

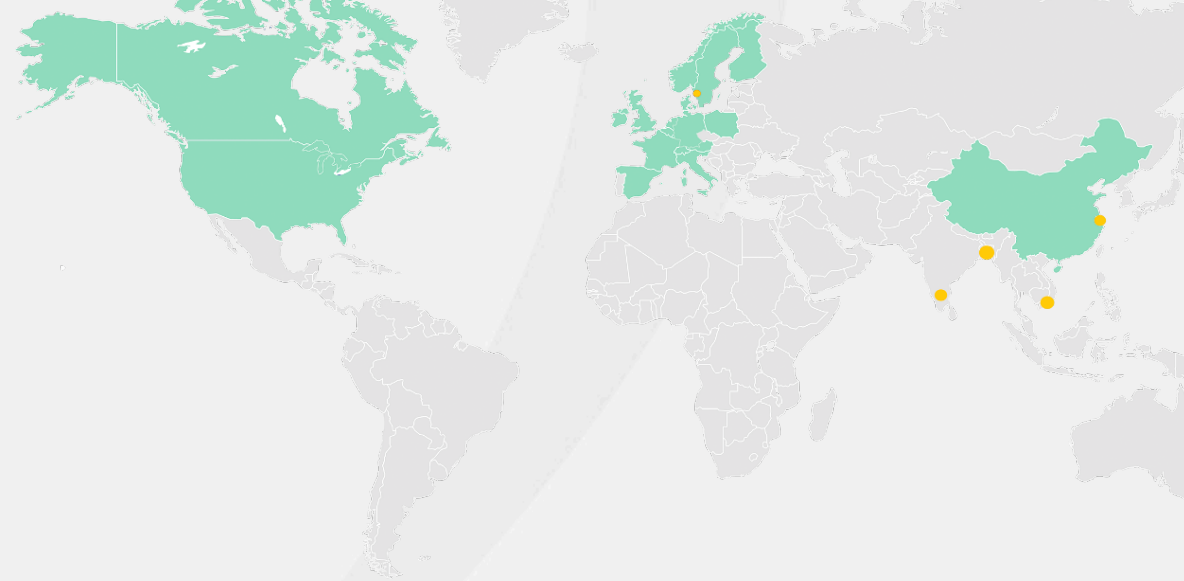
Summering o Visioner

Summerring/nuläge

- God organisk tillväxt på både **Profil & Retail**
- Bra bas för fortsatt tillväxt i **Europa, USA och Kanada**
- Goda resultat för **Craft** på Team och inbrytningen på "nya" sporter – och för koncernen på klubb
- Ledande på **CSR** inom Profil
- Många "organiska" **nyetableringar** kvar att göra
- Stark balansräkning som medger **fortsatt expansion** och förvärv
- Väl spridna **geografiskt**
- **E-handel** utgör snarare en fördel – än nackdel

Summering/nuläge

- **Väl beprövad affärsidé med 29 år på profil och 23 år på sport**
 - Bolaget har aldrig redovisat förlust
 - De sista 28 åren har försäljningen ökat jämfört med föregående 26 år (2009 & 2013)
 - De sista 28 åren har rörelseresultatet ökat jämfört med föregående 24 år (2008, 2009, 2011, 2012)
- **Vi har ett brett, kunnigt management**
- **Vi har "hungern" kvar**



Visioner/mål

- Nästa omsättningsmål **10 miljarder** – vision 20 miljarder
- Fortsätta tillväxten på profil och ta en **ledande position** även i USA/Kanada
- Dominera Team/klubb i **Norden**
- Ta en **stark position** på Team/klubb i övriga Europa
- År 2025 skall minst 1 lag i alla västeuropiska fotbollsligor bära **Craft** (där Craft finns med dotterbolag)
- 2030 skall Craft vara en **komplett sportleverantör** inom fotboll, handboll, innebandy och ev fler sporter
- Innan 2025 skall team introduceras i **USA/Canada**
- Innan 2030 skall koncernen finnas med i försäljningsbolag i **Australien** samt minst 10 marknader i **Asien, Sydamerika och Östeuropa.**

TACK
