

New Wave Group AB

2021

Delårsrapport

—
Januari - september



Våra rörelsesegment och försäljningskanaler

Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: **Företag**, **Sport & Fritid** och **Gåvor & Heminredning**.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen **profil** och i försäljningskanalen **detaljhandel** för att uppnå god riskspridning.

Företag



Sport & Fritid



Gåvor & Heminredning



Företag

Visionen för rörelsesegmentet Företag är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.

Affärs-
område

Peers till New Wave

Nästan samtliga svenska stora konkurrenter ingår i andra börsnoterade svenska bolag

Latour

Äger bland annat Snickers, Fristads, Kansas, Dunderdon med flera, och är Nordens största konkurrent på yrkeskläder till NWG.

Storskogen

Äger bland annat Båstadsgruppen och Sandryds som är vår största konkurrent i profilkläder.

45%

Affärsområde Företag

utgjorde 45% av
NWGs försäljning
per 2021-09.

Sport & Fritid

Affärs-
område

Peers till New Wave

De flesta av våra konkurrenter/kollegor är bolag väsentligt större än oss.

Konkurrenter i Sverige:
Björn Borg, Fenix Outdoor.

Betydligt större konkurrenter:
Adidas, Puma, Nike, Under Armour

Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.

Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.

Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.

42%

Sport & Fritid
utgjorde 42% av
NWGs försäljning
per 2021-09.



NWG // THE SEGMENTS



NWG // SEGMENTEN



Craft Tailored Motion
Made in Italy
Craft Tailored Motion
Made in Italy

Craft Tailored Motion
Made in Italy
Craft Tailored Motion
Made in Italy

Craft Tailored Motion
Made in Italy

Craft Tailored Motion
Made in Italy

Craft Tailored Motion
Made in Italy

Gåvor & Heminredning

Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall.

En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående aktör på de nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.

Affärs-
område

Peers till New Wave

De som är mest lika oss som noterade bolag är:

Fiskars som bland annat äger Royal Copenhagen, Iittala, Arabia, Hackman, Rörstrand och fler.

13%

Gåvor & Heminredning utgjorde 13% av NWGs försäljning per 2021-09.

Kvartalet i korthet





Kvartalet

- *Fortsatt positiv utveckling. Återhämtning främst i USA, de nordiska länderna men även Central- och Sydeuropa.*
- *Båda försäljningskanalerna ökade.*
- *Rörelseresultatet förbättrades med **84,8 MSEK** jämfört med föregående år och uppgick till **261,1 (176,3) MSEK**.*
- *Starkt kassaflöde från löpande verksamheten **241,8 (283,2) MSEK***

2021

Finansiell information

Juli-september

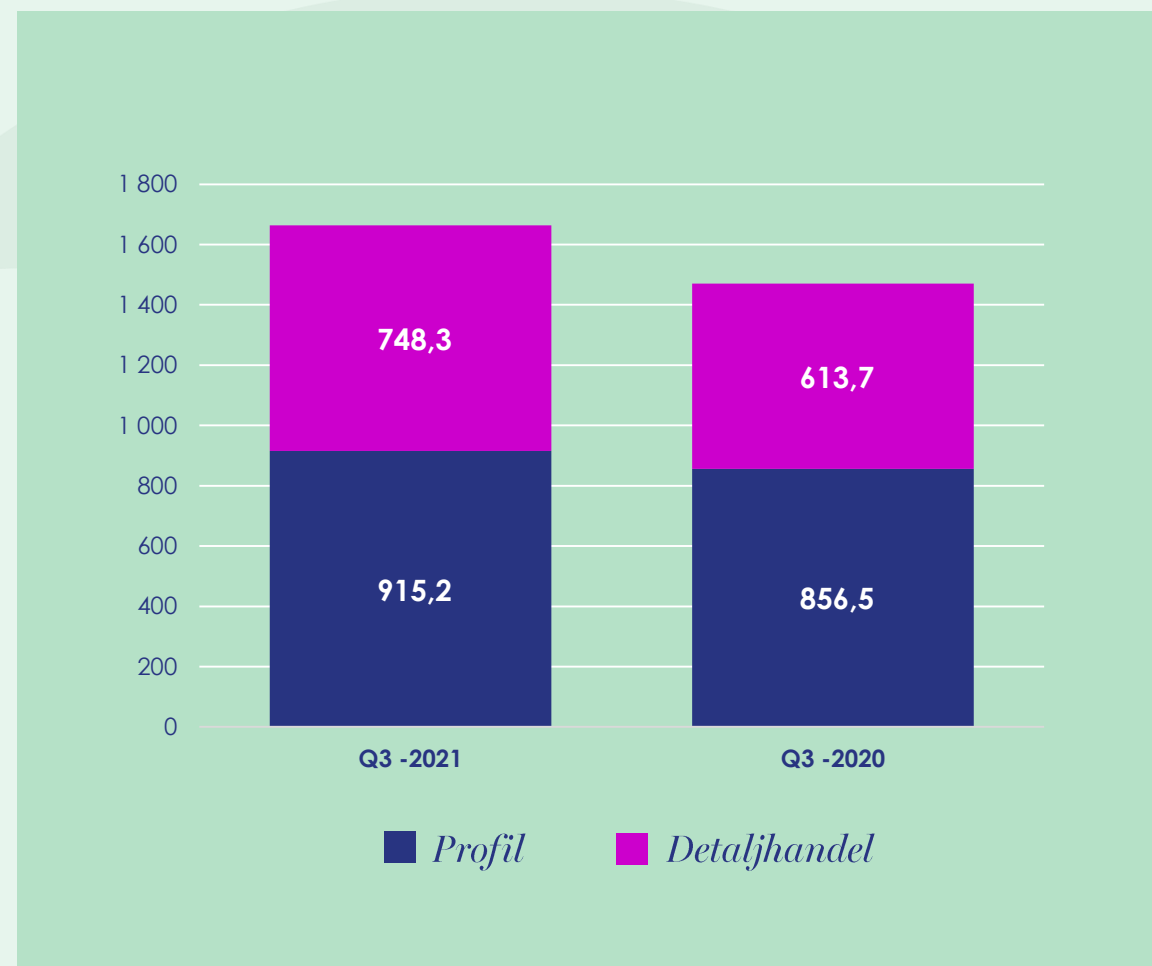


Juli-september

Nettoomsättning

- Försäljningen uppgick till **1 663,5** (1 470,1) MSEK
- Försäljningen **ökade med 13%** (14% i lokala valutor)
- Försäljningskanalen **profil** ökade **7%**, **detaljhandeln** ökade **22%**

2021

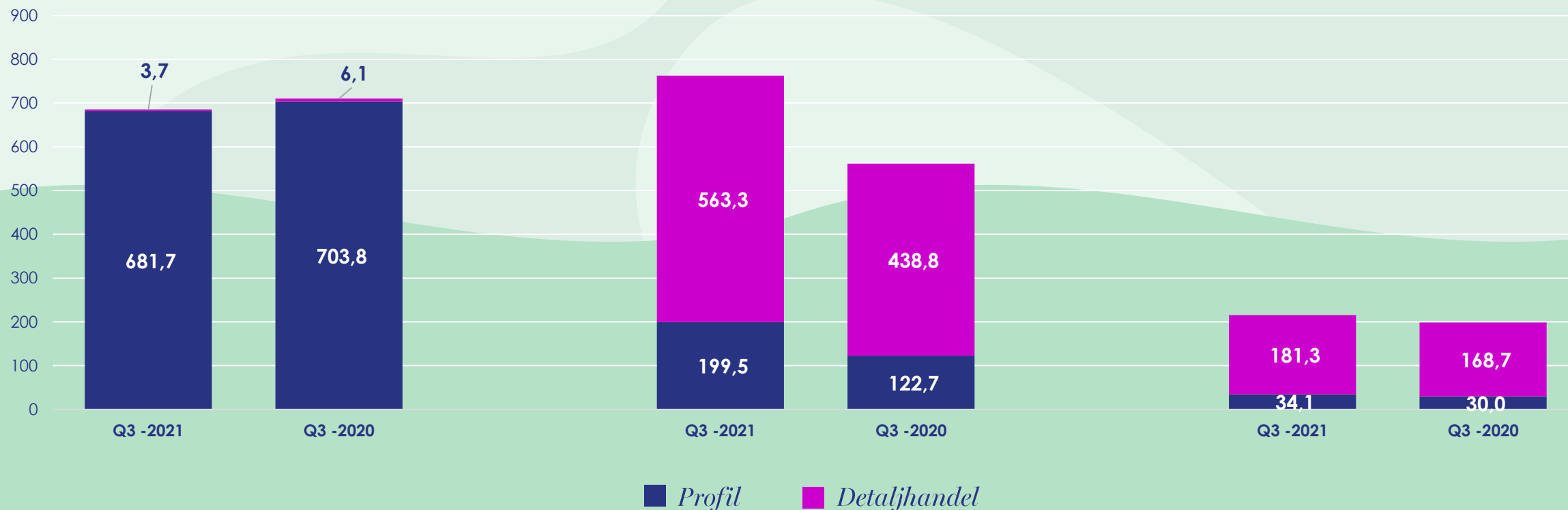


Nettoomsättning per rörelsessegment

Företag -3%

Sport & Fritid 36%

Gåvor & Heminredning 8%



Jul-september

Nettoomsättning per region och rörelsesegment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt		Förändring %
	Jul-sep 2021	Jul-sep 2020	Jul-sep 2021	Jul-sep 2020	Jul-sep 2021	Jul-sep 2020	Jul-sep 2021	Jul-sep 2020	
USA	46,0	44,3	321,4	201,9	14,4	9,6	381,8	255,8	49%
Sverige	102,7	83,2	165,5	138,2	184,0	174,5	452,1	395,9	14%
Centraleuropa	155,5	128,0	83,7	87,8	4,7	3,5	243,9	219,4	11%
Norden exkl. Sverige	95,5	78,6	120,4	82,1	8,2	6,6	224,0	167,2	34%
Sydeuropa	169,9	136,9	20,4	16,9	0,1	0,1	190,4	154,0	24%
Övriga länder	116,0	238,8	51,4	34,6	4,1	4,5	171,4	277,9	-38%
Totalt	685,5	710,0	762,7	561,5	215,4	198,7	1 663,5	1 470,1	13%

Jul-september

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 48,3 (42,6)%**
 - Samtliga segment högre marginal
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -493,9 (-412,4) MSEK**
 - Volymrelaterade kostnader ökat
 - Ökade marknadsföringskostnader
 - Personalstyrka anpassad för nuvarande volymer
 - Negativ valutaeffekt om -5,3 MSEK
- **Rörelseresultatet uppgick till 261,1 (176,7) MSEK**
 - Högre nettoomsättning
 - Förbättrad bruttomarginal
- **Periodens resultat uppgick till 196,0 (118,9) MSEK**

2021

MSEK	Jul – sep 2021	Jul – sep 2020
Nettoomsättning	1 663,5	1 470,1
Handelsvaror	-860,4	-843,9
Bruttoresultat	803,1 48,3%	626,2 42,6%
Övriga rörelseintäkter	11,6	34,7
Externa kostnader	-258,4	-191,6
Personalkostnader	-235,5	-220,8
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-55,7	-56,6
Övriga rörelsekostnader	-3,7	-15,2
Andelar i intressebolags resultat	-0,3	-0,4
Rörelseresultat	261,1 15,7%	176,3 12,0%
Finansnetto	-11,0	-15,2
Resultat före skatt	250,1	161,1
Skatt på periodens resultat	-54,1	-42,2
Periodens resultat	196,0	118,9
Resultat per aktie	2,97	1,81

Juli - september

Rörelseresultat per rörelsesegment

Företag

- Högre försäljning i samtliga regioner förutom Övriga länder p.g.a. lägre tradingverksamhet
- Förbättrad bruttovinstmarginal

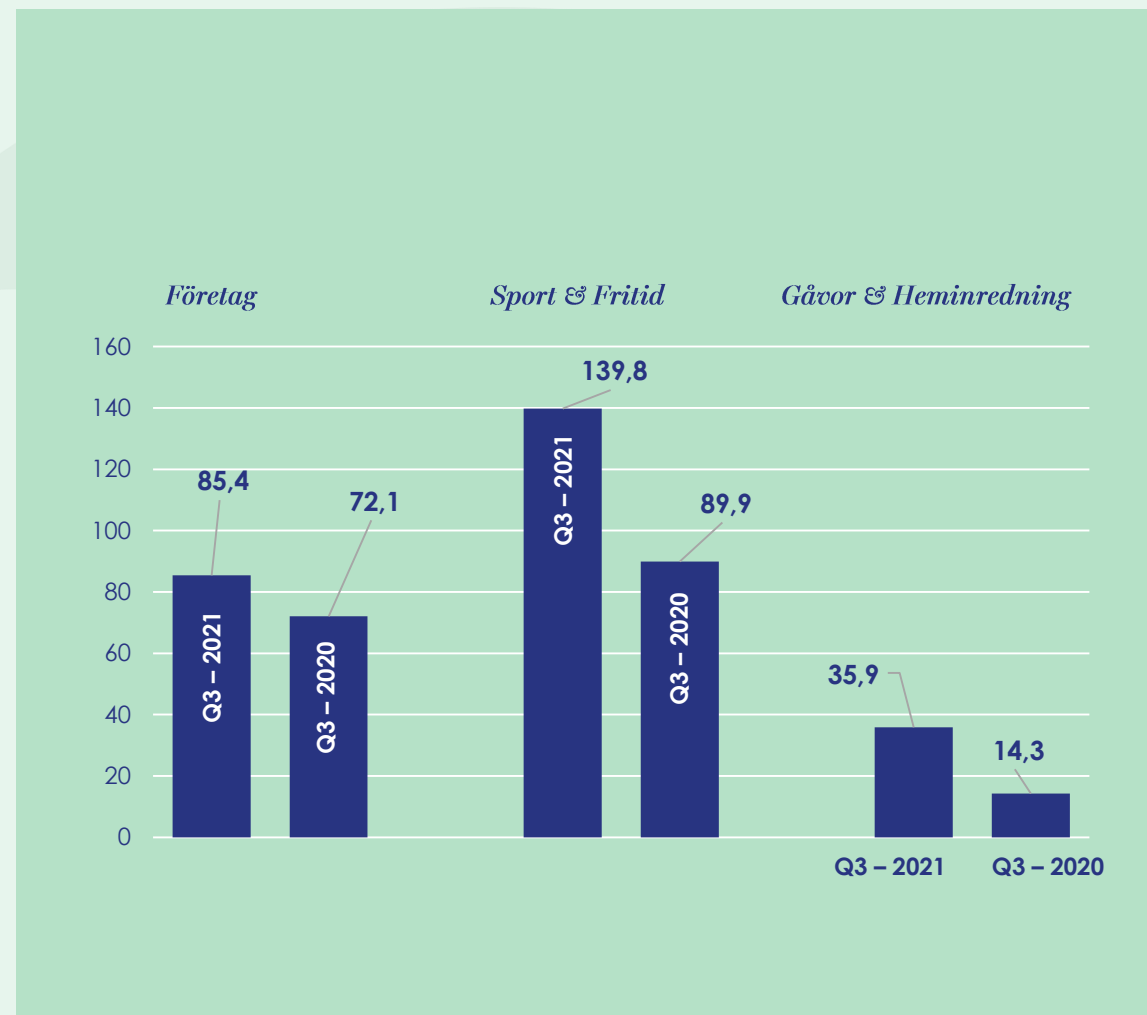
Sport & Fritid

- Ökad försäljning i samtliga regioner förutom Centraleuropa
- Båda försäljningskanalerna ökade
- Högre bruttovinstmarginal

Gåvor & Heminredning

- Högre nettoomsättning, främst relaterad till region Sverige och USA
- Båda försäljningskanalerna ökade
- Förbättrad bruttovinstmarginal

2021



Jul-september

Kassaflöde

MSEK

	Jul-sep 2021	Jul-sep 2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	282,8	218,9
Förändring i rörelsekapital	-41,0	64,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	241,8	283,2
Investeringsverksamheten	-33,0	-8,6
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	208,8	274,6
Finansieringsverksamheten	-309,0	-322,9
Periodens kassaflöde	-100,2	-48,4

Stark balansräkning

MSEK

	30 sep 2021	30 sep 2020
Eget kapital	4 452,3	3 860,3
Soliditet, %	60,0	49,0
Nettoskuld, MSEK	1 119,3	2 396,4
Nettoskuld till kreditinstitut, MSEK	426,7	1 629,8
Eget kapital per aktie, SEK	66,99	58,02

Rullande 12 månader

- **Fortsatt stigande rörelsemarginal**, uppgår för rullande 12 månader till 14,1%

.....
2021
.....

MSEK

	Rullande 12 månader	
Nettoomsättning	6 285,1	
Handelsvaror	-3 293,6	
Bruttoresultat	2 991,5	47,6%
Övriga rörelseintäkter	117,2	
Externa kostnader	-1 002,4	
Personalkostnader	-975,4	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-220,8	
Övriga rörelsekostnader	-23,2	
Andelar i intressebolags resultat	-0,7	
Rörelseresultat	886,3	14,1%
Finansnetto	-47,6	
Resultat före skatt	838,7	
Skatt på periodens resultat	-179,1	
Periodens resultat	659,6	
Resultat per aktie	9,97	

2021

Finansiell information

Januari - september

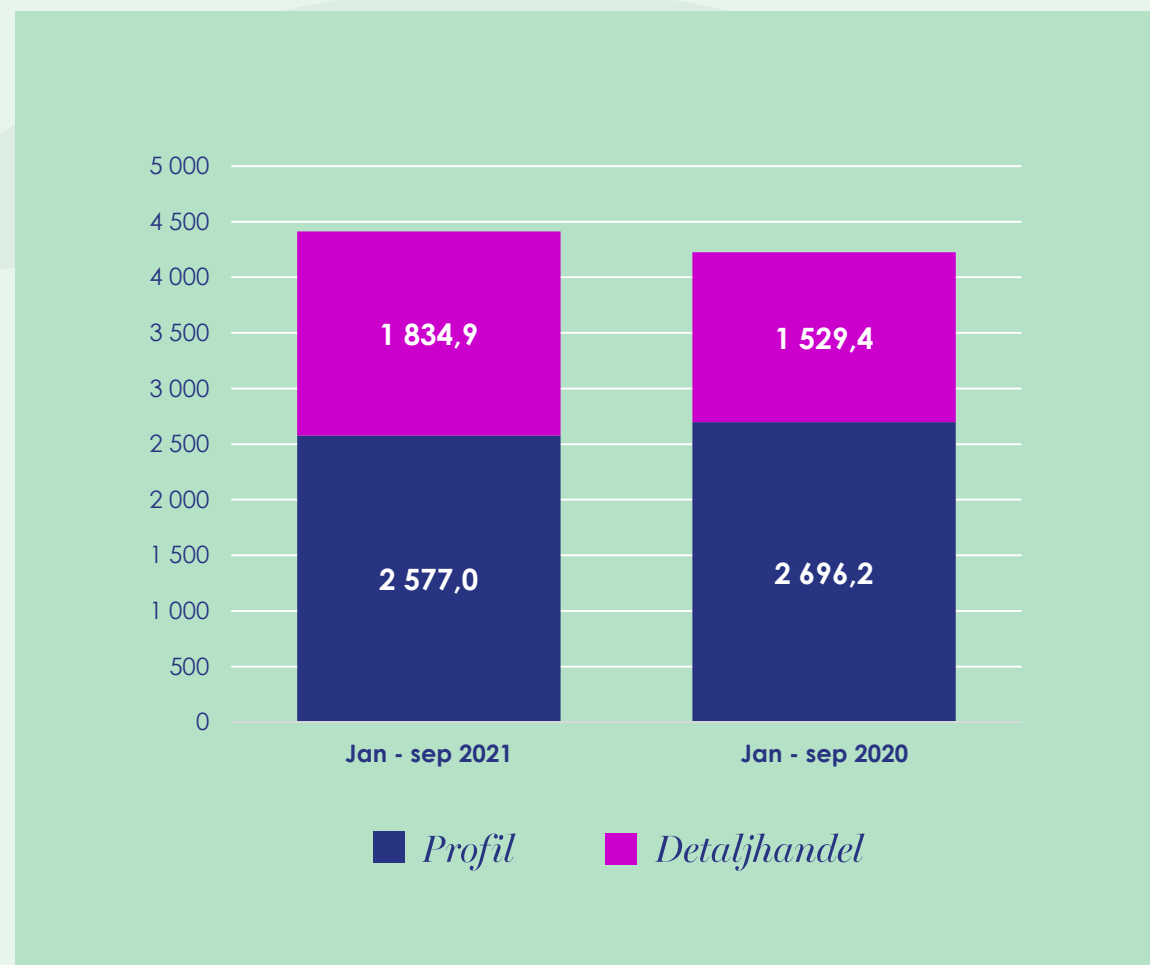


Januari - september

Nettoomsättning

- Försäljningen uppgick till **4 411,9 (4 225,6) MSEK**
- Försäljningen **ökade med 4%** (9% i lokala valutor)
- Försäljningskanalen **profil minskade 4%, detaljhandeln ökade 20%**

2021

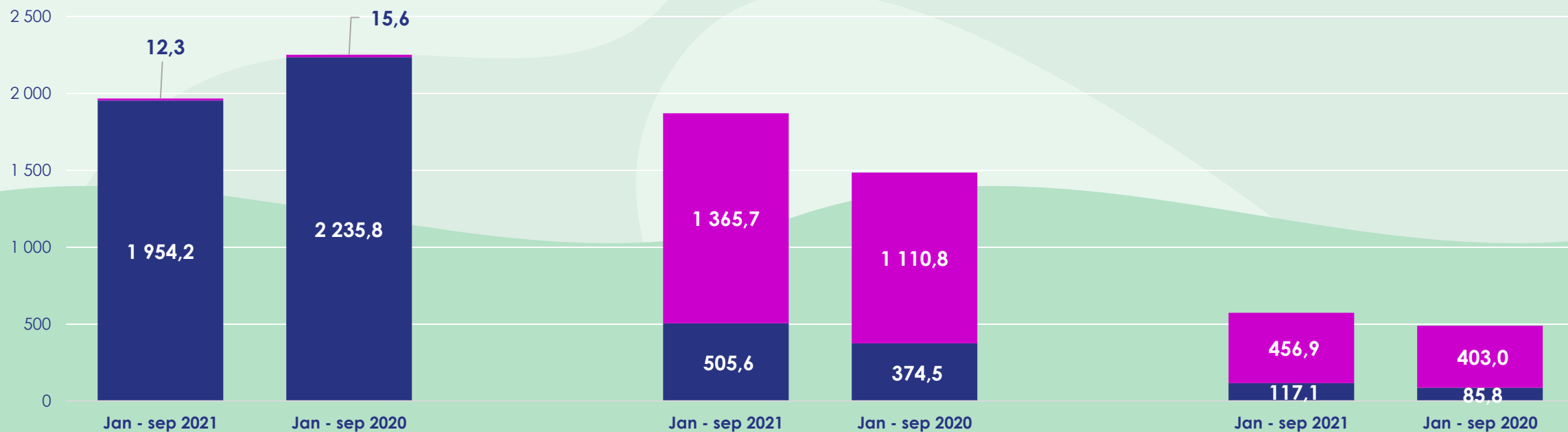


Nettoomsättning per rörelsesegment

Företag -13%

Sport & Fritid 26%

Gåvor & Heminredning 17%



■ Profil ■ Detaljhandel

Januari - september

Nettoomsättning per region och rörelsesegment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt		
	Jan-sep 2021	Jan-sep 2020	Jan-sep 2021	Jan-sep 2020	Jan-sep 2021	Jan-sep 2020	Jan-sep 2021	Jan-sep 2020	
USA	130,1	126,1	797,7	631,5	36,6	33,0	964,4	790,7	22%
Sverige	321,5	253,1	412,6	327,1	481,8	411,5	1 215,8	991,7	23%
Centraleuropa	417,7	390,8	230,0	212,4	15,9	10,5	663,6	613,7	8%
Norden exkl. Sverige	273,9	243,2	278,8	203,0	26,5	21,2	579,1	467,4	24%
Sydeuropa	512,0	647,7	54,9	41,9	0,2	0,2	567,1	689,7	-18%
Övriga länder	311,4	590,5	97,5	69,4	13,1	12,3	421,9	672,3	-37%
Totalt	1 966,5	2 251,4	1 871,4	1 485,3	574,0	488,8	4 411,9	4 225,6	4%

Januari - september

2021

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 48,2 (41,9)%**
 - Hög andel tradingleveranser föregående år
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -1 432,5 (-1 413,1) MSEK**
 - Volymrelaterade kostnader ökat
- **Rörelseresultatet uppgick till 602,6 (262,3) MSEK**
 - Högre bruttovinstmarginal
- **Periodens resultat uppgick till 451,5 (154,8) MSEK**

MSEK

	Jan - sep 2021	Jan - sep 2020
Nettoomsättning	4 411,9	4 225,6
Handelsvaror	-2 286,0	-2 453,8
Bruttoresultat	2 125,9 48,2%	1 771,7 41,9%
Övriga rörelseintäkter	87,6	116,7
Externa kostnader	-717,0	-690,3
Personalkostnader	-715,5	-722,8
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-165,8	-174,6
Övriga rörelsekostnader	-11,8	-37,0
Andelar i intresseföretags resultat	-0,8	-1,5
Rörelseresultat	602,6 13,7%	262,3 6,2%
Finansnetto	-33,1	-50,5
Resultat före skatt	569,5	211,8
Skatt på periodens resultat	-118,0	-57,0
Periodens resultat	451,5	154,8
Resultat per aktie	6,85	2,38

Januari - september

Rörelseresultat per rörelsesegment

Företag

- Lägre nettoomsättning
- Minskad försäljning i Sydeuropa och Övriga länder p.g.a. lägre tradingverksamhet
- Högre bruttovinstmarginal

Sport & Fritid

- Ökad försäljning i samtliga regioner och båda försäljningskanalerna
- Högre bruttovinstmarginal

Gåvor & Heminredning

- Högre nettoomsättning, främst i Sverige men samtliga regioner ökade.
- Förbättrad bruttovinstmarginal

2021



Januari - september

Kassaflöde

MSEK

Löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital

Förändring i rörelsekapital

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Investeringsverksamheten

Kassaflöde efter investeringsverksamheten

Finansieringsverksamheten

Periodens kassaflöde

Jan – sep
2021

Jan – sep
2020

588,9

331,8

205,3

317,3

794,2

649,1

-72,1

-50,3

722,1

598,8

-750,5

-719,7

-28,4

-120,9

Torsten Jansson

VD

har ordet

*”Rörelseresultatet ökade med
med 48% och rörelsemarginalen
blev hela 15,7%”*



Torsten Jansson
VD och koncernchef

Juli - september

- **Försäljningstillväxt 14%** i lokala valutor.
- **Sannolikt att vi tar rejält med marknadsandelar.**
- **Rörelsemarginalen** uppgår till 15,7%, vilket är ett fantastiskt bra resultat!
- **Soliditeten uppgår nu till 60,0%** vilket ger mycket stor trygghet och stora möjligheter fram över.

Januari - september

- **Rörelseresultatet** ökade till 602,6 (262,3) MSEK samt en rörelsemarginal på 13,7%.
- **Starkt kassaflöde på 794,2 MSEK** även om det varit önskvärt med större varulager med tanke på nuvarande ledtider.

Torsten Jansson

VD

har ordet

—
”Craft har en fantastisk
utveckling.”



Torsten Jansson
VD och koncernchef

Craft

- Stark ökning av grundorder
- Växer på alla marknader och produktsegment
- Vi kan lyckas snabbt i nya segment
- Skor har fantastisk tillväxt och har kontrakterat första butikskedjan i USA – Fleet Feet - med start till våren

Framtiden

- **Orosmoln?** COVID-19 fortfarande närvarande, fraktkapaciteten från Asien ett annat men orosmolnen mycket färre och mindre än för 1,5 år sedan.
- **Med den utveckling vi har** tror jag mer än någonsin på framtiden!

Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder. Om du väljer att investera i New Wave Group vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!

NewWave
G R O U P