

New Wave Group AB

2025

En entreprenörs väg till framgång

Resan från Dingle till Shanghai och
Nordamerika, med ett litet stopp på Smålands
lyxhotell i Kosta

Det började i Dingle...

- *med t-shirts i en källare*
Jobba – lära – jobba – lära – jobba – lära
- *man fick göra ALLT*
Redovisning, sälj, inköp, trycka, packa...

Otroligt lärorikt!



DINGLE

Att förlora allt 1989/1990...

- - *Nyttig lärdom*
- - *Själöklart tungt*

”Mod är att gå från misslyckande till misslyckande utan att förlora entusiasmen”

– Winston Churchill

Det här är New Wave Group

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken. Koncernen skall erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden.



Försäljningsverksamhet i
egna dotterbolag



Inköpsorganisationen

Våra rörelsesegment och försäljningskanaler

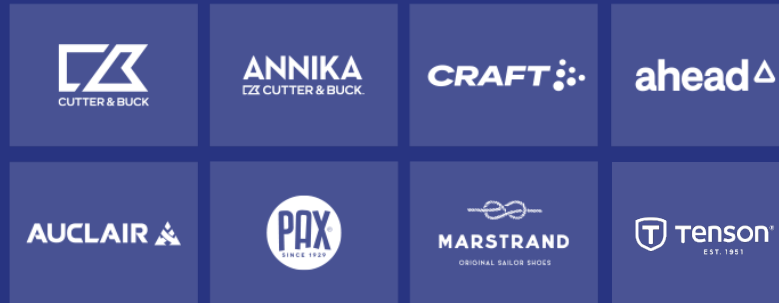
Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: **Företag**, **Sport & Fritid** och **Gåvor & Heminredning**.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen **profil** och i försäljningskanalen **detaljhandel** för att uppnå god riskspridning.

Företag



Sport & Fritid



Gåvor & Heminredning



Runt 1990-1995

- 6 månader i Kina
- Blev avgörande för NWG's framgång!

NewWave
GROUP

1990

*New Wave Group
etableras i Sverige
och Norge*

1994

Förvärv i
Finland och
Italien

1996

Förvärv av
Craft

1997

- Etablering i Danmark, Spanien och Tyskland.
- New Wave Group noterades på Stockholm Stock Exchange

1998

Förvärv av
Hefa AB

1999

Etablering i
England, och
Nederländerna

2000

- Etablering i Frankrike
- Förvärv av Texet

2001

Förvärv av
Sagaform
och Seger

2002

Förvärv av DJ
Frantextil, Toppoint
och X-Tend

2003

- Etablering i Kina och Schweiz
- Etablering av Projob

2004

Förvärv av D.A.D
Sportswear, Jobman
och Swedish Match
Advertising Products
division

2005

- Etablering i Wales
- Förvärv av Dahetra, Intraco och Orrefors Kosta Boda

2006

Stora satsningar
kring Orrefors
Kosta Boda

2007

Förvärv av
Cutter & Buck

2008

Introduktion
av Clique i
USA

2009

- Invigning av Kosta Boda Art Hotel
- Introduktion av Cutter & Buck i Europa

2010

Cutter & Buck
etablerar nytt
distributionscenter
i Kentucky

2011

Förvärv av
AHEAD och
Paris Glove

2012

Omstrukturerad
av Orrefors Kosta Boda till
ett design- och
marknadsdrivet bolag

2013

Förvärv av Crafts
distribution i
Nordamerika

2014

Lansering av
J. Harvest & Frost i
Norden och
Clique Basic i
Europa och USA

2015

Lansering av
Cottover,
miljömärkta och
hållbarhetsproducerade
profilkläder

2016

New Wave
Group uppnår
över 5 miljarder i
omsättning

2017

Lansering Craft
Teamwear och skor,
etablering av nytt
varulager i Toronto,
Kanada

2018

Första gången
över 6 miljarder i
omsättning

2019

Investeringar
i nya
distributions-
centraler

2020

New Wave
Group redovisar
sitt högsta
rörelseresultat
någonsin

2021

Utökning av
produktutbudet
inom befintliga
varumärken

2022

Förvärv av B.T.C
Activewear Ltd

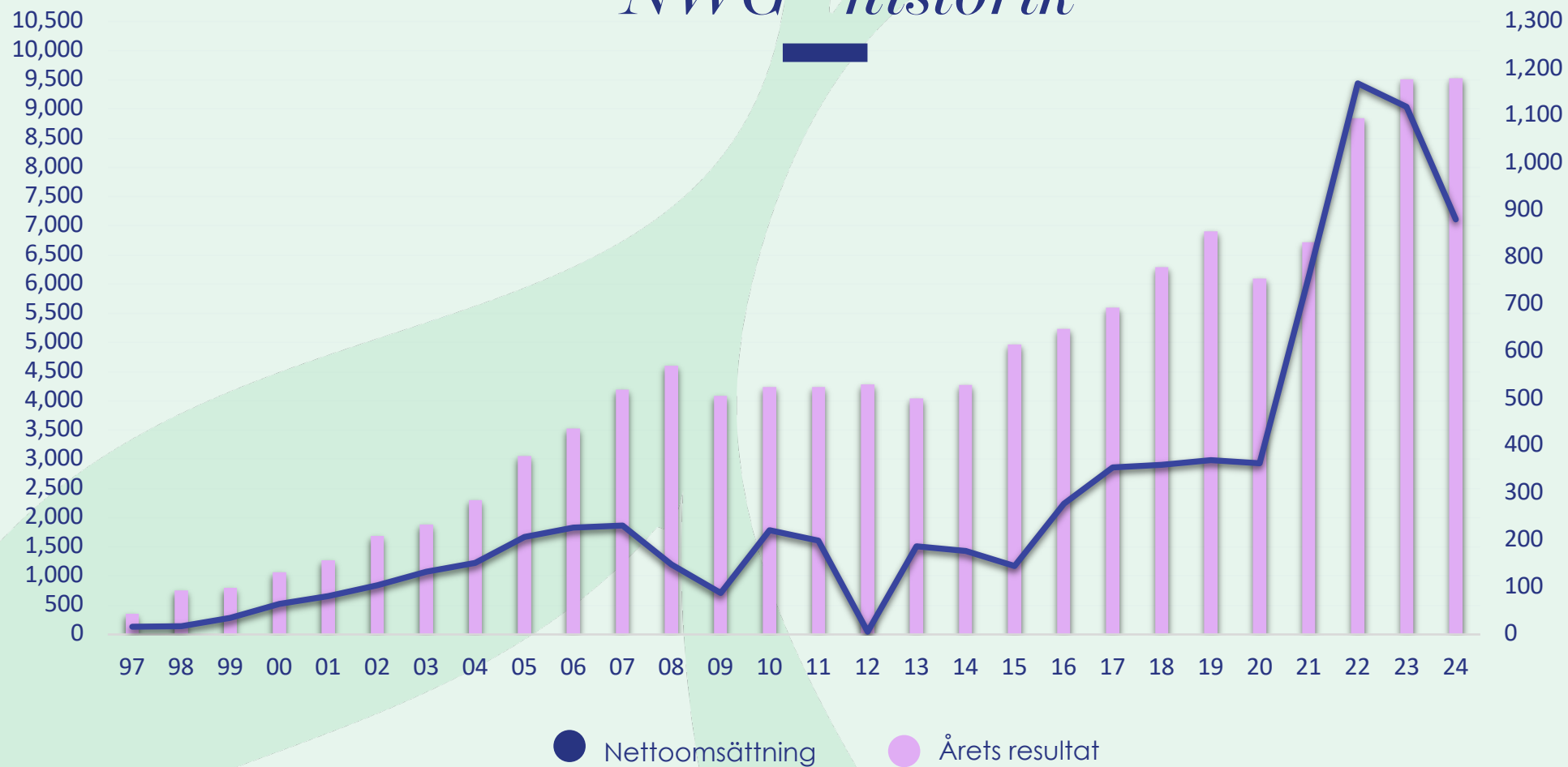
2023

Förvärv av
Tenson AB

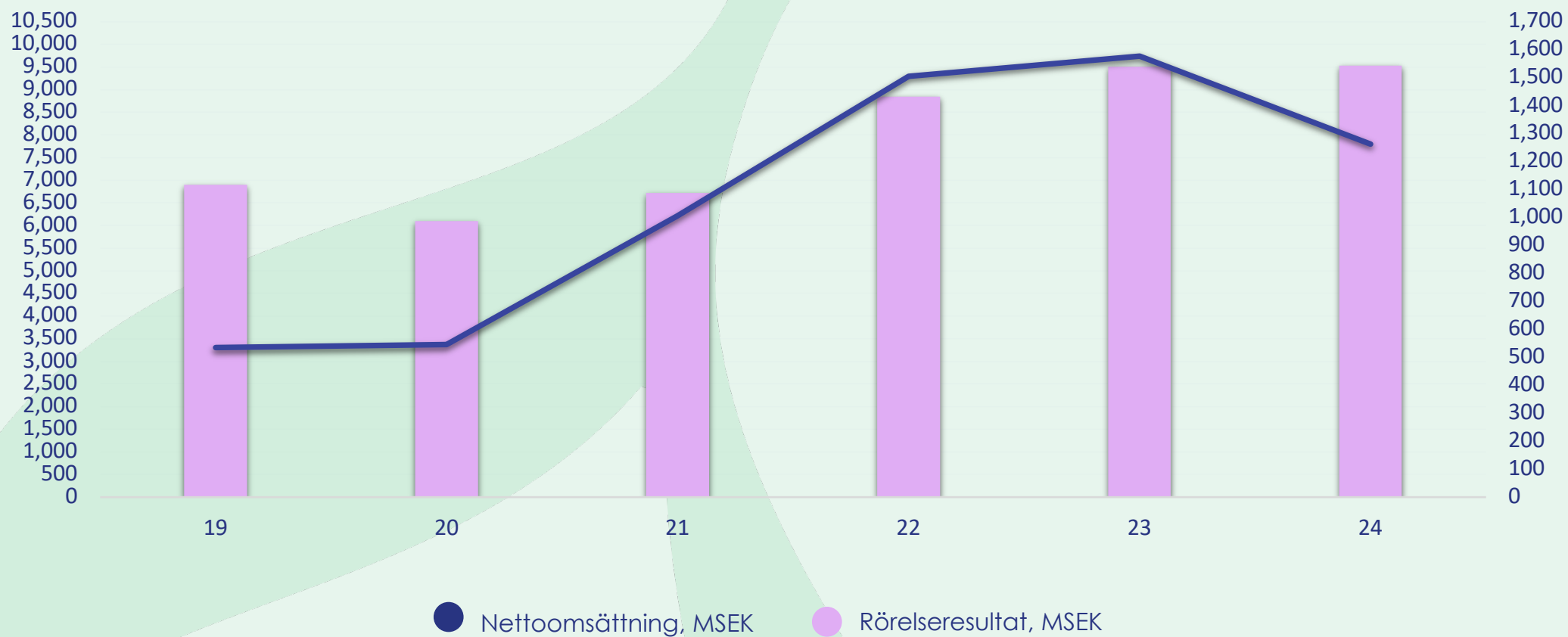
2024

*Ökad takt och
implementering på
automatisering av
lager*

NWG - historik



Omsättning och resultat - femårsöversikt



Aktiviteter i fokus

Craft Teamwear utveckling

Craft samarbetar idag med flertalet landslag och toppklubbar inom några av världens största sporter.

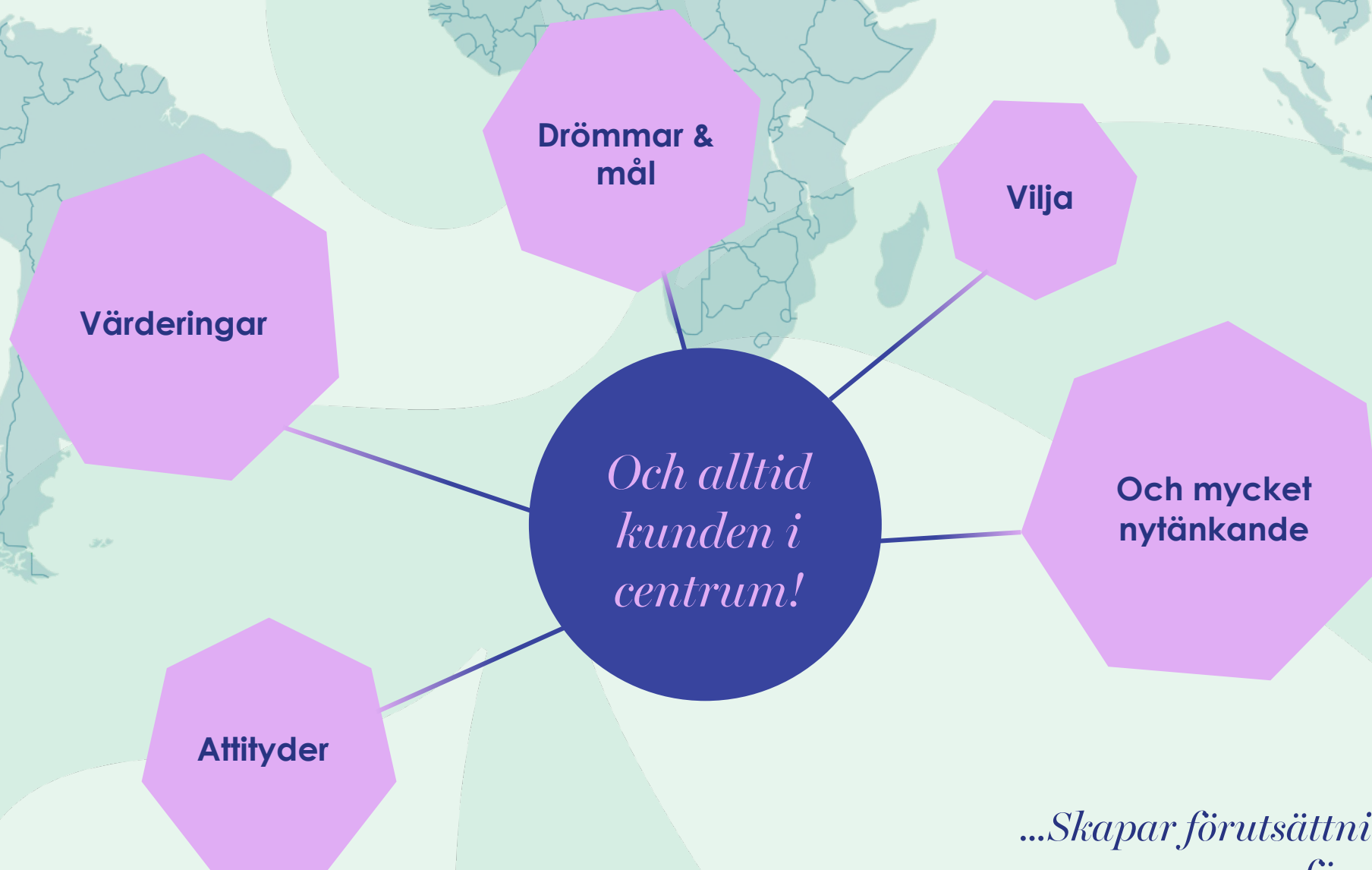


Photos: Bildbyrå



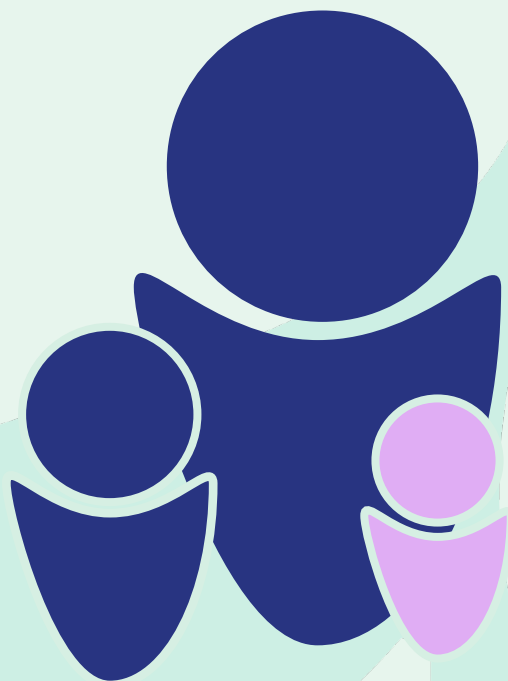


Vad har skapat New Wave Group?



...Skapar förutsättningar för ett bra företag och tillväxt.

2025



*Massor av duktiga
medarbetare som gillar
våra värderingar, detta är
det mest avgörande!*

Chefer

som leder genom att föregå med gott exempel för övrig organisation, oavsett om det gäller kundbemötande, arbetstid, ärlighet, rakhet eller kostnadsmedvetenhet t.ex.

Företagskultur

som är tydlig och där alla (=mål)/de flesta (=verklighet) vet/känner varandra till värderingarna, kraven, rättigheterna o.s.v.

Organisation

som följer (och helst gillar) de värderingar etc. som finns i företagskulturen och gestaltas av chefen.

Enskilda individer

som gillar sina jobb och ger mer än vad som krävs!

2025

*Massor av duktiga
medarbetare som gillar
våra värderingar, detta är
det mest avgörande!*

En bra chef..

säger en dålig
månad/kvartal/år:

*"Shit, detta borde
jag ha gjort
annorlunda!"*

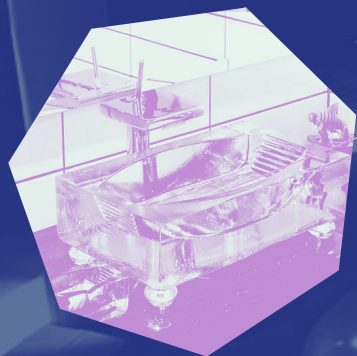
En dålig chef..

bjuder på många goda skratt, genom att ge de
mest humoristiska bortförklaringar:

*Skatter
Vädret
Facket
Helgerna*

*Konjunkturen
Personalen
Produkterna
osv...*

Vad har hotellet givit mer?



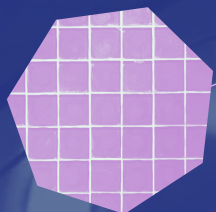
Glastvättställ



Bar



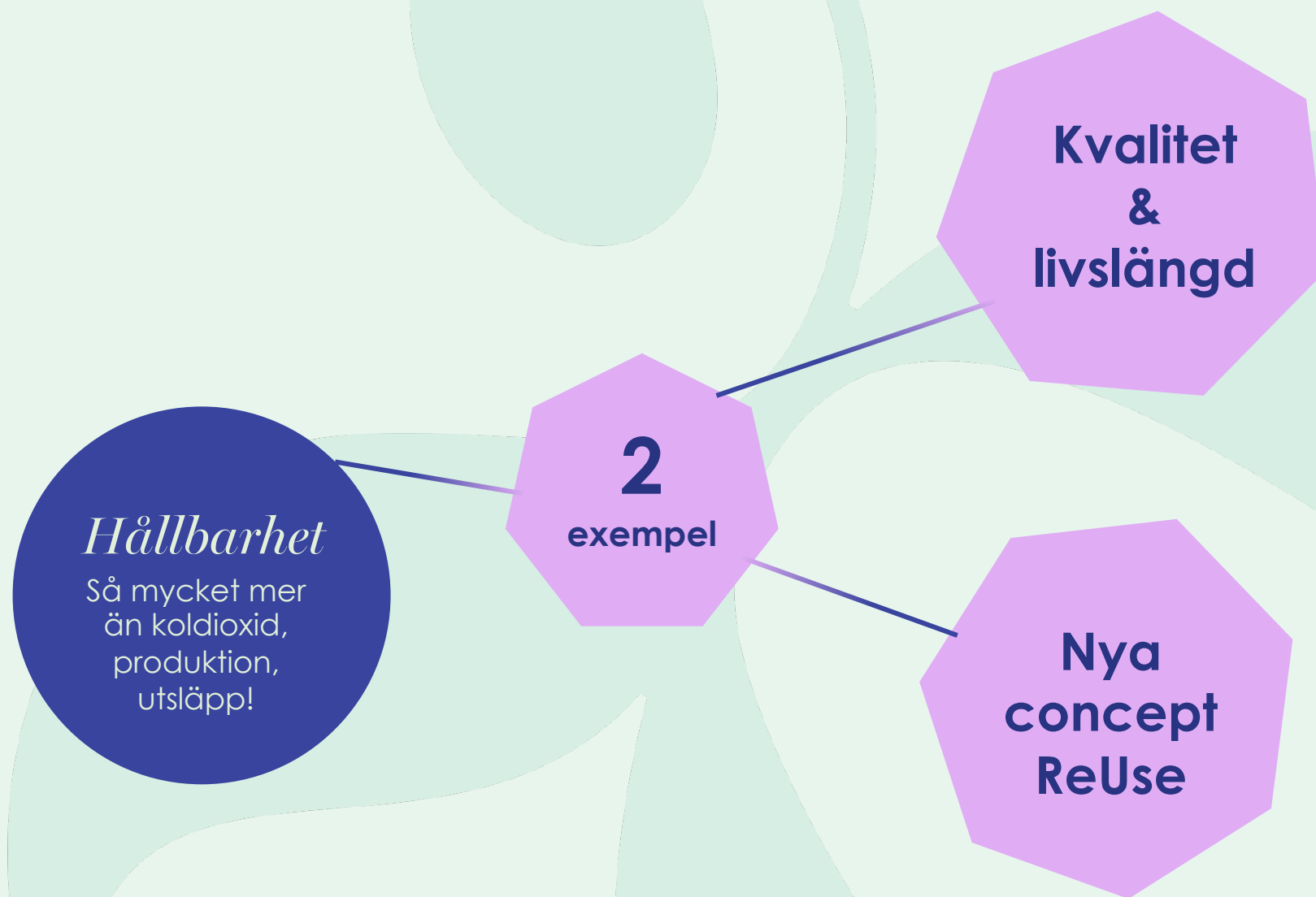
Barstolar



Badrumsplattor
i glas

Kosta Boda Art Hotel

Hotell, spa, konferens och
konstglasutställning





For a smaller wardrobe with a smaller footprint.

BASELAYER

LIFE TIME GUARANTEE.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis

craftsportswear.se/circle



CRAFT

REUSE

Längdlandslagets kläder från tidigare säsonger får nytt liv och nu kan det bli din tur att bära dem. Klädesplagg som dunjackor, överdrag och tävlingsdräkter finns till förmånliga priser på Downtown Camper by Scandic, ingång vid Drottninggatan 28, 17 december 11.00-20.00



ReUse

Enorma mängder slängs av elitidrott både på klubbar och landslag varje säsong, som egentligen inte är något fel på. Craft är så vitt jag vet, först med och fortfarande ensamma om ReUse i samarbete med landslag och klubbar.





Torsten Jansson

4 Mar · 🌐

God Morgon- fick så mycket positiva reaktioner på inlägget om Craft och IFK Göteborgs Reuse projekt där vi samlar in kläderna efter säsongen, fixar till dem och de säljs igen . Många frågade om det bara är med IFK vi gör det? Det är det inte- här är det ett annat exempel !!! Och vem skulle inte vilja ha Ebbas eller Jonnas dräkter efter detta Skid VM? Det är hållbarhet!!!



Reuse blev en succé och ett rejält klirr i hållbarhetsfondens kassa.

Reuse - en
supersuccé gav en

Reuse - en
supersuccé gav en
halv miljon till
hållbarhetsfonden

Projekt - Reuse, där aktiva och personal samlat ihop använda och oanvända kläder för att säljas i en tillfällig Pop-up-butik, som arrangerades på Downtown Camper by Scandic den 17 december blev en



261

17 comments 1 share

Lokala satsningar på idrott och social hållbarhet & idrott/ungdomar

Privata med visst stöd av Craft:

Craft Arena samt ett flertal sponsringar av t.ex Kosta SK, Kosta IF, Kosta Kampakademi, Lessebo Golf, Lessebo BTK, Kosta Kulturförening samt ett flertal andra föreningar som Svarteborgs FC, Grebbestads IF, Munkedals IF m.fl.

Koncernen

Flera av våra varumärken, men främst CRAFT, sponsrar tusentals ungdomsföreningar i Europa – men även många elitidrotter som t.ex Svenska landslagen i Handboll, pingis, volleyboll, längdåkning samt även utanför Sverige som t.ex Norska Skidlandslagen, finska och danska friidrottslandslagen, Österrikiska & Finska Basketlandslagen och ligaklubbar över hela Europa inom t.ex fotboll, handboll, basket m.fl.

Tack!