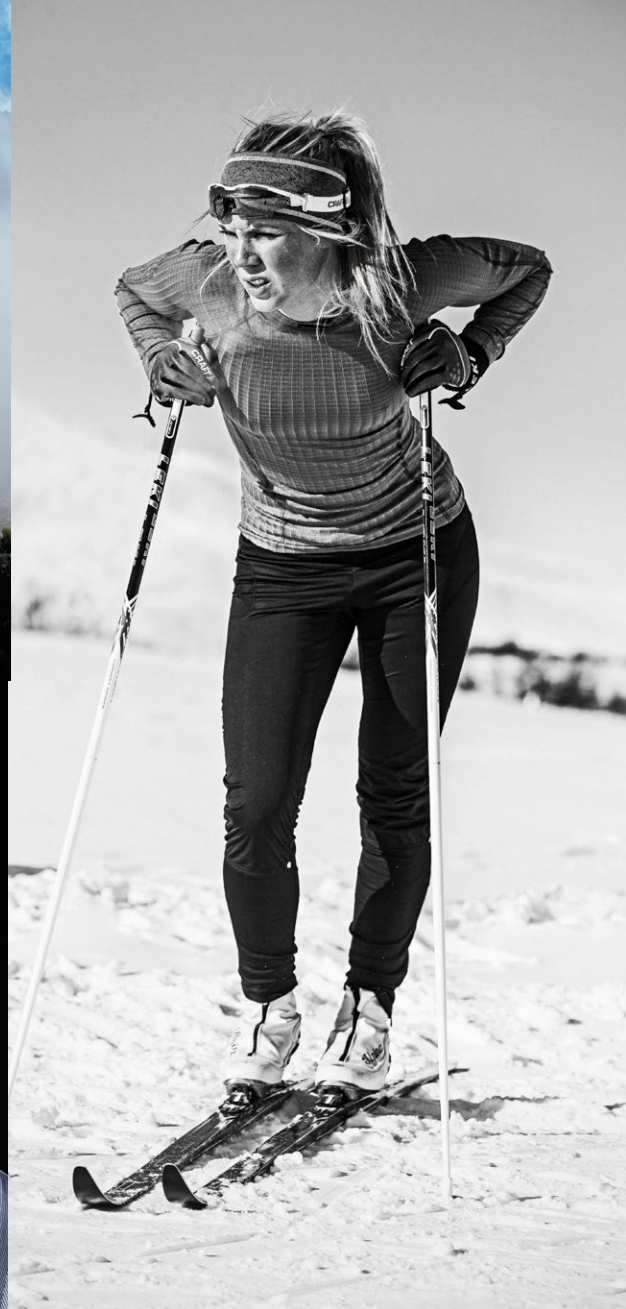


2014

VERKSAMHET
STRATEGI
BOLAGSSTYRNING



NewWave
G R O U P



NewWave

G R O U P

Är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter inom profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn.

Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet.

Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profilmarknaden och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

INNEHÅLL

5

VARUMÄRKEN

6

2014 I SAMMANDRAG

8

VD HAR ORDET

9

DETTA ÄR
NEW WAVE GROUP

12

NEW WAVE GROUP
I VÄRLDEN

14

FLEXIBILITET
& SYNERGIER

16

PROFIL

22

SPORT & FRITID

28

GÅVOR &
HEMINREDNING

34

MILJÖ & ETIK

37

BOLAGSSTYRNING

44

AKTIEN

46

ADRESSER

48

STYRELSE
& REVISORER

49

LEDNINGSGRUPP

50

ÅRSSTÄMMA

NEW WAVE GROUPS VARUMÄRKEN

PROFIL



SPORT & FRITID



GÅVOR & HEMINREDNING



2014

I SAMMANDRAG

- Omsättningen uppgick till 4 274 MSEK, vilket var 6 % högre än föregående år (4 047 MSEK).
- Förvärvad verksamhet bidrog med 14 MSEK omsättning och -1,2 MSEK i resultat efter skatt.
- Rörelseresultatet uppgick till 250,0 (290,7) MSEK.
- Periodens resultat uppgick till 176,9 (187,1) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 2,66 (2,82) SEK.
- Kassaflöde från löpande verksamheten uppgick till -284,2 (358,5) MSEK.
- Soliditeten uppgick till 45,9 (49,8) %.
- Nettoskulsättningsgrad uppgick till 76,0 (60,1) %.
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2014 på 1,00 (1,00) SEK.

HÄNDELSE I KORTHET

Omsättningen ökade jämfört med föregående år, vilket främst är relaterat till en förbättrad servicegrad. Rörelsesegmentet Profil hade under årets första sex månader en viss varubrist i sitt sortiment. Situationen förbättrades under andra halvåret och vi såg under årets sista månader att vi uppnått en bra struktur som ger oss bättre förutsättningar för det kommande året.

Koncernen har under året gjort betydande satsningar inom försäljning och marknadsföring. Det är främst aktiviteter inom annonsering och annan marknadsföring som ökat men även personalkostnader då vi anställt fler personer inom försäljning och kundservice. Personalkostnaderna kommer att öka även under nästkommande år. Koncernen planerar ytterligare utökning av försäljningspersonalen samt att full kostnadseffekt uppstår på de anställningar som gjorts under året.

I vår ambition att förbättra våra nyckeltal uppkom det i slutet av föregående år samt första halvåret i år en varubrist inom vissa segment av vårt varulager. Koncernen har även lanserat

nya bassortiment inom profil. Vi har därför under året ökat vår lagernivå och därtill skapat goda försäljningsförutsättningar för 2015. Rörelsekapitalet minskade med 538 MSEK och varulagrets omsättningshastighet uppgick till 1,3 (1,4) ggr. Minskningen är relaterad till ovan nämnda lageruppbyggnad. Arbetet med effektiviseringar och att uppnå en bättre struktur på vårt varulager fortlöper även under nästkommande år.

Vår balansräkning är fortsatt stark och soliditeten uppgick till 45,9 (49,8) %. Skulsättningsgraden och nettoskuld i förhållande till rörelsekapital uppgick till 76,0 (60,1) % respektive 71,1 (67,6) %.

Rörelsesegmentet Profil lanserade ett nytt bassortiment både i USA och Europa.

Craft hade fantastiskt framgångsrika veckor under OS i Sotji. När vi sammanställer medaljörerna så har Craft sponsrade lag tagit totalt 38 medaljer. Även Auclair hade stor framgång och totalt tog varumärket och dess atleter 35 medaljer under OS och Paralympics.



PROFIL

Omsättningen ökade med 13 % till 1 788 (1 587) MSEK och EBITDA uppgick till 173,8 (143,5) MSEK. Den högre omsättningen och det förbättrade resultatet beror på ökade marknadsaktiviteter samt högre servicegrad.



SPORT & FRITID

Omsättningen var i nivå med föregående år och uppgick till 1 953 (1 929) MSEK. Resultatet (EBITDA) minskade med 19,5 MSEK och uppgick till 135,3 (154,8) MSEK. Försäljningskanalen profil ökade på samtliga regioner medan detaljhandeln minskade, och då främst på den amerikanska marknaden. Det lägre resultatet är främst relaterat till högre försäljnings- och marknadsinsatser. Förvärvad verksamhet påverkade omsättningen med 14 MSEK och EBITDA med -1,7 MSEK.

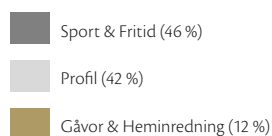
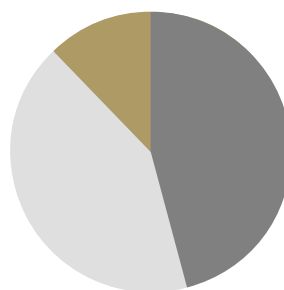


GÅVOR & HEMINREDNING

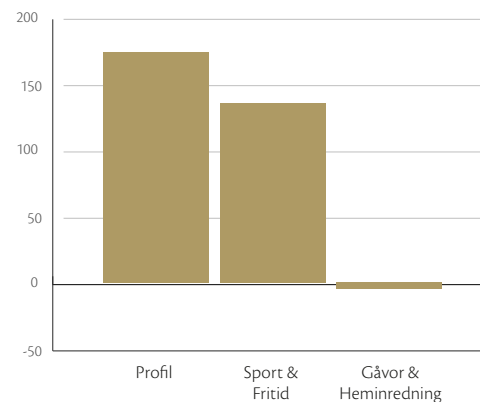
Omsättningen uppgick till 533 MSEK och var på samma nivå som i fjol (531 MSEK). Resultatet (EBITDA) försämrades med 49,4 MSEK till -4,9 (44,5) MSEK. Försäljningen ökade inom försäljningskanalen profil men minskade på detaljhandeln. Det är främst på exportmarknaderna som minskningen sker. Resultatförsämringen är relaterad till lägre bruttovinst samt högre försäljnings- och marknadsinsatser.

NYCKELTAL	2014	2013
Omsättning, MSEK	4 273,6	4 047,4
Resultat före avskrivningar, MSEK	304,2	342,8
Resultat efter avskrivningar, MSEK	250,0	290,7
Resultat efter finansnetto, MSEK	208,0	234,5
Bruttovinstmarginal, %	45,7	46,2
Eget kapital, MSEK	2 405,1	2 102,8
Avkastning på eget kapital, %	7,9	9,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,4	8,2
Nettoskuldsetningsgrad, %	76,0	60,1
Nettoskuld genom rörelsekapital, %	71,1	67,6
Soliditet, %	45,9	49,8
Antal anställda	2 212	2 123
Vinst per aktie, kr	2,66	2,82
Eget kapital per aktie, kr	36,25	31,69

OMSÄTTNING PER RÖRELSESEGMENT



EBITDA PER RÖRELSESEGMENT, MSEK



VD HAR ORDET

2014 – ETT TRÅKIGT ÅR I SIFFROR, MEN ÅRET SOM GRUNDLADE TILLVÄXT!

Ur ett försäljnings- och resultatperspektiv är jag inte nöjd med 2014 men jag vet att vi detta år lade grunden till en god tillväxt för 2015 och framåt. Alla de saker vi gjort under de första sex månaderna började ge effekt i slutet av 2014. Ser man på fjärde kvartalet ökade rörelsesegmentet Profil – där de största investeringarna gjorts och det stora arbetet genomförts – försäljningen med 21 %. Resultatet belastades också med kostnader för utveckling av det som skall ge ännu större effekt 2015. Så 2014 – var ett roligt år utifrån allt vi gjort för framtiden. Vi bestämde oss också för att ta ledningen vad gäller CSR (se nedan).

FRAMTIDEN – 2015

Vad är de stora skillnaderna nu? Vad är det som skall ge tillväxten?

LAGER

Sedan augusti 2014 och framåt har vi äntligen ett bra och välbalanserat lager för att serva våra kunder. Vi kan idag med stolthet säga att vi är det bästa alternativet på marknaden för våra kunder.

LANSERING AV NYA BASSORTIMENT

Denna lansering har varit mycket lyckad i Europa och något trögare än vi trodde i USA. Dessa har dock bara varit ute på marknaden från augusti/ september 2014 och kommer att bidra positivt till vår tillväxt även de första kvartalen 2015. Dessutom lanserar vi ytterligare basprodukter i augusti 2015.

UTÖKNING AV SÄLJKÅREN

I USA har vi utökat säljkåren på profil, men det går dock i något långsammare takt än vi tänkt oss. Vi skall öka takten på detta. De planerade utökningen av säljkåren på profil i Europa fortgår enligt plan.

CRAFT TYSKLAND

Vi har genomfört investeringar i utökade säljkåren och ökad marknadsföring. Vi har nu bra tillväxt i Tyskland och vi står definitivt inför ett genombrott på den tyska marknaden, vilket kan ge god tillväxt många år framöver.

NY LANSERING J.HARVEST & FROST

Vår exklusiva skjort & blus kollektion som lanserades i Sverige och Norge har fått en fantastisk start. Vi lanserar nu i övriga Europa under 2015 och 2016. Under första halvåret 2015 i Finland och Danmark samt i Benelux (och ev Tyskland) under andra halvåret.

NY LANSERING CUTTER & BUCK EUROPA

Vi inledde ju denna lansering 2008 men fick avbryta den på grund av finanskrisen. Iskrivande stund pågår lanseringen för fullt och kommer att fortgå under första halvåret i Sverige, Finland och England. Lanseringen av produkterna till övriga Europa kommer att ske under 2016 och 2017.

COTTOVER

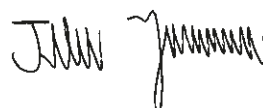
Efter ett års utvecklingsarbete lanserar vi under första halvåret 2015 en helt unik bas kollektion riktad mot både profil och detaljhandels marknaden – Cottover. Kollektionen är tillverkad i ekologisk bomull som dessutom är Fairtrade-märkt, i vissa plagg används även återvunnen polyester. Produktionen klarar såväl Svanens miljö- och kvalitetskrav som Oeko-Tex och därutöver är hela leverantörskedjan GOTS- certifierad. Vi tror att denna kollektion kommer att ta marknaden med storm de kommande åren och inte bara av nämnda orsaker utan även för att plaggen är av mycket hög kvalitet. De är dessutom inte mycket dyrare än motsvarande kvalitet av traditionellt producerad textil.

Sen tänker du kanske på tråkiga kläder när du ser alla miljömärkningar och annat – och tänker du historiskt, så har du rätt - de få aktörer som arbetat med dessa typer av plagg har oftast få produkter, få färger och smala sortiment – men ser du framåt och ser Cottover har du helt fel! Kollektionen finns i upp till 12 färger! Cottover är ett resultat av vårt gedigna CSR arbete.

Allt detta tillsammans skall ge oss en god tillväxt och ett mer tillfredställande resultat 2015.

Till sist, ett av de arbeten vi verkligen har tagit ett beslut att prioritera är CSR. Detta är ett arbete som aldrig kommer att bli klart, men vi satsar hårt och seriöst på det. Vi har bestämt oss för att bli ledande i de branscher vi verkar. Mer om detta kan du läsa om under kapitlet Miljö och Etik.

Vi ser fram emot 2015!



TORSTEN JANSSON

Vd och koncernchef



DETTA ÄR NEW WAVE GROUP

AFFÄRSIDÉ

New Wave Group New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter inom profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

VISION

Visionen inom rörelsesegment Profil är att bli Europas ledande leverantör och i USA en av de ledande leverantörerna av profilprodukter genom att erbjuda ett brett sortiment, starka varumärken, hög kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept till återförsäljare.

Visionen inom rörelsesegment Sport & Fritid är att bygga upp de helägda varumärkena Craft och Seger till internationella varumärken inom funktionella sportkläder samt att utveckla Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golfkonfektion. Visionen är även att utveckla Speedo på de skandinaviska marknaderna. Vi vill lansera AHEAD i Europa och på sikt uppnå samma marknadsposition som i USA. Varumärket Auclair ska ta en ledande position även i Europa och vi ska samtidigt använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada. Tillsammans gör det att vi i framtiden ska ta en stark marknadsposition i Kanada inom rörelsesegmentet Sport & Fritid. Sammantaget vill vi bli den ledande sportgrossisten, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Visionen med PAX är att utveckla det till det ledande varumärket inom barnskor i norra Europa.

Visionen inom rörelsesegment Gåvor & Heminredning är att etablera Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer inom glas och kristall. Vidare är visionen att genom innovativ och

lekfull design utveckla Sagaform till en stor aktör på gåvosidan i norra Europa på både profil- och detaljhandelsmarknaden. Genom koncernens amerikanska närvaro förväntas rörelsesegmentet växa till en betydande leverantör inom den Nordamerikanska profilmarknaden.

LÖNSAMHETS- OCH TILLVÄXTMÅL

New Wave Group eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt i försäljningen genom expansion inom de tre rörelsesegmenten, Profil, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning. Tillväxtmålet är, över en konjunkturcykel, 10–20 % per år, varav cirka 5–10 % är organisk tillväxt och en rörelsemarginal om 15 %. Därutöver har New Wave Group ett soliditetsmål om minst 30 % över en konjunkturcykel.

STRATEGI

Strategin för att nå New Wave Groups mål är:

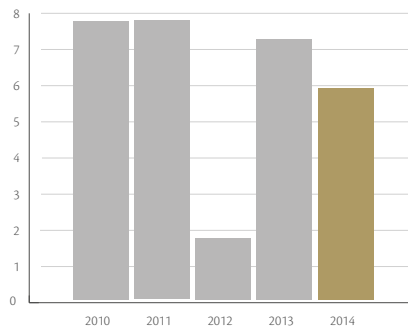
Att förvärva, etablera och utveckla varumärken inom profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn. Etablera varumärken och verksamheter på nya geografiska marknader. Att sprida koncernens värderingar till nystartade och förvärvade bolag.

NEW WAVE GROUPS VÄRDERINGAR

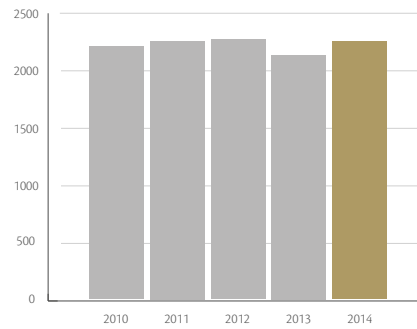
New Wave Group är en decentraliserad organisation och koncernens värderingar fungerar som ett rättesnöre. Ett stort arbete läggs på att bevara och sprida New Wave Groups värderingar inom koncernen och speciellt viktigt är det vid förvärv. Inom New Wave Group försöker vi alltid att finna billiga och enkla lösningar, mottot är "en sparad krona är en tjänad krona".

Det krävs hårt arbete för att lyckas bättre än konkurrenterna. I en decentraliserad organisation är det viktigt att medarbetarna vågar ta egna initiativ och att de lär sig av sina misstag. Att sätta kunden i centrum genomsyrar hela verksamheten, vilket är ett måste för att hela tiden prestera det yttersta.

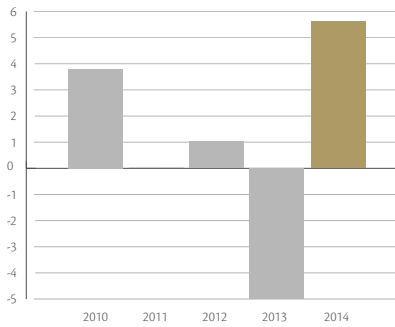
RÖRELSEMARGINAL, %



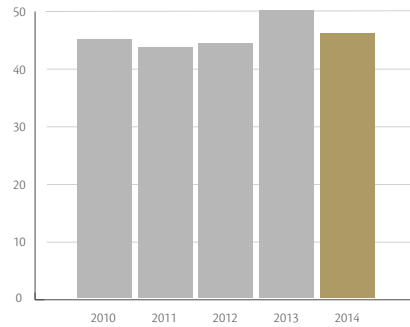
ANTAL ANSTÄLLDA



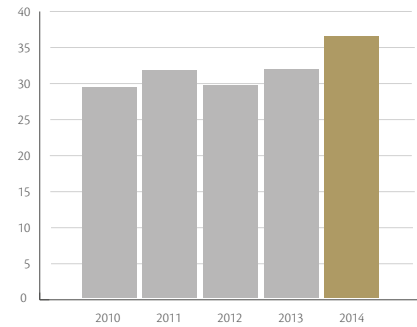
TILLVÄXT, %



SOLIDITET, %



EGET KAPITAL PER AKTIE, SEK



HISTORIK

New Wave Group etablerades år 1990 i Sverige samt Norge och år 1994 i Finland. På dessa marknader är koncernen marknadsledande med marknadsandel inom profilkläder på uppskattningsvis 30 %. År 1996 förvärvades Craft och med det etablerades försäljning inom detaljhandeln. Genom förvärvet av Sagaform år 2001 tog New Wave Group steget in i presentreklam, vilket har haft stora synergier med koncernens övriga profilverksamhet. År 2003 började New Wave Group utveckla sitt eget koncept inom yrkeskläder under varumärket Projob och satsningen fullbordades med förvärvet av Jobman. Efter etableringen inom yrkeskläder täcker New Wave Group nu som enda leverantör samtliga tre områden (profilkläder, presentreklam och yrkeskläder) inom profilmarknaden. För att ytterligare förstärka koncernens gåvor och presentreklamsegment, förvärvades Orrefors Kosta Boda koncernen i slutet av 2005. Cutter & Buck förvärvades 2007 och

ger ett starkt fotfäste på den amerikanska marknaden. Koncernens närvaro i Nordamerika förstärktes ytterligare under 2011 då företagen AHEAD och Paris Glove förvärvades samt 2013 då Crafts distributör i Nordamerika förvärvades.

Koncernen har successivt expanderat och etablerat verksamhet i Europa, Nordamerika och Asien. New Wave Group har etablerad försäljningsverksamhet med egna dotterbolag i 17 länder. Via återförsäljare distribuerar New Wave Group varumärket Craft på 39 marknader i Asien, Europa och Nordamerika. Utlandets andel av försäljningen utgör ca 75 % av koncernens totala försäljning och uppgår till 3 210 MSEK. Sverige och USA är koncernens viktigaste marknader som tillsammans står för ca 51 % av koncernens försäljning.

1990

New Wave Group etableras i Sverige och Norge

1996

Förvärv av Craft of Scandinavia

1997

Etablering i Danmark, Spanien och Tyskland

1994

Förvärv i Finland och Italien

1999

Etablering i England och Nederländerna

1998

Förvärv av Hefa

2003

Etablering i Kina och Schweiz
Etablering av ProJob

2002

Förvärv av DJ Frantextil, Toppoint och X-Tend

2000

Etablering i Frankrike
Förvärv av Textet

2001

Förvärv av Sagaform och Seger

2004

Förvärv av D.A.D Sportswear, Jobman och SMAP

2005

Irland, Ryssland och Wales
Förvärv av Dahetra, Intraco och Orrefors Kosta Boda

2006

Stora satsningar kring Orrefors Kosta Boda

2007

Förvärv av Cutter & Buck

2010

Etablering av Linnéa Art Restaurant
Cutter & Buck etablerar nytt distributionscenter i Kentucky

2009

Invigning av Kosta Boda Art Hotel
Introduktion av Cutter & Buck i Europa

2008

Introduktion av Clique/New Wave i USA
Etablering av New Wave Sports

2011

Förvärv av AHEA D och Paris Glove

2013

Förvärv av Crafts distribution i Nordamerika

2012

Omstrukturering av Orrefors Kosta Boda till ett design- och marknadsdrivet bolag

2014

Lansering av J, Harvest & Frost i Norden och Clique Basic i Europa och USA



ÖVRIGA
LÄNDER 8%

USA 26%

NEW WAVE GROUP I VÄRLDEN

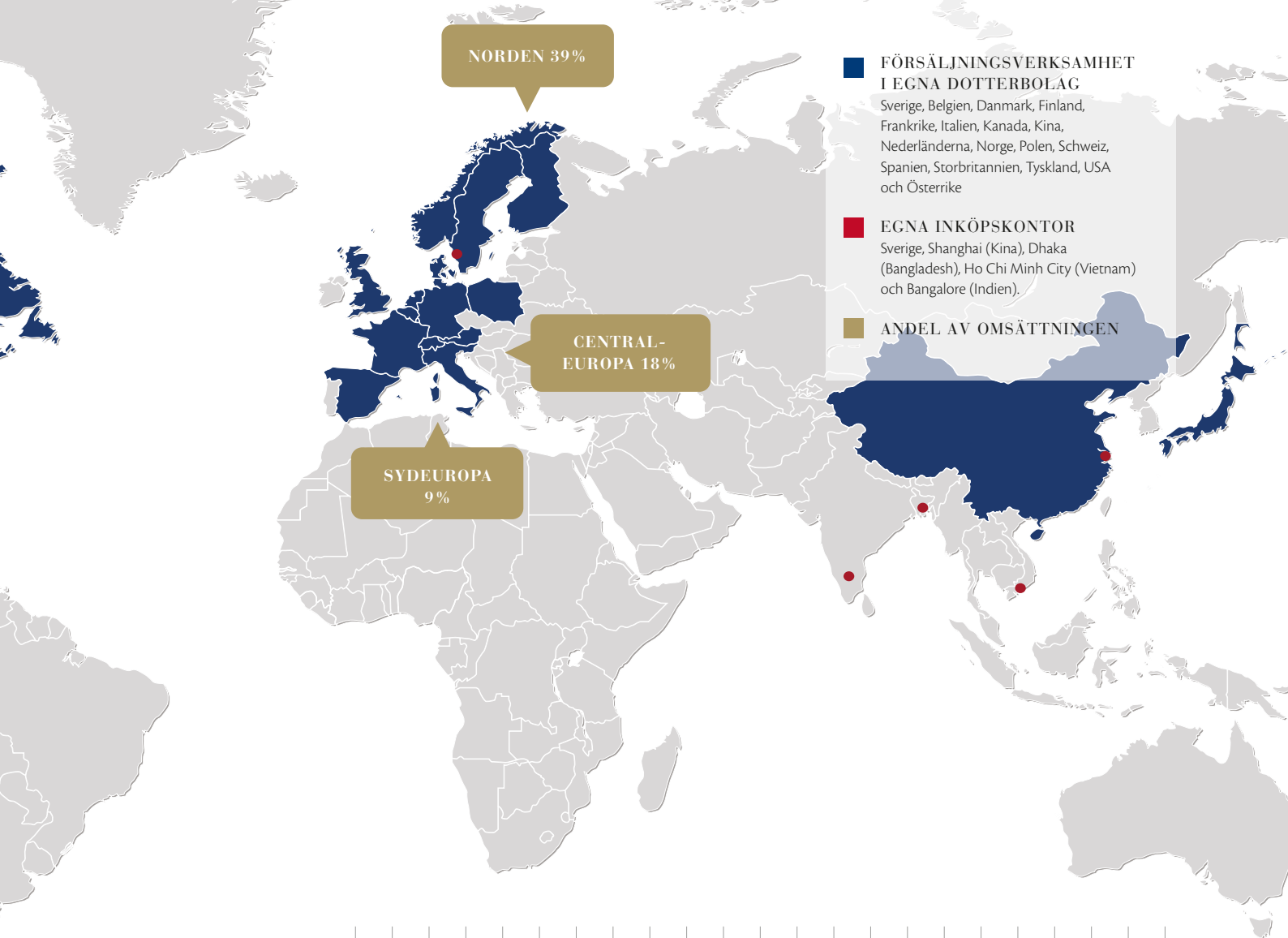
New Wave Group har utvecklats från att vara en nordisk marknadsledande aktör till att bli en betydande aktör även på flera andra marknader. Detta gäller samtliga rörelsesegment. Koncernen har flera starka internationella varumärken såsom Craft, Cutter & Buck, Kosta Boda och Orrefors.

Koncernens affärsstrategi grundar sig på att etablera varumärken och utveckla koncept på nya marknader. Vid utlandsetableringar är bolagets taktik att initialt endast bearbeta profilmarknaden med ett eller ett par av koncernens varumärken. Verksamheten ska bedrivas med en låg kostnadsnivå för att verka med en begränsad finansiell risk. När tillfredsställande lönsamhet och god tillväxt uppnåtts etableras fler profilvarumärken och detaljhandelsmarknaden bearbetas. Om etableringarna görs via distributörer kan detalj-

handelsetablering genomföras utan profiletableringar. New Wave Group har regelbundet investerat en del av det löpande resultatet i nya marknader. I dag är New Wave Group etablerat med egna dotterbolag i 17 länder och har under befintliga varumärken gjort 194 etableringar. Genom att enbart föra ut koncernens befintliga koncept i de länder där gruppen redan är etablerad med egna organisationer finns ytterligare minst 175 etableringar kvar att göra.

OMSÄTTNING PER REGION

	2014	Andel av intäkter	2013	Andel av intäkter	Förändring, MSEK	Förändring, %
Sverige	1 064	25%	1 036	26%	28	3%
USA	1 124	26%	1 095	27%	29	3%
Norden exkl Sverige	606	14%	589	15%	17	3%
Centraleuropa	766	18%	710	17%	56	8%
Sydeuropa	365	9%	335	8%	30	9%
Övriga länder	349	8%	282	7%	67	24%
Totalt	4 274	100%	4 047	100%	227	6%



	AHEAD/ Kate Lord	Audair/ Laurentide/ Paris	Clique/New Wave	Clique Retail	Craft	Cutter & Buck	D.A.D	d-vice	Grizzly/Cotrover	Harvest/Printer	Hurricane	Jobman	Kosta Boda	Lord Nelson/Queen Anne	Mac One/Jingham	Orrefors	PAX/Sköna Marie	Projob	Sagaform	SEA	Segor	Toppoint
Sverige	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Belgien			●		●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Danmark			●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Finland			●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Frankrike			●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Italien			●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Kanada	●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Kina		●					●						●			●						
Nederländerna			●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Norge			●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Polen						●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Schweiz			●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Spanien							●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Storbritannien			●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Tyskland			●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
USA	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Österrike			●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

Det mindre bolagets
FLEXIBILITET
med det stora bolagets
SYNERGIER

New Wave Group marknadsför produkter under ett flertal olika varumärken. Bolaget eftersträvar full integration bakåt i kedjan för att på så sätt uppnå konkurrensmässiga fördelar. Synergierna är tydliga för rörelsesegmenten Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning inom flera områden.

DESIGN

Bolaget har stor erfarenhet av design och produktutveckling. Genomarbetade strategier tillämpas för respektive varumärke oberoende av produktslag. De olika koncepten inom rörelsesegmenten Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning har sin egen produktutveckling men inom Profil, där designen är mindre modekänslig, sker samordning.

Ett väldesignat profilplagg är ett plagg som passar både män och kvinnor i arbetsför ålder och har bra utrymme för profilering (dvs logotyper) eftersom kläderna riktar sig till företagsmarknaden. En stor del av designen inom rörelsesegmenten Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning bygger på form och funktion. Koncernen har flera nära samarbeten med idrottsutövare på både elit- och motionsnivå inom olika sporter. Kosta Boda och Orrefors samarbetar med ett flertal kända konstnärer, vilket även används vid utvecklingen av varumärkena Kosta Linnewärfveri och Orrefors Jernverk.

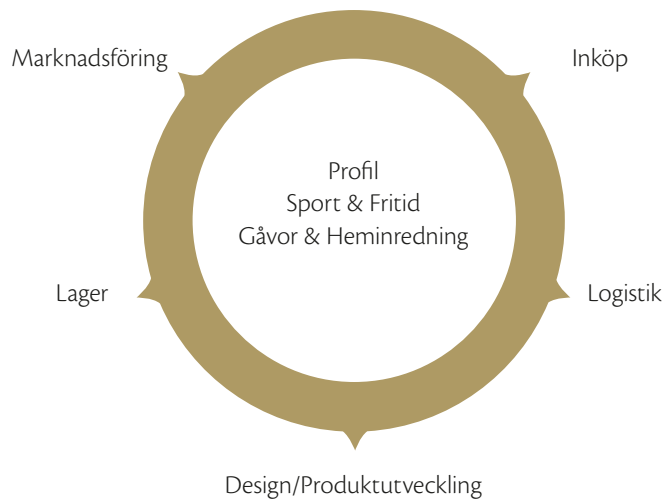
INKÖP & PRODUKTION

Koncernen har en total inköpsvolym som är väsentligt större än de flesta konkurrenterna på profilmarknaden. Detta ger stora kostnadsfördelar vad gäller samordning av inköp, transport och lagerhållning. Utöver Sverige har New Wave Group etablerade inköpskontor i Bangladesh, Indien, Kina och Vietnam. New Wave Group har i dag ca 300 leverantörer.

Koncernen har lokalt anställda kvalitetskontrollanter som följer produktionen och ser till att leverantörerna uppfyller gruppens kvalitets- och miljökrav. Det är viktigt att kvalitetsbrister upptäcks innan varorna transporteras till Europa och USA för att man ska kunna åtgärda dem och leverera stabil hög kvalitet till kund. Koncernen har också kontrollanter anställda som bevakar att leverantörerna följer koncernens Code of Conduct.

New Wave Group äger ett fåtal egna fabriker. I Sverige finns Seger Europas tillverkningsenhet för stickade produkter (mössor,

SAMVERKAN INOM KONCERNEN



ETT STARKT ERBJUDANDE



strumpor och halsdukar) samt Orrefors Kosta Bodas glasproduktion. I Nederländerna driver Toppoint tryckeriverksamhet för tryck på bl a pennor och muggar och i Danmark äger Dahetra en produktionsanläggning för broderi och transfertryck. I USA har AHEAD och Cutter & Buck viss tillverkning i form av brodyr och Paris Glove en tillverkningsenhet för handskar.

LOGISTIK & LAGER

För att säkerställa att kvalitet, långsiktig hållbarhet och skal fördelar uppnås i alla led arbetar vi med samordning av våra flöden:

- Största delen av våra produkter tillverkas i Asien och styrs via våra etablerade inköpskontor.
- Sjötransporter upphandlas och styrs centralt. Genom samlastning mellan våra leverantörer och våra mottagande bolag håller vi hög precision och god ekonomi i vårt transportintensiva flöde.

- För att hålla en hög servicenivå sker leverans till marknaden från lokala lager som supporteras från centrala lager. Antalet lager punkter minskar i syfte att minska kapitalbindning samtidigt som leveransförmågan ökas.
- Genom att försäljnings- och distributionskanaler för profil respektive detaljhandeln samordnats erhålls ytterligare synergier och minskade säsongvariationer.

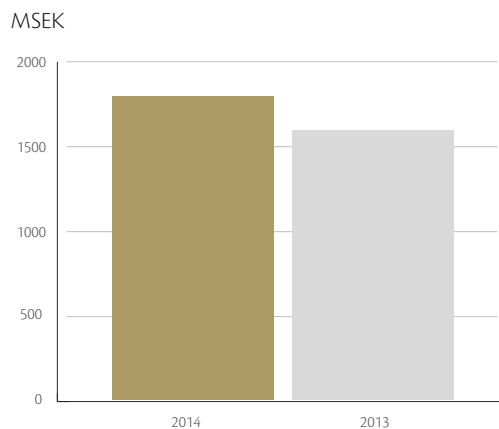
PROFIL

Rörelsesegment Profil delas in i tre segment: profilkläder, presentreklam och arbetskläder. Rörelsesegmentet är verksamt med 19 varumärken i totalt 17 länder i tre världsdelar. Norden är hemmamarknad där även största delen av försäljningen sker. Profil svarade 2014 för 42 % av koncernens försäljning och för 173,8 MSEK av koncernens resultat (EBITDA). Varumärkena inom Profil säljs i huvudsak på profilmarknaden, men några av varumärkena säljs även på detaljhandelsmarknaden.

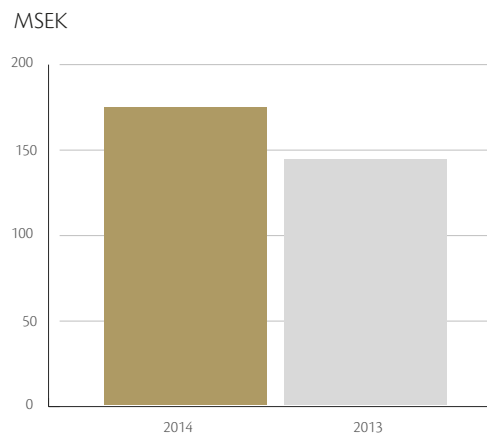




OMSÄTTNING



RESULTAT (EBITDA)



VÅRT ERBJUDANDE

Profils segment – profilkläder, presentreklam och yrkeskläder – innehåller produkter som spänner över alla prisnivåer och kvaliteter. Profilkläder och presentreklam har likartade användningsområden (att profilera och marknadsföra varumärken) och marknadsförs av samma typ av återförsäljare. Yrkeskläder är i första hand till för att det krävs funktionella och slitstarka arbetskläder inom många yrken.

Inom segmentet profilkläder erbjuder New Wave Group klädesplagg anpassade för tryck och brodyr som utöver pris och kvalitet också spänner över alla användningsområden och storlekar – från prisvärda enkla basplagg till detaljerade plagg i exklusiva material, plagg för fritiden, arbetet och sportaktiviteter, plagg i klassiska färger och i trendfärger, från XS till XXXL. New

Wave Groups profilklädesvarumärken är indelade i tre koncept där t ex varumärkena D.A.D Sportswear, James Harvest Sportswear och New Wave ingår.

Presentreklam är ett vidsträckt begrepp och segmentet spänner över en mängd olika produkter och prisklasser. New Wave Group kan genom sitt koncept, där bl a varumärkena d-vice, Queen Anne och Toppoint ingår, erbjuda allt från pennor, usb-minnen och digitala fotoramar till väskor, bäddset och frotté. Då många företag ger säsongsgåvor, främst vid jul, så är kvartal fyra en mycket viktig försäljningsperiod även för presentreklam och företagsgåvor.

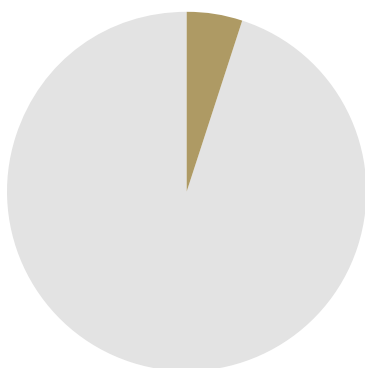
Den sista pusselbiten inom Profil är yrkeskläder. I Sverige är behovet av och kunskapen om skydd för individen mycket stort



New Wave Group kan erbjuda
produkter ur Profils alla tre segment:

Profilkläder | Presentreklam | Yrkeskläder

OMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL



Profilmarknaden 95 %

Detaljhandelsmarknaden 5 %

och frågan drivs hårt av många fackförbund och arbetsgivare. Genom de två varumärkena Jobman och ProJob kan New Wave Group inom detta segment erbjuda yrkeskläder för kategorierna bygg och anläggning, målare och murare, transport och service, samt hotell och restaurang. Sortimentet är heltäckande, från underställ till ytterkläder för alla årstider och väderlekar, varselkläder, skor, bärsystem och accessoarer. Samtliga plagg och produkter är ergonomiska och slitstarka och finns i storlekar för både dam och herr.

FÖRSÄLJNINGSKANALER

Den nordiska marknaden för profilkläder och presentreklam kännetecknas av en tydlig distributionskedja; tillverkare – grossist – återförsäljare – slutkund. I Syd- och Centraleuropa är distributionskedjan inte lika välorganiserad och distributörer som marknadsför varumärken de inte själva äger har ofta stort inflytande på marknaden. Den amerikanska marknaden ligger längre fram och distributionskedjan liknar den nordiska.

I Sverige finns uppskattningsvis 2 500 återförsäljare av profilkläder och presentreklam, vilket är en hög siffra per capita jämfört med övriga Europa och USA. Variationen återförsäljare emellan är mycket stor, från enkla enmansföretag till stora företag med påkostade utställningar och resande säljare. En del återförsäljare riktar in sig på ett av de tre segmenten, medan andra satsar på alla tre. Majoriteten är rena säljföretag, men det är också vanligt att återförsäljare även utför tryck, brodyr och annan typ av märkning för ett mer komplett erbjudande.



STORA SATSNINGAR I PROFILSEGMENTETS BÅDA ÄNDAR

Under det nya varumärket J. Harvest & Frost har koncernen utvecklat ett premiumsoriment på exklusiva skjortor, en växande produktkategori i profilsegmentet. Märket är en vidareutvecklad gren av vårt varumärke Harvest som hela tiden varit positionerat som vårt mer exklusiva och dressade märke. Även J. Harvest & Frost har en tydlig amerikansk känsla och look, klassiskt med moderna detaljer.

Cliquesortimentet har samtidigt utvecklats med en helt ny kollektion inom produkt-kategorin sweatshirt, Clique Basic. Denna kollektion har inte bara en prisbild som gör den mycket konkurrenskraftig i det nedre prissegmentet, den täcker även in produkter som tidigare saknats: Bl a kan man nu leverera samma plagg från mycket stora storlekar ner till juniorstorlekar, vilket efterfrågas inom klubb och sport.





Yrkeskläder har traditionellt sålts via fackhandel för t ex bygg och industri, färg etc, men i dag säljs yrkeskläder via fler kanaler genom att antingen samarbeta med de redan etablerade varumärkena eller genom att utveckla egna varumärken och kollektioner. Detta beror bl a på en bransch som under många år varit under tillväxt och ett ökat intresse från hemmamarknaden som inspireras av tv:s många bygg- och inredningsprogram. I framtiden kommer distributionen antagligen att bli ännu mer differentierad genom att fler aktörer i Sverige och Europa kommer att försöka etablera sig på marknaden för yrkeskläder.

KAPITALBINDNING

Ett företag som beställer profilkläder i företagets färg till sina anställda eller kunder är beroende av att leverantören kan leverera en full storlekssortering och rätt färger. Om New Wave saknar t ex storlek medium eller slutkundens företagsfärg kommer denne att välja en annan leverantör. Koncernens målsättning är att leverera 98 % av koncernens produkter inom 24 timmar. Risken för inkurans är låg eftersom en större del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Justering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt i och med att det handlar om omgående försäljning, varför valutarisken begränsas. Försäljning sker till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är förhållandevis låga. Under 2014 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom Profil till 0,32 % av omsättningen. Många av produkterna är gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket ger en betydande riskspridning. Katalogerna kan därtill vara gemensamma för de båda försäljningskanalerna.



Från "massmedia" för några kronor, t ex pennor, till mer påkostade giveaways vid t ex kundbesök. Slutligen den exklusiva och personliga julgåvan till anställda och kunder: Inom begreppet presentreklam ryms många sammanhang och prislägen och gränsen mellan segmenten Profil och Gåvor & Heminredning är ofta flytande. Gåvokort har blivit en populär form att ge julgåvor från företag och det är ett koncept som New Wave Group haft framgång med under 2014.



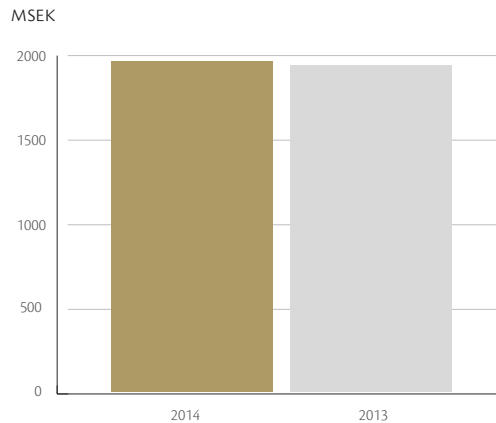


SPORT & FRITID

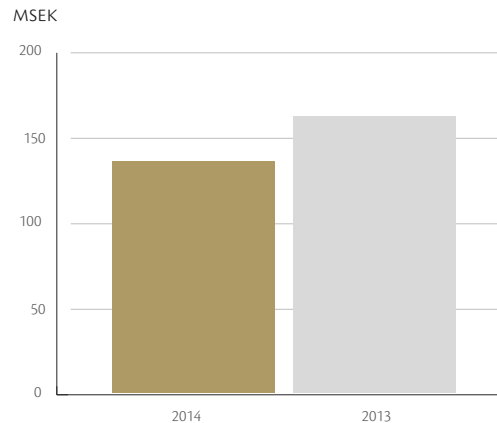
I Sport & Fritid ingår flera kända internationella sportvarumärken såsom AHEAD, Auclair, Craft, Cutter & Buck och Seger. Verksamheten bedrivs med 12 egna varumärken i 14 länder med tonvikt på Norden och Nordamerika. Utöver de egna varumärkena har vi även distributionsrätten för Speedo i Sverige, Norge och Danmark. Sport & Fritid svarade 2014 för 46 % av koncernens försäljning och för 135,8 MSEK av koncernens resultat (EBITDA). Den största delen av försäljningen sker på detaljhandelsmarknaden (sportfackhandeln), men försäljning sker även på profilmarknaden.



OMSÄTTNING



RESULTAT (EBITDA)



AHEAD

AHEAD designar och säljer kepsar/hattar/mössor, kläder och accessoarer med tryck. AHEAD grundades 1995 i New Bedford, Massachusetts, USA. Företaget har dragit nytta av golfindustrins efterfrågan på högkvalitativa specialtryck på kepsar/hattar/mössor och kläder, samt märkesmedvetna personer som besöker golfbutiker och nationella turneringar. AHEAD har nyligen utökat sin försäljning till företag och universitet. Flera professionella golfare bär AHEAD, däribland Retief Goosen, Brittany Lincicome och Hall of Fame-legenderna Jack Nicklaus, Arnold Palmer och Annika Sörenstam.

AUCLAIR

Grundades 1945 i Quebec, Kanada i den lilla byn Loretteville. Varumärket har vuxit till att bli en marknadsledare i Nordamerika genom att vara fokuserade på kärnvärdena kvalitet och livslängd.

Genom åren har Auclair varit engagerat i och arbetat med lag och idrottare i många av de centrala vinter disciplinerna såsom: alpint, längdåkning, freestyle, skridsko och snowboard. Detta för att utveckla en teknisk handske av högsta standard som skall vara det självklara valet för amatör och elitidrottare i deras strävan att uppnå sina mål. Auclair har samarbetat med det kanadensiska längdskidåkningslandslaget i över 30 år.

LAURENTIDE

Förser den Nordamerikanska industrin med arbetshandskar, skyddskläder och regnkläder.

PARIS GLOVE

Paris Glove grundades 1945 och bolaget har en lång erfarenhet av att tillverka handskar. Varumärket fortsätter att designa och tillverka produkter av läder, mocka, shearling samt stickade vantar för att möta och uppfylla de förändrade behov som dagens konsument i Nordamerika har.



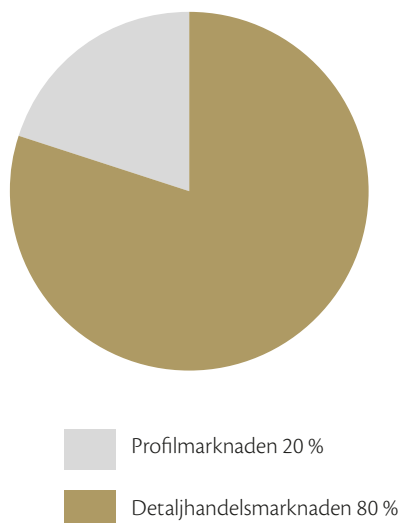
CRAFT BLAND TOPPMÄRKENA I MEDALJLIGAN I SOTJI

Craft upplevde under 2014 ett fantastiskt Vinter OS i Sotji. Nya, banbrytande tävlingsskläder hade under flera år utvecklats för att vara optimerade för våra svenska och finska längskidåkare samt holländska skridskoåkare så att de kunde prestera optimalt under OS. "OS i Sotji var ett långsiktigt mål för oss med nytänkande produkter för våra toppatleter", säger Jonas Peterson, VD på Craft. "Fantastiskt kul att se deras prestationer i våra produkter." Atleterna i Craft utrustning samlade medaljer på hög och när OS i Sotji summerades hade Craft totalt tagit 38 medaljer. Med den utdelningen så var man tvåa efter Adidas i medaljligan för klädleverantörer och fått stort internationellt genomslag för sina kläder. "Det är jättekul att vi återigen befäster vår position kring att leverera banbrytande klädteknologi på den yttersta nivån av funktionalitet. Våra samarbeten med elitidrottare världen över driver oss vidare mot nya höjder." säger Jonas Peterson.

Under 2014 har vi också jobbat intensivt med en kollektion av kläder fokuserade på inomsträning. Vi vill bredda vårt utbud och nå nya konsumenter varför vi under våren 2015 utökade vårt sortiment med ytterligare en kategori av kläder, Training Wear. "Vi ser stor potential i vår lansering av Training Wear. Gymkonsumenten är målet att nå här och vi tar även i denna kollektion utgångspunkt i våra kärnvärden, Funktion- Innovation- Design." säger Jonas Peterson. 2014 har också inneburit ytterligare intensifiering av Crafts fokus på den tyska marknaden. Craft har successivt flyttat fram sina positioner i Tyskland under de senaste åren och nu intensifieras satsningen där ytterligare. Allt för att stärka varumärkets position och öka omsättningen på den tyska marknaden. "Vi är i ett läge för ett större genombrott i Tyskland vilket vi redan delvis sett under 2014 men våra förhoppningar där inför framtiden är stora." säger Jonas Peterson. "Vi har under 2014

skrivit ett nytt avtal med Team Bora-Argon, ett nytt, ungt cykellag som satsar mot Tour de France 2015. Vi har också ingått avtal med Womens Run i Tyskland som är en löpartävling på 6 orter där nästan 40 000 kvinnor deltar. Båda två exempel på marknads-satsningar för att skapa kännedom för Craft hos fler tyska konsumenter." "Charlotte Kalla är en fantastisk idrottspersonlighet som vi jobbat tillsammans med under flera år. Hon har haft ett fantastiskt 2014 med flertalet medaljer under OS i Sotji, och har ett VM på hemmaplan i Falun under 2015" säger Jonas Peterson. Under året har också mycket kraft lagts på de planer för framtida tillväxt där en ny affärsplan är framtagen och sortimentsplanen är lagd för de kommande åren. Med fjolårets förvärv av vår amerikanske distributör så intensifieras också vårt arbete på den amerikanska marknaden där vi ser möjligheter till tillväxt under de kommande åren.

OMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL



CRAFT

Craft är en produkt av svett och slit, av snö och regn, av förluster och segrar och av eufori som upplevs när gränser förflyttas. I fyra årtionden har vi levererat optimal prestation genom funktionella idrottskläder. Nästan lika länge har vi varit en del av den professionella idrottsvärlden. Vår kunskap om hur ett tränings- och tävlingsplagg ska designas för att erbjuda optimal funktion kommer till stor del från ett långt och givande samarbete med elitidrottare över hela världen. Craft erbjuder idrottskläder på alla nivåer underkläder, isolerande mellanlager och ytterplagg inom löpning, längdskidåkning, cykling och training wear. Sverige är Crafts hemmamarknad och den största marknaden sett till omsättning. Definierade fokusmarknader med stor potential är de övriga nordiska länderna samt Beneluxländerna, USA/Canada och Tyskland. Konkurrenterna varierar något beroende på segment och marknad, men några exempel är Adidas, Castelli, Nike, North Face, Odlo och Swix. Crafts utmaning inför framtiden är att stärka varumärket internationellt och att nå samma starka position som på hemmamarknaden.

CUTTER & BUCK

Cutter & Buck är ett världsledande amerikanskt golfinspirerat klädvarumärke för män och kvinnor som uppskattar nyskapande, exklusiva sport- och fritidskläder. Cutter & Bucks långvariga samarbete med golflegendaren Annika Sörenstam har resulterat i kollektionen ANNIKA som inspirerats av Sörenstams passion för golfen och strävan efter perfektion. Cutter & Buck säljs via flera olika distributionskanaler såsom golfackhandeln, profilmärken och

modeackhandeln samt direkt mot konsument (via e-handel och postorder). Målet är att långsiktigt bygga upp en stark position även inom golf- och konfektionsbranschen på den europeiska marknaden. Cutter & Buck utgör också en stark plattform på den nordamerikanska marknaden för etablering av andra New Wave koncept.

SEGER

Under payoffen "Sege has been at the forefront of knitting since 1947". skapar Seger funktionella, högteknologiska stickade plagg för bättre sportupplevelser. Under företagets långa historia har vi blivit kända för kvalitet och hållbarhet i varje detalj.

En kombination av historia och innovation leder oss in i framtiden med en hållbar, hög prestanda av stickat. Seger har sin största försäljning i Norden, men fokuserar nu på mer export till övriga Europa.

CLIQUE RETAIL

Clique Retail är sköna och behagliga plagg som står för bra kvalitet i förhållande till pris. Produkterna i kollektionen räknas i huvudsak till baskonfektion, det vill säga produkter som säljs med hög omsättningshastighet och med god lönsamhet för butiken. Det har blivit vår största utmaning att förklara varumärkets enkla men lönsamma koncept: vi står för lagerhållningen och tar därmed de största riskerna för lönsamhetsbortfall. Sverige är Clique Retail's största marknad för tillfället och kunderna är i huvudsak sportkedjor samt dagligvaruhandel. Clique Retail's största konkurrenter är sportkedjornas egna varumärken.

PAX

PAX har i över 80 år arbetat med att ta fram bra skor för barn och är i dag en av Sveriges ledande skotillverkare. Noggranna materialval och genomtänkt design har blivit PAX signum. Skorna säljs genom ett rikstäckande nät av lokala återförsäljare. Huvudkonkurrenter är skofackhandelns egna varumärken samt Ecco, Kavat och Viking.

SKÖNA MARIE

Sköna Marie är ett klassiskt svenskt skomärke som gör sköna damskor med bra funktion och av hög kvalitet. Sköna Marie använder alltid de bästa råmaterialen och de flesta skomodellerna tillverkas i skinn, ett material som andas, är mjukt och ger hög komfort. Skorna säljs genom ett rikstäckande nät av lokala återförsäljare. Huvudkonkurrenterna är Ecco, Rieker och skokedjornas egna varumärken.

INLICENSIERADE SPORTVARUMÄRKEN

New Wave Group har en portfölj av mycket starka sportvarumärken inom olika områden. Koncernens huvudstrategi är att äga och därmed utveckla varumärken och inlicensiering har därför historiskt sett inte tillhört kärnverksamheten. Nedan presenteras ett varumärke som New Wave Group har distributionsrättighet på i de svenska och nordiska marknaderna.



SPEEDO

Speedo grundades redan 1914 i Bondi Beach utanför Sydney, Australien och är världens bäst säljande badklädesvarumärke. Speedo har länge varit ledande inom tävlingsvimning och fler olympiska guldmedaljer har vunnits i en Speedodräkt än i något annat märke. Speedos produktlinje har utökats genom årens lopp och numera pryder Speedologgan allt från badkläder och simglasögon till klockor och MP3-spelare. Speedos produkter finns att köpa i mer än 170 länder runt om i världen.

FÖRSÄLJNINGSKANALER

Samtliga varumärken inom rörelsesegmentet har detaljhandeln som sin naturliga kanal för att möta marknaden. Varumärken som Clique Retail, Craft, Seger och Speedo har en etablerad ställning inom sportfackhandeln, men har även försäljning inom profilbranschen och till sportföreningar.

KAPITALBINDNING

New Wave Groups målsättning är att hålla andelen modevaror i lagret liten eftersom livslängden för dessa är kort. Detaljhandeln

fokuseras på mindre modekänsliga områden, såsom Crafts funktionella underkläder och Segers strumpor. Inom detaljhandeln sker försäljningen till stor del genom förhandsorder jämfört med profilmarknaden där leverans sker direkt mot order. Det innebär att kunderna exempelvis under våren lägger order på varor som ska levereras under hösten. Ca 70–75 % av försäljningen inom detaljhandeln sker genom förhandsorder. I samband med order från kund lägger koncernen order mot fabrik, vilket avsevärt begränsar inkuransrisken. Resterande försäljning, så kallad kompletteringsförsäljning, är främst basvaror med begränsad moderisk. I syfte att begränsa valutarisken terminsäkras ca 50–80 % av de valutaexponerade inköpskostnaderna. Försäljningen sker till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga. Dock är det högre koncentration till ett färre antal kunder i detaljhandeln jämfört med profilmarknaden. Under 2014 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom rörelsesegmentet till 0,13 % av omsättningen. Många av produkterna är gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket ger en betydande riskspridning. Katalogerna kan därtill vara gemensamma för de båda försäljningskanalerna.



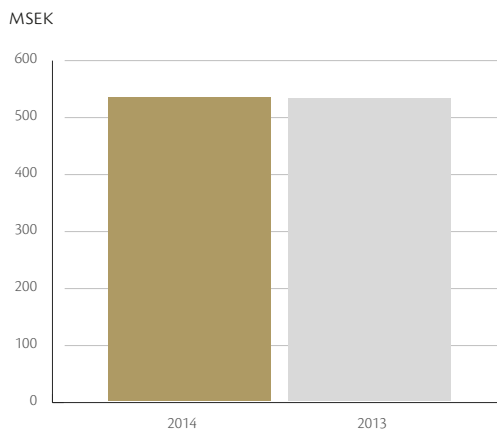
GÅVOR & HEMINREDNING

I rörelsesegmentet Gåvor & Heminredning ingår flera starka varumärken såsom Kosta Boda, Orrefors och Sagaform. Totalt är 9 varumärken etablerade i 14 länder. Sverige är största marknad där även en stor del av försäljningen sker. Gåvor & Heminredning svarade 2014 för 12 % av koncernens försäljning och hade ett resultat på -4,9 MSEK (EBITDA). Varumärkena säljs i huvudsak på detaljhandelsmarknaden, men försäljning sker även på profilmarknaden.

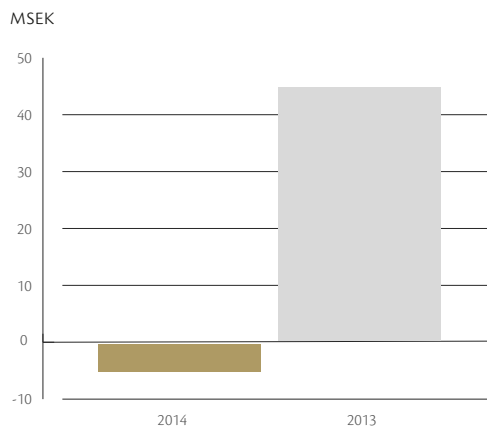




OMSÄTTNING



RESULTAT (EBITDA)



ORREFORS KOSTA BODA AB

Arbetet med att förbättra lönsamheten fortsätter och en bra kombination av produktion av exklusivt glas fortsätter i Sverige, i Kosta, samtidigt som vi byggt upp ett bra nätverk av externa produktionspartners i primärt Europa. Arbetet med att stärka produktutvecklingen och marknadsföringen fortgår enligt bolagets affärsplan och under året har en ny ung formgivare, Sara Woodrow, presenterats för marknaden med syfte att attrahera en ny yngre målgrupp. Under året har bolaget också stärkt sin profil på nätet via lanseringen av Kosta Boda Art Gallery (www.kostabodaartgallery.se), en web sida där man har möjlighet att även köpa exklusivt konstglas "on line".

Under 2014 lanserades ett nytt varumärke. O:N by Kosta Boda. Ett varumärke som bara kommer finnas på dagligvaruhandeln tillsammans med ICA.

ORREFORS

Orrefors förhöjer kundens upplevelse och sociala möten centrerade kring mat och dryck. Under 2014 följdes de så framgångsrika lanseringarna av produkterna Pulse och More upp av ölserien Beer och barserien Sky. Lanseringarna blev mycket lyckade och Beer är idag en av de bäst såljade serierna alla kategorier och öltrenden på marknaden är starkare än någonsin vilket talar för fortsatta framgångar inom denna kategori. Vi har under året stärkt våra positioner inom hotell och restaurang sektorn, lanseringarna av Beer och Sky gör nu att vi har en komplett produktportfölj att erbjuda dessa kunder.

KOSTA BODA

Varumärket Kosta Boda står för själfulla produkter. Allt från en ljuslykta till större konstverk, har en tydlig produkthistoria och bär på formgivarens tankar och uttryck. Lanseringen av Kosta Boda



Art Gallery rönte stor uppmärksamhet under 2014 med allt från artiklar i Svensk finanspress till många "likes" på facebook. Kosta Boda Art Gallery är en web baserad sida där vi med hjälpa av både filmer och reportage om konstnären gör det möjligt att köpa vårt konstglas via nätet i hela världen. Även ett fysiskt galleri öppnades under 2014 i Kosta där vi visar vårt konstglas i en läcker miljö.

KOSTA BODA ART HOTEL

Kosta Boda Art Hotel i Kosta är världens första konstglashotell där Kosta Bodas formgivare stått för all konstglasinredning. Med sina 102 rum, konferensfaciliteter, inom- och utomhuspooler samt stor spa- och relaxavdelning har hotellet gett Kosta som besöksort ett fantastiskt uppsving och besöksantalet inom hela regionen har ökat.

2012 fick Kosta Boda Art Hotell äran att ta emot Stora Turismpriset för att de har med förnyande och innovativt tänkande förädlad ett djupt rotat kulturarv och hantverk genom att skapa en ny design-upplevelse som uppmärksammats nationellt och internationellt. 2014 blev hotellet utsett till "Årets designhotell" av Hotels Specials samt erhöll "Travellers Choice" av TripAdvisor.

LINNÉA ART RESTAURANT

Linnéa Art Restaurant är en smakfull blandning av gourmet-restaurang och konstglasgalleri. Här serveras innovativ kökskonst med rätter i den klassiska matlagningen i en miljö som designats i samarbete med några av Kosta Bodas främsta glaskonstnärer. Allt – från maten till konsten, från möblerna till handfaten – finns här för att ge en totalupplevelse i världsklass. Linnéa har sedan starten erhållit mycket goda recensioner från bland annat Göteborgs Postens och Dagens Industris matrecensenter.





KOSTA LINNEWÄFVERI

Kosta Linnewäveri skapar textilprodukter efter hållbara idéer från förr och alltid med en blick mot nu- och framtiden. Kvalitet är nyckelordet i de material som används likväl som i formgivningen och användbarheten. Produkterna säljs i dag främst på den nordiska marknaden. Huvudkonkurrenter är Gant, Himla, Klippan och Lexington.

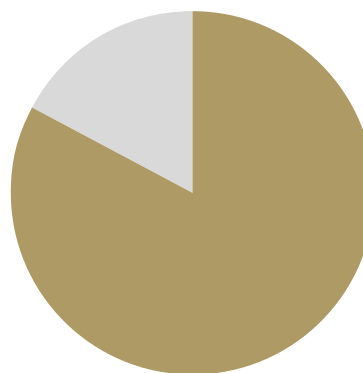
ORREFORS JERNVERK

Orrefors Jernverk står för exklusivt tillverkade metallprodukter med ett klassiskt utseende. I kollektionen ingår såväl bruksvaror för köket som utsmyckning för hela hemmet. För Orrefors Jernverk är kvaliteten avgörande. Alla produkter ska vara hållbara, både i bemärkelsen tidlösa tack vare genomtänkt formgivning och i bemärkelsen tåliga tack vare fina material och beprövade tillverkningsätt. Orrefors Jernverk finns i dag främst på den nordiska marknaden och huvudkonkurrenterna är Alessi, Design House Stockholm, Georg Jensen och Stelton.

SAGAFORM

Sagaform står för lustfyllda och innovativa gåvor för köket och det dukade bordet. Inomhus och utomhus. Produkterna har ett attraktivt prisläge och en hög design nivå i god

OMSÄTTNING PER
FÖRSÄLJNINGSKANAL



Profilmarknaden 17 %

Detaljhandelsmarknaden 83 %

kvalitet för konsumenter som söker vardagslyx till sig själva eller till någon annan. Allt under parollen "ge bort det du själv vill äga" Sagaform distribueras inom både detaljhandeln och profilmarknaden och fokuserar på hemmamarknaden Sverige där målsättningen är att bli ledande inom segmentet lustfyllda och innovativa gåvor samt att inom kort finnas representerat i alla svenska hem.

Sagaform arbetar med en bred distribution och har under de senaste åren även etablerat sig på svensk dagligvaruhandel. Idag finns Sagaform bland annat på ICA Maxis alla varuhus.

På exportsidan har de övriga nordiska länderna tillsammans med Storbritannien och Tyskland högsta prioritet. I USA ska bolaget växa genom stöd från Cutter & Buck, Kosta Boda och Orrefors starka närvaro.

Huvudkonkurrenterna är bland annat iittala, Eva Solo och Menu, men också butikskedjornas egna varumärken.

Sagaform firade 20 årsjubileum under 2014.

SEA GLASBRUK

SEA Glasbruk i Kosta har en lång historia i det småländska glasriket.

Allt sedan 1950-talet har SEA stått för glasprodukter av hög kvalitet och med utgångspunkt från en svensk designtradition. SEA Glasbruks ambition är att utveckla produkter med klar och tydlig funktion. Produkter som är till för att användas i vardagen och som har ett uttryck som är lätt att tycka om och ta till sig. Att bruka och använda produkterna ska vara lika viktigt som att hjälpa till att skapa trivsel i hemmet.

Allt under parollen "prisvärde och funktionella vardagsprodukter av glas".

SEA säljs främst på i Sverige genom traditionell fackhandel och profilåterförsäljare. SEA:s målsättning är att växa sig starka på hemmamarknaden för att därefter förstärka sin position på de övriga nordiska länderna.

FÖRSÄLJNINGSKANALER

Svensk detaljhandel genomgår en stor strukturomvandling där konsumentens intresse för den traditionella glas- och porslins-handeln minskar till förmån för design- och inredningsbutiker. Utvecklingen av näthandeln är en annan strategiskt viktig del där kundens förändrade handelsmönster kräver en helt annan tillgänglighet än tidigare. En del av varumärkena Kosta Boda, Orrefors och Sagaforms försäljning sker till profilmarknaden där produkterna används som allt från enklare gåvor till exklusiva jubileums- och minnesgåvor. Kosta Boda och Orrefors behåller sin ställning som intressanta varumärken vid tillfällen då man vill uppmärksamma med föremål av mer högklassig karaktär. Sagaforms produkter är efterfrågade som t ex julklappar och sommargåvor till anställda och kunder.

KAPITALBINDNING

Produktion inom Orrefors Kosta Boda sker under hela året medan försäljning främst sker under andra halvåret. Kapitalbindningen blir därmed störst under första delen av året. Merparten av produktionen är klassiska och storsäljande produkter såsom Château, Intermezzo, Line, Mine mfl som i många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar inkuransrisken. Till den del som inte är egenproducerad sker merparten av inköpen mot lager för vidareförsäljning mot kund. New Wave Group begränsar valutarisken genom att terminsäkra ca 50–80 % av de valutarelaterade inköpskostnaderna. Försäljningen sker till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga. Dock är det högre koncentration till ett färre antal kunder i detaljhandeln jämfört med profilmarknaden. Under 2014 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom rörelsesegmentet till 0,46 % av omsättningen. Flertalet av produkterna är gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket ger en betydande riskspridning.



MILJÖ & ETIK

New Wave Group har en vision om hållbar tillväxt. Vår verksamhet präglas av långsiktighet och det är viktigt för oss att använda affärlösningar som inte endast är ekonomiskt gynnsamma utan även hållbara ur ett socialt och miljömässigt perspektiv.

ÅRET I KORTHET

New Wave Group har som målsättning att bli branschledande inom CSR (Corporate Social Responsibility). Det innebär att vårt engagemang för socialt och miljömässigt ansvar har fått en mer framtonad roll – både innehållsmässigt och i vår kommunikation med kunder och viktiga intressenter. Under 2014 har vi förstärkt vår marknadsföring kring CSR och genomfört ett stort antal utbildningar internt och i återförsäljarledet.

CSR ADVISORY BOARD

För att lyckas med vår målsättning har New Wave Group under 2014 bildat ett CSR Advisory Board. Rådet består av personer som har lång erfarenhet och gedigen kunskap inom miljö och socialt ansvar. I CSR Advisory Board ingår bl.a. Anders Ferbe, ordförande i IF Metall, Elisabeth Dahlin, Generalsekreterare för Rädda Barnen och Mikael Karlsson, ordförande i European Environmental Bureau. Rådet kommer tillföra värdefull kunskap och vara ett bollplank i New Waves CSR-arbete. CSR Advisory Board kommer ha sitt första möte under 2015.

COTTOVER

En annan höjdpunkt under 2014 var vår satsning på en ny kollektion profilkläder under varumärket Cottover. Cottover är kläder som visar

hänsyn till människa och miljö under alla produktionssteg - från odling av bomull till färdigt plagg. Vi har samarbetat med välkända certifieringar och miljömärkningar så som Svanen, GOTS, Fairtrade och Oeko Tex. Idag finns det ett begränsat utbud av miljömärkta kläder på marknaden. Därför är vi glada att nu kunna erbjuda marknads bredaste sortiment av hållbara profilkläder i både dam-, herr- och barnstorlekar, i 10 olika modeller och upp till 12 färger. Cottover lanseras under våren 2015.

VÅRA FOKUSOMRÅDEN

New Wave Group har tre fokusområden som är prioriterade i hållbarhetsarbetet. Genom att främja hållbarhet inom ramen för dessa fokusområden vill vi integrera sociala och miljömässiga aspekter i koncernens kärnverksamhet.

FOKUSOMRÅDE 1: DESIGN OCH PRODUKTUTVECKLING

Våra produkter är verksamhetens hjärta. För oss innebär hållbara produkter både kvalitet, produktsäkerhet och materialval som visar särskild miljöhänsyn

CSR ADVISORY BOARD



ULRICA MESSING
Ordförande Astrid Lindgrens Värld
Vice ordförande Wallenstam AB
Ledamot Länsförsäkringar Liv
Ledamot Bergvik skog
Ordförande Göteborgs hamn



ELISABETH DAHLIN
Generalsekreterare Rädda Barnen
Ordförande Världens Barn
Ledamot Radiohjälpen
Ledamot Scandic Sustainability Fund
Suppleant Pressens Opinionsnämnd
Insynsrådet Myndigheten för
Internationella Adoptionsfrågor (MIA)



MIKAEL KARLSSON
Ordförande European Environment Bureau
Senior Advisor 2050
Senior Researcher Kungliga Tekniska Högskolan



ANDERS FERBE
Ordförande IF Metall
Vice ordförande Business Sweden,
Vice ordf IndustriAll Executive Committee
Vice ordf IndustriAll Steering Committee
Vice ordf Industrianställda i Norden
Ledamot LOs styrelse
Ledamot Socialdemokratiska partistyrelsen



REBECKA SVENSSON
Bolagsjurist och CSR-ansvarig
New Wave Group

KEMIKALIER

Vi har fortsatt att prioritera koncernens kemikaliearbete. Vi har utökat omfattningen av tester och ser kontinuerligt över hur våra inköpsprocesser kan utvecklas och förbättras för att leva upp till kraven. Under 2014 har Kemikalieinspektionen genomfört ett tillsynsbesök hos ett av våra dotterbolag. De utvalda produkterna innehöll inga begränsade eller förbjudna ämnen och New Wave Group ansågs ha goda rutiner för att säkerställa att lagstiftningen avseende kemikalier i varor uppfylls. Myndigheternas tillsyn är ett bra tillfälle för oss att kontrollera att våra rutiner fungerar och hitta nya förbättringsområden. Om en produkt inte uppfyller våra tester eller krav kommer produkten att stoppas och tas ur försäljning.

SORTIMENT

Vi arbetar aktivt med att utveckla vårt sortiment och att stärka utbudet av miljömärkta och certifierade produkter. Utöver Cottover så har vi även arbetat med att förbättra vårt befintliga sortiment. Från och med 2014 kansamtliga varumärken inom segmentet profilkläder och yrkeskläder erbjuder Oeko Tex-certifierade produkter. Oeko Tex är en märkning som garanterar att den färdiga produkten inte innehåller några skadliga kemikalier som kan orsaka allergiska besvär eller andra hälsoproblem. I vårt Clique-sortiment är hela 88 % av artiklarna nu Oeko Tex-certifierade.

FOKUSOMRÅDE 2: INKÖP OCH PRODUKTION

Ansvarsfulla inköp är New Wave Groups viktigaste fokusområde där koncernen haft ett långt och flitigt engagemang. Våra inköpskontor i Asien har en nyckelroll i det operativa arbetet och vi har egen CSR-personal på samtliga inköpskontor som arbetar heltid med att besöka våra leverantörer och följa deras sociala och miljömässiga framsteg. Vår inköpsstrategi bygger på att köpa direkt från tillverkaren utan agenter och mellanhänder. Det anser vi skapar bäst förutsättningar för nära samarbete och kontroll över produktionskedjan.

FÖRÄNDRINGAR INOM BSCI

New Wave Group är medlem i BSCI (Business Social Compliance Initiative). BSCI är en organisation där företag samarbetar för att förbättra arbetsvillkor i riskländer, under ledning av Foreign Trade Association. Idag har BSCI över 1400 medlemsföretag globalt. New Wave anser att medlemskapet i BSCI tillför transparens, inflytande och kunskap för att bemöta de ofta svåra och komplexa utmaningar som finns i många produktionsländer.

Cottover är en helt ny klädkollektion med stort fokus på hållbarhet. Vi har samarbetat med välkända certifieringar så som Svanen, GOTS, Fairtrade och Oeko Tex. Cottover lanseras våren 2015

Under 2014 lanserades en omarbetad version av BSCI:s uppförandekod. Den nya koden medför att BSCI kommer ha större fokus på medlemmarnas due diligence och inventering av den egna verksamhetens utmaningar och strategier. Detta öppnar upp för ett mer pragmatiskt arbetssätt där vi som medlemmar i större utsträckning kan acceptera andra initiativ och inspektionsrapporter. Samtidigt skärps kraven på leverantörernas engagemang då även dessa ska inventera sin värdekedja och föra vidare kraven i uppförandekoden. På detta sätt kan BSCI utvidga sin inflytandesfär och bemöta den välkända utmaningen med långa leverantörskedjor.

Den nya uppförandekoden medför att BSCI avskaffar det nuvarande medlemsåtagandet där en växande andel av leverantörsbasen var tvungen att bli BSCI-inspekterad. Under hösten 2015 förväntas BSCI lansera nya nyckeltal för medlemmarnas prestationer. New Wave Group är positiv till de förändringar som hittills kommunicerats och ser stora möjligheter att ytterligare stärka koncernens arbete tillsammans med BSCI.

New Wave Group har fortsatt att genomföra BSCI-inspektioner under övergångsåret 2014. Andelen leverantörer som har ett giltigt SA8000-certifikat eller en giltig BSCI-rapport är fortsatt ca 52 % av vår totala inköpsvolym, vilket väl uppfyller koncernens BSCI-åtagande för 2015. Det är dessutom ca 12 % fler leverantörer som har engagerats i BSCI jämfört med föregående år sett till antal. Att ökningen inte återspeglas i medlemsåtagandet beror primärt på att inköpsvolymen hos olika leverantörer inte är statisk samt att många strategiska leverantörer redan är BSCI-inspekterade varför vi nu prioriterar mindre leverantörer. Utöver BSCI-inspektionerna har vår CSR-personal utfört interna inspektioner i respektive produktionsland samt utbildat leverantörer i New Wave Groups kravbild inom CSR. Inför kommande verksamhetsår kommer New Wave Group att anpassa vår rapportering enligt de förändringar som implementeras i BSCI under 2015.



ÖKAD SÄKERHET I BANGLADESH

New Wave Group har undertecknat The Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh. Ackordet är ett initiativ som ska förbättra textilfabrikernas säkerhet med fokus på byggnadens konstruktion och hållfasthet, el- och brandsäkerhet. Under 2014 genomfördes de första inspektionerna för att kartlägga fabrikernas behov av åtgärder och renoveringar. Inspektionerna utfördes av internationella experter inom respektive område, t.ex. WSP och Woosun Energy and Construction. Majoriteten av New Wave Groups leverantörer har blivit inspekterade under året och nu arbetar vi tillsammans med leverantörerna för att implementera åtgärder enligt gällande tidsplan. Det kommer regelbundet att utföras nya inspektioner för att följa upp säkerhetsarbetet. Vi ser arbetet som en viktig investering för vår fortsatta verksamhet i Bangladesh och gläds åt de konkreta förbättringar i arbetsmiljön som vi hittills har kunnat notera. Textilindustrin i Bangladesh sysselsätter ca 3,5 miljoner människor och är den enskilt största drivkraften i landets ekonomi. Fler än 2 miljoner textilarbetare berörs direkt av Ackordet som därmed är ett av våra mest betydelsefulla projekt inom socialt ansvarstagande.

FOKUSOMRÅDE 3: TRANSPORT OCH LOGISTIK

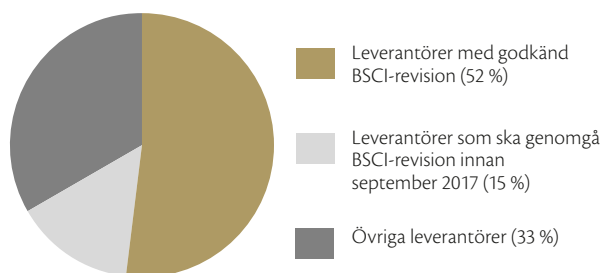
Den huvudsakliga delen av koncernens transporter är containerbaserad sjöfart mellan Asien och Europa. Detta resulterar i ungefär 3 000 skeppade containers årligen. Vi arbetar aktivt med att samlasta så många transporter som möjligt mellan koncernens bolag för att hålla en hög lastningsgrad. Utöver att skona miljön från onödiga och halvfulla transporter bidrar det till effektivisering av koncernens resurser.

Sjöfrakt är det miljömässigt bästa transportalternativet för varor som färdas långa sträckor medan flyg genererar störst utsläpp av växthusgaser. New Wave Group försöker minimera antalet flygtransporter till situationer då det är absolut nödvändigt. Under 2014 har vi börjat mäta utsläppsnivåer från godstransporter mellan Asien och Europa. Flygfrakterna ökade under 2014 vilket resulterade i ökade utsläpp av koldioxid jämfört med föregående år. Vi ser dock en korrelation mellan ökade flygfrakter och vår satsning på höjt varulager som har medfört en generell ökning av transporterat gods. Flygfraktens andel av mängden transporterat gods har minskat till förmån för sjöfrakten, vilket är en positiv trend. Flygfrakten uppgick till drygt 3 % av transporterad volym under 2014. Trots detta bidrar flyget till den största andelen av våra koldioxidutsläpp. För att minska våra utsläpp av växthusgaser är det helt avgörande att vi fortsätter arbeta aktivt för minskade flygtransporter.

Genom att våra varulager nu är på rätt nivåer i både USA och Europa finns det utrymme för att minska flygfrakterna. New Wave Group har dessutom lager i de flesta länder där vi är verksamma, vilket gör att vi kan undvika regelbundet långväga transporter av små volymer, till skillnad från konkurrenter med centraliserad lagerhållning.

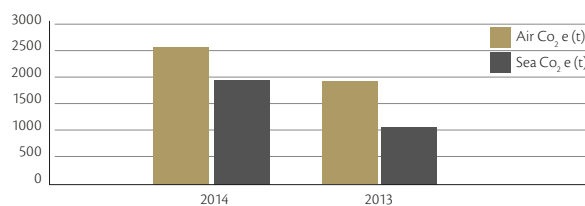
New Wave Group samarbetar med välkända speditörer och transportföretag som alla har individuella miljöprogram för sina verksamheter. Under 2014 har New Wave Group fortsatt samarbetet med Clean Shipping Network för att sträva efter en förbättrad miljöprestanda inom rederiernas fartygsflottor.

UPPFÖLJNING AV VÅRT ÅTAGANDE I BSCI



Vårt åtagande mot BSCI baseras på inköpsvolym i riskländer. BSCI har tagit fram en lista på länder som är prioriterade mot bakgrund av Världsbankens utvecklingsindikatorer, vilket bl.a. omfattar vår verksamhet i Kina, Vietnam, Indien och Bangladesh. Totalt har 52 % av vår leverantörskedja genomgått en BSCI-inspektion, vilket är nästan 20 % mer än vårt åtagande för 2015 (33 %).

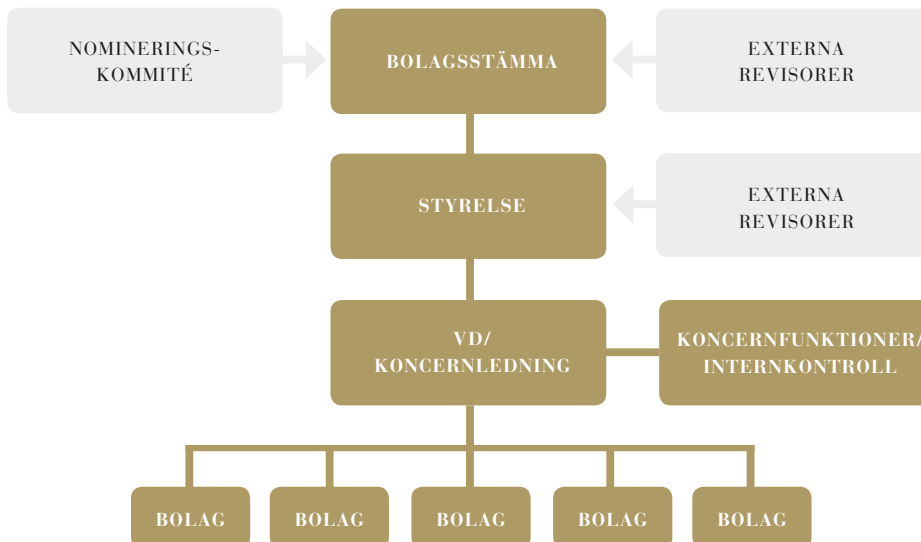
TOTALA UTSLÄPP CO₂



	2013	2014
CO₂ (t)		
Flyg	1 944	2 531
Båt	1 098	1 857
Frakt (t)		
Flyg	305	338
Båt	6 116	11 080

BOLAGS- STYRNING

New Wave Group tillämpar de regler som gäller enligt Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") samt årsredovisningslagen. Bolagets styrelse har i enlighet med reglerna härmed upprättat denna bolagsstyrningsrapport. Mer information om koden finns på www.bolagsstyrningskollegiet.se, där även en beskrivning finns för utländska investerare.



Ansvar för ledning och kontroll av koncernen fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören, vilket sker i enlighet med svensk aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag, bolagsordningen, styrelsens interna arbetsordning och övriga interna styrinstrument.

AKTIEÄGARNA

Den 31 december 2014 hade bolaget 10 619 aktieägare. Andelen av aktiekapitalet som ägs av institutioner uppgick till ca 48 % av kapitalet och 13 % av rösterna. Utländska investerare ägde ca 10 % av aktiekapitalet och 3 % av rösterna. De 10 största ägarna hade ett totalt innehav motsvarande 67 % av aktiekapitalet och 91 % av rösterna. För ytterligare ägaruppgifter per den 31 december 2014 se sidan 44.

BOLAGSTÄMMA

Högsta beslutande organ är bolagsstämman där alla aktieägare har rätt att delta. Stämman har rätt att besluta i alla frågor som inte strider mot svensk lag. Vid bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt för att fatta beslut rörande styrelsens sammansättning, revisorer och andra centrala frågor såsom fastställande av bolagets balans- och resultaträkning, disposition av resultatet samt besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör. Detta enligt New Wave Groups bolagsordning och svensk lagstiftning.

ÅRSSTÄMMAN 2014

Årsstämman för aktieägarna i New Wave Group hölls den 6 maj 2014 i Kosta. Till stämmans ordförande valdes Anders Dahlvig.

FÖLJANDE BESLUT FATTADES:

Stämman fastställde resultat- och balansräkning samt koncernresultat- och koncernbalansräkning, beslutade att disponera vinst i enlighet med förslaget till vinstdisposition innebärande att en utdelning om 1 krona per aktie skulle ske för verksamhetsåret 2013 samt beviljade ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören.

Stämman beslutade i enlighet med valberedningens förslag:

- att antalet av stämman valda styrelseledamöter ska vara 6 stycken samt att inga styrelsesuppleanter utses
- att arvode till styrelsen skulle utgå med 870 000 kronor, varav 290 000 kronor till ordföranden och 145 000 kronor till var och en av övriga bolagsstämmovalda ledamöter, vilka inte är anställda i koncernen
- att styrelsearvode får betalas till styrelseledamots bolag under förutsättning att det är kostnadsneutralt för bolaget och i överensstämmelse med skattelagstiftningen
- att till styrelseledamöter utse Torsten Jansson, Anders Dahlvig, Mats Årjes, Christina Bellander, Helle Kruse Nielsen (samtliga omval) samt M. Johan Widerberg (nyval).
- att välja Anders Dahlvig till styrelsens ordförande (omval)
- att arvode till revisor skall utgå enligt godkänd räkning och avtal
- att omvälja Ernst & Young AB som revisor intill slutet av årsstämman 2015
- om principer för tillsättande av ny valberedning

Stämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag:

- om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
- att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om nyemissioner av aktier
- att bemyndiga styrelsen att uppta viss finansiering

Fullständig information om 2014 års ordinarie årsstämma finns på hemsidan www.nwg.se.

ÅRSSTÄMMA 2015

Årsstämma hålls måndagen den 4 maj 2015 klockan 13.00 i Kosta.

VALBEREDNING

Valberedningen representerar bolagets aktieägare. Den har till uppgift att skapa ett så bra underlag som möjligt för bolagsstämmans beslut samt lämna förslag till bland annat beslut om tillsättning av styrelse och revisor samt ersättning till dessa. Valberedningen består av en representant för envar av bolagets tre största aktieägare genom personval. Om någon eller några av dessa aktieägare avstår från att utse ledamot till valberedningen ska nästa aktieägare i storleksordningen beredas tillfälle att utse ledamot. Uppgifter rörande valberedningens sammansättning publiceras normalt i rapporten för tredje kvartalet. Arbetet i nomineringskommittén föregås av enkätutvärdering av styrelsearbetet och sittande medlemmar. Sammansättningen av valberedningen inför styrelsevalet på 2015 års ordinarie årsstämma är enligt följande:

- Johan Ståhl, representant för Lannebo Fonder och ordförande i valberedningen
- Torsten Jansson, verkställande direktör och representant för Torsten Jansson Förvaltnings AB
- Arne Löow, representant för Fjärde AP-fonden

Enligt koden skall ej verkställande direktör eller annan person från bolagsledningen vara ledamot i valberedningen. Torsten Jansson är ledamot såsom huvudägare och ett avsteg från koden har därmed gjorts.

Valberedningen representerar cirka 86 % av rösterna i New Wave Group per 31 december 2014. Alla aktieägare har möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag på styrelseledamöter. Valberedningen har haft ett flertal möten och däremellan haft kontakt via telefon och e-post. Bland annat har valberedningen bedömt styrelsen utifrån bolagets framtida utveckling och utmaningar för att kunna få en bra sammansättning av kompetens och erfarenhet

STYRELSENS OBEROENDE

Styrelsen i New Wave Group är föremål för de krav på oberoende som föreskrivs i Koden.

Oberoendekraven innebär i huvuddrag att endast en person från bolagets ledning får ingå i styrelsen, att en majoritet av de stämмоvalda ledamöterna i styrelsen ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt att åtminstone två av de stämмоvalda ledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen också ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

I egenskap av verkställande direktör och majoritetsägare i New Wave Group är Torsten Jansson att betrakta som beroende av bolaget och bolagsledningen. Anders Dahlvig, Christina Bellander, Helle Kruse Nielsen, Mats Årjes och M. Johan Widerberg anses vara oberoende i förhållande till såväl bolaget som bolagets större aktieägare. Det är således valberedningens bedömning att den nuvarande styrelsesammansättningen i New Wave Group uppfyller de krav på oberoende som uppställs i såväl Koden som NASDAQ OMX Stockholms Regelverk för emittenter. För en närmare presentation av styrelsen, styrelseledamöters uppdrag och värdepappersinnehav i New Wave Group hänvisas till sidan 48.

STYRELSEN OCH DESS ARBETE

New Wave Groups styrelse består av sex ledamöter utsedda av bolagsstämman. Styrelsens arbetsformer är fastställda i en arbetsordning

som reglerar ansvarsfördelningen mellan styrelsen och vd:ns befogenheter, mötesplan samt rapportering. Styrelsemötena behandlar budget, delårsrapporter, årsbokslut, affärsläget, investeringar och etableringar. Dessutom behandlas övergripande frågor rörande långsiktig affärsstrategi samt struktur- och organisationsfrågor.

Styrelsens sammanträden och dokumentation sker på svenska. Normalt hålls mellan sju till tio styrelsemöten per år. Under 2014 sammanträdde styrelsen vid nio tillfällen. Göran Härstedt är styrelsens sekreterare.

Ordföranden organiserar och leder styrelsens arbete så att detta utövas i enlighet med svensk aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag, inklusive Koden, samt styrelsens interna styrintstrument. Ordföranden följer verksamheten i dialog med verkställande direktören och ansvarar för att övriga ledamöter får den information som är nödvändig för fullgörandet av dess uppgifter.

REVISIONSKOMMITTÉ

Det finns ingen särskild revisionskommitté upprättad utan styrelsen i sin helhet hanterar dess kontrollärenden. Efter revisorernas granskning i oktober upprättar bolagets revisorer ett revisions-PM till styrelsen med kommentarer

Styrelse	Närvaro	Oberoende	Ersättning
Anders Dahlvig, ordförande	9/9	x	283 336
Christina Bellander	9/9	x	141 664
Helle Kruse Nielsen	9/9	x	141 664
Mats Årjes	6/9	x	141 664
M. Johan Widerberg (nyval 2015)	5/9	x	96 667
Torsten Jansson, vd	9/9		0
Göran Härstedt (avgående)	4/9		47 250
Totalt			852 245

kring de enskilda bolagen och koncernen som helhet. Revisorerna rapporterar också personligen sina iakttagelser från granskningen och sin bedömning av bolagets interna kontroll och tillämpning av redovisningsprinciper under ett av höstens styrelsemöten. Styrelsen erhåller löpande information om internkontroll och regelefterlevnad, kontroll av redovisade värden, uppskattningar, bedömningar och övrigt som kan påverka de finansiella rapporternas kvalitet. Bolagets revisor har i uppdrag att granska hur väl de övergripande reglerna för internkontroll efterlevs i bolagen. Revisorerna avrapporterar även sina iakttagelser kring internkontroll.

ERSÄTTNINGSKOMMITTÉ

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för verkställande direktören utan dessa frågor behandlas av styrelsen i sin helhet varvid ledamot som ingår i bolagsledningen inte deltar. Anställningsvillkor för övrig koncernledning beslutas av vd och styrelseordförande.

New Wave Groups policy för kompensation till ledande befattningshavare:

- Ersättning till koncernchef och övriga ledande befattningshavare ska bestå av en marknadsmässig fast lön.
- Rörliga ersättningar såsom bonus får förekomma, när så är motiverat för att kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner samt för att stimulera försäljnings- och resultatförbättringar och arbetet att uppnå särskilda av styrelsen fastställda nyckeltal. Rörliga ersättningar ska baseras på förutbestämda och mätbara kriterier såsom resultatutvecklingen för New

Wave koncernen eller avkastningen på eget kapital jämfört med fastställda mål. Den rörliga ersättningen får uppgå till högst 50 % av den fasta ersättningen. Maximal total årlig kostnad för den resultatbaserade ersättningen uppgår till 10 MSEK.

- Styrelsen ska med avseende på varje räkenskapsår överväga om ett aktie- eller aktiekursanknutet incitamentsprogram, som omfattar året i fråga ska föreslås årsstämman eller inte. Det är årsstämman som beslutar om sådana incitamentsprogram.
- Särskilt arvode för styrelsearbete i koncernbolag ska inte utgå för ledande befattningshavare.
- Pensionsförmån ska motsvara ITP-plan eller när det gäller ledande befattningshavare utanför Sverige; pensionsförmåner som är sedvanliga i det aktuella landet.
- För samtliga ledande befattningshavare ska gälla en ömsesidig uppsägningstid om högst sex månader och inga avgångsvederlag ska förekomma.

ANSTÄLLNINGSVILLKOR FÖR VD

Ersättning till koncernens vd utgörs av fast lön. Inget styrelsearvode eller övriga ersättningar (bonus) utgår till vd. Pensionsförmåner utgår i enlighet med ITP-planen. För verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader, dvs inga avgångsvederlag.

ERSÄTTNING TILL STYRELSEN

Bolagsstämman beslutar om arvode till de styrelseledamöter som är valda av bolagsstämman. Fördelningen av arvodet mellan ordföranden och övriga ledamöter framgår av not 6 för koncernen i årsredovisningen. Koncernen har köpt konsulttjänster av styrelseledamot och närstående. Ingen ytterligare ersättning har utgått till någon styrelseledamot.

BOLAGSLEDNING

Koncernstyrelsen utser den verkställande direktören för moderbolaget som också är koncernchef. Vd:n är ansvarig för den löpande kontrollen av koncernen och till honom rapporterar övriga i koncernledningen. Koncernledningen består av: vd, vice koncernchef, ekonomi- och finanschef, inköpschef, vice inköpschef, regionsansvarig Nordamerika, rörelsesegmentansvarig Profil norra Europa, Produktchef Profil, rörelsesegmentsansvarig Sport & Fritid samt rörelsesegmentsansvarig Gåvor & Heminredning. VD ansvarar för övriga rörelsesegment.

Koncernledningen ansvarar för utformningen av övergripande strategi, affärsstyrning, policy, koncernens finansiering, kapitalstruktur och riskhantering. Här behandlas även ärenden rörande företagsförvärv och koncernövergripande projekt.

För en närmare presentation av bolagsledningens uppdrag och värdepappersinnehav i New Wave Group hänvisas till sidan 39.

INTERN KONTROLL & RISKHANTERING AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2014

ALLMÄNT

Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen för den interna kontrollen. Målet med den interna kontrollen är att skapa en tydlig ansvarsstruktur och effektiv beslutsprocess. Styrelsen har fastställt ett antal grundläggande dokument av betydelse för den finansiella rapporteringen för att säkra en effektiv kontrollmiljö. I styrelsens arbetsordning och instruktioner för den verkställande direktören säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning, som syftar till en effektiv hantering av verksamhetens risker. Styrelsen har också fastlagt ett antal grundläggande riktlinjer och policys som har betydelse för den interna kontrollen, t ex finanspolicy, redovisnings- och rapportinstruktioner, personalhandbok, anti korruptions policy och kommunikationspolicy. De grundläggande styrdokumenterna är löpande föremål för översyn. Därutöver förutsätter en fungerande kontroll-miljö en adekvat organisationsstruktur och löpande översyn av densamma. Företagsledningen rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Företagsledningen ansvarar för det system av interna kontroller som krävs för att hantera väsentliga risker i den löpande verksamheten. Cheferna på olika nivåer inom koncernen har definierade befogenheter och ansvar avseende den interna kontrollen.

RÖRELSESEGMENT

Koncernen delar upp sin verksamhet i tre rörelsesegment; Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Inom koncernledningen finns segmentsansvariga inom respektive rörelsesegment för att samordna verksamheten. Produkterna följer rörelsesegmentet, men har

separata säljkåror för de olika säljkanalerna profil- och detaljhandel.

FÖRSÄLJNINGSKANALER

Koncernens produkter säljs genom två försäljningskanaler, profil och detaljhandel.

KONCEPTGRUPPER

Inom respektive rörelsesegment finns det ett antal konceptgrupper som är ansvariga för strategisk inriktning, produktframtagning och marknadsstrategi för ett eller flera varumärken.

FINANSIELL RISKBEDÖMNING

De väsentliga risker New Wave Group har identifierat i samband med den finansiella rapporteringen är felaktigheter i redovisningen och värderingen av varulager, immateriella tillgångar, kundfordringar, räntebärande skulder, skatt, valutor samt risk för bedrägeri, förlust eller förskingring av tillgångar.

DE STÖRSTA FINANSIELLA RISKERNA SETT UR VÄRDE I BALANSRÄKNINGEN ÄR:

- Varulagret som står för cirka 41 % av värdet av koncernens tillgångar.
- Immateriella tillgångar (goodwill och varumärken) som står för 26 % av värdet av koncernens tillgångar.
- Kundfordringarna som står för cirka 15 % av värdet av koncernens tillgångar.
- Räntebärande skulder som står för cirka 39 % av koncernens balansomslutning.

KONTROLLMILJÖ

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av den övergripande kontrollmiljön med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar som dokumenterats och kommunicerats. Inom New Wave Group är några av de mest väsentliga beståndsdelarna i kontrollmiljön

dokumenterade i form av policys, till exempel IT-policy, finanspolicy, miljöpolicy och instruktioner, t ex attestinstruktioner, manualer och rapporteringshandbok.

KONTROLLAKTIVITETER

För att säkerställa den interna kontrollen finns såväl automatiserade kontroller i t ex IT-baserade system, som hanterar behörigheter och attesträtt, samt manuella kontroller i form av t ex avstämningar och inventeringar. Detaljerade ekonomiska analyser av resultatet samt uppföljning mot planer och prognoser kompletterar kontrollerna och ger en övergripande bekräftelse på rapporteringens kvalitet.

Koncernen utför regelbundna genomgångar av bolagens rutiner och redovisning vilket rapporteras till koncernledningen. Inga vd:ar får själva tillsätta eller avsätta ekonomichef och ekonomicheferna rapporterar direkt till ekonomi- och finanschef för koncernen. Koncernens risker beträffande den ekonomiska rapporteringen ligger i risken för att materiella fel kan uppkomma i redovisningen av bolagets ställning och resultat. Bolagets redovisningsinstruktioner och manualer samt etablerade uppföljningsrutiner syftar till att minimera dessa risker.

INFORMATION & KOMMUNIKATION

Den väsentligaste styrande dokumentationen i form av policys och instruktioner hålls löpande uppdaterad och kommuniceras via relevanta kanaler elektroniskt och/eller i tryckt form. För kommunikation med externa parter finns en informationspolicy som anger riktlinjer för hur denna kommunikation bör ske. Syftet med policyn är att säkerställa att alla informations-skyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt.

UPPFÖLJNING

Ekonomipersonal och ledning på såväl bolags- som koncernnivå analyserar månatligen den ekonomiska rapporteringen på detaljnivå. Koncernens centrala stab är ansvarig för att

implementera, vidareutveckla och upprätthålla koncernens kontrollrutiner samt att utföra internkontroll på affärskritiska frågor. New Wave Groups bolagiserade struktur innebär att controllerorganisationen ansvarar för att den finansiella rapporteringen från varje enhet är korrekt, fullständig och i tid. New Wave Group har infört ett kontrollsystem för att verifiera de olika processerna och säkerställa den finansiella rapporteringen. Kontrollerna avseende de olika processerna och riskmomenten bedöms genom självvärdering, internrevision, interna styrelsemöten och via bolagets externa revisorer. Ett flertal processer såsom inköp, logistik, betalningar, finansiering, IT, konsolidering och sammanställning av koncernrapporter är helt eller delvis centraliserade till koncernnivå. Styrelsen får löpande ekonomiska rapporter och vid varje styrelsemöte behandlas koncernens och de olika företagens ekonomiska situation. Styrelsen har även under året fått avrapportering från bolagets revisorer av deras iakttagelser.

BOLAGEN

New Wave Groups organisation är decentraliserad där stort mått av självständighet och bestämmande lämnas åt respektive bolagsledning. Målsättningen är att bolagen ska drivas av entreprenörsanda samtidigt som man har fördelen med att tillhöra en större koncern. Därför består koncernen av ett större antal operativa bolag, ca 50 stycken, varav en del tillhör underkoncerner. Styrelsemöten hålls ca tre gånger per år i respektive bolag alternativt underkoncern. Styrelsernas sammansättning beror på bolagets inriktning och utvecklingsfas. Förutom koncernledningen utnyttjas även kompetens från vd:ar i "mogna" bolag i de lokala dotterbolagsstyrelserna. Den organisationsmodell som New Wave Group har valt möjliggör en effektiv benchmarking i både lönsamhet, kapitalbindning och tillväxt mellan bolag, varumärken och marknader. New Wave Group har också satt upp interna måltal för bolagen.

INTERNREVISION

Det finns ingen särskild revisionskommitté upprättad utan styrelsen i sin helhet hanterar dess kontrollärenden. Bolaget har utarbetade styr- och internkontrollsystem vars efterlevnad regelbundet följs upp av business controllers på olika nivåer inom bolaget. Styrelsen följer upp bolagets bedömning av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med business controllers samt dess externa revisorer.

REVISOR

Vid årsstämman 2014 utsågs revisionsföretaget Ernst & Young AB som revisor. Stefan Kylebäck är huvudansvarig revisor och hans övriga publika uppdrag är Kappahl AB, Arcam AB, och West International AB. Stefan Kylebäck äger inga aktier i New Wave Group.

REVISIONSARBETET

Koncernen tillämpar internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS), vid upprättande av koncernens rapportering. Koncernens niomånadersrapport granskas översiktligt av bolagets revisor. Granskningen följer rekommendation utfärdad av FAR SRS. Revisionen av årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utförs enligt god revisionssed i Sverige.

BOLAGSORDNING

Bolagsordningen fastställs av årsstämman och innehåller en del grundläggande uppgifter för bolaget, t ex vilken verksamhet bolaget ska bedriva, aktiekapitalets storlek, antalet utgivna

aktier, styrelsens storlek och hur årsstämman sammankallas. Bolagets bolagsordning anger bland annat att styrelsen ska bestå av minst tre och högst sju ledamöter, att styrelsen har sitt säte i Göteborg och att aktie av serie A ska ha tio röster och av serie B en röst.

Fullständig bolagsordning finns på New Wave Groups hemsida www.nwg.se.

POLICYDOKUMENT

New Wave Group har ett antal policies för koncernens verksamhet och dess medarbetare. Koncernen har vidare ett antal rekommendationer som anger riktlinjer och handledning för koncernens verksamhet och dess medarbetare. Bland policies märks till exempel följande:

FINANSPOLICY

Koncernens finansfunktion arbetar efter en av styrelsen antagen instruktion som ger ramar för hur koncernens verksamhet ska finansieras samt hur t ex valutarisker och ränterisker ska hanteras.

IT-POLICY

Koncernens IT-policy beskriver koncernens principer för användande och säkerhet inom IT-området.

KOMMUNIKATIONSPOLICY

Koncernens kommunikationspolicy är ett dokument som beskriver koncernens generella principer för informationsgivning.

MILJÖPOLICY

Koncernens miljöpolicy ger riktlinjer för miljöarbetet inom koncernen.

ANTI-KORRUPTIONSPOLICY

Koncernens antikorrupsionspolicy beskriver koncernens principer gällande arbetet med att motverka korruption.

GÖTEBORG 31 MARS 2015
NEW WAVE GROUP AB (PUBL)


ANDERS DAHLVIG
Styrelseordförande


CHRISTINA BELLANDER
Styrelseledamot


HELLE KRUSE NIELSEN
Styrelseledamot


M. JOHAN WIDERBERG
Styrelseledamot


MATS ÅBELS
Styrelseledamot


TORSTEN JANSSON
Vd och koncernchef

REVISORNS YTTRANDE OM
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till årstämman i New Wave Group AB
org. nr. 556350-0916

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagssty-
rningsrapporten för år räkenskapsåret 2014
på sidorna 37-43 och för att den är upprättad i
enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och
baserat på denna läsning och vår kunskap
om bolaget och koncernen anser vi att vi har
tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta
innebär att vår lagstadgade genomgång av
bolagsstyrningsrapporten har en annan
inriktning och en väsentligt mindre omfattning
jämfört med den inriktning och omfattning
som en revision enligt International Standards
on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport
har upprättats, och att dess lagstadgade
information är förenlig med årsredovisningen
och koncernredovisningen.

GÖTEBORG 31 MARS 2015
ERNST & YOUNG AB


STEFAN KYLEBÄCK
Auktoriserad revisor

AKTIEN

NEW WAVE GROUPS AKTIE

Aktiekapitalet i New Wave uppgår till 199 030 629 kronor, fördelat på totalt 66 343 543 aktier, varje aktie på nominellt 3,00 kronor. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. New Waves aktier av serie B är noterade på OMX Stockholm Mid Cap.

UTDELNINGSPOLITIK

Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägare ska motsvara 40 % av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare uppgick den 31 december 2014 till 10 619 (11 754). De institutionella investerarna kontrollerade totalt 48 procent av kapitalet och 13 procent av rösterna. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 67 procent av kapitalet och 91 procent av rösterna. Utländska ägare svarade för 10 procent av kapitalet och 3 procent av rösterna.

NEW WAVE GROUPS TIO STÖRSTA ÄGARE 2014-12-31

AKTIEÄGARE	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Torsten Jansson genom bolag	20 903 477	198 316 817	31,5%	81,4%
Lannebo Microcap	6 678 877	6 678 877	10,1%	2,7%
Avanza Pension	4 318 397	4 318 397	6,5%	1,8%
Fjärde AP-Fonden	3 442 737	3 442 737	5,2%	1,4%
Andra AP-Fonden	2 549 146	2 549 146	3,8%	1,0%
Svolder AB	1 470 158	1 470 158	2,2%	0,6%
City Bank New York	1 373 999	1 373 999	2,1%	0,6%
Handelsbanken fonder	1 225 157	1 225 157	1,8%	0,5%
Spiltan	1 183 961	1 183 961	1,8%	0,5%
Nordea fonder	1 132 757	1 132 757	1,7%	0,5%
	44 278 666	221 692 006	66,7%	91,0%

ÄGARFÖRDELNING I NEW WAVE GROUP 2014-12-31

	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Sverige	59 666 985	237 036 105	89,9%	97,3%
Ägare bosatta utanför Sverige, exkl. USA	3 869 332	3 869 332	5,8%	1,6%
USA	2 807 226	2 807 226	4,2%	1,2%
Totalt	66 343 543	243 712 663	100,0%	100,0%

NEW WAVE GROUPS ÄGARSTRUKTUR 2014-12-31

Storleksordning	Antal aktieägare	Antal aktier	Andel, %	Marknads- värde TSEK
1-200	4 884	404 979	0,6%	15 551
201-1 000	3 594	2 111 875	3,2%	81 096
1 001-2 000	994	1 617 622	2,4%	62 117
2 001-10 000	923	4 100 528	6,2%	157 460
10 001-	224	58 108 539	87,6%	1 474 593
	11 754	66 343 543	100,0%	1 790 817

NEW WAVE B
Noterad på
OMX Stockholm Mid Cap.

AKTIEDIAGRAM

— New Wave Group-aktien
— OMXS 30

Nasdaq OMX

AKTIENS UTVECKLING MOT INDEX OCH OMSÄTTNING



Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Ökning antal aktier	Emissionskurs	Ökning aktiekapital	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital, kr	Kvotvärde
1991	Bolaget bildades	500	100,00		500	50 000	100,00
1995	Riktad nyemission 1:20 ¹	25	35 524,00	2 500	525	52 500	100,00
1996	Fondemission 37:1	19 475		1 947 500	20 000	2 000 000	
1997	Riktad nyemission 1:17 ²	11 448	600,00	114 480	211 448	2 114 480	10,00
	Fondemission	0		2 114 480	211 448	4 228 960	
	Split 10:1	1 903 032			2 114 480	4 228 960	
	Riktad nyemission ³	681 818	110,00	1 363 636	2 796 298	5 592 596	2,00
1998	Riktad nyemission ⁴	201 106	114,40	402 212	2 997 404	5 994 808	2,00
2000	Riktad nyemission ⁵	552 648	171,45	1 105 296	3 550 052	7 100 104	2,00
	Split 2:1	3 550 052			7 100 104	7 100 104	
2001	Riktad nyemission ⁶	150 000	160,00	150 000	7 250 104	7 250 104	1,00
2002	Split 2:1	7 250 104			14 500 208	7 250 104	
2004	Fondemission			166 752 392	14 500 208	174 002 496	12,00
	Riktad nyemission ⁷	1 160 016	130,00	13 920 192	15 660 224	187 922 688	12,00
	Split 2:1	15 660 224			31 320 448	187 922 688	6,00
	Riktad nyemission ⁸	226 886	88,15	1 361 316	31 547 334	189 284 004	6,00
2005	Riktad nyemission ⁹	96 822	125,00	580 932	31 644 156	189 864 936	6,00
	Riktad nyemission ¹⁰	614 732	52,00	3 688 392	32 258 888	193 553 328	6,00
	Split 2:1	32 258 888			64 517 776	193 553 328	3,00
2006	Riktad nyemission ¹¹	1 825 767	29,30	5 477 301	66 343 543	199 030 629	3,00

¹ Nyemission riktad till ägarna i Licensprint i Orsa AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 886 000 kr.

² Nyemission riktad till personalen inom koncernen. Teckningskurs 600 kr per aktie. Överkursfonden tillfördes 6 754 000 kr.

³ Nyemission i samband med börsintroduktion. Teckningskurs 110 kr per aktie. Överkursfonden tillfördes 69 089 000 kr.

⁴ Apportemission i samband med köp av Hefa-gruppen. Emissionskurs 114,40 kr per aktie. Överkursfonden tillfördes 22 604 000 kr.

⁵ Nyemission riktad till ägarna av Texet AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 94 242 000 kr.

⁶ Nyemission riktad till ägarna av Segerkoncernen AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 23 850 000 kr.

⁷ Nyemission riktad till New Wave Groups ägare. Överkursfonden tillfördes 135 794 410 kr.

⁸ Nyemission riktad till ägarna av Jobman AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 16 638 684 kr.

⁹ Nyemission riktad till ägarna av Dahetrakoncernen i samband med köp av koncernen. Överkursfonden tillfördes 11 521 818 kr.

¹⁰ Nyemission i samband med optionslösen. Överkursfonden tillfördes 28 221 388 kr.

¹¹ Nyemission i samband med optionslösen. Överkursfonden tillfördes 48 017 672 kr.

**AHEAD INC**

270 Samuel Barnet Blvd
New Bedford, MA 02745
USA
Telefon: +1 508 985 9898
Fax: +1 571 434 4620

**CRAFT
NORTH AMERICA LLC**

200 Cummings Center STE 273-D
Beverly, MA 01915
USA
Telefon: +1 978 524 0096

CUTTER & BUCK INC

701 N. 34th Street, Suite 400
Seattle, WA 98103
USA
Telefon: +1 206 622 41 91
Fax: +1 206 428 52 13

DAHETRA A/S

Niels Bohrs Vej 21
8660 Skanderborg
DANMARK
Telefon: +45 86 57 28 00
Fax: +45 86 57 28 40

DESKTOP IDEAS LTD

Bridge House
Thame
OX9 3UH Oxfordshire
STORBRIANNIEN
Telefon: +44 870 240 76 24
Fax: +44 870 240 76 25

DJ FRANTEXTIL AB

Åkarevägen 18
450 52 Dingle
SVERIGE
Telefon: +46 524 283 70
Fax: +46 524 283 79

GC SPORTSWEAR OY

Kornetintie 6C
00380 Helsinki
FINLAND
Telefon: +358 9 863 467 00
Fax: +358 9 863 467 11

GLASMA AB

Långgatan 22
361 31 Emmaboda
SVERIGE
Telefon: +46 471 481 50
Fax: +46 471 333 91

HEFA AB

Orrekulla Industrigata 61
425 36 Hisings Kärra
SVERIGE
Telefon: +46 31 712 56 00
Fax: +46 31 712 56 99

INTRACO TRADING BV

Noorddijk 88
1521 PD Wormerveer
NEDERLÄNDERNA
Telefon: +31 756 47 54 20
Fax: +31 756 47 54 39

JOBMAN WORKWEAR AB

Box 2044
194 02 Upplands Väsby
SVERIGE
Telefon: +46 8 630 29 00
Fax: +46 8 732 00 14

KOSTA FÖRLAG AB

380 40 Orrefors
SVERIGE
Telefon: +46 478 345 20
Fax: +46 478 505 85

LENSEN TOPPOINT BV

Stationsweg 14 A
7691 AR Bergentheim
NEDERLÄNDERNA
Telefon: +31 523 23 82 38
Fax: +31 523 23 82 00

**NEW WAVE
AUSTRIA GMBH**

Mühlgraben 43D
6343 Erl ÖSTERRIKE
Telefon: +43 5373 200 60
Fax: +43 5373 200 60 10

**NEW WAVE DENMARK
A/S**

Banemarksvej 50E
2605 Brøndby
DANMARK
Telefon: +45 43 43 71 00
Fax: +45 43 43 71 05

NEW WAVE FRANCE SAS

Parc Technoland
2, Allé de Toscane – Bat E
69800 Saint Priest
FRANKRIKE
Telefon: +33 4 786 631 59
Fax: +33 4 725 239 26

**NEW WAVE
GERMANY GMBH**

Geigelsteinstrasse 10
83080 Oberaudorf
TYSKLAND
Telefon: +49 8033 97 90
Fax: +49 8033 97 91 00

**NEW WAVE GROUP
BANGLADESH**

House # 10/A (6th & 7th Floor),
Road #.04, Gulshan-1
Dhaka-1212
BANGLADESH
Tel: +880 2 883 11 29
Fax: +880-2-8833272

NEW WAVE GROUP

CHINA
4th Floor, Building E
No. 1978, Lianhua Road
Shanghai 201103
KINA
Telefon: +86 21 614 588 28
Fax: +86 21 640 179 25

**NEW WAVE GROUP
INDIA BUYING PVT LTD**

1/32 Ulsoor Road Cross, Ulsoor Road
Bangalore 560042
INDIEN
Telefon: +91 80 407 110 00
Fax: +91 80 407 110 10

NEW WAVE GROUP S A

Chemin des Polonais 3
2016 Cortaillod
SCHWEIZ
Telefon: +41 32 843 32 32
Fax: +41 32 843 32 33

**NEW WAVE GROUP
VIETNAM**

L3 Dien Bien Phu Street
Ward 25, Dist. Binh Thanh
Ho Chi Minh City
VIETNAM
Telefon: +84 8 351 210 88
Fax: +84 8 351 244 23

NEW WAVE ITALIA SRL

28 Via Togliatti Palmiro
z.i. Mirandolina
26845 Codogno (LO)
ITALIEN
Telefon: +39 377 43 71 33
Fax: +39 377 43 71 44

**NEW WAVE MODE AB**

Åkarevägen 18
455 83 Dingle
SVERIGE
Telefon: +46 524 28 300
Fax: +46 524 28 310

NEW WAVE SPORTS AB

Box 1774
501 17 Borås
SVERIGE
Telefon: +46 33 722 32 00
Fax: +46 33 722 32 99

NEW WAVE NORWAY AS

Bjørnstadmyra 4
1712 Grålum
NORGE
Telefon: +47 69 14 37 00
Fax: +47 69 14 37 55

**NEW WAVE
SPORTSWEAR BV**

Constructieweg 7
3641 SB Mijdrecht
NEDERLÄNDERNA
Telefon: +31 297 23 16 70
Fax: +31 297 23 16 80

**NEW WAVE
SPORTSWEAR S A**

Mallorca, S/N
Polígono Industrial Sud-Oest
08192 Sant Quirze del Vallés
Barcelona
SPANIEN
Telefon: +34 937 21 95 95
Fax: +34 937 21 95 35

**OKB HOTELL
& RESTAURANG AB**

380 40 Orrefors
SVERIGE

ORREFORS**KOSTA BODA AB**

380 40 Orrefors
SVERIGE
Telefon: +46 481 340 00
Fax: +46 481 303 7

ORREFORS**KOSTA BODA INC**

901 Lincoln Drive
Suite 304
Marlton, NJ 08053
USA
Telefon: +1 856 768 54 00
Fax: +1 800 448 75 53

OY TREXET FINLAND AB

Juvan Teollisuuskatu 12
02920 Espoo
FINLAND
Telefon: +358 9 525 95 80
Fax: +358 9 525 95 857

**PARIS GLOVE OF
CANADA INC**

255 Montee De Liesse
Montreal, Quebec, H4T 1P5
KANADA
Telefon: +1 514 345 0135
Fax: +1 514 342 7263

PAX SCANDINAVIA AB

Box 343
701 46 Örebro
SVERIGE
Telefon: +46 19 20 92 00
Fax: +46 19 20 92 20

PROJOB WORKWEAR AB

Åkarevägen 18
455 83 Dingle
SVERIGE
Telefon: +46 524 176 90
Fax: +46 524 176 95

SAGAFORM AB

Trandaredsgatan 200
507 52 Borås
SVERIGE
Telefon: +46 33 23 38 00
Fax: +46 33 23 38 23

SAGAFORM INC

901 Lincoln Drive
Suite 304
Marlton, NJ 08053
USA
Telefon: +1 856 768 54 00
Fax: +1 800 448 75 53

SEGER EUROPE AB

Röshult
520 10 Gällstad
SVERIGE
Telefon: +46 321 260 00
Fax: +46 321 750 80

TEXET AB

Box 5004
194 05 Upplands Väsby
SVERIGE
Telefon: +46 8 587 606 00
Fax: +46 587 606 83

TEXET BENELUX NV

Nieuwlandlaan 24 Box D
3200 Aarschot
BELGIEN
Telefon: +32 16 57 11 57
Fax: +32 16 57 11 24

TEXET GMBH

Geigelsteinstrasse 10
83080 Oberaudorf
TYSKLAND
Telefon: +49 8033 97 90
Fax: +49 8033 97 91 00

TEXET FRANCE SAS

52 Rue du Capitaine Guynemer
92400 Courbevoie
FRANKRIKE
Telefon: +33 1 563 706 00
Fax: +33 1 563 70 601

**TEXET POLAND SP. Z
O.O.**

ul. Lutycka 11
60-415 Poznań
POLEN
Telefon: +48 61 868 56 71
Fax: +48 61 868 56 92

TOPPOINT GMBH

Hollandstrasse 7
48527 Nordhorn
TYSKLAND
Telefon: +49 5921 81 99 30
Fax: +49 5921 81 99 33

**TOPPOINT
POLSKA SP. Z O.O.**

ul. Lubuska 47
Ploty
66-016 Czerwieńsk
POLEN
Telefon: +48 68 451 83 22
Fax: +48 68 451 83 21

**UNITED BRANDS
OF SCANDINAVIA LTD**

Unit 1
Hirwaun Industrial Estate
CF44 9UP Hirwaun
South Wales
STORBRITANNIEN
Telefon: +44 1685 81 28 11
Fax: +44 1685 81 50 90

X-TEND BV

Paxtonstraat 7
8013 RP Zwolle
NEDERLÄNDERNA
Telefon: +31 38 850 91 00
Fax: +31 38 850 91 01

STYRELSE



ANDERS DAHLVIG
FÖDD 1957

Styrelseledamot sedan 2009.

Tidigare vd och koncernchef för IKEA-koncernen (april 1999 till september 2009).

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i H&M Hennes & Mauritz AB, Axel Johnson Aktiebolag, Resurs Holding Aktiebolag, Henry Dunkers Förvaltningsaktiebolag, HIF Service Aktiebolag, Oriflame Cosmetics SA och Kingfisher plc.

Innehav i bolaget, eget och närstående:
20 000 B-aktier.



TORSTEN JANSSON
FÖDD 1962

Vd och koncernchef. Grundare av och majoritetsägare i New Wave Group AB. Styrelseledamot sedan 1991.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Porthouse Interior AB och styrelseledamot i Svensk Handel.

Innehav i bolaget, eget och närstående:
19 707 680 A-aktier och 1 195 797 B-aktier.



CHRISTINA BELLANDER
FÖDD 1955

Styrelseledamot sedan 2009.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Fabaris AB samt styrelseledamot i Novus Group och Kunskapsskolan Education Sweden AB.

Innehav i bolaget, eget och närstående:
2 000 B-aktier.



MATS ÅRJES
FÖDD 1967

Styrelseledamot sedan 2007. Vd SkiStar AB.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Svenska Skidförbundet, styrelseledamot i SkiStar AB.

Innehav i bolaget, eget och närstående:
10 000 B-aktier.



HELLE KRUSE NIELSEN
FÖDD 1953

Styrelseledamot sedan 2009

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Oriflame Cosmetics SA och Lantmännen ek för.

Innehav i bolaget, eget och närstående:
5 000 B-aktier.



M. JOHAN WIDERBERG
FÖDD 1949

Styrelseledamot sedan 2014.

Har tidigare haft ett flertal positioner inom Svenska Handelsbanken.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i AB Handel och Industri AB, styrelseledamot i Thomas Concrete Group AB, Stena Metall AB, Stiftelsen Chalmers University of Technology, Gothenburg Research Institute och SSRS Sjöräddningsällskapet, ledamot i Advisory Board Handelshögskolan i Göteborg och Fryshuset i Göteborg samt Secretary General i Börsällskapet.

Innehav i bolaget, eget och närstående:
2 000 B aktier.

REVISORER

STEFAN KYLEBÄCK
FÖDD 1965

Auktoriserad revisor, Ernst & Young AB.
Revisor i bolaget sedan 2014.

LEDNINGSGRUPP



TORSTEN JANSSON
FÖDD 1962

Vd och koncernchef. Grundare av och majoritetsägare i New Wave Group AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
19 707 680 A-aktier och 1 195 797 B-aktier.



GÖRAN HÄRSTEDT
FÖDD 1965

Vice koncernchef och global varumärkeschef
Verksam i koncernen sedan 2000.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
Inget innehav.



LARS JÖNSSON
FÖDD 1964

Ekonomi- och finanschef
Anställd sedan 2007

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
Inget innehav.



MAGNUS CLAESSION
FÖDD 1960

Inköpsschef
Anställd sedan 2010.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
25 000 B-aktier.



MARK CAO
FÖDD 1963

Vice Inköpschef
Anställd sedan 2011.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
Inget innehav.



ERNEST JOHNSON
FÖDD 1951

Vd New Wave Group USA Inc.
Anställd sedan 2007.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
Inget innehav.



TOMAS JANSSON
FÖDD 1965

Nordeuropachef Profil och
vd New Wave Mode AB. Anställd sedan 1993.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
20 000 B-aktier.



MARIO BIANCHI
FÖDD 1967

Produktchef – Profil
Anställd sedan 1994.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
202 560 B-aktier.



JENS PETERSSON
FÖDD 1963

Chef – Sport & Fritid
Anställd sedan 1999.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
204 300 B-aktier.



MAGNUS ANDERSSON
FÖDD 1966

Chef – Gåvor & Heminredning
Anställd sedan 2012

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
50 000 B-aktier.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman äger rum måndagen den 4 maj 2015, kl 13.00 på Kosta Glascenter, Stora vägen 98, 360 52 Kosta. Rätt att delta vid stämman har den aktieägare som är registrerad i den utskrift av aktieboken som görs den 27 april 2015 och som anmäler sin avsikt att delta på årsstämman senast den 27 april 2015.

Om aktieägaren avser att låta sig företrädas genom ombud skall skriftlig, daterad fullmakt, utfärdas för ombudet. Fullmakten i original bör insändas till bolaget på ovan angivna adress så att bolaget erhåller fullmakten senast den 27 april 2015. Om fullmakten är utfärdad av en juridisk person, skall en bestyrkt kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling sändas till bolaget. Observera att aktieägare som företräds genom fullmakt också måste anmäla sig enligt ovan. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på www.nwg.se.

FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIER

Aktieägare med förvaltarregistrerade aktier måste registrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att ha rätt att delta på årsstämman. Sådan inregistrering ska vara verkställd den 27 april 2015 och ska därför begäras hos förvaltaren i god tid före detta datum.

ANMÄLAN

Anmälan om deltagande på stämman sker per brev eller e-post till:

New Wave Group AB (publ)

Orrekulla Industrigata 61

425 36 Hisings Kärra

bolagsstamma@nwg.se

Vid anmälan ska namn, personnr/organisationsnummer samt telefonnummer (dagtid) anges. Aktieägare som vill delta på stämman måste ha anmält detta senast den 27 april 2015.

ÄRENDEN

På stämman kommer de ärenden som enligt lag och bolagsordning ska upptas på stämman, nedanstående förslag om utdelning och övriga ärenden som tas upp i kallelsen till stämman att behandlas.

UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman att utdelning för 2014 lämnas med 1,00 krona per aktie motsvarande totalt drygt 66 344 tkr. Styrelsen har föreslagit den 6 maj 2015 som avstämningsdag för utdelning. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från Euroclear Sweden AB den 11 maj 2015.





TAKE OFF

Konstverk av Bertil Vallien/Kosta Glasbruk För SAAB Aeronautics nya kontor i Linköping, invigt 2014.

NewWave
G R O U P

New Wave Group AB (publ) Org nr 556350-0916

Orrekulla Industrigata 61, SE-425 36 Hisings Kärra
Telefon: +46 (0)31 712 89 00, Fax: +46 (0)31 712 89 99
info@nwg.se www.nwg.se

2014

EKONOMISK
INFORMATION



NewWave
GROUP



INNEHÅLL

57

FÖRVALTNINGS-
BERÄTTELSE

66

FÖRSLAG TILL
VINSTDISPOSITION

KONCERNEN

68

RAPPORT ÖVER
TOTALRESULTAT

69

RAPPORT ÖVER
KASSAFLÖDE

70

RAPPORT ÖVER
FINANSIELL
STÄLLNING

71

RAPPORT ÖVER
FÖRÄNDRINGAR I
EGET KAPITAL

73

NOTER

MODERBOLAGET

100

RESULTATRÄKNING

101

RAPPORT ÖVER
KASSAFLÖDE

102

RAPPORT ÖVER
FINANSIELL
STÄLLNING

104

RAPPORT ÖVER
FÖRÄNDRINGAR I
EGET KAPITAL

105

NOTER

116

REVISIONS-
BERÄTTELSE

118

KONCERNENS
UTVECKLING I
SAMMANDRAG

120

STYRELSE
& REVISORER

121

LEDNINGSGRUPP

122

ÅRSSTÄMMA

NEW WAVE GROUPS
VARUMÄRKEN

PROFIL



SPORT & FRITID



GÅVOR & HEMINREDNING



FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören i New Wave Group AB (publ), 556350-0916, med säte i Göteborg får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2014-01-01–2014-12-31.

VERKSAMHETEN

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter inom profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

New Wave Groups konkurrenskraft ligger framförallt i starka varumärken, stor kunskap, hög servicenivå och ett välutvecklat helhetskoncept. Produkterna tillverkas främst i Asien och till en mindre del i Europa. New Wave Group har, genom sin relativa storlek, bra inköpspriser och effektiv logistik. Koncernens mest kända helägda varumärken är AHEAD, Auclair, Clique, Craft, Cutter & Buck, Grizzly, James Harvest Sportswear,

Jobman, Kosta Boda, Orrefors, PAX, Projob, Sagaform, Seger och Toppoint.

SAMMANFATTNING AV 2014

Koncernens försäljning uppgick till 4 274 mkr vilket var 6 % bättre än föregående år (4 047 mkr). Rörelsesegmentet Profil hade under årets första sex månader en viss varubrist i sitt sortiment. Situationen förbättrades under andra halvåret och vi ser under årets sista månader att vi uppnått en bra struktur som ger oss bättre förutsättningar för det kommande året. Förutom en förbättring i lagerstrukturen, lanserade vi även nya produkter inom vårt bas sortiment. Segmentet ökade sin försäljning med 13 %, där de senaste kvartalen hade öknings på 15 % respektive 21 %. Ökningen är främst relaterad till Sverige och Europa. Sport & Fritids försäljning var oförändrad jämfört med föregående år. Dock ökade vår försäljningskanal profil medan detaljhandeln minskade. Den kalla vintern i USA bidrog till att årets golf säsong blev försenad, vilket bidrog till en svag start för segmentet. Cutter & Bucks försäljning minskade jämfört med föregående år, vilket beror på en

RESULTATRÄKNING

Kvartalsfördelade resultaträkningar

Mkr	2014	Kvartal 4	Kvartal 3	Kvartal 2	Kvartal 1
Nettoomsättning	4 273,6	1 259,5	1 122,3	983,3	908,5
Handelsvaror	-2 321,0	-669,6	-621,9	-531,8	-497,7
Bruttoresultat	1 952,6	589,9	500,4	451,5	410,8
Bruttovinst i %	45,7%	46,8%	44,6%	45,9%	45,2%
Övriga rörelseintäkter	27,7	10,1	5,1	5,4	7,1
Externa kostnader	-923,5	-260,5	-216,6	-216,9	-229,5
Personalkostnader	-735,7	-204,7	-174,8	-176,7	-179,5
Avskrivningar	-54,2	-14,2	-14,4	-13,2	-12,4
Övriga rörelsekostnader	-16,5	-7,4	-4,1	-2,6	-2,4
Andelar i intresseföretags resultat	-0,4	-1,0	0,1	0,5	0,0
Rörelseresultat	250,0	112,2	95,7	48,0	-5,9
Finansiella intäkter	4,9	1,2	1,1	1,2	1,4
Finansiella kostnader	-46,9	-14,5	-12,1	-10,6	-9,7
Resultat före skatt	208,0	98,9	84,7	38,6	-14,2
Skatt	-31,1	-7,0	-17,8	-9,2	2,9
Periodens resultat	176,9	91,9	66,9	29,4	-11,3

lägre försäljning inom försäljningskanalen detaljhandeln. Norden och Europa klarade året bättre, även om årets sista kvartal med en mild vinter inte gav den försäljning vi förväntat oss. Gåvor & Heminrednings försäljning var i nivå med föregående år. Även här har vi sett en förbättring inom försäljningskanalen profil medan detaljhandeln varit svagare, och då främst på exportmarknaderna. Av koncernens försäljningskanaler, ökade profil med 12 % medan detaljhandeln var på samma nivå som i fjol.

Bruttovinstmarginalen minskade något och uppgick till 45,7 (46,2) %. Minskningen är främst relaterad till den varubrist vi hade under första halvåret vilket innebar högre fraktkostnader samt dyrare ersättningsvaror.

Koncernen har under året gjort betydande satsningar inom försäljning och marknad. Det är främst ökade kostnader inom annonsering och annan marknadsföring som belastat resultatet men även personalkostnader ökade då vi anställt fler personer inom försäljning och kundservice. Personalkostnaderna kommer att öka även under nästkommande år. Koncernen planerar ytterligare utökning av försäljningspersonal samt att full kostnadseffekt uppstår på de anställningar som gjorts under året.

Årets resultat minskade med 10,2 mkr och uppgick till 176,9 (187,1) mkr. Det lägre resultatet är främst relaterat till högre kostnader

i samband med de satsningar som gjorts inom försäljning och marknadsföring.

Koncernen fortsätter sitt arbete med att förbättra leveranssäkerheten och strukturen på varulagret. Varulagrets omsättningshastighet uppgick till 1,3, vilket är något lägre jämfört med föregående år (1,4). I vår ambition att förbättra våra nyckeltal uppkom det i slutet av föregående år samt första halvåret i år en varubrist inom vissa segment av vårt varulager. Vi har under året ökat vår lagernivå och skapat goda försäljningsförutsättningar för 2015. Rörelsekapitalet ökade med 538 mkr vilket är relaterat till nämnda lagerupbyggnad. Varulagret uppgår till 2 162 (1 449) mkr per 31 december 2014. Valutakurserna påverkade värdet positivt med 156 mkr.

Vår balansräkning är fortsatt stark med en soliditet på 45,9 (49,8) %. Nettoskulden ökade med 565 mkr, varav 186 mkr på grund av valutaförändring vid omräkning till SEK, och uppgick per 31 december 2014 till 1 829 (1 264) mkr. Skuldsättningsgraden och nettoskuld i förhållande till rörelsekapital uppgick till 76,0 (60,1) % respektive 71,1 (67,6) %. Kassaflödet från löpande verksamheten uppgick till -284,2 (358,5) mkr. Förändringen i samtliga ovan poster beror på vår lagerupbyggnad.

INTÄKTER

Omsättningen uppgick till 4 274 mkr vilket var 6 % högre än föregående år (4 047 mkr). Förvärvad verksamhet bidrog med 14 mkr. Valutakurserna har påverkat positivt med 139 mkr och omsättningen i lokal valuta ökade med 2 %.

Rörelsesegmentet Profil ökade med 13 %, vilket främst är relaterat till Sverige och Europa. Sport & Fritid var på samma nivå som fjolåret. Försäljningen ökade dock i försäljningskanalen profil men minskade i detaljhandeln. Gåvor & Heminrednings omsättning var i nivå med i föregående år och även här ökade försäljningskanalen profil medan detaljhandeln minskade. Det var främst segmentets exportmarknader som minskade.

Omsättningen i Sverige ökade med 3 % jämfört med föregående år och ökningen sker inom försäljningskanalen profil. I USA ökade försäljningen med 3 %. Försäljningen har påverkats positivt av valutaförändring vid omräkning till SEK. I lokal valuta minskade omsättningen. Övriga Norden ökade med 3 %, vilket är relaterat till Danmark och Norge. Central- och Sydeuropa har ökat sin försäljning med 8 % respektive 9 %. Ökningen är relaterat till försäljningskanalen profil.

BRUTTORESULTAT

Bruttovinstmarginalen uppgick till 45,7 (46,2) %. Minskningen är främst relaterad till den varubrist vi hade under första halvåret vilket innebar högre fraktkostnader samt dyrare ersättningsvaror.

ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

OCH ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Övriga rörelseintäkter minskade med 5,6 mkr till 27,7 (33,3) mkr. Övriga rörelseintäkter är främst hänförliga till rörelsens valutavinster men även fakturerade kostnadsersättningar och ska ställas mot resultatraden "Övriga rörelsekostnader" där främst rörelsens valutaförluster redovisas. Övriga rörelsekostnader ökade

med 5,6 mkr och uppgick till -16,5 (-10,9) mkr. Nettot av ovan poster uppgick till 11,2 (22,4) mkr. Minskningen är främst hänförlig till att föregående år inkluderar fakturering av omkostnader samt reavinst i samband med försäljning av materiella anläggningstillgångar.

KOSTNADER OCH AVSKRIVNINGAR

Externa kostnader ökade med 70,2 mkr och uppgick till -923,5 (-853,3) mkr. Kostnaderna för personal uppgick till -735,7 mkr vilket var 37,9 mkr högre än föregående år (-697,8 mkr).

Ovanstående kostnadsökningar är relaterade till fler försäljnings- och marknadsaktiviteter som gjorts under året. Förutom annonsering och kataloger har antalet anställda ökat inom försäljning, kundservice och marknadsföring.

Valutakurserna har påverkat kostnaderna negativt med 49 mkr.

Av- och nedskrivningarna uppgick till -54,2 (-52,1) mkr.

RÖRELSERESULTAT

Rörelsemarginalen uppgick till 5,9 (7,2) %. Den lägre marginalen är relaterad till ovan nämnda kostnadsökningar i samband med fler marknadsaktiviteter.

FINANSNETTO OCH SKATTER

Finansnettot uppgick till -42,0 (-56,2) mkr och minskningen beror på lägre räntenivåer.

Skattekostnaden uppgick till -31,1 (-47,4) mkr. Den lägre skattesatsen för innevarande år beror på en förändrad skattebas (mix av länder).

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 176,9 (187,1) mkr och resultat per aktie uppgick till 2,66 (2,82) kr. Förvärvad verksamhet bidrog med -1,2 mkr.

	Andel av		Andel av		Förändring	
	2014	intäkter	2013	intäkter	Mkr	%
Sverige	1 064	25%	1 036	26%	28	3
USA	1 124	26%	1 095	27%	29	3
Norden exkl Sverige	606	14%	589	15%	17	3
Centraleuropa	766	18%	710	17%	56	8
Sydeuropa	365	9%	335	8%	30	9
Övriga länder	349	8%	282	7%	67	24
Totalt	4 274	100%	4 047	100%	227	6

RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

Rörelsesegmenten bygger på koncernens operativa styrning. New Wave Group AB delar upp sin verksamhet i segmenten Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Koncernen följer rörelsesegmentens försäljning samt resultat (EBITDA).



PROFIL

Omsättningen ökade med 13 % till 1 788 (1 587) mkr och resultatet (EBITDA) uppgick till 173,8 (143,5) mkr. Den högre omsättningen och det förbättrade resultatet beror på ökade marknadsaktiviteter samt högre servicegrad.

SPORT & FRITID

Omsättningen för året var i nivå med föregående år och uppgick till 1 953 (1 929) mkr. Resultatet (EBITDA) försämrades med 19,5 mkr till 135,3 (154,8) mkr. Försäljningskanalen profil ökar på samtliga regioner medan detaljhandeln minskar, främst på den amerikanska marknaden. Det lägre resultatet är främst relaterat till högre försäljnings- och marknadsinsatser. Förvärvad verksamhet påverkade 14 mkr i omsättning och -1,7 mkr i resultat.

GÅVOR & HEMINREDNING

Omsättningen uppgick till 533 mkr och var på samma nivå som i fjol (531 mkr). Resultatet (EBITDA) försämrades med 49,4 mkr till -4,9 (44,5) mkr. Försäljningen ökar inom försäljningskanalen profil men minskar på detaljhandeln. Det är främst på exportmarknaderna som minskningen sker. Resultatförsämringen är relaterad till lägre bruttovinst samt högre försäljnings- och marknadsinsatser.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER RÖRELSESEGMENT

Mkr

Profil	2014	2013
Intäkter	1 788,2	1 587,3
Resultat EBITDA	173,8	143,5

Sport & Fritid

Intäkter	1 952,5	1 929,3
Resultat EBITDA	135,3	154,8

Gåvor & Heminredning

Intäkter	532,9	530,8
Resultat EBITDA	-4,9	44,5

Intäkter totalt	4 273,6	4 047,4
Totalt resultat EBITDA	304,2	342,8

EBITDA: Rörelseresultat före avskrivningar



KAPITALBINDNING

Koncernen har fortsatt sitt arbete med att förbättra servicegrad och sortiment. Kapitalbindningen av varor har ökat med 713 mkr under året, varav 156 mkr beror på valutakursförändringar vid omräkning till SEK. Totalt varulager per 31 december 2014 uppgick till 2 162 (1 449) mkr. Ökningen är en planerad ökning och främst relaterad till försäljningskanalen profil och dess kompletteringsinköp inom bassortimentet samt varor avseende de nya baskollektionerna. Omsättningshastigheten i varulager är något lägre än föregående år på grund av vår lageruppbyggnad och uppgick till 1,3 (1,4). Lagervärdet förväntas ligga på en högre nivå än tidigare även de kommande kvartalen, främst på grund av vårt utökade profilsortiment samt nya och kommande baskollektioner.

Mkr	2014-12	2013-12
Råvarulager	20,7	24,6
Varor under tillverkning	2,9	4,0
Varor på väg	165,6	77,5
Handelsvaror på lager	1 972,9	1 343,0
Summa	2 162,1	1 449,1

Varulagret har skrivits ned med 101 (100) mkr, varav 11 (14) mkr avser råvarulager. Nedskrivning relaterad till handelsvaror på lager uppgick till 4,4 (6,0) %.

Kundfordringarna uppgick till 804 (734) mkr. Ökningen är omsättningsrelaterad.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR OCH IMPAIRMENTTEST

Antaganden som gjorts i prövningen är styrelsens bästa bedömning i nuläget av de ekonomiska förhållanden som förväntas råda under prognosperioden. Nuvarande marknadsförutsättningar och konjunkturläge gör att en prognos för kommande perioder är svårbedömd. De första fem åren 2015–2019 baseras på av styrelsen fastställda interna prognoser och för perioden därefter har använts en genomsnittlig tillväxttakt på 3 %. Känslighetsanalyser har gjorts för samtliga rörelsesegment.

Vid nuvärdesberäkning av förväntade framtida kassaflöden används en genomsnittlig vägd kapitalkostnad (WACC) på 11,2 (11,2) % före skatt. Diskonterade kassaflöden jämförs med bokfört värde per kassaflödesgenererande enhet/rörelsesegment. Utöver nedskrivning av goodwill om 7 mkr i samband med avslutat försäljningsavtal, visade 2014 års prövning att det inte föreligger något nedskrivningsbehov.



PROFIL

Beräkningen innefattar rörelsesegmentets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. Prognoserna inkluderar en årlig ökning av försäljningen samt att kapitalbindningen förväntas öka under interna prognosperioden (2015–2019).

SPORT & FRITID

Beräkningen innefattar rörelsesegmentets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. Prognoserna inkluderar en årlig ökning av försäljningen samt att kapitalbindningen förväntas förbättras något under interna prognosperioden (2015–2019).

GÅVOR & HEMINREDNING

Beräkningen innefattar rörelsesegmentets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. Avseende det för segmentet väsentliga Orrefors Kosta Boda har tidigare år genomförts åtgärder för att effektivisera och lönsamhetsförbättra. Dessa åtgärder har givit resultat och prognosen inkluderar att dessa åtgärder såsom marginal- och resultatförbättringar skall fortsätta att förbättras. Åtgärderna skall även ge en förbättrad lagersituation samt effektivitetshöjning. Inom prognosperioden (2015–2019) förväntas en något svagare utveckling det kommande året och därefter en successiv förbättring under resterande år.

FÖRVÄRV

Den preliminära förvärvsanalys, som upprättades i samband med förvärvet av distributionsrätten för CRAFT produkter i USA och Kanada per 1 juli 2013 fastställdes under tredje kvartalet 2014. Detta föranledde inga justeringar av förvärvsanalysen.

Resterande 49% av aktierna i Texet Poland Sp z o.o. har under året förvärvats. Investeringen påverkade kassaflödet med -5,4 mkr.

INVESTERINGAR, FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -284,2 (358,5) mkr. Det negativa kassaflödet är relaterat till vår planerade lageruppbyggnad och därmed förbättrad servicegrad. De kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick till -74,3 (-46,8) mkr.

Nettoskulden ökade under året med 565 mkr till 1 829 (1 264) mkr, vilket främst är relaterat till vår planerade uppbyggnad av varulager. Valutakurserna har ökat skulden med 186 mkr. Ökningen av

varulagervärdet har givit att vår nettoskuld i förhållande till eget kapital och rörelsekapital har ökat och uppgick till 76,0 (60,1) % respektive 71,1 (67,6) %.

Till följd av vår lageruppbbyggnad har soliditeten minskat med 3,9 procentenheter och uppgick per 31 december till 45,9 (49,8) %.

Koncernen har ett finansieringsavtal som sträcker sig t.o.m. 12 november 2016. Finansieringsavtalet har per 31 december en kreditram om 2 248 mkr där huvudavtalet uppgår till 2 100 mkr. Kreditramen är beloppsmässigt begränsad till och beroende av värdet på vissa underliggande tillgångar. Finansieringsavtalet innebär att nyckeltal (covenants) skall uppfyllas för vidmakthållande av kreditramen. Räntan är baserad på respektive valutas basränta samt fast marginal.

Baserat på föreliggande prognos gör ledningen bedömningen att koncernen kommer att kunna uppfylla dessa nyckeltal med tillfredställande marginal.

PERSONAL, ORGANISATION OCH KOMPENSATIONER

Antalet årsanställda uppgick per 31 december 2014 till 2 212 (2 123) personer varav 51 % var kvinnor och 49 % var män. Av antalet anställda arbetar 541 (513) personer inom produktion. Den produktion som finns inom New Wave koncernen är hänförlig till Ahead (brodyr), Cutter & Buck (brodyr), Paris Glove, Orrefors Kosta Boda, Seger, Dahetra och Toppoint.

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för verkställande direktören utan dessa frågor behandlas av styrelsen i helhet. Anställningsvillkor för övrig koncernledning beslutas av vd och styrelseordförande.

New Wave Groups policy för kompensation till ledande befattningshavare under 2014 och fram till årsstämma 2015:

- Ersättningen till koncernchef och övriga ledande befattningshavare ska bestå av en marknadsmässig fast lön.
- Särskilt arvode för styrelsearbete i koncernbolag ska inte utgå för ledande befattningshavare.
- Rörliga ersättningar såsom bonus får förekomma när så är motiverat för att kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner samt för att stimulera försäljnings- och resultatförbättringar och

arbetet att uppnå särskilda av styrelsen fastställda nyckeltal. Rörliga ersättningar ska baseras på förutbestämda och mätbara kriterier såsom resultatutvecklingen för New Wave-koncernen eller avkastningen på eget kapital jämfört med fastställda mål. Den rörliga ersättningen får uppgå till högst 50 % av den fasta ersättningen. Maximal total årlig kostnad för den resultatbaserade ersättningen uppgår till 10 mkr.

- Styrelsen ska med avseende på varje räkenskapsår överväga om ett aktie- eller aktiekursanknutet incitamentsprogram, som omfattar året ifråga ska föreslås årsstämman eller inte. Det är årsstämman som beslutar om sådana incitamentsprogram.
- Pensionsförmån ska motsvara ITP-plan eller, när det gäller ledande befattningshavare utanför Sverige, pensionsförmåner som är sedvanliga i det aktuella landet.
- För samtliga ledande befattningshavare ska gälla en ömsesidig uppsägningstid om högst sex månader och inga avgångsvederlag ska förekomma.

Styrelsen har möjlighet att avvika från ovanstående föreslagna riktlinjer i enskilda fall, om det finns särskilda skäl för detta.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE

Hysesavtal finns med närstående bolag. Närstående bolag till VD har köpt handelsvaror samt erhållit ersättning för utförda konsulttjänster. Moderbolag och koncernbolag har köpt konsulttjänster av styrelseledamot. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor. För ytterligare beskrivning hänvisas till not 17.

RISKER OCH RISKKONTROLL

New Wave är, med sin internationella verksamhet, löpande utsatt för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är valuta-, upplånings- och ränterisker samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera dessa riskers påverkan på resultatet har koncernen upprättat en finanspolicy. För en utförligare beskrivning av koncernens riskexponering och riskhantering hänvisas till not 16.

De operationella riskerna utgörs av faktorer som inte är direkt påverkbara som t ex konjunkturen men i övrigt av mode och fluktuationer i valutor;

- avseende försäljningskanalen profil krävs kontinuitet i kollektionerna vilket begränsar risken för att nedskrivningar i lager behöver göras. Valutarisken begränsas genom att prislistorna kan justeras kontinuerligt. Försäljningen sker till utvalda återförsäljare vilket begränsar kreditförlusterna.
- avseende försäljningskanalen detaljhandel är modegraden högre. Då försäljningen till stor del sker genom förhandsorder begränsas dock inkuransrisken. Valutarisken begränsas genom att 50–80 % av inköpskostnaderna terminsäkras.

En betydande del av New Wave Groups försäljning sker i utländsk valuta (ca 75%). Såväl koncernens resultat- som balansräkning påverkas av valutaförändringar. De risker som identifieras är transaktions- och omräkningsrisker. En förändring av valutakurserna uppgående till 1 % påverkar omsättningen med 31 mkr beräknad på 2014 års omsättning.

Koncernens totalresultat påverkas av så kallade omräkningsdifferenser. Dessa uppstår då utländska dotterbolags eget kapital konsolideras och räknas om till SEK. Omräkningen till SEK hade en positiv påverkan med 198,2 mkr för 2014.

Koncernens policy är att ha kort räntebindning, vilket gör att ändrade korta räntor snabbt får genomslag i koncernens räntenetto.

MILJÖ

New Wave Group har ett ansvar att försäkra sig om att vår verksamhet och våra leverantörers verksamheter respekterar olika länders rättsliga bestämmelser, såväl som grundläggande mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. New Wave Group arbetar systematiskt med leverantörsgranskning, uppföljning och dialog för att säkerställa att vår affärsverksamhet bedrivs på ett så ansvarfullt sätt som möjligt med hänsyn till människor och miljö.

New Wave Group förstår hur nära relaterad vår affärsverksamhet är med lokala och globala miljöfrågor. I takt med att koncernen växer och fler kunder köper våra produkter blir vår påverkan på omgivningen allt större. Därför strävar New Wave Group efter att utveckla miljömässigt hållbara lösningar inom både transport, förpackning och produktion.

Koncernens dotterbolag – Kosta Glasproduktion AB – bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken.

För ytterligare information hänvisas till vårt avsnitt om Miljö & Etik på sidorna 34–36.

MODERBOLAGET

Summa intäkter uppgick till 104,9 (95,0) mkr. Resultatet före bokslutsdispositioner och skatt uppgick till 216,2 (214,4) mkr. Nettouplåningen uppgick till 1 753 (1 318) mkr varav 1 513 (972) mkr avser finansiering till dotterbolag. Nettoinvesteringarna uppgick till -33,3 (-13,9) mkr. Balansomslutningen uppgick till 3 360 (2 883) mkr och det egna kapitalet, inklusive 78 % av obeskattade reserver, till 1 319 (1 169) mkr.

NEW WAVES AKTIE

Antalet aktier i New Wave Group AB uppgår till 66 343 543 aktier med ett kvotvärde på 3,00 kr. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. Hembud föreligger för A-aktieägare enligt bolagsordningens paragraf 14. New Wave´s aktier av serie B är noterade på OMX Stockholm Mid Cap.

Val av styrelseledamöter sker på årsstämma.

Torsten Jansson genom bolag äger 31,5 % av kapitalet och 81,4 % av rösterna.

Följande bemyndigande har givits styrelsen intill nästa årsstämma:

- att vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av högst 4 000 000 st aktier av serie B. Bemyndigandet innefattar rätt att besluta om avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt, utan såvitt avser beslut om nyemission där vederlaget enbart består av kontanter. Genom beslut med stöd av bemyndigandet ska aktiekapitalet kunna ökas med sammanlagt högst 12 000 000 kr. Bemyndigandet ska även innefatta rätt att besluta om nyemission med bestämmande om apport eller att aktie ska tecknas med kvittningsrätt eller eljest med villkor som avses i 13 kap 5 § 6 p aktiebolagslagen. Skälen till avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt är att de nyemitterade aktierna ska användas för företagsförvärv respektive för finansiering av fortsatt expansion. Grunden för emissionskursen ska vara aktiens marknadsvärde vid emissionstillfället.

- att vid ett eller flera tillfällen, besluta att uppta finansiering av sådant slag som omfattas av bestämmelserna i 11 kap 11 § aktiebolagslagen. Villkoren för sådan finansiering ska vara marknadsmässiga. Bakgrunden till bemyndigandet är att

bolaget ska ha möjlighet att uppta sådan finansiering på för bolaget attraktiva villkor där t ex räntan kan vara beroende av bolagets resultat eller finansiella ställning.

För ytterligare aktieinformation hänvisas till sidorna 44-45.

TILLVÄXTMÅL OCH UTDELNINGSPOLICY

Tillväxtmålet över en konjunkturcykel är 10–20 % per år, varav 5–10 % organisk tillväxt, samt en rörelsemarginal om 15 %. Utdelningspolicyn är att 40 % av koncernens nettoresultat skall delas ut över en konjunkturcykel.

HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Koncernen har ett finansieringsavtal som sträcker sig tom 12 November 2016. Total kreditram per 31 December 2014 uppgick till 2 248 mkr varav huvudavtalet till 2 100 mkr. Den 31 mars ökade totala kreditramen och dess huvudavtal med 300 mkr. Avtalet innebär något högre ränta samt att covenanten enligt tidigare avtal är oförändrade.

ÖVRIGT

En redogörelse för koncernens styrning och styrelsens arbete framgår av avsnittet Bolagsstyrning.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGADE STÅR FÖLJANDE:

Kr	
Balanserad vinst	600 373 029
Överkursfond	48 017 672
Årets resultat	214 677 790
Summa:	863 068 491

Styrelsen föreslår en utdelning om 1,00 (1,00) kronor per aktie, vilket motsvarar 66 343 543 kr, samt att kvarvarande vinst och årets resultat, totalt 748 707 276 kr överförs i ny räkning. Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägarna ska motsvara 40 % av koncernens resultat över en konjunkturcykel.

Styrelsens yttrande avseende föreslagen vinstutdelning

MOTIVERING

Koncernens egna kapital har beräknats i enlighet med de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa samt i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR1 (Kompletterande redovisningsregler för koncerner). Moderbolagets egna kapital har beräknats i enlighet med svensk lag och med tillämpning av Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR2 (Redovisning för juridiska personer).

Den föreslagna vinstutdelningen motsvarar 38 % av koncernens resultat efter skatt, vilket ligger i linje med uttalad målsättning att utdelning skall motsvara 40 % av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel. Hänsyn är även tagen till investeringsplaner, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen finner att full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter den föreslagna vinstutdelningen.

Styrelsen finner även att den föreslagna utdelningen till aktieägarna är försvarlig med hänsyn till de parametrar som anges i 17 kap 3 § andra och tredje styckena i aktiebolagslagen (verksamhetens art, omfattning och risker samt konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt). Styrelsen vill därvid framhålla följande.

VERKSAMHETENS ART, OMFATTNING OCH RISKER

Styrelsen bedömer att bolagets och koncernens egna kapital efter den föreslagna vinstutdelningen kommer att vara tillräckligt stort i relation till verksamhetens art, omfattning och risker. Styrelsen beaktar i sammanhanget bland annat bolagets och koncernens historiska utveckling, budgeterad utveckling, investeringsplaner samt konjunkturläget.

KONSOLIDERINGSBEHOV, LIKVIDITET OCH STÄLLNING I ÖVRIGT

KONSOLIDERINGSBEHOV

Styrelsen har företagit en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning och dess möjligheter att på sikt infria sina åtaganden. Föreslagen utdelning utgör 5,1 % av bolagets eget kapital och 2,8 % av koncernens eget kapital. Den uttalade målsättningen för koncernens kapitalstruktur med en soliditet på

minst 30 % bibehålls efter den föreslagna utdelningen. Bolagets och koncernens soliditet är god. Mot denna bakgrund anser styrelsen att bolaget och koncernen har förutsättningar att ta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster. Planerade investeringar har beaktats vid bestämmandet av den föreslagna vinstutdelningen. Vinstutdelningen kommer inte heller att negativt påverka bolagets och koncernens förmåga att göra ytterligare affärsmässigt motiverade investeringar enligt antagna planer.

LIKVIDITET

Den föreslagna vinstutdelningen kommer inte att påverka bolagets och koncernens förmåga att i rätt tid infria sina betalningsförpliktelser. Bolaget och koncernen har tillgång till likviditetsreserver i form av både kort- och långfristiga krediter. Krediterna kan lyftas med kort varsel, vilket innebär att bolaget och koncernen har beredskap att klara såväl variationer i likviditeten som eventuella oväntade händelser.

STÄLLNING I ÖVRIGT

Styrelsen har övervägt alla övriga kända förhållanden som kan ha betydelse för bolagets och koncernens ekonomiska ställning och som inte beaktas inom ramen för det ovan anförda. Därvid har ingen omständighet framkommit som gör att den föreslagna utdelningen inte framstår som försvarlig.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat, samt att koncernförvaltningsberättelsen och förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och säkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

GÖTEBORG DEN 31 MARS 2015


ANDERS DAHLVIG
Styrelseordförande


CHRISTINA BELLANDER
Styrelseledamot


HELLE KRUSE NIELSEN
Styrelseledamot


M. JOHAN WIDERBERG
Styrelseledamot


MATS ÅRJES
Styrelseledamot


TORSTEN JANSSON
Vd och koncernchef

VÅR REVISIONSBERÄTTELSE HAR LÄMNATS DEN 31 MARS 2015

ERNST & YOUNG AB


STEFAN KYLEBÄCK
Auktoriserad revisor

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

1 JANUARI – 31 DECEMBER

MSEK	Not	2014	2013
Nettoomsättning	3, 17	4 273,6	4 047,4
Handelsvaror		-2 321,0	-2 177,0
Bruttoresultat		1 952,6	1 870,4
Övriga rörelseintäkter	4	27,7	33,3
Externa kostnader	6, 17	-923,5	-853,3
Personalkostnader	5, 6	-735,7	-697,8
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7, 8	-54,2	-52,1
Övriga rörelsekostnader		-16,5	-10,9
Andelar i intresseföretags resultat		-0,4	1,1
Rörelseresultat	9	250,0	290,7
Finansiella intäkter		4,9	6,8
Finansiella kostnader		-46,9	-63,0
Finansnetto	10	-42,0	-56,2
Resultat före skatt		208,0	234,5
Skatt på årets resultat	11	-31,1	-47,4
Årets resultat		176,9	187,1
<i>Övrigt totalresultat:</i>			
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet			
Omräkningsdifferenser		198,2	23,9
Kassaflödessäkringar		1,3	0,1
Summa		199,5	24,0
Inkomst skatt relaterat till poster i övrigt total resultat		-0,3	0,0
<i>Årets övrigt totalresultat netto efter skatt</i>		199,2	24,0
Totalresultat för året		376,1	211,1
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		176,2	187,2
Innehav utan bestämmande inflytande		0,7	-0,1
		176,9	187,1
Totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		373,9	210,9
Innehav utan bestämmande inflytande		2,2	0,2
		376,1	211,1
Resultat per aktie (kr)		2,66	2,82
Genomsnittligt antal utestående aktier		66 343 543	66 343 543

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE

1 JANUARI – 31 DECEMBER

MSEK	Not	2014	2013
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		250,0	290,7
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	28	71,8	32,2
Erhållen ränta		4,9	6,8
Erlagd ränta		-46,9	-63,0
Betald inkomstskatt		-25,9	-40,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		253,9	226,6
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital			
Ökning/minskning av varulager		-573,1	198,2
Ökning/minskning av rörelsefordringar		-20,6	-30,4
Ökning/minskning av rörelseskulder		55,6	-35,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-284,2	358,5
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-48,4	-26,8
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		2,3	4,1
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-21,4	-24,1
Förvärv av dotterbolag	29	-5,4	0,0
Återbetalning av köpeskilling		0,1	0,0
Förvärv av finansiella tillgångar		-1,5	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-74,3	-46,8
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		-358,5	311,7
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		430,9	0,0
Återbetalning av långfristig fordran		3,7	0,8
Amortering av lån		0,0	-291,8
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-66,3	-66,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		368,3	-357,3
Årets kassaflöde		9,8	-45,6
Likvida medel vid årets början		185,1	229,7
Valutakursdifferens i likvida medel		21,1	1,0
Likvida medel vid årets slut		216,0	185,1
Likvida medel			
Kassa och bank		216,0	185,1

Ovanstående poster har klassificerats som likvida medel med utgångspunkt att:

- de utgör kassamedel
- de har en obetydlig risk för värdefluktuationer

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

PER DEN 31 DECEMBER

MSEK	Not	2014	2013
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	7	1 342,9	1 196,9
Materiella anläggningstillgångar	8	307,5	287,5
Andelar i intresseföretag	12	64,2	63,1
Övriga långfristiga fordringar	13	20,7	23,9
Uppskjutna skattefordringar	14	102,5	81,3
Summa anläggningstillgångar		1 837,8	1 652,7
Varulager	15	2 162,1	1 449,1
Aktuell skattefordran		22,9	30,2
Kundfordringar	16, 17	804,2	734,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	67,1	59,5
Övriga fordringar	19	126,5	110,7
Likvida medel	20	216,0	185,1
Summa omsättningstillgångar		3 398,8	2 568,8
SUMMA TILLGÅNGAR	21	5 236,6	4 221,5
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		199,1	199,1
Övrigt tillskjutet kapital		219,4	219,4
Reserver		217,6	20,0
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		1 750,4	1 640,4
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		2 386,5	2 078,9
Innehav utan bestämmande inflytande		18,6	23,9
Summa eget kapital		2 405,1	2 102,8
SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	20, 22, 23	1 961,1	1 375,4
Avsättningar till pensioner		12,9	11,0
Övriga avsättningar	24	13,1	15,9
Uppskjutna skatteskulder	14	148,9	129,1
Summa långfristiga skulder		2 136,0	1 531,4
Kortfristiga räntebärande skulder	20, 22, 23	83,7	73,7
Leverantörsskulder	17	323,9	229,0
Aktuell skatteskuld		26,9	21,6
Övriga skulder	25	81,0	92,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	180,0	171,0
Summa kortfristiga skulder		695,5	587,3
Summa skulder	21	2 831,5	2 118,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 236,6	4 221,5
Poster inom linjen			
Ställda säkerheter	23	3 962,9	3 559,7
Eventualförpliktelser	27	24,8	24,3

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2013-01-01	199,1	219,4	-9,2	1 525,0	1 934,3	23,7	1 958,0
Årets resultat				187,2	187,2	-0,1	187,1

Övrigt totalresultat

Omräkningsdifferenser			23,6		23,6	0,3	23,9
Kassaflödessäkringar			7,1	-7,0	0,1		0,1
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat			-1,5	1,5	0,0		0,0

Transaktioner med bolagets ägare

Utdelningar				-66,3	-66,3		-66,3
Utgående eget kapital 2013-12-31	199,1	219,4	20,0	1 640,4	2 078,9	23,9	2 102,8

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2014-01-01	199,1	219,4	20,0	1 640,4	2 078,9	23,9	2 102,8
Årets resultat				176,2	176,2	0,7	176,9

Övrigt totalresultat

Omräkningsdifferenser			196,7		196,7	1,5	198,2
Kassaflödessäkringar			1,2	0,1	1,3		1,3
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat			-0,3	0,0	-0,3		-0,3

Transaktioner med bolagets ägare

Utdelningar				-66,3	-66,3		-66,3
Kapitalsandelsförändring i innehav utan bestämmande inflytande*				0,0	0,0	-7,5	-7,5
Utgående eget kapital 2014-12-31	199,1	219,4	217,6	1 750,4	2 386,5	18,6	2 405,1

Akkumulerad omräkningsdifferens i eget kapital	2014	2013	2012	2011
Akkumulerad omräkningsdifferens vid årets början	23,3	-0,6	69,9	49,9
Årets omräkningsdifferens i utländska dotterbolag	198,2	23,9	-70,5	20,0
Akkumulerad omräkningsdifferens vid årets slut	221,5	23,3	-0,6	69,9

* Se not 29

KLASSIFICERING AV EGET KAPITAL

AKTIEKAPITAL

I posten aktiekapital ingår det registrerade aktiekapitalet för moderbolaget. Aktiekapitalet utgörs av 19 707 680 st A-aktier (kvotvärde 3 kr) och 45 635 863 st B-aktier (kvotvärde 3 kr).

ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

I övrigt tillskjutet kapital ingår summan av de transaktioner som New Wave Group AB har haft med aktieägarkretsen. De transaktioner som förekommit är emission till överkurs. Beloppet som ingår i övrigt tillskjutet kapital motsvaras således till sin helhet av erhållit kapital utöver nominellt belopp av emissionen.

RESERVER

Reserver består av både omräkningsdifferenser i utländska dotterbolag och verkligt värdeförändringar avseende finansiella instrument som utgör del i kassaflödessäkring.

BALANSERAT RESULTAT

Balanserat resultat motsvaras av de ackumulerade vinster och förluster som genererats totalt i koncernen med avdrag för utbetalade utdelningar.

KAPITALHANTERING

Koncernens egna kapital uppgick vid årets slut till 2 405,1 (2 102,8) MSEK. New Wave Groups finansiella strategi är att skapa betryggande finansiella förutsättningar för koncernens drift och utveckling. Av stor vikt är måttet avkastning på eget kapital. Vid utgången av 2014 uppgick avkastningen på eget kapital till 7,9 (9,3) % och soliditeten till 45,9 (49,8) %.

New Waves utdelningspolicy innebär att utdelningen till aktieägarna motsvarar 40 procent av koncernens resultat över en konjunkturcykel. Styrelsen föreslår att en utdelning om 1,00 (1,00) kr per aktie, vilket motsvarar 66,3 MSEK eller 38 % av koncernens resultat efter skatt.



NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

GRUND FÖR UPPRÄTTANDE

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) såsom de har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering (RFR): RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats vilken innebär att vissa kompletterande upplysningar lämnas i koncernredovisningen. De redovisningsprinciper som presenteras i nedanstående beskrivning har tillämpats konsekvent för samtliga perioder som redovisas i koncernredovisningen. Principerna har vidare tillämpats konsekvent inom företagsgruppen. Koncernredovisningen baseras huvudsakligen på anskaffningsvärden förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkliga värden. De finansiella rapporterna upprättas i svenska kronor som utgör New Wave Groups rapporteringsvaluta.

Att upprätta finansiella rapporter i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden. Kritiska uppskattningar och bedömningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet och på framtida förväntade händelser. De som bedöms ha störst inverkan på resultat, tillgångar och skulder rör hur varumärken, goodwill och skatter ska värderas. Uppskattningarna, bedömningarna och antagandena omprövas regelbundet. Ändringar redovisas i den period då förändringen görs och i framtida perioder om dessa påverkas. Upplysningar om områden där tillämpade uppskattningar och bedömningar inkluderar osäkerhet återfinns i not 2.

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader efter balansdagen.

INFÖRDA NYA OCH ÄNDRADE IFRS

Koncernen har under året infört följande nya och ändrade IFRS från och med 1 januari 2014.

- IFRS 10 Koncernredovisning
- IFRS 11 Samarbetsarrangemang
- IFRS 12 Upplysningar om andelar i andra företag
- Investmentföretag IAS 32 Finansiella instrument: Klassificering – ändring
- IAS 36 Nedskrivningar – ändring
- IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering – ändring

De viktigaste effekterna av dessa förändringar redovisas nedan.

IFRS 10 Koncernredovisning och ändring i IAS 27 Separata finansiella rapporter (Godkänd av EU 20 november 2013)

IFRS 10 ersätter större delen av IAS 27, det avsnittet som behandlar upprättandet av koncernredovisning. Det som kvarstår i IAS 27 fortsättningsvis rör hanteringen av dotterföretag, joint ventures och intresseföretag i separata finansiella rapporter.

Reglerna avseende hur koncernredovisning ska upprättas har inte förändrats. Förändringen avser snarare hur ett företag ska gå tillväga för att avgöra om bestämmande inflytande föreligger och således huruvida ett företag ska konsolideras. Kontroll (bestämmande inflytande) föreligger när investeraren:

- Har inflytande över investeringsobjektet, vilket beskrivs som att ha rättigheter att styra verksamheten vilket på ett betydande sätt påverkar möjligheten till avkastning (beskrivs som relevanta verksamheten)
- Exponeras för, eller har rätt till, rörlig avkastning från investeringsobjektet
- Kan använda sitt inflytande för att påverka storleken på avkastningen

Av IFRS 10 framgår vidare att en investerare är en part som potentiellt har ett bestämmande inflytande över ett företag. Ett bestämmande inflytande behöver inte enbart uppstå genom aktieinnehav (rösträtt). En investerare kan, trots att majoriteten av utestående aktier inte innehas, ha ett bestämmande inflytande över en annan enhet (så kallad de facto kontroll) och även genom potentiella rösträtter (t.ex. optioner, avtal etc). Ett företag ska konsolideras till den dagen kontrollen upphör, även om kontroll endast föreligger under en kortare period.

IFRS 11 Samarbetsarrangemang och ändring i IAS 28 Intresseföretag och joint ventures (Godkänd av EU 11 december 2012)

IFRS 11 behandlar redovisningen av samarbetsarrangemang, som definieras som ett samarbetsavtal där två eller fler parter har ett gemensamt bestämmande inflytande. IFRS 11 ersätter IAS 31 Andelar i Joint ventures och SIC 13 Överföring av icke-monetära tillgångar från en samägare till ett gemensamt styrt företag.

Det är avgörande att kunna bedöma huruvida en part har kontroll över en annan part, det vill säga bestämmande inflytande eller om det snarare rör sig om ett betydande eller gemensamt inflytande. Om det rör sig om det sistnämnda handlar det om ett så kallat gemensamt arrangemang vilket kan röra sig om endera:

- Gemensamma verksamheter (joint operations) eller
- Joint ventures

När det gäller gemensamma verksamheter redovisar varje delägare (eller part) sin andel av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader.

Gemensamt styrda företag (joint ventures), där innehavaren äger ett intresse i företagets nettotillgångar, får inte längre konsolideras i enlighet med klyningsmetoden (proportionell konsolidering) utan kapitalandelsmetoden ska tillämpas. Detta innebär att andelen redovisas på en rad i koncernens rapport över finansiell ställning samt att andelen av resultatet redovisas på en rad i koncernens rapport över totalresultat. Den ändrade IAS 28 beskriver kapitalandelsmetoden både för intressebolag och joint ventures.

IFRS 12 Upplysningar om andelar i andra företag (Godkänd av EU 11 december 2012)

Företag som äger andelar i dotterföretag, intresseföretag och gemensamma arrangemang och strukturerade företag ska upplysa om dessa i enlighet med IFRS 12. Betydande kvalitativa och kvantitativa upplysningar ska lämnas om respektive innehav. Upplysningskraven innefattar bland annat följande:

- Finansiell information avseende dotterföretag med betydande andel av innehav utan bestämmande inflytande.

- Upplysningar om de bedömningar och uppskattningar som görs vid bedömningen av huruvida företag ska konsolideras eller inte, redovisas som intresseföretag eller redovisas som ett gemensamt arrangemang och om det då är att betrakta som gemensam verksamhet eller joint venture.
- Finansiella upplysningar om innehav i väsentliga intresseföretag samt gemensamma arrangemang.
- Upplysningar om vilka risker som är förknippade med strukturerade företag och vad som skulle bli effekten om riskerna förändrades.
- Upplysningar om icke-konsoliderade strukturerade företag.

IFRS 12 innehåller mer omfattande upplysningskrav än vad som tidigare har behövt lämnas i en årsredovisning, årsredovisningen har justerats i enlighet med dessa krav.

IAS 32 Finansiella instrument: Klassificering – ändring (Godkänd av EU 13 december 2012)

Genom ändringen i IAS 32 infogas förtydligande i avsnittet "Vägledning vid tillämpning" avseende kvittning av finansiella tillgångar och finansiella skulder. Det har förtydligats vad som avses med en "legal rätt att kvitta" och vad som avses med att "poster regleras med ett nettobelopp" i olika situationer.

IAS 36 Nedskrivningar – ändring (Godkänd av EU 19 december 2013)

Ändringen i IAS 36 "Upplysningar om återvinningsvärde för icke-finansiella tillgångar" ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare.

Ändringen i IAS 36 innebär att kravet att upplysa om återvinningsvärdet för samtliga kassagenererande enheter till vilka goodwill allokerats, tas bort. Istället införs ytterligare upplysningskrav om verkligt värde när återvinningsvärdet på en nedskrivna tillgång baseras på verkligt värde minus försäljningskostnader. Vidare harmoniseras upplysningskraven då återvinningsvärdet beräknas utifrån verkligt värde minus försäljningskostnader och utifrån nyttjandevärde.

Slutligen bör noteras att ett nytt upplysningskrav införs om att upplysa om återvinningsvärdet för tillgången (kassagenererande enheten) som antingen har skrivits ner under året alternativt där en tidigare nedskrivning har återförts under året.

IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering – ändring (Godkänd av EU 19 december 2013)

Ändringen introducerar en lättnad vid säkringsredovisning genom att tillåta att säkringsredovisning får fortsätta även när ett derivat, som är designat som säkringsinstrument, överförs till en central motpart om vissa villkor är uppfyllda, däribland att det krävs enligt lag eller andra regleringar, exempelvis EMIR. Ändringen omfattar inte transaktioner då derivat frivilligt överförs till central motpart.

Tillämpningen av dessa standarder och tolkningar har inte haft någon effekt på koncernens finansiella resultat och ställning.

UTGIVNA NYA OCH ÄNDRADE IFRS SOM INTE TRÄTT I KRAFT

Nedan presenteras de nya standarder och tolkningar som ska tillämpas för kalenderåret 2015 eller senare och som ska kommenteras i årsredovisningen för 2014. IASB tillåter förtida tillämpning av dessa, men det bör noteras att de även måste godkännas av EU innan företaget som upprättar sin koncernredovisning enligt IAS-förordningen kan tillämpa dessa.

- IFRS 9 Financial Instruments
- IFRS 14 Regulatory Deferral Accounts
- IFRS 15 Revenue from Contracts with Customers
- IFRIC 21 Avgifter (Godkänd av EU 13 juni 2014)
- IFRS 10 Koncernredovisning och IAS 28 Innehav i intresseföretag och joint ventures – ändring
- IFRS 11 Samarbetsarrangemang – ändring
- IAS 16 Materiella anläggningstillgångar och IAS 38 Immateriella tillgångar – ändring
- IAS 16 Materiella anläggningstillgångar och IAS 41 Jord- och skogsbruk – ändring
- IAS 19 Ersättningar till anställda – ändring
- IAS 27 Separata finansiella rapporter – ändring
- Annual Improvements to IFRSs 2010–2012 Cycle & Annual Improvements to IFRSs 2011–2013 Cycle
- Annual Improvements to IFRSs 2012–2014 Cycle

IFRS 9 Financial Instruments (Ännu ej godkänd av EU och tidsplan för godkännande saknas f.n.)

Standard träder i kraft på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2018 eller senare och

ersätter då IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering.

Den nya standarden har omarbetats i olika delar, en del avser redovisning och värdering av finansiella tillgångar och finansiella skulder. Standarden är uppdelad i tre delar; klassificering och värdering, säkringsredovisning och nedskrivning.

IFRS 9 kräver att finansiella tillgångar ska klassificeras i tre olika kategorier. Klassificering fastställs vid första redovisningstillfället utifrån tillgångens egenskaper och företagets affärsmodell. För finansiella skulder sker inga stora förändringar jämfört med IAS 39. Den största förändringen avser skulder redovisade till verkligt värde. För dessa gäller att den del av verkligtvärdeförändringen som är hänförlig till den egna kreditrisken ska redovisas i övrigt totalresultat istället för i resultatet, såvida detta inte orsakar inkonsekvens i redovisningen.

Den andra delen avser säkringsredovisning. IFRS 9 kräver utökade upplysningar om riskhantering och effekten av säkringsredovisningen. Till stora delar innebär de nya principerna bättre förutsättningar för att en redovisning ska ge en rättvis bild av bolagets hantering av finansiella risker.

Slutligen har nya principer introducerats avseende nedskrivningar av finansiella tillgångar, där modellen baseras på förväntade förluster. Syftet med den nya modellen är bland annat att reserveringar för kreditförluster ska göras i ett tidigare skede.

Standarden ska tillämpas retroaktivt i enlighet med IAS 8 med vissa undantag, exempelvis gäller kraven för säkringsredovisning framåttrikt. Förtidstillämpning är tillåten.

IFRS 15 Revenue from Contracts with Customers (Förväntas godkännas av EU Q2 2015)

Standarden träder i kraft på det räkenskapsår som inleds med 1 januari 2017 eller senare.

Standarden ersätter samtliga tidigare utgivna standarder och tolkningar som hanterar intäkter (dvs. IAS 11 Entreprenadavtal, IAS 18 Intäkter, IFRIC 13 Kundlojalitetsprogram, IFRIC 18 Överföringar av tillgångar från kunder och SIC 31 Intäkter – bytestransaktioner som avser reklamtjänster).

IFRS 15 innehåller en samlad modell för all intäktsredovisning. Tanken är att allt tar sin början i ett avtal om försäljning av en vara eller tjänst, mellan två parter. Inledningsvis ska ett kundavtal identifieras, vilket hos säljaren genererar en tillgång (rättigheter, ett löfte om erhållande av ersättning) och en skuld (åtagande, ett löfte om överföring av varor/ tjänster). Företaget redovisar enligt modellen sedan en intäkt och påvisar därigenom att företaget uppfyller ett åtagande att leverera utlovade varor eller tjänster till kunden.

Huvuddragen i IFRS 15 utgår ifrån följande förenklade femstegsmodell:

- Steg 1. Identifiera ett kontrakt mellan minst två parter där det finns en rättighet och ett åtagande
- Steg 2. Identifiera de olika åtagandena. Ett kontrakt innehåller löften om att överföra varor eller tjänster till kunden, dessa kallas för prestationsåtaganden. Alla prestationsåtaganden som till sin karaktär kan särskiljas ska redovisas separat.
- Steg 3. Fastställa transaktionspriset. Transaktionspriset är det ersättningsbelopp som företaget förväntas erhålla i utbyte mot de utlovade varorna eller tjänsterna. Transaktionspriset ska diskonteras och justeras för eventuella rabatter.
- Steg 4. Fördela transaktionspriset. Vanligen kan företaget fördela transaktionspriset på varje enskild vara eller tjänst baserat på ett fristående försäljningspris.
- Steg 5. Uppfyllande av åtagandena och redovisning av intäkt. Företaget ska redovisa en intäkt när de uppfyllt sina prestationsåtaganden. Det belopp som redovisas som intäkt är det belopp som företaget tidigare har fördelat till det aktuella prestationsåtagandet.

Standarden ska tillämpas retroaktivt. Det finns två tillåtna tillvägagångssätt, full retroaktiv tillämpning i enlighet med IAS 8 eller delvis retroaktiv tillämpning. Delvis retroaktiv tillämpning innebär att IFRS 15 tillämpas retroaktivt men bara på den aktuella perioden och tidigare perioder redovisas i enlighet med tidigare standarder.

IFRIC 21 Avgifter (Godkänd av EU 13 juni 2014)
IFRIC 21 trädde i kraft 1 januari 2014, men EU har valt att skjuta fram första tillämpningen till räkenskapsår som inleds 17 juni 2014 eller senare.

Standarden tydliggör när en skuld för avgifter (som omfattas av IAS 37) ska redovisas. Avgifter är avgifter/skatter som statliga eller motsvarande organ påför företag i enlighet med lagar/ förordningar med undantag för inkomstskatter, straff och böter. Tolkningen anger att en skuld ska redovisas när företaget har ett åtagande att erlagga avgiften till följd av en inträffad händelse. En skuld redovisas successivt om den förpliktande händelsen inträffar löpande. I fall en viss miniminivå ska uppnås för att förpliktelsen ska uppstå redovisas skulden först när denna nivå är uppnådd.

IFRS 10 Koncernredovisning och IAS 28 Innehav i intresseföretag och joint ventures – ändring (Förväntas godkännas av EU Q3 2015)
Ändringarna "Sale or Contribution of Assets between an Investor and its Associate or Joint Venture" träder i kraft på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2016 eller senare.

Ändringarna i IFRS 10 och IAS 28 klargör hur ett moderbolag ska redovisa en transaktion där kontrollen över ett dotterbolag gått förlorad, vars verksamhet inte utgör en rörelse enligt definitionen i IFRS 3 Rörelseförvärv, genom att sälja hela eller en del av sitt innehav i dotterbolaget till ett intressebolag eller till ett joint venture som redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Ändringarna tydliggör när och hur moderbolagets eventuella vinst eller förlust till följd av denna transaktion ska redovisas i resultaträkningen.

IFRS 11 Samarbetsarrangemang – ändring (Förväntas godkännas av EU Q1 2015)
Ändringarna i IFRS 11 "Accounting for Acquisitions of Interests in Joint Operations" träder i kraft på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2016 eller senare.

Standarden kräver att en gemensam verksamhet (joint operation) som redovisar ett förvärv av intresse i en gemensam verksamhet, vars verksamhet utgör en rörelse, ska redovisa förvärvet i enlighet med de relevanta principerna i IFRS 3 Rörelseförvärv avseende förvärvsredovisning. Vidare tydliggörs genom ändringarna att ett tidigare ägarintresse i en gemensam verksamhet inte ska omvärderas om ytterligare intressen förvärvas så länge gemensamt bestämmande inflytande består.

IAS 16 Materiella anläggningstillgångar och IAS 38 Immateriella anläggningstillgångar – ändring (Förväntas godkännas av EU Q1 2015)

Standarden förbjuder intäktsbaserade avskrivningar av materiella anläggningstillgångar. Enligt standarden ska en intäktsbaserad metod inte användas för att beräkna avskrivning av tillgångar eftersom den speglar de ekonomiska fördelar som tillgången genererar, istället för den förväntade förbrukningen av framtida ekonomiska fördelar förknippade med tillgången. Det som avskrivningen är tänkt att visa är inte hur ekonomiska fördelar skapas, utan hur de konsumeras. En intäktsbaserad metod kan enbart i undantagsfall användas för immateriella tillgångar.

IAS 19 Ersättningar till anställda – ändring (Förväntas godkännas av EU Q4 2014)
IASB har ändrat principerna i IAS 19 avseende redovisning av anställdas eller tredje parts bidrag till förmånsbestämda planer som är kopplade till tjänstgöring. Ändringen introducerar en skillnad i redovisningen av bidraget beroende på om det är beroende av antal års tjänstgöring eller inte. Ändringarna tydliggör med andra ord i vilken period tillskott från arbetstagare eller tredje part ska reducera pensionskostnaden för förmånsbestämda pensionsplaner.

IAS 27 Separata finansiella rapporter – ändring (Förväntas godkännas av EU Q3 2015)
Ändringen introducerar en möjlighet för en juridisk person att redovisa investeringar i dotterbolag, joint ventures och intressebolag med tillämpning av kapitalandelsmetoden. I och med att detta är en ändring som påverkar redovisningen i juridisk person kommer Rådet för finansiell rapportering att titta närmare på denna för att säkerställa om den är förenlig med redovisning i en svensk juridisk person som tillämpar RFR 2 Redovisning i juridisk person.

New Wave Group AB arbetar för närvarande med att utvärdera de potentiella effekterna av ovanstående beslutade men icke implementerade nya standards och förändrade standards.

KONCERNREDOVISNING & KONSOLIDERINGS-PRINCIPER

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget New Wave Group AB och alla bolag i vilka New Wave Group AB direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstvärdet eller på andra grunder utövar ett bestämmande inflytande.

För att avgöra om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigade aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

Anskaffningsvärdet på aktier i dotterbolag elimineras mot eget kapital i respektive dotterbolag vid förvärvstillfället. Överstiger överförda ersättningar på aktierna det förvärvade bolagets nettotillgångar redovisas koncernmässig goodwill. Metoden innebär att endast den del av eget kapital i dotterbolaget som skapats efter förvärvstidpunkten ingår i eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare. Anskaffningsvärdet beräknas som summan av det verkliga värdet för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och eget kapitalinstrument emitterade av New Wave Group för att förvärva verksamheten. Om andelen av förvärvade nettotillgångars verkliga värde överstiger kostnaden för rörelseförvärvet redovisas mellanskillnaden i resultaträkningen som ett fördelaktigt förvärv. Transaktionskostnader ska redovisas i resultaträkningen när de äger rum. Förvärvaren kan antingen välja att värdera innehav utan bestämmande inflytande till verkligt värde, så kallad "full goodwill" eller till dess andel av förvärvade nettotillgångar. Det första alternativet innebär att innehav utan bestämmande inflytande och goodwill ökar i värde med motsvarande belopp. Värdeförändringar avseende avtalade tilläggsköpeskillningar redovisas i resultaträkningen och påverkar värdet av redovisad goodwill. I enlighet med IFRS 3 ska samtliga förändringar av ägarandelen i ett dotterbolag, där det bestämmande inflytandet inte upphör, redovisas som eget kapitaltransaktioner.

Goodwill uppkommer vid ett förvärv och det består av skillnaden mellan förvärvets överförda ersättning och de identifierade förvärvade nettotillgångarnas verkliga värden. Goodwillvärdet testas årligen eller när det finns indikationer på att dess värde har sjunkit. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till de av bolaget identifierade kassagenererande enheterna.

Resultat för under året förvärvade verksamheter redovisas i koncernens resultaträkning från och med förvärvstidpunkten. Vinst eller förlust för under året avyttrade företag beräknas utifrån gruppens redovisade nettotillgångar i sådana verksamheter, inklusive

resultat fram till tidpunkten för avyttringen. Koncerninterna mellanhavanden och eventuella realiserade intäkter och kostnader hänförliga till koncerninterna transaktioner elimineras.

Det icke bestämmande inflytandets andel i dotterbolagens nettotillgångar redovisas i separat post i koncernens egna kapital. I koncernens resultaträkning ingår det icke bestämmande inflytandets andel i redovisat resultat.

Som intressebolag betraktas de bolag som inte är dotterbolag men där moderbolaget direkt eller indirekt har betydande inflytande. Andelar i intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. I koncernens resultaträkning ingår andelar av resultatet i intressebolagen i resultatet före skatt. I koncernens balansräkning redovisas innehavet i intressebolagen till anskaffningsvärde justerat för andel av resultatet efter förvärvstillfället.

REDOVISNING AV INTÄKTER

Intäkter värderas till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas med avdrag för mervärdeskatt, rabatter och returer. Intäkter redovisas när det betraktas som sannolikt att betalning kommer att erhållas och intäkten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, det vill säga när samtliga risker och förmåner har övergått från säljare till köpare. Provisions-, royalty- och licensintäkter redovisas i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

En immateriell tillgång är en identifierbar icke monetär tillgång som saknar fysisk substans. Immateriella tillgångar som kan identifieras och värderas separat från goodwill vid förvärv utgörs till exempel av kund-, kontrakts- och/eller teknikrelaterade tillgångar. Typiska marknadsförings- och kundrelaterade tillgångar utgörs av varumärken och kundrelationer. Kontrakt och kundrelationer härrör från förväntad kundlojalitet och det kassaflöde som förväntas uppstå under respektive tillgångs återstående nyttjandeperiod.

Internt genererade immateriella tillgångar, exklusive goodwill, redovisas enbart om det är

tillräckligt troligt att den kommer att generera en ekonomisk fördel i framtiden, och om tillgångens anskaffningsvärde kan fastställas tillförlitligt. Anskaffningsvärdet för en internt genererad tillgång inkluderar direkta tillverkningsutgifter och en andel indirekta utgifter som är hänförlig till den aktuella tillgången. De immateriella tillgångarna skrivs av linjärt över sina respektive nyttjandeperioder. Avskrivningen påbörjas när tillgången är tillgänglig för att tas i bruk. Produktutveckling omfattar i huvudsak design och framtagning av nya kollektioner samt utveckling av nya produktvarianter inom ramen för befintligt sortiment. Sådan utveckling uppfyller i regel inte kraven för att redovisas i balansräkningen. Utgifter för utveckling kostnadsförs således i de flesta fall löpande. Någon forskningsverksamhet i egentlig mening bedrivs inte.

Immateriella tillgångar värderas till sina anskaffningsvärden och de skrivs av över sina nyttjandeperioder vilka kan vara obestämbara eller bestämbara. En immateriell tillgång med obestämbart nyttjandeperiod skrivs inte av planmässigt utan testas istället, minst årligen, för nedskrivning. New Wave Group redovisar goodwill och varumärken som båda klassificeras som immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar värderas till sina respektive anskaffningsvärden justerat för planmässiga avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Materiella anläggningstillgångar skrivs av linjärt under sina uppskattade nyttjandeperioder. När det avskrivningsbara underlaget bestäms för de enskilda anläggningstillgångarna tas hänsyn till tillgångens eventuella restvärden. I den mån som tillgångar består av komponenter som väsentligen skiljer sig åt med avseende på nyttjandeperiod skrivs de av separat, så kallad komponentavskrivning. I anskaffningsvärdet för materiella anläggningstillgångar som tillverkats inkluderar direkta tillverkningskostnader och fördelningsbara indirekta kostnader. Avskrivningen inleds när tillgången blir tillgänglig för användning. Det görs inga avskrivningar på mark.

Materiella anläggningstillgångar tas bort från

balansräkningen när den avyttras eller om den inte kan förväntas tillföra några ekonomiska fördelar i framtiden antingen genom att den nyttjas eller att den säljs. Realisationsvinster och förluster beräknas som differensen mellan försäljningssumman och tillgångens redovisade värde. Realisationsresultatet redovisas i resultaträkningen det år då tillgången tas bort från balansräkningen. Tillgångarnas restvärde, nyttjandeperiod och avskrivningsmetod granskas i slutet av varje räkenskapsår och justeras om så behövs framåttriktat i slutet av varje räkenskapsår.

Sedvanliga utgifter för underhåll och reparation kostnadsförs när de uppstår, men utgifterna för betydande förnyelser och förbättringar redovisas i balansräkningen och skrivs av under den återstående nyttjandeperioden för den underliggande tillgången. Av nedanstående uppställning framgår vilka nyttjandeperioder som tillämpas inom New Wave Group.

Datorer och programvaror	15–33 %
Byggnader	2–4 %
Övriga maskiner och inventarier	10–20 %
Övriga immateriella anläggningstillgångar	5–10 %

NEDSKRIVNINGAR

Om det finns interna eller externa indikatorer på att en tillgångs värde har sjunkit ska tillgången nedskrivningstestas. För tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, goodwill och varumärken, utförs ett sådant test minst årligen, vare sig det finns tecken på nedskrivningsbehov eller inte. En tillgång eller en grupp av tillgångar (kassagenererande enheter) ska skrivas ned om återvinningsvärdet är lägre än det redovisade värdet. Återvinningsvärdet är det högre av nyttjandevärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nedskrivningar redovisas i resultaträkningen. Om en enskild tillgång inte kan testas separat med anledning av att det för den aktuella tillgången inte kan identifieras något verkligt värde reducerat med försäljningskostnader fördelas tillgången till en grupp av tillgångar, så kallad kassagenererande enhet för vilken det är möjligt att identifiera ett separat framtida kassaflöde. För särskilda tillgångar, så som goodwill finns det inget verkligt värde minus försäljningskostnader vilket gör att det bevisligen är nödvändigt att beräkna ett nyttjandevärde istället för den

kassagenererande enhet till vilken den aktuella tillgången fördelats till. Om fördelningen av goodwill inte kan slutföras före slutet av det år då företagsförvärvet genomförts ska den första fördelningen slutgiltigt fastställas före slutet av räkenskapsåret efter det år då förvärvet genomfördes. Belopp som avser ej fördelad goodwill ska anges, liksom skälet till att det inte har fördelats. I den mån en nedskrivningsbakomliggande faktor ändras under kommande perioder kommer nedskrivningen att reverseras om det inte rör sig om goodwill. Upplysningar rörande de specifika antaganden som behöver göras för att beräkna ett nyttjandevärde framgår av av not 7, Immateriella anläggningstillgångar.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas när koncernen har en förpliktelse, legal eller informell, till följd av historiska händelser och då det är sannolikt att en utbetalning kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen och att dess värde går att mäta tillförlitligt. I de fall då företaget förväntar sig att en gjord avsättning ska ersättas av utomstående, exempelvis inom ramen för ett försäkringsavtal, redovisas en separat tillgång, men först när det är så gott som säkert att ersättningen kommer att erhållas. Om avsättningen ska regleras senare än om tolv månader ska den framtida betalningen nuvärdeberäknas. Beräkningen ska göras med hjälp av en diskonteringsränta som speglar kortsiktiga marknadsförväntningar med hänsyn tagen till transaktionsspecifika risker. Löpande kapitalisering av avsättningen redovisas i resultaträkningen.

En avsättning till omstruktureringsreserv redovisas under den period då koncernen blir rättsligt eller informellt bunden till planen och motparterna har utarbetat en välgrundad förväntan. Avsättning redovisas enbart för de utgifter som uppstår som en direkt effekt av omstruktureringen och som är en effekt av kvarstående kontraktuella förpliktelser utan varaktigt ekonomisk nytta eller som utgörs av ett vite till följd av förpliktelsens uppsägning.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Alla inköp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på transaktionsdagen, vilket utgörs av den dag då koncernen åtar sig att köpa tillgången. Sådana köp och försäljningar kräver normalt sett leverans inom den period som genom reglering eller sedvänja på marknaden fastställs. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Finansiell skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu ej mottagits. Leverantörsskuld tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Ställning och resultat redovisas i not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

1. FINANSIELLA TILLGÅNGAR

En finansiell tillgång klassificeras initialt som antingen

- finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat
- lån och fordringar värderade till upplupet anskaffningsvärde
- finansiella tillgångar som innehas till förfall värderade till upplupet anskaffningsvärde
- finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning värderade till verkligt värde över totalresultat

New Wave Group innehar finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat samt lån och fordringar. Det finns inga finansiella tillgångar som innehas till förfall eller finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA ÅRETS RESULTAT

New Wave Group använder derivat, till exempel valutaterminer, för att hantera finansiella risker. Derivat värderas till verkligt värde via årets resultat så länge inte säkringsredovisning tillämpas då redovisning sker i övrigt totalresultat. Om dessa derivat har ett positivt värde redovisas de som derivattillgång i balansräkningen.

LÅNE- OCH KUNDFORDRINGAR

Lånefordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fasta eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. De redovisas inledningsvis till verkligt värde och löpande till upplupet anskaffningsvärde. Om en lånefordran antas vara omöjlig att återvinna görs en reservering för skillnaden mellan det redovisade värdet och det förväntade kassaflödet. Ränteintäkter avseende lånefordringar redovisas som finansiell intäkt.

En reservering för osäkra fordringar görs från en tid till en annan då en bedömning visar att tillgångens fulla värde inte kommer att erhållas. Förluster hänförliga till osäkra fordringar redovisas i resultaträkningen under externa kostnader.

Fordringar har, efter individuell prövning, upptagits till det belopp varmed de beräknas inflyta. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivning av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader. Årets nedskrivning framgår i not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering. Ränteintäkter avseende kundfordringar redovisas som finansiell intäkt.

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel omfattar likvida bankmedel och tillgänglig kassa samt kortsiktiga banktillgodo-havanden med en löptid på tre månader eller mindre.

2. FINANSIELLA SKULDER

En finansiell skuld klassificeras initialt som antingen:

- finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat
- finansiella skulder som värderats till upplupet anskaffningsvärde

FINANSIELLA SKULDER

VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA ÅRETS RESULTAT

New Wave Group använder derivat, till exempel valutaterminer, för att hantera finansiella risker. Derivaten värderas till verkligt värde via årets resultat så länge inte säkringsredovisning tillämpas då redovisning sker i övrigt totalresultat. Om dessa derivat har ett negativt värde redovisas de som skuld i balansräkningen.

FINANSIELLA SKULDER SOM VÄRDERAS TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE

Dessa skulder redovisas inledningsvis till verkligt värde, med avdrag för transaktionskostnader. I efterföljande perioder värderas dessa skulder till upplupet anskaffningsvärde i enlighet till effektivräntemetoden.

Låneskulder utgörs av skulder till kreditinstitut. Skulderna redovisas i rapport över finansiell ställning till anskaffningsvärde på likviddagen med tillägg för upplupen ränta. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp. Riskbeskrivning återfinns i not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

VÄRDERING AV FINANSIELLA INSTRUMENT TILL VERKLIGT VÄRDE

Finansiella derivat värderas till sina respektive verkliga värden. I de fall som det inte finns tillgänglig noterad information/uppgifter för att värdera finansiella instrument till verkligt värde används vedertagna värderingsmetoder som mer eller mindre kan vara beroende på noterad information/data. New Wave Group innehar enbart finansiella instrument vars värdering är baserad på noterad information. Företagets ledning gör sedan en separat beräkning som är baserad på denna noterade information. Finansiella tillgångars och skuldernas verkliga värden antas vara dess nominella värde för de tillgångar och skulder som har en löptid på mindre än ett år. Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen tillhör värderingsnivå två enligt IFRS 13.

FINANSIELLA DERIVAT & SÄKRINGSREDOVISNING

Finansiella derivat värderas initialt och löpande till sina verkliga värden. Värdeförändringarna redovisas via årets resultat om de inte utgör en part i ett effektivt säkringssamband och att säkringsredovisning tillämpas. När derivatkontrakt ingås väljer koncernen att antingen klassificera dem som verkliga värdesäkringar eller kassaflödessäkringar. New Wave Group tillämpar kassaflödessäkringar vad avser säkring av framtida flöden. Värdeförändringar för säkringsinstrument som utgör del i en effektiv kassaflödessäkring redovisas i övrigt totalresultat. Den ackumulerade värdeförändringen på sådana derivat återförs via årets

resultat i den period som den säkrade posten påverkar resultaträkningens poster.

När ett säkringsinstrument säljs, löper ut, utnyttjas, återkallas eller på annat sätt inte längre uppfyller kraven för säkringstransaktioner ska den eventuella vinst eller förlust som dittills hänförs till eget kapital kvarstå där, för att slutligen redovisas som en justering av antingen kostnader eller intäkter när den planerade transaktionen eller det gjorda åtagandet realiserar i resultaträkningen. Om en planerad transaktion eller ett ingånget åtagande inte längre väntas inträffa ska den ackumulerade vinst eller förlust som redovisats i övrigt totalresultat, från den period säkringen ingicks, dock omedelbart överföras till resultaträkningen.

Upplysningar lämnas om enskilda säkringar i not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

LEASING

Finansiella leasingavtal, där koncernen i allt väsentligt övertar alla risker och fördelar knutna till ägarskapet av det leaseade föremålet, redovisas i balansräkningen till den leaseade egendomens verkliga värde eller, om värdet är lägre, till nuvärdet av minimileasingbetalningarna. Leasingbetalningar fördelas mellan finansieringskostnader och amortering av leasingkulden. Finansiellt leaseade tillgångar skrivs av över den kortare perioden av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden.

Leasingavtal där leasegivaren i huvudsak behåller alla risker och fördelar med äganderätten klassificeras som operationella leasingavtal. Leasingavgifter kostnadsförs linjärt i resultaträkningen under leasingperioden.

VARULAGER

Varulager redovisas till det lägre av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde, där anskaffningsvärdet beräknas med tillämpning av FIFO-metoden ("först in, först ut"). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset minus uppskattade kostnader för försäljning.

INKOMSTSKATT

AKTUELL INKOMSTSKATT

Aktuella skattefordringar och skatteskulder för nuvarande period och tidigare perioder fastställs till det belopp som förväntas återfås från eller betalas till skattemyndigheten. De skattesatser och skattelagar som tillämpas för att beräkna beloppet är de som är antagna eller aviserade på balansdagen. Aktuell skatt hänförlig till poster som redovisas i eget kapital och i övrigt totalresultat redovisas i eget kapital och i övrigt totalresultat.

UPPSKJUTEN INKOMSTSKATT

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjutna skatteskulder redovisas för beskattningsbara temporära differenser. Undantaget är temporära skillnader i koncernmässig goodwill eller när en tillgång eller skuld redovisas som en del i en transaktion som inte är ett företagsförvärv och som, vid transaktionstillfället, varken påverkar den redovisade vinsten eller beskattningsbar vinst eller förlust (det vill säga initial recognition exemption). I normalfallet redovisas avdragsgilla temporära differenser hänförliga till investeringar i dotterbolag, intresseföretag och joint ventures, förutom i de fall där tidsramarna för upphävande av den tillfälliga differensen kan kontrolleras och det är troligt att den tillfälliga differensen inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för alla avdragsgilla temporära differenser, däribland underskottsavdrag i den mån det är sannolikt att en beskattningsbar vinst kommer att vara tillgänglig att användas. Värderingen av uppskjutna skattefordringar ska bedömas på varje balansdag och justeras i den mån det inte längre är troligt att tillräckligt med vinst kommer att genereras så att hela eller en del av den uppskjutna skattefordran kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder fastställs till de skattesatser som gäller för den period då tillgången realiserar eller skulden betalas utifrån skattesatser (och lagstiftning) som är antagna eller aviserade på balansdagen. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas om det föreligger en legal rätt att kvitta dem med varandra och den uppskjutna skatten är hänförlig till samma enhet i koncernen och samma skattemyndighet.

PENSIONER

Inom New Wave Group finns både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. Koncernen har förmånsbestämda pensionsplaner förvaltade av Alecta. Detta är en plan vilken omfattar flera arbetsgivare och då Alecta ej har tillräcklig information som underlag för värdering redovisar bolaget pensionsåtagandet hos Alecta såsom en avgiftsbestämd plan i enlighet med IAS 19 p.30. Alectas konsolideringsgrad uppgick till 143 (148) % vid årets utgång. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av skillnaden mellan tillgångarna och försäkringsåtagandena beräk-

nade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden vilka inte överensstämmer med IAS 19. Se även UFR 10. Koncernens bidrag till avgiftsbestämda pensionsplaner belastar resultaträkningen under det år som de är hänförliga till.

RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

Rörelsesegmenten Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning utgör koncernens segment. Uppdelningen innebär att varje varumärke grupperas in i de olika rörelsesegmenten. Prissättning mellan koncernbolag sker på affärsmässiga grunder och därmed till marknadspriser. Interna resultat som uppkommer vid försäljning mellan koncernbolag har eliminerats i sin helhet.

NOT 2 BETYDELSEFULLA REDOVISNINGSBEDÖMNINGAR, UPPSKATTNINGAR & ANTAGANDEN

När styrelsen och verkställande direktören upprättar finansiella rapporter i enlighet med tillämpande redovisningsprinciper måste vissa uppskattningar och antaganden göras som påverkar innehållet i de finansiella rapporterna, det vill säga det redovisade värdet av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där uppskattningar och antaganden är av stor betydelse för koncernen och som kan komma att påverka resultat- och balansräkning om de ändras beskrivs nedan.

NEDSKRIVNING AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar, förutom de som har en obestämbar nyttjandeperiod, skrivs av över den period då de kommer att generera intäkter, det vill säga deras nyttjandeperiod. Om det finns en indikation på att en tillgång har minskat i värde beräknas tillgångens återvinningsvärde vilket utgörs av det högre av tillgångens verkliga värde reducerat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. En nedskrivning redovisas när tillgångens återvinningsvärde är lägre än dess redovisade värde. Återvinningsvärdet fastställs utifrån ledningens uppskattning av till exempel framtida kassaflöde. De antaganden som gjorts avseende prövningen av nedskrivning inklusive tillhörande känslighetsanalys, förklaras närmare i not 7 och påverkar i samtliga fall det beräknade nuvärdet.

Goodwill, varumärken och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod ska testas för nedskrivning åtminstone årligen eller när det föreligger indikationer på att värdet har sjunkit. För att testa dessa tillgångar måste de fördelas till rörelsesegment och deras respektive nyttjandevärden beräknas. Nödvändiga beräkningar kräver att ledningen gör en uppskattning av det förväntade framtida kassaflödet hänförligt till definierade rörelsesegment, samt att en diskonteringsränta beräknas för att kunna diskontera kassaflödet. Se not 7.

Koncernen har utvärderat de gjorda uppskattningarna som, om de förändras, kan få en påtaglig effekt på tillgångarnas verkliga värde och därför skulle innebära att en nedskrivning måste företas. Uppskattningarna rör bland annat förväntade försäljningspriser för produkterna, förväntad inflationsnivå samt diskonteringsränta. Gjorda antaganden avseende gjorda nedskrivningstester, inklusive känslighetsanalys, beskrivs närmare i not 7.

VARULAGERVÄRDERING

Värdet är beroende av ledningens bedömningar avseende beräkningen av lagrets nettoförsäljningsvärde. Dessa bedömningar kan föranleda nedskrivningar av lagervärdet.

Varulagret utgörs av kläder, presentartiklar och accessoarer för vidareförsäljning och värderas med tillämpning av först-in-först-ut-principen till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Avdrag sker för intervinsten som uppkommer vid leveranser mellan i koncernen ingående bolag. Inom rörelsesegment Profil är risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet låg eftersom en stor del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong.

Inom rörelsesegment Sport & Fritid sker ca 20 % av försäljningen inom säljkanalen profil. Detta sortiment består främst av basvaror med begränsad moderisk. Vid försäljningen inom säljkanalen detaljhandel läggs order till fabrik efter att inköpsorder erhållits från kund, vilket avsevärt begränsar risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet.

Inom rörelsesegment Gävor & Heminredning består merparten av volymen av klassiska och storsäljande produkter som i många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar risken att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet.

VÄRDERING AV FINANSIELLA INSTRUMENT TILL VERKLIGT VÄRDE

I de fall där de finansiella tillgångarna och skulderna saknar verkliga värden baserade på noterade priser används istället olika värderingsmetoder, som exempelvis modeller för diskonterat kassaflöde eller Black & Scholes-modellen. De huvudsakliga bedömningarna omfattar framtida kassaflöden, kreditrisker och volatilitet. Se not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering för vidare information.

UPPSKJUTNA SKATTER

Uppskjutna skatter redovisas för temporära differenser som uppstår mellan det beskattningsbara värdet och det redovisade värdet av tillgångar och skulder liksom för outnyttjade underskottsavdrag. Uppskjutna skattefordringar redovisas enbart då det är sannolikt att de kan utnyttjas mot framtida vinster. I händelse att faktiskt utfall skiljer sig från gjorda uppskattningar eller om ledningen justerar dessa uppskattningar i framtiden kan värdet av uppskjutna skattefordringar komma att ändras, se not 14 Uppskjutna skattefordringar för detaljerad information.

AVSÄTTNING FÖR OSÄKRA FORDRINGAR

Kundfordringar värderas initialt till verkligt värde och därefter till det värde som de förväntas realiseras till. En uppskattning av osäkra fordringar som grundas på en objektiv utvärdering av alla utestående belopp görs löpande. Förluster knutna till osäkra fordringar redovisas i resultaträkningen under externa kostnader, se not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

UTSLÄPPSRÄTTER

Kosta Glasproduktion AB innehar per bokslutsdagen som enda enhet inom koncernen 4 257 (4 257) st utsläppsrätter. Utsläppsrätterna har tilldelats från Energimyndigheten utan kostnad och har inte äsatts något värde.

PENSION OCH ÖVRIGA FÖRMÄNER EFTER AVSLUTAD ANSTÄLLNING

Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsplaner. Det rör sig enbart om mindre pensionsplaner. Då den svenska förvaltaren Alecta ej kan redovisa ett underlag som möjliggör beräkning av förmånsbestämd pensionsskuld har denna pensionsplan i stället redovisats som en avgiftsbestämd plan.

NOT 3 RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

New Wave Group AB:s rörelsesegment utgörs av Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Respektive varumärke allokeras till det rörelsesegment som det främst anses tillhöra. Koncernen följer upp respektive rörelsesegment, intäkter samt resultat (EBITDA). Rörelsesegmenten tar sin utgångspunkt i koncernens operativa styrning och denna baseras uteslutande på IFRS vilket innebär att några andra justeringar i relation till koncernredovisningen inte behöver göras. New Wave Group har valt att presentera resultatet för rörelsesegmenten på EBITDA-nivå (Earning Before Interest, Tax, Depreciation och Amortization), det vill säga rörelseresultatet justerat för avskrivningar på anläggningstillgångar. Centrala kostnader har fördelats till respektive segment baserat på utnyttjande.

Koncernen har ett stort antal kunder varav ingen överstiger 10% av koncernens omsättning.

MSEK	Intäkter		Rörelseresultat, EBITDA		Tillgångar		Anläggnings- tillgångar *		Uppskjutna skattefordringar	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Profil	1 788,2	1 587,3	173,8	143,5	2 746,6	2 137,6	602,9	568,0	26,6	22,0
Sport & Fritid	1 952,5	1 929,3	135,3	154,8	2 060,6	1 647,4	901,8	772,4	42,7	27,4
Gåvor & Heminredning	532,9	530,8	-4,9	44,5	429,4	436,5	145,7	144,0	33,2	31,9
Totalt	4 273,6	4 047,4	304,2	342,8	5 236,6	4 221,5	1 650,4	1 484,4	102,5	81,3

Totalt resultat EBITDA	304,2	342,8
Avskrivningar	-54,2	-52,1
Finansnetto	-42,0	-56,2
Resultat före skatt	208,0	234,5

MSEK	Investeringar		Av- och nedskrivningar		Skulder	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Profil	-50,8	-15,9	-27,2	-22,2	2 014,5	1 397,2
Sport & Fritid	-18,2	-42,0	-23,2	-28,7	629,0	473,3
Gåvor & Heminredning	-7,8	-3,2	-3,8	-1,2	188,0	248,2
Totalt	-76,8	-61,1	-54,2	-52,1	2 831,5	2 118,7

MSEK	Intäkter		Anläggnings- tillgångar *		Uppskjutna skattefordringar	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Sverige	1 063,8	1 035,7	433,5	425,8	19,7	19,8
USA	1 124,2	1 094,9	838,7	707,1	56,9	39,3
Norden exkl Sverige	605,6	589,2	22,1	22,3	10,2	5,1
Centraleuropa	766,4	710,1	193,4	180,1	10,5	8,7
Sydeuropa	364,8	335,1	144,4	138,9	2,4	1,9
Övriga länder	348,8	282,4	18,3	10,2	2,8	6,5
Totalt	4 273,6	4 047,4	1 650,4	1 484,4	102,5	81,3

Intäkterna är baserade på var intäkterna är intjänade. Anläggningstillgångar och uppskjutna skattefordringar är baserade på var koncernens tillgångar är lokaliserade.

* Inkluderar ej anläggningstillgångar som är klassificerade som finansiella anläggningstillgångar

NOT 4 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

MSEK	2014	2013
Valutakursvinster	15,9	15,4
Realisationsvinster	0,5	0,4
Övriga intäkter	11,3	17,5
Totalt	27,7	33,3

NOT 5 MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	2014		2013	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Moderbolag				
Göteborg	37	27	32	20
Totalt moderbolaget	37	27	32	20
Anställda i Sverige				
Borås	122	58	131	70
Göteborg	28	22	23	17
Munkedal	102	50	90	43
Lessebo	244	129	234	117
Stockholm	46	29	44	32
Ulricehamn	43	22	38	18
Örebro	11	4	11	5
Totalt antal anställda i Sverige	596	314	571	302
Anställda i utlandet				
Bangladesh	36	35	33	32
Belgien	41	22	37	19
Danmark	73	26	66	23
England	7	3	7	3
Finland	40	26	40	24
Frankrike	15	11	16	12
Holland	158	107	161	108
Hong Kong	4	2	4	3
Indien	19	16	21	17
Italien	48	31	47	28
Kanada	82	39	78	33
Kina	162	62	146	51
Norge	73	40	70	38
Polen	88	26	77	27
Schweiz	29	19	30	20
Spanien	19	12	17	11
Taiwan	3	0	3	0
Tyskland	42	30	40	27
USA	574	220	558	211
Vietnam	29	13	28	12
Wales	24	10	28	14
Österrike	13	8	13	9
Totalt antal anställda i utlandet	1 579	758	1 520	722
Koncernen totalt	2 212	1 099	2 123	1 044

Könsfördelning inom företagsledningen

	2014			2013		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Styrelsen	2	4	6	2	4	6
Koncernledningen	0	10	10	0	9	9
Totalt	2	14	16	2	13	15

NOT 6 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

MSEK	2014			2013		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader
Moderbolaget	16,8	7,8	2,3	14,8	6,8	1,8
Dotterbolag i Sverige	221,3	83,1	13,1	208,7	80,6	13,3
Dotterbolag utomlands	462,8	92,3	12,5	430,2	86,8	13,9
Koncernen totalt	700,9	183,2	27,9	653,7	174,2	29,0
Varav inköps- och produktionspersonal	129,2	32,3	3,0	118,7	29,8	3,4

Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,4 (0,4) MSEK gruppen styrelse och vd.

Av koncernens pensionskostnader avser 3,1 (3,5) MSEK gruppen styrelse och vd.

Löner och andra ersättningar fördelat per land och mellan styrelseledamöter och vd samt övriga anställda

MSEK	2014			2013		
	Styrelse och vd	Varav tantiem	Övriga anställda	Styrelse och vd	Varav tantiem	Övriga anställda
Moderbolaget	1,7	0,0	15,1	1,7	0,0	13,1
Dotterbolag i Sverige	8,2	0,1	211,9	9,4	0,1	198,4

Dotterbolag utomlands

Belgien	0,8	0,0	13,7	0,8	0,0	13,1
Danmark	2,3	0,0	31,1	2,1	0,0	27,2
Finland	1,6	0,0	15,5	1,9	0,0	14,4
Frankrike	0,7	0,0	2,8	0,6	0,0	2,7
Holland	6,1	0,1	64,4	4,4	0,0	66,7
Italien	2,8	0,1	15,2	2,6	0,0	12,8
Kanada	1,7	0,0	15,0	3,3	0,0	15,2
Kina	0,6	0,0	23,8	0,5	0,0	18,0
Norge	1,9	0,0	36,5	1,8	0,0	35,5
Polen	0,7	0,0	2,3	0,6	0,0	2,3
Schweiz	1,9	0,0	17,1	1,8	0,0	16,5
Spanien	0,9	0,0	3,9	0,9	0,0	3,7
Tyskland	2,6	1,0	14,4	3,1	1,3	13,1
USA	10,7	0,0	162,4	9,3	0,0	146,1
Wales	0,5	0,0	4,5	0,9	0,0	4,0
Österrike	0,0	0,0	5,6	0,0	0,0	5,2
Totalt dotterbolag utomlands	35,8	1,2	428,2	34,6	1,3	396,5
Koncernen totalt	45,7	1,3	655,2	45,7	1,4	608,0

* Tantiemen är resultatbaserade och avräknas årligen utan framtida åtaganden.

Styrelsearvode	2014	2013
Externa ledamöter i moderbolaget	0,8	0,8
Därav till styrelsens ordförande	0,3	0,3

Ersättningskommitté för moderbolagets styrelse har inte utsetts. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

ANSTÄLLNINGSVILLKOR FÖR VD

Ersättning till vd utgörs av fast lön från New Wave Group AB. Inget styrelsearvode eller andra ersättningar såsom bonus utgår till vd. Som pensionsförsäkring åt vd föreligger marknadsmissig avgiftsbestämd plan. För vd gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader och inget avgångsvederlag utgår.

ANSTÄLLNINGSVILLKOR FÖR ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Med andra ledande befattningshavare avses de nio som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. För koncernledningens sammansättning se sidan 121. Ersättning till andra ledande befattningshavare utgörs huvudsakligen av fast lön. Ett mindre antal av de ledande befattningshavarna har även rätt till tantiem, huvudsakligen beräknat på resultatöverskott i de bolag som de är operativa inom. Inget styrelsearvode utgår. För övriga ledande befattningshavare föreligger marknadsmissiga avgiftsbestämda pensionsavtal. För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid mellan 3–6 månader och inga avgångsvederlag utgår.

BESLUTSPROCESS

Det finns ingen särskild utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och koncernens övriga ledande befattningshavare, utan dessa frågeställningar behandlas av styrelsen i sin helhet.

Ledande befattningshavares lön sätts av vd efter samråd med styrelsens ordförande. Styrelsens arvode beslutas av årsstämman.

Löner och andra ersättningar fördelat per styrelseledamöter och till andra ledande befattningshavare

MSEK	2014			2013		
	Löner och andra ersättningar	Varav tantiem	Pensionskostnad	Löner och andra ersättningar	Varav tantiem	Pensionskostnad
Torsten Jansson, vd	0,9	0,0	0,4	0,9	0,0	0,4
Anders Dahlvig, styrelsens ordförande	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Christina Bellander, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Göran Härstedt, avgående styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Helle Kruse Nielsen, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Mats Årjes, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
M Johan Widerberg, nyvald styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Andra ledande befattningshavare*	14,5	0,1	1,1	12,1	0,0	0,7
Totalt	16,2	0,1	1,5	13,7	0,0	1,1

*Personerna framgår av redovisning sidan 121.

Teckningsoptioner

Koncernen har inga utestående teckningsoptioner.

PENSIONSÅTAGANDEN

Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsplaner. Det rör sig enbart om mindre pensionsplaner. För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension (alternativt familjepension) genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2014 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningsstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premierreduktioner. Vid utgången av 2014 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 143 procent (2013: 148 procent).

Ersättning till revisorer och revisionsbolag

MSEK

Koncernen	2014	2013
Revisionsuppdrag		
Ernst & Young	4,7	4,0
Övriga	2,9	2,6
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,6	0,7
Skatterådgivning	0,9	0,7
Totalt	9,1	8,0

NOT 7 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MSEK	Goodwill		Varumärken		Datorprogram		Övriga immateriella anläggningstillgångar	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Akkumulerade anskaffningsvärden								
Ingående anskaffningsvärde	792,1	786,7	438,1	436,8	112,3	104,7	43,3	14,1
Nyanskaffningar	0,4	1,8	0,0	0,0	21,0	7,4	0,0	29,2
Försäljning/utrangering	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,4	0,0	0,0	0,0
Omklassificering	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0
Återbetald köpeskillning	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Omräkningsdifferens	81,6	3,6	51,7	1,3	10,9	0,2	9,3	0,0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	874,0	792,1	489,8	438,1	145,9	112,3	52,6	43,3
Akkumulerade avskrivningar enligt plan								
Ingående avskrivningar	-54,4	-54,4	-20,4	-19,1	-97,8	-91,7	-6,3	-4,1
Försäljning/utrangering	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
Omklassificering	2,8	0,0	0,0	0,0	-1,2	0,0	-2,8	0,0
Årets avskrivningar	0,0	0,0	-1,1	-1,1	-8,4	-6,1	-3,8	-2,2
Avskrivningar som andel i produktionskostnader/handelsvaror	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,4	0,0	0,0	0,0
Omräkningsdifferens	0,0	0,0	-0,6	-0,2	-9,9	0,0	1,5	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-51,6	-54,4	-22,1	-20,4	-117,3	-97,8	-11,4	-6,3
Akkumulerade nedskrivningar								
Ingående nedskrivningar	-10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets nedskrivningar	-7,0	-10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-17,0	-10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående redovisat värde	805,4	727,7	467,7	417,7	28,6	14,5	41,2	37,0
Årets nedskrivning av goodwill är relaterad till avslutat försäljningsavtal inom rörelsesegmentet Sport & Fritid.								
Kvarvarande avskrivningstid	-	-	*	*	3 år	3år	**	**

*Varumärken med restvärde 0,3 (1,4) MSEK har en genomsnittlig kvarvarande avskrivningstid om 0,2 (1,2) år. Resterande andel testas för nedskrivning årligen.

**Övriga immateriella tillgångar, som består av kundrelationer, skrivs av med mellan 5–10 %, se även not 1.

Goodwill fördelat på rörelsesegment

MSEK	2014	2013
Profil	252,0	244,8
Sport & Fritid	499,5	429,0
Gåvor & Heminredning	53,9	53,9
Totalt	805,4	727,7

Varumärken fördelat på rörelsesegment

MSEK	2014	2013
Profil	15,0	16,9
Sport & Fritid	342,7	290,8
Gåvor & Heminredning	110,0	110,0
Totalt	467,7	417,7

Fördelningen av de immateriella anläggningstillgångarna mellan segmenten har baserats på förhållandet vid förvärvstillfället för respektive bolag/ varumärke och hänförs till det rörelsesegment som det anses tillhöra. New Wave Group följer upp kassagenererande enheter på segments nivå. Goodwill baseras på lokal valuta och ger i koncernredovisningen upphov till valutaomräkningseffekter. Värdet på goodwill testas årligen för att säkerställa att värdet inte avviker negativt från bokfört värde, men kan testas oftare om indikationer finns på att värdet minskat. Nedskrivning för rörelsesegment innehållande goodwill och varumärken baseras på beräkning av nyttjandevärde. Detta värde bygger på kassaflödesprognoser för de kommande fem åren och en terminalperiod. Rörelsesegmentens kassaflöden påverkas av kommersiella faktorer som bl a marknadstillväxt, konkurrenskraft, marginaler, kostnadsutveckling, investeringsnivåer och rörelsekapitalbindning. Vid diskonteringen tillkommer bedömning av finansiella faktorer som ränteläge, lånekostnader, marknadsrisk, betavärden och skattesatser.

Antaganden som gjorts i prövningen är styrelsens bästa bedömning i nuläget av de ekonomiska förhållandena som förväntas råda under prognosperioden. Nuvarande marknadsförutsättningar och konjunkturläge gör att en prognos för kommande perioder är svårbedömd. De första fem åren 2015–2019 baseras på av styrelsen fastställda interna prognoser och för perioden därefter har använts en genomsnittlig tillväxttakt på 3 (3) %. Känslighetsanalyser har gjorts för samtliga rörelsesegment.

Vid nuvärdesberäkning av förväntade framtida kassaflöden används en genomsnittlig vägd kapitalkostnad (WACC) på 11,2 (11,2) % före skatt. Diskonterade kassaflöden jämförs med bokfört värde per kassaflödesgenererande enhet/rörelsesegment. Utöver nedskrivning av goodwill i samband med avslutat försäljningsavtal, visade 2014 års prövning att det inte föreligger något nedskrivningsbehov.

PROFIL

Beräkningen innefattar rörelsesegmentets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. Prognoserna inkluderar en årlig ökning av försäljningen samt att kapitalbindningen förväntas öka under interna prognosperioden (2015-2019).

SPORT & FRITID

Beräkningen innefattar rörelsesegmentets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. Prognoserna inkluderar en årlig ökning av försäljningen samt att kapitalbindningen förväntas förbättras något under interna prognosperioden (2015-2019).

GÅVOR & HEMINREDNING

Beräkningen innefattar rörelsesegmentets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. Avseende det för segmentet väsentliga Orrefors Kosta Boda har tidigare år genomförts åtgärder för att effektivisera och lönsamhetsförbättra. Dessa åtgärder har givit resultat och prognosen inkluderar att dessa åtgärder såsom marginal - och resultatförbättringar skall fortsätta att förbättras. Åtgärderna skall även ge en förbättrad lager-situation samt effektivitetshöjning. Inom prognosperioden (2015-2019) förväntas en något svagare utveckling det kommande året och därefter en successiv förbättring under resterande år.

ÖVRIGA ANTAGANDEN OCH KOMMENTARER

MARKNADSANDEL OCH TILLVÄXT

Efterfrågan på mogna produkter har historiskt följt konjunkturutvecklingen. Förväntad marknadstillväxt baseras på en övergång från rådande konjunktursituation till den förväntade långsiktiga tillväxten. Vi förväntar oss en ökning av marknadsandelar i Norden, Europa och USA.

VALUTAKURSER

Valutakursprognoser baseras på aktuell noterad växelkurs. Hänsyn har tagits till existerande valutasäkringar.

RÅVARUPRISER

Råvarupriser (bomull, el, olja) har bedömts utifrån dagens prisnivå.

PERSONALKOSTNADER

Prognosen för personalkostnader baseras på förväntad inflation, viss reallöneökning och planerade effektiviseringar.

Företagsledningen bedömer att rimliga förändringar inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade för respektive rörelsesegment.

NOT 8 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MSEK	Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer	
	2014	2013	2014	2013
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående anskaffningsvärde	265,0	282,4	375,1	601,0
Nyanskaffningar	3,8	0,0	44,6	26,8
Försäljning/utrangering	0,0	-21,1	-62,4	-253,9
Omklassificering	0,0	0,0	-2,1	0,0
Omräkningsdifferens	20,6	3,7	38,0	1,2
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	289,4	265,0	393,2	375,1
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Ingående avskrivningar	-70,4	-84,0	-251,9	-462,0
Försäljning/utrangering	0,0	20,8	54,5	244,6
Avskrivningar som andel i produktionskostnader/handelsvaror	-0,4	-1,6	-7,7	-7,6
Omklassificering	0,0	0,0	1,2	0,0
Årets avskrivningar	-7,0	-5,6	-26,9	-26,9
Omräkningsdifferens	-4,8	0,0	-36,0	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-82,6	-70,4	-266,8	-251,9
Akkumulerade nedskrivningar				
Ingående nedskrivningar	-20,2	-20,0	-10,1	-20,0
Försäljning/utrangering	0,0	0,0	4,6	9,9
Årets nedskrivningar	0,0	-0,2	0,0	0,0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-20,2	-20,2	-5,5	-10,1
Utgående bokfört värde	186,6	174,4	120,9	113,1

Leasingavgifter avseende operationell leasing

Koncernen har operationella leasingavtal avseende hyra av lokaler av lokaler och affärssystem. Det framtida åtagandet beträffande dessa avtal framgår av följande sammanställning:

	2014		2013	
	Lokaler	Affärssystem	Lokaler	Affärssystem
2015	108,0	0,0	2014	100,5
2016	89,8	0,0	2015	86,8
2017	66,9	0,0	2016	76,7
2018	44,4	0,0	2017	41,5
2019 inkl.	93,1	0,0	2018 inkl.	87,6
kostnad t.o.m kontraktstidens slut			kostnad t.o.m kontraktstidens slut	
Årets kostnad för förhyrning uppgick till	95,8	1,2	101,1	4,7

NOT 9 VALUTAEXPONERING I RÖRELSERESULTATET

I tabellen visas valutaexponerat rörelseresultat per valuta.

MSEK

Rörelseresultat	2014	2013
Euro, EUR	47,5	40,1
Kanadensiska dollar, CAD	9,7	6,0
Schweiziska franc, CHF	192,1	140,5
US dollar, USD	42,6	68,3
Norska kronor, NOK	0,7	13,0
Danska kronor, DKK	11,5	7,4
Kinesiska yuan, CNY	15,4	10,5
Polska zloty, PLN	2,2	0,6
Hong Kong dollar, HKD	0,0	0,0
Brittiska pund, GBP	1,2	0,8
Totalt rörelseresultat i utländsk valuta	322,9	287,2

NOT 10 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

MSEK	2014	2013
Ränteintäkter	2,1	2,9
Dröjsmålsränteintäkt från kundfordringar	2,8	2,9
Valutakursdifferenser på kortfristiga fordringar	-0,7	1,0
Räntekostnader	-42,3	-60,8
Dröjsmålsräntekostnad från leverantörsskulder	-0,1	0,0
Valutakursdifferenser på skulder	-2,5	-1,5
Övriga finansiella kostnader	-1,3	-0,7
Totalt	-42,0	-56,2

NOT 11 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

MSEK	2014	2013
Aktuell skatt	-43,0	-34,3
Skatt hänförlig till tidigare år	4,5	0,8
Total aktuell skattekostnad	-38,5	-33,5
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader och underskottsavdrag	7,4	-13,9
Totalt redovisad skatt på årets resultat	-31,1	-47,4

Koncernens skattekostnad för året uppgick till 31,1 (47,4) MSEK eller 15,0 (20,2) % av resultatet före skatt.

Avstämning av verklig skatt

Avstämning mellan koncernens vägda genomsnittsskatt, baserad på respektive lands skattesats, och koncernens verkliga skatt:

MSEK	2014	%	2013	%
Resultat före skatt	208,0		234,5	
Skattekostnad baserad på respektive lands skattesats	-31,5	-15,1	-43,2	-18,4
<i>Skatteeffekter av:</i>				
Ej skattepliktiga intäkter	4,4	2,1	14,4	6,1
Ej avdragsgilla kostnader	-4,2	-2,0	-2,9	-1,2
Ändringar avseende tidigare år	4,5	2,2	0,8	0,3
Regionala eller annan skillnad i skattesatser	-3,0	-1,4	-0,7	-0,3
Upplöst tidigare aktiverad förlust	-6,2	-3,0	-12,8	-5,5
Årets aktiverade förlust	6,2	3,0	-0,1	0,0
Nyttjad förlust från tidigare år som ej tidigare aktiverats	1,9	0,9	3,4	1,5
Ej aktiverad förlust	-6,0	-3,0	-5,5	-2,3
Temporära skillnader	7,4	3,6	0,4	0,2
Övrigt	-4,6	-2,3	-1,2	-0,5
Skattesats enligt resultaträkningen	-31,1	-15,0	-47,4	-20,2

NOT 12 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

Andelar i intresseföretag						2014	2013
MSEK	Organisations- nummer	Säte	Kapital- andel,%	Rösträtts- andel,%	Antal andelar	Bokfört värde	Bokfört värde
Dingle Industrilokaler AB	556594-6570	Munkedal	49	49	83 055	7,3	7,3
8016267 Canada Inc	801626-7	Montreal, Kanada	49	49	4 900	4,7	5,6
Glasrikets skatter ekonomiska förening	769620-1701	Lessebo	10	10	100	1,0	1,0
Kosta Köpmanshus AB	556691-7042	Lessebo	49	49	7 350	29,3	29,3
Scandinavian Trade Holding AB*	556686-5811	Lessebo	45	45	45	7,2	5,6
Vist Fastighetsbolag AB	556741-1672	Ulricehamn	49	49	49	14,5	14,1
Övriga			-	-	-	0,2	0,2
Summa						64,2	63,1

*Under året har kapitaltillskott om 1,5 MSEK lämnats till Scandinavian Trade Holding AB.

Med anledning av de nya standards som trätt i kraft 2014 (IFRS 10 och 11) har New Wave Group's potentiella kontroll, och därmed krav på konsolidering av intressebolagen, utvärderats. Det är företagens bedömning att New Wave Group ej har bestämmande inflytande och att konsolidering ej skall göras.

MSEK	Bolagets eget kapital uppgick till		Koncernens andel av årets totalresultat		Koncernens andel av redovisade eventualförpliktelser	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Dingle Industrilokaler AB	15,0	15,1	0,0	-0,1	Inga	Inga
8016267 Canada Inc	3,4	4,7	-0,9	-0,1	Inga	Inga
Glasrikets skatter ekonomiska förening	12,5	10,3	0,0	0,0	Inga	Inga
Kosta Köpmanshus AB	63,9	63,9	0,0	0,0	Inga	Inga
Scandinavian Trade Holding AB	12,5	12,3	0,1	1,2	Inga	Inga
Vist Fastighetsbolag AB	23,6	22,9	0,4	0,0	Inga	Inga

NOT 13 ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

MSEK	2014	2013
Lån mot säkerhet	1,5	1,4
Depositioner	2,3	2,8
Övriga långfristiga fordringar	16,9	19,7
Totalt	20,7	23,9

NOT 14 UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR

Uppskjutna skattefordringar och avsättningar för uppskjutna skatteskulder i koncernen hänförs till:

MSEK	Tillgångar	2014 Skulder	Tillgångar	2013 Skulder
Underskottsavdrag	33,8	-	29,5	-
Internvinster	17,8	-	11,4	-
Reserver	0,8	-	-	-
Avskrivningar och anläggningstillgångar	2,3	0,8	0,6	-
Temporära skillnader	24,6	8,2	39,8	-
Varumärken	-	121,0	-	106,2
Lager	23,2	14,4	-	12,6
Periodiseringsfonder och överavskrivningar	-	4,2	-	3,9
Övriga temporära skillnader	-	0,3	-	6,4
Uppskjutna skattefordringar/ -skulder	102,5	148,9	81,3	129,1

Underskottsavdrag

Vid årets utgång hade koncernen totala skattemässiga underskottsavdrag på 363,4 (317,3) MSEK. Av dessa har 117,8 (108,8) MSEK utnyttjats vilket har resulterat i en uppskjuten skattefordran om 33,8 (29,5) MSEK då det bedöms som sannolikt att skattemässiga överskott kommer att finnas i framtiden mot vilka dessa underskott kan avräknas.

Totala underskottsavdragen förfaller enligt följande:

MSEK	2014	2013
2014	-	12,4
2015	3,2	11,1
2016	5,0	6,3
2017	2,5	3,8
2018	2,5	1,0
2019	-	0,2
2020	1,0	-
2021	0,8	-
2022	17,7	6,3
2023	9,4	7,8
2024	26,5	23,6
2025	10,4	9,8
2026	3,9	3,7
2027	9,9	8,7
2028	17,5	15,0
2029	25,5	19,3
Obegränsad livslängd	227,6	188,3
Summa	363,4	317,3

Uppskjuten skatteskuld härrörande från periodiseringsfonder och överavskrivningar i Sverige förfaller enligt följande:

	2014	2013
2017	1,5	1,5
Obegränsad livslängd:	2,7	2,4
Summa Sverige	4,2	3,9

NOT 15 VARULAGER

MSEK	2014	2013
Råvarulager	20,7	24,6
Varor under tillverkning	2,9	4,0
Varor på väg	165,6	77,5
Handelsvaror på lager	1 972,9	1 343,0
Totalt	2 162,1	1 449,1

Varulagret utgörs av kläder, presentartiklar och accessoarer för vidareförsäljning. Varulager värderas med tillämpning av först-in-först-ut-principen till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leveranser mellan i koncernen ingående bolag. Inom rörelsesegment Profil är risken låg för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet eftersom en stor del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Inom rörelsesegmentet Sport & Fritid läggs order till fabrik efter att inköpsorder erhållits från kund, vilket avsevärt begränsar risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet. Resterande försäljning består främst av basvaror med begränsad moderisk. Inom rörelsesegmentet Cåvor & Heminredning består merparten av volymen av klassiska och storsäljande produkter som i många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar risken att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet. Per den 31 december 2014 har koncernens varulager skrivits ned med 101,0 (100,0) MSEK, varav 11,0 (14,0) MSEK avser råvarulager. Nedskrivning relaterad till handelsvaror på lager uppgick till 4,4 (6,0) %. Den del av varulagret som redovisas till verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader uppgår till 634,2 (539,8) MSEK.

NOT 16 FINANSIELLA INSTRUMENT OCH FINANSIELL RISKHANTERING

New Wave Group utsätts löpande för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är valutarisker, upplånings- och ränterisker, samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera riskernas resultateffekt har koncernen upprättat en finanspolicy av vilken det framgår hur företaget arbetar med att begränsa de finansiella riskernas effekt på redovisat resultat. Målsättningen är att den centrala finansfunktionen ska utnyttja koncernens stordriftsfördelar samt bistå dotterbolagen med professionell service för att minimera riskerna.

FINANSIERINGSRISK

New Wave Group har genom sin relativt kapitalintensiva verksamhet och expansiva tillväxtstrategi ett behov att trygga finansieringen. Det är väsentligt för ett tillväxtföretag som New Wave Group att det finns tillgänglig likviditet för att kunna finansiera framtida expansion, samt att flexibiliteten är hög när möjlighet till förvärv uppenbar sig. New Wave Group har en centraliserad finansfunktion vilket innebär att extern upplåning i så stor utsträckning som möjligt hanteras och administreras centralt.

Vid årsskiftet uppgick koncernens kreditramar, exklusive remburs och valutaterminslimit, till 2 248 MSEK varav 1 829 MSEK var utnyttjade. Huvudavtalet uppgår till 2 100 MSEK och gäller till och med 12 november 2016. Finansieringen är baserad på åtaganden (covenant) avseende nyckeltal. Covenanterna är per balansdagen uppfyllda. Baserat på föreliggande prognos gör ledningen bedömningen att koncernen även fortsättningsvis kommer att kunna uppfylla dessa nyckeltal med tillfredsställande marginal. För att uppnå en tillväxt i verksamheten krävs också en sund balansräkning. New Wave Group har som målsättning att uppnå en soliditet som överstiger 30 %.

Förfallostruktur på New Waves upplåning	2014	2013
2014	-	73,7
2015	83,7	1 375,4
2016	1 961,1	-

Förfallostruktur på New Waves övriga finansiella skulder	2014	2013
2014	-	493,3
2015	584,0	-

RÄNTERISK

Det är New Wave Groups uppfattning att en kort räntebindning leder till lägre lånekostnad över tiden samtidigt som korta räntor följer konjunkturen och därmed motverkar svängningar i koncernens resultat. Räntan är baserad på STIBOR samt fast marginal. Upplåningen fördelade sig vid årsskiftet på olika valutor i enlighet med nedanstående tabell. En ränteökning över året med en procentenhet påverkar resultatet negativt med cirka 9 MSEK beräknat på den redovisade nettoskulden 31 december 2014.

Valutafördelning	Nettoskuld MSEK
SEK	-513
EUR	-313
GBP	2
USD	-978
CHF	16
DKK	3
NOK	-78
CAD	-21
CNY	49
ÖVR	4
Totalt	-1 829

VALUTAEXPONERING

En betydande del av New Wave Groups försäljning sker i utländsk valuta (ca 75 %). Såväl koncernens resultat- som balansräkning påverkas av valutaförändringar. De risker som identifieras är transaktions- och omräkningsrisker. En förändring av valutakurserna uppgående till 1 % påverkar omsättningen med 31 MSEK beräknad på 2014 års omsättning.

TRANSAKTIONSEXPONERING – SÄKRINGSREDOVISNING

Koncernens viktigaste inköpsvaluta är US-dollar. Förändringar i kursen mellan dollar, euron och svenska kronan utgör de enskilt största transaktionsexponeringarna inom koncernen. Inom Profil är New Wave Group lagerhållare och order från återförsäljaren läggs inte förrän de har erhållit en order från slutkunden. Någon större orderstock för framtida leveranser finns alltså inte utan leveranser sker omgående. På grund av sortimentets karaktär, det vill säga att kontinuitet i kollektioner är önskvärd och där det främst handlar om basplagg, är risken för att lagret behöver skrivas ner låg. Justering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt i och med att det är omgående försäljning, varför valutarisken begränsas. Inom Sport & Fritid sker ca 80 % av försäljningen i säljkanalen detaljhandel. En stor del av denna försäljning sker genom förhandsorders jämfört med försäljningskanalen profil där leverans sker direkt mot order. Det innebär till exempel att kunderna lägger order på våren för leverans till hösten. Cirka 50–75 % av all detaljhandelsförsäljning inom Sport & Fritid sker på

detta sätt. I samband med att ordern erhålls lägger New Wave Group order mot fabrik, vilket avsevärt begränsar risken för att lagret behöver skrivas ner. Resterande försäljning inom säljkanalen detaljhandel, kallad kompletteringsförsäljning, är främst basvaror med begränsad moderisk. I syfte att begränsa valutarisken säkras cirka 50–80 % av de valutaexponerade inköpen inom Sport & Fritid. Vid orderläggning anskaffas derivat för att säkerställa inleveransvärdet till lager. I dessa fall tillämpas säkringsredovisning i enlighet med IAS 39 vilket innebär att värdeförändringar på derivat redovisas i övrigt totalresultat. I Gävor & Heminredning sker merparten av produktionen i Sverige. I de fall inköp sker från annat land, säkras ca 50–80 % av de valutaexponerade inköpen.

VÄRDERING AV FINANSIELLA INSTRUMENT

Räntebärande tillgångar och skulders respektive verkliga värden kan skilja sig från dess redovisade värden, bland annat till följd av förändringar i marknadsräntor. Dessa tillgångars verkliga värden har fastställts genom att framtida betalningsflöden diskonteras till aktuell ränta och valutakurs för likvärdiga instrument. För finansiella instrument som kundfordringar, leverantörsskulder och andra ej räntebärande finansiella tillgångar och skulder, vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning, bedöms det verkliga värdet överensstämja med det redovisade värdet. Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen tillhör värderingsnivå två enligt IFRS 13. Koncernens långfristiga upplåning sker huvudsakligen under kreditramar med långa kreditlöften, men med kort räntebindningstid.

MSEK	Tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat	Låne- och kundfordringar	Övriga finansiella tillgångar	Totalt	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Kundfordringar		804,2		804,2	804,2
Övriga fordringar			125,4	125,4	125,4
Upplupna intäkter			5,4	5,4	5,4
Derivat	2,3			2,3	2,3
Likvida medel			216,0	216,0	216,0
Totala tillgångar				1 153,3	1 153,3
		Skulder värderade till verkligt värde via årets resultat	Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Verkligt värde
Finansiella skulder					
Låneskulder			2 044,8	2 044,8	2 044,8
Derivat		0,0		0,0	0,0
Leverantörsskulder			323,9	323,9	323,9
Upplupna kostnader			179,1	179,1	179,1
Övriga skulder			81,0	81,0	81,0
Totala skulder				2 628,8	2 628,8

Likviditetsanalys, utestående terminskontrakt 2014-12-31

Valuta	Säkrad volym resultat, MSEK	Orealiserat MSEK	Antal säkrade månader
EUR	8,3	0,1	< 6
EUR	4,0	0,0	6 > 12
USD	23,0	1,2	< 6
USD	0,9	0,0	6 > 12
		1,3	

Ovanstående säkrad volym utgör uteslutande valutaterminskontrakt och samtliga förfaller inom tolv månader från årsskiftet.

För 2014 påverkades koncernens intäkter vid omräkningen till SEK positivt med 139,0 (-78,4) MSEK.

Nedan visas en känslighetsanalys avseende omsättningen jämfört föregående års valutakurser.

Område	Valutapåverkan 2014	Valutapåverkan 2013
Norden	10,2	-15,9
Centraleuropa	35,3	-6,6
Sydeuropa	21,5	-5,2
USA	60,1	-41,8
Övriga	11,9	-8,9
Totalt	139,0	-78,4

TRANSAKTIONSEXPONERING

Balansräkningen påverkas eftersom fordringar och skulder redovisas löpande uttryckta i utländsk valuta.

OMRÄKNINGSEXPONERING

Huvuddelen av de risker som uppstår elimineras, antingen genom finansiering i respektive bolags funktionella valuta eller genom terminssäkring.

New Wave Group tillämpar ingen säkringsredovisning av eget kapital.

Koncernens totalresultat påverkas av så kallade omräkningsdifferenser. Dessa uppstår då utländska dotterbolags eget kapital konsolideras och räknas om till SEK. Denna omräkning till SEK hade en positiv påverkan med 198,2 MSEK för 2014.

KREDITRISKER

Risken att koncernens kunder ej uppfyller sina åtaganden, det vill säga att New Wave Group ej får betalt för sina kundfordringar, utgör en kreditrisk. New Wave Group har centralt utfärdat direktiv och utifrån dessa har varje bolag utarbetat skriftliga rutiner för kreditkontroll. Information från externa kreditupplysningsföretag är ett steg i processen. Kreditrisken i rörelsesegmentet Profil är lägre eftersom återförsäljarna, som är New Wave Groups kunder, köper på redan lagda order från slutkund. Återförsäljarna är relativt små och antalet är stort. Bara i Sverige har New Wave Group över 2 000 kunder och inte hos någon enskild kund eller kundgrupp finns det någon betydande kreditrisk. New Wave Group har per årsskiftet

försäkrat sina kundfordringar i några av dotterbolagen. Denna typ av försäkring innebär att om en kundbetalning uteblir ersätts fordran av försäkringsbolag. Under 2014 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom Profil till 0,27 % av omsättningen.

Inom rörelsesegmenten Gåvor & Heminredning samt Sport & Fritid sker försäljningen till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga, dock är det högre koncentration till ett lägre antal kunder jämfört med profilmarknaden. Under 2014 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom dessa två segment till 0,45 % respektive 0,12 % av omsättningen.

Kundfordringar	2014	2013
Exponering	835,8	786,5
Kreditriskreserv	-31,6	-52,3
Bokfört värde	804,2	734,2

En beskrivning av exponeringen av kreditrisk framgår av tabellen nedan:

	Antal kunder	Procent av totalt antal kunder	Procent av portföljen
Exponering < 1 MSEK	26 527	92,6	65,3
Exponering 1–5 MSEK	605	2,1	17,8
Exponering > 5 MSEK	1 509	5,3	16,9
Totalt	28 641	100,0	100,0

Avsättning för osäkra fordringar har ändrats enligt följande:

Avsättning för osäkra fordringar	2014	2013
Avsättning vid årets början	52,3	50,8
Omklassificering	-17,9	-
Tillkommande avsättningar	4,5	7,7
Konstaterade förluster	-9,8	-6,2
Omräkningsdifferens	2,5	-
Avsättning vid årets slut	31,6	52,3

Utöver reservering för befarade förlustrisker i kundfordringar föreligger inga nedskrivningar av finansiella instrument.

Åldersanalys

	2014	2013
< 30 dagar	728,8	616,9
30–90 dagar	38,8	62,8
> 90 dagar	36,6	54,5
Totalt	804,2	734,2

FINANSIELLA KREDITRISKER

Den likviditet som skapas i koncernen förs kontinuerligt genom olika poolingsystem över till New Waves Group treasury center och reducerar kreditvolymen. New Wave Group har inte gjort några finansiella placeringar. Löpande kan tillfälliga likvida tillgångar uppkomma under året som effekt av kassaflöden.

ÖVRIGA RISKER

INKÖPSMARKNADEN

New Wave Groups inköp sker främst i Kina, Bangladesh och i Indien samt i Vietnam. Politiska och samhällsekonomiska förändringar kan påverka New Wave Group. Genom att ha en god handlingsberedskap och inköp i flera olika länder i både Europa och Asien begränsar New Wave Group den ekonomiska risken som föreligger om inköpen endast görs från ett land.

STARK TILLVÄXT

Den fortsatta expansionen som New Wave Group planerar innebär höga krav på ledning och personal. Felrekryteringar, organisatoriska problem, nyckelpersoner som slutar etc kan försena och påverka utvecklingen. Avgörande för expansionstakten är att resultatutvecklingen följer med i samma takt, vilket kan innebära en ojämn tillväxt. New Wave Group satsar resurser på bland annat interna managementutbildningar, mentorskap och årliga managementmöten för att garantera framtida ledarskap och sprida New Wave Groups värderingar.

MODETRENDER – KONJUNKTUR

New Wave Group lägger ned betydande resurser på god design och kvalitet. Eftersom det sker snabba förändringar inom modebranschen kan bolaget ändå inte utesluta tillfälliga försäljningsnedgångar för vissa kollektioner. New Wave Group har dock begränsad risk eftersom modegraden är lägre inom rörelsesegmentet Profil samt säljkanalen profil. Rörelsesegmentet Sport & Fritid fokuserar på mindre modekänsliga områden, såsom Crafts funktionella underkläder och Segers strumpor. New Wave Groups målsättning är att 60–80 % av omsättningen ska hållas inom försäljningskanalen profil.

UTLANDSETABLERINGAR

Nya utlandsetableringar genomförs först när tidigare utlandsetableringar visar tillfredsställande resultat. Denna strategi bedömer styrelsen som en god avvägning mellan optimal tillväxt och reducerat risktagande. Enligt New Wave Group är det mycket svårt att exakt bedöma tidsplaner och budget för nya utlandsetableringar, vilket kan innebära en risk för initiala förluster. Styrelsen bedömer dock att bolaget är väl rustat för de etableringar som planeras.

MILJÖ

Koncernens verksamhet kan innebära miljömässiga åtaganden, men styrelsens och företagsledningens bedömning är att dessa, i den mån de kan få effekter på koncernens finansiella ställning, har beaktats i föreliggande bokslut.

NOT 17 NÄRSTÅENDE

MSEK	Koncernens försäljning till		Koncernens inköp från		Koncernens fordringar på		Koncernens skulder till	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Glasrikets skatter ekonomiska förening	-	-	0,2	0,2	-	-	-	-
Dingle Industrilokaler AB	0,1	-	1,9	2,0	-	-	-	0,2
Kosta Köpmanshus AB	0,7	0,5	14,7	16,8	0,2	1,6	1,3	0,4
Vist Fastighets AB	0,1	-	3,2	5,1	-	-	-	0,2
8016267 Canada Inc	0,9	1,0	-	-	1,3	0,5	-	-
Karhu NA	-	-	-	5,0	-	-	-	0,2

Redovisning av intresseföretag görs i not 12 Finansiella anläggningstillgångar. Information lämnas också i presentation av Styrelse och Ledning samt i not 6 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader. Redovisning av utdelning från, och kapitaltillskott till, intresseföretag görs i not 12. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Ulrica Messing är VD i koncernbolag. Av henne ägt bolag har köpt varor från bolag ingående i New Wave koncernen uppgående till 0,1 MSEK samt har som hyra erlagts 0,1 MSEK. Ersättning för utförda konsulttjänster har ersatts med 0,6 MSEK. Göran Härstedt har utfört konsulttjänster uppgående till 2,4 MSEK, vilka har debiterats genom av honom ägt bolag. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

NOT 18 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

MSEK	2014	2013
Försäkringar	4,9	3,7
Förutbetalda hyror	11,0	11,6
Förutbetalda leasingavgifter	2,2	3,9
Mässkostnader, refunderbara	9,0	5,9
Periodisering flerårigt reklamkontrakt	0,0	0,3
Förutbetalda varuleveranser	4,9	1,3
Upplupen royaltointäkt	3,0	2,8
Övriga upplupna intäkter	2,4	2,0
Förutbetalda driftskostnader	16,7	15,1
Förutbetalda lönekostnader	0,0	0,3
Förutbetalda kostnader	3,4	4,0
Bankkostnader	1,6	3,4
Övriga poster	8,0	5,2
Totalt	67,1	59,5

NOT 19 UTSLÄPPSRÄTTER

Koncernen har tilldelats utsläppsrätter om 4 257 (4 257) st, vilka är bokförda till 0 (0) MSEK.

NOT 20 NETTOSKULD

MSEK	2014	2013
Kassa och bank	-216,0	-185,1
Långfristiga räntebärande skulder	1 961,1	1 375,4
Kortfristiga räntebärande skulder	83,7	73,7
Totalt	1 828,8	1 264,0
Effektiv räntesats utifrån redovisat räntenetto	2,7	4,0

NOT 21 NETTOTILLGÅNGAR I UTLÄNDSK VALUTA

MSEK	2014	2013
Nettotillgångar		
Euro, EUR	563,7	530,7
Kanadensiska dollar, CAD	48,3	41,0
Schweiziska franc, CHF	332,4	356,5
US dollar, USD	592,4	486,2
Norska kronor, NOK	30,6	41,1
Danska kronor, DKK	48,0	25,9
Kinesiska yuan, CNY	70,4	56,9
Polska zloty, PLN	16,3	15,2
Hong Kong dollar, HKD	0,4	0,4
Brittiska pund, GBP	67,0	58,1
Totala nettotillgångar i utländsk valuta	1 769,5	1 612,0

NOT 22 KREDITLIMIT

Beviljat belopp avseende lån och checkräkningskredit uppgår till 2 248 (2 253) MSEK.

NOT 23 STÄLLDA SÄKERHETER SAMT FÖRFALLOTID SKULDER

MSEK	Skuld per 31 dec 2014	Förfaller till betalning		Ställd säkerhet	Skuld per 31 dec 2013
		Inom ett år	Mellan ett till fem år		
Skuld till kreditinstitut	2 044,8	83,7	1 961,1	se nedan	1 449,1

Ställda säkerheter avseende skulder till kreditinstitut och checkräkningskrediter

	2014	2013
Företagsinteckningar	663,5	663,5
Fastighetsinteckningar	136,5	127,8
Nettotillgångar i dotterbolag	2 133,5	2 017,4
Varulager och kundfordringar	1 029,4	751,0
Totalt	3 962,9	3 559,7

Övrigt angående ställda säkerheter

Varumärken har specifikt pantsatts mot banken. Beloppen ingår i ovanstående redovisade nettotillgångar i dotterbolag. Koncernens huvudbanks engagemang baseras på överenskomna covenantvillkor, se vidare not 16 avsnitt Finansieringsrisk.

NOT 24 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

MSEK	2014	2013
Redovisat vid föregående års slut	15,9	1,3
Återföring under året	-0,2	0,0
Avsättning för tilläggsköpeskillning *	-6,0	14,5
Övrig avsättning under året	1,0	0,0
Omräkningsdifferens	2,4	0,1
Redovisat vid årets slut	13,1	15,9

* Under 2014 har avsättning omklassificerats till kortfristig skuld.

Redovisade avsättningar vid årets slut avser huvudsakligen beräknade tilläggsköpeskillningar.

NOT 25 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

MSEK	2014	2013
Moms	23,8	34,0
Personalens skatter	16,2	12,2
Förskott från kunder	5,2	2,7
Övriga löneavdrag	6,7	7,7
Växelskulder	0,0	7,8
Arbetsgivaravgifter	1,6	3,3
Skuld personal	0,3	0,2
Valuta terminer	0,0	1,6
Ej inlösta presentkort	1,7	1,8
Övriga poster	25,5	20,7
Totalt	81,0	92,0

NOT 26 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

MSEK	2014	2013
Löner och löneavgifter	88,2	81,8
Marknadskostnader	17,9	15,2
Provision	22,1	16,0
Royalty	9,4	13,2
Revision	3,8	5,2
Ränta	0,5	0,5
Varuleveranser	10,5	16,3
Kostnader för el och hyra	3,4	4,5
Reklamationer	2,7	2,0
Förutbetalda intäkter	0,8	0,3
Bankkostnader	0,7	0,5
Övriga poster	20,0	15,5
Totalt	180,0	171,0

NOT 27 EVENTUALFÖRPLIKTELSER

MSEK	2014	2013
Tullgaranti	10,8	10,6
PRI	2,0	3,3
Övriga garantier	2,5	1,3
Borgen för intressebolag	9,5	9,1
Totalt	24,8	24,3

NOT 28 JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

MSEK	2014	2013
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	54,2	52,1
Avskrivningar som andel i produktionskostnader/handelsvaror	8,5	9,2
Övriga poster	9,1	-29,1
Totalt	71,8	32,2

NOT 29 FÖRVÄRV AV DOTTERBOLAG

Resterande 49% av aktierna i Textet Poland Sp z o.o. har under året förvärvats. Investeringen påverkade kassaflödet med -5,4 mkr.

MSEK	2014
Goodwill	-0,4
Övertagna lån	2,5
Förändring i innehav utan bestämmande inflytande	-7,5
Påverkan på kassaflödet	-5,4

RESULTATRÄKNING

1 JANUARI – 31 DECEMBER

MSEK	Not	2014	2013
Intäkter	2	90,0	84,6
Övriga rörelseintäkter	3	14,9	10,4
Rörelsens kostnader			
Externa kostnader	2, 5, 10	-64,7	-61,3
Personalkostnader	4, 5	-25,9	-22,6
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	9, 10	-3,9	-2,5
Övriga rörelsekostnader		-13,0	-8,4
Rörelseresultat		-2,6	0,2
Resultat från andelar i koncernföretag		276,1	312,3
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar		-21,8	-22,8
Finansiella intäkter		41,8	55,8
Finansiella kostnader		-77,3	-131,1
Finansnetto	6	218,8	214,2
Resultat före skatt		216,2	214,4
Bokslutsdispositioner	7	-1,6	26,1
Skatt på årets resultat	8	0,0	0,4
Årets resultat		214,6	240,9

Årets totalresultat överensstämmer med årets resultat.

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE

1 JANUARI – 31 DECEMBER

MSEK	Not	2014	2013
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-2,6	0,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		3,9	2,5
Erhållen utdelning		2,8	16,8
Erhållen ränta		41,8	55,8
Erlagd ränta		-46,5	-68,8
Betald inkomstskatt		0,9	4,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		0,3	11,4
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital			
Minskning/ökning av varulager		-0,6	0,0
Minskning/ökning av kortfristiga fordringar		-274,3	450,7
Minskning/ökning av kortfristiga skulder		94,4	-121,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-180,2	340,2
Investeringsverksamheten			
Kapitaltillskott till dotterbolag		-9,5	-20,7
Kapitaltillskott till intressebolag		-1,5	0,0
Koncernintern bolagsförsäljning		0,0	0,1
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-0,1	0,0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-16,9	-3,9
Förvärv av aktier och andelar		-5,4	0,0
Återbetalning av köpeskilling		0,1	0,0
Återbetalda lån från dotterbolag		0,0	10,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-33,3	-13,9
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		-213,5	326,3
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		292,2	0,0
Amorterade lån		0,0	-278,5
Upptagen långfristig fordran		0,0	0,0
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-66,3	-66,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		225,9	-344,8
Årets kassaflöde		12,4	-18,5
Likvida medel vid årets början		0,4	18,9
Likvida medel vid årets slut		12,8	0,4

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

PER DEN 31 DECEMBER

MSEK	Not	2014	2013
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	9	19,4	5,8
Materiella anläggningstillgångar	10	0,9	1,4
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	11	1 413,6	1 383,7
Andelar i intresseföretag	12	60,4	58,9
Fordringar hos koncernföretag		857,0	714,0
Övriga långfristiga fordringar		2,0	2,0
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>		2 333,0	2 158,6
Summa anläggningstillgångar		2 353,3	2 165,8
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Varulager		0,6	0,0
Kundfordringar		0,3	0,2
Fordringar hos koncernföretag		896,7	619,2
Aktuell skattefordran		0,2	1,1
Övriga fordringar		90,6	87,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	5,4	9,2
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>		993,8	716,8
Kassa och bank		12,8	0,4
Summa omsättningstillgångar		1 006,6	717,2
SUMMA TILLGÅNGAR		3 359,9	2 883,0

MSEK	Not	2014	2013
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	14	199,1	199,1
Reservfond		249,4	249,4
		448,5	448,5
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst		600,5	425,9
Överkursfond		48,0	48,0
Årets resultat		214,6	240,9
		863,1	714,8
Summa eget kapital		1 311,6	1 163,3
Obeskattade reserver	15	8,9	7,3
Långfristiga skulder	16, 18		
Checkräkningskredit		1 377,9	867,7
Banklån		325,0	400,0
Summa långfristiga skulder		1 702,9	1 267,7
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	16, 18	50,0	50,0
Leverantörsskulder		39,7	25,9
Skulder till koncernföretag		240,6	361,5
Övriga skulder		1,0	2,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	5,2	5,0
Summa kortfristiga skulder		336,5	444,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 359,9	2 883,0
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser för moderbolaget			
Ställda säkerheter	18	1 141,4	1 116,1
Ansvarsförbindelser	19	436,5	208,6

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Överkursfond	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2013-01-01	199,1	249,4	500,1	48,0	-7,9	988,7
Omföring enligt stämmobeslut			-7,9		7,9	0,0
Årets resultat					240,9	240,9
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	0,0	0,0	0,0	0,0	240,9	240,9
Utdelningar			-66,3			-66,3
Utgående eget kapital 2013-12-31	199,1	249,4	425,9	48,0	240,9	1 163,3
Ingående eget kapital 2014-01-01	199,1	249,4	425,9	48,0	240,9	1 163,3
Omföring enligt stämmobeslut			240,9		-240,9	0,0
Årets resultat					214,6	214,6
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	0,0	0,0	0,0	0,0	214,6	214,6
Utdelningar			-66,3			-66,3
Utgående eget kapital 2014-12-31	199,1	249,4	600,5	48,0	214,6	1 311,6

NOT 1 MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Vid upprättande av moderbolagets bokslut har RFR 2. Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagen tillämpats. I enlighet med denna rekommendation skall moderföretaget upprätta sina rapporter i enlighet med IFRS utfärdade av IASB samt tolkningar som är antagna av EU i den mån dessa inte strider mot årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på alla perioder om inget annat framgår.

I Sverige är koncernbidrag avdragsgilla till skillnad från aktieägartillskott. Koncernbidrag redovisas så att de i huvudsak återspeglar transaktionens ekonomiska innebörd. Koncernbidrag som har samma syfte som aktieägartillskott aktiveras som investering i dotterföretag i balansräkningen med förbehåll för prövning av nedskrivningsbehovet. Bolaget har dock valt att tillämpa den undantagsregel som finns vilket innebär att lämnade koncernbidrag redovisas som finansiella kostnader till koncernbolag i finansiella kostnader. Erhållna koncernbidrag redovisas som utdelning i resultat från andelar i koncernföretag. Det innebär att erhållna och lämnade koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas över resultaträkningen.

I moderbolagets bokslut redovisas på grund av sambandet mellan redovisningen och beskattning den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver som en del av obeskattade reserverna.

ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER FÖR MODERFÖRETAGET

VÄSENTLIGA ÄNDRINGAR I RFR

RFR 2 Redovisning för juridiska personer uppdaterad i januari 2014 ska tillämpas för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2014 eller senare, om inget annat anges vid respektive standard och uttalande.

Väsentliga ändringar i RFR 2 som träder i kraft för räkenskapsår som börjar 1 januari 2014 eller senare:

- Rådet har infört ett tillägg i **IAS 37 Avsättningar, eventalförpliktelser och eventualtillgångar**. Numera ska upplysning alltid lämnas om tecknade borgensåtaganden och liknande åtaganden, samt i situationer där företaget är obegränsat ansvarig delägare i ett annat företag.
- Rådet har vidare förtydligat kraven på utformning av delårsrapporter för företag

som inte upprättar koncernredovisningen men som tillämpar RFR 2 i juridisk person. Dessa företag ska tillämpa IAS 34 vid upprättandet av sina delårsrapporter.

Rådet har vidare strukturerat om avsnittet som avser IAS 34 för att förtydliga att de olika avsnitten behandlar olika situationer.

- I IAS 21 har tidigare funnits en hänvisning till BFN R 7. När BFNAR 2012:1 (K3) träder i kraft kommer BFN R 7 dras tillbaka. Rådets avser inte att ändra nuvarande praxis utan det frivilliga undantag som innebär att skulder i utländsk valuta som utgör säkringsinstrument avseende en juridisk persons investering i dotterföretag, intresseföretag eller joint ventures inte behöver omvärderas till balansdagens kurs under förutsättning att säkringen är effektiv, kvarstår. Detta genom att hänvisningen till BFN R 7 tas bort och motsvarande text läggs in i RFR 2.

Dessutom har en ny uppdatering av **RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner** kommit i januari 2014 vilken ska tillämpas för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2014 eller senare, om inget annat anges vid respektive standard och uttalande. I den nya uppdateringen av RFR 1 fastslår rådet att invest- mentföretag, istället för att upprätta koncernredovisning, ska upprätta en separat finansiell rapport enligt IFRS som ska uppfylla kraven på en koncernredovisning enligt ÅRL. Utöver det ska företaget upprätta en finansiell rapport enligt ÅRL och RFR 2 för juridisk person.

NOT 2 NÄRSTÄENDE

Försäljning

Av moderbolagets fakturerade försäljning utgjorde 89,6 (84,2) MSEK motsvarande 99,6 (99,5) %, försäljning till koncernföretag. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med närstående personer

Göran Härstedt har utfört konsulttjänster uppgående till 0,6 MSEK, vilka har debiterats genom av honom ägt bolag. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

NOT 3 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

MSEK	2014	2013
Valutakursvinster	14,7	10,4
Övriga bidrag och ersättningar	0,2	0,0
Totalt	14,9	10,4

NOT 4 MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	2014		2013	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Göteborg	37	27	32	20
Totalt	37	27	32	20

NOT 5 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

MSEK	2014			2013		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader
	16,8	7,8	2,3	14,8	6,8	1,8

Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,4 (0,4) MSEK gruppen styrelse och vd.

Löner och andra ersättningar fördelat mellan styrelseledamöter och vd samt övriga anställda

MSEK	2014			2013		
	Styrelse och vd	Varav tantiem	Övriga anställda	Styrelse och vd	Varav tantiem	Övriga anställda
	1,7	0,0	15,1	1,7	0,0	13,1

Styrelsearvode

	2014	2013
Externa ledamöter i moderbolaget	0,8	0,8
Därav till styrelsens ordförande	0,3	0,3

Ersättningskommitté för moderbolagets styrelse har inte utsetts. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

ANSTÄLLNINGSVILLKOR FÖR VD

Ersättning till vd utgörs av fast lön från New Wave Group AB. Inget styrelsearvode eller andra ersättningar såsom bonus utgår till vd. Som pensionsförsäkring åt vd föreligger marknadsmässig avgiftsbestämd plan. För vd gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader och inga avgångsvederlag utgår.

ANSTÄLLNINGSVILLKOR FÖR ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Med andra ledande befattningshavare avses de två personer från moderbolaget som tillsammans med vd ingår i koncernledningen. För koncernledningens sammansättning se sidan 121. Ersättning till andra ledande befattningshavare utgörs av fast lön och i visst fall tantiem baserat på aktuellt segments utveckling avseende lageromsättning, rörelsemarginal och omsättning. Inget styrelsearvode utgår. För övriga ledande befattningshavare föreligger marknadsmässiga avgiftsbestämda pensionsavtal. För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid mellan 3–6 månader och inga avgångsvederlag utgår.

BESLUTSPROCESS

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för vd och koncernens övriga ledande befattningshavare, utan dessa frågeställningar behandlas av styrelsen i sin helhet. Ledande befattningshavares lön sätts av vd efter samråd med styrelsens ordförande. Styrelsens arvode beslutas av årsstämman.

MSEK	2014			2013		
	Löner och andra ersättningar	Varav tantiem	Pensionskostnad	Löner och andra ersättningar	Varav tantiem	Pensionskostnad
Torsten Jansson, vd	0,9	0,0	0,4	0,9	0,0	0,4
Anders Dahlvig, styrelsens ordförande	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Christina Bellander, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Göran Härstedt, avgående styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Helle Kruse Nielsen, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Mats Årjes, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
M Johan Widerberg, nyvald styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Andra ledande befattningshavare*	3,3	0,0	0,3	1,9	0,0	0,2
Totalt	5,0	0,0	0,7	3,5	0,0	0,6

*Personerna framgår av redovisning sid 121.

Teckningsoptioner

Moderbolaget har inga utestående teckningsoptioner.

PENSIONSÅTAGANDEN

I moderbolaget finns förmånsbestämda pensionsplaner. För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension (alternativt familjepension) genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2014 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premierreduktioner. Vid utgången av 2014 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 143 procent (2013: 148 procent).

Ersättning till revisorer och revisionsbolag

MSEK	2014	2013
Revisionsuppdrag		
Ernst & Young	0,8	0,8
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,2	0,1
Skatterådgivning	0,0	0,0
Totalt	1,0	0,9

NOT 6 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

MSEK	2014	2013
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar*	-21,8	-22,8
Resultat från koncernintern försäljning av dotterbolag	0,0	-3,6
Utdelningar från dotterbolag	276,1	315,9
Finansiella intäkter, koncernbolag	24,9	31,8
Finansiella intäkter, övriga	16,9	24,0
Finansiella kostnader, koncernbolag	-37,6	-72,7
Finansiella kostnader, övriga	-39,7	-58,4
Totalt	218,8	214,2

*Resultatet har påverkats negativt med 21,8 (-22,8) MSEK avseende nedskrivning av anläggningstillgångar. Detta är främst hänförligt till kapitaltillskott i dotterbolag för täckning av förluster. Tillskotten anses inte tillföra ytterligare värde till dotterbolagen och har därmed belastat resultatet.

NOT 7 BOKSLUTSDISPOSITIONER

MSEK	2014	2013
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	-1,6	-0,4
Periodiseringsfonder	0,0	26,5
Totalt	-1,6	26,1

NOT 8 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

MSEK	2014		2013	
Aktuell skatt	0,0		0,0	
Skatt hänförlig till tidigare år	0,0		0,4	
Totalt	0,0		0,4	
Avstämning av verklig skatt				
Resultat före skatt	214,6		240,5	
Skatt enligt lokal skattesats	-47,2	-22,0%	-52,9	-22,0%
<i>Skatteeffekter av:</i>				
Ej skattepliktiga intäkter	52,6	24,5%	59,0	24,5%
Ej avdragsgilla kostnader	-4,9	-2,3%	-5,9	-2,5%
Skatt hänförlig till tidigare år	0,0	0,0%	0,4	0,2%
Övrigt	-0,5	-0,2%	-0,2	-0,1%
Skatt enligt resultaträkning	0,0	0,0%	0,4	0,2%

NOT 9 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MSEK	Varumärken		Dataprogram	
	2014	2013	2014	2013
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående anskaffningsvärde	6,9	6,9	17,8	13,9
Nyanskaffningar	0,0	0,0	16,9	3,9
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	6,9	6,9	34,7	17,8
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Ingående avskrivningar	-6,9	-6,9	-12,0	-10,2
Årets avskrivningar	0,0	0,0	-3,3	-1,8
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6,9	-6,9	-15,3	-12,0
Utgående bokfört värde	0,0	0,0	19,4	5,8

NOT 10 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MSEK	Inventarier, verktyg och installationer	
	2014	2013
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	11,3	11,3
Nyanskaffningar	0,1	0,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	11,4	11,3
Akkumulerade avskrivningar enligt plan		
Ingående avskrivningar	-9,9	-9,2
Årets avskrivningar	-0,6	-0,7
Utgående ackumulerade avskrivningar	-10,5	-9,9
Utgående bokfört värde	0,9	1,4

Leasingavgifter avseende operationell leasing

Moderbolaget har operationella leasingavtal avseende hyra av lokaler och affärssystem. Det framtida åtagandet beträffande dessa avtal framgår av följande sammanställning:

	2014		2013		
	lokaler	affärssystem	lokaler	affärssystem	
2015	1,7	0,0	2014	1,6	1,0
2016	1,7	0,0	2015	1,6	0,0
2017	0,0	0,0	2016	1,7	0,0
2018	0,0	0,0	2017	0,0	0,0
2019 inkl. kostnad t.o.m kontraktstidens slut	0,0	0,0	2018 inkl. kostnad t.o.m kontraktstidens slut	0,0	0,0
Årets kostnad för förhyring uppgick till	1,6	1,2		1,6	4,7

NOT 11 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Kapital- andel,%	Rösträtts- andel,%	Antal andelar	Bokfört värde, TSEK	
Dahetra A/S ⁹	100	100	1 000	28 850	
DJ Frantextil AB	100	100	30 000	16 231	
EBAS Group BV ¹	100	100	5 100	27 010	1. EBAS Group BV äger 14 % av Textet Benelux NV, 4 % av Textet France SAS och 100 % av Textet Harvest Spain SL.
GC Sportswear OY	100	100	8 000	82	2. Hefa AB äger Textet GmbH som i sin tur äger New Wave GmbH.
Hefa AB ²	100	100	18 985	61 996	3. Intraco Holding äger Intraco Hong Kong Ltd, Intraco International Ltd, Intraco Electronics Ltd, Intraco Trading BV, Intraco Deutschland GmbH och 60 % av DeskTop Ideas Ltd.
Intraco Holding BV ³	64	64	49 804	33 362	4. New Wave Group SA äger New Wave Group Licensing SA, New Wave Far East Ltd och Multi Sourcing Asia Ltd.
Jobman Workwear AB	100	100	10 000	81 387	5. Orrefors Kosta Boda AB äger Glasma AB och Kosta Glasproduktion AB som i sin tur äger Orrefors Leasing AB och SEA Glasbruk AB.
Kosta-Förlaget AB	100	100	500	1 136	6. New Wave USA Inc äger Cutter & Buck, Auclair Sports Inc, Gloves International Inc samt Orrefors Kosta Boda Inc som i sin tur äger Sagaform Inc, Ahead LLC samt Craft Sportswear NA, LLC.
New Wave Asia Ltd	100	100	1	9	7. Sagaform AB som äger Sagaform APS och Sagaform GmbH (Tyskland)
New Wave Austria GmbH	100	100	-	18 921	8. New Wave Holland BV äger Lensen Toppoint BV, Toppoint Deutschland GmbH, Newpoint Sp z o.o., Toppoint Polska Sp z o.o., GS Plastics GmbH, New Wave Sportswear BV samt X-Tend BV.
New Wave Danmark A/S	100	100	2	1 180	9. Dahetra A/S äger Hurricane Purchases A/S.
New Wave France SAS	100	100	100	7 514	10. New Wave Group Canadian Distribution Inc, äger Paris Glove of Canada Ltd som i sin tur äger Laurentide Gloves Ltd.
New Wave Garments Ltd	100	100	-	0	11. New Wave Norway A/S äger Safetyhouse A/S.
New Wave Group Incentives AB	100	100	1 000	118	12. 49% har förvärvats under året till ett belopp om 7,9 MSEK.
New Wave Group International Trading Ltd	100	100	-	0	
New Wave Group SA ⁴	100	100	100	536	
New Wave Holland BV ⁸	100	100	13 616	104 351	
New Wave Italia S.r.l	100	100	500 000	6 670	
New Wave Mode AB	100	100	100 000	82 875	
New Wave Profile Professional AB	100	100	1 000	100	
New Wave Profile Professional Ltd	100	100	1 000	14	
New Wave Sports AB	100	100	50 000	5 000	
New Wave Norway A/S ¹¹	100	100	9 000	1 022	
New Wave Sportswear S.A.	100	100	1 000	2 415	
New Wave Trading Shanghai Ltd	100	100	-	17 888	
New Wave USA Inc ⁶	100	100	-	462 708	
OKB Restaurang AB	100	100	10 000	0	
Orrefors Event AB	100	100	100	100	
Orrefors Kosta Boda AB ⁵	100	100	100 000	24 481	
OY Trexet Finland AB	100	100	600	1 412	
New Wave Group Canadian Distribution Inc ¹⁰	100	100	1 000	39 873	
Pax Scandinavia AB	100	100	2 400	27 065	
Projob Workwear AB	100	100	1 015 684	492	
Sagaform AB ⁷	100	100	5 611 223	69 212	
Sejer Europe AB	100	100	10 000	34 599	
Textet AB	100	100	58 500	87 659	
Textet Benelux BV	86	86	-	102 558	
Textet France SAS	96	96	47 798	0	
Textet Poland Sp z o.o. ¹²	100	100	15 459	9 771	
United Brands of Scandinavia Ltd, Wales	100	100	200	54 973	
Totalt				1 413 570	

Uppgifter om dotterföretagens organisationsnummer och säte:

	Organisationsnummer	Säte
Ahead Inc	45-2433808	New Bedford, USA
Auclair Sports Inc	V245570	Burlington, USA
Craft Sportswear NA, LLC	35-2477259	Beverly, USA
Cutter & Buck Inc	206-830-6812	Seattle, USA
Dahetra A/S	37764728	Skanderborg, Danmark
Desk Top Ideas Ltd	718094721	Oxfordshire, England
DJ Frantextil AB	556190-4086	Borås
EBAS Group BV	17078626	Mijdrecht, Nederländerna
GC Sportswear OY	1772317-6	Esbo, Finland
Glasma AB	556085-8671	Emmaboda
Gloves International Inc	2579860	Mayfield, USA
Hefa AB	556485-2126	Göteborg
Hurricane Purchase A/S	16503770	Skanderborg, Danmark
Intraco Holding BV	34228913	Wormerveer, Nederländerna
Intraco Hong Kong Ltd	33959038-000-10-03-3	Hong Kong
Intraco International Ltd	35134648-000-11-04-7	Hong Kong
Intraco Electronics Ltd	- - -	Shenzhen, Kina
Intraco Trading BV	35027019	Wormerveer, Nederländerna
Intraco Deutschland GmbH	HRB207207	Nordhorn, Tyskland
Jobman Workwear AB	556218-1783	Stockholm
Kosta-Förlaget AB	556700-7140	Lessebo
Kosta Glasproduktion AB	556037-0461	Lessebo
Laurentide Gloves Ltd	1142613307	Montreal, Canada
Lensen Toppoint BV	5055988	Bergentheim, Nederländerna
Multi Sourcing Asia Ltd	1859015	Hong Kong
New Wave Asia Ltd	1213487	Hong Kong
New Wave Austria GmbH	FN272531g	Eli, Österrike
New Wave Danmark A/S	234083	Köpenhamn, Danmark
New Wave Far East Ltd	551901	Hong Kong
New Wave France SAS	430 060 624 000 29 514C	Dardilly, Frankrike
New Wave Garments Ltd	755013846	Shanghai, Kina
New Wave GmbH	HRB10847	Oberaudorf, Tyskland
New Wave Group Incentives AB	556544-8833	Borås
New Wave Group International Trading Ltd	74959455X	Shanghai, Kina
New Wave Group SA	CH-645-1009704-1	Cortailod, Schweiz
New Wave Holland BV	5061847	Hardenberg, Nederländerna
New Wave Italia S.r.l	1730/9310/45	Codogno, Italien
New Wave Licensing SA	CH-645-4099083-3	Cortailod, Schweiz
New Wave Mode AB	556312-5771	Munkedal
New Wave Norway A/S	946506370	Sarpsborg, Norge
New Wave Profile Professionals AB	556765-0782	Munkedal
New Wave Profile Professionals Ltd	893996	Hong Kong
New Wave Sports AB	556529-1845	Borås
New Wave Sportswear BV	30159098	Mijdrecht, Nederländerna
New Wave Sportswear S.A.	29963 166887 0190 B1	Barcelona, Spanien
New Wave Trading Shanghai Ltd	310000400561917	Shanghai, Kina
New Wave USA Inc	26-28441698	Seattle, USA
Newpoint Sp z o.o.	270348	Zielona Góra, Polen
OKB Restaurang AB	556697-8804	Nybro
Orrefors Event AB	556699-2565	Lessebo
Orrefors Kosta Boda AB	556519-1300	Lessebo
Orrefors Kosta Boda Inc	23-05822990	West Berlin, USA

	Organisationsnummer	Säte
Orrefors Leasing AB	556374-8804	Nybro
OY Tretex Finland AB	0874124-1	Esbo, Finland
Paris Glove of Canada Ltd	1142613711	Montreal, Kanada
New Wave Group Canadian Distribution Inc	1167232215	Montreal, Kanada
Pax Scandinavia AB	556253-8685	Örebro
Projob Workwear AB	556560-7180	Borås
Restaurant AB Kullegården	556552-1373	Lessebo
Safetyhouse A/S	911 689 693	Grålum, Norge
Sagaform AB	556402-4064	Borås
Sagaform APS	25818253	Karlebo, Danmark
Sagaform GmbH	47619	Oberaudorf, Tyskland
Sagaform Inc	20-3981096	West Berlin, USA
SEA Glasbruk AB	556063-8883	Lessebo
Seger Europe AB	556244-8901	Ulricehamn
Textet AB	556354-3015	Stockholm
Textet Benelux NV	BE 404.998.655	Aarschot, Belgien
Textet France SAS	305035693	Natterre Cedex, Frankrike
Textet GmbH	328/5857/0728	Oberaudorf, Tyskland
Textet Harvest Spain SL	A 78480696	Madrid, Spanien
Textet Poland Sp z o.o.	281382	Poznan, Polen
Toppoint Deutschland GmbH	HR B 1986	Nordhorn, Tyskland
Toppoint Polska Sp z o.o.	220828	Zielona Góra, Polen
United Brands of Scandinavia Ltd	5480650	Hirwaun, South Wales
X-Tend BV	8108654	Zwolle, Nederländerna

NOT 12 FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Intressebolagens bokförda anskaffningskostnad

MSEK	2014	2013
Dingle Industrilokaler AB	8,3	8,3
8016267 Canada Inc	5,7	5,7
Glasrikets skatter ekonomiska förening	1,0	1,0
Kosta Köpmanshus AB	29,4	29,4
Scandinavian Trade Holding AB	2,5	1,0
Vist Fastighetsbolag AB	13,5	13,5
Totalt	60,4	58,9

NOT 13 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

MSEK	2014	2013
Leasing	0,0	1,7
Förutbetalda kreditavgifter	1,6	3,4
Förutbetalda hyror	0,4	0,4
Förutbetalda marknadskostnader	0,5	1,4
Förutbetalda licenskostnader	1,6	0,9
Övriga poster	1,3	1,4
Totalt	5,4	9,2

NOT 14 EGET KAPITAL

Aktiekapitalets fördelning

Moderbolagets aktiekapital bestod den 31 december 2014 av följande antal aktier med ett kvotvärde uppgående till 3,00 kr per aktie.

Andel i %		Antal aktier	Antal röster	Kapital	Röster
Aktieslag					
A	10 röster	19 707 680	197 076 800	29,7	80,9
B	1 röst	46 635 863	46 635 863	70,3	19,1
Totalt		66 343 543	243 712 663	100,0	100,0

NOT 15 OBESKATTADE RESERVER

MSEK	2014	2013
Skilnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	2,0	0,4
Periodiseringsfond tax 12	6,9	6,9
Totalt	8,9	7,3

Uppskjuten skatt i obeskattade reserver uppgår till 2,0 (1,6) MSEK.

NOT 16 KREDITLIMIT

Beviljat belopp avseende lån och checkräkningskredit uppgår till 2 100 (2 150) MSEK.

Bolagets checkräkningskredit är definerad som långfristig då kreditfaciliteten är gällande till och med 12 november 2016.

NOT 17 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

MSEK	2014	2013
Semesterlöneskuld	2,7	2,2
Sociala avgifter	0,4	0,4
Löneskatt	0,5	0,9
Revision	0,6	0,4
Ränta	0,1	0,2
Kreditavgift	0,5	0,5
Övriga poster	0,4	0,4
Totalt	5,2	5,0

NOT 18 STÄLLDA SÄKERHETER SAMT FÖRFALLOTID SKULDER

MSEK	Skuld per 31 dec 2014	Inom ett år	Förfaller till betalning		Ställd säkerhet	Skuld per 31 dec 2013
			Mellan ett till fem år	Senare än fem år		
Skuld till kreditinstitut	1 752,9	50,0	1 702,9	-	se nedan	1 317,7

Ställda säkerheter avseende skuld till kreditinstitut.

	2014	2013
Företagsinteckningar	30,0	30,0
Aktier i dotterbolag	1 103,1	1 077,8
Aktier i intressebolag	8,3	8,3
Totalt	1 141,4	1 116,1

NOT 19 ANSVARFÖRBINDELSER

MSEK	2014	2013
Borgen för dotterbolag	436,5	208,6



Joyful Giftcard är New Wave Groups gåvokortsplattform som utvecklades ytterligare inför julsäsongen 2014. Genom en förbättrad teknisk lösning, ett breddat produktsortiment att välja ur och tydligt marknadsföringsfokus så ökade gåvokortsförsäljningen med 70 % jämfört med 2013.

REVISIONS- BERÄTTELSE

TILL ÅRSSTÄMMAN I
NEW WAVE GROUP AB (PUBL),
ORG.NR 556350 - 0916

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN & KONCERNREDOVISNINGEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för New Wave Group AB (publ) för räkenskapsåret 2014. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 57 – 114.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR FÖR ÅRSREDOVISNINGEN & KONCERNREDOVISNINGEN

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen

enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

UTTALANDEN

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar. Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och rapport över finansiell ställning för moderbolaget och rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för New Wave Group AB (publ) för 2013.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för New Wave Group AB (publ) för 2014.

REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

UTTALANDEN

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GÖTEBORG DEN 31 MARS 2015
ERNST & YOUNG AB



STEFAN KYLEBÄCK
Auktoriserad revisor

KONCERNENS UTVECKLING I SAMMANDRAG

Resultaträkningar i sammandrag, MSEK	2014	2013	2012	2011	2010
Nettoomsättning	4 273,6	4 047,4	4 280,2	4 236,9	4 243,4
Övriga rörelseintäkter	27,7	33,3	35,1	39,4	32,2
Rörelsens kostnader	-3 997,1	-3 737,9	-4 152,3	-3 898,8	-3 889,6
Resultat före avskrivningar	304,2	342,8	163,0	377,5	386,0
Av- och nedskrivningar	-54,2	-52,1	-89,9	-50,6	-58,4
Rörelseresultat	250,0	290,7	73,1	326,9	327,6
Finansnetto	-42,0	-56,2	-58,2	-51,0	-27,3
Resultat före skatt	208,0	234,5	14,9	275,9	300,3
Skatt	-31,1	-47,4	-9,1	-76,8	-78,8
Årets resultat	176,9	187,1	5,8	199,1	221,5
Rapport över finansiell ställning i sammandrag					
Varumärken	467,7	417,7	417,7	435,4	376,0
Övriga anläggningstillgångar	1 370,1	1 235,0	1 243,1	1 337,9	1 267,5
Varulager	2 162,1	1 449,1	1 645,4	1 973,9	1 594,7
Kundfordringar	804,2	734,2	705,0	782,3	787,9
Övriga omsättningstillgångar	216,5	200,4	200,3	159,2	170,8
Likvida medel	216,0	185,1	229,7	117,7	121,7
Summa tillgångar	5 236,6	4 221,5	4 441,2	4 806,4	4 318,6
Eget kapital hänförligt till aktieägarna	2 386,5	2 078,9	1 934,3	2 068,6	1 908,3
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	18,6	23,9	23,7	24,2	24,7
Avsättningar	174,9	156,0	149,4	173,1	172,3
Räntebärande skulder	2 044,8	1 449,1	1 746,4	1 915,0	1 528,3
Ej räntebärande skulder	611,8	513,6	587,4	625,5	685,0
Summa eget kapital och skulder	5 236,6	4 221,5	4 441,2	4 806,4	4 318,6
Kassaflöden					
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital och investeringar	253,9	226,6	181,4	269,6	332,1
Förändringar i rörelsekapital	-537,1	131,9	159,7	-203,6	11,5
Kassaflöde före investeringar	-284,2	358,5	341,1	66,0	343,6
Nettoinvesteringar	-74,3	-46,8	-50,4	-326,5	-57,6
Kassaflöde efter investeringar	-358,5	311,7	290,7	-260,5	286,0
Kassaflödet från finansieringsverksamheten	368,3	-357,3	-223,5	256,0	-241,2
Årets kassaflöde	9,8	-45,6	67,2	-4,5	44,8
Nyckeltal					
Bruttovinstmarginal, %	45,7	46,2	43,6	47,7	47,1
Rörelsemarginal, %	5,9	7,2	1,7	7,7	7,7
Vinstmarginal, %	4,9	5,8	0,3	6,5	7,1
Nettomarginal, %	4,1	4,6	0,2	4,6	5,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,4	8,2	2,0	8,9	9,4
Avkastning på eget kapital, %	7,9	9,3	0,4	9,9	12,1
Soliditet, %	45,9	49,8	44,1	43,5	44,8
Nettoskulsättningsgrad, %	76,0	60,1	77,5	85,9	72,8
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %	71,1	67,6	77,3	78,6	75,3
Andel riskbärande kapital, %	48,8	52,9	44,1	46,9	48,2
Räntetäckningsgrad, ggr	5,4	4,7	1,2	5,8	10,4
Kapitalomsättningshastighet, ggr	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,3	1,4	1,3	1,2	1,4
Medelantal anställda	2 212	2 123	2 258	2 242	2 196
Lönekostnader inkl. sociala avgifter, MSEK *	884,1	827,9	934,9	886,1	861,8
Försäljning utanför Sverige, %	75,1	74,4	72,9	69,7	69,6

* Inkluderar inköps- och produktionspersonal

Data per aktie	2014	2013	2012	2011	2010
Antal aktier före utspädning	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543
Antal aktier efter utspädning	66 343 543	66 343 543	66 343 543	67 343 543	67 343 543
Resultat per aktie före utspädning, kr	2,66	2,82	0,08	2,99	3,31
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,66	2,82	0,08	2,94	3,26
Eget kapital per aktie, kr	36,25	31,69	29,51	31,54	29,14
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	36,25	31,69	29,51	31,08	28,70
Aktiekurs 31 december, kr	38,30	32,90	25,00	23,00	40,40
P/E-tal, 31 december	14,37	11,67	229,36	7,76	12,03
Utdelning/aktie, kr	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Direktavkastning %	2,6	3,0	4,0	4,3	2,5
Rörelsens kassaflöde per aktie, kr	-4,28	5,40	5,14	0,99	5,18

DEFINITIONER

ANDEL RISKBÄRANDE KAPITAL

Summan av eget kapital och uppskjutna skatteskulder (inklusive innehav utan bestämmande inflytande (minoritet)) dividerat med balansomslutningen.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Årets resultat enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

AVKASTNING PÅ SYSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

BRUTTOMARGINAL

Nettoomsättning med avdrag för direkta varukostnader i procent av rörelsens intäkter.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar.

KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET

Nettoomsättning dividerad med genomsnittlig balansomslutning.

NETTOMARGINAL

Årets resultat i procent av årets intäkter.

NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder reducerade med räntebärande tillgångar i procent av eget kapital.

RESULTAT PER AKTIE

Årets resultat i förhållande till ett vägt genomsnitt av utestående antal aktier.

RÄNTETÄCKNINGSGRAD

Resultat före skatt plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av årets intäkter.

RÖRELSEKAPITAL

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.

SOLIDITET

Eget kapital inkl innehav utan bestämmande inflytande (minoritet) i procent av balansomslutningen.

SYSELSATT KAPITAL

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar.

VARULAGRETS OMSÄTTNINGSHASTIGHET

Kostnaden för sålda varor dividerat med genomsnittligt varulager.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av årets intäkter.

STYRELSE



ANDERS DAHLVIG
FÖDD 1957

Styrelseledamot sedan 2009.

Tidigare vd och koncernchef för IKEA-koncernen (april 1999 till september 2009).

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i H&M Hennes & Mauritz AB, Axel Johnson Aktiebolag, Resurs Holding Aktiebolag, Henry Dunkers Förvaltningsaktiebolag, HIF Service Aktiebolag, Oriflame Cosmetics SA och Kingfisher plc.

Innehav i bolaget, eget och närstående:
20 000 B-aktier.



TORSTEN JANSSON
FÖDD 1962

Vd och koncernchef. Grundare av och majoritetsägare i New Wave Group AB. Styrelseledamot sedan 1991.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Porthouse Interior AB och styrelseledamot i Svensk Handel.

Innehav i bolaget, eget och närstående:
19 707 680 A-aktier och 1 195 797 B-aktier.



CHRISTINA BELLANDER
FÖDD 1955

Styrelseledamot sedan 2009.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Fabaris AB samt styrelseledamot i Novus Group och Kunskapsskolan Education Sweden AB.

Innehav i bolaget, eget och närstående:
2 000 B-aktier.



MATS ÅRJES
FÖDD 1967

Styrelseledamot sedan 2007. Vd SkiStar AB.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Svenska Skidförbundet, styrelseledamot i SkiStar AB.

Innehav i bolaget, eget och närstående:
10 000 B-aktier.



HELLE KRUSE NIELSEN
FÖDD 1953

Styrelseledamot sedan 2009

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Oriflame Cosmetics SA och Lantmännen ek för.

Innehav i bolaget, eget och närstående:
5 000 B-aktier.



M. JOHAN WIDERBERG
FÖDD 1949

Styrelseledamot sedan 2014.

Har tidigare haft ett flertal positioner inom Svenska Handelsbanken.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i AB Handel och Industri AB, styrelseledamot i Thomas Concrete Group AB, Stena Metall AB, Stiftelsen Chalmers University of Technology, Gothenburg Research Institute och SSRS Sjöräddningssällskapet, ledamot i Advisory Board Handelshögskolan i Göteborg och Fryshuset i Göteborg samt Secretary General i Børsällskapet.

Innehav i bolaget, eget och närstående:
2 000 B aktier.

REVISORER

STEFAN KYLEBÄCK
FÖDD 1965

Auktoriserad revisor, Ernst & Young AB.
Revisor i bolaget sedan 2014.

LEDNINGSGRUPP



TORSTEN JANSSON
FÖDD 1962

Vd och koncernchef. Grundare av och majoritetsägare i New Wave Group AB.

Innehav i bolaget, eget och närstående:
19 707 680 A-aktier och 1 195 797 B-aktier.



GÖRAN HÄRSTEDT
FÖDD 1965

Vice koncernchef och global varumärkeschef
Verksam i koncernen sedan 2000

Innehav i bolaget, eget och närstående:
Inget innehav



LARS JÖNSSON
FÖDD 1964

Ekonomi- och finanschef
Anställd sedan 2007

Innehav i bolaget, eget och närstående:
Inget innehav.



MAGNUS CLAESSON
FÖDD 1960

Inköpsschef.
Anställd sedan 2010

Innehav i bolaget, eget och närstående:
25 000 B-aktier.



MARK CAO
FÖDD 1963

Vice Inköpschef
Anställd sedan 2011

Innehav i bolaget, eget och närstående:
Inget innehav.



ERNEST JOHNSON
FÖDD 1951

Vd New Wave Group USA Inc.
Anställd sedan 2007

Innehav i bolaget, eget och närstående:
Inget innehav.



TOMAS JANSSON
FÖDD 1965

Nordeuropachef Profil och
vd New Wave Mode AB. Anställd sedan 1993.

Innehav i bolaget, eget och närstående:
20 000 B-aktier.



MARIO BIANCHI
FÖDD 1967

Produktchef – Profil
Anställd sedan 1994

Innehav i bolaget, eget och närstående:
202 560 B-aktier.



JENS PETERSSON
FÖDD 1963

Chef – Sport & Fritid
Anställd sedan 1999

Innehav i bolaget, eget och närstående:
204 300 B-aktier.



MAGNUS ANDERSSON
FÖDD 1966

Chef – Gåvor & Heminredning
Anställd sedan 2012

Innehav i bolaget, eget och närstående:
50 000 B-aktier.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman äger rum måndagen den 4 maj 2015, kl 13.00 på Kosta Glascenter, Stora vägen 98, 360 52 Kosta. Rätt att delta vid stämman har den aktieägare som är registrerad i den utskrift av aktieboken som görs den 27 april 2015 och som anmäler sin avsikt att delta på årsstämman senast den 27 april 2015.

Om aktieägaren avser att låta sig företrädas genom ombud skall skriftlig, daterad fullmakt, utfärdas för ombudet. Fullmakten i original bör insändas till bolaget på ovan angivna adress så att bolaget erhåller fullmakten senast den 27 april 2015. Om fullmakten är utfärdad av en juridisk person, skall en bestyrkt kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling sändas till bolaget. Observera att aktieägare som företräds genom fullmakt också måste anmäla sig enligt ovan. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på www.nwg.se.

FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIER

Aktieägare med förvaltarregistrerade aktier måste registrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att ha rätt att delta på årsstämman. Sådan registrering ska vara verkställd den 27 april 2015 och ska därför begäras hos förvaltaren i god tid före detta datum.

ANMÄLAN

Anmälan om deltagande på stämman sker per brev eller e-post till:
New Wave Group AB (publ)
Orrekulla Industrigata 61
425 36 Hisings Kärra
bolagsstamma@nwg.se

Vid anmälan ska namn, personnr/organisationsnummer samt telefonnummer (dagtid) anges. Aktieägare som vill delta på stämman måste ha anmält detta senast den 27 april 2015.

ÄRENDEN

På stämman kommer de ärenden som enligt lag och bolagsordning ska upptas på stämman, nedanstående förslag om utdelning och övriga ärenden som tas upp i kallelsen till stämman att behandlas.

UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman att utdelning för 2014 lämnas med 1,00 krona per aktie motsvarande totalt drygt 66 344 tkr. Styrelsen har föreslagit den 6 maj 2015 som avstämningsdag för utdelning. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från Euroclear Sweden AB den 11 maj 2015.





New Wave Group AB (publ) Org nr 556350-0916

Orrekulla Industrigata 61, SE-425 36 Hisings Kärra
Telefon: +46 (0)31 712 89 00, Fax: +46 (0)31 712 89 99
info@nwg.se www.nwg.se