

*New Wave Group AB*

# *2023*

## *Delårsrapport*

—  
Januari - mars

# *Det här är New Wave Group*

**New Wave Group** är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken. Koncernen skall erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden.



# Våra rörelsesegment och försäljningskanaler

Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: **Företag**, **Sport & Fritid** och **Gåvor & Heminredning**.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen **profil** och i försäljningskanalen **detaljhandel** för att uppnå god riskspridning.

## Företag



## Sport & Fritid



## Gåvor & Heminredning





## Företag

*Visionen för rörelsesegmentet Företag är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.*





**HAMMARBY**  
FOTBOLL

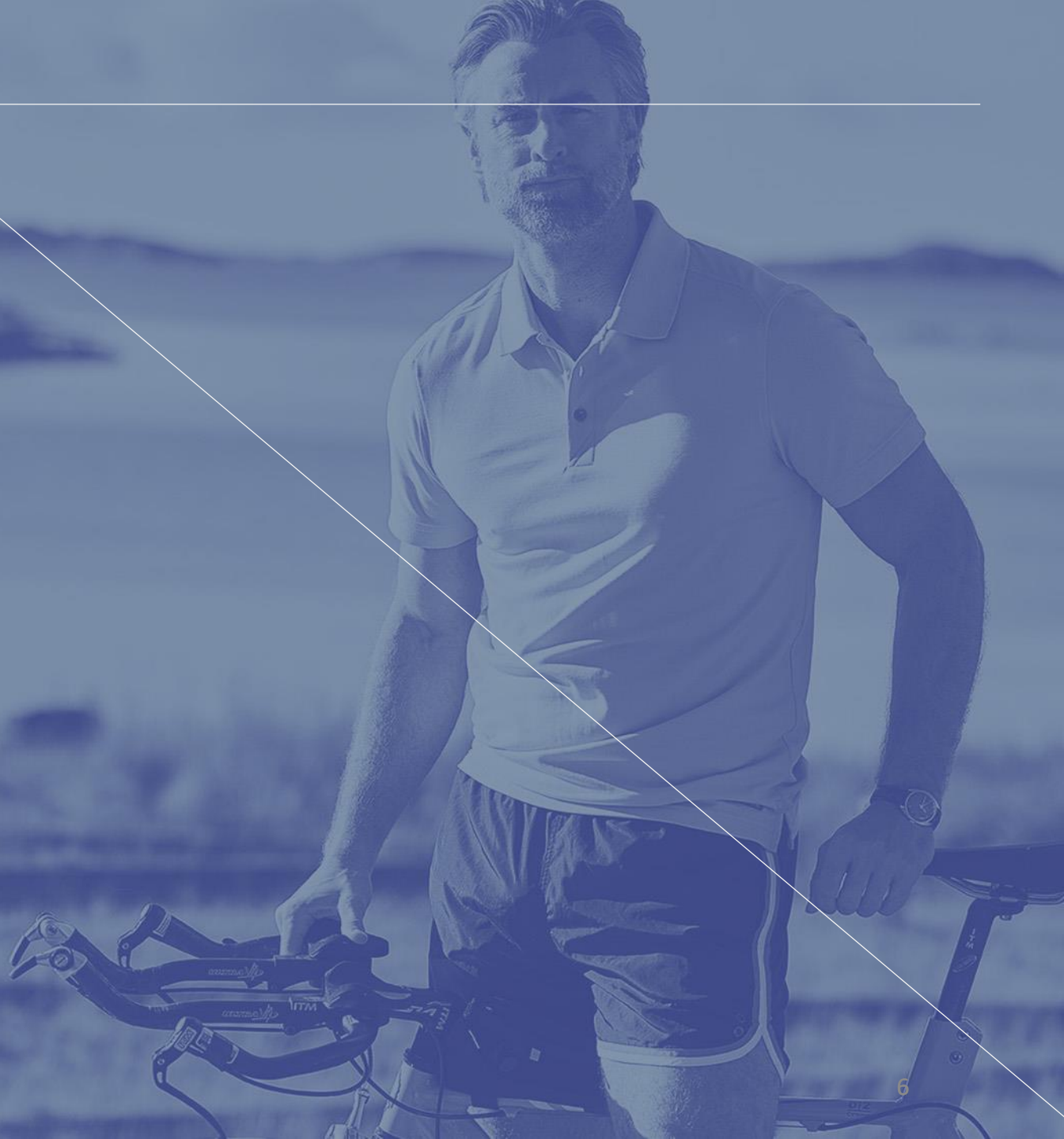
**PROJOB**  
PROFESSIONAL WORKWEAR

## *Sport & Fritid*

*Visionen för rörelsesegmentet **Sport & Fritid** är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.*

*Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.*

*Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.*





NWG // SEGMENTEN



## *Gåvor & Heminredning*

---

*Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall.*

*En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående aktör på de nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.*





*Kvartalet i  
korthet*



# *Kvartalet*

- *Fortsatt en stark utveckling i Företag och Sport & Fritid. Båda försäljningskanalerna ökade nettoomsättningen och det var främst i USA och Europa som förbättringen skedde*
- *Rörelseresultatet förbättrades med 104,4 MSEK jämfört med föregående år och uppgick till 313,5 (209,1) MSEK.*
- *Rörelsemarginalen uppgick till 14,7 (11,8)%*



2023

# *Finansiell information*

Januari - mars

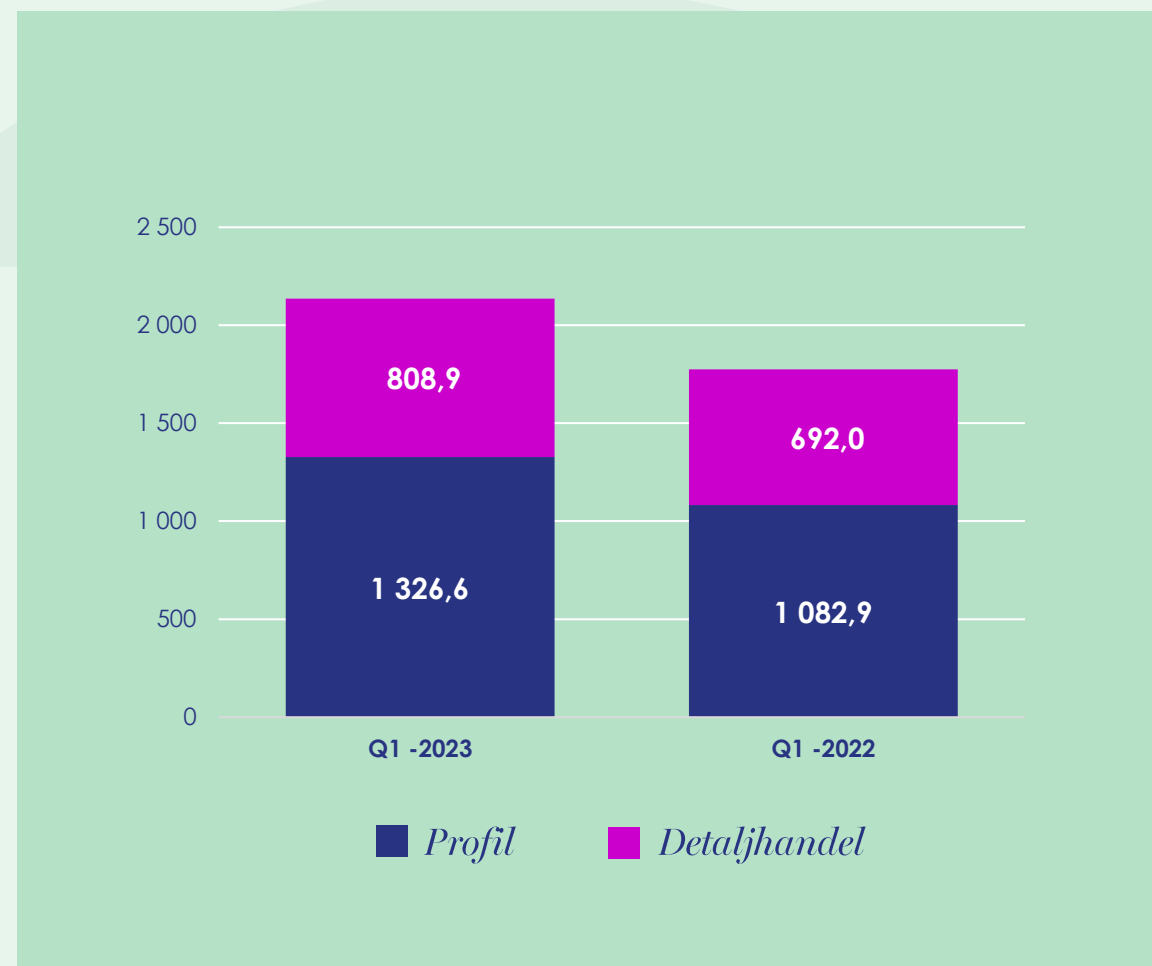


..... 2023 .....

# Januari - mars

## Nettoomsättning

- Försäljningen uppgick till **2 135,5 (1 774,9) MSEK**
- Försäljningen **ökade med 20%** (varav 6% i valutaeffekt och 9% förvärvad verksamhet)
- Försäljningskanalen **profil** ökade **22%**, **detaljhandeln** ökade **17%**.



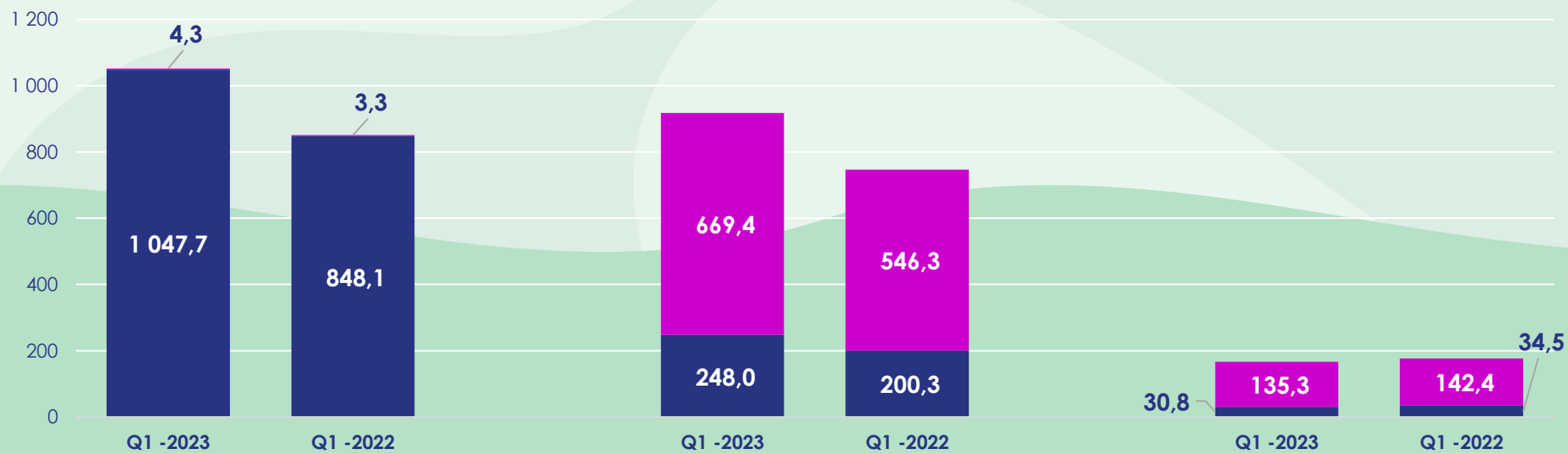


## Nettoomsättning per rörelsesegment

Företag +24%

Sport & Fritid +23%

Gåvor & Heminredning -6%



■ Profil

■ Detaljhandel

# Januari - mars

## Nettoomsättning per region och rörelsesegment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt		Förändring %
	jan- mar 2023	jan- mar 2022	jan- mar 2023	jan- mar 2022	jan- mar 2023	jan- mar 2022	jan- mar 2023	jan- mar 2022	
USA	69,9	68,5	436,1	334,3	13,7	14,0	519,7	416,8	25%
Sverige	111,9	112,0	186,4	159,1	134,3	141,8	432,6	412,9	5%
Centraleuropa	398,0	189,9	99,1	91,2	5,2	4,8	502,3	285,9	76%
Norden exkl. Sverige	112,6	99,8	123,6	103,5	9,5	12,5	245,7	215,8	14%
Sydeuropa	280,9	221,0	30,5	21,9	0,1	0,0	311,5	242,9	28%
Övriga länder	78,6	160,2	41,8	36,6	3,4	3,8	123,8	200,6	-38%
<b>Totalt</b>	<b>1 051,9</b>	<b>851,4</b>	<b>917,4</b>	<b>746,6</b>	<b>166,1</b>	<b>176,9</b>	<b>2 135,5</b>	<b>1 774,9</b>	<b>20%</b>



## Januari - mars

2023

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 50,7 (47,5)%**
  - Samtliga segment förbättrade sin marginal.
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -717,2 (-586,2) MSEK**
  - Förvärvad verksamhet påverkar
  - Volymrelaterade kostnader ökat
  - Mer marknadsföringsaktiviteter
  - Personalstyrka anpassad för nuvarande volymer
- **Rörelseresultatet uppgick till 313,5 (209,1) MSEK**
  - Högre nettoomsättning och förbättrad bruttovinstmarginal
  - Förvärvad verksamhet bidrog med 9,6 MSEK
- **Periodens resultat uppgick till 222,2 (153,5) MSEK**

MSEK

	jan – mar 2023		jan – mar 2022	
Nettoomsättning	2 135,5		1 774,9	
Handelsvaror	-1 052,6		-931,6	
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 082,9</b>	<b>50,7%</b>	<b>843,3</b>	<b>47,5%</b>
Övriga rörelseintäkter	23,7		22,6	
Externa kostnader	-388,4		-311,6	
Personalkostnader	-328,8		-274,6	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-65,4		-58,8	
Övriga rörelsekostnader	-10,2		-11,8	
Andelar i intressebolags resultat	-0,3		0,0	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>313,5</b>	<b>14,7%</b>	<b>209,1</b>	<b>11,8%</b>
Finansnetto	-28,5		-9,6	
<b>Resultat före skatt</b>	<b>285,0</b>		<b>199,5</b>	
Skatt på periodens resultat	-62,8		-46,0	
<b>Periodens resultat</b>	<b>222,2</b>		<b>153,5</b>	
Resultat per aktie	3,35		2,31	

# Januari - mars

## Rörelseresultat per rörelsesegment

### Företag

- Högre försäljning främst i Central- och Sydeuropa men även Norden (exkl Sverige). Minskning i Övriga länder
- Förbättrad bruttovinstmarginal
- Förvärvad verksamhet påverkade rörelseresultat med 9,6 MSEK

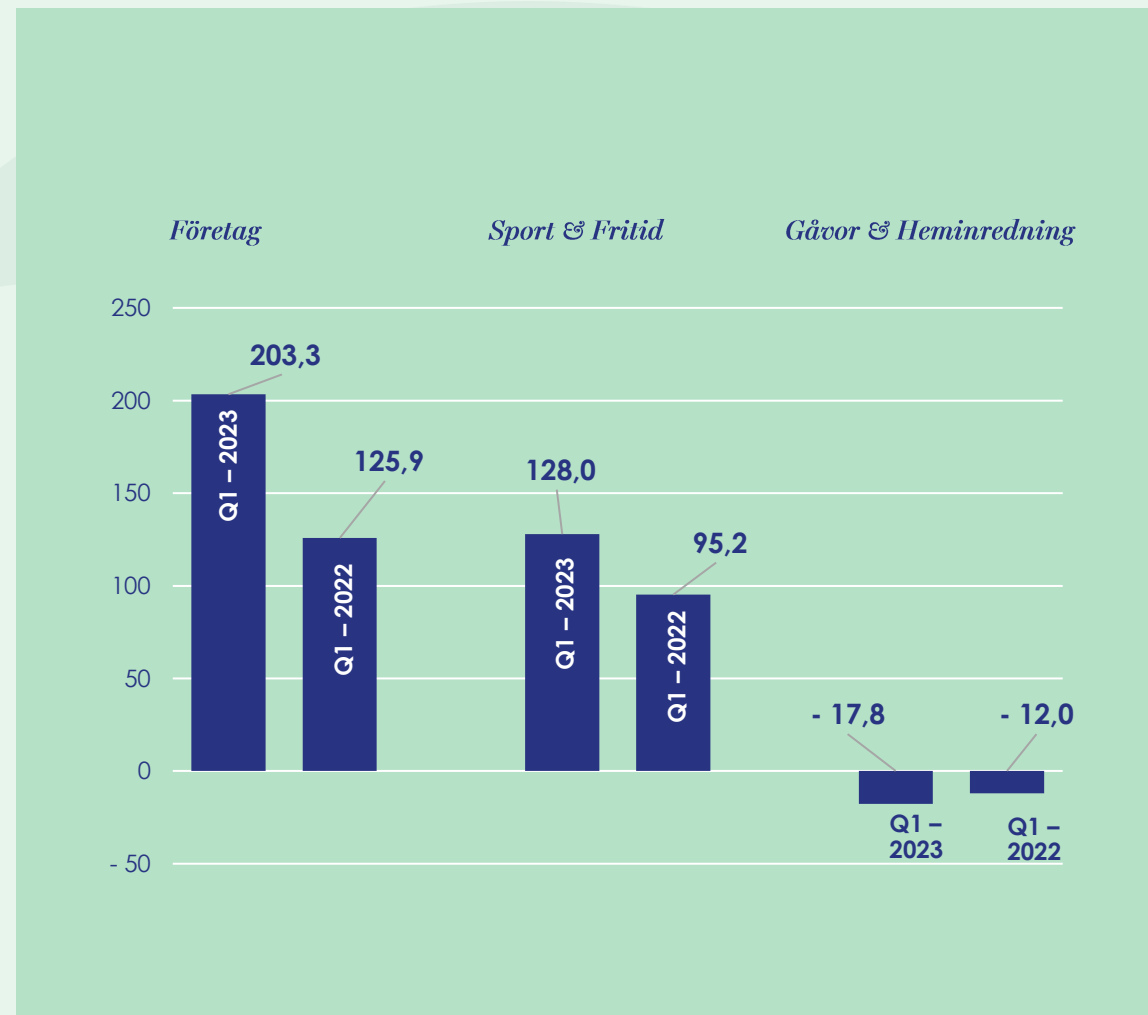
### Sport & Fritid

- Ökad försäljning i samtliga regioner och båda försäljningskanalerna
- Förbättrad bruttovinstmarginal
- Mer marknadsföringsaktiviteter

### Gåvor & Heminredning

- Lägre nettoomsättning (främst i Sverige)
- Förbättrad bruttovinstmarginal
- Lägre resultat främst relaterat till lägre nettoomsättning

2023



# Januari - mars

## Kassaflöde

MSEK

	Jan - mar 2023	Jan - mar 2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	297,8	203,6
Förändring i rörelsekapital	-490,9	-198,4
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-193,1</b>	<b>5,2</b>
Investeringsverksamheten	-40,7	-25,3
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>-233,8</b>	<b>-20,1</b>
Finansieringsverksamheten	190,0	-16,3
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-43,8</b>	<b>-36,4</b>



## *Stark balansräkning*

### MSEK

	31 mar 2023	31 mar 2022
Eget kapital	6 106,7	4 791,6
Soliditet, %	56,3	61,9
Nettoskuld, MSEK	2 564,6	1 095,3
Nettoskuld till kreditinstitut, MSEK	1 900,2	405,0
Eget kapital per aktie, SEK	92,03	72,21

## Rullande 12 månader

- **Fortsatt stigande omsättning och rörelsemarginal**, som nu uppgår till 17,5%.

2023

### MSEK

	Rullande 12 månader	
Nettoomsättning	9 204,2	
Handelsvaror	-4 589,4	
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4 614,8</b>	<b>50,1%</b>
Övriga rörelseintäkter	125,0	
Externa kostnader	-1 547,1	
Personalkostnader	-1 259,5	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-255,8	
Övriga rörelsekostnader	-65,8	
Andelar i intressebolags resultat	-2,1	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 609,5</b>	<b>17,5%</b>
Finansnetto	-74,0	
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1 535,5</b>	
Skatt på periodens resultat	-298,1	
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 237,4</b>	
Resultat per aktie	18,65	

Torsten Jansson

VD

har ordet

”Vi inleder 2023 på ett otroligt positivt sätt”



**Torsten Jansson**  
VD och koncernchef

## Januari - mars

- **Kvartalets tillväxt var 20%** jämfört med fjolåret (varav 6% valuta och 9% förvärv)
- **Företag och Sport & Fritid mycket bra tillväxt**
- **God kostnadskontroll**
- **Varulagret** har nu nått ungefär till den nivå vi vill ha
- **Rörelsemarginalen** uppgick till 14,7% mot 11,8% föregående år.

## Framtiden

- **Vi står starka** inom i stort sett alla områden
- **Vi har mycket tillväxt kvar** i redan utvecklade produkter
- Vi ökar takten i **produktutveckling och marknadsföring**. I dagsläget klarar nuvarande intäktsökningar att parera kostnadsökningarna utan någon större negativ inverkan.



*Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder. Om du väljer att investera i New Wave Group vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!*

*NewWave*  
G R O U P