

*New Wave Group AB*

*2022*  
*Delårsrapport*

—  
Januari - juni

# *Det här är New Wave Group*

**New Wave Group** är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken. Koncernen skall erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden.



Försäljningsverksamhet i egna dotterbolag



Inköpsorganisationen

# Våra rörelsessegment och försäljningskanaler

Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: **Företag**, **Sport & Fritid** och **Gåvor & Heminredning**.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen **profil** och i försäljningskanalen **detaljhandel** för att uppnå god riskspridning.

## Företag



## Sport & Fritid



## Gåvor & Heminredning





## *Företag*

*Visionen för rörelsesegmentet Företag är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.*



## *Sport & Fritid*

*Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.*

*Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.*

*Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.*



*Damlandslaget i Volleboll vinner mot Portugal i European Silver League och klar för European Golden League.*

*Craft inledde samarbete med Svenska Volleyförbundet i juni.*



# FOOTWEAR AWARDS



**CTM ULTRA CARBON  
RACE REBEL**

'Best Fast  
Shoe.'



**PRO ENDUR  
DISTANCE**

'Best Overall  
Running Shoe'



**PRO ENDUR  
DISTANCE**

'Best Long-Run  
Shoe'



## *Gåvor & Heminredning*

---

*Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall.*

*En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående aktör på de nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.*



# *Kvartalet i korthet*



## *Kvartalet*

- *Fortsatt mycket positiv utveckling. Samtliga segment och regioner samt båda försäljningskanalerna hade högre nettoomsättning.*
- *All time high för både nettoomsättning och resultat*
- *Rörelseresultatet förbättrades med 109,7 MSEK jämfört med föregående år och uppgick till 351,0 (241,3) MSEK.*



2022

# *Finansiell information*

April - juni



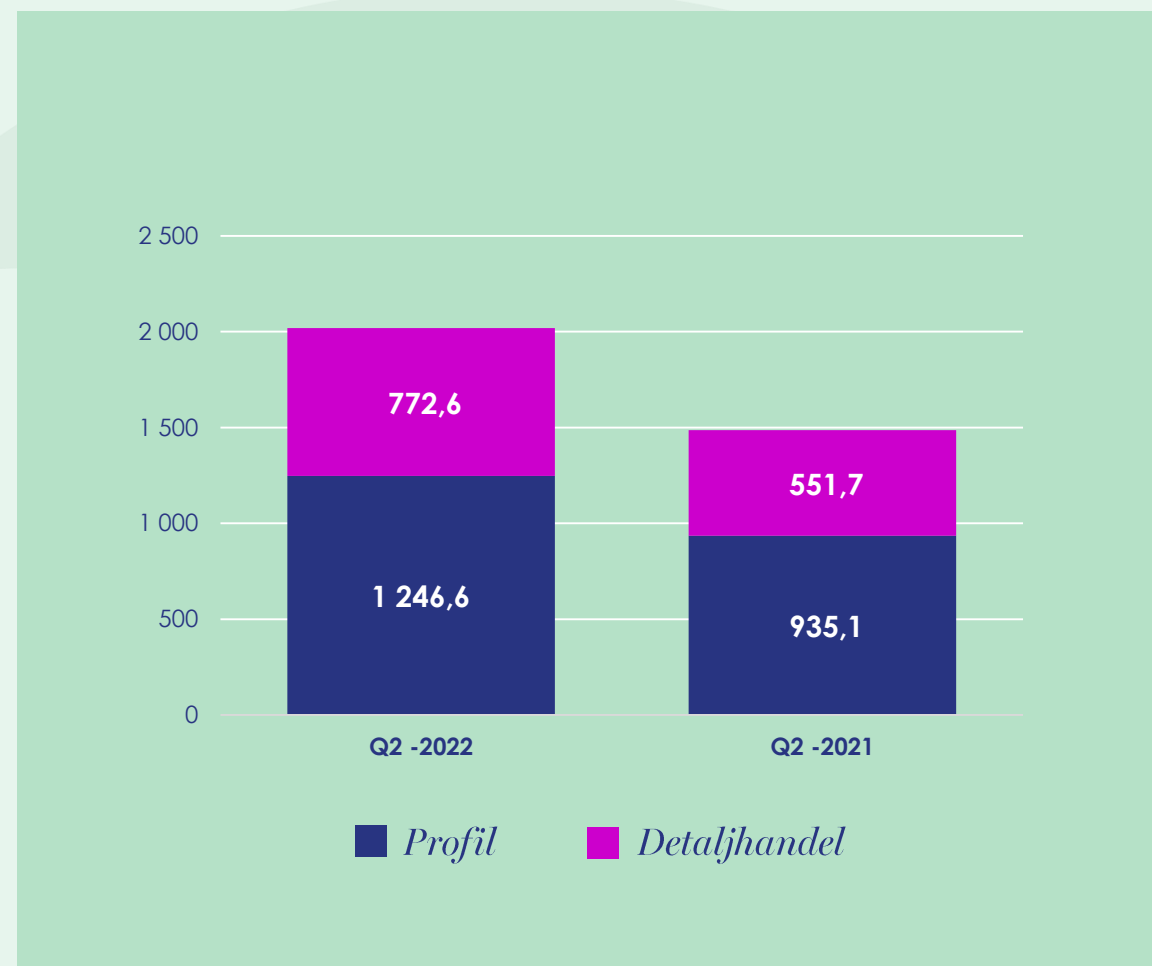


# April - juni

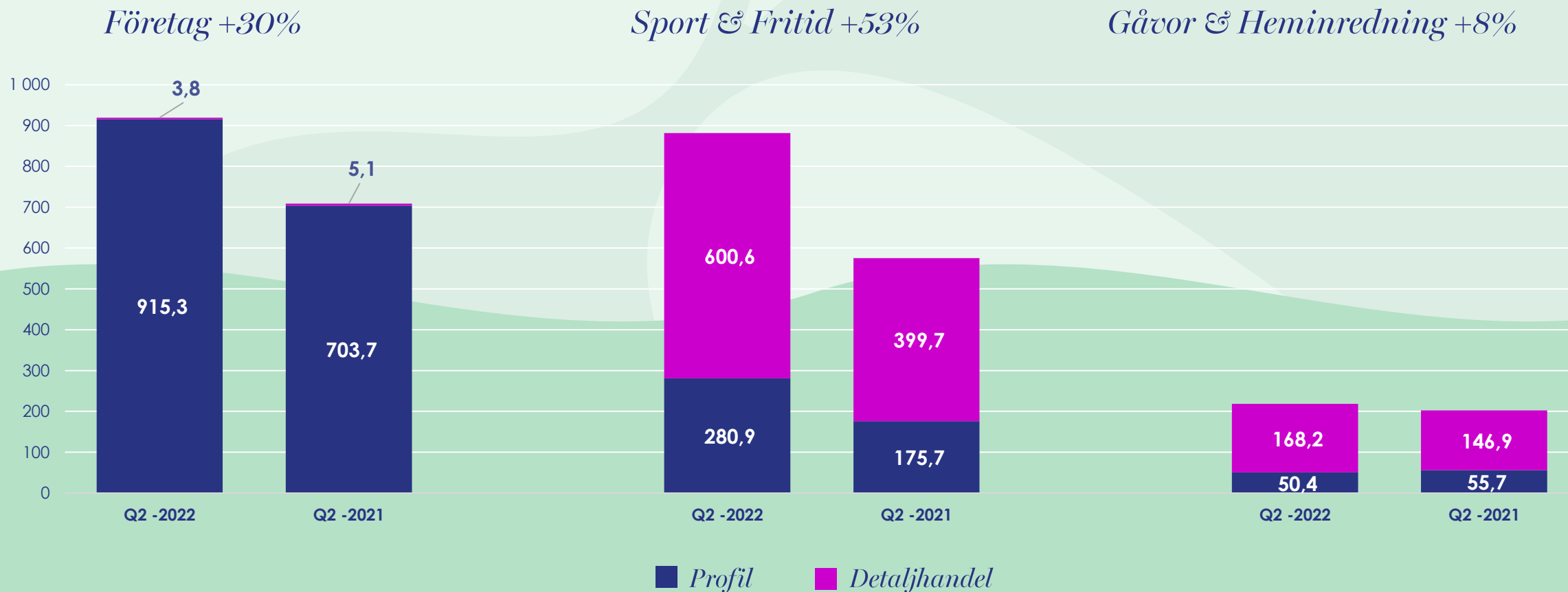
## Nettoomsättning

- Försäljningen uppgick till **2 019,2 (1 486,8) MSEK**
- Försäljningen **ökade med 36%** (30% i lokala valutor)
- Försäljningskanalen **profil ökade 33%, detaljhandeln ökade 40%**

2022



## Nettoomsättning per rörelsessegment



# April - juni

## Nettoomsättning per region och rörelsesegment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt		
	Apr - Jun 2022	Apr - Jun 2021	Apr - Jun 2022	Apr - Jun 2021	Apr - Jun 2022	Apr - Jun 2021	Apr - Jun 2022	Apr - Jun 2021	Förändring %
USA	63,3	38,2	448,5	276,2	15,0	11,1	526,8	325,5	62%
Sverige	142,7	122,0	154,4	114,3	180,1	170,3	477,2	406,6	17%
Centraleuropa	219,2	138,0	93,3	66,6	7,5	6,4	320,0	211,0	52%
Norden exkl. Sverige	135,8	106,1	125,6	83,4	12,3	10,6	273,7	200,1	37%
Sydeuropa	264,3	185,0	26,3	12,7	0,1	0,1	290,7	197,8	47%
Övriga länder	93,8	119,5	33,4	22,3	3,6	4,0	130,8	145,8	-10%
<b>Totalt</b>	<b>919,1</b>	<b>708,8</b>	<b>881,5</b>	<b>575,5</b>	<b>218,6</b>	<b>202,6</b>	<b>2 019,2</b>	<b>1 486,8</b>	<b>36%</b>



## April - juni

2022

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 51,0 (48,3)%**
  - Företag och Gåvor & Heminredning ökade medan Sport & Fritid var på samma nivå
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -633,9 (-476,6) MSEK**
  - Volymrelaterade kostnader ökat
  - Mer marknadsföringsaktiviteter
  - Personalstyrka anpassad för nuvarande volymer
- **Rörelseresultatet uppgick till 351,0 (241,3) MSEK**
  - Högre nettoomsättning och förbättrad bruttovinstmarginal
- **Periodens resultat uppgick till 265,0 (187,7) MSEK**

MSEK	Apr – jun 2022	Apr – jun 2021
Nettoomsättning	2 019,2	1 486,8
Handelsvaror	-989,8	-769,2
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 029,4</b>	<b>717,6</b>
	<b>51,0%</b>	<b>48,3%</b>
Övriga rörelseintäkter	28,9	59,4
Externa kostnader	-345,0	-233,8
Personalkostnader	-288,9	-242,8
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-58,3	-56,0
Övriga rörelsekostnader	-15,1	-2,9
Andelar i intressebolags resultat	0,0	-0,1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>351,0</b>	<b>241,3</b>
	<b>17,4%</b>	<b>16,2%</b>
Finansnetto	-10,4	-9,4
<b>Resultat före skatt</b>	<b>340,6</b>	<b>231,9</b>
Skatt på periodens resultat	-75,5	-44,3
<b>Periodens resultat</b>	<b>265,0</b>	<b>187,7</b>
Resultat per aktie	3,99	2,84

# April - juni

## Rörelseresultat per rörelsesegment

### Företag

- Högre försäljning i samtliga regioner förutom Övriga länder då vår trading i Asien varit lägre än föregående år
- Förbättrad bruttovinstmarginal

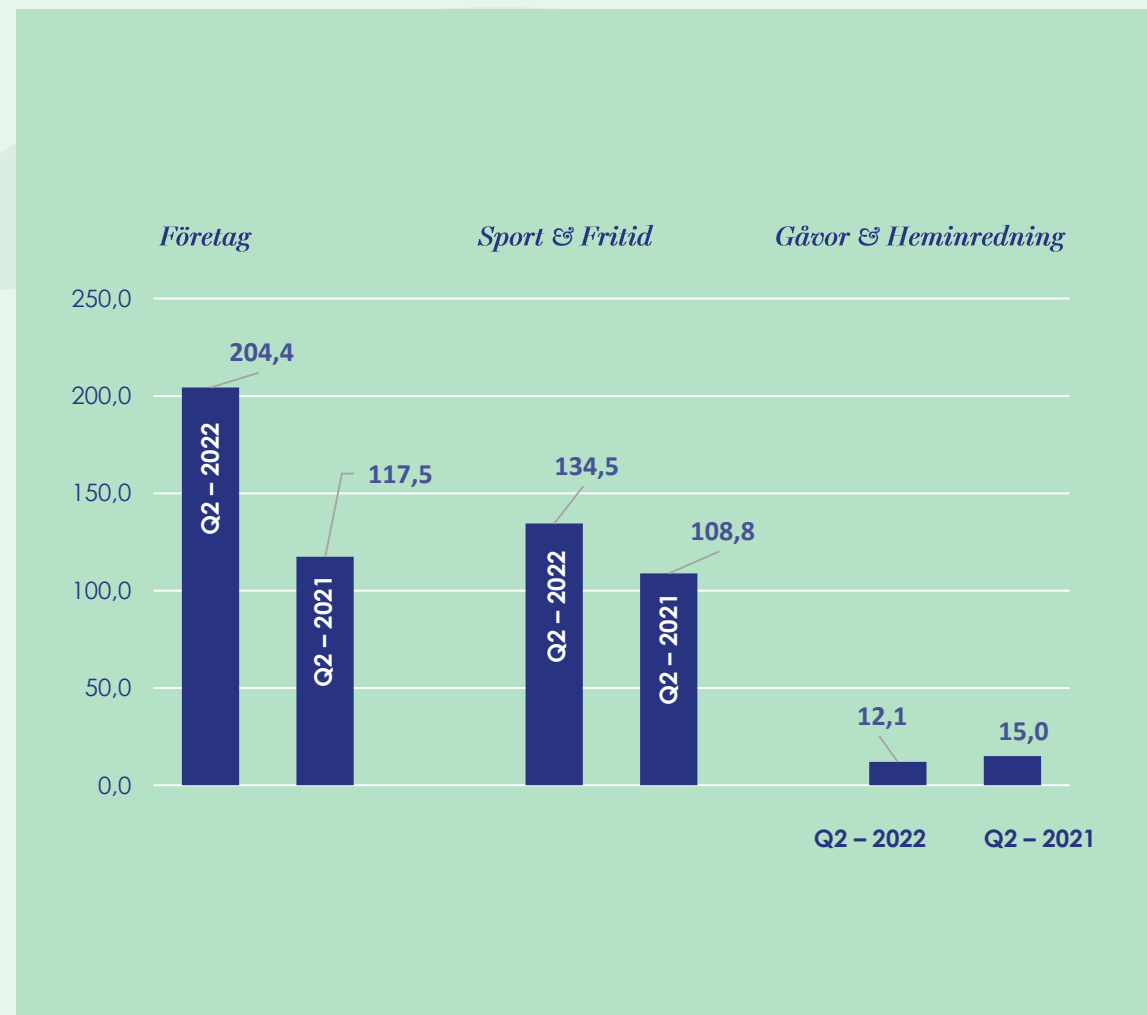
### Sport & Fritid

- Ökad försäljning i samtliga regioner
- Fjolåret påverkades positivt av efterskänkta lån (PPP-lån) i USA om 35,0 MSEK

### Gåvor & Heminredning

- Högre nettoomsättning, främst relaterad till regionerna Sverige, USA samt Övriga Norden
- Förbättrad bruttovinstmarginal
- Lägre resultat främst relaterat till marknadsinvesteringar, energikostnader samt fler antal anställda

2022



# April - juni

## Kassaflöde

MSEK

	Apr - jun 2022	Apr - jun 2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	346,0	219,0
Förändring i rörelsekapital	-277,9	-33,7
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>68,1</b>	<b>185,3</b>
Investeringsverksamheten	-55,2	-24,0
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>12,9</b>	<b>-161,3</b>
Finansieringsverksamheten	-28,4	-95,4
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-15,5</b>	<b>65,9</b>



## *Stark balansräkning*

### MSEK

	30 jun 2022	30 jun 2021
Eget kapital	5 027,9	4 195,8
Soliditet, %	59,0	58,9
Nettoskuld, MSEK	1 356,1	1 307,3
Nettoskuld till kreditinstitut, MSEK	695,2	593,5
Eget kapital per aktie, SEK	75,77	63,11

## Rullande 12 månader

- **Fortsatt stigande rörelsemarginal**, uppgår för rullande 12 månader till 15,8%

2022

### MSEK

	Rullande 12 månader	
Nettoomsättning	7 764,3	
Handelsvaror	-3 985,1	
<b>Bruttoresultat</b>	<b>3 779,2</b>	<b>48,7%</b>
Övriga rörelseintäkter	87,0	
Externa kostnader	-1 265,9	
Personalkostnader	-1 100,4	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-234,3	
Övriga rörelsekostnader	-40,5	
Andelar i intressebolags resultat	-0,6	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 224,5</b>	<b>15,8%</b>
Finansnetto	-40,9	
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1 183,6</b>	
Skatt på periodens resultat	-260,5	
<b>Periodens resultat</b>	<b>923,0</b>	
Resultat per aktie	13,89	

2022

# *Finansiell information*

Januari - juni



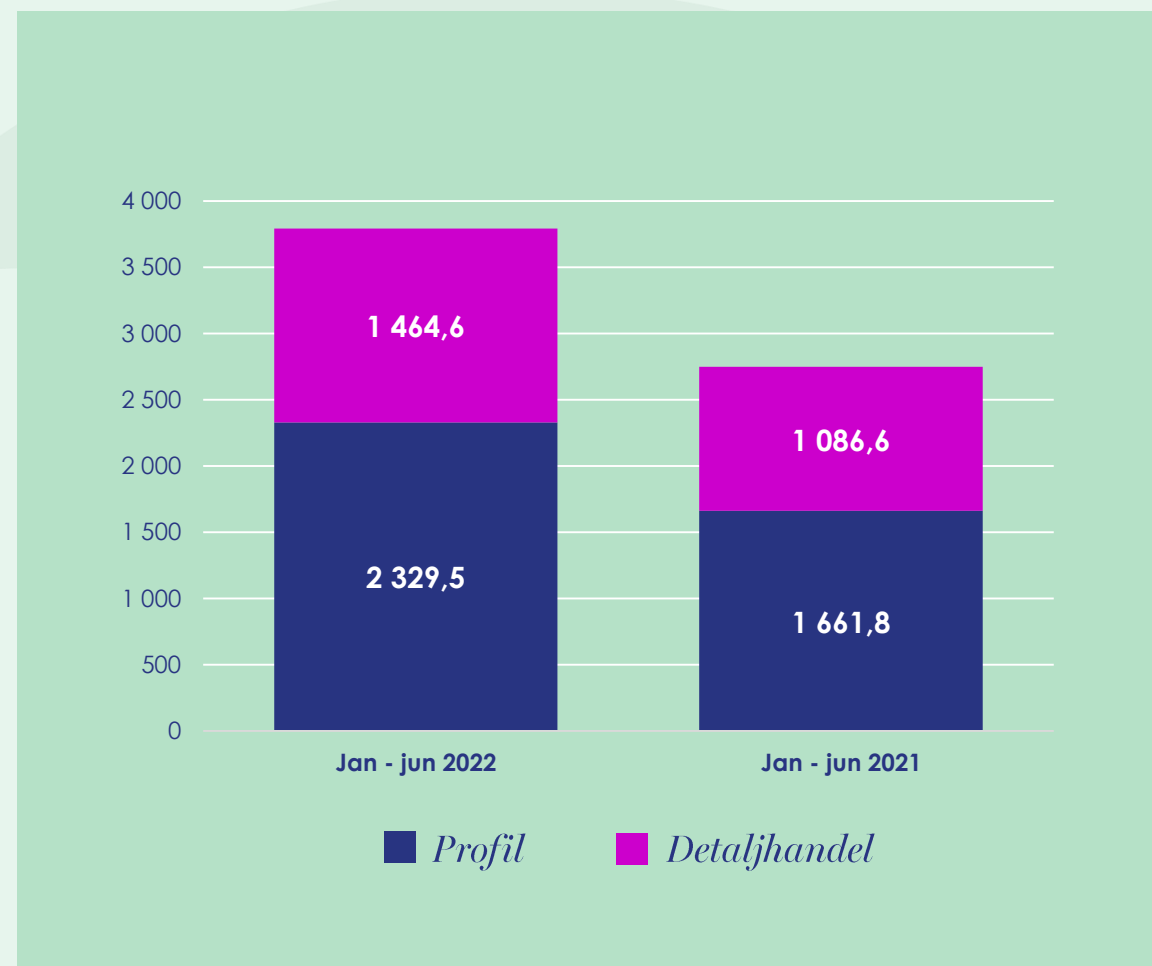


# Januari- juni

## Nettoomsättning

- Försäljningen uppgick till **3 794,1 (2 748,4) MSEK**
- Försäljningen **ökade med 38%** (32% i lokala valutor)
- Försäljningskanalen **profil ökade 40%, detaljhandeln ökade 35%**

2022

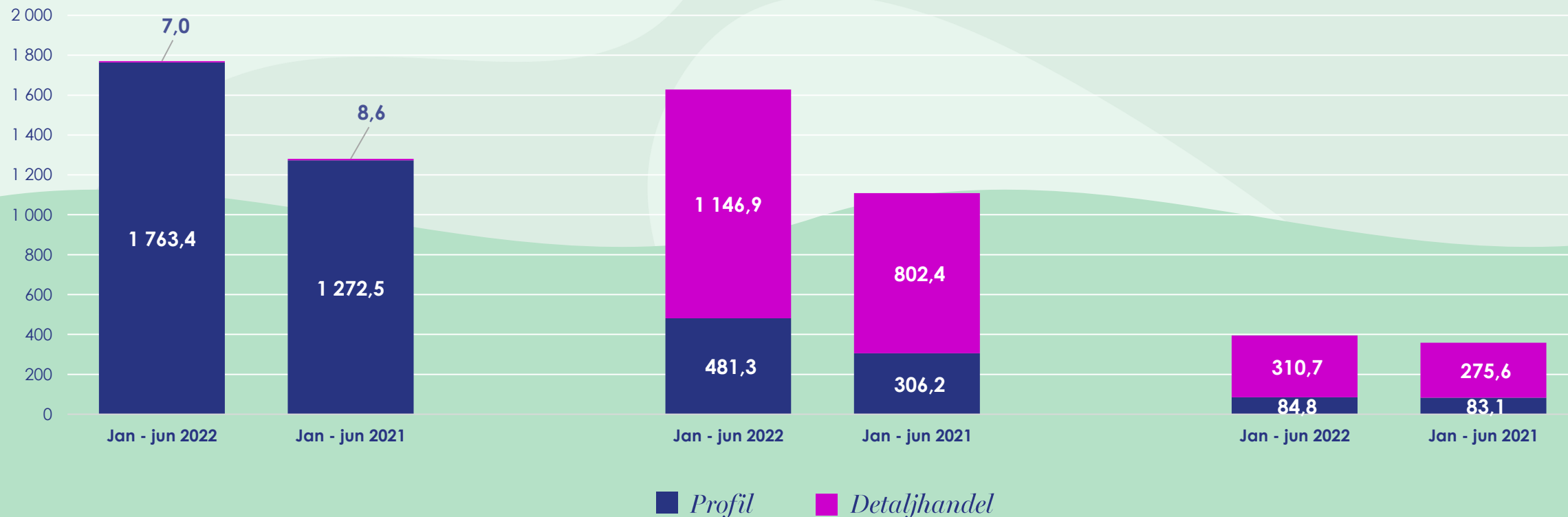


## Nettoomsättning per rörelsesegment

Företag +38%

Sport & Fritid +47%

Gåvor & Heminredning +10%



# Januari - juni

## Nettoomsättning per region och rörelsesegment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt		
	Jan - jun 2022	Jan - jun 2021	Jan - jun 2022	Jan - jun 2021	Jan - jun 2022	Jan - jun 2021	Jan - jun 2022	Jan - jun 2021	Förändring %
USA	132,0	84,1	783,0	476,3	29,0	22,2	943,9	582,6	62%
Sverige	254,7	218,8	313,5	247,1	322,2	297,8	890,4	763,7	17%
Centraleuropa	409,1	262,2	184,4	146,3	12,2	11,2	605,7	419,7	44%
Norden exkl. Sverige	235,5	178,4	229,0	158,4	24,7	18,3	489,2	355,1	38%
Sydeuropa	485,3	342,1	48,2	34,5	0,2	0,1	533,7	376,8	42%
Övriga länder	253,9	195,4	70,1	46,1	7,2	9,0	331,2	250,6	32%
<b>Totalt</b>	<b>1 770,4</b>	<b>1 281,1</b>	<b>1 628,2</b>	<b>1 108,6</b>	<b>395,5</b>	<b>358,7</b>	<b>3 794,1</b>	<b>2 748,4</b>	<b>38%</b>



## Januari – juni

2022

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 49,4 (48,1)%**
  - Främst Företag och Gåvor & Heminredning
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -1 220,1 (-938,6) MSEK**
  - Volymrelaterade kostnader ökat
  - Ökade marknadsföringsaktiviteter
  - Personalstyrka anpassad för nuvarande volymer
- **Rörelseresultatet uppgick till 560,1 (341,5) MSEK**
  - Högre nettoomsättning och förbättrad bruttovinstmarginal
- **Periodens resultat uppgick till 418,5 (255,4) MSEK**

MSEK	Jan – jun 2022	Jan – jun 2021
Nettoomsättning	3 794,1	2 748,4
Handelsvaror	-1 921,4	-1 425,6
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 872,7</b>	<b>1 322,8</b>
	<b>49,4%</b>	<b>48,1%</b>
Övriga rörelseintäkter	51,5	76,0
Externa kostnader	-656,6	-458,6
Personalkostnader	-563,5	-480,0
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-117,1	-110,1
Övriga rörelsekostnader	-26,9	-8,1
Andelar i intressebolags resultat	0,0	-0,5
<b>Rörelseresultat</b>	<b>560,1</b>	<b>341,5</b>
	<b>14,8%</b>	<b>12,4%</b>
Finansnetto	-20,0	-22,1
<b>Resultat före skatt</b>	<b>540,1</b>	<b>319,3</b>
Skatt på periodens resultat	-121,5	-63,9
<b>Periodens resultat</b>	<b>418,5</b>	<b>255,4</b>
Resultat per aktie	6,31	3,88

# Januari - juni

## Rörelseresultat per rörelsesegment

### Företag

- Högre försäljning i samtliga regioner
- Förbättrad bruttovinstmarginal

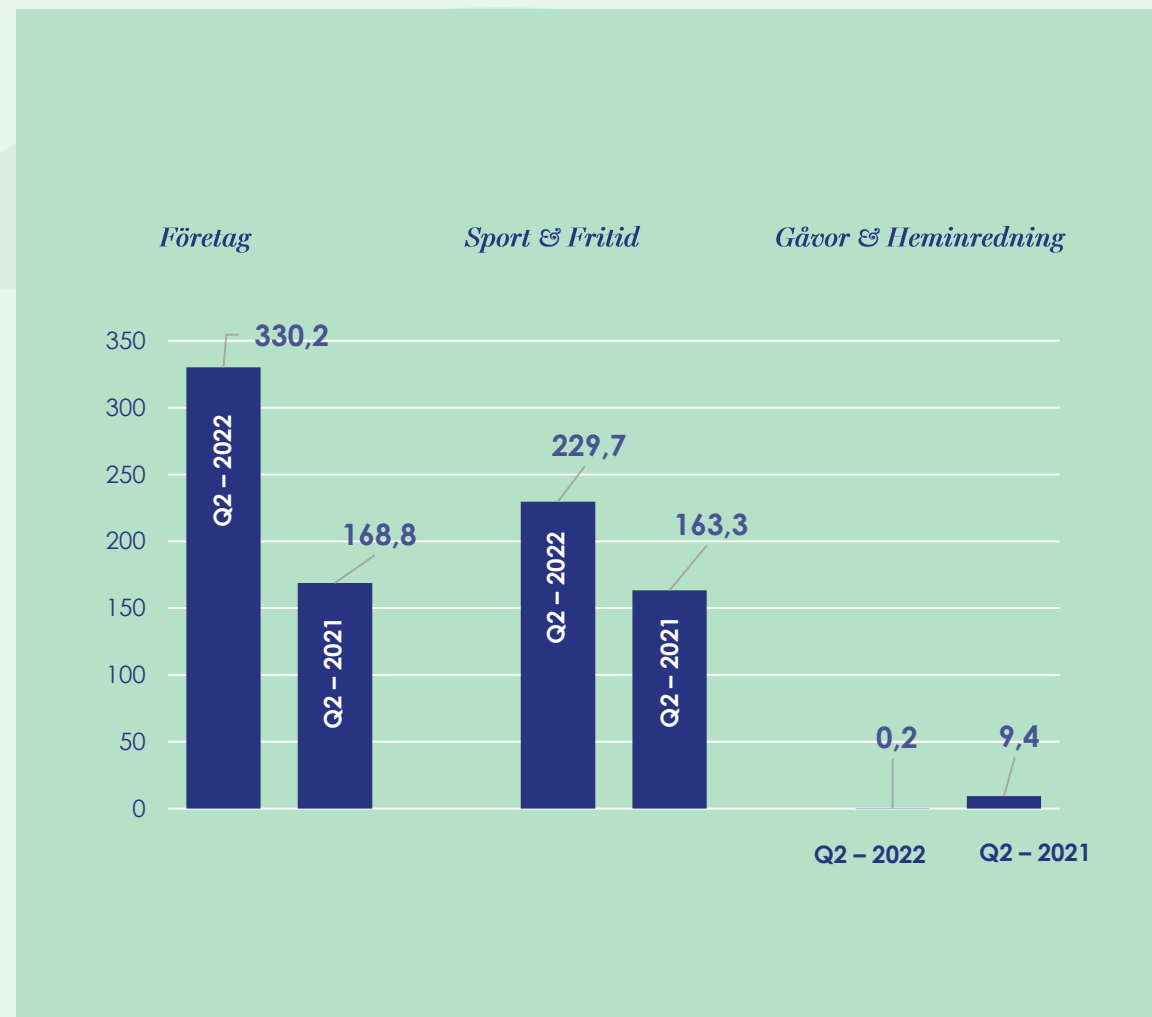
### Sport & Fritid

- Ökad försäljning i samtliga regioner
- Fjolåret påverkades positivt av efterskänkta lån (PPP-lån) i USA om 35,0 MSEK

### Gåvor & Heminredning

- Högre nettoomsättning, främst relaterad till regionerna Sverige, USA samt Övriga Norden
- Lägre resultat främst relaterat till marknadsinvesteringar i Destination Kosta.

2022



# Januari - juni

## Kassaflöde

MSEK

	Jan - jun 2022	Jan - jun 2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	549,6	306,1
Förändring i rörelsekapital	-476,3	246,3
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>73,3</b>	<b>552,5</b>
Investeringsverksamheten	-80,5	-39,1
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>-7,2</b>	<b>513,3</b>
Finansieringsverksamheten	-44,7	-441,6
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-51,9</b>	<b>71,8</b>

Torsten Jansson

VD

har ordet

”Det är med stor glädje och stolthet vi kan presentera ännu ett rekordkvartal.”



**Torsten Jansson**  
VD och koncernchef

## April - juni

- **Försäljningen ökat åtta kvartal i rad.** Kvartalets tillväxt var 36% jämfört med fjolåret (30% i lokala valutor)
- **Samtliga regioner** visade tillväxt (förutom Övriga länder då vår trading var lägre än fjolåret) och båda försäljningskanalerna hade god tillväxt
- **USA åter största marknaden**
- **All time high på nettoomsättning och resultat**
- **Rörelsemarginalen** uppgår till 17,4%, vilket också är den högsta någonsin.

## Januari - juni

- **Försäljningen ökade** med 38% (32% i lokala valutor)
- **Rörelsemarginalen har förbättrats** och uppgick till 14,8% mot fjolårets 12,4%.
- **Rullande helår visar en rörelsemarginal på 15,8%**



Torsten Jansson

VD

har ordet

—  
”Det är med stor glädje och stolthet vi kan presentera ännu ett rekordkvartal.”



**Torsten Jansson**  
VD och koncernchef

## Framtiden

- **Ökar lagret** för att klara den allt större efterfrågan
- **Stark balansräkning**
- **Vi fortsätter ta marknadsandelar.**
- **Clique och Cutter & Buck utvecklas mycket bra** och fortsätter sin tillväxt.
- **Craft grundordrar +42%** inför hösten



*Kapitalmarknadsdag – 6 oktober 2022.*

*Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder. Om du väljer att investera i New Wave Group vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!*

*NewWave*  
G R O U P