

*New Wave Group AB*

# 2023

*Delårsrapport*

—  
Januari - september

# *Det här är New Wave Group*

**New Wave Group** är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken. Koncernen skall erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden.



# Våra rörelsesegment och försäljningskanaler

Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: **Företag**, **Sport & Fritid** och **Gåvor & Heminredning**.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen **profil** och i försäljningskanalen **detaljhandel** för att uppnå god riskspridning.

## Företag



## Sport & Fritid



## Gåvor & Heminredning



## Företag

*Visionen för rörelsesegmentet Företag är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.*



## *Sport & Fritid*

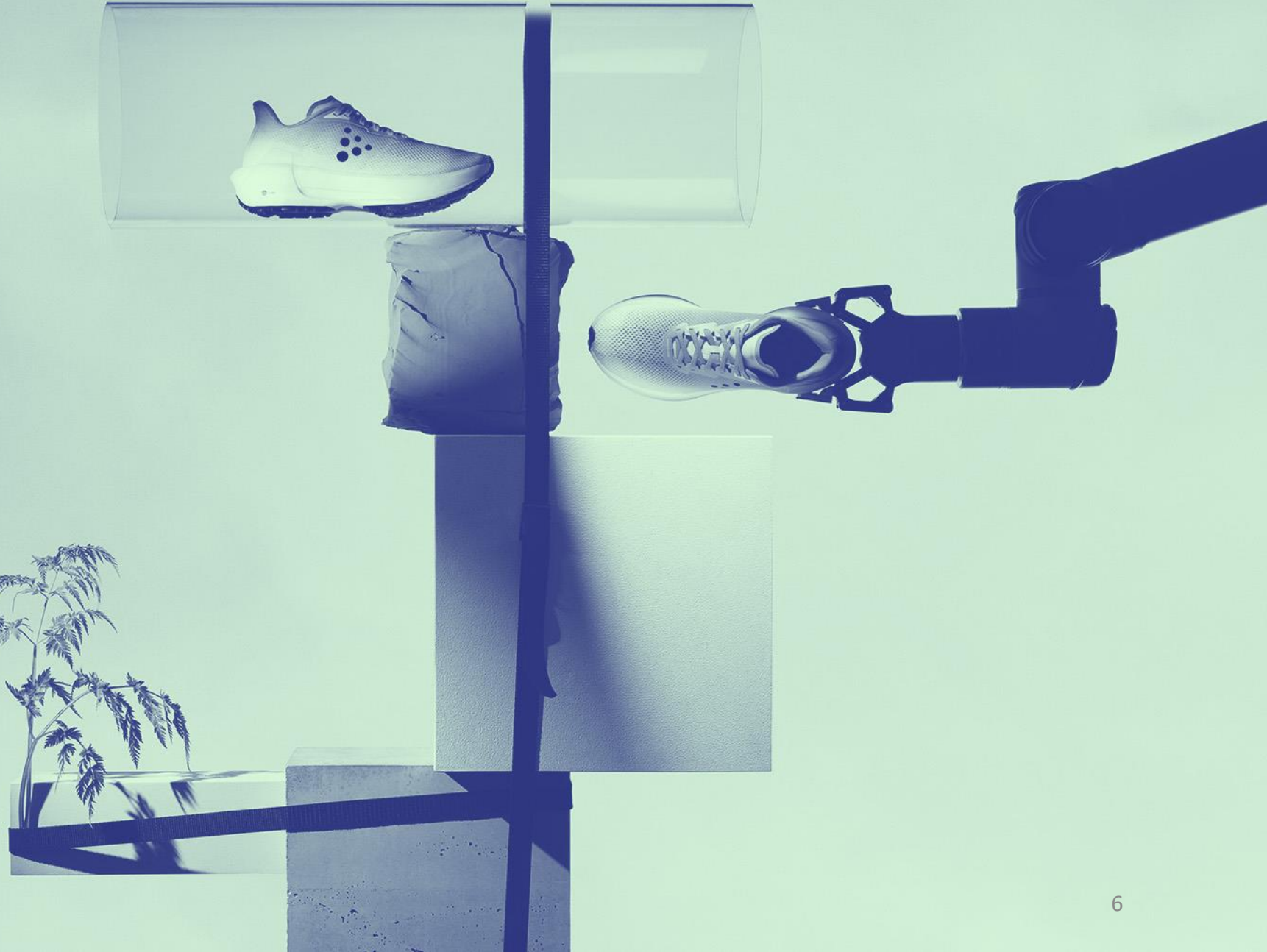
*Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.*

*Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.*

*Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.*

## Craft skor

Craft fortsätter att satsa på utveckling av skor av hög kvalitet.





## *Gåvor & Heminredning*

*Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall.*

*En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående aktör på de nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.*



# Kosta Julmarknad

Den 11 November invigs Kosta Julmarknad för säsongen.



# *Kvartalet i korthet*



# *Kvartalet*

- *Nytt all time high i nettoomsättning trots en utmanande marknad med prissänkningar på en rad basvaror*
- *Rörelseresultatet minskade med 16,7 MSEK jämfört med föregående år och uppgick till 381,1 (397,8) MSEK*
- *Rörelsemarginalen uppgick till 16,3 (17,8)%*



2023

# *Finansiell information*

Juli - september



..... 2023 .....

## *Juli - september*

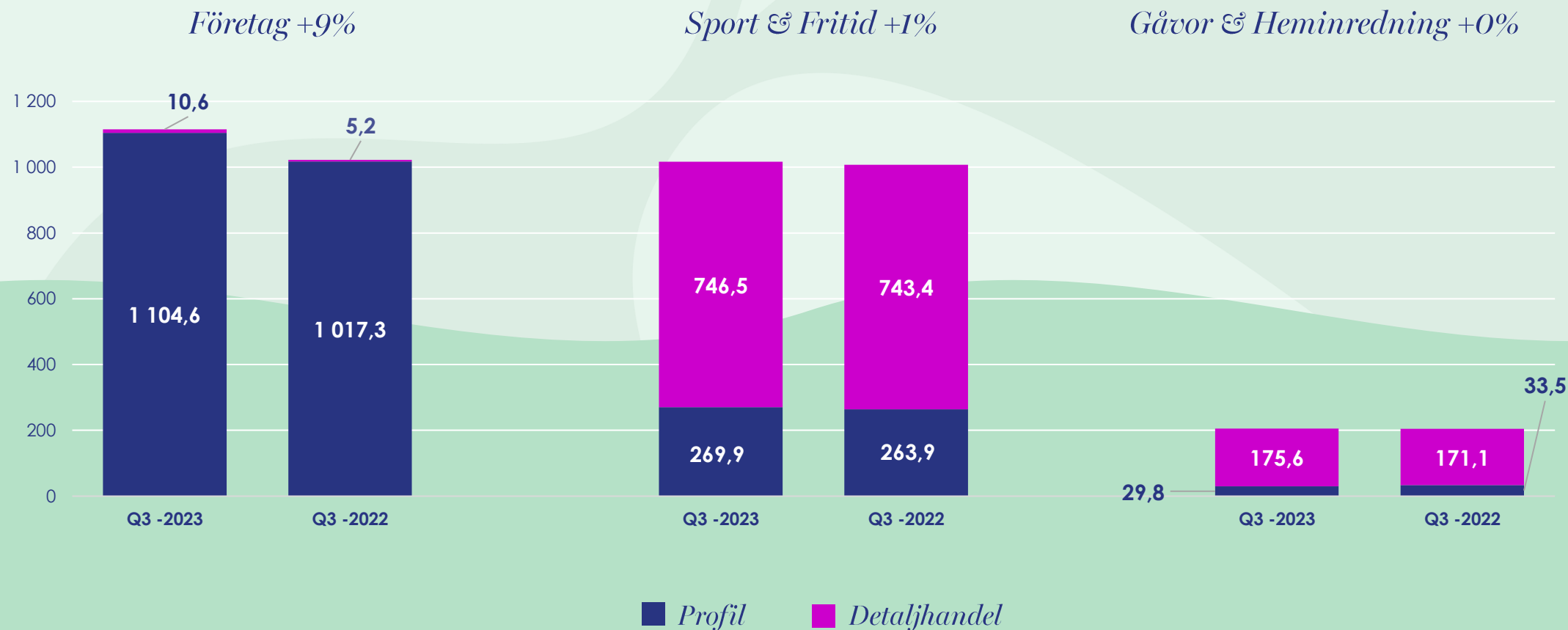
### *Nettoomsättning*

- Försäljningen uppgick till **2 337,0 (2 234,4) MSEK**
- Försäljningen **ökade med 5%**
- Försäljningskanalen **profil** ökade **7%**, **detaljhandeln** ökade **1%**.





## Nettoomsättning per rörelsesegment



# Jul - september

## Nettoomsättning per region och rörelsesegment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt		Förändring %
	Jul- sep 2023	Jul- sep 2022	Jul- sep 2023	Jul- sep 2022	Jul- sep 2023	Jul- sep 2022	Jul- sep 2023	Jul- sep 2022	
USA	59,3	72,6	433,3	485,8	14,3	13,5	506,9	571,9	-11%
Sverige	103,0	118,3	210,6	192,0	175,2	173,1	488,7	483,4	1%
Centraleuropa	420,4	288,4	123,2	105,0	5,6	5,9	549,2	399,3	38%
Norden exkl. Sverige	116,4	118,8	130,6	140,3	8,0	8,8	255,0	267,9	-5%
Sydeuropa	248,0	227,2	41,4	28,8	0,1	0,1	289,5	256,1	13%
Övriga länder	168,1	197,2	77,3	55,4	2,3	3,2	247,7	255,8	-3%
<b>Totalt</b>	<b>1 115,2</b>	<b>1 022,5</b>	<b>1 016,4</b>	<b>1 007,3</b>	<b>205,4</b>	<b>204,6</b>	<b>2 337,0</b>	<b>2 234,4</b>	<b>5%</b>



## Jul - september

2023

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 48,6 (49,4)%**
  - Minskningen var relaterad till segmentet Företag och fjolårets förvärvade enhet. Exklusive förvärvad enhet ökade bruttovinstmarginalen något.
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -723,2 (-650,8) MSEK**
  - Förvärvad verksamhet påverkar
  - Valutakursförändringar påverkar
  - Mer marknadsföringsaktiviteter
- **Rörelseresultatet uppgick till 381,1 (397,8) MSEK**
  - Lägre bruttovinstmarginal
  - Högre kostnader i form av marknadsaktiviteter
- **Periodens resultat uppgick till 270,9 (304,0) MSEK**

MSEK	Jul – sep 2023	Jul – sep 2022
Nettoomsättning	2 337,0	2 234,4
Handelsvaror	-1 200,5	-1 131,6
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 136,4</b>	<b>1 102,8</b>
	<b>48,6%</b>	<b>49,4</b>
Övriga rörelseintäkter	50,0	35,7
Externa kostnader	-403,0	-359,3
Personalkostnader	-320,2	-291,5
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-65,6	-60,6
Övriga rörelsekostnader	-14,6	-27,9
Andelar i intressebolags resultat	-2,0	-1,4
<b>Rörelseresultat</b>	<b>381,1</b>	<b>397,8</b>
	<b>16,3%</b>	<b>17,8%</b>
Finansnetto	-36,1	-13,0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>345,0</b>	<b>384,8</b>
Skatt på periodens resultat	-74,2	-80,8
<b>Periodens resultat</b>	<b>270,9</b>	<b>304,0</b>
Resultat per aktie	2,04	2,29

# Juli - september

## Rörelseresultat per rörelsesegment

### Företag

- Högre försäljning i Central- och Sydeuropa men lägre försäljning i övriga regioner
- Lägre bruttovinstmarginal på grund av förvärvad rörelse
- Förvärvad verksamhet påverkade rörelseresultatet med 7,3 MSEK

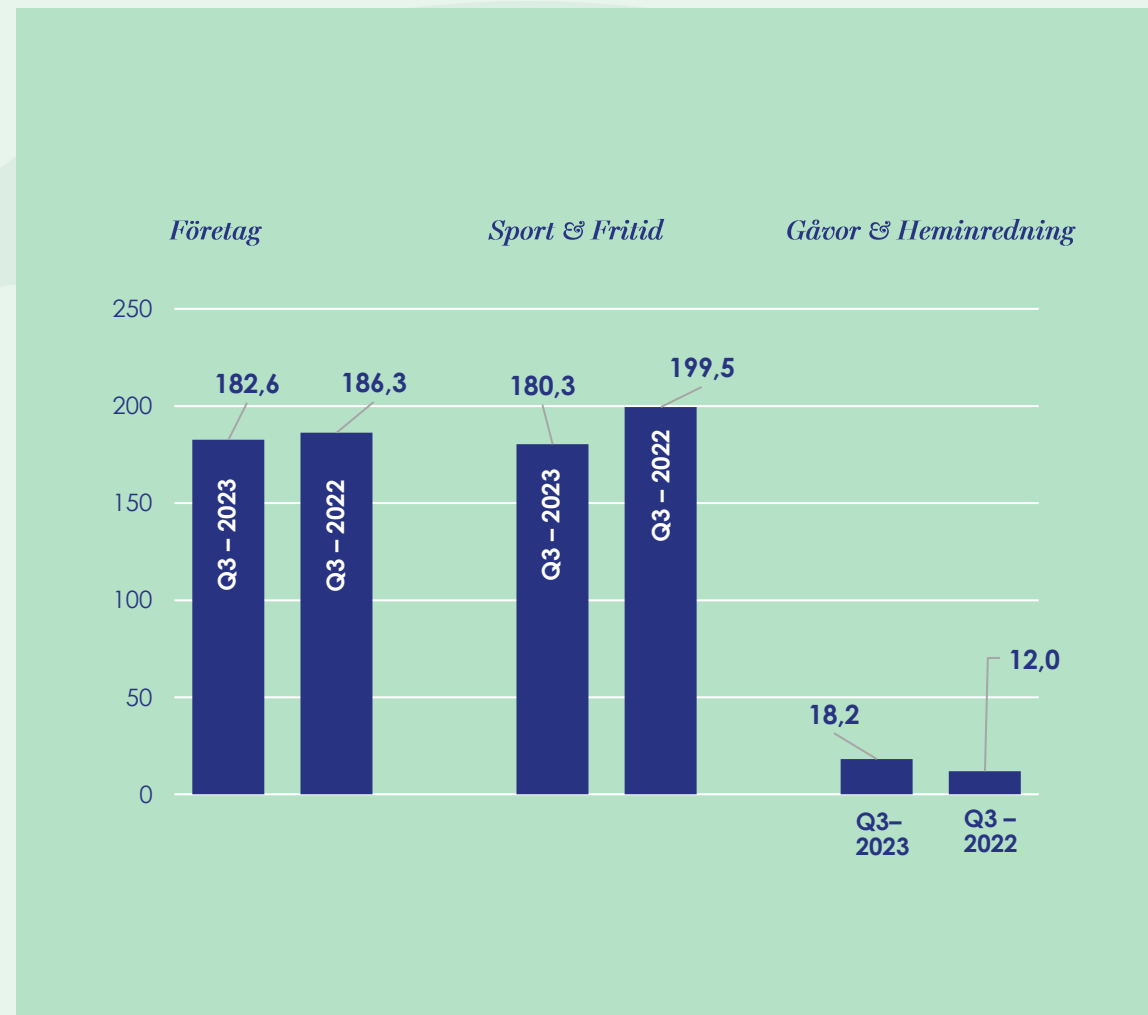
### Sport & Fritid

- Försäljning i nivå med föregående år
- Förvärvad rörelse påverkade försäljning med 33,8 MSEK
- Mer marknadsföringsaktiviteter vilket påverkade rörelseresultatet under kvartalet

### Gåvor & Heminredning

- Försäljning i nivå med föregående år
- Försäljningskanalen profil minskade medan detaljhandel ökade
- Segmentet erhöll under kvartalet statligt elstöd om 9,6 MSEK vilket påverkade rörelseresultatet positivt

2023



# Jul - september

## Kassaflöde

MSEK

	Jul- sep 2023	Jul- sep 2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	381,2	367,3
Förändring i rörelsekapital	-207,9	-567,7
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>173,3</b>	<b>-200,4</b>
Investeringsverksamheten	-72,1	-433,4
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>101,2</b>	<b>-633,8</b>
Finansieringsverksamheten	-211,2	589,6
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-110,0</b>	<b>-44,2</b>



## *Stark balansräkning*

### MSEK

	30 sep 2023	30 sep 2022
Eget kapital	6 379,8	5 571,4
Soliditet, %	55,8	54,0
Nettoskuld, MSEK	2 567,2	2 011,5
Nettoskuld till kreditinstitut, MSEK	1 940,5	1 353,4
Eget kapital per aktie, SEK	48,07	41,98

## Rullande 12 månader

- Fortsatt stigande försäljning och en rörelsemarginal, som uppgår till 16,7%.

2023

### MSEK

	Rullande 12 månader	
Nettoomsättning	9 592,1	
Handelsvaror	-4 833,4	
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4 758,7</b>	<b>49,6%</b>
Övriga rörelseintäkter	137,8	
Externa kostnader	-1 628,1	
Personalkostnader	-1 338,0	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-271,3	
Övriga rörelsekostnader	-50,5	
Andelar i intressebolags resultat	-3,0	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 605,6</b>	<b>16,7%</b>
Finansnetto	-121,6	
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1 484,0</b>	
Skatt på periodens resultat	-285,1	
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 198,9</b>	
Resultat per aktie	9,04	

2023

# *Finansiell information*

Januari - september



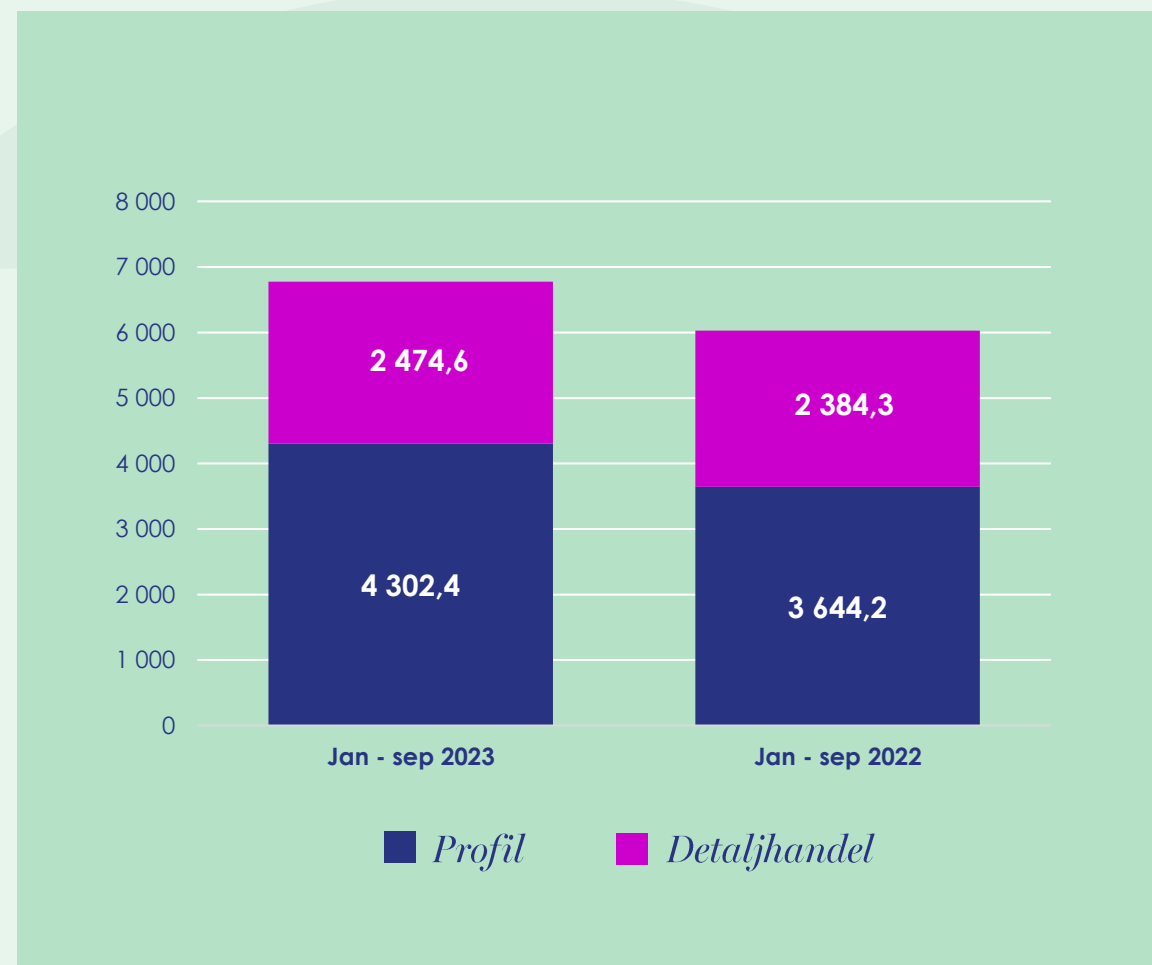


# Januari- september

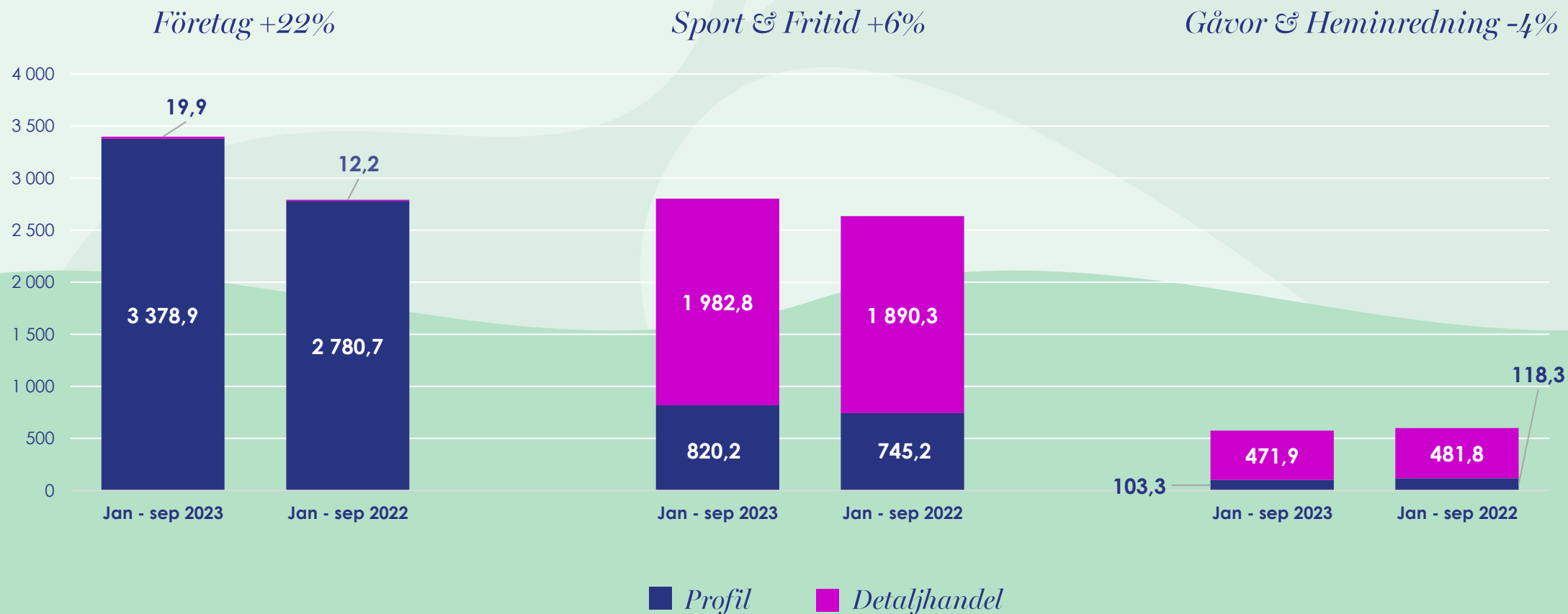
## Nettoomsättning

- Försäljningen uppgick till **6 777,0 (6 028,5) MSEK**
- Försäljningen **ökade med 12%** (varav 5% i valutaeffekt och 8% förvärvad verksamhet)
- Försäljningskanalen **profil** ökade **18%**, **detaljhandeln** ökade **4%**

2023



## Nettoomsättning per rörelsesegment



# Januari - september

## Nettoomsättning per region och rörelsesegment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt		Förändring %
	Jan - sep 2023	Jan - sep 2022	Jan - sep 2023	Jan - sep 2022	Jan - sep 2023	Jan - sep 2022	Jan - sep 2023	Jan - sep 2022	
USA	184,8	204,4	1 317,6	1 268,7	40,6	42,4	1 543,0	1 515,5	2%
Sverige	350,8	373,0	551,7	505,5	482,5	494,6	1 385,0	1 373,1	1%
Centraleuropa	1 244,6	697,6	309,8	89,5	16,1	18,1	1 570,5	1 005,2	56%
Norden exkl. Sverige	371,3	354,3	373,1	369,3	27,8	33,5	772,2	757,1	2%
Sydeuropa	821,9	721,5	99,9	76,9	0,3	0,3	922,1	789,7	17%
Övriga länder	425,4	451,1	150,8	125,6	8,0	11,2	584,2	587,9	-1%
<b>Totalt</b>	<b>3 398,8</b>	<b>2 792,9</b>	<b>2 803,0</b>	<b>2 635,5</b>	<b>575,2</b>	<b>600,1</b>	<b>6 770,0</b>	<b>6 028,5</b>	<b>12%</b>



## Januari - juni

2023

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 49,6 (49,4)%**
  - Förbättring inom Sport & Fritid medan övriga segment något lägre än i fjol
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -2 161,3 (-1 870,9) MSEK**
  - Förvärvad verksamhet och voutakursförändringar påverkar
  - Volymrelaterade kostnader
  - Ökade marknadsföringsaktiviteter
  - Personalstyrka anpassad för nuvarande volymer
- **Rörelseresultatet uppgick till 1 085,4 (957,9) MSEK**
  - Högre nettoomsättning och förbättrad bruttovinstmarginal
- **Periodens resultat uppgick till 752,7 (722,6) MSEK**

MSEK	Jan – sep 2023	Jan – sep 2022
Nettoomsättning	6 777,0	6 028,5
Handelsvaror	-3 418,0	-3 053,0
<b>Bruttoresultat</b>	<b>3 359,0</b> <b>49,6%</b>	<b>2 975,5</b> <b>49,4%</b>
Övriga rörelseintäkter	101,1	87,2
Externa kostnader	-1 173,6	-1 015,9
Personalkostnader	-987,7	-855,0
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-199,8	-177,7
Övriga rörelsekostnader	-37,9	-54,8
Andelar i intressebolags resultat	-2,6	-1,4
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 058,4</b> <b>15,6%</b>	<b>957,9</b> <b>15,9%</b>
Finansnetto	-99,6	-33,0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>958,8</b>	<b>924,9</b>
Skatt på periodens resultat	-206,1	-202,3
<b>Periodens resultat</b>	<b>752,7</b>	<b>722,6</b>
Resultat per aktie	5,67	5,45

# Januari - september

## Rörelseresultat per rörelsesegment

### Företag

- Högre försäljning i samtliga regioner utom USA och Sverige
- Båda försäljningskanalerna ökade omsättningen
- Förvärvad verksamhet påverkade rörelseresultat med 28,1 MSEK

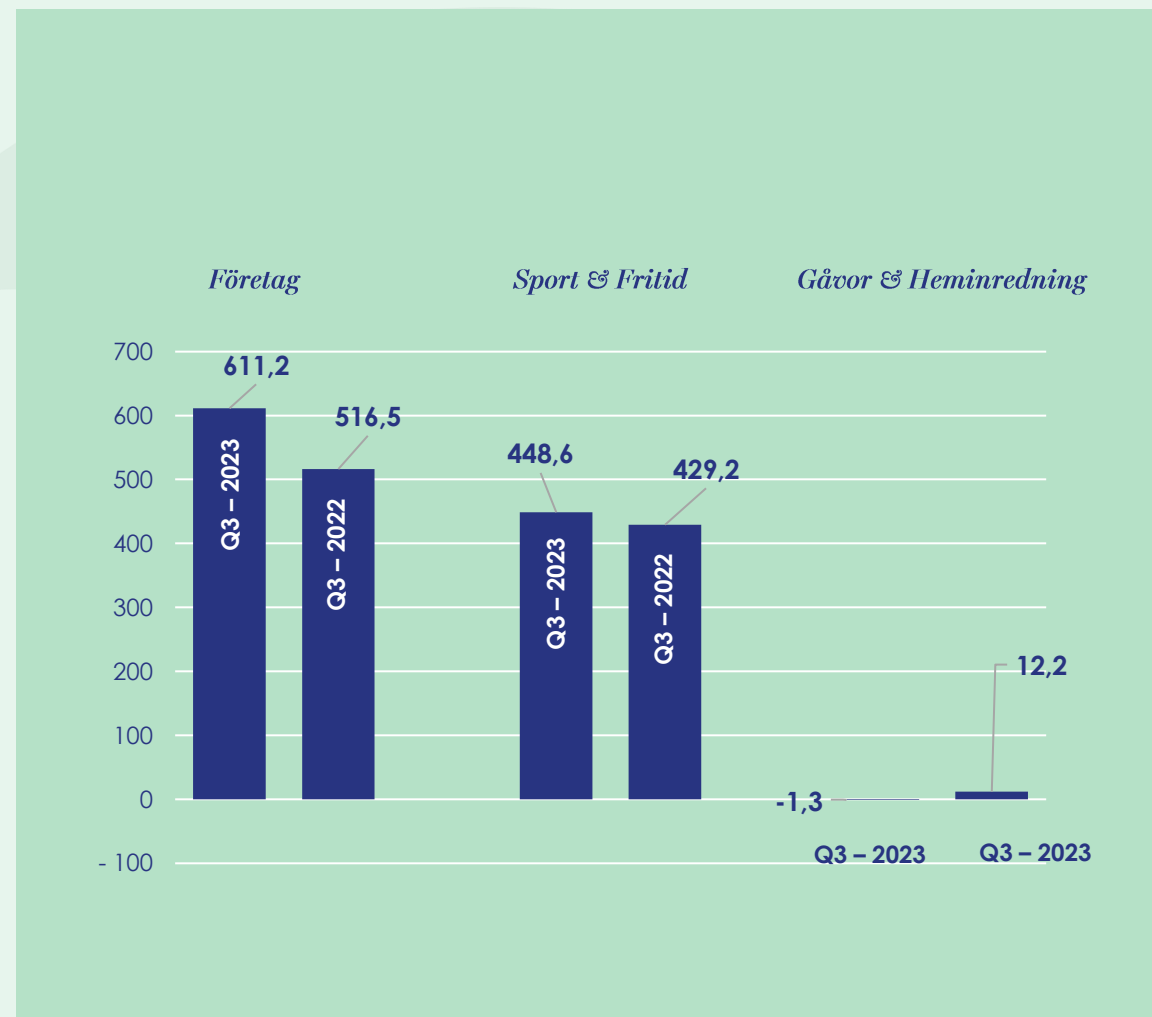
### Sport & Fritid

- Ökad försäljning i samtliga regioner och båda försäljningskanalerna
- Förvärvad verksamhet påverkade försäljningen med 33,8 MSEK
- Förbättrad bruttovinstmarginal
- Högre kostnader

### Gåvor & Heminredning

- Lägre försäljning i samtliga regioner och båda försäljningskanalerna
- Lägre resultat främst relaterat till lägre försäljning men även marknadskostnader och fler antal anställda

2023



# Januari – september

## Kassaflöde

MSEK

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital

Förändring i rörelsekapital

### Kassaflöde från den löpande verksamheten

Investeringsverksamheten

### Kassaflöde efter investeringsverksamheten

Finansieringsverksamheten

### Periodens kassaflöde

	Jan - sep 2023	Jan - sep 2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	938,7	916,9
Förändring i rörelsekapital	-728,4	-1 044,0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>210,3</b>	<b>-127,1</b>
Investeringsverksamheten	-195,6	-513,9
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>14,7</b>	<b>-641,0</b>
Finansieringsverksamheten	-149,4	544,9
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-134,7</b>	<b>-96,1</b>



Torsten Jansson

VD

har ordet

*”Nytt all time high i nettoomsättning – fortsatt god rörelsemarginal”*



**Torsten Jansson**  
VD och koncernchef

## Juli - september

- Kvartalets tillväxt var **5%**
- Vi fortsätter ta **marknadsandelar**
- **All time high** på nettomsättning - igen!
- **God kostnadskontroll**
- **Rörelsemarginalen** uppgick till 16,3% mot 17,8% föregående år

## Januari - september

- **Försäljningen ökade med 12%** jämfört med fjoråret (varav 5% valuta och 8% förvärv)
- **Rörelsemarginalen i nivå med fjolåret** och uppgick till 15,6 (15,9)%
- **Rullande helår visar en rörelsemarginal på 16,7%**

Torsten Jansson

VD

har ordet

*”I korta perspektivet svårt  
att bedöma marknaden  
men vi bör fortsatt kunna  
ta marknadsandelar”*



**Torsten Jansson**  
VD och koncernchef

## Framtiden

- **Stark balansräkning**
- Fortsätta ta **marknadsandelar**.
- Fortsätta titta på **förvärv**

*Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder. Om du väljer att investera i New Wave Group vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!*



*NewWave*  
G R O U P