







Innehåll

2008 i sammandrag	4
VD har ordet	6
Detta är New Wave Group	8
New Wave Group i världen	10
Det mindre bolagets flexibilitet med det stora bolagets synergier	12
Affärsområde Profil	15
Affärsområde Sport & Fritid	19
Affärsområde Gåvor & Heminredning	23
Miljö och etik	26
Bolagsstyrning	28
Ekonomisk information	33
Varumärken	68
Adresser	70
Ledningsgrupp	74
Revisorer	74
Styrelse	75
Årsstämma	75

2008 i sammandrag

- Omsättningen ökade med 10 % till 4 604 (4 194) MSEK, varvid den organiska tillväxten uppgick till 1 %.
- Resultat efter skatt försämrades med 83,4 MSEK till 147,9 (231,3) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 2,18 (3,46) kr.
- Nettoskuldssättningsgrad uppgick till 140,5 (163,9) %.
- Soliditeten uppgick till 34,1 (29,9) %.

Affärsområde Profil

Omsättningen ökade med 2 % till 2 216 (2 172) MSEK och EBITDA förbättrades med 39,4 MSEK till 316,9 (277,5) MSEK.

Affärsområde Sport & Fritid

Omsättningen ökade med 32 % till 1 714 (1 300) MSEK och EBITDA förbättrades med 10,7 MSEK till 160,3 (149,6) MSEK.

Affärsområde Gåvor & Heminredning

Omsättningen minskade med 7 % till 674 (721) MSEK och EBITDA försämrades med 76,8 MSEK till -44,2 (32,6) MSEK.

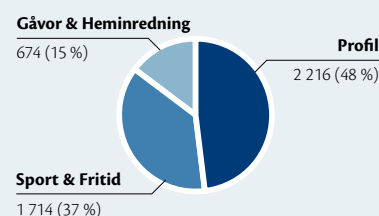
Händelser i korthet

- Konzeptet Clique/New Wave har introducerats i USA.
- Varumärket Cutter & Buck har introducerats i de nordiska länderna.
- Koncernen har i Sverige samlat alla sportvarumärken i ett och samma bolag, New Wave Sports AB.
- Craft har lanserat en ny kollektion inom utförsåkning.
- Varumärkena Orrefors och Kosta Boda har etablerat ytterligare 16 butiker i Kina och har nu sammanlagt 23 butiker i landet.
- Sparpaket innefattande åtgärder för effektivisering och lönsamhetsförbättringar har lanserats i Orrefors Kosta Boda.

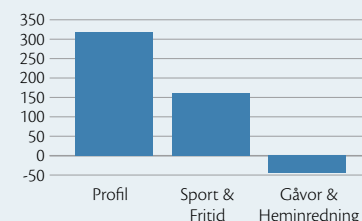
New Wave Group i korthet

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter inom profilbranschen samt sport- gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profilmarknaden och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

Omsättning per affärsområde, MSEK



Resultat per affärsområde, MSEK



Nyckeltal

	2008	2007
Omsättning, MSEK	4 604,2	4 194,0
Resultat före avskrivningar, MSEK	433,0	459,7
Resultat efter avskrivningar, MSEK	368,8	405,8
Resultat efter finansnetto, MSEK	232,8	315,0
Bruttovinstmarginal, %	48,5	47,6
Eget kapital, MSEK	1 833,8	1 438,2
Avkastning på eget kapital, %	9,2	17,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,0	12,8
Nettoskuldssättningsgrad %	140,5	163,9
Soliditet %	34,1	29,9
Antal anställda	2 562	2 350
Vinst per aktie, kr	2,18	3,46
Eget kapital per aktie, kr	27,64	21,68



Åsa Jungnelius vitaliserar Kosta Boda

Vad som anses vara fejk och vad som anses vara riktigt, hur ett objekts värde skapas och vilka omständigheter som avgör detta, estetisk hierarki, värdeförändringar, bling-bling, mode, shopping och det sociala konstruerandet av könsroller är alla saker som intresserar Åsa Jungnelius och som inspirerar hennes konst. Resultatet är djärva och provocerande kreaturer. Sedan 2007 är Jungnelius verksam som formgivare hos Kosta Boda. 2008 utsågs Åsa till Årets Designer av svenska Elle Interiör och till Årets Kvinna 2008: Årets Glasklara av Damernas Värld.

Åsa Jungnelius i hyttan tillsammans med Uffe Persson och Tuomo Nieminen.



Presenters – när, var, hur och varför

Boken *Presenters – när, var, hur och varför* är ett samarbete mellan Tomas Jansson (VD för New Wave Mode AB), Örjan Sjöling (New Wave Group Research & Development) och Statistiska Centralbyrån. Boken är en djupdykning i fenomenet att ge och få gåvor och hur vi svenskar tänker kring detta.



Tour de Ski – performance by Craft

Med ett mäktigt och imponerande ryck upp för slalombacken Alpe Cermis stormade Charlotte Kalla förbi Finlands Virpi Kuitunen, som nästan såg ut att stå stilla, och avgick slutligen med segern i Viessman Tour de Ski performance by Craft 2008. En ny svensk längdskidåkningsstjärna hade presenterat sig på allvar.



Bara Sport!

Sakta men säkert växte idén fram att samla alla New Wave Groups sportvarumärken i ett enda bolag. Clique Retail, Craft, Cutter & Buck, Easton, Exel, Seger, Speedo och Umbro blev ett – New Wave Sports AB – och Sveriges största sportgrossist gick live i juli 2008. Huvudkontor, med bl a utveckling och showroom, finns i Crafts gamla lokaler i Borås och nybyggt centrallager i Ulricehamn. Bolagets storlek och styrka gör att vi bättre kan konkurrera med de andra stora aktörerna på marknaden och erbjuda våra kunder högre servicegrad och bättre effektivitet vad gäller orderläggning, logistik och fakturahantering.

Introduktionen av Clique/ New Wave-konceptet i USA

Introduktionen av Clique/New Wave-konceptet på USA:s profilmärknad under 2008 har gett positiva resultat. Kunderna ser konceptet som prisvärda kvalitetsprodukter, vilket bådar gott med tanke på den rådande ekonomiska situationen. Nya modeller kommer att introduceras under 2009 för att möta den amerikanska marknadens växande efterfrågan efter sk "soft uniforms" för olika yrkesgrupper. Kännedomen om Clique/New Wave fortsätter att öka och de proaktiva säljinsatserna har nått ut till viktiga affärssegment.

VD har ordet



Att skriva VD-ord mitt under en pågående finanskris och en lågkonjunktur som drabbat alla våra marknader är inte det lättaste. 2008 var ett år som började riktigt bra med en stark organisk tillväxt. Hösten blev desto mer nervös och de sista månaderna en direkt besvikelse, vilket fick till följd att vår långa vinstökningshistorik (17 år i rad) fick ett oväntat stopp, eller snarare avbrott.

Inom New Wave Group har 2008 präglats av framförallt tre saker:

1. Ett stort antal bolag som gick bättre än någonsin och som i flera fall presterade försäljnings- och vinstrekord.
2. Orrefors Kosta Boda, som fick omfattande lönsamhetsproblem och där vi tvingats vidta kraftiga åtgärder, främst i form av personalneddragningar.
3. Fortsatta nedgångar på den amerikanska marknaden, som kraftigt försämrat lönsamheten i våra amerikanska verksamheter.

Nästan alla våra bolag gick riktigt bra under 2008. De undantag som finns har dock haft så pass stor negativ ekonomisk betydelse, så att det påverkat helheten i stor utsträckning.

Inom affärsområdet Profil har våra bolag i Europa toppresterat, särskilt i norra Europa. Lansering av Cutter & Buck 's golfklädeskollektion på den svenska och norska marknaden under våren var riktigt lyckad och visar också att våra tankar med förvärvet är riktiga. De enheter inom Profil som haft problem är dels Dahetra, som fortsatt haft svårt att få de volymer som krävs för nå en lönsamhet, dels Toppoint, som haft en sämre utveckling än väntat på sin hemmamarknad. Lanseringen av profilklädeskonceptet New Wave/Clique i USA genom Cutter & Buck 's organisation har gått bra, även om vi haft en del barnsjukdomar i form av storleksanpassningar från europeiska till amerikanska storlekar. Yrkeskläderna har fortsatt haft en bra utveckling och särskilt Projob har haft en fantastisk lönsamhet och tar hela tiden marknadsandelar.

Inom affärsområdet Sport & Fritid fortsätter Craft att övertyga med fortsatta genombrott på en rad marknader. Att Craft kommer att vara ett framstående och ledande varumärke i stora delar av världen inom sina discipliner inom en inte alltför avlägsen framtid är jag helt övertygad om. Ledningen, produktutvecklingen, viljan och nytänkandet inom Craft är så starkt att det helt enkelt inte går att stoppa. Under 2008 öppnade vi också vår nya logistik- och lageranläggning för våra sport- och fritidsvarumärken på den svenska marknaden, som sätter kunderna och marknaden i fokus och som ytterligare kommer att förstärka vår position som den största sportgrossisten i Sverige. Den nya logistik- och lageranläggningen är en stor investering som också belastat resultatet under andra halvåret 2008, men som kommer att bidra positivt till verksamheten i framtiden. Även Seger har en positiv utveckling och Clique Retail vinner terräng genom COOP-avtalet. Cutter & Buck har lidit av lågkonjunkturen i USA och många åtgärder har vidtagits för att anpassa kostnadssidan till det rådande marknadsläget.

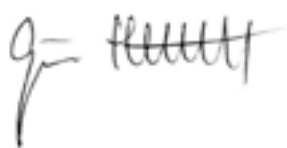
Inom affärsområde Gåvor & Heminredning tappade Orrefors Kosta Boda försäljning på samtliga sina större marknader och då särskilt i USA och Sverige. Detta i kombination med en hög lageruppbyggnad har kraftigt belastat New Wave Group under 2008, och det är även där de största åtgärderna vidtagits. Sagaform hade desto positivare utveckling, där försäljningen och resultatet, särskilt på detaljhandelsidan, har varit riktigt bra.

Kapitalbindningen och kassflödet är de två enskilt viktigaste fokuseringsområdena för oss och vi har sedan ett år tillbaka vidtagit ett stort antal åtgärder för att förbättra dessa, något som ska bli synbart under 2009 och då särskilt under det andra halvåret. Inköps hanteringen har genomgått en omfattande omstrukturering som möjliggör att volymerna kontinuerligt anpassas

efter försäljningsutvecklingen, åtsnävning av produkt-sortimenten, ytterligare ökad fokusering på hantering av utgående artiklar och skärpta betalningsrutiner är bara några exempel på de åtgärder som vidtagits för att förbättra kassaflödet och minska kapitalbindningen i varulager och kundfordringar.

Marknaden och försäljningen försvagades överraskande fort under slutet av året, vilket också gjort att det är väldigt svårt att bedöma den fortsatta utvecklingen. Vi räknar med en försäljning under 2009 som inte når samma nivå som 2008, medan vi räknar med att resultatet före skatt för 2009 kommer att bli i nivå med 2008. Vi är rustade för dessa hårda tider och ett antal kostnadsbesparingspaket har sjösatts inom koncernen, både under 2008 och inledningen av 2009, vilka successivt kommer att få effekt under året. 2009 kommer att ställa stora krav på både våra chefer och övrig personal och det är väldigt inspirerande att känna det enorma engagemang och den vilja som finns hos vår personal att nå de mål vi har satt upp.

Detta blir mina sista ord som VD för New Wave Group, som jag är övertygad om kommer att utvecklas riktigt bra i framtiden och jag ser fram emot att även fortsättningsvis och under lång tid framöver kunna arbeta mycket med koncernen och bidra med mina kunskaper och min erfarenhet.



Göran Härstedt
VD och koncernchef

Detta är New Wave Group

Affärsidé

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärfvar och utvecklar varumärken och produkter inom profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profilmarknaden och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

Vision

Visionen inom affärsområde Profil är att bli Europas ledande leverantör och i USA en av de ledande leverantörerna av profilprodukter genom att erbjuda ett brett sortiment, starka varumärken, hög kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept till återförsäljare.

Visionen inom affärsområde Sport & Fritid är att bygga upp de helägda varumärkena Craft och Seger till internationella varumärken inom funktionella sportkläder samt att utveckla Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golfkonfektion. Visionen är även att utveckla Umbro, Exel och Easton på den svenska marknaden och Speedo på den svenska, norska och danska marknaden. Sammantaget vill vi bli den ledande sportgrossisten, både i Sverige och övriga europeiska länder och i USA. Visionen med Pax är att utveckla det till det ledande varumärket inom barnskor i norra Europa.

Visionen inom affärsområde Gåvor & Heminredning är att etablera Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer inom glas och kristall. Vidare är visionen att genom innovativ och lekfull design utveckla Sagaform till en stor aktör på gåvosidan i norra Europa på både profil- och detaljhandelsmarknaden. Genom koncernens amerikanska närvaro vill koncernen växa till en betydande leverantör inom den nordamerikanska profilmarknaden.



En del av New Wave Groups vision är att bli Europas ledande leverantör av profilkläder.

Sverige och Norge.

1990

Förvärv av
Craft of Scandinavia.

1996

Förvärv av Hefa AB.

1998

Frankrike.
Förvärv av Textet.

2000

1994
Förvärv i Finland och
Italien.

1997
Etablering i Danmark,
Spanien och Tyskland.

1999
Etablering i
Holland och England.

2001
Förvärv av Sagaform och
Segerkoncernen.

Lösamhets- och tillväxtmål

New Wave Group eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt i försäljningen genom expansion inom de tre affärsområdena, Profil, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning. Tillväxtmålet är, över en konjunkturcykel, 20–40 % per år, varav cirka 5–10 % är organisk tillväxt och en rörelsemarginal om 15 %. Därutöver har New Wave Group ett soliditetsmål om minst 30 % över en konjunkturcykel.

Strategi

Strategin för att nå New Wave Groups mål är:

- att förvärva, etablera och utveckla varumärken inom profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn
- etablera varumärken och verksamheter på nya geografiska marknader
- att sprida koncernens värderingar till nystartade och förvärvade bolag

New Wave Groups värderingar

New Wave Group är en decentraliserad organisation och koncernens värderingar fungerar som ett rättesnöre. Ett stort arbete läggs på att bevara och sprida New Wave Groups värderingar inom koncernen och speciellt viktigt är det vid förvärv. Inom New Wave Group försöker vi alltid att finna billiga och enkla lösningar, motot är "en sparad krona är en tjänad krona".

- Det krävs hårt arbete för att lyckas bättre än konkurrenterna.
- I en decentraliserad organisation är det viktigt att medarbetarna vågar ta egna initiativ och att de lär sig av sina misstag.
- Att sätta kunden i centrum genomsyrar hela verksamheten, vilket är ett måste för att hela tiden prestera det yttersta.

Historik

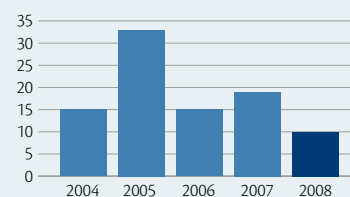
Bolaget har sedan starten 1990 uppvisat en stark försäljnings- och resultatstillväxt. Den genomsnittliga försäljningstillväxten under perioden

1992–2008 uppgick till 20 % per år och resultatet ökade med i genomsnitt 12 % per år.

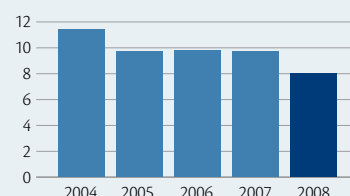
New Wave Group etablerades år 1990 i Sverige och Norge och år 1994 i Finland. På dessa marknader är koncernen marknadsledande med en marknadsandel inom profilkläder på uppskattningsvis 30 %. År 1996 förvärvades Craft och med det etablerades försäljning inom detaljhandeln. Genom förvärvet av Sagaform år 2001 tog New Wave Group steget in till presentreklam, vilket har haft stora synergier med koncernens övriga profilverksamhet. År 2003 började New Wave Group utveckla sitt eget koncept inom yrkeskläder under varumärket ProJob och satsningen fullbordades med förvärvet av Jobman. Efter etableringen inom yrkeskläder täcker New Wave Group nu som enda leverantör samtliga tre områden (profilkläder, presentreklam och yrkeskläder) inom profilmarknaden. Koncernen har successivt expanderat och etablerat verksamhet i Europa. New Wave Group har etablerad försäljningsverksamhet med egna dotterbolag i 20 länder.

Via återförsäljare distribuerar New Wave Group varumärket Craft på 25 marknader i Asien, Europa och Nordamerika. Förvärvet av Orrefors Kosta Boda-koncernen i slutet av 2005 samt förvärvet av Cutter & Buck under 2007 ger ett starkt fotfäste på den amerikanska marknaden. Utlandets andel av försäljningen utgör 71 % av koncernens totala försäljning och uppgår till 3 268 MSEK. Sverige är fortfarande koncernens viktigaste marknad, på grund av att flertalet förvärv genom åren varit svenska. Gruppens organiska tillväxt är dock starkast utanför Sverige, med tonvikt på övriga Europa.

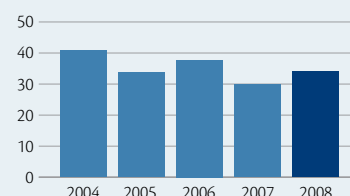
Tillväxt %



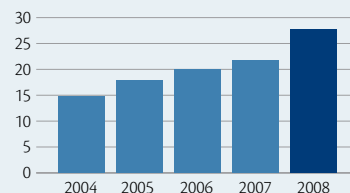
Rörelsemarginal %



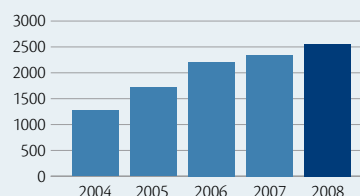
Soliditet %



Eget kapital per aktie SEK



Antal anställda



Förvärv av Frantextil, X-Tend och Toppoint-koncernen.

2002

Förvärv av SMAP, DAD Sportswear och Jobman.

2004

Stora satsningar kring Orrefors Kosta Boda.

2006

Introduktion av Clique/New Wave i USA. Etablering av New Wave Sports.

2008

2003

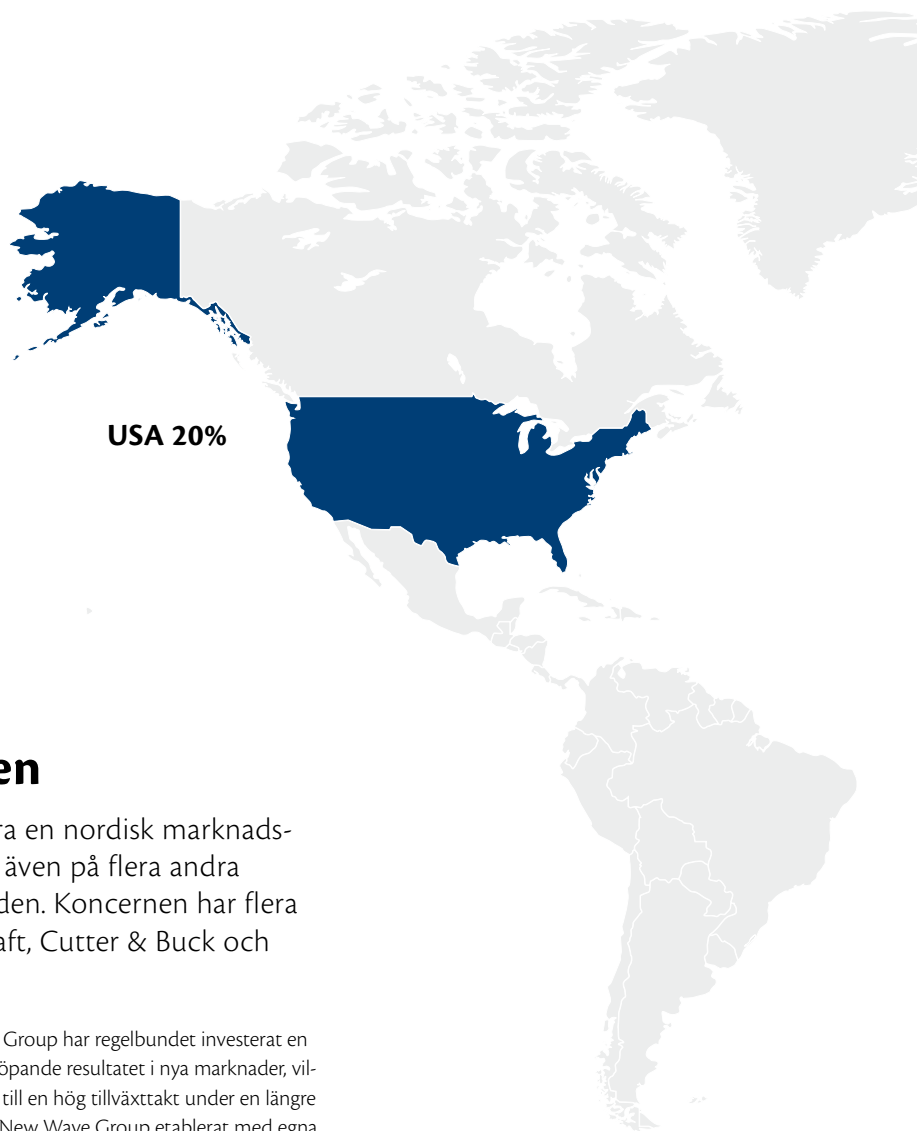
Etablering i Kina och Schweiz. Etablering av ProJob.

2005

Irland, Wales och Ryssland. Förvärv av Dahetrakoncernen, Orrefors Kosta Bodakoncernen och Intracokoncernen.

2007

Förvärv av Cutter & Buck.



New Wave Group i världen

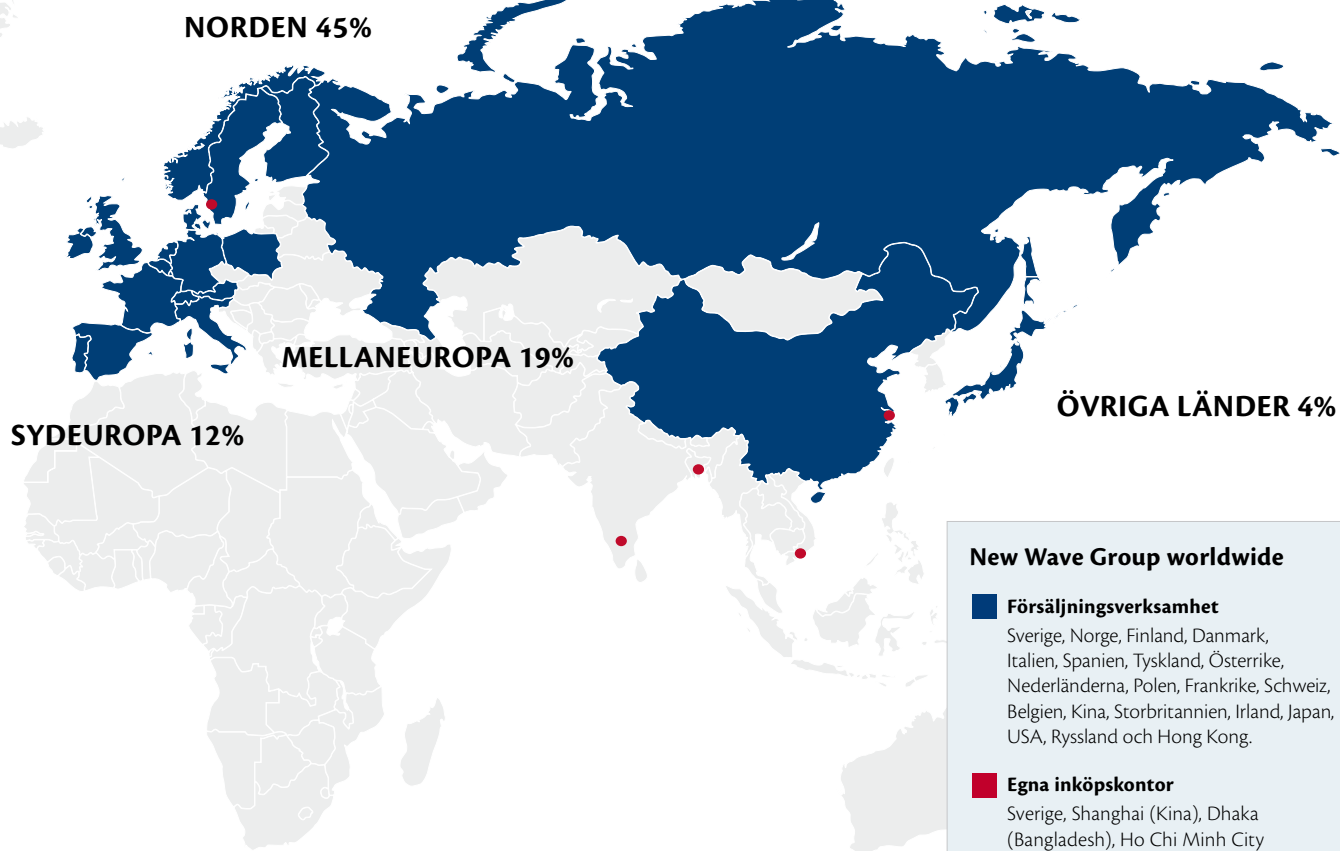
New Wave Group har utvecklats från att vara en nordisk marknadsledande aktör till att bli en betydande aktör även på flera andra marknader. Detta gäller samtliga affärsområden. Koncernen har flera starka internationella varumärken såsom Craft, Cutter & Buck och Orrefors Kosta Boda.

Koncernens affärsstrategi grundar sig på att etablera varumärken och utveckla koncept på nya marknader. Vid utlandsetableringar är bolagets taktik att initialt endast bearbeta profilmarknaden med ett eller ett par av koncernens varumärken. Verksamheten ska bedrivas med en låg kostnadsnivå för att verka med en begränsad finansiell risk. När tillfredsställande lönsamhet och god tillväxt uppnåtts etableras fler profilvarumärken samt bearbetning av detaljhandelsmarknaden. Om etableringarna görs via distributörer kan detaljhandletablering genomföras utan profiletableringar, vilket etableringen av Craft i USA är ett exempel på.

New Wave Group har regelbundet investerat en del av det löpande resultatet i nya marknader, vilket har lett till en hög tillväxttakt under en längre tid. Idag är New Wave Group etablerat med egna dotterbolag i 20 länder och har under befintliga varumärken gjort 193 etableringar. Genom att enbart föra ut koncernens befintliga koncept i de länder där gruppen redan är etablerad med egna organisationer finns ytterligare minst 100 etableringar kvar att göra.

Omsättning per region

MSEK	2008	Andel av omsättningen	2007	Andel av omsättningen	Förändring MSEK	Förändring %
Norden	2 075	45%	2 061	49%	14	1
Mellaneuropa	859	19%	797	19%	63	8
Sydeuropa	560	12%	511	12%	49	10
USA	929	20%	689	16%	240	35
Övriga länder	181	4%	136	3%	44	32
Totalt	4 604	100%	4 194	100%	410	10



New Wave Group worldwide

- Försäljningsverksamhet**
Sverige, Norge, Finland, Danmark, Italien, Spanien, Tyskland, Österrike, Nederländerna, Polen, Frankrike, Schweiz, Belgien, Kina, Storbritannien, Irland, Japan, USA, Ryssland och Hong Kong.
- Egna inköpskontor**
Sverige, Shanghai (Kina), Dhaka (Bangladesh), Ho Chi Minh City (Vietnam) och Bangalore (Indien).
- Andel av omsättningen**

Varumärken per land	Clique/New Wave	Clique Retail	Cutter & Buck	Harvest/Printer	Mac One/Jingham	Grizzly/Cotcover/Coal	DAD	INSIDEOUT	Sagaform	Craft	Seger	Jobman	ProJob	Toppoint	Hurricane	Orrfors	Kosta Boda	d-vice/USB-Premiums	Lord Nelson/Queen Anne	Pax/Sköna Marie
Sverige	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Norge	●		●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Finland	●		●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Danmark	●		●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Tyskland	●		○	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Frankrike	●			●				●	●					●		○	○	●		
Italien	●		○	●				●	●	●		●	●	●				●		
Belgien	●		○	●	●		●	●	●	●			●	●		○	○	●		
Nederländerna	●		○	●	●		●	●	●	●		●	●	●		●	●	●		
Schweiz	●		○	●					●	●			●	●				●		
Spanien	●			●				●	●	●			●	●				●		
Österrike	●		○	●					●	●			●	●				●		
Storbritannien	●			●					●	●			●	●				●		
Kina	●									●							●	●	●	
Ryssland	●			○					●							○	○			
Irland	●			○					●	●			●							
USA	○		●						●							●	●	●		
Japan																●	●			
Polen				●		○	○		○				○	●				●		

Det mindre bolagets flexibilitet med det stora bolagets synergier

New Wave Group marknadsför produkter under ett flertal olika varumärken. Bolaget efterstävar full integration bakåt i kedjan för att på så sätt uppnå konkurrensmässiga fördelar. Synergierna är tydliga för affärsområdena Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning inom flera områden:

Design

Bolaget har stor erfarenhet av design och produktutveckling. Genomarbetade strategier tillämpas för respektive varumärke oberoende av produktslag. De olika koncepten inom affärsområde Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning har sin egen produktutveckling men inom Profil där designen är mindre modekänslig sker samordning.

Ett väldesignat profilplagg är ett plagg som passar både män och kvinnor i arbetsför ålder och har bra utrymme för profilering (dvs logotyper) eftersom kläderna riktar sig till företagsmarknaden. En stor del av designen inom affärsområde Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning bygger på form och funktion. Koncernen har flera nära samarbeten med idrottsutövare på både elit- och motionsnivå inom olika sporter. Orrefors Kosta Boda samarbetar med ett flertal kända konstnärer, vilket även används vid utvecklingen av varumärkena Kosta Linnewärfveri och Orrefors Jernverk.

Inköp och produktion

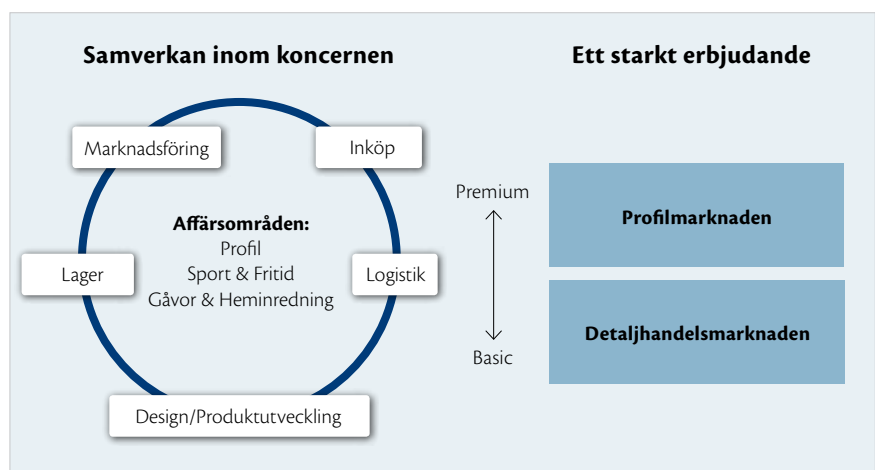
Koncernen har en total inköpsvolym som är väsentligt större än de flesta konkurrenterna på profilmarknaden. Detta ger stora kostnadsfördelar vad gäller samordning av inköp, transport och lagerhållning. Utöver Sverige har New Wave Group etablerade inköpskontor i Kina (1992), Bangladesh (1999) och Vietnam (2003). Under 2007 öppnades även ett inköpskontor i Indien. New Wave Group har idag cirka 445 leverantörer och har som målsättning att koncentrera inköpen till färre marknader.

Koncernen har lokalt anställda kvalitetskontrollanter som följer produktionen och ser till att leverantörerna uppfyller gruppens kvalitets- och miljökrav. Det är viktigt att kvalitetsbrister upptäcks innan varorna skeppas till Europa för att man ska kunna åtgärda dem och leverera hög kvalitet till kund. Koncernen har också kontrollanter anställda som bevakar att leverantörerna följer koncernens "code of conduct".

New Wave Group äger ett fåtal egna fabriker i Sverige: Seger Europes tillverkningsenhet för stickade produkter (mössor, strumpor och halsdukar), samt Orrefors och Kosta Bodas glasproduktion. I Nederländerna driver koncernen Toppoints tryckeriverksamhet för tryck på bl a pennor och muggar och i Danmark äger New Wave Group en produktionsanläggning för broderi och transfertryck. I USA äger New Wave Group Cutter & Buck, som har viss tillverkning i form av brodyr.

Logistik och lager

De flesta av koncernens produkter tillverkas i Asien. Genom samtransport till Europa uppnås stora skalfördelar. Koncentration till färre lagerpunkter fortsätter, vilket leder till att koncernen kan hålla nere kapitalbindningen. Genom att verka på både profil- och detaljhandelsmarknaden, där flertalet produkter är gemensamma för de båda försäljningskanalerna, är även logistiken gemensam.









Affärsområde Profil

Affärsområde Profil är New Wave Groups största affärsområde och varumärken delas in i tre segment: profilkläder, arbetskläder och presentreklam. Affärsområdet är verksamt med 23 varumärken i totalt 20 länder i tre världsdelar. Norden är hemmamarknad där även största delen av försäljningen sker. Affärsområde Profil svarade 2008 för 48 % av koncernens försäljning och för 316,9 MSEK av koncernens resultat (EBITDA). Varumärkena inom Affärsområde Profil säljs i huvudsak på profilmarknaden men flera av varumärkena säljs även på detaljhandelsmarknaden.

Marknaden

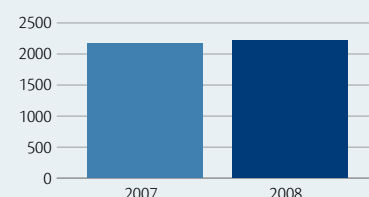
Generellt sett kännetecknades Affärsområde Profil under 2008 av en försäljningsökning under första halvåret och en rejäl tillbakagång under framför allt sista kvartalet i jämförelse med samma period 2007. Försäljningen av gåvor minskade mest, medan textila produkter minskade i mindre omfattning. Trots detta uppskattas marknaden ha ökat 1-3 % i Europa och USA under 2008. Bedömningen inför 2009 är att viss utslagning kommer ske i både grossist- och återförsäljarledet på grund av den minskade försäljningen under sista kvartalet 2008 och det rådande globala konjunkturläget.

I Europa uppskattas profilkläder och presentreklam omsätta ungefär 122 miljarder SEK i grossistledet. I Sverige har de båda produktområdena ungefär lika stor omsättning, medan andelen presentreklam är större i övriga Europa. Den europeiska marknaden uppskattas totalt sett omsätta cirka 46 miljarder SEK inom profilkläder och 76 miljarder SEK inom presentreklam i grossistledet. Den amerikanska profilmarknaden omsätter drygt 14 miljarder USD i grossistledet, varav ungefär 4 miljarder USD är profilkläder och 10 miljarder USD presentreklam. Marknaden för yrkeskläder har under många år ökat, men står nu inför en avmattning.

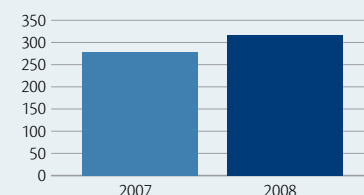
Den svenska profilmarknaden bedöms vara den största i Europa i förhållande till folkmängd och är mycket väl utvecklad. New Wave Group har störst marknadsandel på de marknader där verksamheten bedrivits längst – Sverige, Norge och Finland. Positionen som marknads-

ledande har New Wave Group nått genom brett produktsortiment, hög servicegrad och leveranssäkerhet, starkt kundfokus inom hela organisationen, samt genom att erbjuda differentierade koncept med marknadsföringspaket, IT-lösningar etc. New Wave Group är också den enda leverantören som täcker återförsäljarnas behov i profilmarknadens alla tre segment.

Omsättning Profil
MSEK



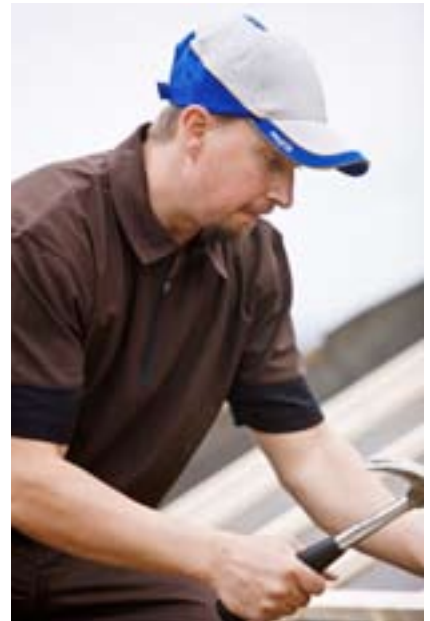
Resultat (EBITDA) Profil
MSEK



New Wave Group tillämpar i förtid IFRS 8:s nya krav om redovisning av Rörelsesegment/Affärsområde. Därav endast redovisning två år i diagrammen. Läs mer i Not 2.



New Wave group kan erbjuda produkter ur affärsområde Profils alla tre segment – profilkläder, presentreklam och yrkeskläder.



Framtiden

Det är utanför Norden som New Wave Group beräknar ha den största tillväxtpotentialen inom Affärsområde Profil framöver. Marknadsituationen i Norden tvingar fram kontinuerligt förbättrade marknadskoncept för återförsäljarna, vilket är en konkurrensfördel för New Wave Group i övriga Europa där koncepten inte är lika väl utvecklade och de kollektioner som marknadsförs ofta är smalare och med mindre utvecklad design. Under ekonomiskt tuffare tider tenderar också företag och organisationer i större utsträckning att vårda kundrelationer genom relations- och lojalitetsunderhållande medier såsom profilprodukter och skära ner på större investeringar som massmediekampanjer. Detta ger profilmärkningen potentiella fördelar.

Vårt erbjudande

Affärsområde Profils segment – profilkläder, presentreklam och yrkeskläder – innehåller produkter som spänner över alla prisnivåer och kvaliteter. Profilkläder och presentreklam har likartade användningsområden (att profilera och marknadsföra varumärken) och marknadsförs av samma typ av återförsäljare. Yrkeskläder är i

första hand till för att det krävs funktionella och slitstarka arbetskläder inom många yrken.

Inom segmentet profilkläder erbjuder New Wave Group klädesplagg anpassade för tryck och brodyr som utöver pris och kvalitet också spänner över alla användningsområden och storlekar – från prisvärda enkla basplagg till detaljerade plagg i exklusiva material, plagg för fritiden, arbetet och sportaktiviteter, plagg i klassiska färger och i trendfärger, från XS till XXXL. New Wave Groups profilklädesvarumärken är indelade i tre koncept där t ex varumärkena DAD Sportswear, New Wave och James Harvest Sportswear ingår.

Presentreklam är ett vidsträckt begrepp och segmentet spänner över en mängd olika produkter och prisklasser. New Wave Group kan genom sitt koncept, där bl a varumärkena Toppoint, D-vice och Queen Anne ingår, erbjuda allt från pennor, usb-minnen och digitala fotoramar till väskor, bäddset och frotté.

Den sista pusselbiten inom Affärsområde Profil är yrkeskläder. I Sverige är behovet av och kunskapen om skydd för individen mycket stort och frågan drivs hårt av många fackförbund

och arbetsgivare. Genom de två varumärkena Jobman och ProJob kan New Wave Group inom detta segment erbjuda yrkeskläder för kategorierna bygg och anläggning, målare och murare, transport och service, samt hotell och restaurang. Sortimentet är heltäckande, från underställ till ytterkläder för alla årstider och väderlekar, varselkläder, skor, handskar, bärsystem och accessoarer. Samtliga plagg och produkter är ergonomiska och slitstarka och finns i storlekar för både dam och herr.

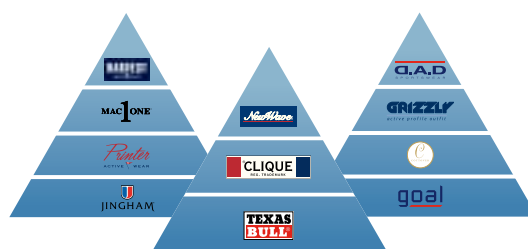
Försäljningskanaler

Den nordiska marknaden för profilkläder och presentreklam kännetecknas av en tydlig distributionskedja; tillverkare – grossist – återförsäljare – slutkund. I Syd- och Mellanuropa samt Ryssland är distributionskedjan inte lika välorganiserad och distributörer som marknadsför varumärken de inte själva äger har ofta stort inflytande på marknaden. I Ryssland är moderna och funktionella yrkeskläder fortfarande en relativt ny företeelse med stor tillväxtpotential. Den amerikanska marknaden ligger längre fram och distributionskedjan liknar den nordiska.

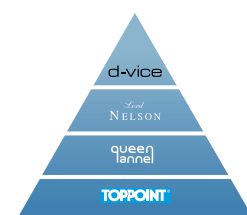
I Sverige finns uppskattningsvis 2 500 återförsäl-



Yrkesklädespyramiden



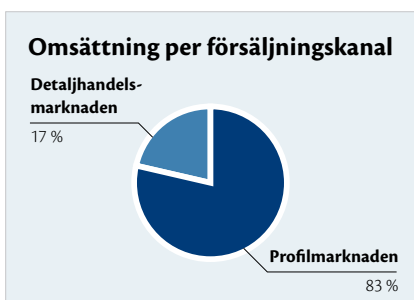
Profilpyramiderna



Presentreklam- och gåvopyramiden



Presentreklam är ett vidsträckt begrepp som spänner över många olika typer av produkter och prisnivåer.



jära av profilkädrer och presentreklam, vilket är en hög siffra per capita jämfört med övriga Europa och den amerikanska marknaden. Variationen återförsäljare emellan är mycket stor, från enkla enmansföretag till stora företag med påkostade utställningar och resande säljare. En del återförsäljare riktar in sig på ett av de tre segmenten, medan andra satsar på alla tre. Majoriteten är rena säljföretag, men det är också vanligt att återförsäljare utför även tryck, brodyr och gravyr för ett mer komplett erbjudande.

Yrkeskläder har traditionellt sålts via fackhandel för t ex bygg och industri, färg etc., men i dag tar fler och fler kanaler upp yrkeskläder genom att antingen samarbeta med de redan etablerade varumärkena eller genom att utveckla egna varumärken och kollektioner. Detta beror bl a på en bransch som under många år varit under tillväxt och ett ökat intresse från hemmamarknaden som inspireras av TV:s många bygg- och inredningsprogram. I framtiden kommer distributionen antagligen att bli ännu mer differentierad genom att fler aktörer i Sverige och Europa kommer att försöka etablera sig på marknaden för yrkeskläder.

Kapitalbindning

Ett företag som beställer profilkädrer i företagets färg till sina anställda eller kunder är beroende av att leverantören kan leverera en full storlekssortering och rätt färger. Saknar New Wave t ex storlek medium eller slutkundens företagsfärg, kommer de att välja en annan leverantör. Koncernens målsättning är att leverera 98 % av koncernens produkter inom 24 timmar. Risken för inkurans är låg eftersom en större del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Justering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt i och med att det är omgående försäljning, varför valuta risken begränsas. Försäljning sker till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är förhållandevis låga. Under 2008 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom profil till 0,35 % av omsättningen. Många av produkterna är gemensamma för både profil och detalj, vilket ger en betydande riskspridning. Katalogerna kan där till vara gemensamma för de båda säljkanalerna.

New Wave Group Research and Development

Moderbolagets avdelning New Wave Group Research and Development jobbar för att koncernen ska leda utvecklingen beträffande kunskap om profilmarknaden. Avdelningen gör undersökningar om hur profilkädrer och presentreklam fungerar i praktiken och står bl a bakom den enda svenska litteraturen i ämnet, Profilkädrer som konkurrensmedel och Strategisk Presentreklam. Avdelningen gör också analyser av de marknader som New Wave Group verkar på och av koncernens dotterbolag för att säkerställa att verksamheterna bedrivs på ett konkurrenskraftigt sätt. På så sätt har koncernen ett stort

medvetande om respektive marknad och kan därmed utnyttja potentialen och undvika onödiga risker.

Presentier – när, var, hur och varför

I oktober 2008 gav New Wave Group Research and Development ut boken *Presentier – när, var, hur och varför* via Kosta Förlag. Boken beskriver det mesta som har med presentier att göra och innehåller en undersökning som Statistiska Centralbyrån gjort på uppdrag av New Wave Group Research and Development. Denna undersökning är den största som gjorts om presentier i Sverige och visar bland annat invånarnas attityder till presentier, vid vilka tillfällen man ger och får presentier och hur mycket pengar man lägger på presentier under ett år.







Affärsområde Sport & Fritid

I affärsområde Sport & Fritid ingår flera kända internationella sportvarumärken såsom Cutter & Buck, Craft och Seger. Verksamhet bedrivs med 6 varumärken i 14 länder med tungvikt på Norden och Nordamerika. I Sverige, som är hemmamarknad, säljs utöver de egna varumärkena även fyra inlicensierade varumärken. Affärsområde Sport & Fritid svarade 2008 för 37 % av koncernens försäljning och för 160 MSEK av koncernens resultat (EBITDA). Den största delen av försäljningen sker på detaljhandelsmarknaden (sportfackhandeln) men en stor del av försäljningen sker även på profilmarknaden.

Marknaden

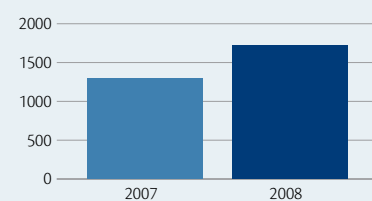
Den svenska sportfackhandeln omsatte ca 17,5 miljarder kr 2008 och växte med ca 3,3 % jämfört med 2007. Sportfackhandeln domineras idag av en grupp stora kedjor och inköpsgrupper. Utöver detta består marknaden av fristående butiker. Kedjorna har stadigt vuxit i styrka och distributionsbredd, medan fristående multisportbutiker stadigt minskat och antingen försvunnit eller införlivats i en kedja. Nischade specialbutiker för friluftsliv, cykling, löpning m fl har hållit en stabil nivå och inom vissa kategorier ökat i antal. De större aktörerna idag är Stadium, Intersport, Team Sportia, Sportringen/Sportex, Naturkompaniet och Löplabbet.

New Wave Group verkar idag med nio varumärken i sportfackhandeln inom Norden; Craft, Seger, Clique, Cutter & Buck, CBUK, Speedo, Umbro, Easton och Exel. Under 2008 integrerade koncernen alla verksamheter och bildade New Wave Sports AB. Detta är ett sätt att möta den hårdnande konkurrensen från övriga stora aktörer i grossistledet såsom Nike, Adidas, Puma och Amer Sports samt sportkedjornas egna varumärken. New Wave Sports är en av Sveriges största sportgrossister, vilket ger koncernen en betydligt bättre förhandlingsposition gentemot de stora inköpskedjorna. Genom bildandet av New Wave Sports kommer våra kunder att uppleva en högre servicegrad för orderläggning, logistik och fakturahantering. Som ett led i denna satsning har New Wave Sports även byggt ett helt nytt distributionscenter i Ulricehamn.

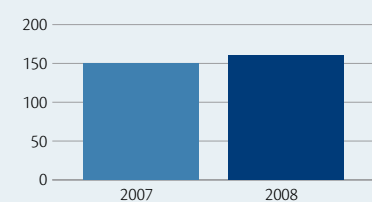
Cutter & Buck

Cutter & Buck är ett världsledande amerikanskt varumärke inom exklusiva golfkläder som grundades i Seattle USA 1990 och omsatte ca 800 miljoner kronor under 2008. Varumärket säljs via flera olika distributionskanaler såsom golf-fackhandeln, profilmarknaden, modéfackhandeln

Omsättning Sport & Fritid MSEK



Resultat (EBITDA) Sport & Fritid MSEK



New Wave Group tillämpar i förtid IFRS 8:s nya krav om redovisning av Rörelsesegment/Affärsområde. Därav endast redovisning två år i diagrammen. Läs mer i Not 2.



Craft och Cutter & Buck är två av de sportvarumärken som sedan 2008 ingår i New Wave Groups nybildade sportföretag i Borås, New Wave Sports AB.

Pax uppskattade barnskor har funnits på den svenska marknaden i 80 år.



samt direkt mot konsument (via e-handel och postorder). Under 2008 sjösattes Cutter & Buck Europe. Målet är att långsiktigt bygga upp en stark position inom golf- och konfektionsbranschen på den europeiska marknaden. Förvärvet av Cutter & Buck innebär för New Wave Groups del också att vi nu har en stark plattform på den nordamerikanska marknaden för etablering av befintliga koncept.

Craft

Craft är det självklara valet för genuina idrottsälskare på alla nivåer – från elitidrottare till motionärer – inom löpning, längdskidor, cykel och alpin skidåkning. Produkterna ska vara de mest innovativa på marknaden och det säkerställs genom ett nära utvecklingsarbete tillsammans med några av världens bästa idrottare. Genom att under 30 års tid ha utvecklat funktionella underkläder som revolutionerat sportvärlden har Craft skapat ett trovärdigt varumärke. Sverige är Crafts hemmamarknad samt i dagsläget också huvudmarknad och står för drygt 20 % av årsomsättningen. Definierade fokusmarknader med stor potential är övriga

nordiska länder samt Tyskland, Benelux och Schweiz. Konkurrenterna varierar något beroende på segment, men i huvudsak är det Adidas, Nike, Helly Hansen, New Line, Swix, Odlo, Falke, Löffler, Björn Dählie Spyder, Phenix och Kjuus. Crafts utmaning inför framtiden är att stärka varumärket internationellt och nå samma starka position som på hemmamarknaden.

Seger

För konsumenten som bryr sig om vad de har på sig är Seger det självklara valet av funktionsplagg. Seger skall erbjuda funktionsplagg med nutida design som ökar användarens behållning av sport- och fritidsaktiviteter. Seger är, tack vare sina kunskaper, erfarenhet och innovationsförmåga, det varumärke som med självförtroende och attityd erbjuder den medvetne konsumenten ett självklart val. På den svenska marknaden är det varumärken som Bula, O' Neill, X-Socks samt nya nischvarumärken som är huvudkonkurrenter. På exportmarknaden finns Falke, X-Socks, Bula, Dakine, Steffner, Eisbaer, samt sportkedjornas egna varumärken som utmanare. Seger har sin största försäljning i Norden men fokuserar nu exportsatsningen hårdare mot övriga Europa. Seger har inför 2008 med framgång startat distribution i Polen, Bulgarien och Tjeckien. Ytterligare marknader kommer införlivas i Mellanuropa 2009.

Clique Retail

Produkterna i Clique Retail kollektionen räknas i huvudsak till baskonfektion, dvs produkter som säljs med hög omsättningshastighet och god lönsamhet för butikerna. Clique Retailplagg är sköna och behagliga och står för bra kvalitet i förhållande till pris. Clique Retail's största konkurrenter är sportkedjornas egna varumärken.

Det har blivit vår största utmaning att förklara varumärkets enkla men lönsamma koncept: vi står för lagerhållningen och tar därmed de största riskerna för lönsamhetsbortfall. Sverige är Clique Retail's största marknad för tillfället och kunderna är i huvudsak sportkedjor, övrig handel samt dagligvaruhandel.

Pax och Sköna Marie

New Wave Group har ett bolag verksamt inom skofackhandeln, Pax Scandinavia AB, som agerar grossist och distribuerar varumärkena Pax och Sköna Marie. Pax är kvalitetskor för "glada barn och lugna föräldrar" som sedan 1929 distribueras till den svenska och finska marknaden. Huvudkonkurrenter är skofackhandelns egna varumärken samt Kavatt, Viking och Ecco. Sköna Marie är ett klassiskt svenskt skomärke av hög kvalitet som riktar sig till kvinnor med högt ställda komfortkrav. Huvudkonkurrenterna är Rieker, Rodhe, Ecco samt kedjornas egna märken. Skofackhandeln är en mycket fragmenterad bransch med ett stort antal fristående butiker. Bland de största aktörerna återfinns Din Sko, Skopunkten, Scorett och Eurosko.

Inlicensierade sportvarumärken

New Wave Group har en portfölj av mycket starka sportvarumärken inom olika områden. Koncernens huvudstrategi är att äga och därmed utveckla varumärken och inlicensiering har historiskt inte tillhört kärnverksamheten. Genom bildandet av New Wave Sports kommer dock affärsupplägget få en bättre bas och möjlighet att utvecklas vidare. Detta bidrar också till att stärka New Wave Sports som komplett grossist mot sportfackhandeln.



Koncernens fyra licensierade varumärken Umbro, Exel, Easton och Speedo bidrar till att stärka New Wave Sports AB som komplett grossist mot sportfackhandeln.



Nedan presenteras de inlicensierade varumärken som säljs via New Wave Group på den svenska och nordiska marknaden.

Umbro

Umbro är ett väletablerat fotbollsrelaterat märke som finns representerat över hela världen. Huvudkontoret ligger i Manchester England där det grundades 1924. Umbro designar, utvecklar och marknadsför fotbollsrelaterade produkter som säljs i över 90 länder världen över. Umbro förser bl a de svenska, engelska, irländska och norska landslagen med match- och träningskläder. Umbro sponsrar flera internationella professionella klubbar och även stora individuella profiler såsom Michael Owen, John Terry, Deco, Hernand Crespo, Anders Svensson och Jessica Landström.

Exel

Exel är en världsledande tillverkare av innebandyklubbor. De finns representerade i stora delar av världen och har sitt huvudkontor i Finland. För att hela tiden kunna erbjuda bästa möjliga utrustning arbetar Exel kontinuerlig med utveckling av produkterna. Exel sponsrar idag bl a Warberg IC med spelare som Magnus Svensson som blivit utsedd till världens bästa bandyspelare.

Easton

Easton är ett högkvalitativt märke inom ishockeyutrustning och har i många år varit ledande i utvecklingen av dessa produkter. Easton är väl representerat i bl a svenska Elitserien och amerikanska NHL och produkterna används av spelare som Ryan Getzlaf, Henrik Zetterberg, Dany Heatley och många fler.

Speedo

Speedo är världsledande tillverkare av simkläder, badkläder och utrustning. De erbjuder produkter till stora som små, motionsvimmare såväl som elitsvimmare. Speedo fokuserar på hög kvalitet och funktionella material. Under OS i Peking 2008 togs 93 % av alla guld och 87 % av alla medaljer i en Speedo LZR Racer. Speedo grundades 1928 i Australien och frade 80 år som kvalitetsvarumärke under 2008!

Försäljningskanaler

Samtliga varumärken inom affärsområdet har detaljhandeln som sin naturliga kanal för att möta marknaden. Varumärken som Craft, Seger, Clique, Umbro, Speedo, Easton och Excel har en etablerad ställning inom sportfackhandeln. Ett samarbete med Coop Forum startades under året där ett antal av affärsområdets märken introducerats med framgång. Sköna Marie och Pax är sedan många år uppskattade märken inom skofackhandeln.

Under året har efterfrågan på utgående produkter och sekunda varor ökat från ett växande antal outlet-aktörer och lågprisvaruhus.

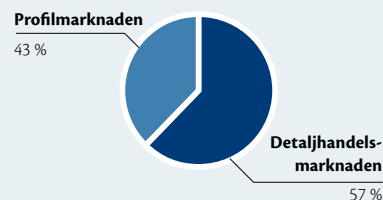
Försäljningen inom profilbranschen och till sportföreningar ökar på ett tillfredställande sätt. Det finns en större efterfråga på profilerade produkter med hög kvalitet och funktion.

Kapitalbindning

New Wave Groups målsättning är att hålla andelen modevaror i lagret liten eftersom livslängden för dessa är kort. Detaljhandeln fokuseras på mindre modekänsliga områden, såsom Crafts funktionella underkläder och Se-

gers strumpor. I detaljhandeln sker försäljningen till stor del genom förhandsorder jämfört med profilmarknaden där leverans sker direkt mot order. Det innebär t ex att på våren lägger kunderna order för leverans till hösten. Ca 70-75% av försäljningen inom detaljhandeln sker genom förhandsorder. I samband med order från kund lägger koncernen order mot fabrik, vilket avsevärt begränsar inkuransrisken. Resterande försäljning, så kallad kompletteringsförsäljning, är främst basvaror med begränsad moderisk. I syfte att begränsa valutarisken terminsäkras ca 50-80% av de valuta exponerade inköpskostnaderna. Försäljningen sker till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga. Dock är det högre koncentration till ett färre antal kunder i detaljhandeln jämfört med profilmarknaden. Under 2008 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom affärsområdet till 0,26 % av omsättningen. Många av produkterna är gemensamma för både profil och detalj, vilket ger en betydande riskspridning. Katalogerna kan där till vara gemensamma för de båda säljkanalerna.

Omsättning per försäljningskanal







Affärsområde Gåvor & Heminredning

I affärsområde Gåvor & Heminredning ingår flera starka varumärken såsom Orrefors, Kosta Boda och Sagaform. Totalt är affärsområdets 7 varumärken etablerade i 16 länder. Sverige är största marknad där även en stor del av försäljningen sker. Affärsområde Gåvor & Heminredning svarade 2008 för 15 % av koncernens försäljning och hade ett negativt resultat på 44 MSEK (EBITDA). Varumärkena säljs i huvudsak på detaljhandelsmarknaden men försäljning sker även på profilmarknaden.

Marknaden

Den globala recessionen under 2008 har slagit hårt mot branschen för gåvo- och heminredningsprodukter. Exempelvis har konkurrensen mellan handgjort och maskingjort glas skärpts ytterligare.

Varumärkena Orrefors och Kosta Bodas största exportmarknad är USA och den amerikanska marknadens totala kollaps har drabbat Orrefors och Kosta Boda hårt, men trots allt inte lika hårt som den drabbat många av konkurrenterna. Orrefors och Kosta Boda har en intressant marknad inom jubileumsprodukter, specialproduktion och utsmyckning tack vare flexibiliteten i hantverket och formgivningen. Varumärket Sagaform har trots den globala recessionen klarat sig mycket väl. Inom fackhandeln har varumärket lyckats ta stora marknadsandelar tack vare en konkurrenskraftig prissättning, högt nyhetsvärde i sortimentet som ökat köpintresset hos både handlare och konsumenter, samt en bred distribution. Kännedomen om varumärket har också ökat kraftigt. Försäljningen inom profilmarknaden var något sämre än föregående år. För att kompensera försäljningsnedgången har Sagaform tagit fram en rad billigare produkter för köket och det dukade bordet vilka är ämnade som "give aways".

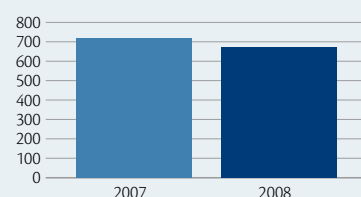
Tack vare TV:s fokusering på gör-det-själv- och inredningsprogram har intresset för gåvor och heminredning ökat under de senaste åren, vilket är positivt för New Wave Groups gåvo- och heminredningsvarumärken. Den viktigaste perioden för gåvosegmentet är fortfarande julen, men i samband med att vi i allt högre grad införlivar nya högtider och traditioner i vår vardag, såsom

Alla hjärtans dag och Halloween, ökar också försäljningen av gåvor. Sagaform har t ex gjort stora satsningar på sortiment för grill och picknick som ska passa bra som sommarpresenter.

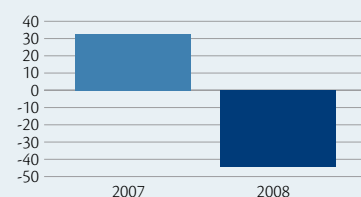
Framtid

Koncernen har den senaste tiden vidtagit åtgärder för att få Orrefors Kosta Boda på fötter igen och ser en stark utvecklingspotential på framför

Omsättning Gåvor & Heminredning
MSEK



Resultat EBITDA
Gåvor & Heminredning
MSEK



New Wave Group tillämpar i förtid IFRS 8:s nya krav om redovisning av Rörelsesegment/Affärsområde. Därav endast redovisning två år i diagrammen. Läs mer i Not 2.



Kosta Linnewäveri erbjuder produkter som talar till svenskarnas växande intresse för inredning.



Orrefors och Kosta Boda är två starka och traditionsrika varumärken med många användningsområden.



allt den kinesiska marknaden där vi idag har 23 Orrefors Kosta Boda-butiker. Prisvärda och innovativa gåvor för köket och det dukade bordet tycks inte påverkas av den sviktande marknaden utan stärker snarare sin ställning vilket talar väl för Sagaform, som under PRomotion EXPO i Jönköping tilldelades utmärkelsen Årets Grosist/Leverantör 2008. I svåra ekonomiska tider märks vikten av starka varumärken och det ser vi som en möjlighet inför framtiden.

Orrefors

Varumärket Orrefors kännetecknas av ett klassiskt formspråk gestaltat med ett elegant uttryck i den klara kristallen. En tidlös design, med en alltid lika modern signatur skall löpa som en röd tråd genom Orrefors mer än 100-åriga historia och marknadsposition. Orrefors är den säkra och tidlösa gåvan till vänner, till bröllop och till det egna hemmet. Konkurrenter i Sverige är främst Iittala, Riedel, Spiegelau, Skruf, Målerås och på exportmarknaderna är det främst Waterford, Baccarat, Lalique, Swarovski och Riedel. Orrefors naturliga hemmamarknader är Sverige och Norden. En ökad satsning sker i Europa och i Asien. Förväntningarna är speciellt stora i Japan och i Kina där Orrefors varumärke positioneras och säljs genom 23 egna butiker. Den ökade export-satsningen såväl i Europa som i Asien skall ge ökade volymer och stärka varumärket internationellt. På den viktiga amerikanska marknaden är utmaningen att försvara de under lång tid förvärvade marknadsandelarna och att vara

uthållig i det svagare ekonomiska klimatet som för närvarande råder i USA.

Kosta Boda

Varumärket Kosta Boda kännetecknas av ett tydligt formspråk och stark självkänsla. Fria djärva former och kraftfull färgsättning ger uttryck för artisteri och konstnärliga uttryck som lyser av självförtroende och som vågar vara annorlunda. Kosta Boda är gåvan för kunden som har självförtroende, som vågar vara annorlunda och som älskar det konstnärliga uttrycket. Konkurrenter i Sverige är främst Målerås, Iittala och detaljhandelsens egna varumärken. På exportmarknaderna är de främsta konkurrenterna Hadeland, Magnor, Holmegard, Villeroy & Bosch och Rosendahl. Liksom för Orrefors är Sverige och Norden den naturliga hemmamarknaden för Kosta Boda. En ökad satsning sker även för Kosta Boda i Europa och i Asien. Förväntningarna är speciellt stora i Japan och i Kina där Kosta Boda rönt ett stort intresse genom sitt spektakulära konstglas, vilket ger en stor draghjälp åt standardkollektionen. I USA gäller precis som för Orrefors att vara uthålliga på marknaden tills det svaga ekonomiska läget förbättras.

Kosta Linnewäveri/Orrefors Jernverk

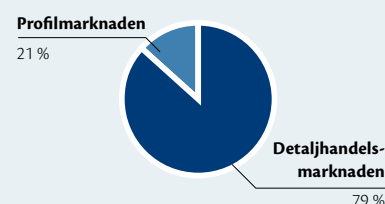
Med en tydlig förankring i Orrefors Kosta Bodas kvalitets- och formgivartradition erbjuder dessa varumärken ett spännande sortiment av heminredningsprodukter för den designmedvetna kunden som värdesätter det svenska formspråket. Sortimentet inrym-

mer såväl klassiker som revolutionerande och utmanande produkter. Design, kvalitet och form är honnörsord, men funktion ska vara central. Huvudkonkurrenterna är Lexington, Gant, Georg Jensen, Alessi, Stelton, Design House Stockholm, Himla och Klippan. Produkterna säljs idag endast på den svenska marknaden och det långsiktiga målet är att kapitalisera på Orrefors Kosta Bodas marknadsetableringar.

Sagaform

Sagaform säljer lustfyllda och innovativa gåvor för köket och det dukade bordet. Produkterna har ett attraktivt prisläge för konsumenten som söker vardagslyx som gåva till en vän eller till sig själv. Varumärket Sagaform distribueras i både detaljhandeln och profilmärknaden. Huvudkonkurrenterna är Iittala, Menu, Eva Solo m fl, men också butikskedjornas egna varumärken. Sagaform fokuserar på hemmamarknaderna Sverige och Finland där målet är att bli ledande inom produktsegmentet innovativa gåvor. I USA skall

Omsättning per försäljningskanal





Juicyglasen formgivna av Lotta Odelius har varit en stor försäljningsframgång för Sagaform under 2008

"Fredagsmys med Texmex" lanserades som begrepp under hösten 2008. Bland annat marknadsfördes Sagaforms Texmex serie kraftfullt i TV4



bolaget växa kraftigt med stöd av stark närvaro med Orrefors Kosta Boda och Cutter & Buck.

Försäljningskanaler

Svensk detaljhandel genomgår en stor struktur- omvandling där konsumentens intresse för den traditionella glas- och porslinshandeln minskar till förmån för design- och inredningsbutiker. Utvecklingen av näthandeln är en annan strategiskt viktig del där kundens förändrade handelsmönster kräver en helt annan tillgänglighet än tidigare. Orrefors Kosta Boda lanserade våren 2008 sina första belysningsprodukter som ett strategiskt drag med syfte att närma sig design- och inredningsbutikerna. Under 2008 har varumärket Sagaform även placerat en liten del av sitt sortiment inom dagligvaruhandeln, en satsning som gett goda resultat. Några av de största butikskedjorna för gåvor och heminredning är Bruka, Cervera, DesignTorget, Duka, Inspiration, Lagerhaus, NK, Stockmann, Tilbords, Åhléns m fl. På marknaden finns också ett stort antal fria fackhandlar. Sverige, Danmark och Norge har en väl utbyggd fackhandel, medan Finland traditionellt sett har en stark varuhuskultur.

En del av varumärkena Orrefors, Kosta Boda och Sagaforms försäljning sker till profilmarknaden där produkterna används som allt från enkla gåvor till exklusiva jubileums- och minnesgåvor. Sagaforms produkter är efterfrågade som t ex julklappar och sommargåvor till anställda och kunder. Orrefors och Kosta Boda behåller sin ställning som en intressant produkt vid tillfällen

då man vill uppmärksamma med föremål av mer högklassig karaktär.

Kapitalbindning

Affärsområdet kan delas in i egen produktion via Orrefors Kosta Boda samt inköp från externa leverantörer avseende övriga varumärken. Produktion inom Orrefors Kosta Boda sker under hela året medan försäljning främst sker under andra halvåret. Kapitalbindningen blir därmed störst under första delen av året. Merparten av produktionen är klassiska och storsäljande produkter såsom Mine, Château, Line, Intermezzo mfl som i många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar inkursrisken. Till den del som inte är egenproducerat sker merparten av inköpen mot lager för vidareförsäljning mot kund. New Wave begränsar valutarisken genom att terminsäkra ca 50-80% av de valutarelaterade inköpskostnaderna. Försäljningen sker till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga. Dock är det högre koncentration till ett färre antal kunder i detaljhandeln jämfört med profilmarknaden. Under 2008 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom affärsområdet till 0,26 % av omsättningen. Flertalet av produkterna är gemensamma för både profil och detalj, vilket ger en betydande riskspridning.

Sponsring och samarbeten

Under 2008 erhöll Orrefors Kosta Boda ett antal prestigefyllda uppdrag; Efva Attling designade Grammispriset i samarbete med Orrefors och

konstnären Kjell Engman och Kosta Boda tog fram det internationella priset till Eurovision Song Contest. Utöver dessa uppdrag görs varje år Jerri- ringpriset och Peoples Choice Award av Orrefors Kosta Boda. Orrefors Kosta Boda har även gjort priser för TV-produktionerna Let's Dance och Stars on Ice i samarbete med TV4. Under 2008 inleddes också ett unikt samarbete tillsammans med Volvo där Orrefors tillverkar mittkonsolen till Volvos konceptbil 2009.

Sagaform har under året satsat stort på lojalitetskampanjer som bygger på så kallad "gift with purchase" som tillsammans med återförsäljare inneburit stora volymer. Ett samarbete som kan nämnas är Sagaforms serie TEXMEX i samarbete med Santa Maria.

Miljö och etik



Miljö och etik har alltid varit viktiga frågor för New Wave Group. Koncernen bevakar mycket noga hur leverantörerna behandlar sina anställda samt frågor som berör miljön.

Code of Conduct

New Wave Group har ett ansvar att försäkra sig om att de egna verksamheterna och leverantörernas verksamheter respekterar olika länders rättsliga bestämmelser, såväl som internationella organisationers syn på grundläggande rättigheter. Koncernens sociala uppförandekod, Code of Conduct, tillämpas på alla fabriker som är involverade i tillverkningen av New Wave Groups produkter. Eftersom koncernen är medveten om att de lagar och kulturella villkor som fabriker världen över arbetar under varierar, definierar denna Code of Conduct grundläggande krav som alla fabriker måste följa för att tillåtas bedriva handel med New Wave Group.

Code of Conduct är en överenskommelse som koncernens leverantörer förbinder sig att efterleva. Den föreskriver bland annat att leverantören måste följa rättsliga bestämmelser och ger New Wave Group full tillgång till fabriker och uppgifter för att kunna utvärdera hur leverantören följer reglerna. Code of Conduct innehåller vidare bland annat förbud mot barnarbete och diskriminering, krav på grundläggande arbetsförhållanden, rätten att fritt organisera fackföreningar, bestämmelser om minimilön och övertidsbetalning, samt arbetstidsbegränsningar. New Wave Group är sedan 2008 medlemmar av Fair Labor Association (FLA, se www.fairlabor.org), en internationell organisation och framtidsförebild som arbetar för att förbättra den sociala situationen och arbetsförhållandena i produktionsländer. FLA:s uppförandekod, efter vilken New Wave Group har utformat sin Code of Conduct, föreskriver samma grundläggande krav för alla leverantörer och gör det på så vis lättare

att förverkliga krav, inrätta utbildningar, utföra utvärderingar och granskningar, och lättare för leverantörerna att leva upp till kraven.

Direkthandel

New Wave Groups inköpsstrategi bygger på att köpa direkt från tillverkaren via koncernens inköpskontor. Kvalitetskontrollanter och Code of Conduct-personal från koncernen finns på plats i fabriker, vilket är en förutsättning för att man ska kunna skapa ett effektivt hanteringssystem för miljöarbete och Code of Conduct. Trots att ett av de grundläggande kraven på en leverantör är fullständig tillgång och insyn kan detta ibland vara svårt att åstadkomma eftersom produktionskedjan innehåller så många olika steg. Däremot ger det faktum att New Wave Group finns representerat lokalt koncernen god kontroll över alla produktionsaspekter, särskilt socialt ansvarstagande.

Code of Conduct-organisationen

Koncernens Code of Conduct-organisation styrs från huvudinköpskontoret i Shanghai och sysselsätter just nu nio personer på heltid. Koncernen har också över 30 utbildade kvalitetskontrollanter i Asien som genomför "visuella inspektioner" i fabriker, i vissa fall dagligen. På det hela taget genomför New Wave Group över 300 fullständiga inspektioner och över 1 500 visuella inspektioner varje år.

Kontinuerliga förbättringar

Koncernens leverantörsstrategi är att skapa långsiktiga relationer och bevara ett litet antal nyckelleverantörer och på så vis göra det möjligt för koncernen att bli erkänd som en stor och viktig kund som då kan dra nytta av de fördelar som kommer med ett sådant erkännande. Som en del i strategin strävar New Wave Group efter att samarbeta med leverantörerna för att förbättra och utveckla kraven i Code of Conduct. Regelbundna inspektioner, granskningar och utbildningsseminarier ger New Wave Group möjlighet att identifiera potentiella fallgropar tidigt. Också då brister upptäcks gör koncernens

strategi det möjligt att isolera problemet och ta fram en handlingsplan för att återfå leverantören till acceptabel standard inom en rimlig tidsram – vanligtvis 1-3 månader – hellre än att omedelbart avsluta samarbetet med leverantören.

Genom sådana åtgärder kan New Wave Group åstadkomma högsta möjliga tillmötesgående av koncernens strikta minimikrav, medan man samtidigt bidrar till betydande sociala framsteg i produktionsländerna.

Miljön

New Wave Group är medveten om hur nära relaterad affärsverksamheten är med lokala och globala miljöfrågor. För detta ändamål är koncernen aktivt engagerad i "grön företagsledning", en insats för att minska miljöhotet genom att tillämpa affärsplaner som införlivar miljöhänsyn. Specifikt utvecklar New Wave Group strategier för transport, miljövänliga kontor, förpackning, användning av kemikalier och "grön" produktion.

Transporter & Logistik: Att utveckla och använda de renaste och mest effektiva transportsätten är någonting som New Wave Group jobbar mycket med. Koncernen samarbetar med några av de största transportföretagen på marknaden, som alla har miljöprogram för sin affärsverksamhet. Utvärdering av dessa miljöprogram är en viktig del vid upphandling av frakttjänster. För att reducera miljöpåverkan slår koncernens olika företag samman så mycket som möjligt av Asientransporterna. Utöver detta är New Wave Group medlem av Clean Shipping Project, ett initiativ som har som mål att påverka skeppsrederierna att använda renare fartyg. Koncernen strävar också efter att minimera användningen av lufttransporter, vilka har mycket stor miljöpåverkan, till endast de situationer då det är absolut nödvändigt.

Miljövänliga kontor: Alla företag inom New Wave Group strävar efter att reducera konsumtionen av vatten, elektricitet och papper, att eliminera slöseri och att säkerställa att miljöfarligt avfall hanteras korrekt.

Förpackningar: Producerande enheter använder återvunnet material, såsom plastpåsar och pappkartonger, att transportera produkterna i och reducerar och eliminerar också allt onödigt emballage.

Användning av kemikalier: Visuella kvalitetskontroller gör det möjligt för New Wave Group att upprätthålla strikt kontroll över de kemikalier som används i och för produkterna. Koncernen förbinder sig att arbeta för att reducera, byta ut och eliminera kemikalier som är skadliga för miljön.

Grön produktion: New Wave Group utvecklar hållbara produkter genom att använda nya material såsom organisk bomull och återvunna textilier. Koncernen belägger också sina leverantörer med strikta krav för human behandling av djur, inklusive garanti för att fjäder plockade från levande fåglar inte används i några produkter.

Utöver att utveckla miljövänliga affärsplaner strävar koncernen efter att uppnå miljömedvetenhet genom nära samarbete med leverantörerna. Koncernens Code of Conduct definierar krav för miljöfrågor, inklusive vattenrening, avfallshandling och kemikaliehantering. Leverantörerna måste också följa de kemikalierestriktioner som tas upp i den kemikalieguide som tagits fram av Textilimportörerna, såväl som gällande lagar i EU och USA beträffande frågor såsom användandet av orörda råmaterial, utsläpp av "onaturliga" material, avfall, luftutsläpp, energiförbrukning och förbrukning av färskvatten. Vidare testas produkterna regelbundet i koncernens egna laboratorier i Asien eller hos oberoende testinstitut för att garantera att leverantörerna följer företagets regler och restriktioner. Summan av dessa ansträngningar bildar stommen för koncernens globala aktiviteter för att minimera miljöpåverkan.

Bolagsstyrning

Med bolagsstyrning avses det regelverk och den struktur som byggs upp för att på ett effektivt och kontrollerat sätt styra och leda verksamheten i ett aktiebolag. Bolagsstyrning syftar ytterst till att på bästa sätt tillgodose ägarnas krav på avkastning och till att ge samtliga intressenter fullgod och korrekt information om bolaget. Nedan redovisas hur koncernen styrs steg för steg från ägarna till den operativa verksamheten. Denna bolagsstyrningsrapport utgör inte en del av den formella årsredovisningen och är inte granskad av bolagets revisorer.

Svensk kod för bolagsstyrning

New Wave Group följer svensk kod för bolagsstyrning. De företag som är noterade på OMX Nordic Exchange Stockholm och har ett marknadsvärde överstigande 3 miljarder kronor är skyldiga att tillämpa Svensk kod för bolagsstyrning. Marknadsvärdet av New Wave Groups noterade B-aktier per 31 december 2008 understiger dock 3 miljarder kronor. New Wave Groups A-aktier är inte noterade. Mer information om koden finns på www.bolagsstyrningskollegiet.se, där även en beskrivning finns för utländska investerare

Bolagsordning

Bolagsordningen fastställs av årsstämman och innehåller en del grundläggande uppgifter för bolaget, t ex vilken verksamhet bolaget ska bedriva, aktiekapitalets storlek, antalet utgivna aktier, styrelsens storlek och hur årsstämman sammankallas. Bolagets bolagsordning anger bland annat att styrelsen ska bestå av minst tre och högst fem ledamöter, att styrelsen har sitt säte i Göteborg och att aktie av serie A ska ha tio röster och av serie B en röst. Fullständig bolagsordning finns på New Wave Groups hemsida www.nwg.se.

Bolagsstämma

Högsta beslutande organ är bolagsstämman där alla aktieägare har rätt att delta. Stämman har rätt att besluta i alla frågor som inte strider mot svensk lag. Vid bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt för att fatta beslut rörande styrelsens sammansättning, revisorer och andra centrala frågor såsom fastställande av bolagets balans- och resultaträkning, disposition av resultatet samt besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör. Detta enligt New Wave Groups bolagsordning och svensk lagstiftning.

Årsstämman 2008

Årsstämman för aktieägarna i New Wave Group hölls den 20 maj 2008 i Göteborg. Fullständig information om 2008 års ordinarie årsstämma finns på hemsidan www.nwg.se.

Årsstämma 2009

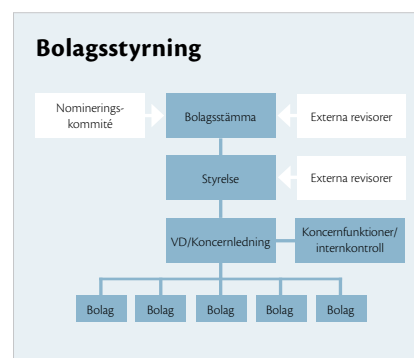
Årsstämma hålls tisdagen den 19 maj 2009 klockan 10.00 på huvudkontoret i Göteborg.

Valberedning

Valberedningen representerar bolagets aktieägare. Den har till uppgift att skapa ett så bra underlag som möjligt för bolagsstämmans beslut samt lämna förslag till bland annat beslut om tillsättning av styrelse och revisor samt ersättning till dessa. Valberedningen består av en representant för envar av bolagets tre största aktieägare genom personval. Om någon eller några av dessa aktieägare avstår från att utse ledamot till valberedningen skall nästa aktieägare i storleksordningen beredas tillfälle att utse ledamot. Uppgifter rörande valberedningens sammansättning publiceras i rapporten för tredje kvartalet. Arbetet i nomineringskommittén föregås av enkätutvärdering av styrelsearbetet och sittande medlemmar. Sammansättningen av valberedningen inför styrelsevalet på årets ordinarie årsstämma är enligt följande:

- Torsten Jansson, styrelseordförande och största aktieägare.
- Anders Algotsson, representant för AFA Försäkringar, som är den näst största aktieägaren.
- Arne Lööv, representant för Fjärde AP-Fonden, som är den tredje största aktieägaren.

Valberedningen representerar cirka 86,4 % av rösterna i New Wave Group per 31 december 2008. Alla aktieägare har möjlighet att vända sig



till valberedningen med förslag på styrelseledamöter. Valberedningen har haft ett flertal möten och däremellan haft kontakt via telefon och e-post. Bland annat har valberedningen bedömt styrelsen utifrån bolagets framtida utveckling och utmaningar för att kunna få en bra sammansättning av kompetens och erfarenhet.

Styrelsen och dess arbete

New Wave Groups styrelse består av fem ledamöter utsedda av bolagsstämman. Av ledamöterna är samtliga utom ordförande Torsten Jansson oberoende i förhållande till bolaget och dess större ägare. Styrelsens arbetsformer är fastställda i en arbetsordning som reglerar ansvarsfördelningen mellan styrelsen och VD, VD:ns befogenheter, mötesplan samt rapportering. Styrelsemötena behandlar budget, delårsrapporter, årsbokslut, affärsläget, investeringar och etableringar. Dessutom behandlas övergripande frågor rörande långsiktig affärsstrategi samt struktur och organisationsfrågor. Då styrelsen består av svenska ledamöter hålls sammanträden och dokumentation på svenska. Normalt hålls mellan 7 till 10 styrelsemöten per år. Under 2008 sammanträdde styrelsen vid 8 tillfällen. Koncernens



ekonomichef är styrelsens sekreterare. Ordföranden skall fortlöpande hålla kontakt med den verkställande direktören och följa koncernens verksamhet och utveckling.

Styrelsen	Oberoende	Ersättning (SEK)
Torsten Jansson, ordf.		270 000 + 600 000
Maria Andark	x	135 000
Hans Johansson	x	135 000
Peter Nilsson	x	135 000
Mats Årjes	x	135 000

Ersättningskommitté

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för verkställande direktören utan dessa frågor behandlas av styrelsen i helhet. Anställningsvillkor för övrig koncernledning beslutas av VD och styrelseordförande.

New Wave Groups policy för kompensation till ledande befattningshavare:

- Kompensationen baseras på faktorer som arbetsuppgifter, kompetens, befattning och prestation.
- Kompensationen är marknadsmässig för respektive marknad/jobb.
- Ersättningen utgörs av fast lön. Rörliga ersättningar såsom bonus får förekomma när så är motiverat för att kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner, för att stimulera försäljnings- och resultatförbättringar samt arbete med att uppnå särskilda av styrelsen fastställda nyckeltal.
- Möjlighet att vid två av tre tillfällen köpa optioner i New Wave Group till marknadspris.

Särskilt arvode för styrelsearbete i koncernbolag ska inte utgå för ledande befattningshavare

Pensionsförmån ska motsvara ITP-plan eller när det gäller ledande befattningshavare utanför Sverige; pensionsförmåner som är sedvanliga i det aktuella landet.

För samtliga ledande befattningshavare skall gälla en ömsesidig uppsägningstid om högst sex månader och inga avgångsvederlag ska förekomma.

Anställningsvillkor för VD

Ersättning till koncernens VD utgörs av fast lön. Inget styrelsearvode eller övriga ersättningar (bonus) utgår till VD. Pensionsförmåner utgår i enlighet med ITP-planen. För verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader, dvs inga avgångsvederlag.

Utestående teckningsoptioner

Koncernen ger vid två av tre år ut teckningsoptioner med en löptid på cirka tre år. Programmen innebär att ledande befattningshavare erbjuds att förvärva teckningsoptioner på marknadsmässiga villkor. Marknadsmässiga villkor definieras som marknadsvärdet vid förvärvstidpunkten beräknat enligt Black & Scholes värderingsmetod.

New Wave Group har tre program för teckningsoptioner utestående. Det ena gavs ut under juli 2007 och omfattar 1 653 250 optionsrätter som löper tom juni 2010 med ett lösenpris om 102,50. Optionerna tecknades med en premie om 7 kr styck. Ursprungligen emitterades 2 000 000 optionsrätter, varefter 346 750 har makulerats.

De två andra programmen gavs ut i juli 2008 och riktar sig dels till ledande befattningshavare och dels till styrelsen. Optionsprogrammet till ledande befattningshavare omfattar 1 800 000 optionsrätter och löper tom juni 2011 med ett lösenpris om 64,05 kr. Optionerna tecknades med en premie om 1,11 kr per styck. Optionsprogrammet till styrelsen omfattar 200 000 optionsrätter och löper tom juni 2013 med ett lösenpris om 85,40 kr. Optionerna tecknades med en premie om 0,88 kr per styck. Erhållna premier har baserats på marknadsvärde.

Revisionskommitté

Det finns ingen särskild revisionskommitté upprättad utan styrelsen i sin helhet hanterar dess kontrollärenden. Efter revisorernas granskning i oktober upprättar bolagets revisorer ett revisions-PM till styrelsen med kommentarer kring de enskilda bolagen och koncernen som helhet. Revisorer rapporterar också personligen sina iakttagelser från granskningen och sin bedömning av bolagets interna kontroll och tillämpning av redovisningsprinciper under ett av höstens styrelsemöten. Styrelsen erhåller löpande information om internkontroll och regelefterlev-

nad, kontroll av redovisade värden, uppskattningar, bedömningar och övrigt som kan påverka de finansiella rapporternas kvalitet. Bolagets revisor har i uppdrag att granska hur väl de övergripande reglerna för internkontroll efterlevs i bolagen. Revisorer rapporterar även sina iakttagelser kring internkontroll.

Verksamhetens operativa ledning

Koncernstyrelsen utser den verkställande direktören för moderbolaget som också är koncernchef. VD:n är ansvarig för den löpande kontrollen av koncernen och till honom rapporterar övriga i koncernledningen. Fram till och med 2008-12-31 bestod koncernledningen av sju personer: VD, ekonomi- och finanschef, inköpschef, affärsområdesansvarig Detalj, affärsområdesansvarig Profil norra Europa affärsområdesansvarig Profil Mellanuropa, affärsområdesansvarig Profil Sydeuropa.

Koncernledningen under 2009 kommer att bestå av: VD, ekonomi- och finanschef, inköpschef, affärsområdesansvarig Sport & Fritid och affärsområdesansvarig Profil norra Europa. VD ansvarar för övriga affärsområden.

Koncernledningen ansvarar för utformningen av övergripande strategi, affärsstyrning, policy, koncernens finansiering, kapitalstruktur och riskhantering. Här behandlas även ärenden rörande företagsförvärv och koncernövergripande projekt.

Revisor

Vid årsstämman 2007 utsågs revisionsföretaget Ernst & Young AB som revisor. I samband med detta valdes Sven-Arne Gårdh och Bjarne Fredriksson som ansvariga för revisionen. Sven-Arne Gårdhs övriga uppdrag är bl a Wallenstam, Global Health Partner, Global Refund och Turnils. Bjarne Fredrikssons övriga uppdrag är bl a Forsstrom High Frequency, Rabbalshede Kraft Nordic, Mattssonföretagen, Uddevalla Energi och Wallhamn. Varken Sven-Arne eller Bjarne äger aktier i New Wave Group.

Revisionsarbetet

Koncernen tillämpar internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS), vid upprättande av koncernens

rapportering. Koncernens niomånadersrapport granskas översiktligt av bolagets revisor. Granskningen följer rekommendation utfärdad av FAR SRS. Revisionen av årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utförs enligt god revisions sed i Sverige.

Styrelsens rapport om intern kontroll

Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebodelagen för den interna kontrollen. Målet med den interna kontrollen är att skapa en tydlig ansvarsstruktur och effektiv beslutsprocess. Styrelsen har fastställt ett antal grundläggande dokument av betydelse för den finansiella rapporteringen för att säkra en effektiv kontrollmiljö. I styrelsens arbetsordning och instruktioner för den verkställande direktören säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning, som syftar till en effektiv hantering av verksamhetens risker. Styrelsen har också fastlagt ett antal grundläggande riktlinjer och policys som har betydelse för den interna kontrollen, till exempel finanspolicy, redovisnings- och rapportinstruktioner, uppförandekod och kommunikationspolicy. De grundläggande styrdokumenterna är löpande föremål för översyn. Därutöver förutsätter en fungerande kontrollmiljö en adekvat organisationsstruktur och löpande översyn av densamma. Företagsledningen rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Företagsledningen ansvarar för det system av interna kontroller som krävs för att hantera väsentliga risker i den löpande verksamheten. Cheferna på olika nivåer inom koncernen har definierade befogenheter och ansvar avseende den interna kontrollen. Det finns också ett antal definierade processer för planering och verkställande av beslut samt för beslutsstödande verksamhet. De riskmoment som finns i den finansiella rapporteringen är:

1. Affärsprocessen
 - a. Inköp (merparten av New Wave Groups inköp sker i Asien)
 - b. Investeringar
 - c. Marknadsföring
 - d. Försäljning
 - e. Omgivningen
2. Transaktioner (det sker en stor mängd både externa och koncerninterna transaktioner)
3. Värderingar

4. Resultat och balansräkningen
5. Konsolidering och justeringar
6. Årsredovisningen och delårsrapporterna för koncernen

New Wave Groups största finansiella risker sett ur värde i balansräkningen är:

1. Varulagret som står för cirka 41 % av värdet av koncernens tillgångar.
2. Kundfordringarna som står för cirka 16 % av värdet av koncernens tillgångar.
3. Immateriella tillgångar (goodwill och varumärken) som står för 24 % av värdet av koncernens tillgångar.
4. Räntebärande skulder som står för cirka 52 % av koncernens balansomslutning.
5. Övriga större identifierbara risker är skatt och valutor.

Kontrollaktiviteter

Koncernens centrala stab är ansvarig för att implementera, vidareutveckla och upprätthålla koncernens kontrollrutiner samt att utföra internkontroll på affärskritiska frågor. New Wave Groups bolagiserade struktur innebär att controllerorganisationen ansvarar för att den finansiella rapporteringen från varje enhet är korrekt, fullständig och i tid. New Wave Group har infört ett kontrollsystem för att verifiera de olika processerna och säkerställa den finansiella rapporteringen. Kontrollerna avseende de olika processerna och riskmomenten bedöms genom självvärdering, internrevision, interna styrelsemöten och via bolagets externa revisorer. Ett flertal processer såsom inköp, logistik, betalningar, finansiering, IT och konsolidering och sammanställning av koncernrapporter är helt eller delvis centraliserade till koncernnivå. Styrelsen får löpande ekonomiska rapporter och vid varje styrelsemöte behandlas koncernens och de olika företagens ekonomiska situation.

Internkontroll

Koncernen utför regelbundna genomgångar av bolagens rutiner och redovisning vilket rapporteras till koncernledningen. Inga VD:ar får själva tillsätta ekonomichef och ekonomicheferna rapporterar direkt till ekonomi- och finanschef för koncernen. Koncernens risker beträffande

den ekonomiska rapporteringen ligger i risken för att materiella fel kan uppkomma i redovisningen av bolagets ställning och resultat. Bolagets redovisningsinstruktioner och manualer samt etablerade uppföljningsrutiner syftar till att minimera dessa risker.

Affärsområden

Koncernen är indelat i tre affärsområden, Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Inom koncernledningen finns affärsområdesansvariga inom respektive affärsområde för att samordna verksamheten. Produkterna följer affärsområdet, men har separerade säljkårer pga de olika säljkanalerna profil- och detaljhandel.

Försäljningskanaler

Koncernens produkter säljs genom två försäljningskanaler, profil och detaljhandel.

Konceptgrupper

Inom respektive affärsområde finns det ett antal konceptgrupper som är ansvariga för strategisk inriktning, produktframtagning och marknadsstrategi för ett eller flera varumärken.

Bolagen

New Wave Groups organisation är decentraliserad där stort mått av självständighet och bestämmande lämnas åt respektive bolagsledning. Målsättningen är att bolagen ska drivas av entreprenörsanda samtidigt som man har fördelen med att tillhöra en större koncern. Därför består koncernen av ett större antal operativa bolag, cirka 50 stycken, varav en del tillhör underkoncerner. Styrelsemöten hålls cirka tre gånger per år i respektive bolag alternativt underkoncern. Styrelsernas sammansättning beror på bolagets inriktning och utvecklingsfas. Förutom koncernledningen utnyttjas även kompetens från VD:ar i "mogna" bolag i de lokala dotterbolagsstyrelserna. Den organisationsmodell som New Wave Group har valt möjliggör en effektiv benchmarking i både lönsamhet, kapitalbindning och tillväxt mellan bolag, varumärken och marknader. New Wave Group har också satt upp interna måttal för bolagen.





Ekonomisk information

Koncernen i sammandrag	34
Förvaltningsberättelse	36
Förslag till vinstdisposition	39

Koncernen	
Resultaträkning för koncernen	40
Balansräkning för koncernen	41
Sammandrag avseende förändringar i koncernens eget kapital	42
Kassaflödesanalys för koncernen	43

Moderbolaget	
Resultaträkning för moderbolaget	44
Balansräkning för moderbolaget	45
Sammandrag avseende förändringar i moderbolaget eget kapital	46
Kassaflödesanalys för moderbolaget	47
Noter till resultat och balansräkning	48
Revisionsberättelse	65

Koncernen i sammandrag

MSEK

Resultaträkningar i sammandrag	2008	2007	2006	2005	2004
Intäkter	4 604,2	4 194,0	3 530,5	3 059,0	2 302,2
Övriga rörelseintäkter	56,5	37,7	23,1	25,8	20,0
Rörelsens kostnader	-4 227,7	-3 772,0	-3 168,7	-2 757,7	-2 030,0
Resultat före avskrivningar	433,0	459,7	384,9	327,1	292,2
Avskrivningar enligt plan	-64,2	-53,9	-40,1	-31,5	-29,6
Resultat efter avskrivningar	368,8	405,8	344,8	295,6	262,6
Finansnetto	-136,0	-90,8	-54,6	-41,6	-28,4
Resultat efter finansnetto	232,8	315,0	290,2	254,0	234,2
Skatt	-84,9	-83,7	-63,1	-47,3	-61,3
Resultat efter skatt	147,9	231,3	227,1	206,7	172,9

Balansräkningar i sammandrag

Varumärken	413,2	367,7	133,0	134,3	10,2
Övriga anläggningstillgångar	1 468,4	1 370,4	833,5	791,5	607,6
Varulager	2 200,3	1 862,1	1 519,3	1 466,8	971,9
Kundfordringar	835,8	883,0	745,2	708,5	482,4
Övriga omsättningstillgångar	261,8	211,0	134,3	147,5	71,3
Likvida medel	191,2	115,5	114,2	133,8	84,1
Summa tillgångar	5 370,7	4 809,7	3 479,5	3 382,4	2 227,5

Eget kapital hänförligt till aktieägarna	1 802,6	1 426,3	1 300,7	1 134,1	902,4
Eget kapital hänförligt till minoriteten	31,2	11,9	10,0	9,9	8,2
Avsättningar	203,0	210,0	109,7	104,9	65,2
Räntebärande skulder	2 767,5	2 472,5	1 430,6	1 622,5	970,3
Ej räntebärande skulder	566,4	689,0	628,5	511,0	281,4
Summa skulder och eget kapital	5 370,7	4 809,7	3 479,5	3 382,4	2 227,5

Kassaflöden

Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital och investeringar	163,1	259,3	299,7	218,2	190,1
Förändringar av rörelsekapital	-431,1	-176,3	-18,4	-315,6	-187,8
Kassaflöde före investeringar	-268,0	83,0	281,3	-97,4	2,3
Nettoinvesteringar	-65,2	-1 165,7	-49,3	-220,2	-245,4
Kassaflöde efter investeringar	-333,2	-1 082,7	232,0	-317,6	-243,1
Finansiella betalningar	377,2	1 081,5	-246,4	361,7	305,5
Årets kassaflöde	44,0	-1,2	-14,4	44,1	62,4

Nyckeltal

Bruttomarginal, %	48,5	47,6	47,9	46,4	45,9
Rörelsemarginal, %	8,0	9,7	9,8	9,7	11,4
Vinstmarginal, %	5,1	7,5	8,2	8,3	10,2
Nettomarginal, %	3,2	5,5	6,4	6,8	7,5
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,0	12,8	12,9	13,0	16,6
Avkastning på eget kapital, %	9,2	17,1	18,7	20,3	22,7
Soliditet, %	34,1	29,9	37,7	33,8	40,8
Nettoskudsättningsgrad, %	140,5	163,9	100,4	130,1	97,3
Andel riskbärande kapital, %	35,2	33,8	40,5	35,9	43,1
Räntetäckningsgrad, ggr	2,6	4,0	5,5	6,2	8,2
Kapitalomsättningshastighet, ggr	0,9	1,0	1,0	1,2	1,2
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,2	1,3	1,2	1,5	1,5
Medelantal anställda	2 562	2 350	2 207	1 714	1 269
Lönekostnader inkl. sociala avgifter, MSEK	846,1	632,7	471,0	410,7	328,8
Försäljning utanför Sverige, %	70,9	66,8	60,7	61,0	57,6

Data per aktie¹	2008	2007	2006	2005	2004
Antal aktier före utspädning	66 343 543	66 343 543	65 430 660	64 210 410	61 722 986
Antal aktier efter utspädning	66 343 543	68 843 543	65 681 234	65 306 999	63 143 988
Resultat per aktie före utspädning, kr	2,18	3,46	3,45	3,16	2,78
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,18	3,33	3,44	3,11	2,72
Eget kapital per aktie, kr	27,64	21,68	20,03	17,82	14,75
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	27,64	20,89	19,96	17,38	14,42
Aktiekurs 31 december, kr	6,25	67,50	77,25	88,00	63,75
P/E-tal, 31 december	2,87	19,36	22,26	27,33	25,93
Utdelning/aktie, kr	0,18	1,00	1,00	0,90	0,75
Direktavkastning %	2,9	1,5	1,3	1,0	1,2
Rörelsens kassaflöde per aktie, kr	-4,04	1,25	4,30	-1,52	0,04

¹ Data per aktie har omräknats med hänsyn till split 2:1 under 2005 och 2004

Definitioner

Andel riskbärande kapital

Summan av eget kapital och uppskjutna skatteskulder (inklusive minoritet) dividerat med balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital

Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Försäljning med avdrag för direkta varukostnader i procent av rörelsens intäkter.

Kapitalomsättningshastighet

Omsättningen dividerad med genomsnittlig balansomslutning.

Nettomarginal

Nettoresultatet i procent av årets intäkter.

Nettoskulsättningsgrad

Räntebärande skulder reducerade med räntebärande tillgångar i procent av eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av årets intäkter.

Soliditet

Eget kapital inkl minoritet i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar.

Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto i procent av årets intäkter.

Vinst per aktie

Nettovinsten i förhållande till ett vägt genomsnitt av utestående antal aktier.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören i New Wave Group AB (publ), 556350-0916, med säte i Göteborg får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2008-01-01–2008-12-31.

VERKSAMHETEN

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter inom profilbranschen samt sport- gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

New Wave Groups konkurrenskraft ligger framförallt i starka varumärken, stor kunskap, hög servicenivå och ett välutvecklat helhetskoncept. Produkterna tillverkas främst i Asien och till en mindre del i Europa. New Wave har, genom sin relativa storlek, bra inköpspriser och effektiv logistik. Koncernens mest kända helägda varumärken är Craft, Sagaform, Orrefors, Kosta Boda, Cutter & Buck, Seger, Grizzly, Clique, James Harvest Sportswear, Mac One, Toppoint, Jobman, Projob och Pax, samt licensierade Umbro, Exel och Speedo.

RESULTATRÄKNING

	2008	Kvartal 4	Kvartal 3	Kvartal 2	Kvartal 1
Intäkter	4 604,2	1 226,5	1 117,3	1 245,4	1 015,0
Handelsvaror	-2 371,8	-662,9	-549,8	-626,8	-532,3
Bruttoresultat	2 232,4	563,6	567,5	618,6	482,7
Bruttovinst i %	48,5%	46,0%	50,8%	49,7%	47,6%
Övriga intäkter	56,5	20,7	23,2	6,4	6,2
Externa kostnader	-1 105,6	-297,7	-259,9	-270,6	-277,4
Personalkostnader	-731,0	-198,0	-167,5	-186,9	-178,6
Avskrivningar	-64,2	-18,5	-16,5	-16,7	-12,5
Övriga kostnader	-20,4	-9,6	-4,0	-2,0	-4,8
Andelar i intresseföretags resultat	1,1	1,1	0,0	0,0	0,0
Rörelseresultat	368,8	61,6	142,8	148,8	15,6
Finansiella intäkter	12,4	4,6	2,6	2,6	2,6
Finansiella kostnader	-148,4	-33,0	-41,8	-38,9	-34,7
Resultat före skatt	232,8	33,2	103,6	112,5	-16,5
Skatt	-84,9	-30,8	-28,9	-26,7	1,5
Periodens resultat	147,9	2,4	74,7	85,8	-15,0

Intäkter

Omsättningen under perioden ökade med 10 % till 4 604 (4 194) MSEK. Valutakurserna hade en positiv påverkan på omsättningen med 73 MSEK. Den organiska tillväxten uppgick till 1 %.

Affärsområde Profil samt Sport & Fritid ökade med 2 % respektive 32 %. Sport & Fritid inkluderar Cutter & Buck som förvärvades under 2007. Tillväxten för Sport & Fritid var 18 % exklusive detta förvärv. Gåvor & Heminredning minskade med 7 %.

Omsättningen i Norden var i nivå med föregående år, medan Europas omsättning ökade. De amerikanska verksamheterna, främst bestående av Cutter & Buck och Orrefors Kosta Boda Inc, påverkades negativt av den svagare konjunkturen i USA. Övriga länder såsom Kina och Ryssland utvecklades positivt och då främst inom affärsområdena Gåvor & Heminredning respektive Profil.

Bruttovinst

Bruttovinstmarginalen uppgick till 48,5 (47,6) %. Underliggande trend är att marginalen ökar och detta främst på grund av prisökningar. Orrefors Kosta Bodas amerikanska bolag påverkade marginalen negativt då den den svagare USD under de tre första kvartalen gav högre varukostnader för inköp gjorda i SEK. Under fjärde kvartalet stärktes USD, vilket ännu ej fått någon väsentlig effekt på resultatet. Den allmänt svaga amerikanska konjunkturen har påverkat Cutter & Buck's marginaler negativt. Koncernen har även ökat avsättningen för inkurans med 24 MSEK.

Kostnader och avskrivningar

De externa kostnaderna uttryckt som andel av omsättningen ökade och uppgick till 24,0 (22,0) %. Kostnadsökningen är främst hänförlig till de förvärvade enheterna. Ökade marknads- och försäljningskostnader har också belastat resultatet, bla lanseringen av New Wave/Clique-konceptet i USA samt Cutter & Buck i Europa. Kostnaderna för personal som andel av omsättningen är något högre än föregående år och uppgick till 15,9 (15,4) %. Kostnadsökningen är relaterad till helårseffekt för de förvärvade enheterna.

Avskrivningarna ökade till 64,2 (53,9) MSEK, ökningen är främst hänförlig till de förvärvade enheterna.

Finansnetto och skatter

Finansnettot uppgick till -136,0 (-90,8) MSEK. Ökningen beror främst på högre nettoskuld med anledning av Cutter & Buck-förvärvet 2007 men även på att räntenivån under större delen av året varit högre samt den större kapitalbindningen. Koncernens policy är att ha kort räntebindning, vilket gör att ändrade korträntor snabbt får genomslag i koncernens räntenetto.

Skattesatsen uppgick till 36,5 % mot föregående år 26,6 %, vilket beror på förändring av uppskjutna skatter.

Resultat

Resultatet efter skatt försämrades med 83,4 MSEK till 147,9 (231,3) MSEK och resultat per aktie uppgick till 2,18 (3,46) kr.

RAPPORTERING AV SEGMENT/AFFÄRSOMRÅDE

New Wave Group AB tillämpar IFRS 8 i förtid. Affärsområdena Profil och Detaljhandel delas upp i de nya områdena Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Den nya uppdelningen innebär att varje varumärke grupperas in i ett affärsområde (se bilaga för uppdelning av varumärkena per affärsområde). Koncernen följer områdets och varumärkenas omsättning samt resultat (EBITDA). De nya rörelsesegmenten bygger på koncernens operativa styrning.

Resultatet för affärsområdena presenteras på EBITDA-nivå (Earning Before Interest, Tax and Depreciation), dvs rörelseresultatet justerat för avskrivningar.

Affärsområde Profil

Omsättningen ökade med 2 % till 2 216 (2 172) MSEK och resultatet (EBITDA) förbättrades med 39,4 MSEK till 316,9 (277,5) MSEK. Omsättnings- och resultatförbättringarna är relaterade till regionerna utanför Sverige.

Affärsområde Sport & Fritid

Omsättningen ökade med 32 % till 1 714 (1 300) MSEK och resultatet (EBITDA) förbättrades med 10,7 MSEK till 160,3 (149,6) MSEK. Affärsområdet inkluderar Cutter & Buck som förvärvades under 2007. Tillväxten var 18 % exklusive detta förvärv, vilket beror på Crafts goda tillväxt såväl i Norden som i Europa. Affärsområdets verksamheter på den amerikanska marknaden har påverkat negativt. Cutter & Buck's omsättning uppgick till 807 (533) MSEK och resultat (EBITDA) till 39,6 (49,6) MSEK, där föregående års siffror är från och med förvärvsdatumet 8 juni 2007.

Affärsområde Gåvor & Heminredning

Omsättningen minskade med 7 % till 674 (721) MSEK och resultatet (EBITDA) försämrades med 76,8 MSEK till -44,2 (32,6) MSEK. Förutom en lägre omsättning har resultatet påverkats av högre produktionskostnader för energi och personal i Orrefors Kosta Boda. Orrefors Kosta Bodas amerikanska bolag hade en negativ påverkan på marginalen då den svaga USD under de tre första kvartalen gav högre varukostnader för inköp som skett i SEK. Under fjärde kvartalet har USD stärkts, vilket ännu ej fått någon väsentlig effekt på resultatet.

Varumärkena Orrefors och Kosta Boda fortsätter sin etablering i Kina. Ytterligare 16 butiker öppnats och det finns nu sammanlagt 23 butiker i landet.

Ett antal kostnadsänkande åtgärder har vidtagits i Orrefors Kosta Boda-koncernen. I september 2008 beslutades att minska antalet anställda med cirka 100 vid bolagets driftsställen i Sverige (Orrefors, Kosta, Boda och Åfors). Personalneddragningarna sker inom samtliga nivåer i bolaget, både inom produktionen och administrationen.

Åtgärderna genomfördes under hösten 2008 och fortsätter under första halvåret 2009 efter förhandlingar med respektive fack förening. Besparingarna kommer att uppnås successivt under 2009 och nå full effekt under tredje kvartalet 2009.

GEOGRAFISK FÖRDELNING

	Andel av		Andel av		Förändring	
	2008	omsättningen	2007	omsättningen	MSEK	%
Norden	2 075	45%	2 061	49%	14	1
Mellaneuropa	859	19%	797	19%	63	8
Södra Europa	560	12%	511	12%	49	10
USA	929	20%	689	16%	240	35
Övriga länder	180	4%	136	3%	44	32
Totalt	4 604	100%	4 194	100%	410	10

Omsättningen i den nordiska regionen var i nivå med föregående år. Länderna utanför Sverige ökade medan omsättningen i Sverige minskade. Mellaneuropas omsättning ökade främst i Tyskland men även fjolårets förvärvade bolag i Polen ökade. Södra Europa hade en positiv utveckling, främst i Schweiz. Omsättningsökningen i USA är hänförlig till det förvärvade bolaget Cutter & Buck, som förvärvades 8 juni 2007. Ökningen på övriga marknader är främst hänförlig till Ryssland och Kina.

KAPITALBINDNING

Kapitalbindningen av varor ökade under 2008 med 338 MSEK till 2 200 (1 862) MSEK. Periodens ökning är till stor del hänförlig till Orrefors Kosta Boda, nyetableringarna av New Wave/Clique-konceptet i USA och Cutter & Buck i Europa samt 144 MSEK som är hänförligt till omräkningseffekt på grund av den svagare kronan. Inkursansreserven per den 31 december 2008 ökade med 24 MSEK och uppgick till 109 (85) MSEK eller 5 % av redovisat lagervärde.

Omsättningshastigheten på varulager för perioden uppgick till 1,2 (1,3), försämringen beror främst Orrefors Kosta Boda och nyetableringar.

Kundfordringarna minskade med 47 MSEK till 836 (883) MSEK.

Kapitalbindningen är hög och arbetet med att minska den har intensifierats. De åtgärder som vidtagits är bland annat ny inköpsorganisation, incitamentsprogram, påbörjad analys avseende ny lagerstruktur samt förbättrade analysverktyg. Åtgärderna beräknas ge resultat under 2009.

INVESTERINGAR, FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -268 (83) MSEK och efter investeringar till -333 (-1 083) MSEK. Koncernens kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick till -65 (-1 166) MSEK. I fjolårets investeringar ingår förvärvet av Cutter & Buck Inc. samt Textet Poland Sp z.o.o som uppgick till 1 087 MSEK. Upplysning om föregående års förvärv hänvisas till not 26.

Nettoskulden ökade med 219 MSEK och uppgick till 2 576 (2 357) MSEK, där valutaförändringar har ökat skulden med 70 MSEK. Nettoskulden i förhållande till eget kapital minskade och uppgick till 140 (164) %. Koncernen hade cirka 3 355 MSEK i kreditramar den 31 december 2008 och lånefaciliteten löper till och med april 2011. Räntan är baserad på STIBOR samt fast marginal. Koncernens policy är att ha kort räntebindning, vilket gör att ändrade korträntor snabbt får genomslag i koncernens räntenetto. Finansieringen kräver att vissa nyckeltal, sk covenants uppfylls.

Koncernens covenants är sedan december 2008 fastställda för perioden 31 december 2008 till och med 31 december 2009 och är följande:

- Räntetäckningsgrad under perioden 2008-12-31 till och med 2009-06-30 skall vid varje tid överstiga 2,5 och för tiden därefter överstiga 3,0 beräknad på underlag för de senaste fyra kvartalen.
- Räntebärande nettoskuld i förhållande till EBITDA, beräknad på rullande 12-månadersperiod, vid avstämningstidpunkterna 2008-12-31, 2009-03-31, 2009-06-30, 2009-09-30 och 2009-12-31 får ej överstiga 6,5 gånger
- Varulageromsättningshastigheten, beräknad på rullande 12-månadersperiod, får vid avstämningstidpunkterna 2008-12-31 inte understiga 1,09 gånger, 2009-03-31 inte understiga 1,05, 2009-06-30 inte understiga 1,03, 2009-09-30 inte understiga 1,07 och 2009-12-31 inte understiga 1,13.
- Soliditeten får vid avstämningstidpunkten 2008-12-31 inte understiga 25 % och vid därefter kommande kalenderkvartalsskiften inte understiga 30 %.

Styrelsen har upprättat prognoser om framtida kassaflöden som grund för bedömning av bland annat värdet på immateriella anläggningstillgångar. Dessa prognoser har också legat till grund för bedömningen kring möjligheten att uppnå bolagets avtalade covenants. De försämrade marknadsförutsättningarna och konjunkturläget medför dock att en prognos för kommande perioder i nuläget är svårbedömd. I det fall de av styrelsen antagna prognoser ej kan uppnås och där omförhandling av finansieringsvillkor eller avtal om alternativ finansiering ej kan ingås kan detta komma att påverka företagets framtida finansiering och kassaflöden.

Koncernen förväntas med nuvarande prognos för 2009 att uppfylla ovanstående nyckeltal.

Från och med oktober har koncernen upprättat en ny legal organisationsstruktur på den amerikanska marknaden. I samband med detta har ca 650 MSEK av den ursprungliga finansieringen på 1 085 MSEK överförts till ett nytt holdingbolag i USA. Denna del av upplåningen har därmed förändrats från SEK till USD.

PERSONAL, ORGANISATION OCH KOMPENSATIONER

Antalet årsanställda den 31 december 2008 uppgick till 2 562 (2 350) personer varav 46 % var kvinnor och 54 % var män. Av antalet anställda är 811 personer inom produktion. Den produktion som finns inom New Wave Group är hänförlig till Orrefors Kosta Boda, Seger, Dahetra, Toppoint och Cutter & Buck (brodyr).

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för verkställande direktören utan dessa frågor behandlas av styrelsen i helhet. Anställningsvillkor för övrig koncernledning beslutas av VD och styrelseordförande.

New Wave Groups policy för kompensation till ledande befattningshavare:

- Kompensationen baseras på faktorer som arbetsuppgifter, kompetens, befattning och prestation.
- Kompensationen är marknadsmässig för respektive marknad/jobb.
- Ersättningen utgörs av fast lön. Rörliga ersättningar såsom bonus får förekomma när så är motiverat för att kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner, för att stimulera försäljnings- och resultatförbättringar samt arbete med att uppnå särskilda av styrelsen fastställda nyckeltal
- Möjlighet att vid två av tre tillfällen köpa optioner i New Wave Group till marknadspris.

Särskilt arvode för styrelsearbete i koncernbolag ska inte utgå för ledande befattningshavare.

Pensionsförmån ska motsvara ITP-plan eller när det gäller ledande befattningshavare utanför Sverige; pensionsförmåner som är sedvanliga i det aktuella landet.

För samtliga ledande befattningshavare ska gälla en ömsesidig uppsägningstid om högst sex månader och inga avgångsvederlag ska förekomma.

Ersättning till koncernens VD utgörs av fast lön från New Wave Group AB samt New Wave Group Licensing SA, inget styrelsearvode eller övriga ersättningar (bonus). Pensionsförmåner utgår i enlighet med ITP-planen. En ömsesidig uppsägningstid om 6 månader gäller, dvs inga avgångsvederlag.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Orrefors Kosta Boda AB har under året överlåtit del av fastigheten Lessebo Kosta 13:13 till Torsten Jansson, huvudägare och styrelseordförande i New Wave Group AB (publ). Köpeskilling var 2,7 MSEK och baseras på en värdering genomförd av en oberoende extern värderingsman.

TECKNINGSOPTIONER I NEW WAVE GROUP AB

New Wave Group har tre program för teckningsoptioner utestående. Det ena gavs ut under juli 2007 och omfattar 1 653 250 optionsrätter som löper tom juni 2010 med ett lösenpris om 102,50. Optionerna tecknades med en premie om 7 kr per styck. Ursprungligen emitterades 2 000 000 optionsrätter, varefter 346 750 har makulerats.

De två andra programmen gavs ut i juli 2008 och riktar sig dels till ledande befattningshavare och dels till styrelsen. Optionsprogrammet till ledande befattningshavare omfattar 1 800 000 optionsrätter och löper tom juni 2011 med ett lösenpris om 64,05 kr. Optionerna tecknades med en premie om 1,11

kr per styck. Optionsprogrammet till styrelsen omfattar 200 000 optionsrätter och löper tom juni 2013 med ett lösenpris om 85,40 kr. Optionerna tecknades med en premie om 0,88 kr per styck. Erhållna premier har baserats på marknadsvärde.

RISKER OCH RISKKONTROLL

New Wave Group är, med sin internationella verksamhet, löpande utsatt för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är valuta-, upplånings- och ränterisker samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera dessa riskers påverkan på resultatet har koncernen upprättat en finanspolicy. För en utförligare beskrivning av koncernens riskexponering och riskhantering hänvisas till not 19.

De operationella riskerna utgörs av faktorer som inte är direkt påverkbara som t ex konjunkturer men i övrigt av mode och fluktuationer i valutor.

- Avseende säljkanalen profil krävs kontinuitet i kollektionerna vilket begränsar risken för inkurans. Valutarisken begränsas genom att prislister kan justeras kontinuerligt. Försäljningen sker till utvalda återförsäljare vilket begränsar kreditförlusterna.
- Avseende säljkanalen detaljhandel är modegraden högre. Då försäljningen till stor del sker genom förhandsorder begränsas inkuransrisken. Valutarisken begränsas genom att 50–80 % av den valutarrelaterade inköpskostnaden terminsäkras.

Koncernens policy är att ha kort räntebindning, vilket gör att ändrade korträntor snabbt får genomslag i koncernens räntenetto.

Koncernen har i oktober förändrat 650 MSEK av sin ursprungliga upplåning på 1 085 MSEK avseende föregående års förvärv av Cutter & Buck från SEK till USD. Förvärvet gjordes 8 juni 2007 och gav en immateriell anläggningstillgång i USD. Koncernen har i och med förändringen av upplåningen, minskat sin valuta exponering mot USD.

Koncernen har under december tecknat ett nytt kreditavtal som löper till och med april 2011 vilket kräver att vissa nyckeltal uppnås (se även under avsnitt Investeringar, finansiering och likviditet).

MODERBOLAGET

Omsättningen uppgick till 133 (87) MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 274,6 (81,5) MSEK. Nettouplåningen uppgick till 1 731 (1 611) MSEK varav 1 200 (313) MSEK avser finansiering till dotterbolag. Nettoinvesteringarna uppgick till -124 (-1 126) MSEK. Balansomslutningen uppgår till 3 408 (3 041) MSEK och det egna kapitalet till 1 046 (812) MSEK.

NEW WAVE GROUPS AKTIE

Antalet aktier i New Wave Group AB uppgår till 66 343 543 aktier med ett nominellt värde på 3,00 kr. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. Hembud föreligger för A-aktieägare enligt bolagsordningens paragraf 14.

Val av styrelseledamöter sker på ordinarie bolagsstämma.

Torsten Jansson genom bolag äger 32,4 % av kapitalet och 81,7 % av rösterna.

Följande bemyndigande har givits styrelsen intill nästa årsstämma:

- Att vid ett eller flera tillfällen, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, fatta beslut om nyemission av högst 4 000 000 st aktier av serie B. Genom beslut med stöd av bemyndigandet skall aktiekapitalet kunna ökas med sammanlagt högst 12 000 000 kr. Bemyndigandet skall även innefatta rätt att besluta om nyemission med bestämmande om apport eller att aktie skall tecknas med kvittningsrätt eller eljest med villkor som avses i 13 kap 5 § 6 p aktiebolagslagen. Skälen till avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt är att de nyemitterade aktierna skall användas för företagsförvärv respektive för finansiering av fortsatt expansion. Grunden för emissionskursen skall vara aktiens marknadsvärde.
- Att vid ett eller flera tillfällen besluta att uppta finansiering av sådant slag som omfattas av bestämmelserna i 11 kap 11 § aktiebolagslagen. Villkoren för sådan finansiering ska vara marknadsmässiga. Bakgrunden till bemyndigandet är att bolaget ska ha möjlighet att uppta sådan finansiering på för bolaget attraktiva villkor där t ex räntan kan vara beroende av bolagets resultat eller finansiella ställning.

HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

Den omstrukturering inom Orrefors Kosta Boda som aviserats har efter genomförda förhandlingar med berörda fackföreningar slutförts och slutresultatet är en personalminskning om 154 personer och antalet kvarvarande anställda beräknas därefter uppgå till 343 personer. I syfte att optimera effekterna av omstruktureringen har beslutats att redan nu reducera produktionen till den lägre nivån och därmed arbetsbefria merparten av de anställda som drabbas av nämnda personalminskning. Detta medför i sin tur att bolaget kommer att göra en avsättning för omstruktureringen i form av en engångskostnad om cirka 70,1 MSEK i kvartalsboks slutet för första kvartalet 2009. I samband härmed har New Wave Group kommit överens med kreditgivare om att nämnda engångskostnad ska återföras vid beräkningen av de finansiella åtagandena som New Wave Group åtagit sig att uppfylla och som redogjorts för i pressmeddelande som offentliggjordes 2008-12-12. Vid beräkningen av de finansiella åtagandena som New Wave Group åtagit sig att uppfylla, skall enligt överenskommelse med kreditgivare engångskostnaderna fördelas jämt över de fyra kvartalen 2009, dvs med ett belopp om cirka 17,5 MSEK i vart och ett av kvartalsboks slutet för kvartal 1–4 under 2009.

Åtgärderna bedöms, tillsammans med övriga och tidigare beslutade kostnadsänkande och strukturella åtgärder, medföra kostnadsänkningar på cirka 130 MSEK på årsbasis. Kostnadsänkningarna kommer att uppnås successivt under andra halvåret 2009 och nå full effekt under 2010.

ÖVRIGT

En redogörelse för koncernens styrning och styrelsens arbete framgår av avsnittet Bolagsstyrning.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogade står följande:

Tkr

Fritt eget kapital 2008-01-01	363 328
Koncernbidrag	1 606
Utdelning	- 66 344
Årets resultat	298 497
Summa utdelningsbara medel:	597 087

Styrelsen föreslår att 585 145 tkr överförs i ny räkning och en utdelning om 0,18 (1,00) kronor per aktie, vilket motsvarar 11 942 tkr. Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägarna ska motsvara 30 % av koncernens resultat över en konjunkturcykel.

Styrelsens yttrande avseende föreslagen vinstutdelning

Motivering

Koncernens egna kapital har beräknats i enlighet med de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC) samt i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering RFR 1:2 (Kompletterande redovisningsregler för koncerner). Moderbolagets egna kapital har beräknats i enlighet med svensk lag och med tillämpning av Rådet för finansiell rapportering RFR 2:2 (Redovisning för juridiska personer).

Den föreslagna vinstutdelningen utgör 8 % av koncernens resultat efter skatt, vilket ligger i linje med uttalad målsättning att utdelning skall motsvara 30 % av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel. Hänsyn är även tagen till investeringsplaner, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen finner att full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter den föreslagna vinstutdelningen.

Styrelsen finner även att den föreslagna utdelningen till aktieägarna är försvarlig med hänsyn till de parametrar som anges i 17 kap 3 § andra och tredje styckena i aktiebolagslagen (verksamhetens art, omfattning och risker samt konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt). Styrelsen vill därvid framhålla följande.

Verksamhetens art, omfattning och risker

Styrelsen bedömer att bolagets och koncernens egna kapital efter den föreslagna vinstutdelningen kommer att vara tillräckligt stort i relation till verksamhetens art, omfattning och risker. Styrelsen beaktar i sammanhanget bland annat bolagets och koncernens historiska utveckling, budgeterad utveckling, investeringsplaner samt konjunkturläget.

Konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt

Konsolideringsbehov

Styrelsen har företagit en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning och dess möjligheter att på sikt infria sina åtaganden. Föreslagen utdelning utgör 1,1 % av bolagets eget kapital och 0,7 % av koncernens eget kapital. Den uttalade målsättningen för koncernens kapitalstruktur med en soliditet på minst 30% bibehålls efter den föreslagna utdelningen. Bolagets och koncernens soliditet är god. Mot denna bakgrund anser styrelsen att bolaget och koncernen har förutsättningar att ta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster. Planerade investeringar har beaktats vid bestämmandet av den föreslagna vinstutdelningen. Vinstutdelningen kommer heller inte att negativt påverka bolagets och koncernens förmåga att göra ytterligare affärsmässigt motiverade investeringar enligt antagna planer.

Likviditet

Den föreslagna vinstutdelningen kommer inte att påverka bolagets och koncernens förmåga att i rätt tid infria sina betalningsförpliktelser. Bolaget och koncernen har tillgång till likviditetsreserver. Krediterna kan lyftas med kort varsel, vilket innebär att bolaget och koncernen har beredskap att klara såväl variationer i likviditeten som eventuella oväntade händelser.

Ställning i övrigt

Styrelsen har övervägt alla övriga kända förhållanden som kan ha betydelse för bolagets och koncernens ekonomiska ställning och som inte beaktas inom ramen för det ovan anförda. Därvid har ingen omständighet framkommit som gör att den föreslagna utdelningen inte framstår som försvarlig.

Göteborg den 24 april 2009

Maria Andark

Torsten Jansson
Styrelseordförande

Hans Johansson

Mats Årjes

Göran Härstedt
Verkställande direktör och koncernchef

Peter Nilsson

Vår revisionsberättelse avviker från standardutformningen och har lämnats den 24 april 2009

Ernst & Young

Sven-Arne Gårdh
Auktoriserad revisor

Bjarne Fredriksson
Auktoriserad revisor

Resultaträkning för koncernen

1 januari - 31 december

MSEK	Not	2008	2007
Intäkter	2	4 604,2	4 194,0
Handelsvaror		-2 371,8	-2 196,1
Bruttoresultat		2 232,4	1 997,9
Övriga rörelseintäkter	4	56,5	37,7
Externa kostnader	6	-1 105,6	-921,3
Personalkostnader	6	-731,0	-647,2
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	1	-64,2	-53,9
Övriga kostnader		-20,4	-7,4
Andelar i intresseföretags resultat		1,1	-
Rörelseresultat		368,8	405,8
Finansiella intäkter		12,4	15,0
Finansiella kostnader		-148,4	-105,8
Finansnetto	27	-136,0	-90,8
Resultat före skatt		232,8	315,0
Skatt på årets resultat	9	-84,9	-83,7
Årets resultat		147,9	231,3
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		144,6	229,3
Minoritetens aktieägare		3,3	2,0
		147,9	231,3
Resultat per aktie			
före utspädning (kr)		2,18	3,46
efter utspädning (kr)	6	2,18	3,33
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning		66 343 543	66 343 543
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	6	66 343 543	68 843 543

Balansräkning för koncernen

Per den 31 december

MSEK	Not	2008	2007
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	10	1 275,7	1 152,6
Materiella anläggningstillgångar	11	415,3	380,8
Andelar i intresseföretag	13	49,4	37,7
Långfristiga fordringar	13	16,8	17,2
Uppskjutna skattefordringar	13	124,4	131,8
Summa anläggningstillgångar		1 881,6	1 720,1
Varulager	25	2 200,3	1 862,1
Aktuell skattefordran		81,0	48,1
Kundfordringar	19	835,8	883,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	88,1	92,6
Övriga fordringar	7	92,7	88,3
Likvida medel		191,2	115,5
Summa omsättningstillgångar		3 489,1	3 089,6
SUMMA TILLGÅNGAR	24	5 370,7	4 809,7
EGET KAPITAL			
	16		
Aktiekapital		199,1	199,1
Övrigt tillskjutet kapital		217,1	217,1
Reserver		209,3	-86,7
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		1 177,2	1 096,8
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 802,7	1 426,3
Minoritetsintresse		31,1	11,9
Summa eget kapital		1 833,8	1 438,2
SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	17, 20	2 716,5	2 414,9
Avsättningar till pensioner		8,9	7,5
Övriga avsättningar		12,7	17,5
Uppskjutna skatteskulder	13	181,4	185,0
Summa långfristiga skulder		2 919,5	2 624,9
Kortfristiga räntebärande skulder	17, 20	51,0	57,6
Leverantörsskulder		247,5	319,9
Aktuell skatteskuld		55,3	30,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	192,3	231,2
Övriga skulder		71,3	107,1
Summa kortfristiga skulder		617,4	746,6
Summa skulder		3 536,9	3 371,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	24	5 370,7	4 809,7

Sammandrag avseende förändringar i koncernens eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa	Minoritets-intresse	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2007-01-01	199,1	217,1	-37,8	922,3	1 300,7	10,0	1 310,7
Årets omräkningsdifferenser	-	-	-47,6	-	-47,6	-	-47,6
Kassaflödessäkringar	-	-	-1,3	-	-1,3	-	-1,3
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets ägare	0,0	0,0	-48,9	0,0	-48,9	0,0	-48,9
Årets resultat	-	-	-	229,3	229,3	2,0	231,3
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	0,0	0,0	0,0	229,3	229,3	2,0	231,3
Utdelningar	-	-	-	-66,3	-66,3	-	-66,3
Av personalen betald optionspremie	-	-	-	11,5	11,5	-	11,5
Kapitalandelsförändring i minoriteten	-	-	-	-	-	-0,1	-0,1
Utgående eget kapital 2007-12-31	199,1	217,1	-86,7	1 096,8	1 426,3	11,9	1 438,2

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa	Minoritets-intresse	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2008-01-01	199,1	217,1	-86,7	1 096,8	1 426,3	11,9	1 438,2
Årets omräkningsdifferenser	-	-	285,9	-	285,9	-	285,9
Kassaflödessäkringar	-	-	10,1	-	10,1	-	10,1
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets ägare	0,0	0,0	296,0	0,0	296,0	0,0	296,0
Årets resultat	-	-	-	144,6	144,6	3,3	147,9
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	0,0	0,0	0,0	144,6	144,6	3,3	147,9
Utdelningar	-	-	-	-66,3	-66,3	-	-66,3
Av personalen betald optionspremie	-	-	-	2,1	2,1	-	2,1
Kapitalandelsförändring i minoriteten	-	-	-	-	-	15,9	15,9
Utgående eget kapital 2008-12-31	199,1	217,1	209,3	1 177,2	1 802,7	31,1	1 833,8
Ackumulerad omräkningsdifferens i eget kapital					2008	2007	2006
Ackumulerad valutakursdifferens vid årets början					-80,2	-32,6	21,1
Årets valutakursdifferens i utländska dotterbolag					285,9	-47,6	-53,7
Ackumulerad omräkningsdifferens vid årets slut					205,7	-80,2	-32,6

Klassificering av eget kapital

Aktiekapital

I posten aktiekapital ingår det registrerade aktiekapitalet för moderbolaget. Aktiekapitalet utgörs av 21 297 680 st A-aktier (kvotvärde 3 kr) och 45 045 863 st B-aktier (kvotvärde 3 kr).

Övrigt tillskjutet kapital

I övrigt tillskjutet kapital ingår summan av de transaktioner som New Wave AB har haft med aktieägarkretsen. De transaktioner som förekommit är emission till överkurs. Beloppet som ingår i övrigt tillskjutet kapital motsvaras således till sin helhet av erhållit kapital utöver nominellt belopp av emissionen.

Reserver

Reserver består till sin helhet av omräkningsdifferenser i enlighet med IAS 21.

Balanserat resultat

Balanserat resultat motsvaras av de ackumulerade vinster och förluster som genererats totalt i koncernen med avdrag för utbetalade utdelningar.

Kapitalhantering

Koncernens egna kapital uppgick vid årets slut till 1 833,8 (1 438,2) MSEK. New Wave Groups finansiella strategi är att skapa betryggande finansiella förutsättningar för koncernens drift och utveckling. Av stor vikt är måttet avkastning på eget kapital. Vid utgången av 2008 uppgick avkastningen på eget kapital till 9,2 (17,1) % och soliditeten till 34,1 (29,9) %.

New Waves utdelningspolicy innebär att utdelningen till aktieägarna motsvarar 30 % av koncernens resultat över en konjunkturcykel. Styrelsen föreslår att en utdelning om 0,18 (1,00) kr per aktie, vilket motsvarar 11,9 MSEK

Kassaflödesanalys för koncernen

1 januari - 31 december

MSEK	Not	2008	2007
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		368,8	405,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		29,2	60,5
Erhållen ränta		12,4	15,0
Erlagd ränta		-148,4	-105,8
Betald inkomstskatt		-98,9	-116,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		163,1	259,3
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital			
Ökning av varulager		-194,2	-119,0
Minskning/ökning av rörelsefordringar		153,0	-26,5
Minskning av rörelseskulder		-389,9	-30,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-268,0	83,0
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-61,3	-64,9
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		8,5	8,5
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-0,1	0
Förvärv av dotterbolag	26	-0,6	-1 087,3
Förvärv av finansiella tillgångar		-11,7	-22,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-65,2	-1 165,7
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		-333,2	-1 082,7
Finansieringsverksamheten			
Av personalen betald optionspremie		2,1	11,5
Upptagna lån		441,0	1 136,3
Amorterade lån		0,4	0
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-66,3	-66,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		377,2	1 081,5
Årets kassaflöde		44,0	-1,2
Likvida medel vid årets början		115,5	114,2
Valutakursdifferens i likvida medel		31,7	2,5
Likvida medel vid årets slut		191,2	115,5
Likvida medel			
Kassa och bank		191,2	115,5

Ovanstående poster har klassificerats som likvida medel med utgångspunkt att:

- de utgör kassamedel
- de har en obetydlig risk för värdefluktuationer

Kommentarer till kassaflödesanalysen

Kassaflödet från den löpande verksamheten har minskat med -351 (-198,3) MSEK främst beroende på lagerupbyggnad i Orrefors Kosta Boda och Cutter & Buck på nya marknader samt räntekostnader. Likvidpåverkande investeringar minskade med 1100,5 (-1.116,4) MSEK då ingen uppstart eller förvärv av nya företag till större värden skedde under 2008. Totalt förbättrades kassaflödet efter investeringar till -333,2 (-1.082,7) MSEK.

Resultaträkning för moderbolaget

1 januari - 31 december

MSEK	Not	2008	2007
Intäkter	3	133,0	87,0
Övriga rörelseintäkter	4	16,8	5,0
Rörelsens kostnader			
Externa kostnader		-101,2	-73,1
Personalkostnader	6	-26,7	-24,7
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	1	-2,7	-3,1
Övriga kostnader		-11,1	-3,0
Rörelseresultat		8,1	-11,9
Resultat från andelar i koncernföretag		302,7	115,2
Finansiella intäkter		150,5	99,3
Finansiella kostnader		-186,7	-121,1
Finansnetto	27	266,5	93,4
Resultat före skatt		274,6	81,5
Bokslutsdispositioner	8	24,0	-5,0
Skatt på årets resultat	9	-0,1	10,4
Årets resultat		298,5	86,9

Balansräkning för moderbolaget

Per den 31 december

MSEK	Not	2 008	2 007
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	10	2,4	5,6
Materiella anläggningstillgångar	11	1,3	1,8
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	12	1 485,2	2 117,0
Andelar i intresseföretag	13	51,2	37,7
Fordringar hos koncernföretag		1 593,7	0
Summa finansiella anläggningstillgångar		3 130,1	2 154,7
Summa anläggningstillgångar		3 133,8	2 162,1
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		0,6	0,2
Fordringar hos koncernföretag		1 033,5	833,5
Aktuell skattefordran		36,0	0
Övriga fordringar		3,0	27,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	6,0	17,9
Summa kortfristiga fordringar		1 079,1	878,7
Kassa och bank		0	0
Summa omsättningstillgångar		1 079,1	878,7
SUMMA TILLGÅNGAR		4 212,9	3 040,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	16	199,1	199,1
Reservfond		249,4	249,4
		448,5	448,5
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst		250,6	228,4
Överkursfond		48,0	48,0
Årets resultat		298,5	86,9
		597,1	363,3
Summa eget kapital		1 045,6	811,8
Obeskattade reserver	15	33,4	57,3
Långfristiga skulder			
Checkräkningskredit	17	2 536,0	1 610,9
Summa långfristiga skulder		2 536,0	1 610,9
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		15,7	27,7
Skulder till koncernföretag		573,2	520,3
Aktuell skatteskuld		0	0,6
Övriga skulder		0	0,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	9,0	11,5
Summa kortfristiga skulder		597,9	560,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		4 212,9	3 040,8
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser för moderbolaget			
Poster inom linjen	22	2 154,1	8,2
Ansvarsförbindelser	23	338,5	291,8

Sammandrag avseende förändringar i moderbolaget eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Överkursfond	Årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2007-01-01	199,1	249,4	157,9	48,0	89,4	743,8
Omföring enligt stämmobeslut			89,4		-89,4	0,0
Koncernbidrag	-	-	47,4	-	-	47,4
Årets resultat	-	-	-	-	86,9	86,9
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	0,0	0,0	47,4	0,0	86,9	134,3
Utdelningar	-	-	-66,3	-	-	-66,3
Utgående eget kapital 2007-12-31	199,1	249,4	228,4	48,0	86,9	811,8

Koncernbidrag 47,4 MSEK avser erhållet koncernbidrag om 65,8 MSEK med beräknad skatteeffekt på -18,4 MSEK hänförligt till koncernbidraget

MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Överkursfond	Årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2008-01-01	199,1	249,4	228,4	48,0	86,9	811,8
Omföring enligt stämmobeslut			86,9		-86,9	0,0
Koncernbidrag	-	-	1,6	-	-	1,6
Årets resultat	-	-	-	-	298,5	298,5
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	0,0	0,0	1,6	0,0	298,5	300,1
Utdelningar	-	-	-66,3	-	-	-66,3
Utgående eget kapital 2008-12-31	199,1	249,4	250,6	48,0	298,5	1 045,6

Koncernbidrag 1,6 MSEK avser erhållet koncernbidrag om 2,2 MSEK med beräknad skatteeffekt på -0,6 MSEK hänförligt till koncernbidraget

Kassaflödesanalys för moderbolaget

1 januari - 31 december

MSEK	2008	2007
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat före finansiella poster	8,1	-11,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1,3	0,4
Erhållen utdelning	266,5	115,2
Erhållen ränta	150,5	99,3
Erlagd ränta	-186,7	-121,0
Betald inkomstskatt	-37,3	-14,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	202,4	67,3
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital		
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	-164,4	113,1
Ökning av kortfristiga skulder	30,4	238,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	68,4	418,7
Investeringsverksamheten		
Kapitaltillskott till dotterbolag	-48,6	-8,8
Koncernintern bolagsförsäljning	725,4	7,1
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,7	-2,1
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	1,7	-3,9
Förvärv av dotterbolag	0,6	-1 118,2
Förvärv av finansiella tillgångar	-802,8	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-124,4	-1 125,9
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-56,0	-707,2
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån	120,1	707,4
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-66,3	-66,3
Erhållna/lämnade koncernbidrag	2,2	65,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	56,0	706,9
Årets kassaflöde	0,0	-0,3
Likvida medel vid årets början	0,0	0,3
Likvida medel vid årets slut	0,0	0,0

Redovisnings- och värderingsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) såsom de har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU.

Koncernens bokslut innehåller tillkommande information i enlighet med Rådet för finansiell rapportering RFR 1:1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget New Wave Group AB och alla bolag i vilka New Wave Group AB direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstvärdet eller ensam utövar ett bestämmande inflytande. Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med IFRS/IAS, vilket innebär att anskaffningsvärdet på aktier i dotterbolag elimineras mot eget kapital i respektive dotterbolag vid förvärvstillfället, inklusive beräknad andel av eget kapital i obeskattade reserver. För obeskattade reserver tillhöriga förvärvade bolag har uppskjuten skatteskuld upptagits bland långfristiga skulder enligt gällande procentsats i respektive land. Överstiger anskaffningsvärdet på aktierna det förvärvade bolagets nettotillgångar föreligger en koncernmässig goodwill. Metoden innebär att endast den del av eget kapital i dotterbolaget som skapats efter förvärvstidpunkten ingår i koncernens egna kapital.

I koncernens resultaträkning ingår under räkenskapsåret förvärvade bolag från och med förvärvstidpunkten. Under året avyttrade bolag utsluts från och med räkenskapsårets början. Intressebolag redovisas enligt kapitalandelmetoden.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

Redovisningsprinciper och beräkningsprinciper är oförändrade från de som tillämpats i årsredovisningen 2007. Nya IFRS-standarder under 2008 har inte haft någon påverkan på New Wave Groups redovisning.

IFRS 8 Rörelsesegment

IFRS 8 tillämpas från 2008 men har inte några effekter på resultat- och balansräkningen utan innebär enbart kompletterande upplysningskrav avseende finansiella tillgångar och skulder.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Vid upprättandet av moderbolagets bokslut har RFR 2:1, Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagen tillämpats.

Framtida ändringar av redovisningsprinciper

Nedan förtecknas de nya standarder och uttalanden som skall tillämpas för kalenderåret 2009 eller senare. I nuläget bedöms ej dessa få en väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna.

IFRIC 12 Avtal om ekonomiska eller samhälleliga tjänster behandlar frågeställningen hur privat aktör ska redovisa anläggning samt de rättigheter och skyldigheter som följer av avtal med stat, landsting eller kommun om till exempel finansiering, drift och utveckling av anläggningen. Tolkningsuttalandet tillämpas retroaktivt från och med räkenskapsår 2008. Tolkningsuttalandet är ännu ej godkänt av EU.

IFRIC 13 Kundlojalitetsprogram behandlar redovisning och värdering av ett företags förpliktelser att leverera kostnadsfri eller rabatterade varor eller tjänster till kunder som kvalificerat sig till detta genom tidigare köp. Tolkningsuttalandet tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 juli 2008 eller senare och bedöms inte få någon väsentlig inverkan på New Waves finansiella rapporter.

IFRIC 14, Begränsningen av en förmånsbestämd tillgång, lägsta fonderingskrav och samspelet dem emellan, behandlar huruvida återbetalningar eller minskningar av framtida avgifter bör betraktas som tillgängliga, hur ett lägsta fonderingskrav kan påverka tillgängligheten eller minskningar av framtida avgifter och när ett lägsta fonderingskrav kan ge upphov till förpliktelser. Ändringen skall tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2009 eller senare. Standarden beräknas inte få några väsentliga effekter på New Waves finansiella rapporter för 2009.

Omarbetad IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, syftar till att förbättra användarens möjlighet att analysera och jämföra information som lämnas i årsredovisningar genom att förändringar i eget kapital i ett företag som beror på transaktioner med ägare separeras från andra förändringar av eget kapital. Ändringen skall tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2009 eller senare.

Standarden beräknas inte få några väsentliga effekter på New Waves finansiella rapporter för 2009.

Ändrad IFRS 2, Aktierelaterade ersättningar, innebär att endast tjänste- och resultatvillkor betraktas som överlåtelsevillkor. Alla andra villkor ska ingå i det verkliga värdet vid tilldelningstidpunkten och påverkar inte antalet tilldelningar som förväntas ske eller värderingen efter tilldelningstidpunkten. I ändringen anges också att alla indragningar, oavsett om de görs av företaget eller av andra parter, bör redovisas på samma sätt i redovisningen. Ändringen ska med retroaktiv verkan tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2009 eller senare.

Omarbetad IFRS 3, Rörelseförvärv, den omarbetade standarden tillämpar även fortsättningsvis förvärvsmetoden för rörelseförvärv, med några betydande förändringar. Alla betalningar vid förvärv av verksamhet ska exempelvis redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten, och några villkorade betalningar värderas sedan till verkligt värde i resultaträkningen. Goodwill kan beräknas baserat på moderbolagets andel av nettotillgångarna eller innefatta goodwill rörande minoritetsintressen, även om alla transaktionskostnader kostnadsförs. Ändringen skall tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2009 eller senare. Standarden beräknas inte få några väsentliga effekter på New Waves finansiella rapporter för 2009.

Omarbetad IAS 27, Koncernredovisning och separata finansiella rapporter, innebär att resultatet av transaktioner med minoritetsintressen ska redovisas mot eget kapital om ingen förändring av ägarförhållanden föreligger som innebär att de inte längre resulterar i goodwill eller vinst eller förlust. I standarden specificeras också redovisning när ingen ägandeförändring föreligger så att eventuella återstående intressen värderas till verkligt värde och vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen. Ändringen skall tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2009 eller senare. Standarden beräknas inte få några väsentliga effekter på New Waves finansiella rapporter för 2009.

Ändrad IAS 32, Finansiell instrument: Upplysningar och klassificering, och IAS 1 (ändring), Utformning av finansiella rapporter – inlösningsbara finansiella instrument och åtaganden som uppkommer vid likvidation (gäller från och med 1 januari 2009). Enligt den här standarden ska ett företag klassificera inlösningsbara finansiella instrument som eget kapital när instrumentet ger upphov till en skyldighet att till en annan part tilldela en pro rata-andel av nettotillgångarna i företaget vid likvidation. Ändringen skall tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2009 eller senare. Standarden beräknas inte få några väsentliga effekter på New Waves finansiella rapporter för 2009.

IFRIC 15, Agreements for construction of real estates (gäller från och med 1 januari 2009) är inte tillämplig på koncernens verksamhet, eftersom alla intäkts-transaktioner redovisas enligt IAS 18.

IFRIC 16, Hedges of a net investment in a foreign operation (gäller från och med 1 oktober 2008). IFRIC 16 förtydligar att nettointesteringsräkning hänför sig till skillnader i funktionell valuta snarare än rapporteringsvaluta och att kraven i IAS 32 ska tillämpas för den säkrade posten. Tolkningsuttalande är ännu ej godkänt av EU.

Minoritetsintresse

Minoritetens andel av årets resultat och eget kapital baseras på dotterbolagens bokslut upprättade i enlighet med koncernens redovisningsprinciper. Minoritetens andel i dotterbolagens nettotillgångar redovisas i separat post i koncernens egna kapital. I koncernens resultaträkning ingår minoritetens andel i redovisat resultat.

Intressebolag

Som intressebolag betraktas de bolag som inte är dotterbolag men där moderbolaget direkt eller indirekt innehar minst 20 % röstandel. Andelar i intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. I koncernens resultaträkning ingår andelar av resultatet i intressebolagen i resultatet före skatt. Anskaffningsvärdet för andelarna i intressebolag är inte högre än andelen av eget kapital varför någon goodwillpost ej redovisas. Andelen av intressebolagens underskottsavdrag, med anledning av redovisade förluster, ingår inte i koncernens redovisade uppskjutna skattefordran. I koncernens balansräkning redovisas innehavet i intressebolagen till anskaffningsvärde justerat för andel av resultatet efter förvärvstillfället.

Intäktsredovisning

Intäktsredovisning vid försäljning av varor görs i samband med leverans till kund

i enlighet med försäljningsvillkoren. All försäljning redovisas med avdrag för mervärdeskatt, rabatter och returer. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning. Provisions-, royalty- och licensintäkter redovisas som försäljningsintäkt i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd. De uppgår inte till väsentliga belopp varför de inte särredovisas.

Internförsäljning

Prissättning vid leverans mellan koncernbolag sker enligt affärsmässiga grunder och därmed till marknadspriser. Interna resultat som uppkommer vid försäljning mellan koncernbolag har eliminerats i sin helhet.

Transaktioner till närstående

Orrefors Kosta Boda AB har under året överlåtit del av fastigheten Lessebo Kosta 13:13 till Torsten Jansson, huvudägare och styrelseordförande i New Wave Group AB (publ). Köpeskillingen var 2,7 MSEK och baseras på en värdering genomförd av en oberoende extern värderingsman. Inga övriga transaktioner har skett till närstående utöver sedvanliga transaktioner med koncernföretag.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp som anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet med på de nettotillgångar koncernen förvärvat i samband med ett företagsförvärv eller inkråmsförvärv. Goodwill testas minst årligen, eller när det finns indikationer på att dess värde har sjunkit, för att identifiera eventuella nedskrivningsbehov. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade av- och nedskrivningar.

Varumärke

Varumärken redovisas till anskaffningsvärde efter eventuella ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar. Varumärken som konstaterats ha en obestämbar nyttjandetid skrivs inte av utan testas årligen vad gäller nedskrivningsbehov på motsvarande sätt som för goodwill. Undantaget är mindre förvärv, 2003 och tidigare, vilka skrivs av linjärt med 5 % årligen.

Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar förvärvade av koncernbolag redovisas till historisk anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Utgifter för reparationer och underhåll kostnadsförs. Tillgångens anskaffningsvärde skrivs av linjärt under tillgångens förväntade nyttjandeperiod.

Datorer och programvaror	33%
Byggnader	2 - 4%
Övriga maskiner och inventarier	10 - 20%

Utsläppsrätter

Orrefors Kosta Boda AB innehar per bokslutsdagen som enda enhet inom koncernen 9 894 st utsläppsrätter. Utsläppsrätterna har tilldelats från Energimyndigheten utan kostnad och har i bokslutet inte åsatts något värde.

Nedskrivningar

Vid nedskrivningsprövningen jämförs det redovisade värdet i balansräkningen med det beräknade återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet på tillgången är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. I de fall en tillgångs eller kassagenererande enhets beräknade återvinningsvärde understiger det hittills redovisade värdet görs en nedskrivning till återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har ett formellt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Fordringar

Fordringar har, efter individuell prövning, upptagits till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Forskning och utveckling

Produktutveckling omfattar i huvudsak design och framtagning av nya kollektioner samt utveckling av nya produktvarianter inom ramen för befintligt sortiment. Utgifter för forskning och utveckling kostnadsförs löpande då produkter byts ut

regelbundet och livslängden är svår att förutse.

Klassificering av finansiella instrument enligt IAS 39

Alla finansiella tillgångar och skulder klassificeras i följande kategorier:

- Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen består av finansiella tillgångar och finansiella skulder som innehas för handel vilket innefattar New Wave Groups alla derivat. Derivathandel bedrivs i huvudsak för att säkra koncernens valutarisker.
- Placeringar avsedda att behållas till förfall
Denna kategori innefattar finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar och fastställd löptid som New Wave Group har för avsikt och förmåga att hålla till förfall.
- Lånefordringar och kundfordringar
Dessa tillgångar har fastställda eller fastställbara betalningar. New Wave Groups likvida medel, kundfordringar och lånefordringar ingår i denna kategori.
- Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning
New Wave Group har inga finansiella instrument klassificerade i denna kategori.
- Övriga finansiella skulder
Innefattar finansiella skulder som inte innehas för handel. New Wave Groups leverantörsskulder samt upplåning ingår i denna kategori.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder, låneskulder samt derivat. Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39. Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för fordringar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu ej mottagits. Leverantörsskuld tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem.

Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedöms individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivning av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader. Årets nedskrivning redovisas i not 19.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder värderas till anskaffningsvärde. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp. Valutaderivatet redovisas baserat på handelsdag.

Likvida medel och låneskulder

Kortfristiga placeringar består av likvida bankmedel utan bindningstid och där bedöms marknadsvärdet överensstämma med bokfört värde. Låneskulder utgörs av skulder till kreditinstitut. Skulderna redovisas i balansräkningen till anskaffningsvärde på likviddagen med tillägg för upplupen ränta. Räntekostnader periodiseras och redovisas löpande i resultaträkningen. Valutaderivat ingår enbart i syfte att säkra kommersiella flöden. Derivatet utgörs av valutaterminskontrakt och valutaswappar. Valutakurseffekten hänförliga till derivaten resultatförs inom rörelseresultatet vid samma tidpunkt som när valutaeffekten på den underliggande säkrade transaktionen redovisas.

Varuinköp

Ca 50–80 % av alla valutaexponerade inköp inom Sport & Fritid och Sagaform terminssäkras. Vid orderläggning införskaffas derivat för att säkerställa inleveransvärdet till lager. Derivatet hanteras såsom kassaflödessäkringar där valutaeffekten redovisas som en justerpost mot eget kapital enl IAS 39.

Leasing

I koncernen förekommer endast operationell leasing och leasingavgifterna kost-

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER FORTS.

nadsförs därför jämt över avtalsperioden. Tjänstebilar, kopieringsmaskiner mm redovisas av väsentlighetsskäl som operationell leasing.

Varulager

Varulagret utgörs av kläder, presentartiklar och accessoarer för vidareförsäljning. Varulager värderas med tillämpning av först-in-först-ut-principen till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leveranser mellan i koncernen ingående bolag. I redovisat lagervärde har avdrag för verklig inkurans skett.

Erhållna och lämnade koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas direkt mot eget kapital med beaktande av en beräknad skatteeffekt av 28 %.

Skatt

Aktuell skatt

Koncernens inkomstskatter innefattar skatter på koncernbolagens redovisade vinster under redovisningsperioden samt justeringar avseende skatt för tidigare perioder, andel i intressebolagens skatt och förändringar av uppskjuten skatt. Dessa skatter har beräknats i enlighet med i varje land gällande skatteregler och redovisas som aktuell skatt.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt beräknas med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag har beaktats endast i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Vid beräkning av den uppskjutna skatteskulden har skattesatsen för respektive land avseende inkomståret använts.

I moderbolagets bokslut redovisas, på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning, den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver som en del av de obeskattade reserverna.

Ersättning till anställda

Pensioner

Pensionsskulder beräknas i enlighet med IAS 19, Ersättningar till anställda. I

koncernen finns avgiftsbestämda och förmånsbestämda planer. Vid avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till en separat juridisk enhet och har inga förpliktelser att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas. Koncernen har förmånsbestämda pensionsplaner förvaltade av Alecta. Detta är en plan vilken omfattar flera arbetsgivare, och då Alecta ej har tillräcklig information som underlag för värdering, redovisar bolaget pensionsåtagandet hos Alecta såsom en avgiftsbestämd plan i enlighet med IAS 19 p.30. Alectas konsolideringsgrad uppgick till 112 (152) % vid årets utgång. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av skillnaden mellan tillgångarna och försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Rapportering av segment

New Wave Group AB tillämpar i förtid från och med fjärde kvartalets rapportering IFRS 8 nya krav på Rörelsesegment/Affärsområde som träder i kraft 1 januari 2009. Affärsområdena Profil och Detaljhandel delas upp i de nya områdena Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Den nya uppdelningen innebär att varje varumärke grupperas in i det affärsområde som det anses tillhöra (se sid 71 för uppdelning av varumärkena per affärsområde).

Kritiska uppskattningar och bedömningar

Kritiska uppskattningar och bedömningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet och på framtida förväntade händelser. De antaganden och uppskattningar som bedöms ha störst inverkan på resultat, tillgångar och skulder är värdering av varumärken, goodwill och skatter.

Värdet av dessa tillgångar och skulder uppskattas varje balansdag. Återvinningsvärdet för tillgångsposterna fastställs genom beräkning av nyttjandevärdet och sker en gång om året eller vid befarat nedskrivningsbehov.

Vad gäller skatteverkets revision se not 23.

Övriga redovisningsmässiga uppskattningar är bl a osäkra fordringar, inkurans i varulager, verkligt värde på finansiella instrument, nyttjandeperiod för eller förväntad förbrukning av avskrivningsbara tillgångar.

NOT 2 RÖRELSESEGMENT

Affärsområden

MSEK	Intäkter		Rörelseresultat, EBITDA		Tillgångar	Investeringar	Avskrivningar		Skulder			
	2008	2007	2008	2007			2008	2007	2008	2007		
Koncernen	2 216,2	2 172,3	316,9	277,5	3 448,0	2 864,7	-33,2	-54,1	-32,0	-20,2	2 404,1	2 276,0
Profil	2 216,2	2 172,3	316,9	277,5	3 448,0	2 864,7	-33,2	-54,1	-32,0	-20,2	2 404,1	2 276,0
Sport & Fritid	1 714,2	1 300,4	160,3	149,6	1 048,1	1 045,9	-29,0	-1 102,7	-20,6	-21,8	399,7	336,5
Gåvor & Heminredning	673,8	721,3	-44,2	32,6	874,6	899,1	-3,0	-9,2	-11,6	-11,9	733,1	759,0
	4 604,2	4 194,0	433,0	459,7	5 370,7	4 809,7	-65,2	-1 166,0	-64,2	-53,9	3 536,9	3 371,5

New Wave Group AB tillämpar i förtid från och med fjärde kvartalets rapportering IFRS 8 nya krav på Rörelsesegment/Affärsområde som träder i kraft 1 januari 2009. Affärsområdena Profil och Detaljhandel delas upp i de nya områdena Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Den nya uppdelningen innebär att varje varumärke grupperas in i det affärsområde som det anses tillhöra (se sid 71 för uppdelning av varumärkena per affärsområde). Koncernen följer områdets och varumärkenas intäkter samt resultat (EBITDA), som tidigare presenterats som profil- respektive detaljhandelsmarknaden. De nya Rörelsesegmenten bygger på koncernens operativa styrning som baseras på koncernredovisningens principer.

New Wave Group har valt att presentera resultatet för affärsområdena på EBITDA-nivå (Earning Before Interest, Tax and Depreciation), dvs rörelseresultatet justerat för avskrivningar.

Geografiska områden

MSEK	Intäkter		Tillgångar	
	2008	2007	2008	2007
Norden	2 075,0	2 061,0	2 021,0	2 066,7
Mellaneuropa	859,0	797,0	933,0	894,0
Södra Europa	560,0	511,0	764,0	447,0
USA	929,0	689,0	1 526,0	1 272,0
Övriga länder	181,2	136,0	126,7	130,0
Summa	4 604,2	4 194,0	5 370,7	4 809,7

Intäkterna är baserade på var intäkterna är intjänade. Tillgångarna är baserade på var koncernens tillgångar är lokaliserade.

NOT 3 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG

Moderbolagets omsättning under verksamhetsåret 1 januari – 31 december 2008 uppgick till 133,0 (87,0) MSEK. Försäljningen till koncernbolag utgjorde 100 % (98 %). Resultatet före bokslutsdispositioner och skatt var 274,6 (81,5) MSEK.

NOT 4 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

MSEK

Koncernen	2008	2007
Valutakursvinster	31,8	12,5
Realisationsvinster	5,7	8,5
Övriga bidrag och ersättningar	19,0	16,7
Totalt	56,5	37,7

MSEK

Moderbolag	2008	2007
Valutakursvinster	16,8	5,0
Totalt	16,8	5,0

NOT 5 MEDELANTAL ANSTÄLLDA

Anställda

Moderbolag	2008 Antal anställda	Varav män	2007 Antal anställda	Varav män
Hisinges Kärra	42	26	42	23
Totalt moderbolaget	42	26	42	23

Dotterbolag i Sverige

Borås	128	72	95	52
Hisinges Kärra	27	19	30	19
Munkedal	92	51	94	59
Orrefors Kosta	594	381	599	384
Stockholm	69	50	73	49
Ulricehamn	94	44	109	60
Örebro	14	6	15	7
Totalt dotterbolag i Sverige	1 018	623	1 015	630

Dotterbolag i utlandet

Bangladesh	57	54	50	46
Belgien	47	26	39	22
Danmark	75	49	160	81
England	8	3	0	0
Finland	44	26	34	21
Frankrike	19	13	20	11
Hong Kong	5	3	4	1
Indien	13	12	0	0
Irland	4	2	4	2
Italien	56	33	55	32
Japan	4	0	4	0
Kina	272	101	184	76
Nederländerna	175	110	201	128
Norge	69	37	67	36
Polen	64	21	49	24
Ryssland	43	17	28	15
Schweiz	40	25	41	30
Spanien	23	16	44	27
Tyskland	52	26	50	28
USA	365	120	209	95
Vietnam	30	11	21	9
Wales	25	16	18	10
Österrike	12	9	11	8
Totalt dotterbolag utlandet	1 502	730	1 293	702

Koncernen totalt **2 562** **1 379** **2 350** **1 355**

Könsfördelning inom företagsledningen

Koncernen	Kvinnor 2008	Män 2008	Totalt 2008	Kvinnor 2007	Män 2007	Totalt 2007
Styrelsen	1	4	5	1	4	5
Koncernledningen	0	8	8	1	7	8
Totalt	1	12	13	2	11	13

Sjukfrånvaro Moderbolaget

Den totala sjukfrånvaron för perioden 1 januari - 31 december i moderbolaget uppgick till 1,3 (0,7) %; kvinnor 2,2 (1,3) %, män 0,6 (0,3) %.

NOT 6 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

MSEK	2008 Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensions- kostnader	2007 Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensions- kostnader
Moderbolaget	18,0	7,2	1,3	15,7	6,7	1,6
Dotterbolag i Sverige	218,6	86,4	11,8	187,5	59,4	10,0
Dotterbolag utomlands	451,9	64,0	14,0	314,7	48,7	8,2
Koncernen totalt	688,5	157,6	27,1	517,9	114,8	19,8

Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,2 (0,1) MSEK gruppens styrelse och VD. Av koncernens pensionskostnader avser 2,0 (1,9) MSEK gruppens styrelse och VD.

Löner och andra ersättningar fördelat per land och mellan styrelseledamöter m fl och anställda

MSEK	2008 Styrelse och VD	Varav tantiem o d *	Övriga anställda	2007 Styrelse och VD	Varav tantiem o d *	Övriga anställda
Moderbolaget	2,5	0,0	15,5	1,7	0,0	14,0
Dotterbolag i Sverige	9,4	0,0	209,2	11,8	0,0	177,9
Dotterbolag utomlands						
Belgien	0,8	0,0	21,0	1,3	0,0	16,9
Danmark	2,7	0,1	38,6	1,6	0,2	28,5
England	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0
Finland	2,0	0,0	14,8	1,7	0,0	9,9
Frankrike	1,1	0,0	3,5	0,6	0,1	2,2
Irland	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,6
Italien	9,0	4,9	18,2	7,6	4,0	14,0
Kina	0,0	0,0	19,3	0,0	0,0	10,8
Nederländerna	5,3	0,2	70,9	3,4	0,0	62,2
Norge	1,9	0,0	27,3	2,1	0,0	26,7
Polen	0,6	0,0	3,4	0,0	0,0	1,3
Ryssland	0,8	0,0	8,8	0,7	0,0	3,7
Schweiz	2,3	0,0	18,6	0,0	0,0	16,8
Spanien	0,9	0,0	6,1	0,6	0,0	5,9
Tyskland	4,0	1,4	18,9	1,5	0,6	15,2
USA	5,7	0,0	136,1	1,5	0,0	66,9
Wales	0,9	0,0	4,4	0,8	0,0	3,8
Österrike	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	3,4
Totalt dotterbolag utomlands	38,0	6,6	413,9	23,7	4,9	288,8
Koncernen totalt	49,9	6,6	638,6	37,2	4,9	480,7

* Tantiemen är resultatbaserad och avräknas årligen utan framtida åtaganden.

Styrelsearvode	2008	2007
Externa ledamöter i moderbolaget	0,5	0,5
Därav till avgående styrelsens ordförande	0,0	0,1
Arbetande styrelsens ordförande	0,9	0,5

Ersättningskommitté för moderbolagets styrelse har inte utsetts. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut.

Anställningsvillkor för VD

Ersättning till VD utgörs av fast lön från New Wave Group AB samt New Wave Group Licensing SA. Inget styrelsearvode eller andra ersättningar såsom bonus utgår till VD. Som pensionsförsäkring åt VD föreligger marknadsmissig avgiftsbestämd plan. För VD gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader i anställningsförhållandet med både New Wave Group AB och New Wave Group Licensing SA.

Anställningsvillkor för andra ledande befattningshavare

Med andra ledande befattningshavare avses de 7 som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. För koncernledningens sammansättning se näst sista sidan. Ersättning till andra ledande befattningshavare utgörs av fast lön samt i ett fall tantiem. Inget styrelsearvode utgår. För övriga ledande befattningshavare föreligger marknadsmissiga avgiftsbestämda pensionsavtal. För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid mellan 3 - 6 månader och inga avgångsvederlag.

Beslutsprocess

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och koncernens övriga ledande befattningshavare, utan behandlas av styrelsen i helhet. Ledande befattningshavares lön sätts av VD efter samråd med styrelsens ordförande. Styrelsens arvode beslutas av årsstämman.

MSEK	2008 Löner och andra ersättningar	Varav tantiem o d	Pensions- kostnad	2007 Löner och andra ersättningar	Varav tantiem o d	Pensions- kostnad
Verkställande direktören Göran Härstedt	1,5	0	0	1,2	0	0
Styrelsens ordförande Torsten Jansson	0,9	0	0,2	0,5	0	0,1
Styrelsen ordförande Håkan Thylén, t om 2007	0	0	0	0,1	0	0
Styrelseledamot Maria Andark	0,1	0	0	0,1	0	0
Styrelseledamot Hans Johansson	0,1	0	0	0,1	0	0
Styrelseledamot Peter Nilsson	0,1	0	0	0,1	0	0
Styrelseledamot Mats Årjes	0,1	0	0	0,1	0	0
Andra ledande befattningshavare*	11,5	4,4	0,3	12,2	4,2	0,6
	14,3	4,4	0,5	14,4	4,2	0,7

*Personerna framgår av redovisning sid 75.

Teckningsoptioner

	2008			2007	
	Antal med lösen 2010	med lösen 2011	med lösen 2013	Antal med lösen 2008	med lösen 2010
Styrelsens ordförande	125 000	55 000	0	91 000	100 000
Övriga styrelseledamöter	0	0	200 000	0	0
Verkställande direktören	100 000	55 000	0	50 000	100 000
Andra ledande befattningshavare	220 000	250 000	0	90 000	245 000
	445 000	360 000	200 000	231 000	445 000

Optionsprogram med lösen 30 juni 2010:

Program som löper fr o m juni 2007 till och med 30 juni 2010 omfattar 1 653 250 optionsrätter med ett lösenpris om 102,50 kr. Ursprungligen emitterades 2 000 000 optionsrätter varefter 346 750 har makulerats. Optionerna förvärvades till marknadspris vilket var 7,00 kr per styck.

Optionsprogram med lösen 30 juni 2011:

Program som löper fr o m juli 2008 till och med 30 juni 2011 omfattar 1 800 000 optionsrätter med ett lösenpris om 64,05 kr. Optionerna förvärvades till marknadspris vilket var 1,11 kr per styck.

Optionsprogram med lösen 30 juni 2013:

Program som löper fr o m juli 2008 till och med 30 juni 2013 omfattar 200 000 optionsrätter med ett lösenpris om 85,40 kr. Optionerna förvärvades till marknadspris vilket var 0,88 kr per styck.

Aktiens slutkurs den 31 december var 6,25 kr.

Samtliga optionsprogram enligt ovan klassificeras per 2008-12-31 "out of money".

Pensionsåtaganden

Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsförpliktelser i Sverige och dessutom ytterligare i några få fall till låga värden. Då den svenska förvaltaren Alecta ej kan redovisa ett underlag för beräkning av pensionskulder har ingen avsättning gjorts.

Alectas konsolideringsgrad uppgick till 112 % (152) vid årets utgång. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av skillnaden mellan tillgångarna och försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsåtaganden vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Ersättning till revisorer och revisionsbolag

MSEK	2008	2007
Koncernen		
<i>Revisionskostnad</i>		
Ernst & Young	7,1	4,9
Övriga	0,5	1,1
<i>Konsultkostnad</i>		
Ernst & Young	1,7	1,0
Övriga	1,4	0,0
Totalt	10,7	7,0
Moderbolag	2008	2007
<i>Revisionskostnad</i>		
Ernst & Young	1,0	0,5
<i>Konsultkostnad</i>		
Ernst & Young	0,1	0,0
Totalt	1,1	0,5

NOT 7 UTSLÄPPSRÄTTER

Koncernen	2008	2007
MSEK		
Värde vid årets början	0	1,2
Erhållna utsläppsrätter	0	0
Årets avräkning	0	-1,2
Utgående planenligt restvärde	0	0,0

Utsläppsrätter

Koncernen har tilldelats utsläppsrätter om 9 894 st, vilka har värderats till 0 MSEK.

NOT 8 BOKSLUTSDISPOSITIONER

Moderbolaget	2008	2007
MSEK		
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	1,4	0,9
Periodiseringsfonder	22,6	-5,9
	24,0	-5,0

NOT 9 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

Koncernen		
MSEK	2008	2007
Aktuell skatt	-81,1	-88,8
Skatt hänförlig till tidigare år	-9,3	-1,9
Uppskjuten skatt	5,5	7,0
Summa	-84,9	-83,7

Moderbolaget		
MSEK	2008	2007
Aktuell skatt	0,0	-8,0
Skatt hänförlig till tidigare år	-0,7	0
Skatt avseende mottaget/lämnat koncernbidrag	0,6	18,4
Summa	-0,1	10,4

Förklaring till skillnaden mellan nominell svensk skattesats och effektiv skattesats enligt resultaträkningen:

Koncernen		
Procent	2008	2007
Svensk inkomstskattesats	28,0	28,0
Skattemässigt förlustavdrag*	-2,3	-2,1
Effekt av utländska skattesatser	7,3	-0,4
Effekt ändrad skatt tidigare år	2,9	0,6
Övrigt	0,6	0,5
Skattesats enligt resultaträkningen	36,5	26,6

*Andelsprocenten påverkas av temporära resultatmässiga underskott i utländska bolag för vilken en uppskjuten skattfordran ej uppbokats.

Moderbolaget		
Procent	2008	2007
Svensk inkomstskattesats	28,0	28,0
Ej skattepliktiga utdelningar dotterbolag	-28,0	-41,7
Ej avdragsgilla kostnader	0	0,1
Skattesats enligt resultaträkningen	0,0	-13,6

NOT 10 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen						
MSEK	Goodwill		Varumärken		Datorprogram	
Ackumulerade anskaffningsvärden	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Ingående anskaffningsvärde	816,3	427,2	380,7	144,7	80,3	21,0
Anskaffningsvärde ingående i förvärv	0	415,2	0	252,3	0	52,5
Nyanskaffningar	0	0	0	0	21,9	6,8
Försäljning/utrangering	-25,2	0	0	0	0	0
Årets valutakursdifferenser	92,3	-26,1	46,4	-16,3	0	0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	883,4	816,3	427,1	380,7	102,2	80,3
Ackumulerade avskrivningar enligt plan						
Ingående avskrivningar	-51,6	-51,6	-13,0	-11,7	-60,1	-17,9
Avskrivningar ingående i förvärv	0	0	0	0	0	-34,6
Försäljning/utrangering	0	0	0	0	0	0
Årets avskrivningar	-0,7 * ²	0	-0,9	-1,3	-10,7	-7,6
Utgående ackumulerade avskrivningar	-52,3	-51,6	-13,9	-13,0	-70,8	-60,1
Utgående bokfört värde	831,1	764,7	413,2	367,7	31,4	20,2
Samtliga varumärken är förvärvade.						
Kvarvarande avskrivningstid	-	-	* ¹	* ¹	3 år	3 år

*¹ Varumärken med restvärde 6,0 (7,5) MSEK har en genomsnittlig kvarvarande avskrivningstid om 6,3 (5,8) år. Resterande andel prövas genom årlig Impairment test.

Årets avskrivningar

*² Bland goodwill återfinns även ett mindre belopp avseende kundrelationer, vilka avskrivs med årligen 5 %.

Moderbolaget**MSEK**

Ackumulerade anskaffningsvärden	Varumärken		Datorprogram	
	2008	2007	2008	2007
Ingående anskaffningsvärde	8,1	8,1	8,7	4,3
Nyansaffningar	0	0	0	4,4
Försäljning/utrangering	-1,2	0	0	0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	6,9	8,1	8,7	8,7

Ackumulerade avskrivningar enligt plan

Ingående avskrivningar	-5,9	-5,5	-5,3	-3,4
Årets avskrivningar	-0,1	-0,4	-1,9	-1,9
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6,0	-5,9	-7,2	-5,3

Utgående bokfört värde	0,9	2,2	1,5	3,4
-------------------------------	------------	------------	------------	------------

Prövning av nedskrivningsbehov

Koncernen följer upp verksamheten per affärsområde. Från och med kvartal fyra 2008 finns följande affärsområden; Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning.

Goodwill fördelat på kassagenererande enheter

MSEK	2008	2007
Profil	268,2	314,7
Sport & Fritid	509,0	396,1
Gåvor & Heminredning	53,9	53,9
Summa	831,1	764,7

Varumärken fördelat på kassagenererande enheter

MSEK	2008	2007
Profil	5,0	8,7
Sport & Fritid	298,2	249,0
Gåvor & Heminredning	110,0	110,0
Summa	413,2	367,7

Fördelningen av de immateriella anläggningstillgångarna mellan segmenten har baserats på förhållandet vid förvärvstillfället för respektive bolag/varumärke och hänförs till det affärsområde som det anses tillhöra. New Wave Group följer upp kassagenererande enheter på affärsområdes nivå. Goodwill baseras på lokal valuta och ger i koncernredovisningen upphov till valutaomräkningseffekter. Värdet på goodwill testas årligen för att säkerställa att värdet inte avviker negativt från bokfört värde, men kan testas oftare om indikationer finns på att värdet minskat. Nedskrivning för affärsområdena innehållande goodwill och varumärken baseras på beräkning av nyttjandevärde. Detta värde bygger på kassaflödesprognoser för de kommande fem åren och en terminalperiod. Affärsområdenas kassaflöden påverkas av kommersiella faktorer som bl a marknadstillväxt, konkurrenskraft, kostnadsutveckling, investeringsnivåer och rörelsekapitalbindning. Vid diskonteringen tillkommer bedömning av finansiella faktorer som ränteläge, lånekostnader, marknadsrisk, betavärden och skattesatser.

Antaganden som gjorts i prövningen är styrelsen bästa bedömning i nuläget av de ekonomiska förhållandena som förväntas råda under nyttjandeperioden. De försämrade marknadsförutsättningarna och konjunkturläget medför att en prognos för kommande perioder i nuläget är svårbedömd. De första fem åren 2009-2013 baseras på av styrelsen fastställda interna prognoser och för perioden därefter har använts en genomsnittlig tillväxttakt på 3 % för terminalperioden. Inom prognosperioden (2009-2013) förväntas de första två åren (2009-2010) ha en svag utveckling och därefter en successiv förbättring under resterande år. Känslighetsanalyser har gjorts för samtliga affärsområden.

Vid nuvärdesberäkning av förväntade framtida kassaflöden används en genomsnittlig vägd kapitalkostnad (WACC) på 12 % före skatt. Diskonterade kassaflöden jämförs med bokfört värde per kassaflödesgenererande enhet/affärsområde. 2008 års prövning visade att det inte föreligger något nedskrivningsbehov.

Nedan följer några korta kommentarer för respektive affärsområde.

Affärsområde Profil

Beräkningen innefattar affärsområdets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. Den inkluderar en ökning av försäljningen som är något högre än inflation samt att kapitalbindningen under slutet av interna prognosperioden (2009-2013) förväntas återgå till de nivåer som fanns 2002-2005. Marginalerna förväntas vara på ungefär samma nivå som de föregående åren.

Affärsområde Sport & Fritid

Beräkningen innefattar affärsområdets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. Avseende det för affärsområdet väsentliga Cutter & Buck inkluderas de uppskattade marginal- och resultatförbättringarna som de genomförda åtgärderna skall ge. Åtgärderna innefattar även att försäljningen samt kapitalbindningen förväntas återgå till de nivåer som bolaget hade under 2002-2005.

Affärsområde Gåvor & Heminredning

Beräkningen innefattar affärsområdets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. Avseende det för affärsområdet väsentliga Orrefors Kosta Boda har åtgärder vidtagits för att effektivisera och lönsamhetsförbättra. Åtgärderna inkluderar de uppskattade marginal- och resultatförbättringar som dessa åtgärder förväntas ge, vilket bl a innebär en kraftigt förbättrad lagersituation. Den innefattar även att försäljningen och kapitalbindningen i slutet av prognosperioden förväntas återgå till de nivåer som bolaget hade 2002-2005.

NOT 11 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen MSEK	Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer	
	2008	2007	2008	2007
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående anskaffningsvärde	270,5	267,9	462,9	321,3
Anskaffningsvärde ingående i förvärv	0,0	9,0	0,0	98,6
Nyanskaffningar	31,6	11,6	91,0	72,0
Försäljning/utrangering	-20,2	-18,0	-11,6	-29,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	281,9	270,5	542,3	462,9
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Ingående avskrivningar	-53,1	-49,4	-299,6	-194,9
Försäljning/utrangering	8,0	11,0	7,5	29,0
Avskrivningar ingående i förvärv	0,0	-5,9	0,0	-80,8
Avskrivningar som andel i produktionskostnader/handelsvaror	-3,0	-2,8	-16,8	-14,6
Årets avskrivningar	-6,9	-6,0	-45,0	-38,2
Utgående ackumulerade avskrivningar	-55,0	-53,1	-353,9	-299,5
Utgående bokfört värde	226,9	217,4	188,4	163,4
Bokfört värde svenska fastigheter	49,9	64,7		
Värdet av mark ingående i redovisningen ovan, uppgår till	16,9	15,7		
Taxeringsvärden för svenska fastigheter				
Byggnader	52,9	47,5		
Mark	9,2	8,2		

Moderbolaget MSEK	Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer	
	2008	2007	2008	2007
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående anskaffningsvärde	-	-	7,1	5,0
Nyanskaffningar	-	-	0,8	2,1
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	0,0	0,0	7,9	7,1
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Ingående avskrivningar	-	-	-5,3	-4,0
Årets avskrivningar	-	-	-1,3	-1,3
Utgående ackumulerade avskrivningar	0,0	0,0	-6,6	-5,3
Utgående bokfört värde	0,0	0,0	1,3	1,8

Leasingavgifter avseende operationell leasing

Koncernen har operationella leasingavtal avseende hyra av lokaler och affärssystem. Det framtida åtagandet beträffande dessa avtal framgår av följande sammanställning.

	Koncernen 2008		Moderbolaget 2008			Koncernen 2007		Moderbolaget 2007	
	Lokaler	Affärs-system	Lokaler	Affärs-system		Lokaler	Affärs-system	Lokaler	Affärs-system
2009	111,0	13,4	1,4	13,4	2008	96,9	4,4	6,5	4,4
2010	96,4	13,0	1,4	13,0	2009	90,7	4,4	6,5	4,4
2011	78,4	12,2	1,4	12,2	2010	80,4	4,4	6,1	4,4
2012	48,2	7,6	1,4	7,6	2011	63,2	4,4	6,1	4,4
2013 inkl. kostnad t o m kontraktstidens slut	106,2	4,2	5,4	4,2	2012 inkl. kostnad t o m kontraktstidens slut	74,0	4,4	1,9	4,4
Årets kostnad för förhyrning uppgick till	109,9	13,2	1,3	13,2		96,1	4,4	4,4	4,4

NOT 12 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Kapital- andel,%	Rösträtts- andel,%	Antal andelar	Bokfört värde		Kapital- andel,%	Rösträtts- andel,%	Antal andelar	Bokfört värde
CJSC New Wave Group	51	51	-	399	New Wave Profile Professional AB	100	100	1 000	100
Craft Sportswear Ltd	100	100	-	1	New Wave Profile Professional Ltd	100	100	1 000	14
Dahetra A/S ⁹	100	100	-	23 612	New Wave Sports AB	100	100	50 000	5 000
DJ Frantextil AB	100	100	30 000	46 104	New Wave Sportswear A/S	100	100	9 000	1 022
EBAS Group BV ¹	100	100	5 100	27 010	New Wave Sportswear BV	100	100	40	7 397
Form o Design i Kosta AB	100	100	100	100	New Wave Sportswear Ltd	100	100	500 000	10 193
Hefa AB ²	100	100	18 985	47 980	New Wave Sportswear S.A.	100	100	1 000	38 885
Intraco Holding BV ³	59	59	40 000	30 954	New Wave Trading Shanghai Ltd	100	100	-	17 888
Jobman Workwear AB	100	100	10 000	163 450	New Wave USA Inc ⁶	100	100	-	441 958
Kosta-Förlaget AB	80	80	500	1 136	OKB Restaurang AB	100	100	10 000	10 000
Liyang Xinlang Clothing Produce Co Ltd	100	100	-	23 785	Orrefors Event AB	100	100	100	100
New Wave Asia Ltd	100	100	1	9	Orrefors Kosta Boda Holding AB ⁵	100	100	100 000	24 481
New Wave Austria GmbH	100	100	-	8 360	OY Trexet Finland AB	100	100	600	1 412
New Wave Danmark A/S	100	100	2	1 180	Pax Scandinavia AB	100	100	2 400	26 909
New Wave Far East Ltd	100	100	10 000	1	Projob Workwear AB	100	100	1 015 684	492
New Wave Footwear AB	100	100	1 000	3 438	Sagaform Försäljnings AB ⁷	100	100	1 000	75 605
New Wave France SAS	100	100	100	35 546	Sejer Europe AB	100	100	10 000	34 599
New Wave Garments Ltd	100	100	-	14 813	Sejer United AB	100	100	10 000	56 016
New Wave GmbH	100	100	-	11 224	Texet AB	100	100	58 500	99 900
New Wave Group Factory Shop AB	100	100	500	4 440	Texet Benelux BV	75	75	-	44 418
New Wave Group Incentives AB	100	100	1 000	100	Texet France SAS	96	96	47 798	10 364
New Wave Group International Trading Ltd	100	100	-	1 545	Texet Poland Ltd	51	51	-	1 858
New Wave Group SA ⁴	100	100	100	536	United Brands of Scandinavia Ltd, Ireland	100	100	-	1 036
New Wave Holland BV ⁸	100	100	13 614	84 834	United Brands of Scandinavia Ltd, Wales	100	100	-	13 765
New Wave Italia S.r.l	100	100	500 000	6 670	X-Tend BV	100	100	100 000	15 673
New Wave Mode AB	100	100	100 000	8 871	Summa				1 485 183

Forsätter i kolumnen till höger

¹ EBAS Group BV äger 25 % av Texet Benelux BV, 4 % av Texet France SAS och 100 % av Texet Harvest Spain SL.

² Hefa AB äger bolagen GC Sportswear OY och Texet GmbH.

³ Intraco Holding äger Intraco Hong Kong Ltd, Intraco International Ltd, Intraco Shenzhen Ltd, Intraco Trading BV och 60 % av DeskTop Ideas Ltd.

⁴ New Wave Group SA äger Craft Suisse SA och New Wave Group Licensing SA.

⁵ Orrefors Holding AB äger Orrefors Kosta Boda AB som äger Galleri Orrefors Kosta Boda, Glasma AB, Orrefors Kosta Boda Leasing AB och SEA Glasbruk AB.

⁶ New Wave USA Inc äger Cutter & Buck samt Orrefors Kosta Boda Inc som i sin tur äger Sagaform Inc.

⁷ Sagaform Försäljnings AB äger Sagaform AB som äger Sagaform APS, Sagaform GmbH (Tyskland och Österrike), Sagaform Ltd och Sagaform SAS.

⁸ New Wave Holland BV äger Breplast Kunststoffspritz GmbH, Lensen Toppoint BV, Merlinex Pen BV, Toppoint Deutschland GmbH, Topline Keramik BV, Newpoint SPz.oo samt Toppoint Polska SPz.oo.

⁹ Dahetra A/S äger Hurricane Purchases A/S.

Uppgifter om dotterföretagens organisationsnummer och säte

	Organisationsnummer	Säte
Breplast Kunststoffspritzguss GmbH	HR B 553	Brensbach, Tyskland
CJSC New Wave Group	10 57 74 88 02 38 5	Moskva, Ryssland
Craft Sportswear Ltd	5451215	London, England
Craft Suisse SA	CH-645-4097183-0	Cortailod, Schweiz
Cutter & Buck Inc	206-830-6812	Seattle, USA
Dahetra A/S	37764728	Skanderborg, Danmark
Desk Top Ideas Ltd	718094721	Oxfordshire, England
DJ Frantextil AB	556190-4086	Borås
EBAS Group AB	17078626	Aarschot, Belgien
Form o Design i Kosta AB	556686-5811	Hovmantorp
Galleri Orrefors Kosta Boda	- - -	Tokyo, Japan
GC Sportswear OY	1772317-6	Esbo, Finland
Glasma AB	556085-8671	Emmaboda
Hefa AB	556485-2126	Hisings Kärra
Hurricane Purchase A/S	16503770	Skanderborg, Danmark
Intraco Holding BV	34228913	Wormerveer, Holland
Intraco Hong Kong Ltd	33959038-000-10-03-3	Hong Kong
Intraco International Ltd	35134648-000-11-04-7	Hong Kong
Intraco Shenzhen Ltd	- - -	Sheizhen, Kina
Intraco Trading BV	35027019	Wormerveer, Holland
Jobman Workwear AB	556218-1783	Stockholm
Lensen Toppoint BV	5055988	Bergentheim, Holland
Liyang New Wave Clothing Production Ltd	4118	Shanghai, Kina
Merlinex Pen BV	33263967	Amsterdam, Nederländerna

NOT 12 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG FORTS.

New Wave Asia Ltd	1213487	Hong Kong
New Wave Austria GmbH	FN272531g	Eli, Österrike
New Wave Danmark A/S	234083	Köpenhamn, Danmark
New Wave Far East Ltd	551901	Hong Kong
New Wave Footwear AB	556537-4971	Borås
New Wave France SAS	430 060 624 000 29 514C	Dardilly, Frankrike
New Wave Garments Ltd	755013846	Shanghai, Kina
New Wave GmbH	HRB10847	Oberaudorf, Tyskland
New Wave Group Factory Shop AB	556537-4971	Borås
New Wave Group Incentives AB	556544-8833	Borås
New Wave Group International Trading Ltd	74959455X	Shanghai, Kina
New Wave Group SA	CH-645-1009704-1	Cortailod, Schweiz
New Wave Holland BV	5061847	Hardenberg, Nederländerna
New Wave Italia S.r.l	1730/9310/45	Codogno, Italien
New Wave Licensing SA	CH-645-4099083-3	Cortailod, Schweiz
New Wave Mode AB	556312-5771	Dingle
New Wave Profile Professionals AB	556765-0782	Dingle
New Wave Profile Professionals Ltd	893996	Hong Kong
New Wave Sports AB	556529-1845	Borås
New Wave Sportswear A/S	946506370	Sarpsborg, Norge
New Wave Sportswear BV	30159098	Mijdrecht, Holland
New Wave Sportswear Ltd	3817967	London, England
New Wave Sportswear S.A.	29963 166887 0190 B1	Barcelona, Spanien
New Wave Trading Shanghai Ltd	3100667752841,0	Shanghai, Kina
New Wave USA Inc	26-28441698	Seattle, USA
Newpoint SPz.oo	270348	Zielona Góra, Polen
OKB Restaurang AB	556697-8804	Orrefors
Orrefors Event AB	556699-2565	Orrefors
Orrefors Kosta Boda AB	556037-0561	Orrefors
Orrefors Kosta Boda Holding AB	556519-1300	Orrefors
Orrefors Kosta Boda Inc	- - -	West Berlin, USA
Orrefors Kosta Boda Leasing AB	556374-8804	Orrefors
OY Trexet Finland AB	534.545	Esbo, Finland
Pax Scandinavia AB	556253-8685	Örebro
Projob Workwear AB	556560-7180	Borås
Sagaform AB	556402-4064	Borås
Sagaform APS	25818253	Karlebo, Danmark
Sagaform Försäljnings AB	556523-2179	Borås
Sagaform GmbH	47619	Frankfurt am Main, Tyskland
Sagaform GmbH	195299f	Salzburg, Österrike
Sagaform Inc	- - -	West Berlin, USA
Sagaform Ltd	4903053	London, England
Sagaform OY	1712321-8	Esbo, Finland
Sagaform SAS	48093654100014	Courbevoie Cedex, Frankrike
SEA Glasbruk AB	556066-8883	Kosta
Sege Europe AB	556244-8901	Gällstad
Sege United AB	556388-4005	Gällstad
Textet AB	556354-3015	Stockholm
Textet Benelux BV	BE 404.998.655	Aarschot, Belgien
Textet Deutschland GmbH	24/430/01304	Oberaudorf, Tyskland
Textet France SAS	305035693	Natterre Cedex, Frankrike
Textet GmbH	328/5857/0728	Menden, Tyskland
Textet Harvest Spain SL	A 78480696	Madrid, Spanien
Textet Poland Ltd	- - -	Poznan, Polen
Topline Keramiek BV	8073764	Hoogeveen, Holland
Toppoint Deutschland GmbH	HR B 1986	Nordhorn, Tyskland
Toppoint Polska SPZ.OO	220828	Zielona Góra, Polen
Totemco BV	34057022	Amsterdam, Holland
United Brands of Scandinavia Ltd	403479	Dublin, Irland
United Brands of Scandinavia Ltd	5480650	Hirwaun, South Wales
X-Tend BV	8108654	Zwolle, Nederländerna

Andelar i intresseföretag

Koncernen MSEK	Organisations- nummer	Säte	Kapital- andel, %	Rösträtts- andel, %	Antal andelar	2008 Bokfört värde	2007 Bokfört värde
Dingle Industrilokaler AB	556594-6570	Munkedal	49	49	83 055	7,7	7,7
Kosta Köpmanshus AB	556691-7042	Kosta	49	49	7 350	27,9	29,7
Pensionat Orrefors AB	556697-6790	Orrefors	49	49	49	0	0
Vist Fastighetsbolag AB	556741-1672	Ulricehamn	49	49	49	13,5	-
Övriga			-	-	-	0,3	0,3
Summa						49,4	37,7

Bolagens egna kapital uppgick 2008-12-31 till:

	2008	2007
Dingle Industrilokaler AB	15,7	15,9
Kosta Köpmanshus AB	60,6	60,6
Pensionat Orrefors AB	-0,1	-0,2
Vist Fastighetsbolag AB	27,5	0

Andra långfristiga fordringar

Lån mot säkerhet	0,6	0,7
Depositioner	14,8	13,5
Övriga långfristiga fordringar	1,4	3,0
Summa	16,8	17,2

Intressebolagens bokförda anskaffningskostnad

Moderbolaget MSEK	2008	2007
Dingle Industrilokaler AB	8,3	8,3
Kosta Köpmanshus AB	29,4	29,4
Pensionat Orrefors AB	0	0
Vist Fastighetsbolag AB	13,5	0
Summa	51,2	37,7

Uppskjutna skattefordringar och avsättningar för uppskjutna skatteskulder, koncern**Uppskjutna skattefordringar och skulder i koncernen hänförs till:**

MSEK	2008 Tillgångar	2008 Skulder	2007 Tillgångar	2007 Skulder
Varulager samt omvärdering av tillgångar	91,4	-	88,9	-
Underskottsavdrag	33,0	-	42,9	-
Varumärken	-	149,0	-	144,1
Periodiseringsfonder och överavskrivningar	-	32,4	-	40,9
Uppskjutna skattefordringar/-skulder	124,4	181,4	131,8	185,0

Underskottsavdrag

Vid årets utgång hade koncernen totala skattemässiga underskottsavdrag på 232,3 (198,5) MSEK motsvarande uppskjuten skattefordran om 90,0 (80,6) MSEK. Av dessa har 33,0 (42,9) MSEK redovisats som fordran då det bedöms som sannolikt att skattemässiga överskott kommer att finnas i framtiden mot vilka dessa underskott kan avräknas.

Underskottsavdragen förfaller enligt följande:

2009	0,0
2010	0,0
2011	0,0
2012	0,0
2013	0,0
Obegränsad livslängd	33,0
Summa	33,0

Uppskjuten skatteskuld härrörande från periodiseringsfonder och överavskrivningar i Sverige förfaller enligt följande:

2009	7,9
2010	5,1
2011	4,1
2012	5,3
2013	2,4
2014	2,2
Obegränsad livslängd:	2,6
Summa Sverige	29,6

Övrigt utlandet	2009	2,8
Summa		32,4

Ändrad bolagsskattesats i Sverige from 2009-01-01 från 28,0 % till 26,3 %.

NOT 14 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

Koncernen		
MSEK	2008	2007
Försäkringar	7,7	6,4
Förutbetalda hyror	16,5	11,5
Leasing	6,6	10,1
Mässkostnader	5,5	5,9
Periodisering flerårigt reklamkontrakt	2,4	10,1
Förutbetalda varuleveranser	8,2	2,1
Periodiserad royaltointäkt	3,5	4,8
Verktys- och modellkostnad	0,0	0,4
Förutbetalda driftskostnader	11,8	1,9
Förutbetalda lönekostnader	0,1	1,7
Förutbetalda licensavgifter	5,2	5,9
Bankkostnader	0,5	0,0
Övriga poster	20,1	31,8
Summa	88,1	92,6

Moderbolaget

MSEK	2008	2007
Leasing	5,1	8,1
Förutbetalda kreditavgifter	0,5	0,8
Förutbetalda hyror	0,4	0,0
Periodisering flerårigt reklamkontrakt	0,0	8,9
Övriga poster	0,0	0,1
Summa	6,0	17,9

NOT 15 OBESKATTADE RESERVER

MSEK		
Moderbolaget	2008	2007
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	0,8	2,2
Periodiseringsfond tax 03	-	9,6
Periodiseringsfond tax 04	-	7,0
Periodiseringsfond tax 05	-	3,5
Periodiseringsfond tax 06	11,0	13,3
Periodiseringsfond tax 07	15,7	15,8
Periodiseringsfond tax 08	5,9	5,9
Summa	33,4	57,3

Uppskjuten skatt i obeskattade reserver uppgår till SEK 8,8 (16,0) MSEK.

NOT 16 EGET KAPITAL**Aktiekapitalets fördelning**

Moderbolagets aktiekapital bestod den 31 december 2008 av följande antal aktier med ett kvotvärde uppgående till 3,00 kr per aktie.

Andel i %

Aktieslag		Antal aktier	Antal röster	Kapital	Röster
A	10 röst	21 297 680	212 976 800	32,1	82,5
B	1 röst	45 045 863	45 045 863	67,9	17,5
		66 343 543	258 022 663	100,0	100,0

NOT 17 KREDITLIMIT**Koncernen**

Beviljat belopp avseende lån och checkräkningskredit uppgår till 3 355 (3 278) MSEK.

Moderbolaget

Beviljat belopp avseende lån och checkräkningskredit uppgår till 3 319 (3 237) MSEK.

Bolagets checkräkningskredit är definierad som långfristig då den är en del av koncernens 5-åriga kreditfacilitet om 3 319 MSEK, vilken har definierats som checkräkningskredit. Kreditfaciliteten är gällande tom april 2011.

NOT 18 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER**Koncernen**

MSEK	2008	2007
Löner och löneavgifter	98,4	99,7
Marknadsföringskostnader	15,7	28,1
Provision	12,3	11,2
Revision	4,7	3,2
Ränta	3,6	8,4
Varuleveranser	20,4	10,4
Kostnader för el och hyra	3,7	8,8
Miljöreserv	10,0	12,1
Övriga poster	23,5	49,3
Summa	192,3	231,2

Moderbolaget

MSEK	2008	2007
Semesterlöneskuld	3,2	3,3
Sociala avgifter	0,8	0,5
Leasing	1,2	0,0
Revision	0,1	0,1
Ränta	3,1	6,6
Övriga poster	0,6	1,0
Summa	9,0	11,5

New Wave Group är, med sin internationella verksamhet, löpande utsatt för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är valutarisker, upplånings- och ränterisker, samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera dessa riskers påverkan på resultatet har koncernen upprättat en finanspolicy. Målsättningen är att den centrala finansfunktionen ska utnyttja koncernens stordriftsfördelar samt bistå dotterbolagen med professionell service.

Tillgångar och skulder har klassificerats enligt följande;

- a. Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde.
- b. Placeringar avsedda att behållas till förfall
- c. Lånefordringar och kundfordringar
- d. Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning
- e. Övriga finansiella skulder

FINANSIERINGSRISK

New Wave Group har genom sin relativt kapitalintensiva verksamhet och expansiva tillväxtstrategi ett behov att trygga finansieringen. Det är väsentligt för ett tillväxtföretag som New Wave Group att det finns tillgänglig likviditet för att kunna finansiera framtida expansion, samt att flexibiliteten är hög när möjlighet till förvärv dyker upp. New Wave Group har en centraliserad finansiering innebärande att den externa upplåningen sker i så stor utsträckning som möjligt centralt. Det finns dock skulder i dotterbolag, såsom skulder i förvärvade bolag, checkkrediter eller lån där det har varit bästa lösningen. Vid årsskiftet hade koncernen 3 355 MSEK, exklusive remburs och valutaterminslimit, i bekräftade kreditramar varav 2 576 MSEK utnyttjades. De bekräftade kreditramarna är avtalade och gällande tom april 2011. Finansieringen kräver att vissa nyckeltal, sk covenants uppfyllas.

Koncernens covenants är sedan december 2008 fastställda för perioden 31 december 2008 till och med 31 december 2009 och är följande:

- Räntetäckningsgrad under perioden 2008-12-31 till och med 2009-06-30 ska vid varje tid överstiga 2,5 och för tiden därefter överstiga 3,0 beräknad på underlag för de senaste fyra kvartalen.
- Räntebärande nettoskuld i förhållande till EBITDA, beräknat på rullande 12-månadersperiod, vid avstämningstidpunkterna 2008-12-31, 2009-03-31, 2009-06-30, 2009-09-30 och 2009-12-31 får ej överstiga 6,5 gånger.
- Varulageromsättningshastigheten, beräknat på rullande 12 månadersperiod, får vid avstämningstidpunkterna 2008-12-31 inte understiga 1,09 gånger, 2009-03-31 inte understiga 1,05, 2009-06-30 inte understiga 1,03, 2009-09-30 inte understiga 1,07 och 2009-12-31 inte understiga 1,13.
- Soliditeten får vid avstämningstidpunkten 2008-12-31 inte understiga 25 % och vid därefter kommande kalenderkvartalsskiftet inte understiga 30 %.

Koncernen förväntas med nuvarande prognos för 2009 att uppfylla ovanstående nyckeltal.

Efter räkenskapsårets utgång har den omstrukturerad inom Orrefors Kosta Boda som aviserats slutföras med berörda fackföreningar och slutresultatet är en personalminskning om 154 personer. Detta innebär att bolaget kommer att göra en avsättning för omstrukturering i form av en engångskostnad om cirka 70,1 MSEK i bokslutet för första kvartalet 2009. I samband härmed har New Wave Group kommit överens med kreditgivare om att nämnda engångskostnad ska återföras vid beräkningen av de finansiella åtagandena som New Wave Group åtagit sig att uppfylla. Engångskostnaden skall enligt överenskommelse med kreditgivaren fördelas jämnt över de fyra kvartalen 2009, dvs med ett belopp om cirka 17,5 MSEK i vart och ett av kvartalsboksluten för kvartal 1-4 under 2009.

För att klara en stark tillväxt krävs också en sund balansräkning. New Wave Group har som målsättning att ha en soliditet som överstiger 30 %.

Förfallostruktur på New Wave Groups upplåning	2008	2007
2008	-	678
2009	-	-
2010	-	2 600
2011	3 355	-

RÄNTERISK

Det är New Wave Groups uppfattning att en kort räntebindning leder till lägre lånekostnad över tiden samtidigt som korta räntor följer konjunkturen och

därmed motverkar svängningar i koncernens resultat. Räntan är baserad på STIBOR samt fast marginal. Upplåningen var vid årsskiftet fördelat på följande valutor enligt nedanstående tabell. En successiv ökning av räntan över året med en procentenhet påverkar resultatet negativt med cirka 12,9 MSEK beräknat på nettoskulden 31 december 2008.

New Wave Group har inga räntebärande placeringar. Löpande kan tillfälliga likvida tillgångar uppkomma under året som effekt av kassaflöden.

Valutafördelning	Nettoskuld MSEK
SEK	-1 468
EUR	-447
GBP	-76
USD	-758
CHF	220
ÖVR	-47

VALUTAEXPONERING

New Wave Group har ca 71 % av försäljningen och nästan samtliga inköp utomlands. Såväl koncernens resultat- som balansräkning påverkas av valutaförändringar. De risker som identifieras är transaktions- och omräkningsrisker.

En förändring av valutakurserna med 1 % ger en förändring i omsättning om 2,9 MSEK beräknad på 2008 års omsättning.

TRANSAKTIONSEXPONERING - SÄKRINGSREDOVISNING

Koncernens viktigaste inköpsvaluta är US-dollar och till denna relaterade valutor. Förändringar av dollarkursen gentemot Euro och Svenska kronan utgör de enskilt största transaktionsexponeringarna inom koncernen. Inom affärsområde Profil är New Wave Group lagerhållare och order från återförsäljaren kommer inte förrän de har fått en order från slutkunden. Det innebär att det inte finns någon större orderstock för framtida leveranser utan leveranser sker omgående. På grund av sortimentets karaktär, det vill säga att kontinuitet i kollektioner är önskvärd och där det främst handlar om basplagg, är risken för inkurans låg. Justering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt i och med att det är omgåendeförsäljning, varför valutarisken begränsas. Inom Sport & Fritid sker till stor del försäljningen genom förhandsorders jämfört med profilmarknaden där leverans sker direkt mot order. Det innebär t ex att på våren lägger kunderna order för leverans till hösten. Cirka 70–75% av all försäljning inom Sport & Fritid sker genom förhandsorders. I samband med ordern från kund lägger New Wave Group order mot fabrik, vilket avsevärt begränsar inkuransrisken. Resterande försäljning, så kallad kompletteringsförsäljning, är främst basvaror med begränsad moderisk. I syfte att begränsa valutarisken terminsäkras cirka 50–80 % av de valutaexponerade inköpskostnaderna inom Sport & Fritid. Vid orderläggning införskaffas derivat för att säkerställa inleveransvärdet till lager. Derivatet hanteras såsom kassaflödesåskringar där valutaeffekten redovisas som en justerpost mot eget kapital enligt IAS 39.

Marknadsvärdet för utestående terminskontrakt hade ett positivt värde om 10,1 MSEK vid årsskiftet (se ovan).

Verkligt värde på finansiella instrument

Redovisat värde på räntebärande tillgångar och skulder i balansräkningen kan avvika från dess verkliga värde, bl a som följd av förändringar i marknadsräntor. Verkligt värde har fastställts genom diskontering av framtida betalningsflöden till aktuell ränta och valutakurs för likvärdiga instrument.

För finansiella instrument som kundfordringar, leverantörsskulder och andra ej räntebärande finansiella tillgångar och skulder, vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning, bedöms det verkliga värdet överensstämja med det redovisade värdet.

Koncernens långfristiga upplåning sker huvudsakligen under kreditramar med långa kreditlöften, men med kort räntebindningstid. Det verkliga värdet bedöms därför överensstämja med det redovisade värdet.

Enda avvikelser till verkligt värde utgörs av valutaderivat knutna till varuinköpen, 10,1 MSEK.

Utestående transaktionssäkringar och värde 2008-12-31

Valuta	Säkrad volym MSEK	Orealiserat resultat MSEK	Antal säkrade månader
EUR	-0,7	0	< 6
USD	51,6	7,8	< 6
USD	46,5	2,3	6 > 12
NOK	-1,0		
SEK	-96,4		

10,1

Ovanstående säkrad volym är uteslutande i valutaterminskontrakt och samtliga förfaller inom tolv månader från årsskiftet. Värdeförändring enligt ovan redovisas direkt mot eget kapital.

För 2008 påverkades koncernens intäkter vid konsolideringen till svenska kronor positivt med 75 MSEK.

Område	Valutapåverkan 2008	Valutapåverkan 2007
Norden	14,3	2,5
Mellaneuropa	30,4	6,4
Södra Europa	10,3	-4,1
USA	17,7	-15,2
Övriga	2,3	-
Totalt	75,0	-10,4

BALANSEXPONERING

Förutom den transaktionsexponering som beskrivs ovan, påverkas koncernen av valutarelater genom de fordringar och skulder som löpande uppstår i utländska valutor. Huvuddelen av de risker som uppstår täcks, antingen genom finansiering i respektive bolags valuta eller av terminssäkring.

EGET KAPITAL EXPONERING

New Wave Group tillämpar ingen säkringsredovisning av eget kapital i andra valutor än konsolideringsvalutan, SEK.

OMRÄKNINGSEXPONERING

Vidare påverkas koncernens resultat av så kallade omräkningseffekter. Dessa uppstår vid omräkning av utländska dotterbolags resultat till svenska kronor. Det betyder att om ett utländskt bolags resultat är oförändrat i lokal valuta kan det ändå öka eller minska när det räknas om till svenska kronor. Omräkningseffekter uppstår också på koncernens nettotillgångar vid konsolidering av de utländska bolagens balansräkning vilket har påverkats positivt med 286 MSEK för 2008. Koncernen har i oktober förändrat 650 MSEK av sin ursprungliga upplåning på 1 085 MSEK avseende föregående års förvärv av Cutter & Buck från SEK till USD. Förvärvet gjordes 8 juni 2007 och gav en immateriell anläggningstillgång i USD. Koncernen har i och med förändringen av upplåningen, minskat sin valuta exponering mot USD. Någon övrig kursräkning, s k equity hedging, för denna risk görs ej.

KREDITRISKER

Risken att koncernens kunder ej uppfyller sina åtaganden, dvs att New Wave Group ej får betalt för sina kundfordringar, utgör en kreditrisk. New Wave Group har centralt utfärdat direktiv och utifrån dessa har varje bolag utarbetat skriftliga rutiner för kreditkontroll. Information från externa kreditupplysningsföretag är ett steg i processen. Kreditrisken i profilmarknaden är lägre eftersom återförsäljarna, som är New Wave Groups kunder, köper på redan lagda order från slutkund. Återförsäljarna är relativt små och antalet stort. Bara i Sverige har New Wave Group över 2 000 kunder och inte hos någon enskild kund eller kundgrupp finns det någon betydande kundkreditrisk. New Wave Group har per årsskiftet försäkrat sina kundfordringar i de spanska och italienska bolagen. Denna typ av försäkring innebär att om en kundbetalning uteblir ersätts fordran av försäkringsbolag. Under 2008 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom Profil till 0,35 % av omsättningen. Inom affärsområdena Gävor & Heminredning samt Sport & Fritid sker försäljningen till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga, dock är det högre koncentration till ett färre antal kunder jämfört med profilmarknaden. Under 2008 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom dessa två affärsområdena till 0,26 % av omsättningen.

Kundfinansiering	2008	2007
Exponering	878,1	898,6
Kreditriskreserv	-42,3	-15,6
Bokfört värde	835,8	883,0

En beskrivning av exponeringen av kreditrisk framgår av tabellen nedan.

Koncentration av kreditrisk

Per 31 december 2008	Antal kunder	Procent av totalt antal kunder	Procent av portföljen
Exponering < 1 MSEK	22 529	99,8	83,5
Exponering 1 - 5 MSEK	38	0,2	12,2
Exponering > 5 MSEK	4	0	4,3
Totalt	22 571	100,0	100,0

Avsättning för osäkra kundfordringar har ändrats enligt följande.

Avsättning för osäkra fordringar	2008	2007
Avsättning vid årets början	15,6	8,4
Reservering för befarade förluster	41,2	7,2
Reservering via förvärv	0	10,1
Konstaterade förluster	-14,5	-10,1
Avsättning vid årets slut	42,3	15,6

Utöver reservering för befarade förlustrisker i kundfordringar föreligger inga nedskrivningar av finansiella instrument.

FINANSIELLA KREDITRISKER

Samtlig likviditet som skapas i koncernen transporteras kontinuerligt genom olika pooling system till New Waves Group treasurycenter och reducerar kreditvolymen. New Wave Group har inga placeringar. Löpande kan tillfälliga likvida tillgångar uppkomma under året som effekt av kassaflöden.

ÖVRIGA RISKER

Inköpsmarknaden

New Wave Groups inköp sker främst i Asien, cirka 33 % i Kina, cirka 16 % i Bangladesh och 9 % i Indien samt 4 % i Thailand. Politiska och samhällsekonomiska förändringar kan påverka New Wave Group. Genom att ha en god handlingsberedskap och inköp i flera olika länder i både Europa och Asien begränsar New Wave Group den ekonomiska risken som kan finnas än om man endast gör inköpen från ett land.

Stark tillväxt

Den fortsatta expansionen som New Wave Group planerar innebär höga krav på ledning och personal. Felrekryteringar, organisatoriska problem, nyckelpersoner som slutar etc kan försena utvecklingen. Avgörande för expansionstakten är att resultatutvecklingen följer med i samma takt, vilket kan innebära en ojämn tillväxt. New Wave Group satsar resurser på bl a interna managementutbildningar, mentorskap och årliga managementmöten för att garantera framtida ledarskap och sprida New Wave Groups värderingar.

Modetrender - konjunktur

New Wave Group lägger ned betydande resurser på god design och kvalitet. Eftersom det sker snabba förändringar inom modebranschen kan bolaget ändå inte utesluta tillfälliga försäljningsnedgångar för vissa kollektioner. New Wave Group har dock begränsad risk, eftersom modegraden är lägre inom affärsområde Profil och affärsområde Sport & Fritid fokuseras på mindre modekänsliga områden, såsom Crafts funktionella underkläder och Segers strumpor. New Wave Groups målsättning är att 60-80 % av omsättningen ska hållas inom affärsområde Profil.

Utlandsetableringar

Nya utlandsetableringar genomförs först när tidigare utlandsetableringar visar tillfredsställande resultat. Denna strategi bedömer styrelsen som en god avvägning mellan optimal tillväxt och reducerat risktagande. Enligt New Wave Group är det mycket svårt att exakt bedöma tidsplaner och budget för nya utlandsetableringar, vilket kan innebära en risk för initiala förluster. Styrelsen bedömer dock att bolaget är väl rustat för de etableringar som planeras.

NOT 20 NETTOTILLGÅNGAR I UTLÄNDSK VALUTA**MSEK****Koncernen**

Koncernens nettotillgångar i utländska valutor säkras i normalfallet inte.

Nettotillgångar	2008	2007
Euro, EUR	400,1	316,2
Schweiziska franc, CHF	419,8	267,9
US dollar, USD	545,5	890,3
Norska kronor, NOK	39,4	60,3
Danska kronor, DKK	-5,4	8,6
Kinesiska yuan, CNY	18,5	7,5
Polska zloty, PLN	9,7	4,7
Hong kong dollar, HKD	10,0	2,0
Brittiska pund, GBP	-11,5	-1,0
Ryska rubel, RUB	-5,0	-2,6
Totala nettotillgångar i utländsk valuta	1 421,1	1 553,9

NOT 21 VALUTAEXPONERING I RÖRELSERESULTATET**MSEK****Koncernen**

I tabellen visas valutaexponerade rörelseintäkter och rörelsekostnader per valuta.

Rörelseresultat	2008	2007
Euro, EUR	136,2	120,5
Schweiziska franc, CHF	134,9	115,5
US dollar, USD	23,6	36,1
Norska kronor, NOK	51,9	47,0
Danska kronor, DKK	9,4	10,4
Kinesiska yuan, CNY	-7,8	-9,6
Polska zloty, PLN	9,7	2,8
Hong kong dollar, HKD	6,2	5,6
Brittiska pund, GBP	-9,5	-6,7
Ryska rubel, RUB	-2,2	0,2
Totalt rörelseresultat i utländsk valuta	352,4	321,8

NOT 22 STÄLLDA SÄKERHETER SAMT FÖRFALLOTID SKULDER**MSEK****Koncernen**

Skuld	Skuld per		Förfaller till betalning		Ställd säkerhet	Skuld per 31 dec 2007
	31 dec 2008	Inom ett år	Mellan ett till fem år	Senare än fem år		
Skuld till kreditinstitut	2 767,5	51,0	2 705,0	11,5	se nedan	2 472,5

Moderbolaget

Skuld	Skuld per		Förfaller till betalning		Ställd säkerhet	Skuld per 31 dec 2007
	31 dec 2008	Inom ett år	Mellan ett till fem år	Senare än fem år		
Skuld till kreditinstitut	2 536,0	-	2 536,0	-	se nedan	1 610,9

Koncernen

Ställda säkerheter avseende skulder till kreditinstitut och checkräkningskrediter

	2008	2007
Företagsinteckningar	662,0	-
Fastighetsinteckningar	51,1	77,4
Nettotillgångar i dotterbolag	3 006,4	-
Varulager och kundfordringar	132,3	144,0
Summa	3 851,8	221,4

Moderbolaget

Ställda säkerheter avseende skuld till kreditinstitut och checkräkningskredit

Företagsinteckningar	30,0	-
Aktier i dotterbolag	2 115,2	-
Aktier i intressebolag	8,0	8,2
Varumärken	0,9	-
Summa	2 154,1	8,2

Övrigt angående ställda säkerheter

Koncernens huvudbanks engagemang baseras på överenskomna covenantvillkor.

NOT 23 EVENTUALFÖRPLIKTELSE/ANSVARSFÖRBINDELSER**MSEK****Koncernen**

	2008	2007
Borgen för intressebolag	8,0	7,9
Summa ansvarsförbindelser	8,0	7,9

Moderbolaget

	2008	2007
Borgen för dotterbolag	338,5	291,8

Skatteverket har utfört en revision i New Wave Group AB. Revisionen har främst varit inriktad på koncerninterna transaktioner. Skatteverket har beslutat att upptaxera New Wave Group AB med 0,4 MSEK avseende inkomståret 2005, med 55,9 MSEK avseende inkomståret 2006 och 63,7 MSEK avseende inkomståret 2007. Av nämnda belopp avser sammanlagt 118,7 MSEK royalty för varumärken som koncernens dotterbolag har utnyttjat, som Skatteverket anser att New Wave Group AB skall erhålla. Eftertaxeringarna medför ytterligare skatt om sammanlagt 33,8 MSEK inklusive skattetillägg (0,2 MSEK avseende inkomståret 2005, 15,8 MSEK avseende inkomståret 2006 och 17,8 MSEK avseende inkomståret 2007). Av nämnda ytterligare skatt om sammanlagt 33,8 MSEK är 33,2 MSEK hänförligt till den del som avser royalty.

New Wave Group AB bestrider bedömningen och har överklagat Skatteverkets beslut. New Wave Group AB följer gällande skatteregler och bestämmelser, och bedömer att aktuell royalty har hanterats helt i enlighet med skattelagstiftningen.

NOT 24 NETTOSKULD**MSEK****Koncernen**

	2008	2007
Kassa och bank	-191,2	-115,5
Långfristiga räntebärande skulder	2 716,5	2 414,9
Kortfristiga räntebärande skulder	51,0	57,6
Summa	2 576,3	2 357,0

Effektiv räntesats utifrån redovisat räntenetto	5,1	4,3
---	-----	-----

NOT 25 VARULAGER

MSEK	2008	2007
Koncernen		
Råvarulager	80,3	80,1
Varor under tillverkning	40,1	28,5
Handelsvaror på lager	2 079,9	1 753,5
Summa	2 200,3	1 862,1

Varulagret utgörs av kläder, presentartiklar och accessoarer för vidareförsäljning. Varulager värderas med tillämpning av först-in-först-ut-principen till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leveranser mellan i koncernen ingående bolag. I redovisat lagervärde har avdrag för inkurans skett enligt en för koncernen fastställt inkuransstrappa. Trappan innebär att utifrån den historiska redovisningen har fastställt gränser för hur stor nedskrivningen skall vara. Denna nedskrivningsregel kompletteras också med bedömning för enskilda artiklar. Inom affärsområde Profil är inkuransrisken låg eftersom en stor del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Inom affärsområde Sport & Fritid läggs order till fabrik efter att inköpsorder erhållits från kund, vilket avsevärt begränsar inkuransrisken. Resterande försäljning består främst av basvaror med begränsad moderisk. Inom affärsområde Gåvor & Heminredning består merparten av volymen av klassiska och storsäljande produkter som i många fall har en produktcykel på mer än 20, vilket begränsar inkuransrisken. Kostnadsförda utgifter avseende inkurans uppgår till 24,0 (5,7) MSEK. Per den 31 december 2008 uppgår koncernens reserv för inkurans till 109,0 (85,0) MSEK.

NOT 26 FÖRETAGSFÖRVARV

Den 8 juni 2007 förvärvades 100 % av aktiekapitalet i det i USA-belägna företaget Cutter & Buck Inc. Bolaget var noterat på den amerikanska börsen NASDAQ och är en ledande aktör inom exklusiva golf- och sportkläder i USA. Cutter & Buck har ca 380 anställda och hade under räkenskapsåret 1 maj 2005 – 30 april 2006 en omsättning på 131 MUSD och ett nettoresultat om 6,3 MUSD.

Specifikation av förvärvade nettotillgångar och goodwill

Erlagd köpeskilling inklusive förvärvskostnader	1 085,6
Verkligt värde av förvärvade nettotillgångar	-682,7
Summa övervärden	402,9

Goodwillen är hänförlig till den höga lönsamheten i det förvärvade bolaget samt synergieffekter som förväntas uppstå på grund av förvärvet.

Specifikation av tillgångar och skulder i det förvärvade bolaget

	Verkligt värde	Bokfört värde i Cutter & Buck
Immateriella anläggningstillgångar	266,0	0,0
Materiella anläggningstillgångar	22,8	22,8
Varulager och rörelsefordringar	457,5	457,5
Likvida medel	171,3	171,3
Summa tillgångar	917,6	651,6
Övriga avsättningar och skulder	-234,9	-160,4
Summa förvärvade nettotillgångar	682,7	491,2
Kontantreglerad köpeskilling		-1 085,6
Likvida medel i förvärvat dotterbolag		171,3
Förändring av koncernens likvida medel		-914,3

I övrigt förvärvade koncernen under 2007 51 % av Textet Poland SP.zoo för 1,9 MSEK, motsvarande nettotillgångar om 2,1 MSEK.

NOT 26 FÖRETAGSFÖRVARV FORTS.

Påverkan på kassaflödet	2007	2006
Goodwill	-403,2	-4,9
Varumärken	-251,0	-
Kundrelationer	-15,0	-
Rörelsekapital	-223,7	-6,2
Anläggningstillgångar	-23,1	-0,1
Likvida medel	-171,3	-
Övertagna lån	-	4,8
Totalt	-1 087,3	-6,4

	Profil	Sport & Fritid	Gåvor & Heminredning
Bidrag från tidpunkten då bestämmande inflytande förelåg			
Intäkter	19,1	533,2	-
Resultat efter finansiella	3,1	44,7	-
Bidrag om förvärvet hade gjorts 1 januari 2007			
Intäkter	19,1	990,5	-
Resultat efter finansiella	3,1	50,6	-

NOT 27 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

MSEK	2008	2007
Koncernen		
Finansiella intäkter	12,4	15,0
Finansiella kostnader	-148,4	-105,8
	-136,0	-90,8

Moderbolaget	2008	2007
Resultat från koncernintern försäljning av dotterbolag	36,2	7,1
Utdelningar från dotterbolag	266,5	108,1
Finansiella intäkter, koncernbolag	41,9	43,6
Finansiella intäkter, övriga	108,6	53,3
Finansiella kostnader, koncernbolag	-16,0	-16,3
Finansiella kostnader, övriga	-170,7	-102,4
	266,5	93,4

NOT 28 NÄRSTÅENDE**Närstående relationer**

Koncernens försäljning till intressebolag uppgick till 0 MSEK (0). Koncernens inköp från intresseföretag uppgick till 13,6 MSEK (7,6). Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor. Av moderbolagets fakturerade försäljning utgjorde 133,0 MSEK (85,7) motsvarande 100 % (98), försäljning till koncernföretag. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor.

Transaktioner till nyckelpersoner i ledande ställning

Orrefors Kosta Boda AB har under året överlåtit del av fastigheten Lessebo Kosta 13:13 till Torsten Jansson, huvudägare och styrelseordförande i New wave Group AB(publ). Köpeskillingen var 2,7 MSEK och baseras på en värdering genomförd av en oberoende extern värderingsman. Inga övriga transaktioner har skett till närstående utöver sedvanliga transaktioner med koncernföretag.

Revisionsberättelse

Till årsstämman i New Wave Group AB (publ)

Org. nr. 556350 – 0916

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i New Wave Group AB (publ) för räkenskapsåret 2008. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 36 – 64. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

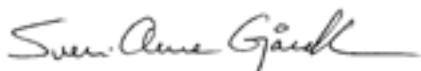
Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

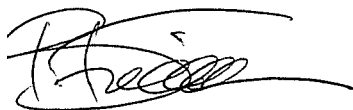
Utan att det påverkar vårt uttalande vill vi fästa uppmärksamheten till informationen på sidan 37 som beskriver de covenants som skall uppfyllas avseende ingångna finansieringsavtal.

Göteborg den 24 april 2009

Ernst & Young AB



Sven-Arne Gårdh
Auktoriserad revisor



Bjarne Fredriksson
Auktoriserad revisor

Aktien

New Wave Groups Aktie

Aktiekapitalet i New Wave Group uppgår till 199 030 629 kronor, fördelat på totalt 66 343 543 aktier, varje aktie på nominellt 3,00 kronor. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. New Wave Groups aktier av serie B är sedan den 11 december 1997 noterade vid Stockholmsbörsen och noteras nu på börsens Mid Cap-lista. En noteringspost uppgår till 100 aktier.

Utdelningspolitik

Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägare ska motsvara 30 % av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

Aktieägare

Antalet aktieägare uppgick den 31 december 2008 till 12 786 (11 824). De institutionella investerarna kontrollerade totalt 41 procent av kapitalet och 11 % av rösterna. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 69 % av kapitalet och 91 % av rösterna. Utländska ägare svarade för 12 % av kapitalet och 4 procent av rösterna.

New Wave B

Noterad på OMX Stockholmsbörsens Mid Cap-lista. En noteringspost uppgår till 100 aktier.

New Wave Groups tio största ägare 2008-21-31

Aktieägare	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Torsten Jansson genom bolag	21 462 505	207 831 625	32,4%	81,7%
AFA Försäkringar	6 628 100	6 628 100	10,0%	2,6%
Fjärde AP-Fonden	5 280 026	5 280 026	8,0%	2,1%
Robur	3 833 420	3 833 420	5,8%	1,5%
Home Capital	2 677 000	2 677 000	4,0%	1,1%
Svenska Handelsbanken	1 959 950	1 959 950	3,0%	0,8%
Svenskt Näringsliv	1 500 000	1 500 000	2,3%	0,6%
Andra AP-Fonden	1 203 783	1 203 783	1,8%	0,5%
Danske Fonder	836 200	836 200	1,3%	0,3%
Domani AB	603 960	603 960	0,9%	0,2%
	45 984 944	232 354 064	69,3%	91,3%

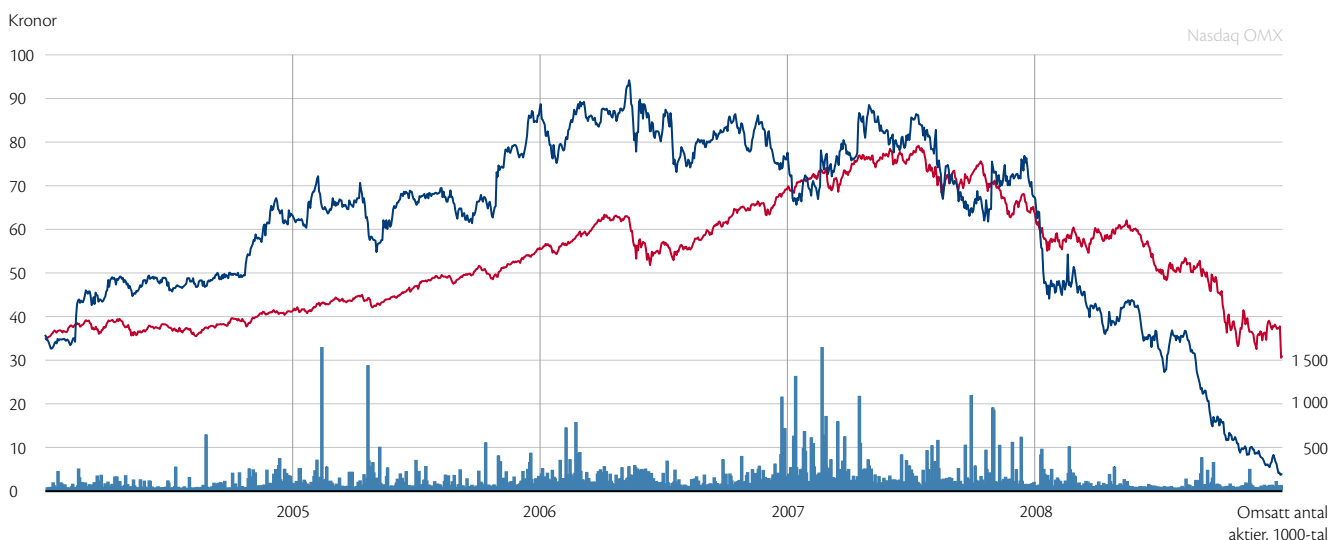
Ägarfördelning i New Wave 2008-12-31

Fördelning	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Sverige	59 056 105	245 425 225	89,0%	96,4%
Ägare bosatta utanför Sverige, exkl. USA	6 835 247	8 635 247	10,3%	3,4%
USA	452 191	452 191	0,7%	0,2%
Totalt	66 343 543	254 512 663	100,0%	100,0%

New Wave Groups ägarstruktur 2008-12-31

Storleksordning	Antal aktieägare	Antal aktier	Andel (%)	Marknadsvärde (TKR)
1 – 200	5 988	472 457	0,71	2 953
201 – 1 000	4 074	2 458 064	3,71	15 363
1 001 – 2 000	1 173	2 096 968	3,16	13 106
2 001 – 10 000	1 174	5 195 006	7,83	32 469
10 001–	277	56 133 506	84,61	220 161
	12 786	66 343 543	100,00	283 974

Aktiens utveckling mot index och omsättning



Aktiediagram

- New Wave aktien
- OMX STOCKHOLM_PI
- Omsatt antal aktier, 1000-tal

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Ökning antal aktier	Emissionskurs	Ökning aktiekapital	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital, kr	Kvotvärde
1991	Bolaget bildades	500	100,00		500	50 000	100,00
1995	Riktad nyemission 1:20 ¹	25	35 524,00	2 500	525	52 500	100,00
1996	Fondemission 37:1	19 475		1 947 500	20 000	2 000 000	
1997	Riktad nyemission 1:17 ²	11 448	600,00	114 480	211 448	2 114 480	10,00
	Fondemission	0		2 114 480	211 448	4 228 960	
	Split 10:1	1 903 032			2 114 480	4 228 960	
	Riktad nyemission ³	681 818	110,00	1 363 636	2 796 298	5 592 596	2,00
1998	Riktad nyemission ⁴	201 106	114,40	402 212	2 997 404	5 994 808	2,00
2000	Riktad nyemission ⁵	552 648	171,45	1 105 296	3 550 052	7 100 104	2,00
	Split 2:1	3 550 052			7 100 104	7 100 104	
2001	Riktad nyemission ⁶	150 000	160,00	150 000	7 250 104	7 250 104	1,00
2002	Split 2:1	7 250 104			14 500 208	7 250 104	
2004	Fondemission			166 752 392	14 500 208	174 002 496	12,00
	Riktad nyemission ⁷	1 160 016	130,00	13 920 192	15 660 224	187 922 688	12,00
	Split 2:1	15 660 224			31 320 448	187 922 688	6,00
	Riktad nyemission ⁸	226 886	88,15	1 361 316	31 547 334	189 284 004	6,00
2005	Riktad nyemission ⁹	96 822	125	12 102 750	31 644 156	189 864 936	6,00
	Riktad nyemission ¹⁰	614 732	52	3 688 392	32 258 888	193 553 328	6,00
	Split 2:1	32 258 888			64 517 776	193 553 328	3,00
2006	Riktad nyemission ¹¹	1 825 767	29,30	5 477 301	66 343 543	199 030 629	3,00

¹ Nyemission riktad till ägarna i Licensprint i Orsa AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 886 000 kr. ² Nyemission riktad till personalen inom koncernen. Teckningskurs 600 kr per aktie. Överkursfonden tillfördes 6 754 000 kr. ³ Nyemission i samband med börsintroduktion. Teckningskurs 110 kr per aktie. Överkursfonden tillfördes 69 089 000 kr. ⁴ Apportemission i samband med köp av Hefa-gruppen. Emissionskurs 114,40 kr per aktie. Överkursfonden tillfördes 22 604 000 kr. ⁵ Nyemission riktad till ägarna av Textet AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 94 242 000 kr. ⁶ Nyemission riktad till ägarna av Segerkoncernen AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 23 850 000 kr. ⁷ Nyemission riktad till New Wave Groups ägare. Överkursfonden tillfördes 135 794 410 kr. ⁸ Nyemission riktad till ägarna av Jobman AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 16 638 684 kr. ⁹ Nyemission riktad till ägarna av Dahetrakoncernen i samband med köp av koncernen. Överkursfonden tillfördes 11 521 818 kr. ¹⁰ Nyemission i samband med optionslösen. Överkursfonden tillfördes 28 221 388 kr. ¹¹ Nyemission i samband med optionslösen. Överkursfonden tillfördes 48 017 672 kr.

Varumärken

Affärsområde Profil



Profilplagg av god kvalitet till ett rimligt pris som finns i en mängd modeller, storlekar och färger anpassade för tryck och brodyr. www.newwave.se



Inspirerande profilgåvor av bra kvalitet för din bästa tid – fritiden. www.insideout-org.com



Bekväma profilkläder av det lite mer affärsmässiga slaget som känns exklusiva och håller hög kvalitet. www.newwave.se



Kvalitetskoncept för frottéprodukter, fleeceprodukter och morgonrockar. www.hefa.se



Basplagg för profilmarknaden med stort användningsområde och bred målgrupp i klassiska modeller och färger. www.macone.nu



Profilkläder i enkel och ren design där detaljer väljs bort till förmån för priset. Optimalt för kampanjer som kräver stora volymer. www.printeractivewear.com



Sportiga och funktionella profilkläder inspirerade av ett starkt seglingsintresse, en avslappnad livsstil och extrema yttre förhållanden. www.dad-sportswear.com



Ledande leverantör på den svenska marknaden av prisvärda, moderna och funktionella yrkeskläder i egen design. www.jobman.se



Ergonomiska och funktionella yrkeskläder av hög kvalitet framtagna av människor med stor erfarenhet från yrken som kräver hårda tag. www.projob.se

d-vice

Nytänkande elektronikprylar med maximal marknadsföringspotential. www.d-vice.info



Klassiskt stilrena kvalitetsprodukter inom hemtextil och inredning. www.djfrantextil.se



Prisvärda produkter för aktiv fritid och hemmets alla rum. www.djfrantextil.se



Enkla profilplagg med praktiska detaljer som finns i många färger och storlekar lämpade för tillfällen då du behöver stora volymer till låga priser. www.hefa.se



Bädd- och badprodukter som inte bara ska uppfylla högt ställda krav, utan också överträffa dem. www.djfrantextil.se



Prisvärda profilplagg som håller vad de lovar, lämpade för aktiviteter som kräver stora volymer. www.newwave.se



Ett av marknadens bredaste sortiment av moderiktiga och sportiga profilplagg och väskor för alla tillfällen. www.grizzlycollection.com



Mycket prisvärda produkter inom heminredning och fritid. www.djfrantextil.se



Ett brett spektrum av klassiska giveaways, såsom pennor, muggar, nyckelringar och kassar. www.toppoint.se



Bekväma, sportiga och slitstarka profilplagg av högsta kvalitet där de små detaljerna gör hela skillnaden. www.james-harvest.com



Eget golfbolvarumärke i låg- och mellanprissegmentet.



USB-minnen och mediaspelare i alla tänkbara färger och former för att marknadsföra ditt varumärke. www.usb-premiums.com



Profilkläder med optimal komfort och lång hållbarhet där stor vikt läggs vid bra material då det är avgörande för bra tryck. www.hurricane.dk



En bred och väl sammansatt kollektion med något för alla smaker och situationer där textila budbärare har en funktion att fylla. www.macone.nu

Affärsområde Sport & Fritid



Med sin kombination av mode och funktion passar CBUK:s kläder dagens golfare med ett modernt sätt att se på en traditionell sport. www.cbuk.com



Eastons högkvalitativa hockeyutrustning används av mer än en tredjedel av NHL:s hockeyproffs. www.eastonhockey.com



Klassiska och fotriktiga damskor. www.paxscandinavia.se



Lättburna basplagg i ett brett färgspektrum utformade för detaljhandeln. www.newwavesports.se



Världsledande leverantör av förstklassig innebandyutrustning. www.exelsports.net



Sedan 20-talet har australiensiska Speedo utvecklat tävlingsdräkter för elitsimmare. Tillsammans med modedesigners skapar de också bad- och strandkläder för fritidsbruk. www.speedo.com



Exklusiva klassiska golfkläder av allra högsta kvalitet för fackhandeln och profilmärknaden. www.cutterbuck.com
www.cutterbuck.eu



Praktiska och roliga barnskor för alla väder gjorda för att barn ska gilla dem. www.paxscandinavia.se



Internationellt etablerat varumärke i fotbollsvärlden som används av såväl proffs som fritidsutövare. www.umbro.se



Funktionella och högkvalitativa tränings- och tävlingskläder för elitidrottare och motionärer skapade med förståelse för och kärlek till idrotten. www.craft.se



Tekniskt stickade mössor och strumpor i funktionella material och innovativ design som sedan länge varit det självklara valet för Sveriges alpina landslag. www.seger.se

Affärsområde Gåvor & Heminredning



Konstglas från Sveriges äldsta glasbruk där passion möter design i färgstarkt, särpräglad och kraftfullt konstglas. www.kostaboda.com



Böcker om det som tillhör livets goda, form och design, och det dukade bordets fröjder. www.kostaforlag.se



Moderna textila inredningsprodukter för den design- och kvalitetsmedvetne. www.kostalinne.se



Konst- och bruksglas i tidlös, stilen och klassisk design av kända formgivare och skickliga hantverkare. www.orrefors.com



Exklusiva köksprodukter med gamla traditioner och material i modern skandinavisk design. www.orreforsjern.se



Lustfyllda och innovativa gåvor som utvecklats av ledande formgivare för köket och det dukade bordet både inomhus och utomhus. www.sagaform.com



Funktionellt och prisvärt prydnadsglas med spännande form. www.seaglasbruk.se

Adresser

BREPLAST KUNSTSTOFF- SPRITZGUSS GMBH

Postfach 30
64391 Brensbach
GERMANY
Telefon: +49 6161 1650
Fax: +49 6161 2030

CJSC NEW WAVE GROUP

4th Syromyatnichesky side street
1/2
105120 Moscow
RUSSIA
Telefon: +7 495 744 08 46
Fax: +7 495 916 30 84

CUTTER & BUCK INC

701 N. 34th Street, Suite 400
Seattle, WA 98103
USA
Telefon: +1 206 622 41 91
Fax: +1 206 428 52 13

DAHETRA A/S

Niels Bohrs Vej 21
8660 Skanderborg
DENMARK
Telefon: +45 86 57 28 00
Fax: +45 86 57 28 40

DESKTOP IDEAS LTD

Bridge House
Thame
OX9 3UH Oxfordshire
UNITED KINGDOM
Telefon: +44 870 240 76 24
Fax: +44 870 240 76 25

DJ FRANTEXTIL AB

Åkarevägen 18
450 52 Dingle
SWEDEN
Telefon: +46 524 283 70
Fax: +46 524 283 79

GC SPORTSWEAR OY

Kornetintie 6C
00380 Helsinki
FINLAND
Telefon: +358 9 863 467 00
Fax: +358 9 863 467 11

GLASMA AB

Långgatan 22
361 31 Emmaboda
SWEDEN
Telefon: +46 471 481 50
Fax: +46 471 333 91

HEFA AB

Orrekulla Industrigata 61
425 36 Hisings Kärra
SWEDEN
Telefon: +46 31 712 56 00
Fax: +46 31 712 56 99

INTRACO TRADING BV

Noorddijk 88
1521 PD Wormerveer
THE NETHERLANDS
Telefon: +31 756 47 54 20
Fax: +31 756 47 54 39

JOBMAN WORKWEAR AB

Box 2044
194 02 Upplands Väsby
SWEDEN
Telefon: +46 8 630 29 00
Fax: +46 8 732 00 14

KOSTA FÖRLAG AB

380 40 Orrefors
SWEDEN
Telefon: +46 478 345 20
Fax: +46 478 505 85

LENSEN TOPPOINT BV

Stationsweg 14 A
7691 AR Bergentheim
THE NETHERLANDS
Telefon: +31 523 23 82 38
Fax: +31 523 23 82 00

NEW WAVE AUSTRIA GMBH

Mühlgraben 43D
6343 Erl
AUSTRIA
Telefon: +43 5373 200 60
Fax: +43 5373 200 60 10

NEW WAVE DENMARK A/S

Banemarksvej 50E
2605 Brøndby
DENMARK
Telefon: +45 43 43 71 00
Fax: +45 43 43 71 05

NEW WAVE FRANCE SAS

7 Rue Jean Perrin
69680 Chassieu
FRANCE
Telefon: +33 4 786 631 58
Fax: +33 4 725 239 25

NEW WAVE GERMANY GMBH

Geigelsteinstrasse 10
83080 Oberaudorf
GERMANY
Telefon: +49 8033 97 90
Fax: +49 8033 97 91 00

NEW WAVE GROUP BANGLA- DESH

House #60, Park Road
Baridhara, Dhaka 1212
BANGLADESH
Telefon: +88 2 883 11 29
Fax: +88 2 883 32 72

NEW WAVE GROUP CHINA

4th Floor, Building E
No. 1978, Lianhua Road
Shanghai 201103
CHINA
Telefon: +86 21 614 588 28
Fax: +86 21 640 179 25

NEW WAVE GROUP INDIA BUYING PVT LTD

1/32 Ulsoor Road Cross, Ulsoor
Road
Bangalore 560042
INDIA
Telefon: +91 80 407 110 00
Fax: +91 80 407 110 10

NEW WAVE GROUP S A

Chemin des Polonais 3
2016 Cortaillod
SWITZERLAND
Telefon: +41 32 843 32 32
Fax: +41 32 843 32 33

NEW WAVE GROUP VIETNAM

L3 Dien Bien Phu Street
Ward 25, Dist. Binh Thanh
Ho Chi Minh City
VIETNAM
Telefon: +84 8 351 210 88
Fax: +84 8 351 244 23

NEW WAVE ITALY SRL

28 Via Togliatti Palmiro
z.i. Mirandolina
26845 Codogno (LO)
ITALY
Telefon: +39 377 43 71 33
Fax: +39 377 43 71 44

NEW WAVE MODE AB

Åkarevägen 18
450 52 Dingle
SWEDEN
Telefon: +46 524 28 300
Fax: +46 524 28 310

NEW WAVE SPORTS AB

Box 1774
501 17 Borås
SWEDEN
Telefon: +46 33 722 32 00
Fax: +46 33 722 32 99

NEW WAVE NORWAY AS

Bjørnstadmyra 4
1712 Grålum
NORWAY
Telefon: +47 69 14 37 00
Fax: +47 69 14 37 55

NEW WAVE SPORTSWEAR BV

Constructieweg 7
3641 SB Mijdrecht
THE NETHERLANDS
Telefon: +31 297 23 16 70
Fax: +31 297 23 16 80

NEW WAVE SPORTSWEAR S A

Mallorca, S/N
Poligono Industrial Sud-Oest
08192 Sant Quirze del Vallés
Barcelona
SPAIN
Telefon: +34 937 21 95 95
Fax: +34 937 21 95 35

OKB HOTELL & RESTAURANG AB

380 40 Orrefors
SWEDEN

ORREFORS KOSTA BODA AB

380 40 Orrefors
SWEDEN
Telefon: +46 481 340 00
Fax: +46 481 303 71

ORREFORS KOSTA BODA INC

900 Liberty Place
Sicklerville, NJ 08081
USA
Telefon: +1 856 768 54 00
Fax: +1 800 448 75 53

OY TREXET FINLAND AB

Juvan Teollisuuskatu 12
02920 Espoo
FINLAND
Telefon: +358 9 525 95 80
Fax: +358 9 525 95 857

PAX SCANDINAVIA AB

Box 343
701 46 Örebro
SWEDEN
Telefon: +46 19 20 92 00
Fax: +46 19 20 92 20

PROJOB WORKWEAR AB

Kalkkärsvägen 19
450 52 Dingle
SWEDEN
Telefon: +46 524 176 90
Fax: +46 524 176 95

SAGAFORM AB

Trandaredsgatan 200
507 52 Borås
SWEDEN
Telefon: +46 33 23 38 00
Fax: +46 33 23 38 23

SAGAFORM INC

900 Liberty Place
Sicklerville, NJ 08081
USA
Telefon: +1 856 626 13 40
Fax: +1 856 626 13 42

SAGAFORM SAS

52/54 Rue du Capitaine Guynemer
92400 Courbevoie
FRANCE
Telefon: +33 1 563 706 10
Fax: +33 1 563 706 11

SEA GLASBRUK AB

360 52 Kosta
SWEDEN
Telefon: +46 481 340 00
Fax: +46 481 3403 71

SEGER EUROPE AB

Röshult
520 10 Gällstad
SWEDEN
Telefon: +46 321 260 00
Fax: +46 321 750 80

TEXET AB

Box 5004
194 05 Upplands Väsby
SWEDEN
Telefon: +46 8 587 606 00
Fax: +46 587 606 83

TEXET BENELUX NV

Nieuwlandlaan 24 Box D
3200 Aarschot
BELGIUM
Telefon: +32 16 57 11 57
Fax: +32 16 57 11 24

TEXET GMBH

Celler Strasse 1
27374 Visselhövede
GERMANY
Telefon: +49 4262 95 98 40
Fax: +49 4262 95 98 499

TEXET FRANCE SAS

52 Rue du Capitaine Guynemer
92400 Courbevoie
FRANCE
Telefon: +33 1 563 706 00
Fax: +33 1 563 70 601

**TEXET GMBH DRESSMART
DIVISION**

Robert Bosch Strasse 1
591 99 Bönen
GERMANY
Telefon: +49 2383 921 80
Fax: +49 2383 921 829

TEXET POLAND SP. Z O.O.

ul. Lutycka 11
60-415 Poznań
POLAND
Telefon: +48 61 868 56 71
Fax: +48 61 868 56 92

TOPPOINT GMBH

Hollandstrasse 7
48527 Nordhorn
GERMANY
Telefon: +49 5921 81 99 30
Fax: +49 5921 81 99 33

TOPPOINT POLSKA SP. Z O.O.

ul. Lubuska 47
Ploty
66-016 Czerwieńsk
POLAND
Telefon: +48 68 451 83 22
Fax: +48 68 451 83 21

**UNITED BRANDS OF
SCANDINAVIA LTD**

Unit 1
Hirwaun Industrial Estate
CF44 9UP Hirwaun
South Wales
UNITED KINGDOM
Telefon: +44 1685 81 28 11
Fax: +44 1685 81 50 90

X-TEND BV

Paxtonstraat 7
8013 RP Zwolle
THE NETHERLANDS
Telefon: +31 38 850 91 00
Fax: +31 38 850 91 01

KOSTA BODA

ART HOTEL
SWEDEN





Premiär
27:e juni
2009!

Kosta Boda Art Hotel

Kosta, i hjärtat av glasriket, håller på att förändras. Det lilla samhället med Sveriges äldsta glasbruk omskapas från bruksort till upplevelsecentrum. Här, bland tall och gran, har vi byggt ett hotell av glas och sten som erbjuder en helhetsupplevelse för alla sinnen. Den belysta fasaden och inredningen gnistrar och glimmar av glaskonst som designats av Kosta Bodas världsberömda glaskonstnärer. Vart du än går möts du av dekorationer, installationer och överraskningar av glas i all färger och former. Hela 100 ton glas har gått åt! Hotellets 10 000 m² inrymmer 102 hotellrum, spa & fitnessavdelning, restaurang, konferenslokaler samt en alldeles unik glasbar och en mängd aktiviteter; prova-på glasblåsning, provsmakningar, konserter och föreläsningar, kräftfiske, traditionell hytt-sill, konstutställningar och glasmuseer, guideade turer, konstnärsaftnar, god mat, shopping etc.

102 specialinredda hotellrum

Hotellets 102 rum är inredda av Kosta Bodas glaskonstnärer och har alla sin egen speciella karaktär. Ludvig Löfgren har inrett med sina dödschallor inspirerade av barockens Vanitas-motiv och hårdrockestetik, Ulrika Hydman-Vallien med sina egensinniga och färgsprakande tulpaner.

Spa & Fitnessavdelning och glas-konstutställning i ett

Mitt i hotellet finns en spa & fitnessavdelning. Här kan man njuta av badritualer, bastu, kropp- och ansiktsbehandlingar, gym, aerobics, yoga eller qigong. Avdelningens hjärta är en pool, designad av Kjell Engman, med skimrande blått glas på bassängkanterna och en glaskonstutställning på botten. För den som vill titta närmare finns simglasögon och cyklop att låna.

Restaurang med ovanlig underhållning

På en scen mitt i restaurangen blåser och formar Kosta Bodas skickliga glasblåsare konstverk samtidigt som matgästerna spisar halstrad pilgrimsmussla med palsternackscrème, grillad rådjursadel med Karl-Johansvamp och hjortronmousse med sommarbär – för att bara nämna några av de rätter som kan avnjutas i restaurangen där vilda smaker och lokala råvaror

står i fokus. Restaurangen, som är utsmyckad av Ulrika Hydman-Vallien, har också sitt eget brännvinskrydderi där det anordnas smakprovningar där man får prova på hur olika glas påverkar smakupplevelsen.

Konferera med stil

På Kosta Boda Art Hotel kan man kombinera konferens med förstklassigt boende och fantastiska matupplevelser. Hotellet kan erbjuda konferenslokaler för upp till 200 personer och även mindre grupper.

Ta ett glas i en bar av glas

Glasbaren är något utöver det vanliga – en separat byggnad med mjukt vågformade väggar helt i glas. Den ovala bardisken är gjord av koboltblått glas och reflekterar ljuset från de hängande glaslamporna. Drinkarna är specialkomponerade och serveras i vackra specialdesignade drinkglas. Baren rymmer även olika avdelningar för konserter, uppträdanden, glasprovning, samt whiskey- och vinprovning.

Välkommen till Kosta!

Kosta Boda Art Hotel garanterar dig ett boende och en upplevelse du aldrig varit med om tidigare.

Rabatt på boende för våra aktieägare

Mot uppvisande av aktieägarkort erbjuder vi våra aktieägare 25 % rabatt på boende under juli 2009. Övrig tid erbjuds 15 % rabatt.

För mer information och bokning.
www.kostabodarhotel.se
+46 (0)478 348 30

Ledningsgrupp



Göran Härstedt född 1965.
Verkställande direktör och koncernchef samt ansvarig vid New Wave Group S A för koncernens varumärkeshantering. Anställd sedan 2001. Antal aktier (direkt och via bolag) i New Wave Group AB: 155 000 B-aktier och teckningsoptioner omfattande 155 000 B-aktier.



Torsten Jansson född 1962.
Grundare av bolaget och majoritetsägare. Antal aktier (direkt och via bolag) i New Wave Group AB: 20 707 680 A-aktier, 754 825 B-aktier och teckningsoptioner omfattande 180 000 B-aktier.



Lars Jönsson född 1964.
Ekonomi- och finanschef. Anställd sedan 2007. Antal aktier i New Wave Group AB: 50 000 B-aktier.



Tomas Jansson född 1965.
Nordeuropachef Profil och VD i New Wave Mode AB. Anställd sedan 1993. Antal aktier (direkt och via bolag) i New Wave Group AB: 121 768 B-aktier och teckningsoptioner omfattande 105 000 B-aktier.



Randy Royce född 1970.
Inköpschef. Anställd sedan 2007. Antal aktier i New Wave Group AB: Teckningsoptioner omfattande 45 000 B-aktier.



Jens Petterson född 1963.
Affärsområdeschef Sport & Fritid och VD i New Wave Sports AB. Anställd sedan 1999. Antal aktier i New Wave Group AB: 102 500 B-aktier och teckningsoptioner omfattande 105 000 B-aktier.



Mario Bianchi född 1967.
Sydeuropachef Profil och VD i New Wave Italia S R L. Anställd sedan 1994. Antal aktier i New Wave Group AB: 200 000 A-aktier, 2 560 B-aktier och teckningsoptioner omfattande 155 000 B-aktier.



Bas Lensen född 1969.
Mellaneuropachef Profil och VD i Lensen Toppoint B V Anställd sedan 2002. Antal aktier i New Wave Group AB: 74 693 B-aktier och teckningsoptioner omfattande 60 000 B-aktier.

Revisorer

Sven-Arne Gårdh född 1958.
Auktoriserad revisor, Ernst & Young. Revisor i bolaget sedan 2007.

Bjarne Fredriksson född 1966. Auktoriserad revisor, Ernst & Young.
Revisor i bolaget sedan 2005.

Styrelse



Hans Johansson född 1947.
Ledamot av styrelsen sedan 2000. Övriga styrelseuppdrag: styrelseledamot Hall-Miba AB. Antal aktier i New Wave Group AB (direkt och via bolag): 28 216 B-aktier och teckningsoptioner omfattande 50 000 B-aktier.



Maria Andark född 1965.
Ledamot av styrelsen sedan 2006. Konsult Xana AB. Övriga styrelseuppdrag: styrelseledamot Telge Företagsinvst AB. Antal aktier i New Wave Group AB (direkt och via bolag): 4 200 B-aktier och teckningsoptioner omfattande 50 000 B-aktier.



Mats Årjes född 1967.
Ledamot av styrelsen sedan 2007. VD SkiStar AB. Övriga styrelseuppdrag: styrelseledamot Bilia AB. Antal aktier i New Wave Group AB (direkt och via bolag): 10 000 B-aktier och teckningsoptioner omfattande 50 000 B-aktier.



Peter Nilsson född 1962.
Ledamot av styrelsen sedan 2007. Övriga styrelseuppdrag: styrelseledamot JH Tidbecks AB, styrelseordförande Duni AB. Antal aktier i New Wave Group AB (direkt och via bolag): 6 000 B-aktier och teckningsoptioner omfattande 50 000 B-aktier..



Torsten Jansson född 1962.
Styrelseordförande sedan 2007. Styrelseledamot sedan 1991. Grundare av New Wave Group AB och majoritetsägare. Antal aktier (direkt och via bolag) i New Wave Group AB: 20 707 680 A-aktier och 754 825 B-aktier och teckningsoptioner omfattande 180 000 B-aktier.

Årsstämma

Årsstämma äger rum tisdagen den 19 maj 2009 kl 10.00 hos New Wave Group AB (publ), Orrekulla Industrigata 61, Hisings Kärra. Rätt att delta på årsstämman har den aktieägare som är registrerad i den utskrift av aktieboken som görs den 13 maj 2009 och som anmäler sin avsikt att delta på årsstämman senast den 15 maj 2009 kl 12.00.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare med förvaltarregistrerade aktier måste registrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden för att ha rätt att delta på årsstämman. Sådan inregistrering ska vara verkställd den 13 maj 2009 och ska därför begäras hos förvaltaren i god tid före detta datum.

Anmälan

Anmälan om deltagande på stämman sker per brev, e-post eller telefon till:
New Wave Group AB (publ)
Orrekulla Industrigata 61
425 36 Hisings Kärra
Telefon: 031 712 89 00
bolagsstamma@nwg.se

Vid anmälan uppges namn, personnummer/ organisationsnummer, samt telefonnummer (dagtid). Aktieägare som vill delta på stämman måste ha anmält detta senast fredagen den 15 maj 2009 kl 12.00 då anmälningstiden går ut.

Ärenden

På stämman kommer de ärenden som enligt lag och bolagsordning ska upptas på stämman, nedanstående förslag om utdelning och övriga ärenden som tas upp i kallelsen till stämman att behandlas.

Utdelning

Styrelsen har förslagit den 25 maj 2009 som avstämningsdag. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från Euroclear Sweden den 28 maj 2009. Styrelsen och verkställande direktören föreslår årsstämman att utdelningen för 2008 lämnas med 18 öre per aktie motsvarande totalt drygt 11,94 MSEK.

Ekonomisk information

- Rapport för perioden januari-mars 2009 offentliggjordes den 24 april 2009.
- Rapport för perioden januari-juni 2009 offentliggörs den 24 augusti 2009.
- Rapport för perioden januari-september 2009 offentliggörs den 12 november 2009.



Raised to Race

Fredrik Nyberg är fd professionell skidåkare med 18 år inom alpina världscupen bakom sig. Han har bidragit med sitt kunskande och sina erfarenheter vid utvecklingen av Crafts nya alpina kollektion som är skräddarsydd för skidåkarens position för att ge maximal fart i åkposition. Precis som Fredrik Nyberg är den Raised to Race.

NewWave
G R O U P

New Wave Group AB (publ) Org nr 556350-0916

Orrekulla Industrigata 61, SE-425 36 Hisings Kärra
Telefon: +46 (0)31 712 89 00, Fax: +46 (0)31 712 89 99
info@nwg.se www.nwg.se