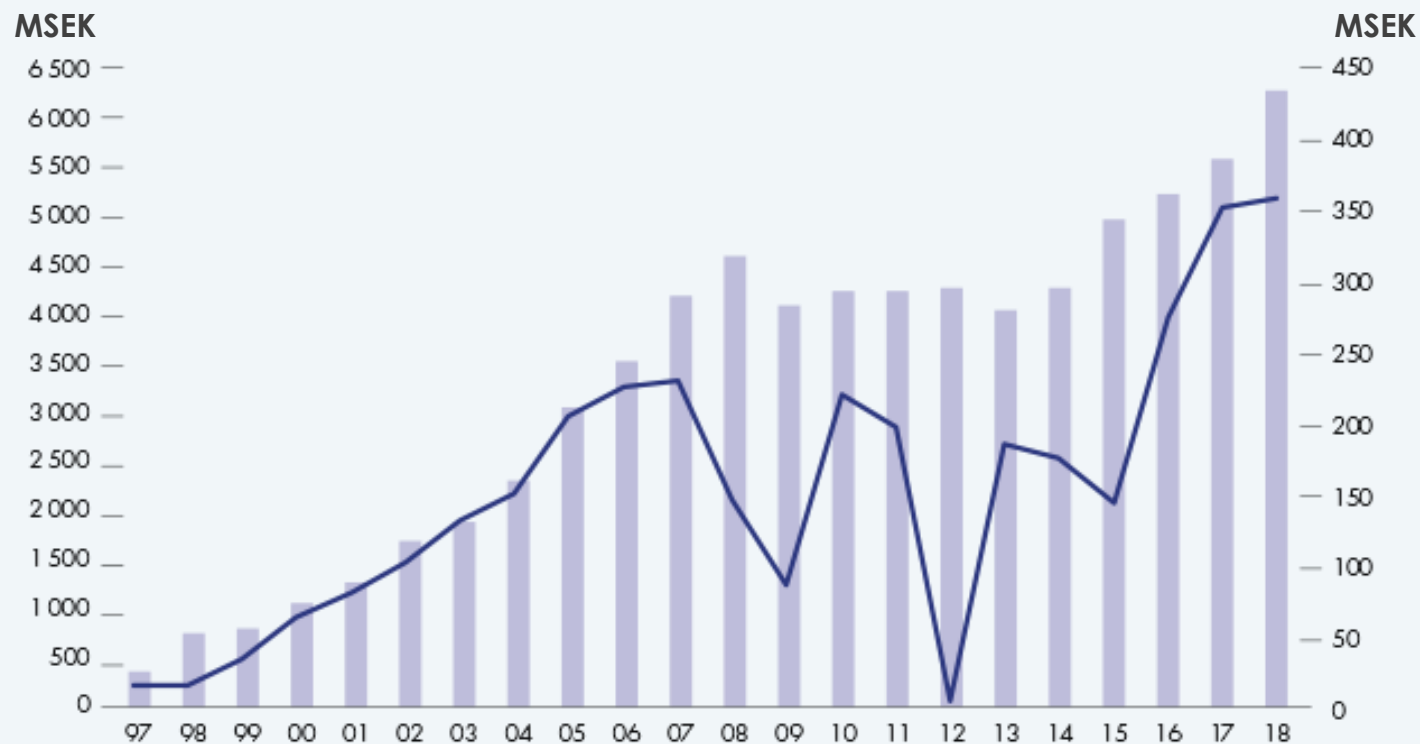
MSEK

	jan - dec 2018	jan - dec 2017
Löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	429,7	451,0
Förändring i rörelsekapital	-207,1	-243,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	222,6	207,8
Investeringsverksamheten	-163,2	-110,6
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	59,4	97,2
Finansieringsverksamheten	39,3	-106,3
Periodens kassaflöde	98,7	-9,1

Finansiella nyckeltal

	jan – dec 2018	jan – dec 2017
Omsättningstillväxt, %	12,4	6,9
Antal årsanställda	2 605	2 495
Bruttovinstmarginal, %	46,6	46,1
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	8,9	9,5
Rörelsemarginal, %	7,7	8,4
Avkastning på eget kapital, %	11,2	12,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,4	9,8
Soliditet, %	48,6	50,9
Nettoskuldsättningsgrad, %	53,3	54,1
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %	57,0	54,7
Nettoskuld, MSEK	1 831,0	1 637,3
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,1	1,2
Eget kapital per aktie, SEK	51,76	45,66

Tillväxt i nettoomsättning och årets resultat



Tillväxt i nettoomsättning och årets resultat

- Nettoomsättning
- Årets resultat

"2018 är det andra året i rad jag inleder med att jag faktiskt är nöjd med året."

- Torsten Jansson



Torsten Jansson
VD och koncernchef

.....
2018
.....

VD har ordet

Januari - December

- Försäljningen ökade med 12 % (9 % i lokala valutor)
- Försäljning på 6 290,6 (5 597,3) – All time high
- Rörelseresultatet utgick till 482,8 (469,1) – All time high
- Periodens resultat uppgick 360,0 (354,0) mkr – All time high
- Stark balansräkning ger utrymme för fortsatt expansion

Framtiden

- USA – Stark tillväxt
- Segmentet Företag* har stark tillväxt
- Våra kraftfulla investeringar förväntas ge resultat
- Klubb/Teamwear Craft utvecklas starkt
- Vi har aldrig varit bättre, större eller starkare!

”*All time high resultat för ett första kvartal*”

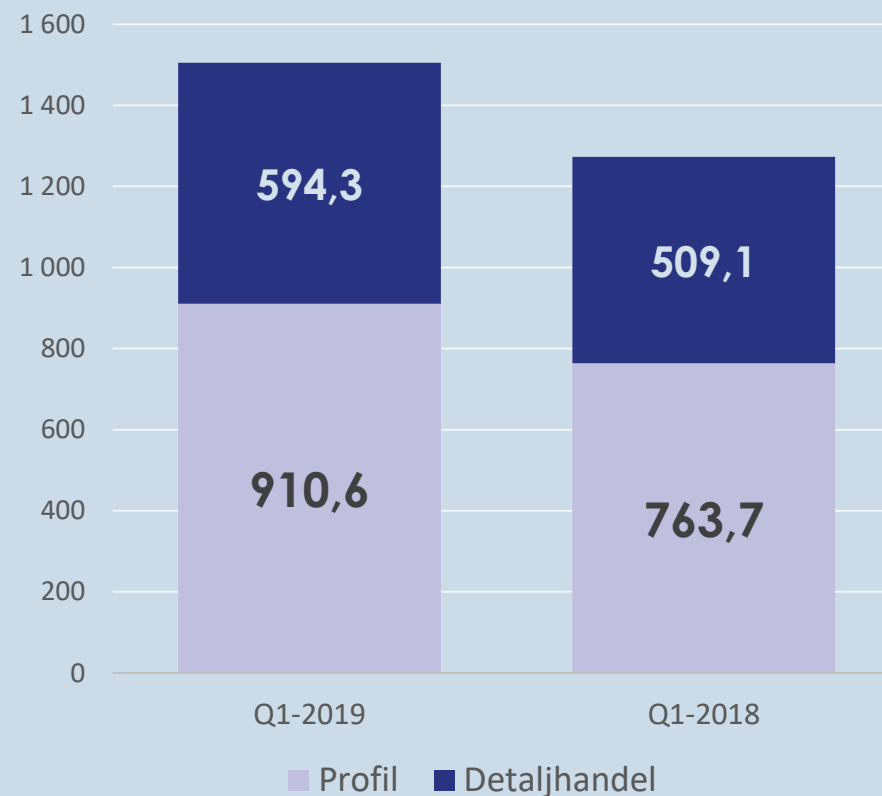
- Torsten Jansson

Kvartals- rapport 1

Januari - Mars

- Försäljning uppgick till 1 504,9 (1 272,8) mkr
- Försäljning ökade med 18 % (11 % i lokala valutor)
- Försäljningskanalen profil 19 %, detaljhandeln 17 %
- Ökningar i samtliga regioner
- All time high i försäljning för ett första kvartal!

2019



Januari - Mars

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 47,1 (46,8) %**
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -621,4 (-563,6) mkr**
 - Högre försäljnings- och serviceinriktade aktiviteter
 - Mer personal inom försäljning, lager och kundservice
 - Valutakurserna ökade kostnaderna med 37,2
 - MSEKIFRS 16 påverkade externa kostnader med 30,6 MSEK
- **Rörelseresultatet uppgick till 46,0 (18,6) mkr**
 - IFRS 16 påverkade externa kostnader med 30,6 och avskrivningar -28,1 dvs netto 2,5 MSEK.
- **Periodens resultat uppgick till 26,0 (6,0) mkr**
 - IFRS 16 påverkade även finansnettot med -4,5 MSEK vilket ger -2,0 MSEK på periodens resultat.

.....
2019
.....

MSEK	jan – mar 2019	jan – mar 2018
Nettoomsättning	1 504,9	1 272,8
Handelsvaror	-795,3	-677,5
Bruttoresultat	709,6	595,4
	47,1%	46,8%
Övriga rörelseintäkter	17,2	15,9
Externa kostnader	-338,4	-317,2
Personalkostnader	-283,0	-246,4
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-51,0	-17,6
Övriga rörelsekostnader	-8,2	-11,8
Andelar i intresseföretags resultat	-0,2	0,4
Rörelseresultat	46,0	18,6
	3,1%	1,5%
Finansnetto	-14,0	-10,2
Resultat före skatt	32,0	8,4
Skatt på periodens resultat	-6,0	-2,4
Periodens resultat	26,0	6,0
Resultat per aktie (SEK)*	0,41	5,97

Januari - Mars

Kassaflöde

MSEK	jan – mar 2019	jan – mar 2018
Löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	49,3	1,2
Förändring i rörelsekapital	-114,4	5,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-65,1	6,6
Investeringsverksamheten	-38,3	-39,8
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-103,4	-33,2
Finansieringsverksamheten	49,2	5,1
Periodens kassaflöde	-54,2	-28,1

”Att i kvartalet prestera ett rörelseresultat på 46,0 MSEK och ett resultat för perioden på 26,0 MSEK glädjer mig.”

- Torsten Jansson



Torsten Jansson
VD och koncernchef

.....
2019
.....

VD har ordet

Januari - Mars

- **Stark tillväxt** på 18 % (11 % i lokal valuta). All time high i försäljning.
- **19:e kvartalet i rad** med tillväxt. **Rullande 12 månader** nu över 6,5 miljarder. Våra investeringar i marknadsaktiviteter fortsatte.
- **Rörelseresultatet** ökade till **46,0** (18,6) mkr. Rullande 12 månader över 500 MSEK.
- **Periodens resultat** ökade till 26,0 (6,0) mkr
- Båda resultaten är **”all time high”** för ett första kvartal

Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder. Om du väljer att investera i New Wave Group vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!

NewWave
G R O U P

..... 2018

Tack!



ÅRSREDOVISNING // 2018