

**ALL YOU
NEED IS
CLIQUE®**



Mario Bianchi





Let's talk abt

PROMOWEAR



PRODUCTS

**ALL YOU
NEED IS
CLIQUE®**



250 styles

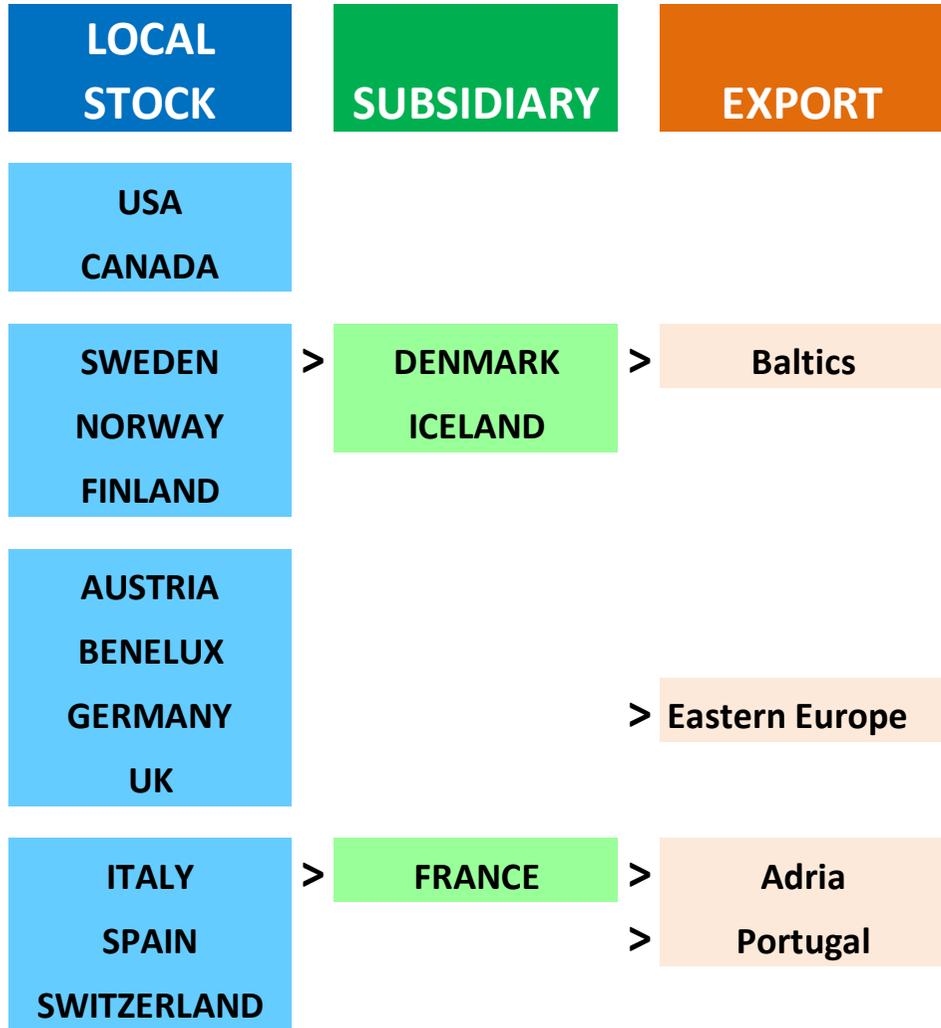
8000 SKU

(approx)



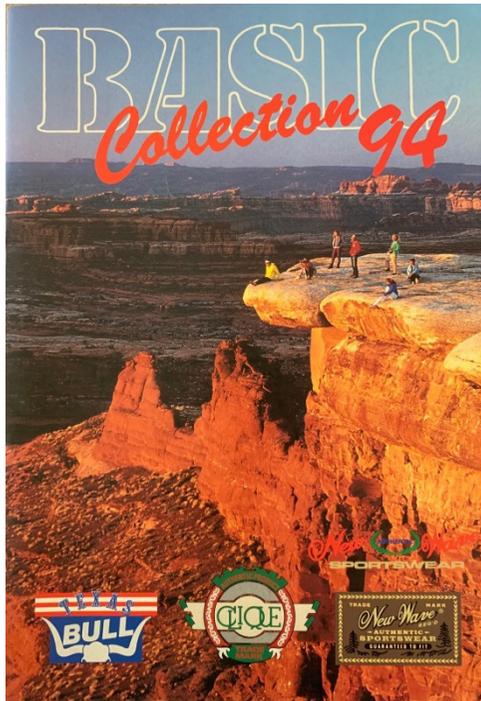
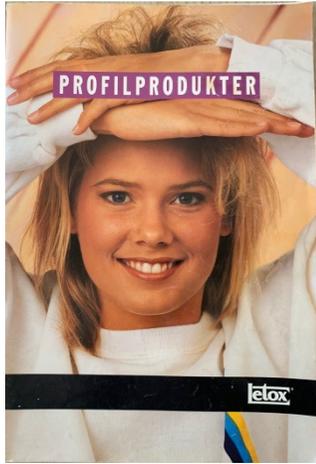
gif_prodotti_800.gif

DISTRIBUTION





CONCEPT HISTORY





ONE BRAND, ONE COLLECTION

CLIQUE® A MATTER OF QUALITY
PREMIUM

CLIQUE® WHEN YOU
NEED MORE
CLASSIC

ALL YOU NEED IS CLIQUE®
BASIC

THE PROMOWEAR BUSINESS

BORING ?!

**VALUE FOR
MONEY**

B 2 B

**SUITABLE FOR
EVERYONE**

**BASIC !
NO FASHION**

SERVICE

RELIABILITY

**EASY &
SMART**

BRAND POSITIONING



THE MARKET(S)

- T-SHIRTS & TOPS
- POLO PIQUE
- SWEATSHIRT & PANTS
- SHIRTS
- KNITS
- SHORTS & PANTS
- FLEECE & SOFTSHELL
- JACKETS & VESTS
- JUNIOR
- BAGS
- CAPS & ACCESSORIES



TOWARD A CLEAR DIRECTION

Corporate Social Responsibility

Etica del lavoro, rispetto per l'ambiente e tutela dei consumatori sono tematiche fondamentali a cui il gruppo New Wave presta massima attenzione, monitorando anche l'operato dei fornitori vincolati da accordi chiari e rigorosi.



ACCORD ON FIRE AND BUILDING SAFETY IN BANGLADESH

"Accord" è un accordo indipendente legalmente vincolante fra i brand produttori e le organizzazioni sindacali finalizzato a migliorare la sicurezza di edifici ed impianti antincendio nelle industrie tessili in Bangladesh. Oltre 2 milioni di lavoratori beneficiano dei miglioramenti apportati da "Accord", rivelatosi una delle iniziative di maggior rilievo in ambito di responsabilità sociale.



AMFORI BSCI (BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE)

Amfori BSCI è un'iniziativa sostenuta da aziende attivamente impegnate a migliorare le condizioni di lavoro nella catena produttiva globale. Il Codice di Condotta BSCI definisce requisiti espliciti in materia di minimi salariali, ore lavorative, divieto al lavoro minorile e vari criteri di salvaguardia dei lavoratori.



TEXTILE EXCHANGE

"Textile Exchange" è un'organizzazione internazionale no-profit che si prefigge di espandere responsabilmente la produzione di cotone organico. Sebbene la domanda di cotone organico sia in aumento la produzione attuale non è sufficiente.



HAND IN HAND

"Hand in Hand" combatte la povertà con l'imprenditorialità. Nell'arco di 7 anni sono stati creati 1,7 milioni di posti di lavoro in alcuni dei paesi più poveri del mondo. Il risultato è che 5 milioni di persone non vivono più in condizioni di povertà estrema e centinaia di migliaia di bambini possono andare a scuola. New Wave sostiene "Hand in Hand" sovvenzionando tre villaggi coinvolti nel progetto.



CLEAN SHIPPING INDEX

"Clean Shipping Index" mira a indurre le compagnie di navigazione all'utilizzo di navi sempre meno inquinanti al fine di ridurre l'emissione dei gas responsabili dell'effetto serra e l'inquinamento chimico dei nostri mari.



OEKO-TEX

Sistema di controllo e certificazione indipendente per il settore tessile. I test sulle sostanze nocive includono tutto ciò che è notoriamente considerato pericoloso per la salute del consumatore anche se non ancora regolamentato per legge in taluni stati produttori, pertanto i requisiti OEKO-TEX® vanno nettamente oltre le leggi nazionali esistenti.

AIR-FREIGHT

OEKO-TEX

SPUN-DYED

ORGANIC COTTON

QUESTIONS?

THANK YOU !