

New Wave Group AB

2022

Delårsrapport

—
Januari - september

Det här är New Wave Group

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken. Koncernen skall erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden.



Våra rörelsesegment och försäljningskanaler

Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: **Företag**, **Sport & Fritid** och **Gåvor & Heminredning**.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen **profil** och i försäljningskanalen **detaljhandel** för att uppnå god riskspridning.

Företag



Sport & Fritid



Gåvor & Heminredning



Företag

Visionen för rörelsesegmentet Företag är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.

NWG // SEGMENTEN



Förvärvat av B.T.C. Activewear Ltd

btc
activewear

Sport & Fritid

Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.

Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.

Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.

Craft har tecknat avtal med de norska landslagen i längdskidåkning, skidskytte och kombination.





SVENSKA
HANDBOLLFÖRBUNDET

Gåvor & Heminredning

Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall.

En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående aktör på de nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.

NWG // JUL

GFN GOD JUL I KOSTA

Kosta Julmarknad invigs den 12 november

Kosta Bryggeri har
gjort sin första julöl!



www.julikosta.se

Kvartalet i korthet



Kvartalet

- *Fortsatt mycket positiv utveckling. Stark utveckling i Företag och Sport & Fritid. Samtliga regioner och båda försäljningskanalerna hade högre nettoomsättning.*
- *All time high för både nettoomsättning och resultat.*
- *Rörelseresultatet förbättrades med 136,7 MSEK jämfört med föregående år och uppgick till 397,8 (261,1) MSEK.*
- *Förcäro av B.T.C. Activewear Ltd.*

2022

Finansiell information

Juli - september

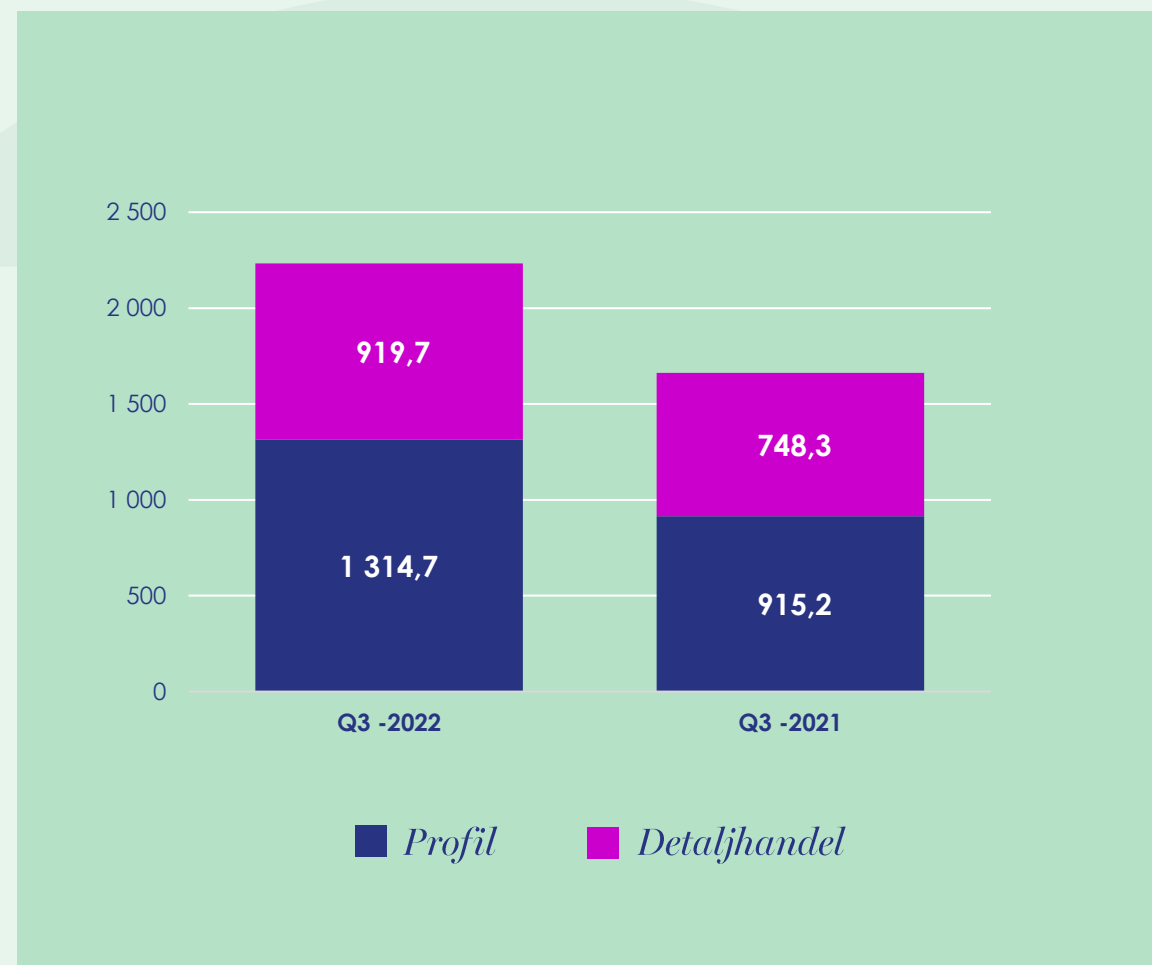


Juli - september

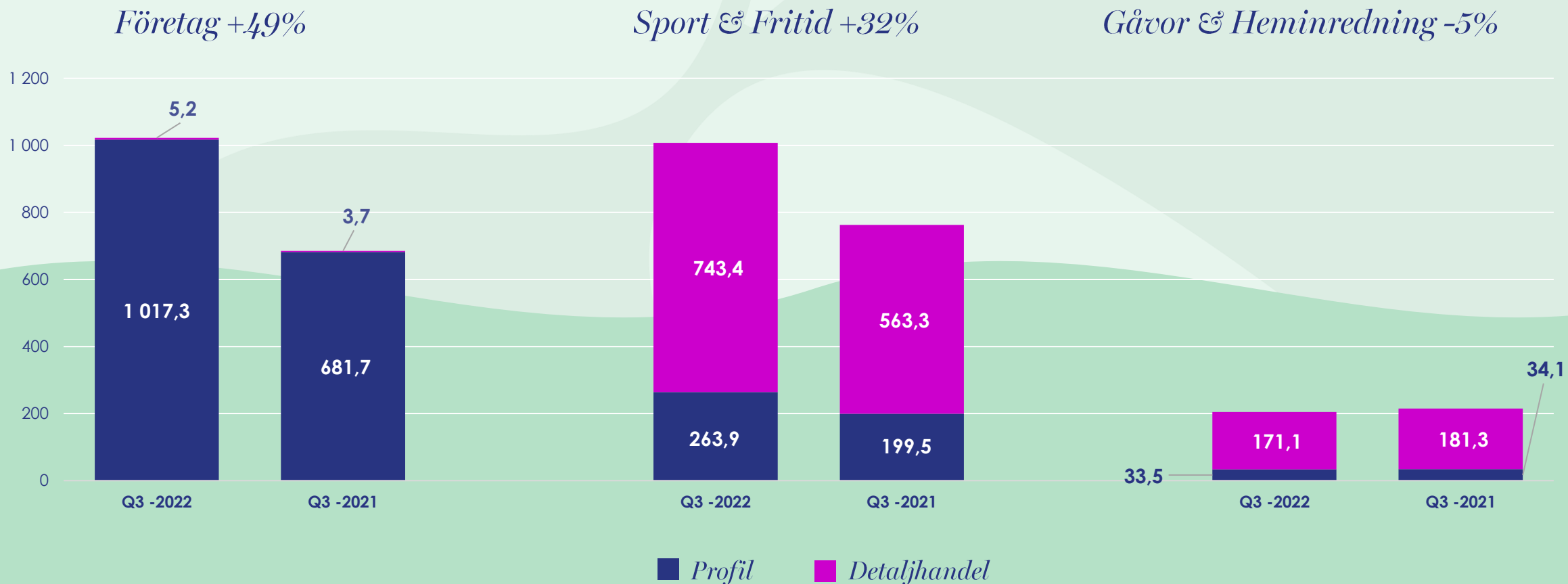
Nettoomsättning

- Försäljningen uppgick till **2 234,4 (1 663,5) MSEK**
- Försäljningen **ökade med 34%** (varav 9% i valutaeffekt och 4% förvärvad verksamhet)
- Försäljningskanalen **profil ökade 44%, detaljhandeln ökade 23%**

..... 2022



Nettoomsättning per rörelsesegment



Juli - september

Nettoomsättning per region och rörelsesegment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt		Förändring %
	Jul - Sep 2022	Jul - Sep 2021	Jul - Sep 2022	Jul - Sep 2021	Jul - Sep 2022	Jul - Sep 2021	Jul - Sep 2022	Jul - Sep 2021	
USA	72,6	46,0	485,8	321,4	13,5	14,4	571,9	381,8	50%
Sverige	118,3	102,7	192,0	165,5	173,1	184,0	483,4	452,1	7%
Centraleuropa	288,4	155,5	105,0	83,7	5,9	4,7	399,3	243,9	64%
Norden exkl. Sverige	118,8	95,5	140,3	120,4	8,8	8,2	267,9	224,0	20%
Sydeuropa	227,2	169,9	28,8	20,4	0,1	0,1	256,1	190,4	35%
Övriga länder	197,2	116,0	55,4	51,4	3,2	4,1	255,8	171,4	49%
Totalt	1 022,5	685,5	1 007,3	762,7	204,6	215,4	2 234,4	1 663,5	34%

Jul - september

2022

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 49,4 (48,3)%**
 - Företag och Sport & Fritid ökade medan Gåvor & Heminredning var på samma nivå
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -650,8 (-493,9) MSEK**
 - Volymrelaterade kostnader ökat
 - Mer marknadsföringsaktiviteter
 - Personalstyrka anpassad för nuvarande volymer
- **Rörelseresultatet uppgick till 397,8 (261,1) MSEK**
 - Högre nettoomsättning och förbättrad bruttovinstmarginal
 - Förvärvad verksamhet bidrog med 2,9 MSEK
- **Periodens resultat uppgick till 304,0 (196,0) MSEK**

MSEK

	Jul – sep 2022	Jul – Sep 2021
Nettoomsättning	2 234,4	1 663,5
Handelsvaror	-1 131,6	-860,4
Bruttoresultat	1 102,8	803,1
	49,4%	48,3%
Övriga rörelseintäkter	35,7	11,6
Externa kostnader	-359,3	-258,4
Personalkostnader	-291,5	-235,5
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-60,6	-55,7
Övriga rörelsekostnader	-27,9	-3,7
Andelar i intressebolags resultat	-1,4	-0,3
Rörelseresultat	397,8	261,1
	17,8%	15,7%
Finansnetto	-13,0	-11,0
Resultat före skatt	384,8	250,1
Skatt på periodens resultat	-80,8	-54,1
Periodens resultat	304,0	196,0
Resultat per aktie	4,58	2,97

Jul - september

Rörelseresultat per rörelsesegment

Företag

- Högre försäljning i samtliga regioner
- Förbättrad bruttovinstmarginal
- Förvärvad verksamhet påverkade rörelseresultat med 2,9 MSEK

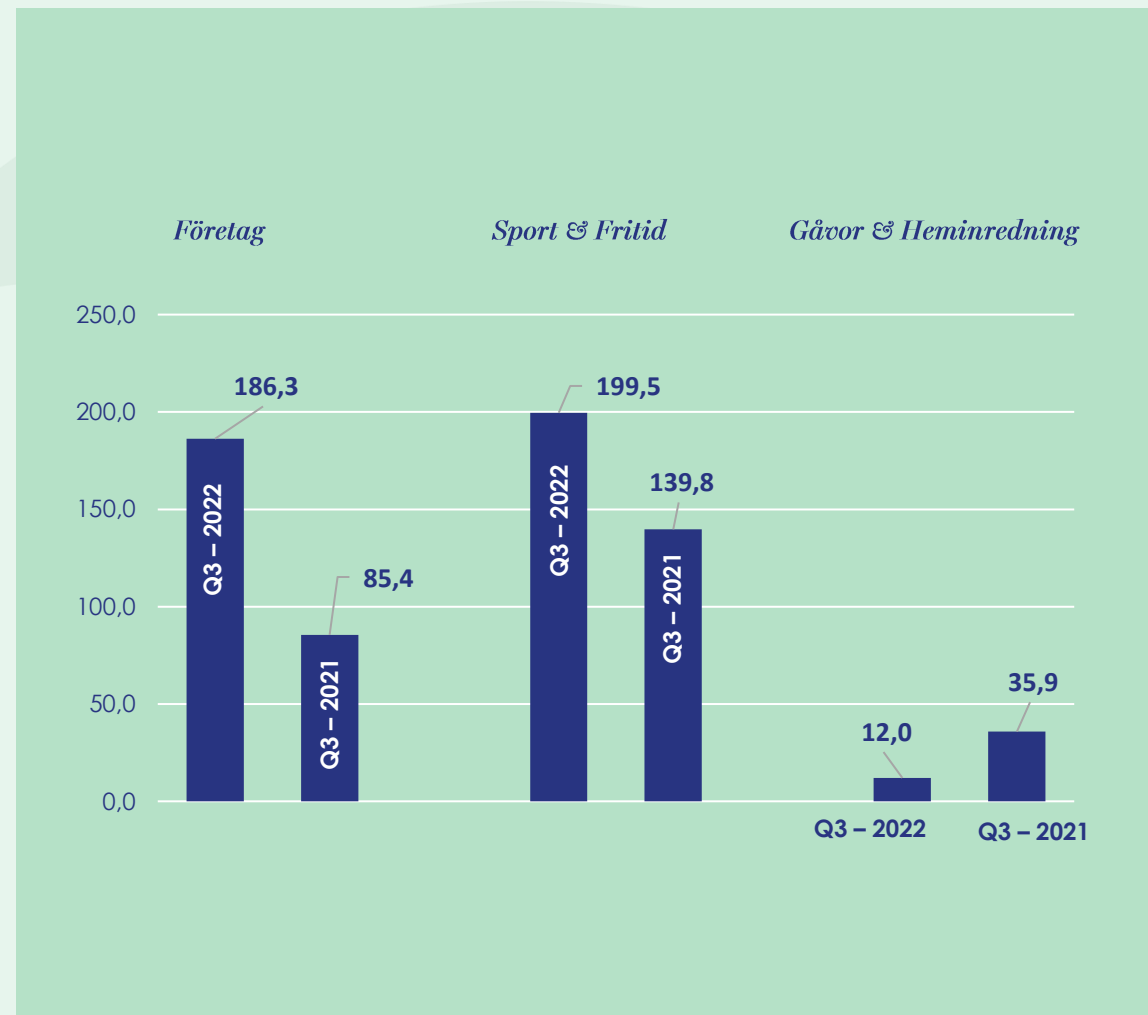
Sport & Fritid

- Ökad försäljning i samtliga regioner och båda försäljningskanalerna

Gåvor & Heminredning

- Lägre nettoomsättning, främst relaterad till regionerna Sverige och USA
- Kostnaderna ökat, främst relaterat till energikostnader och fler antal anställda

2022



Jul - september

Kassaflöde

MSEK

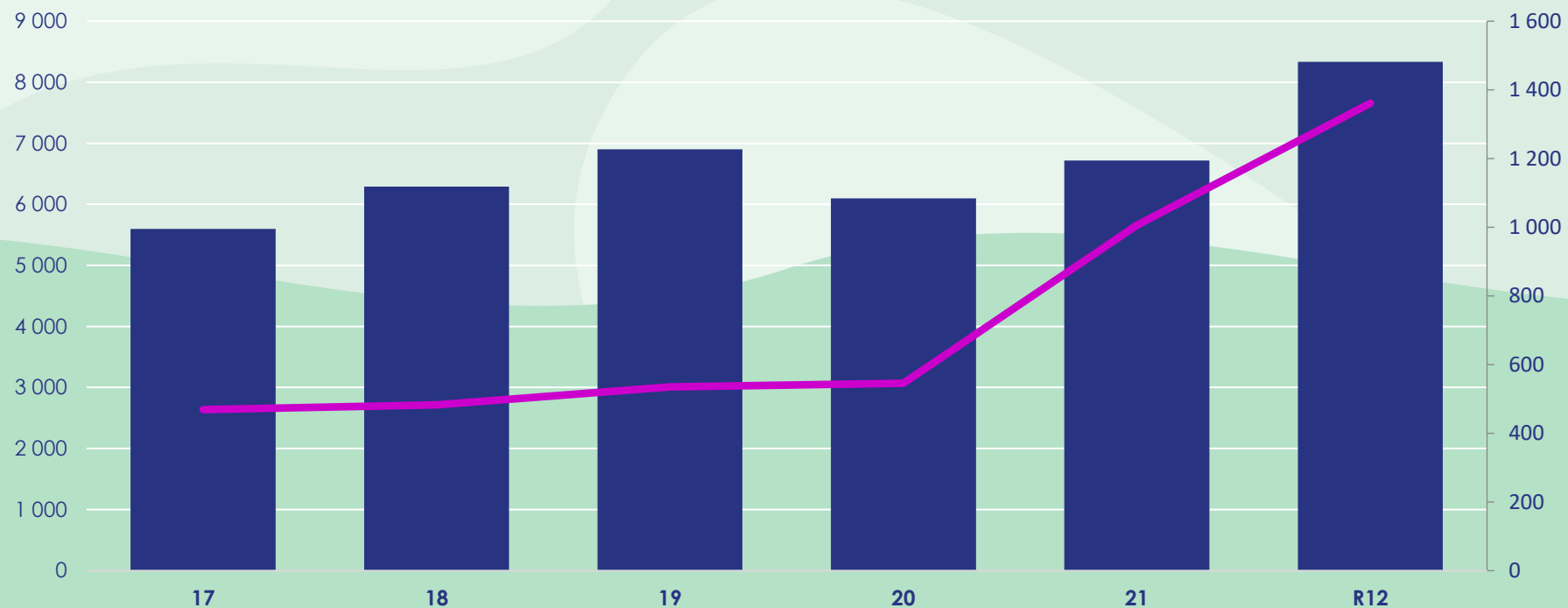
	Jul - sep 2022	Jul - sep 2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	364,7	282,8
Förändring i rörelsekapital	-565,1	-41,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-200,4	241,8
Investeringsverksamheten	-433,4	-33,0
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-633,8	208,8
Finansieringsverksamheten	589,6	-309,0
Periodens kassaflöde	-44,2	-100,2

Stark balansräkning

MSEK

	30 sep 2022	30 sep 2021
Eget kapital	5 571,1	4 452,3
Soliditet, %	54,0	60,0
Nettoskuld, MSEK	2 011,5	1 119,3
Nettoskuld till kreditinstitut, MSEK	1 353,4	427,6
Eget kapital per aktie, SEK	83,96	66,99

Utveckling av nettoomsättning och rörelseresultat



Rullande 12 månader

- **Fortsatt stigande rörelsemarginal**, uppgår för rullande 12 månader till 16,3%

2022

MSEK

	Rullande 12 månader	
Nettoomsättning	8 335,2	
Handelsvaror	-4 256,3	
Bruttoresultat	4 078,9	48,9%
Övriga rörelseintäkter	111,1	
Externa kostnader	-1 368,2	
Personalkostnader	-1 156,4	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-239,2	
Övriga rörelsekostnader	-63,9	
Andelar i intressebolags resultat	-1,1	
Rörelseresultat	1 361,2	16,3%
Finansnetto	-42,9	
Resultat före skatt	1 318,2	
Skatt på periodens resultat	-287,2	
Periodens resultat	1 031,0	
Resultat per aktie	15,54	

2022

Finansiell information

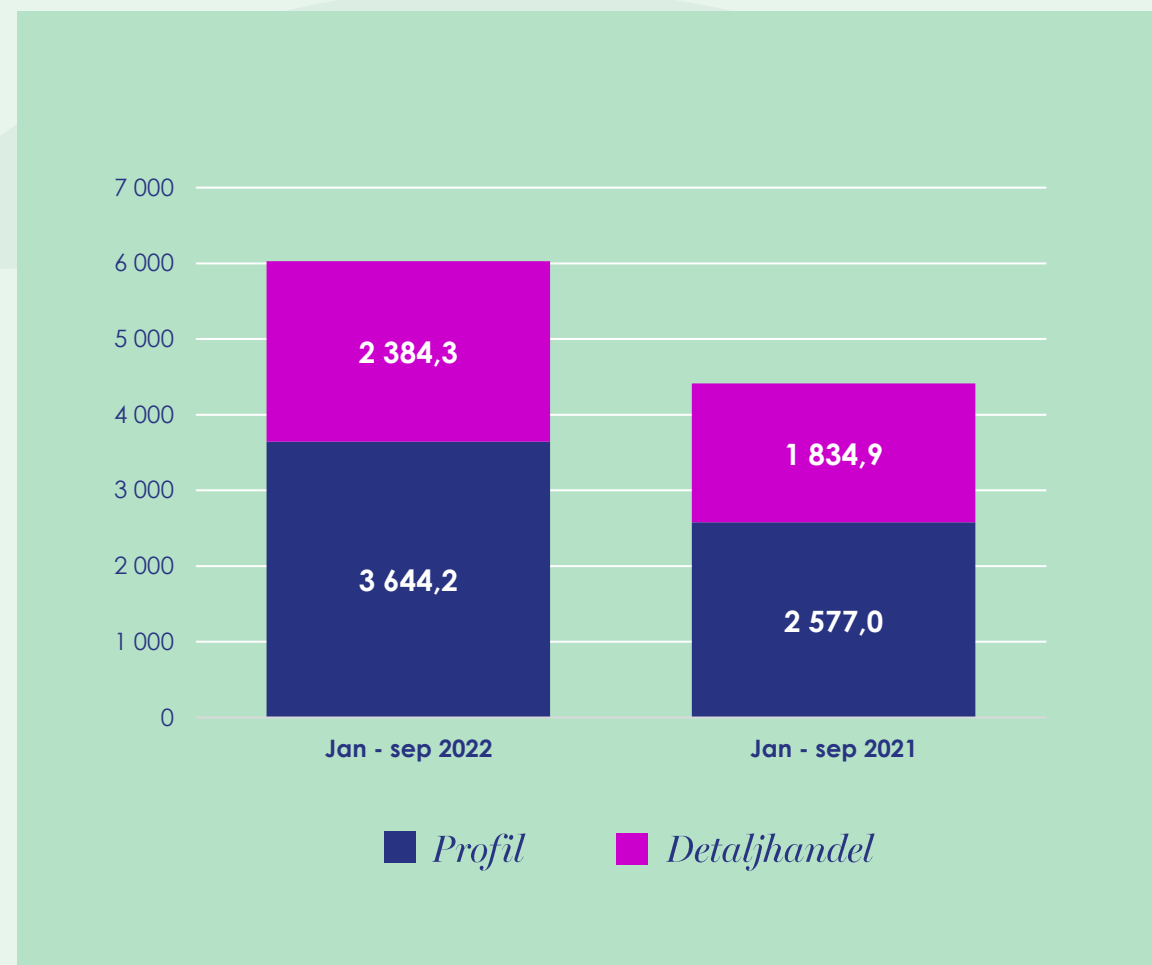
Januari - september

Januari- september

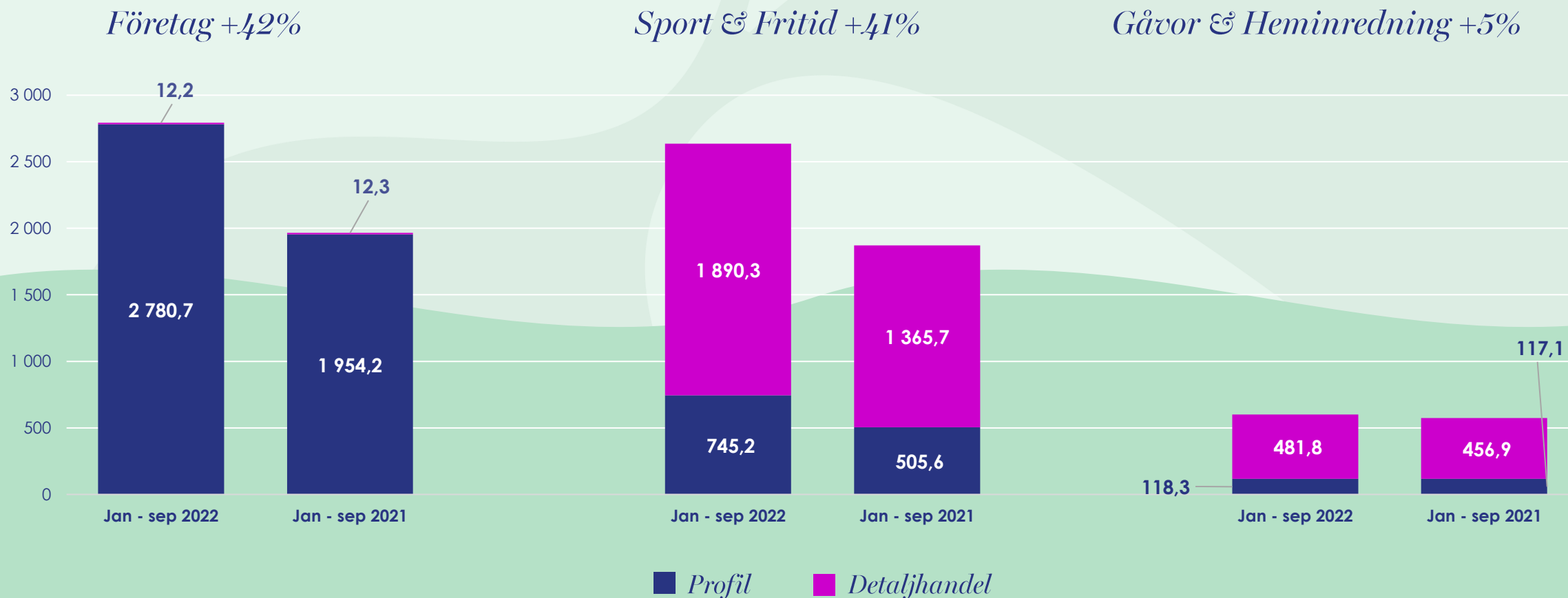
Nettoomsättning

- Försäljningen uppgick till **6 028,5 (4 411,9) MSEK**
- Försäljningen **ökade med 37%** (varav 7% i valutaeffekter och 2% förvärv)
- Försäljningskanalen **profil ökade 41%, detaljhandeln ökade 30%**

2022



Nettoomsättning per rörelsesegment



Januari - september

Nettoomsättning per region och rörelsesegment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt		Förändring %
	Jan - sep 2022	Jan - sep 2021	Jan - sep 2022	Jan - sep 2021	Jan - sep 2022	Jan - sep 2021	Jan - sep 2022	Jan - sep 2021	
USA	204,4	130,1	1 268,7	797,7	42,4	36,6	1 515,5	964,4	57%
Sverige	373,0	321,5	505,5	412,6	494,6	481,8	1 373,1	1 215,8	13%
Centraleuropa	697,6	417,7	289,5	230,0	18,1	15,9	1 005,2	663,6	51%
Norden exkl. Sverige	354,3	273,9	369,3	278,8	33,5	26,5	757,1	579,1	31%
Sydeuropa	712,5	512,0	76,9	54,9	0,3	0,2	789,7	567,1	39%
Övriga länder	451,1	311,4	125,6	97,5	11,2	13,1	587,9	421,9	39%
Totalt	2 792,9	1 966,5	2 635,5	1 871,4	600,1	574,0	6 028,5	4 411,9	37%

Januari - september

2022

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 49,4 (48,2)%**
 - Främst Företag och Sport & Fritid
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -1 870,9 (-1 432,5) MSEK**
 - Volymrelaterade kostnader ökat
 - Ökade marknadsföringsaktiviteter
 - Personalstyrka anpassad för nuvarande volymer
- **Rörelseresultatet uppgick till 957,9 (602,6) MSEK**
 - Högre nettoomsättning och förbättrad bruttovinstmarginal
- **Periodens resultat uppgick till 722,6 (451,5) MSEK**

MSEK	Jan – sep 2022	Jan – sep 2021
Nettoomsättning	6 028,5	4 411,9
Handelsvaror	-3 053,0	-2 286,0
Bruttoresultat	2 975,5 49,4%	2 125,9 48,2%
Övriga rörelseintäkter	87,2	87,6
Externa kostnader	-1015,9	-717,0
Personalkostnader	-855,0	-715,5
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-177,7	-165,8
Övriga rörelsekostnader	-54,8	-11,8
Andelar i intressebolags resultat	-1,4	-0,8
Rörelseresultat	957,9 15,9%	602,6 13,7%
Finansnetto	-33,0	-33,1
Resultat före skatt	924,9	569,5
Skatt på periodens resultat	-202,3	-118,0
Periodens resultat	722,6	451,5
Resultat per aktie	10,89	6,85

Januari - september

Rörelseresultat per rörelsesegment

Företag

- Högre försäljning i samtliga regioner
- Förbättrad bruttovinstmarginal

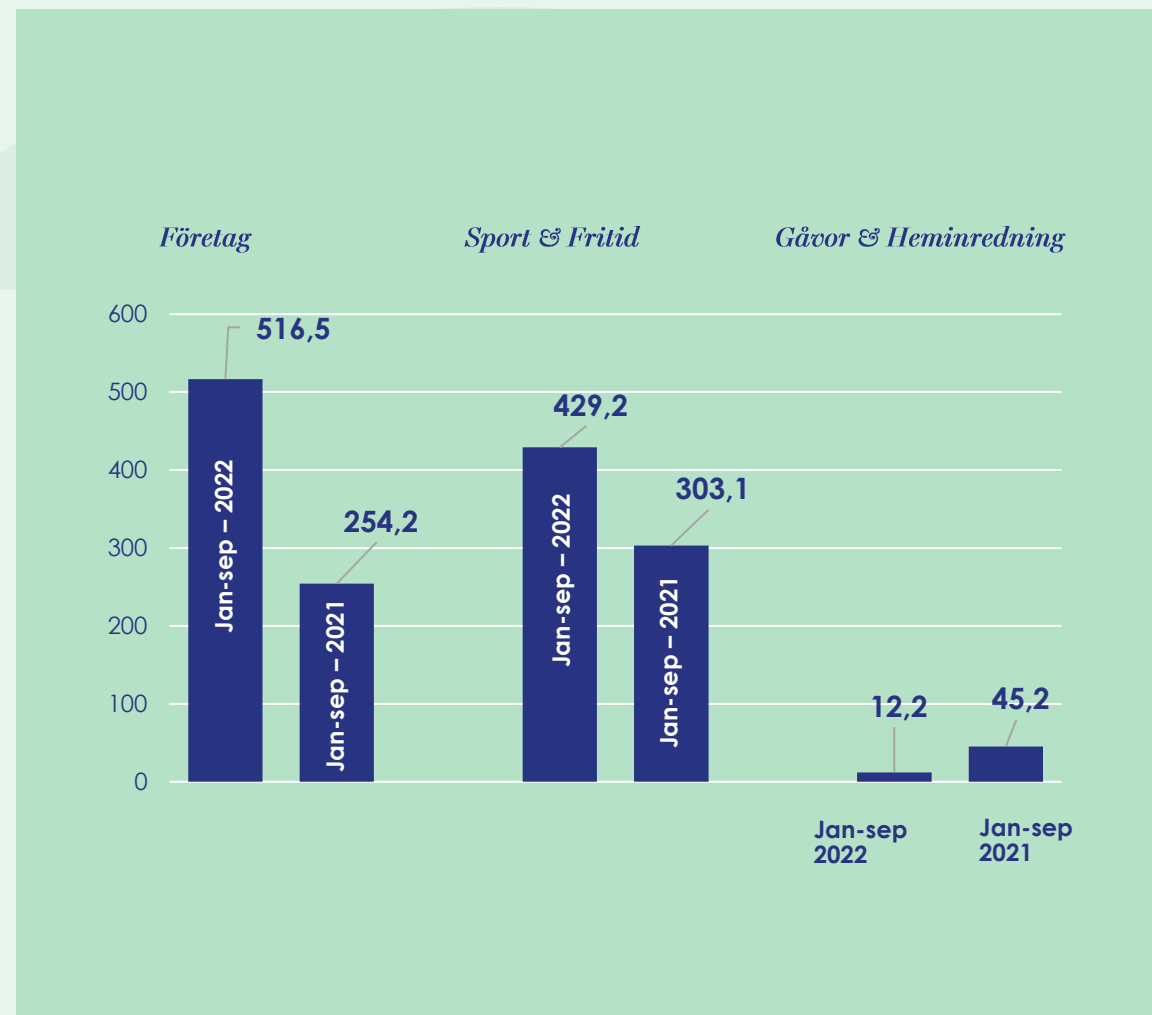
Sport & Fritid

- Ökad försäljning i samtliga regioner
- Fjolåret påverkades positivt av efterskänkta lån (PPP-lån) i USA om 35,0 MSEK

Gåvor & Heminredning

- Högre nettoomsättning, främst relaterad till regionerna Sverige, USA samt Övriga Norden
- Lägre resultat främst relaterat till marknadsinvesteringar, energikostnader samt fler anställda.

2022



Januari - september

Kassaflöde

MSEK

	Jan - sep 2022	Jan - sep 2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	914,3	588,9
Förändring i rörelsekapital	-1 041,4	205,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-127,1	794,2
Investeringsverksamheten	-513,9	-72,1
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-641,0	722,1
Finansieringsverksamheten	544,9	-750,5
Periodens kassaflöde	-96,1	-28,4

Torsten Jansson

VD

har ordet

”Ännu ett rekordkvartal,
vårt bästa tredje kvartal
någonsin”



Torsten Jansson
VD och koncernchef

Juli - september

- **Ännu ett rekordkvartal**, kvartalets tillväxt var 34% jämfört med fjolåret (varav 9% valuta och 4% förvärv)
- **Samtliga regioner** och **båda försäljningskanalerna** hade god tillväxt
- **God kostnadskontroll**
- **Varulagret** kommer att öka för att möta efterfrågan
- **Förvärv av B.T.C. Activewear Ltd** som bidrog med 67 MSEK i omsättning och 2,9 MSEK i rörelseresultat
- **Rörelsemarginalen** uppgick till 17,8% vilket också är den högsta någonsin.

Januari - september

- **Försäljningen ökade** med 37% (varav 7% valuta och 2% förvärv)
- **Rörelsemarginalen har förbättrats** och uppgick till 15,9% mot fjolårets 13,7%.
- **Rullande helår visar en rörelsemarginal på 16,3%**

Torsten Jansson

VD

har ordet

—
”Det är med stor glädje och stolthet vi kan presentera ännu ett rekordkvartal.”



Torsten Jansson
VD och koncernchef

Kassaflöde och balansräkning

- Stark balansräkning med 54% i soliditet efter förvärv
- Fortsatt lageruppbyggnad

Framtiden

- Företag samt Sport & Fritid ökande efterfrågan medan **Gåvor & Heminredning** viss avmattning
- Vi fortsätter ta marknadsandelar.

Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder. Om du väljer att investera i New Wave Group vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!

NewWave
G R O U P