

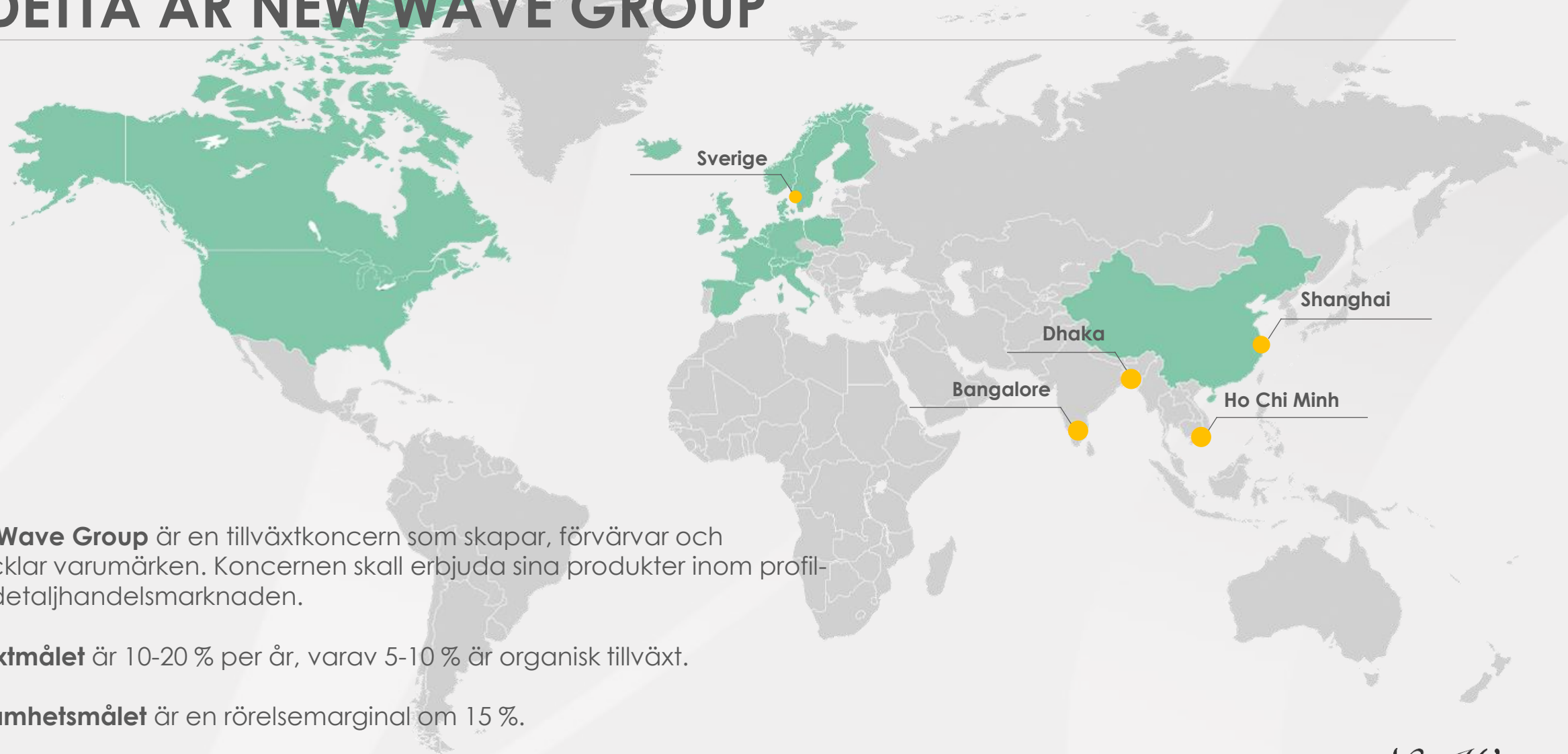


2019

Bokslutskommuniké  
januari – december

*NewWave*  
GROUP

# DETTA ÄR NEW WAVE GROUP



**New Wave Group** är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken. Koncernen skall erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden.

**Tillväxtmålet** är 10-20 % per år, varav 5-10 % är organisk tillväxt.

**Lönsamhetsmålet** är en rörelsemarginal om 15 %.

**Soliditetsmål** om minst 30 %.

# VÅRA RÖRELSESEGMENT OCH FÖRSÄLJNINGSKANALER

## FÖRETAG



## SPORT & FRITID



## GÅVOR & HEMINREDNING



Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: **Företag, Sport & Fritid** och **Gåvor & Heminredning**.

Varumärkena distribueras både i **försäljningskanalen profil** och i **försäljningskanalen detaljhandel** för att uppnå god riskspridning.

*Varumärken som närmar sig eller är över 1 miljard i årsomsättning*



# FÖRETAG

## - VISION

Visionen för rörelsesegmentet **Företag** är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.



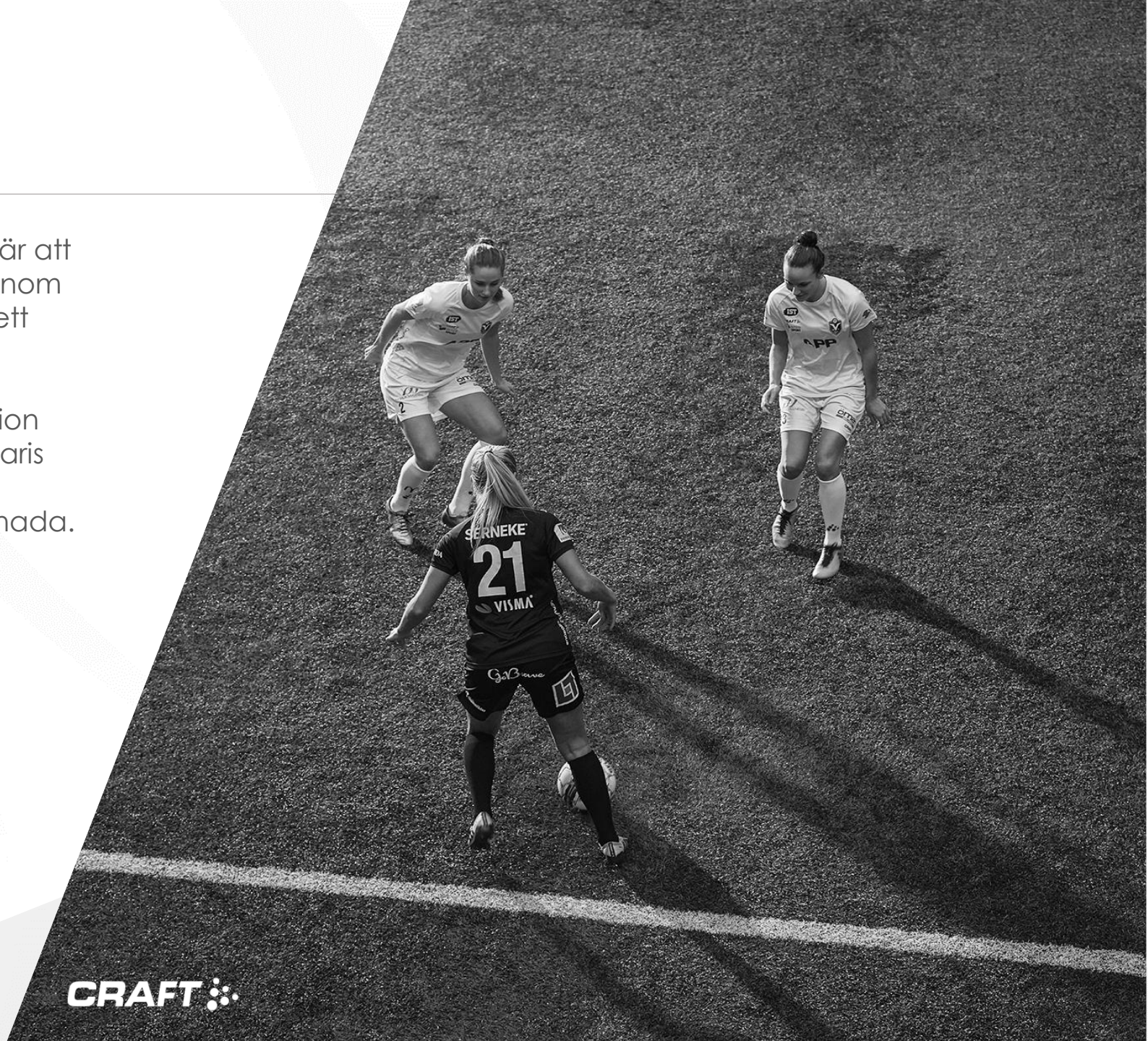
# SPORT & FRITID

## - VISION

Visionen för rörelsesegmentet **Sport & Fritid** är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.

Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.

Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.



# GÅVOR & HEMINREDNING

## - VISION

Visionen för **Gåvor & Heminredning** är att göra *Orrefors* och *Kosta Boda* till världsledande leverantörer av glas och kristall.

En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra *Sagaform* till en framstående aktör på de nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.



# AKTIVITETER I FOKUS

---

**CRAFT**   
TEAMWEAR





# NWG FÖRVÄRVAR ON INTERIÖR

---

New Wave Group har genom ett inkråmsförvärv köpt verksamheten i ON Interiör med varumärkena ByON, Victorian och Vakinme.



VICTORIAN

vakinme

# DISTRIBUTIONSENHETER

Förbättringar av servicenivån



# CUTTER & BUCK

Bra tillväxt i Kanada och Europa  
och marknadssatsningarna  
fortsätter!



# FINANSIELL INFORMATION



# OKTOBER - DECEMBER

## NETTOOMSÄTTNING

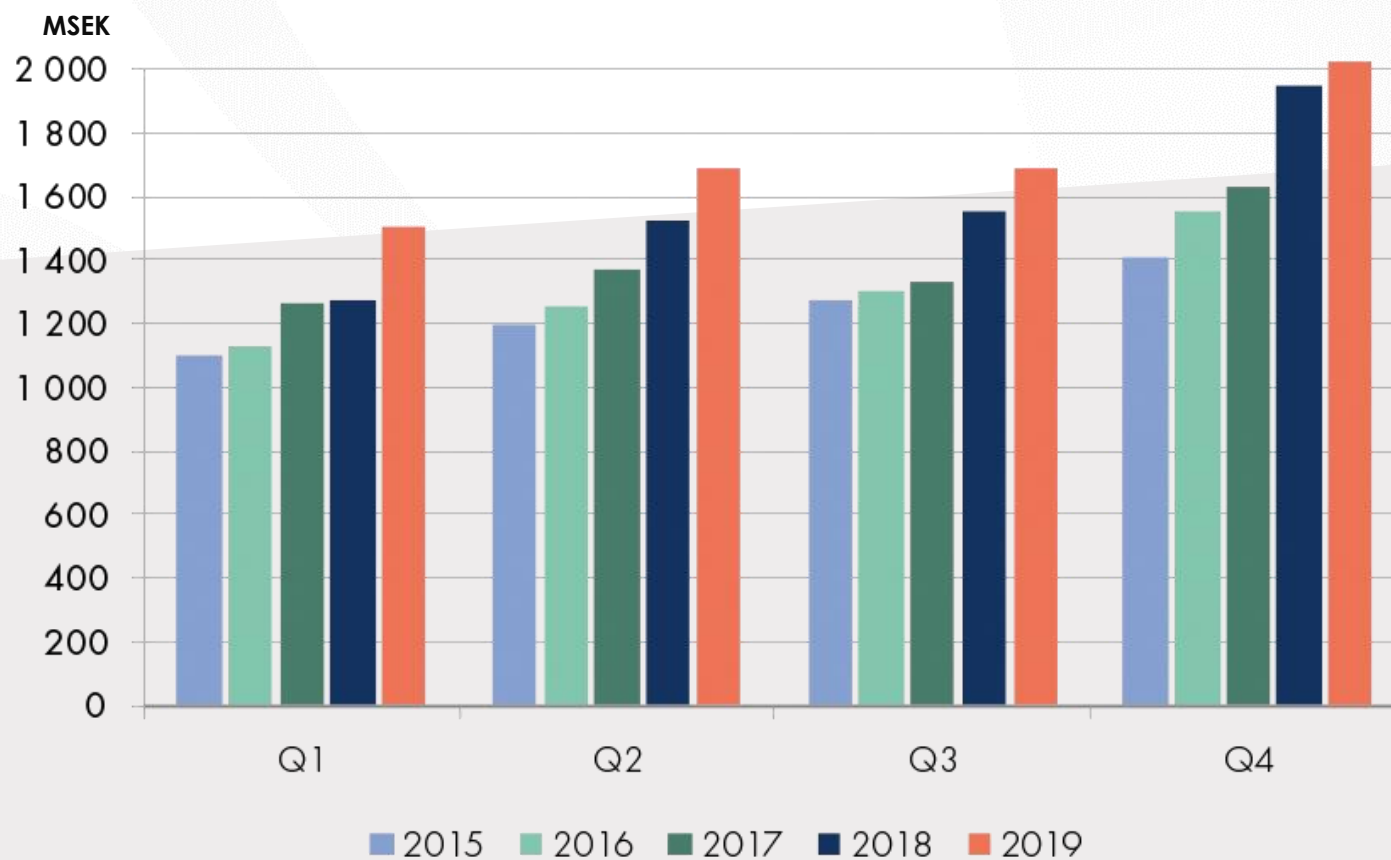
**Försäljningen uppgick till 2 024,1 (1 943,4) MSEK**

Försäljningen ökade med **4 %** (1 % i lokala valutor)

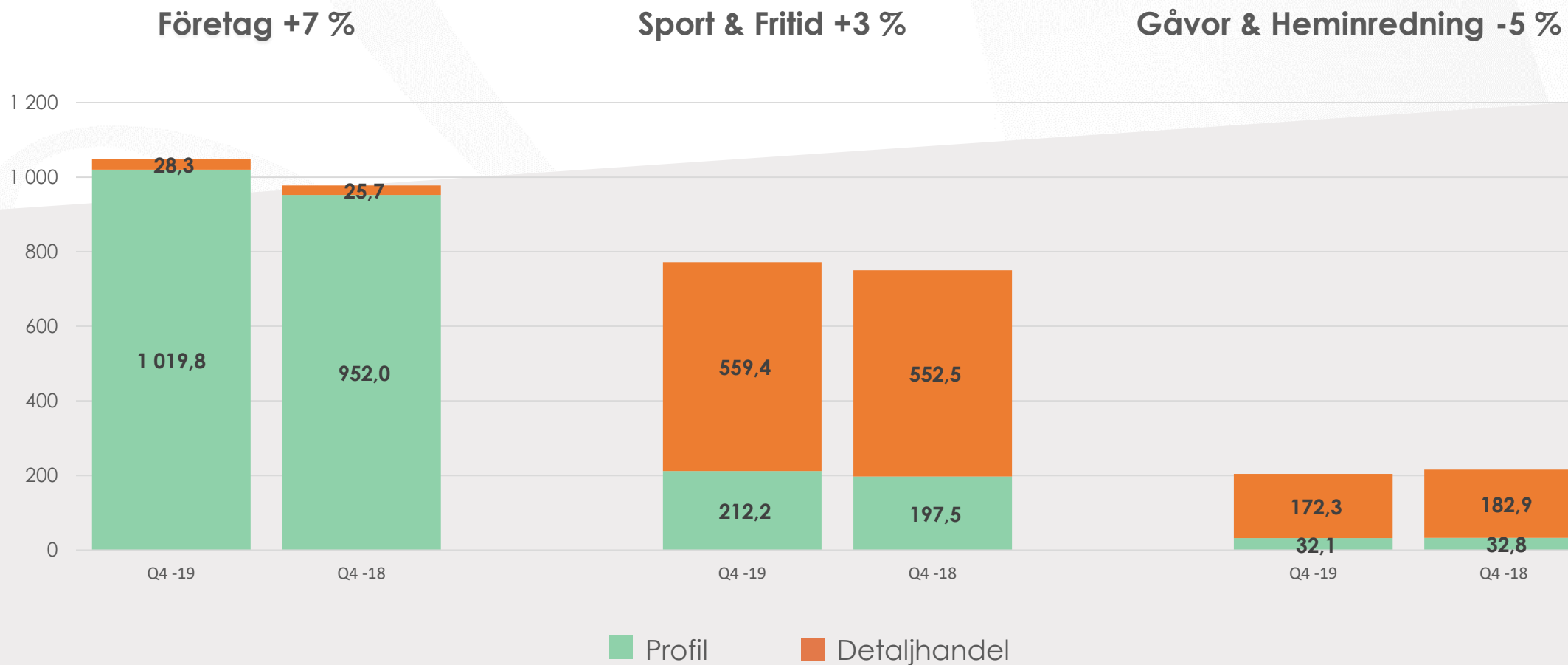
Försäljningskanalen **profil 7 %**, **detaljhandel** på samma nivå



# NETTOOMSÄTTNING



# NETTOOMSÄTTNING PER RÖRELSESEGMENT



# OKTOBER - DECEMBER

## NETTOOMSÄTTNING PER REGION

MSEK	okt - dec 2019	Andel av nettoomsättning	okt - dec 2018	Andel av nettoomsättning	Förändring MSEK	Förändring %
USA	488,1	24%	482,0	25%	6,1	1%
Sverige	504,1	25%	508,5	26%	-4,4	-1%
Centraleuropa	326,9	16%	297,3	15%	29,6	10%
Norden exkl. Sverige	236,5	12%	226,7	12%	9,8	4%
Sydeuropa	242,1	12%	223,3	11%	18,8	8%
Övriga länder	226,4	11%	205,6	11%	20,8	10%
<b>Totalt</b>	<b>2 024,1</b>	<b>100%</b>	<b>1 943,4</b>	<b>100%</b>	<b>80,7</b>	<b>4%</b>



# OKTOBER - DECEMBER

**Bruttovinstmarginalen uppgick till 46,7 (46,4) %**

**Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -651,4 (-688,6) MSEK**

- Kostnaderna som andel av omsättning minskade
- Valutakurseffekterna ökade kostnaderna med 20,7 MSEK
- IFRS 16 minskade externa kostnader med 40,7 MSEK

**Rörelseresultatet uppgick till 240,3 (209,4) MSEK**

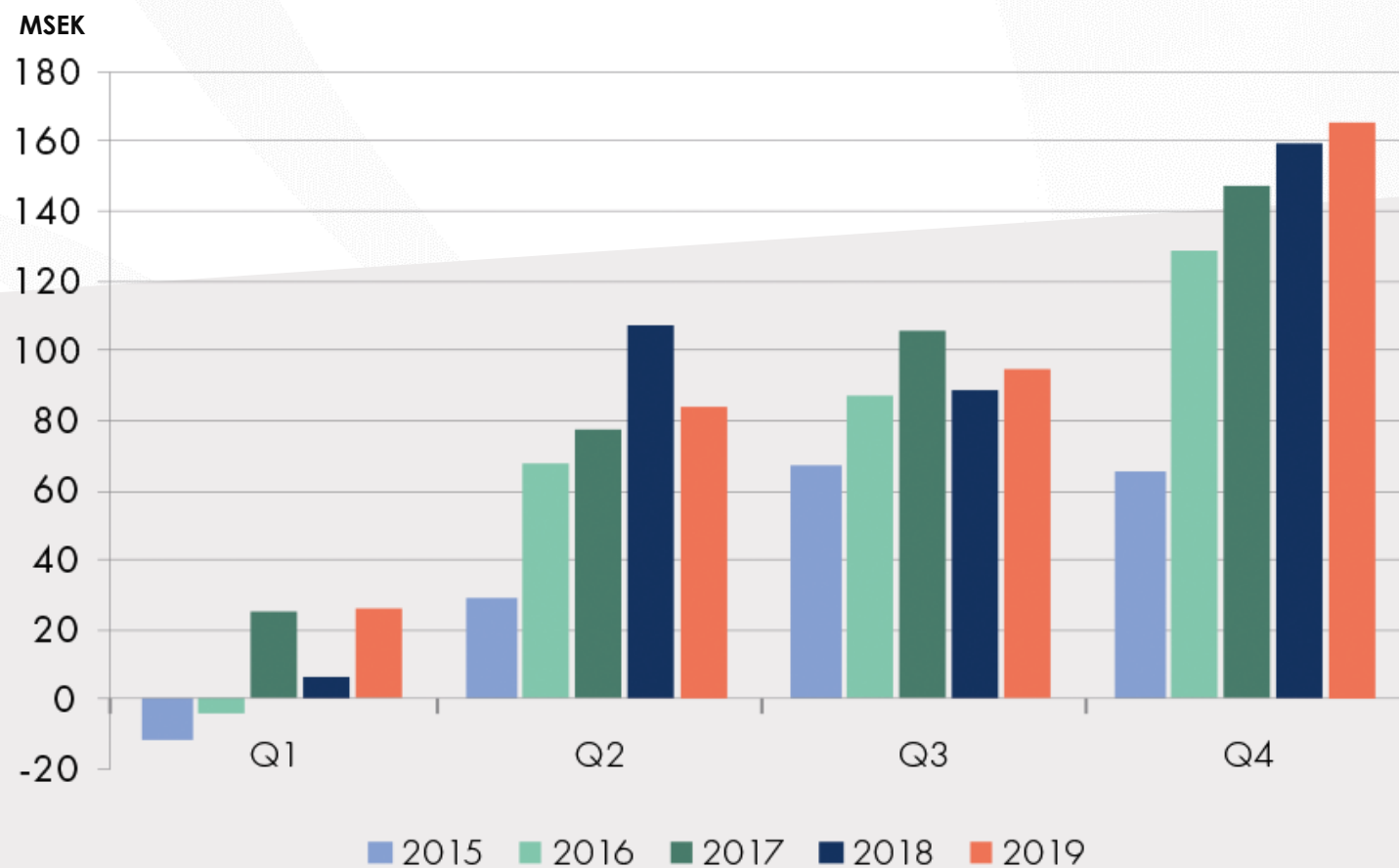
- Högre nettoomsättning
- Kostnadsbesparingar
- IFRS 16 hade en nettoeffekt på 2,0 MSEK

**Periodens resultat uppgick till 165,9 (158,9) MSEK**

- IFRS 16 hade en nettoeffekt på -3,4 MSEK på periodens resultat

MSEK	okt – dec 2019		okt – dec 2018	
Nettoomsättning	2 024,1		1 943,4	
Handelsvaror	-1 079,2		-1 042,3	
<b>Bruttoresultat</b>	<b>944,9</b>	<b>46,7%</b>	<b>901,1</b>	<b>46,4%</b>
Övriga rörelseintäkter	32,3		28,3	
Externa kostnader	-343,8		-390,6	
Personalkostnader	-307,6		-298,0	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-73,6		-21,6	
Övriga rörelsekostnader	-12,4		-9,8	
Andelar i intresseföretags resultat	0,6		0,1	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>240,3</b>	<b>11,9%</b>	<b>209,4</b>	<b>10,8%</b>
Finansnetto	-21,3		-12,8	
<b>Resultat före skatt</b>	<b>219,1</b>		<b>196,6</b>	
Skatt på periodens resultat	-53,1		-37,7	
<b>Periodens resultat</b>	<b>165,9</b>		<b>158,9</b>	
Resultat per aktie	2,53		2,42	

# PERIODENS RESULTAT



# OKTOBER - DECEMBER

## EBITDA PER RÖRELSESEGMENT

### Företag

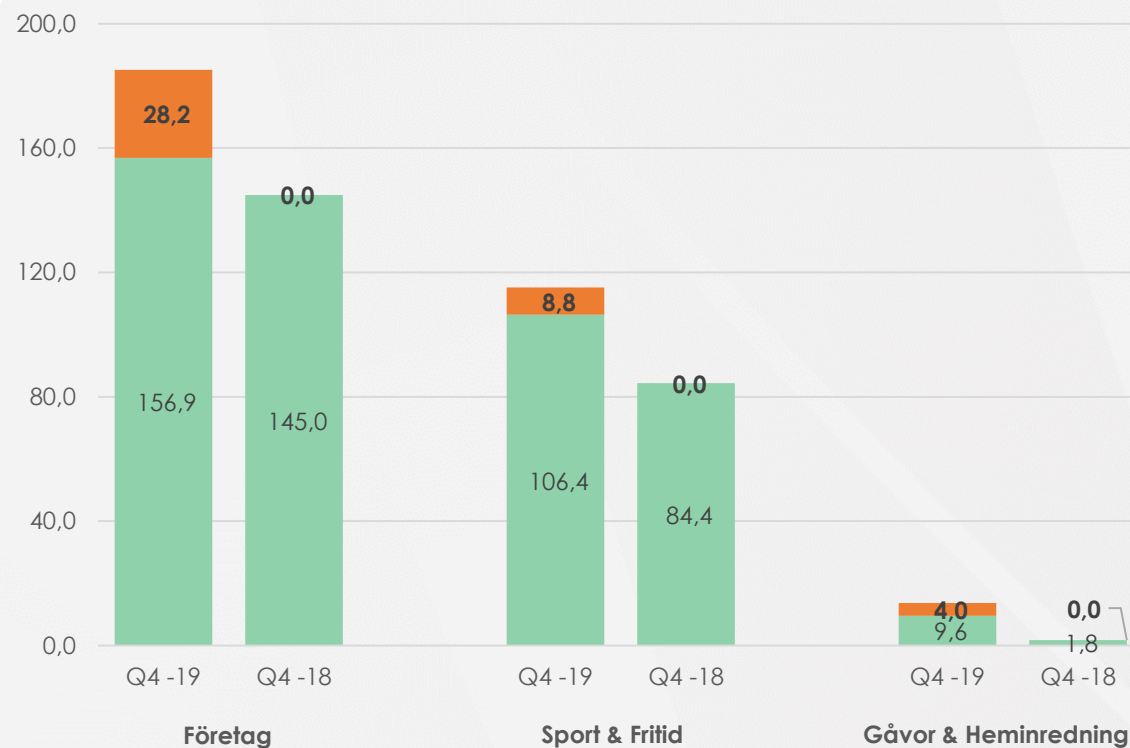
- Högre nettoomsättning
- Högre försäljnings- och marknadsaktiviteter samt förbättringar i våra distributionsenheter.
- IFRS 16 påverkade 28,2 MSEK.

### Sport & Fritid

- Högre nettoomsättning
- Kostnadsbesparingar
- IFRS 16 påverkade 8,8 MSEK.

### Gåvor & Heminredning

- Lägre nettoomsättning
- Lägre bruttovinstmarginal
- Positiv resultat effekt i samband med rörelseförvärv
- IFRS 16 påverkade 4,0 MSEK



■ Exkl. IFRS 16

■ IFRS 16-effekt

# OKTOBER - DECEMBER

## KASSAFLÖDE

MSEK	okt – dec 2019	okt – dec 2018
Löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	262,1	184,1
Förändring i rörelsekapital	24,7	-9,7
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>286,7</b>	<b>174,4</b>
Investeringsverksamheten	-42,2	-39,7
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>244,6</b>	<b>134,7</b>
Finansieringsverksamheten	-122,6	-15,9
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>121,9</b>	<b>118,8</b>

# JANUARI - DECEMBER

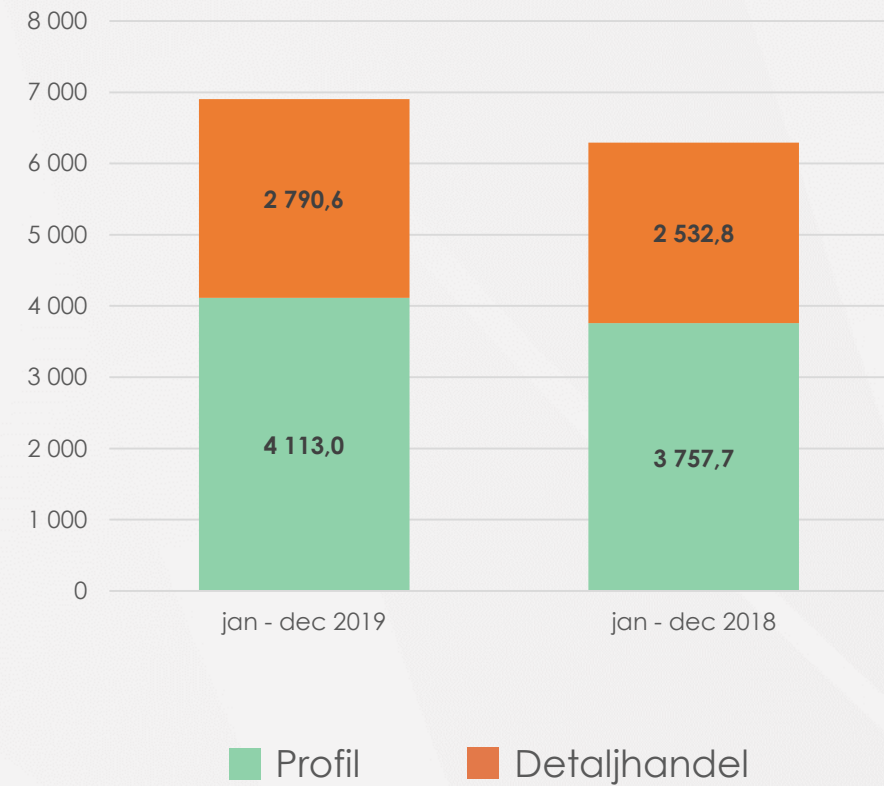
## NETTOOMSÄTTNING

**Försäljningen uppgick till 6 903,5 (6 290,6) MSEK**

Försäljningen ökade med **10 %** (5 % i lokala valutor)

Försäljningskanalen **profil 9 %**, **detaljhandel 10 %**

Ökningar i samtliga segment och regioner

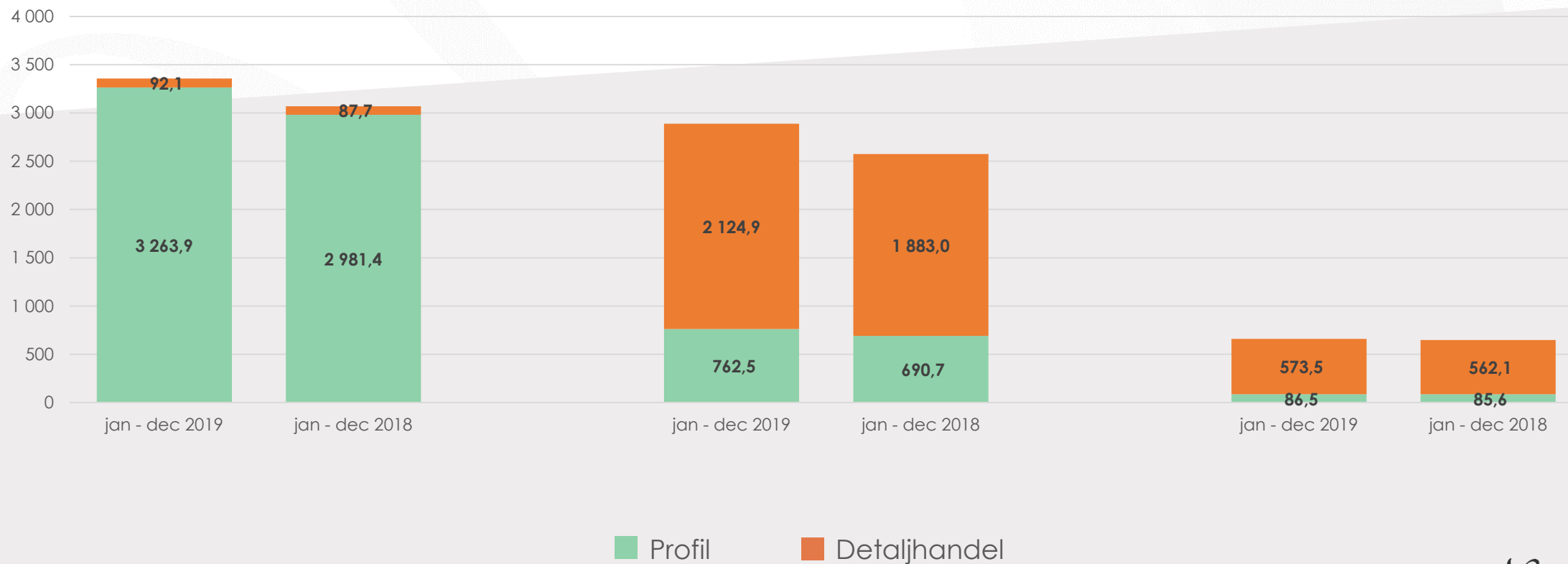


# NETTOOMSÄTTNING PER RÖRELSESEGMENT

Företag +9 %

Sport & Fritid +12 %

Gåvor & Heminredning +2 %



■ Profil

■ Detaljhandel

# JANUARI - DECEMBER

## NETTOOMSÄTTNING PER REGION

MSEK	jan - dec 2019	Andel av nettoomsättning	jan - dec 2018	Andel av nettoomsättning	Förändring MSEK	Förändring %
USA	1 774,5	26%	1 579,7	25%	194,8	12%
Sverige	1 610,0	23%	1 529,9	24%	80,1	5%
Centraleuropa	1 078,1	16%	986,4	16%	91,7	9%
Norden exkl. Sverige	861,0	12%	807,1	13%	53,9	7%
Sydeuropa	812,2	12%	716,5	11%	95,7	13%
Övriga länder	767,7	11%	670,9	11%	96,8	14%
<b>Totalt</b>	<b>6 903,5</b>	<b>100%</b>	<b>6 290,6</b>	<b>100%</b>	<b>612,9</b>	<b>10%</b>

# JANUARI - DECEMBER

**Bruttovinstmarginalen uppgick till 46,4 (46,6) %**

**Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -2 472,6 (-2 399,4) MSEK**

- Högre försäljnings- och marknadsaktiviteter samt volymrelaterade kostnader
- Mer personal främst inom försäljning och lager
- Valutakurseffekterna ökade kostnaderna med 100,3 MSEK
- IFRS 16 minskade externa kostnader med 135,6 MSEK

**Rörelseresultatet uppgick till 535,0 (482,8) MSEK**

- Högre nettoomsättning men ökade försäljnings- och marknadsåtgärder
- IFRS 16 hade en nettoeffekt på 9,5 MSEK

**Periodens resultat uppgick till 370,1 (360,0) MSEK**

- IFRS 16 hade en nettoeffekt på -8,4 MSEK på periodens resultat

MSEK	jan – dec 2019		jan – dec 2018	
Nettoomsättning	6 903,5		6 290,6	
Handelsvaror	-3 701,0		-3 359,4	
<b>Bruttoresultat</b>	<b>3 202,4</b>	<b>46,4%</b>	<b>2 931,2</b>	<b>46,6%</b>
Övriga rörelseintäkter	77,9		74,8	
Externa kostnader	-1 312,7		-1 336,4	
Personalkostnader	-1 159,9		-1 063,0	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-233,1		-77,9	
Övriga rörelsekostnader	-39,6		-44,8	
Andelar i intresseföretags resultat	-0,2		-1,1	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>535,0</b>	<b>7,7%</b>	<b>482,8</b>	<b>7,7%</b>
Finansnetto	-68,2		-40,9	
<b>Resultat före skatt</b>	<b>466,7</b>		<b>441,8</b>	
Skatt på periodens resultat	-96,7		-81,8	
<b>Periodens resultat</b>	<b>370,1</b>		<b>360,0</b>	
Resultat per aktie (SEK)	5,66		5,48	



# JANUARI - DECEMBER

## EBITDA PER RÖRELSESEGMENT

### Samtliga segment har högre omsättning

#### Företag

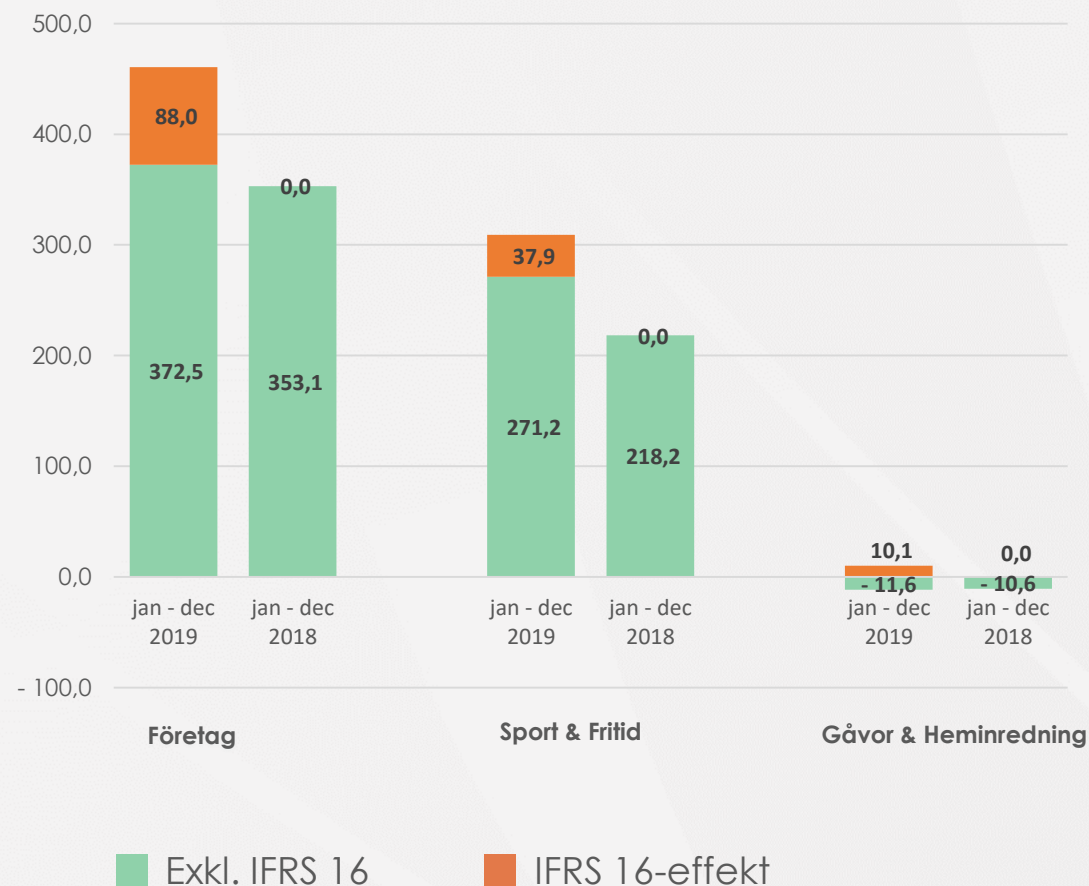
- Högre försäljnings- och marknadsaktiviteter samt distributionskostnader
- IFRS 16 påverkade 88,0 MSEK

#### Sport & Fritid

- Högre kostnader för försäljning, marknadsföring och distributionsenheter
- IFRS 16 påverkade 37,9 MSEK

#### Gåvor & Heminredning

- Lägre bruttovinstmarginal och högre kostnader för marknadsaktiviteter
- IFRS 16 påverkade 10,1 MSEK



# JANUARI - DECEMBER

## KASSAFLÖDE

MSEK	jan - dec 2019	jan - dec 2018
Löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	605,0	429,7
Förändring i rörelsekapital	-505,6	-207,1
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>99,5</b>	<b>222,6</b>
Investeringsverksamheten	-148,7	-163,2
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>-49,3</b>	<b>59,4</b>
Finansieringsverksamheten	80,4	39,3
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>31,2</b>	<b>98,7</b>

# FINANSIELLA NYCKELTAL

	jan – dec 2019	exkl IFRS 16	jan – dec 2018
Omsättningstillväxt, %	9,7		12,4
Antal årsanställda	2 579		2 566
Bruttovinstmarginal, %	46,4		46,6
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	11,1	9,2	8,9
Rörelsemarginal, %	7,7		7,7
Avkastning på eget kapital, %	10,3		11,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,6		9,4
Soliditet, %	44,9	49,7	48,6
Nettoskuldsättningsgrad, %	78,6	57,2	53,3
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %	77,1	56,0	57,0
Nettoskuld, MSEK	2 964,8	2 161,1	1 831,0
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,1		1,1
Eget kapital per aktie, SEK	56,59		51,47

# VD HAR ORDET

---



**”Högsta försäljningen vi någonsin haft i ett kvartal.”**

- Torsten Jansson, VD

## **Oktober - december**

Högsta försäljningen vi någonsin haft i ett kvartal.

**Kostnader i nivå med föregående år** (exklusive IFRS 16).

## **Helår 2019**

**Försäljningstillväxt** på 10 % (5 % i lokala valutor).

**Rörelseresultatet** är 11 % högre än fjolåret. Dock höjer våra försäljnings- och marknadsinsatser kostnaderna för perioden.

# VD HAR ORDET

---



”Den stora satsning vi gjort på klubb och teamwear drar med sig en ny marknad.”

- Torsten Jansson, VD

## Balansräkning, kassaflöde och framtiden

Vi kommer fokusera på resultat och positiva kassaflöden istället för kraftig tillväxt, investeringar och lageruppbyggnad

**Craft** teamwear drar med sig en ny marknad.

Craft utvecklas mycket bra inom **teamwear**.

**Vi står starka** inom i stort sett alla områden och varumärken

För fjärde året i rad föreslår vi att **utdelningen höjs**

# Q1

Presenteras  
22 april

---

## EXTRA PRESENTATION TELE 2 ARENA

**17:00** Mat och dryck

**19:00** Avspark Hammarby VS Norrköping

Med fler presentationer från Hammarby och New Wave Group. Information om utförligare program kommer.

**För anmälan**, kontakta [ann.sundin@nwg.se](mailto:ann.sundin@nwg.se). OBS max 35 personer.

Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder. Om du väljer att investera i **New Wave Group** vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!

*NewWave*  

---

G R O U P