

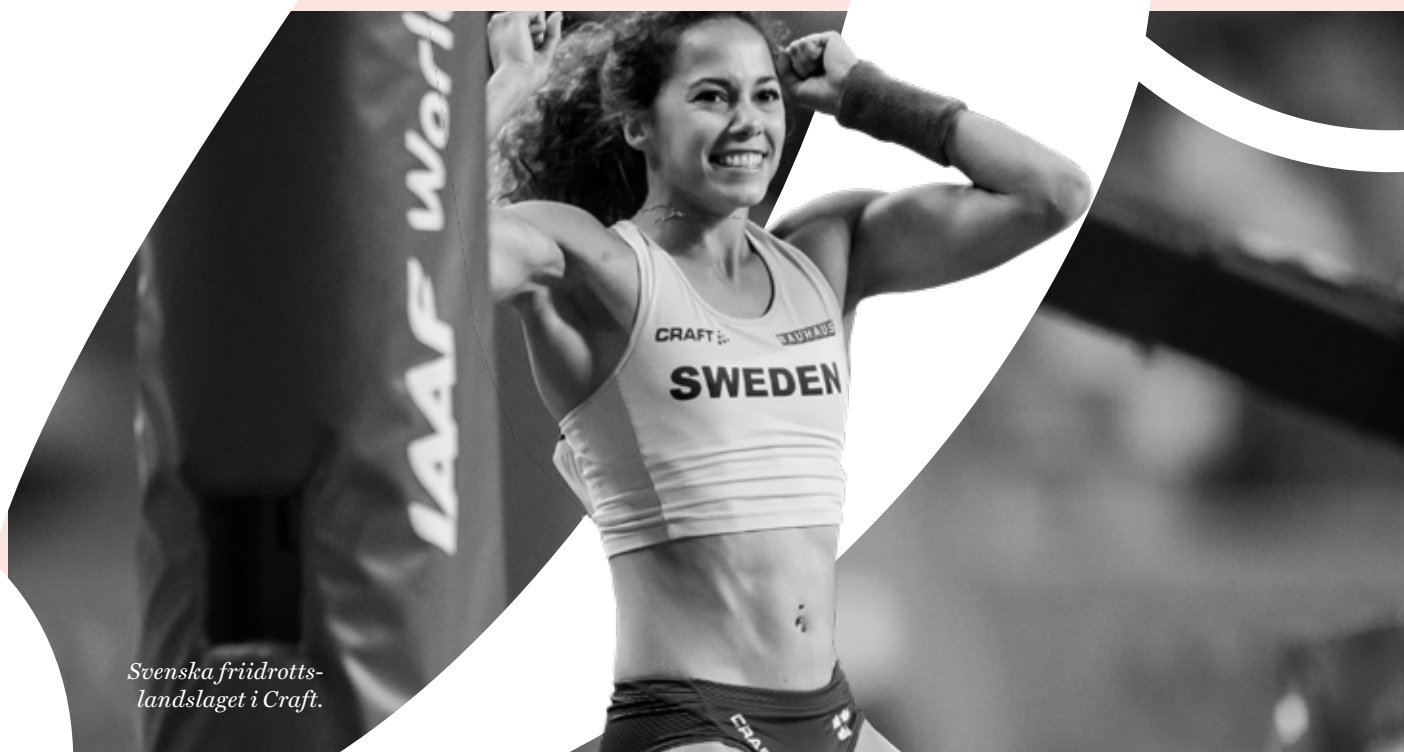


2019

*New Wave Group
Årsredovisning*

2019

NewWave
G R O U P



*Svenska friidrotts-
landslaget i Craft.*

Innehåll

- 004** *Varumärken i fokus*
- 005** *2019 i sammandrag*
- 008** *VD har ordet*
- 010** *Detta är New Wave Group*
- 014** *New Wave Group i världen*
- 016** *Flexibilitet och synergier*
- 018** *Företag*
- 024** *Sport & Fritid*
- 030** *Gåvor & Heminredning*
- 036** *CSR och hållbarhet*
- 038** *Bolagsstyrning*
- 048** *Aktien*
- 052** *Styrelse och ledande befattningshavare*
- 056** *Finansiell information - Förvaltningsberättelse*
- 066** *Finansiell information - Koncernen*
- 104** *Finansiell information - Moderbolaget*
- 134** *Kontakt*
- 135** *Årsstämma*



010

Detta är New Wave Group

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken samt produkter till företags-, sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

s. 010 - 013



Varumärken i fokus

Företag



Sport & Fritid

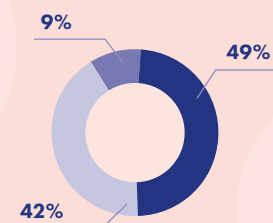


Gåvor & Heminredning



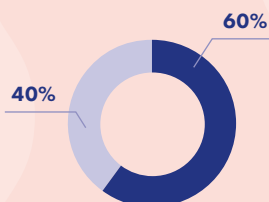
New Wave Group

2019 i sammandrag



Nettoomsättning per rörelsesegment

- Företag
- Sport & Fritid
- Gåvor & Heminredning



Nettoomsättning per försäljningskanal

- Profil
- Detaljhandel

2019

Nettoomsättningen uppgick till 6 903,5 MSEK, vilket var en förbättring med 10 % (5 % i lokala valutor) jämfört med föregående år. Koncernen har haft tillväxt under samtliga kvartal och har även ökat försäljningen i samtliga regioner och i båda försäljningskanalerna.

Företag ökade sin nettoomsättning med 9 %. Koncernen har under året fortsatt arbetet med att förbättra leveranssäkerheten och gjort ytterligare investeringar i nya distributionscentraler. Detta arbete innefattar större lagerlokaler samt förbättringar i IT-system. Därtill har segmentet fortsatt sina insatser på försäljningssidan såsom fler säljare och en hög nivå på marknadsaktiviteter.

Sport & Fritids satsningar på varumärket Craft och deras teamwear-kollektion har intensifierats under 2019. Förutom överenskommelser med mindre klubbar och föreningar, som utgör vår bas, tecknade Craft nya avtal med Hammarby Fotboll och Svenska Handbollslandslaget samt förlängde avtalet med Svenska Friidrottsförbundet. Varumärket blev för andra året i rad utnämnt till bästa leverantör inom kategorien "Team Sports" av tyska tidningen SAZ sport. Även Cutter & Buck utvecklas väl och har en god tillväxt i Europa och Kanada. Segmentet som helhet ökade sin nettoomsättning med 12 % jämfört med fjolåret. Förutom fler marknadsaktiviteter (främst relaterade

till teamwear), utökade segmentet sina lagerlokaler och gjorde förbättringar i IT-system.

Gåvor & Heminredning ökade sin nettoomsättning med 2 %. Förbättringen i försäljning räckte dock inte till för att täcka den högre kostnadsstruktur som etablerats i segmentet. EBITDA blev negativt och åtgärder har vidtagits för att förbättra resultatet. Därtill har ett rörelseförvärv gjorts som förväntas komplettera befintliga varumärken.

Båda försäljningskanalerna förbättrade sin nettoomsättning. Profil ökade med 9 % och detaljhandeln med 10 %. De insatser som gjorts i form av utökade lagerlokaler, förbättrade IT-system med mera, är relaterade till båda försäljningskanalerna.

Koncernens bruttovinstmarginal är på samma nivå som föregående år och uppgick till **46,4 (46,6) %**.

Den nya redovisningsstandarden IFRS 16 har påverkat koncernens externa kostnader positivt med **135,6 MSEK** jämfört med föregående år.

Nettoomsättningen uppgick till **6 903,5 MSEK**, vilket var **10 %** högre än föregående år (**6 290,6 MSEK**).

Rörelseresultat uppgick till **535,0 (482,8) MSEK**.

Årets resultat uppgick till **370,1 (360,0) MSEK**.

Resultat per aktie uppgick till **5,66 (5,48) SEK**.

Kassaflöde från löpande verksamheten uppgick till **99,5 (222,6) MSEK**.

Soliditeten uppgick till **44,9 (48,6) %**.

Nettoskuldssättningsgrad uppgick till **78,6 (53,3) %**.

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman en utdelning om **0 (2,00) SEK** per aktie.

Koncernen har under året fortsatt arbetet med att förbättra leveranssäkerheten och gjort ytterligare investeringar i nya distributionscentraler.

2019

Exklusive IFRS 16 ökade koncernen sina kostnader under första halvåret, vilket var relaterat till en ökning avseende marknadsaktiviteter och nyanställningar inom försäljning, lager och kundservice. Ökningstakten minskade under andra halvåret och fjärde kvartalet var i nivå med fjolåret. Utöver nämnda aktiviteter har även volymrelaterade kostnader bidragit till att totala kostnader på helår har ökat jämfört med föregående år.

Vårt utökade produktutbud och etableringar på nya marknader har bidragit till en högre kapitalbindning i varulager med påföljande högre nettoskuld och räntekostnader. Årets skattekostnad ökade något vilket främst är relaterat till att fjolåret inkluderar en positiv förändring i uppskjuten skatt. Årets resultat förbättrades och uppgick till **370,1 (360,0)** MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till **99,5 (222,6)** MSEK. Det lägre kassaflödet beror till största delen på tidpunkten för betalning av leverantörskulder relaterade till våra utökade varuinköp. Investeringsverksamheten minskade något och uppgick till **148,7 (163,2)** MSEK.

Koncernen tecknade i september ett tillägg till det befintliga finansieringsavtalet och ökade sin totala kreditram med ytterligare **500** MSEK.

Soliditeten minskade och uppgick till **44,9 (48,6)** % vilket är relaterat till införandet av nya

redovisningsstandarden IFRS 16. Exklusive denna standard förbättrades soliditeten med **1,1** procentenhet till **49,7** %. Nettoskulden ökade med **1 133,8** MSEK, varav **803,8** MSEK är relaterat till IFRS 16, och uppgick till **2 964,8 (1 831,0)** MSEK. Resterande del av ökningen beror främst på finansiering av vårt utökade produktsortiment och därmed högre varulager. Nettoskuldssättningsgraden samt nettoskuld genom rörelsekapitalet uppgick till **78,6 (53,3)** % respektive **78,1 (57,0)** %, se även not 30 avseende effekten av IFRS 16.

Koncernen arrangerade under hösten en kapitalmarknadsdag där temat var varumärken och CSR. Koncernens tre största varumärken – Clique, Cutter & Buck och Craft – presenterades, samt en genomgång av koncernens CSR-arbete.

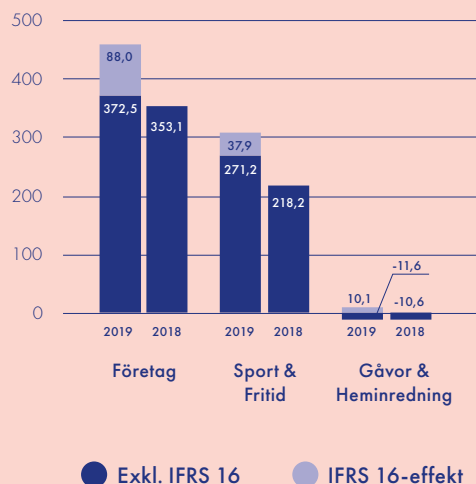
New Wave Group var ett av åtta bolag som fick full pott – 6 poäng av 6 möjliga – när Dagens Industri, Aktuell Hållbarhet och Ekonomihögskolan vid Lunds universitet rankade hur drygt 170 börsbolag förhåller sig till Agenda 2030 och FN:s globala hållbarhetsmål. I rankingen analyserades hur bolagen har anpassat sitt hållbarhetsarbete efter FN:s globala hållbarhetsmål. Bolagen måste visa att de systematiskt arbetar med att identifiera deras påverkan och hur de strategiskt ska arbeta för att på bästa sätt bidra till att Agenda 2030 uppnås.

Nyckeltal

	2019	2018
Nettoomsättning, MSEK	6 903,5	6 290,6
Bruttovinstmarginal, %	46,4	46,6
EBITDA, MSEK	768,1	560,7
Rörelseresultat, MSEK	535,0	482,8
Årets resultat, MSEK	370,1	360,0
Eget kapital, MSEK	3 770,7	3 434,2
Avkastning på eget kapital, %	10,3	11,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,6	9,4
Nettoskuldssättningsgrad, %	78,6	53,3
Nettoskuld genom rörelsekapital, %	77,1	57,0
Soliditet, %	44,9	48,6
Antal anställda	2 579	2 566
Resultat per aktie, SEK	5,66	5,48
Eget kapital per aktie, SEK	56,59	51,47

För effekten av IFRS 16 på respektive nyckeltal, se not 30.

EBITDA per rörelsesegment, MSEK





9%

Omsättnings-
ökning

Företag

Årets nettoomsättning ökade med **9 %** och uppgick till **3 356,0 (3 069,0) MSEK**. Samtliga regioner ökade sin nettoomsättning förutom Sverige som minskade något jämfört med fjolåret. Det var främst inom försäljningskanalen profil som omsättningen ökade. EBITDA ökade med **107,4 MSEK** och uppgick till **460,5 (353,1) MSEK**. Det förbättrade resultatet är relaterat till den ökade nettoomsättningen men segmentet hade även högre omkostnader. De högre omkostnaderna var i form av fler försäljnings- och marknadsaktiviteter samt högre kostnader för distributionsenheter. Kostnadsökningen för distributionsenheterna var relaterad till större lokaler samt andra förbättringsåtgärder för att öka servicenivån. IFRS 16 påverkade EBITDA positivt med **88,0 MSEK**.



12%

Omsättnings-
ökning

Sport & Fritid

Nettoomsättningen för helåret ökade med **12 %** och uppgick till **2 887,4 (2 573,7) MSEK**. Försäljningen ökade i båda försäljningskanalerna där profil ökade med **10 %** och detaljhandeln med **13 %**. Segmentet hade tillväxt i samtliga regioner. EBITDA ökade med **90,9 MSEK** och uppgick till **309,1 (218,2) MSEK**. Resultatförbättringen är relaterad till den högre nettoomsättningen men segmentet hade även högre kostnader för försäljning, marknadsföring och distributionsenheter. IFRS 16 påverkade EBITDA positivt med **37,9 MSEK**.



2%

Omsättnings-
ökning

Gåvor & Heminredning

Årets nettoomsättning ökade med **2 %** och uppgick till **660,0 (647,8) MSEK**. Försäljningen ökade i Sverige, Centraleuropa samt Asien medan Norden (exkl. Sverige) minskade. Båda försäljningskanalerna ökade sin nettoomsättning. EBITDA förbättrades jämfört med fjolåret och uppgick till **-1,5 (-10,6) MSEK**, vilket är hänförligt till en positiv resultat effekt i samband ett rörelseförvärv samt att nya redovisningsstandarder IFRS 16 påverkade EBITDA positivt med **10,1 MSEK**. Exklusive dessa poster minskade EBITDA vilket är relaterat till lägre bruttovinstmarginal samt högre kostnader i form av fler marknadsaktiviteter.

"Vi har idag en stark balansräkning och goda finanser."

- Torsten Jansson

Torsten Jansson

VD har ordet

2019 är det tredje året i rad som jag inleder med att jag är fantastiskt nöjd med året. Eller i alla fall nästan, något kan ju alltid bli bättre.



Det blev ännu ett år med tillväxt, försäljningen ökade med **10%** (5% i lokala valutor) och uppgick till **6 903,5 MSEK**. Det var sjätte året i rad med tillväxt och vi har under dessa år vuxit organiskt med **2,9** miljarder SEK, vilket visar styrkan i vårt företag.

Resultat

Rörelseresultatet blev **535,0 MSEK**, vilket är nytt all time high och vilket även årets resultat på **370,1 MSEK** är. Jag är nöjd med resultatökningen, men jag är inte nöjd med rörelsemarginalen vilken vi kommer fokusera på att öka.

Balansräkningen

Vi har idag en stark balansräkning och goda finanser. Med ett eget kapital på **3 770,7 MSEK** har vi en stark position framåt.

Framtid

När detta skrivs befinner vi oss i den stora Corona-oron. Jag tror inte någon med säkerhet kan säga hur mycket detta kommer att påverka oss alla eller hur länge det varar. Det jag dock kan konstatera är att vi går in i detta med en stark balansräkning.

Vi har fantastiska produkter och varumärken, kunniga och kompetenta medarbetare och en stark och erfaren ledning, som visserligen aldrig hanterat en liknande epidemi men däremot flera andra kriser inklusive senaste finanskrisen.

I det korta perspektivet är det svårt att känna någon optimism men jag känner ändå stor tillförsikt för framtiden i ett lite längre perspektiv.

Torsten Jansson
VD och koncernchef



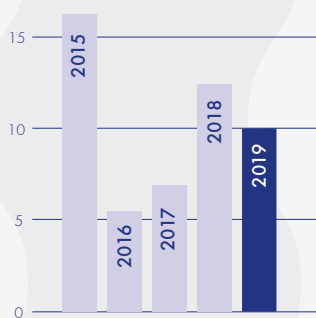
CRAFT

"Sjätte året i rad med tillväxt"

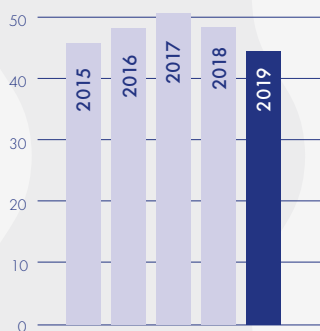
- Torsten Jansson

Om koncernen

Detta är New Wave Group

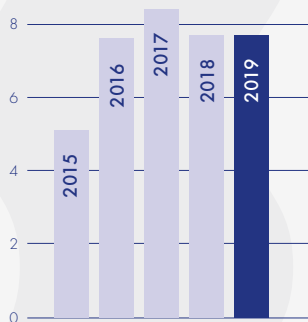


Försäljningstillväxt, %



Soliditet, %

För effekten av IFRS 16 på respektive nyckeltal, se not 30.



Rörelsemarginal, %

Affärsidé - New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken samt produkter till företags-, sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

Vision Företag

Visionen för rörelsesegmentet Företag är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.

Vision Sport & Fritid

Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf. Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada. Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.

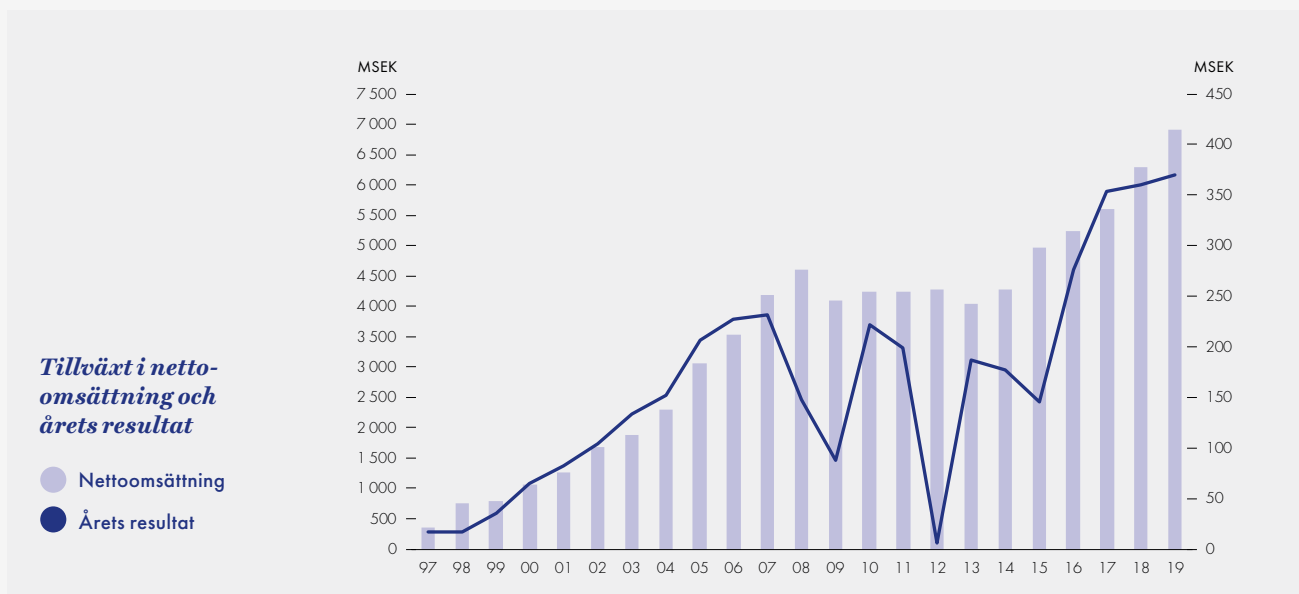
Vision Gåvor & Heminredning

Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall. En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående aktör på de nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.

Strategi

Strategin för att nå New Wave Groups mål är att förvärva, etablera och utveckla varumärken och produkter till företags-, sport-, gåvo- och inredningssektorn, att etablera varumärken och verksamheter på nya geografiska marknader samt att sprida koncernens värderingar till nystartade och förvärvade bolag.

"Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning."



Tillväxt- och lönsamhetsmål

New Wave Group eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt i försäljningen genom expansion inom de tre rörelsesegmenten Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning. Tillväxtnmålet är, över en konjunkturcykel, **10–20 %** per år, varav **5–10 %** är organisk tillväxt och en rörelsemarginal om **15 %**. Därutöver har New Wave Group ett soliditetsmål om minst **30 %** över en konjunkturcykel.

New Wave Groups värderingar

New Wave Group är en decentraliserad organisation och koncernens värderingar är centrala för framtida tillväxt. Ett stort arbete läggs på att bevara och sprida New Wave Groups värderingar inom koncernen och speciellt viktigt är det vid förvärv. Inom New Wave Group försöker vi alltid att finna billiga och enkla lösningar, mottot är "en sparad krona är en tjänad krona".

- *Det krävs hårt arbete för att lyckas bättre än konkurrenterna*
- *I en decentraliserad organisation är det viktigt att medarbetarna vågar ta egna initiativ och att de lär sig av sina misstag*
- *Att sätta kunden i centrum genomsyrar hela verksamheten, vilket är ett måste för att hela tiden prestera det yttersta*

Historik

New Wave Group etablerades år 1990 i Sverige samt Norge och år 1994 i Finland. På dessa marknader är koncernen marknadsledande inom profilkläder. År 1996 förvärvades Craft och med det etablerades försäljning inom detaljhandeln. New Waves aktier av serie B noterades på Stockholmsbörsen 1997.

Genom förvärvet av Sagaform år **2001** tog New Wave Group steget in i presentreklam, vilket har haft stora synergier med koncernens övriga profilverksamhet. År 2003 började New Wave Group utveckla sitt eget koncept inom yrkeskläder under varumärket Projob och satsningen fullbordades med förvärvet av Jobman. Efter etableringen inom yrkeskläder täcker New Wave Group nu som enda leverantör samtliga tre områden inom profilmarknaden (det vill säga profilkkläder, presentreklam och yrkeskläder). För att ytterligare förstärka koncernens gåvo- och presentreklamsatsningar, förvärvades Orrefors Kosta Boda-koncernen i slutet av 2005. Cutter & Buck förvärvades 2007 och ger ett starkt fotfäste på den amerikanska marknaden. Koncernens närvaro i Nordamerika förstärktes ytterligare under 2011 då AHEAD och Paris Glove förvärvades samt 2013 då Crafts distributör i Nordamerika förvärvades. CSR och hållbarhet har alltid varit, och är fortsatt, en viktig del av vår verksamhet. 2015 lanserades Cottover, som är miljömärkta och hållbarhetsproducerade profilkkläder. De senaste årens satsningar på förbättrad servicenivå och utökat produktutbud, bland annat Craft Teamwear, har resulterat i att koncernen uppnådde **6 903,5 MSEK** i omsättning 2019.

Koncernen har successivt expanderat och etablerat verksamhet i Europa, Nordamerika och Asien. New Wave Group har etablerad försäljningsverksamhet med egna dotterbolag i 18 länder. **77 %** av koncernens totala försäljning genererades utanför Sverige och uppgick till **5 293,5 MSEK**. Sverige och USA är koncernens viktigaste marknader som tillsammans stod för **49 %** av koncernens försäljning.

New Wave Group

är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken samt produkter till företags-, sport-, gåvo- och inredningssektorn.





Internationella varumärken

New Wave Group i världen

New Wave Group har utvecklats från att vara en nordisk marknadsledande aktör till att bli en betydande aktör även på flera andra marknader. Detta gäller samtliga rörelsesegment. Koncernen har flera starka internationella varumärken såsom Craft, Cutter & Buck, Kosta Boda och Orrefors.

Koncernens affärsstrategi grundar sig på att etablera varumärken och utveckla koncept på nya marknader. Vid utlandsetableringar är bolagets taktik att initialt endast bearbeta profilmarknaden med ett eller ett par av koncernens varumärken. Verksamheten ska bedrivas med en låg kostnadsnivå för att verka med en begränsad finansiell risk. När tillfredsställande lönsamhet och god tillväxt uppnåtts etableras fler varumärken på

profilmarknaden och detaljhandelsmarknaden börjar bearbetas. Om etableringarna görs via distributörer kan detaljhandelsetablering genomföras utan profiletableringar. New Wave Group har regelbundet investerat en del av det löpande resultatet i nya marknader. Idag är New Wave Group etablerat med egna dotterbolag i 18 länder och har under befintliga varumärken gjort fler än 200 etableringar.

Försäljningsverksamhet i egna dotterbolag

Sverige, Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Island, Italien, Kanada, Kina, Nederländerna, Norge, Polen, Schweiz, Spanien, Storbritannien, Tyskland, USA och Österrike

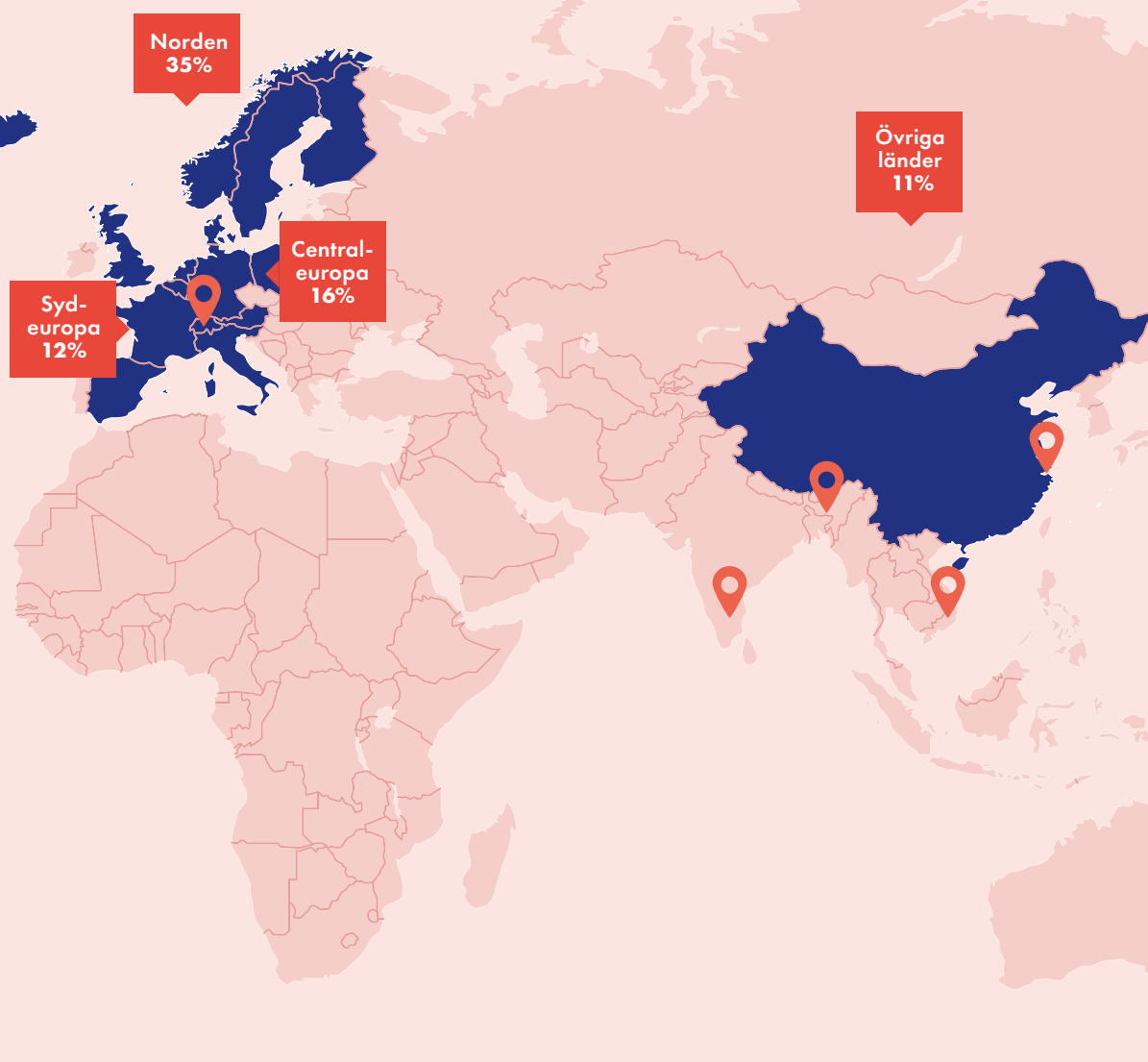


Inköpsorganisationen

Schweiz (Cortailod), Kina (Shanghai), Bangladesh (Dhaka), Vietnam (Ho Chi Minh City) och Indien (Bangalore)



Andel av nettoomsättningen



Nettoomsättning per region

MSEK	2019	Andel av nettoomsättning	2018	Andel av nettoomsättning	Förändring	Procentuell förändring
USA	1 774,5	26%	1 579,7	25%	194,8	12%
Sverige	1 610,0	23%	1 529,9	24%	80,1	5%
Centraleuropa	1 078,1	16%	986,4	16%	91,7	9%
Norden exkl. Sverige	861,0	12%	807,1	13%	53,9	7%
Sydeuropa	812,2	12%	716,5	11%	95,7	13%
Övriga länder	767,7	11%	670,9	11%	96,8	14%
Totalt	6 903,5	100%	6 290,6	100%	612,9	10%

Det mindre bolagets flexibilitet med det stora bolagets synergier

New Wave Group marknadsför produkter under ett flertal olika varumärken. Bolaget eftersträvar full integration bakåt i kedjan för att på så sätt uppnå konkurrensmässiga fördelar. Synergierna är tydliga för rörelsesegmenten Företag, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning inom flera områden.

Design

Koncernen har stor erfarenhet av design och produktutveckling. Genomarbetade strategier tillämpas för respektive varumärke oberoende av produktslag. De olika koncepten inom rörelsesegmenten Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning har sin egen produktutveckling men inom Företag, där designen är mindre modekänslig, sker samordning.

Koncernens produkter skall kunna säljas i båda försäljningskanalerna, profil såväl som detaljhandel. Ett väldesignat profilplagg är ett plagg som passar både män och kvinnor i arbetsför ålder och har bra utrymme för profilering, såsom företags eller organisationers logotyper. Förutom att vara ett väldesignat profilplagg, bygger en stor del av designen inom främst rörelsesegmenten Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning på form och funktion för att även passa direkt till detaljhandeln. Koncernen har flera nära samarbeten med idrottsutövare på både elit- och motionsnivå inom olika sporter. Kosta Boda och Orrefors samarbetar med ett flertal kända konstnärer.

Inköpsorganisationen

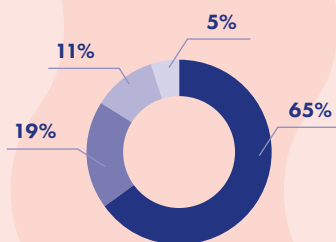
New Wave Groups inköpsstrategi bygger på direktinköp från tillverkaren via koncernens inköpskontor. Inom koncernen ansvarar New Wave Group SA i Schweiz för inköpsverksamheten.

New Wave Group har sju inköpskontor i Asien, varav tre satellitkontor i Kina för att komma närmare produktionen. Den lokala närvaron är av stor betydelse för god kontroll över inköpspriser, kvalitet och produktionsflöden. Det största inköpskontoret ligger i Shanghai där New Wave Group har bedrivit verksamhet sedan 1992. Därtill finns kontor i Bangladesh, Vietnam och Indien.

Idag har vi sammanlagt cirka 210 anställda på våra inköpskontor. Den huvudsakliga funktionen utgörs av våra inköpare som tillsammans med kvalitetskontrollanter och tekniker arbetar i team utifrån produktkategori och varumärke.

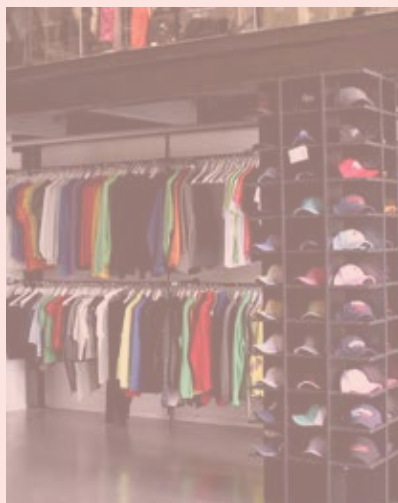
Alla team har ett kontinuerligt och nära samarbete med varumärkets huvudkontor och produktutveckling. På så vis har varje inköpsteam ett personligt engagemang i varumärket och en djupare förståelse för kravbildningen.

På varje inköpskontor har vi egna laboratorier som utför löpande kvalitetstester på våra produkter. Vi har professionell teknisk utrustning för att kunna utföra en rad olika tester såsom färghårdighet, nötning och dimensionsändringar. Det ger oss möjlighet att säkra produktkvalitet på plats och förebygga stora reklamationsproblem.



Inköpsvolym procentuellt fördelad per inköpskontor

- Kina
- Bangladesh
- Vietnam
- Indien



Inköpskontoret i Shanghai

New Wave Groups största inköpskontor ligger i Shanghai. Här har New Wave bedrivit inköpsverksamhet sedan 1992. Den tidiga etableringen av kontoret har gett oss viktiga konkurrensfördelar genom åren. Idag har vi över 120 anställda på våra kontor i Kina. Den lokala närvaron och vår möjlighet att effektivt kontrollera produktionen är exempel på fördelar med New Waves inköpsorganisation. New Wave har även inköpskontor i Bangladesh, Vietnam och Indien.

Våra inköpskontor har även en nyckelroll i vårt arbete med socialt och miljömässigt ansvar i leverantörskedjan. Vår närvaro och lokala förankring gör det lättare att besöka fabriker och kontrollera att producenter tar sitt sociala ansvar. Vi har egen CSR-personal som arbetar heltid med att besöka, kontrollera och utbilda våra leverantörer. Genom regelbundna besök och samtal kan vi upptäcka eventuella brister i tid och skapa långsiktiga relationer som stärker våra samarbeten.

Produktion

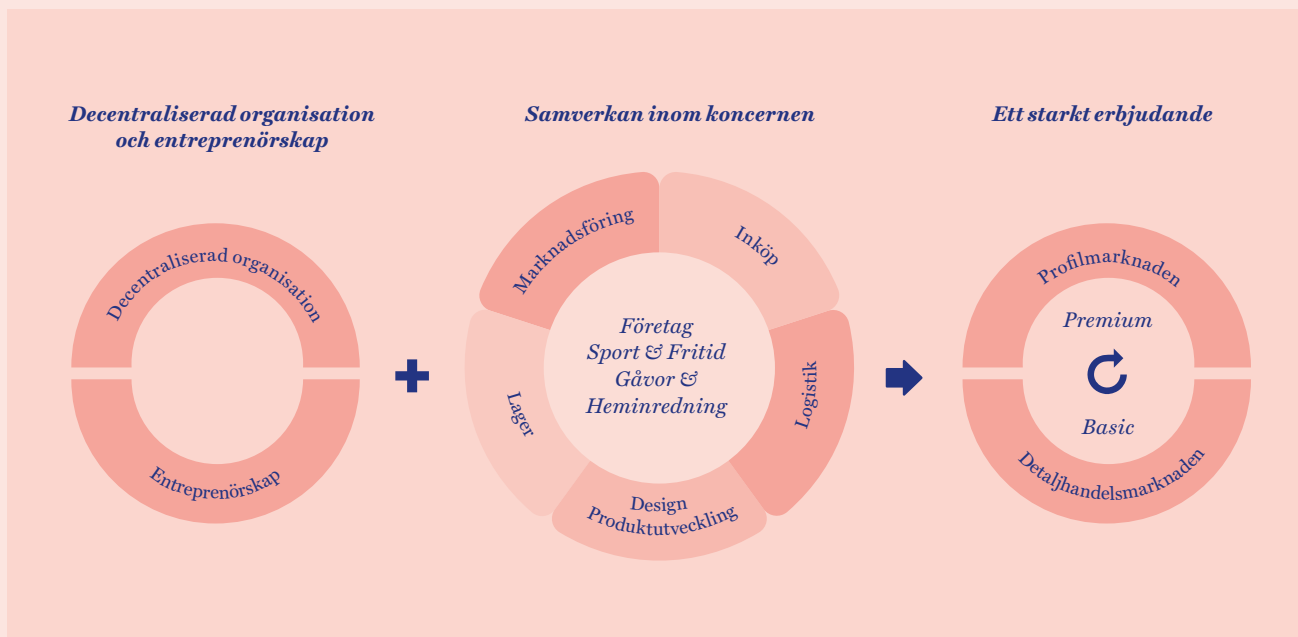
New Wave Group äger ett fåtal egna fabriker. I Sverige finns Segers och Termos tillverkningsenheter för stickade produkter samt Orrefors Kosta Bodas glasproduktion. I Polen driver Toppoint tryckeriverksamhet för tryck på bland annat pennor och muggar och i Danmark äger Dahetra en produktionsanläggning för broderi och transfertryck. I USA har AHEAD och Cutter & Buck viss tillverkning i form av brodyr.

Logistik och lager

För att säkerställa att kvalitet, långsiktig hållbarhet och skalfördelar uppnås i alla

led arbetar vi med samordning av våra flöden:

- *Största delen av våra produkter tillverkas i Asien och styrs via våra etablerade inköpskontor.*
- *Sjötransporter upphandlas och styrs centralt. Genom samlastning mellan våra leverantörer och våra mottagande bolag håller vi hög precision och god ekonomi i vårt transportintensiva flöde.*
- *För att hålla en hög servicenivå sker leverans till marknaden från lokala lager som supporteras från centrala lager. Antalet lagerpunkter minskar i syfte att minska kapitalbindning samtidigt som leveransförmågan ökar.*
- *Genom att försäljnings- och distributionskanaler för profil respektive detaljhandel samordnats erhålls ytterligare synergier och minskade säsongsvariationer.*



De tre rörelsesegmenten

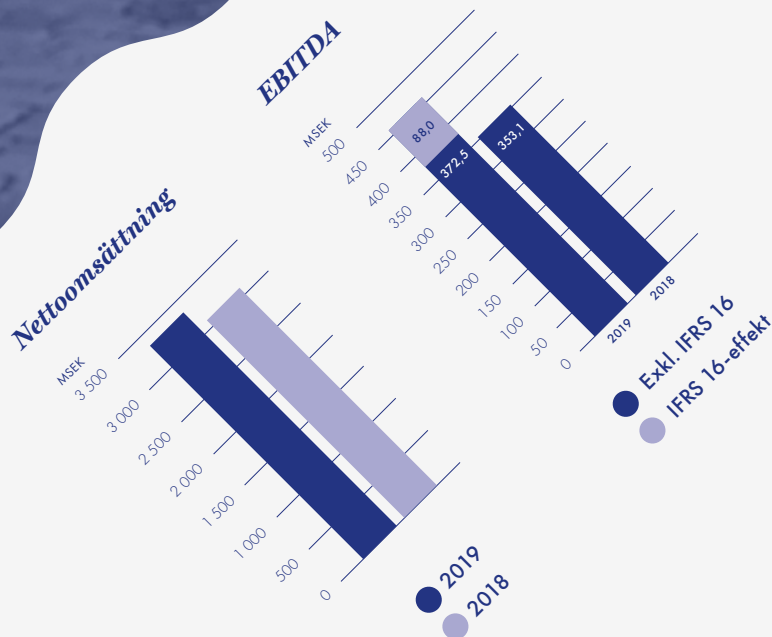
Företag

Segmentet har sin hemmamarknad i Norden men försäljning sker i samtliga regioner. Under 2019 svarade Företag för 49 % av koncernens nettoomsättning och för 460,5 MSEK av koncernens EBITDA. Produkterna säljs främst i försäljningskanalen profil.

s. 018 - 023

• Clique
 • James Harevest Sportswear
 • Cottoner

Segmentets kategorier profkläder, present-
 reklam och yrkeskläder innehåller produkter
 inom samtliga prisnivåer och kvaliteter



Företag

Vårt erbjudande

Segmentets kategorier profilkläder, presentreklam och yrkeskläder innehåller produkter inom samtliga prisnivåer och kvaliteter. Profilkläder och presentreklam har likartade användningsområden (att profilera och marknadsföra varumärken) och marknadsförs av samma typ av återförsäljare. Yrkeskläder är i första hand till för att det krävs funktionella och slitstarka arbetskläder inom många yrken.

Inom kategorin profilkläder erbjuder New Wave Group klädesplagg anpassade för tryck och brodyr. Utöver pris och kvalitet är utbudet anpassat för olika användningsområden, från prisvärda enkla basplagg till detaljerade plagg i exklusiva material, miljöklassade produkter, plagg för fritiden, arbetet och sportaktiviteter, plagg i klassiska färger och i trendfärger samt plagg från XS till 6XL. New Wave Groups profilklädesvarumärken är indelade i olika koncept där

till exempel varumärkena Clique, James Harvest Sportswear, Cottover och D.A.D Sportswear ingår.

New Wave Group kan i kategorin presentreklam, där bland annat varumärkena d-vice, Queen Anne och Toppoint ingår, erbjuda allt från pennor, powerbanks och gåvokort till väskor, bäddset

”Presentreklam är ett omfattande begrepp och kategorins utbud finns tillgängligt över en mängd olika produkter och prisklasser.”

och frotté. Då många företag ger säsongs-gåvor, främst vid jul, är årets fjärde kvartal en mycket viktig försäljningsperiod för presentreklam och företagsgåvor. Den sista kategorin inom Företag är yrkeskläder. I Sverige och Norden är behovet

av, och kunskapen om, skydd för individen mycket stort och frågan drivs hårt av många fackförbund och arbetsgivare. Detta gör att svenska yrkesklädesvarumärken har ett högt anseende i Europa och övriga världen. Att tillhöra till exempel ett företag eller ett visst yrke och identifieras med detsamma har genom yrkeskläder blivit ett viktigt sätt att kommunicera. Genom de två varumärkena Projob och Jobman kan New Wave Group inom detta segment erbjuda yrkeskläder för de flesta yrkeskategorierna såsom bygg och anläggning, målare och murare, transport och service, samt hotell och restaurang. Sortimentet är heltäckande, från underställ till ytterkläder för alla årstider och väderlekar, varselkläder, flamskydds-kläder och accessoarer. Samtliga plagg och produkter är ergonomiska, funktionella och slitstarka samt finns i storlekar för både dam och herr.

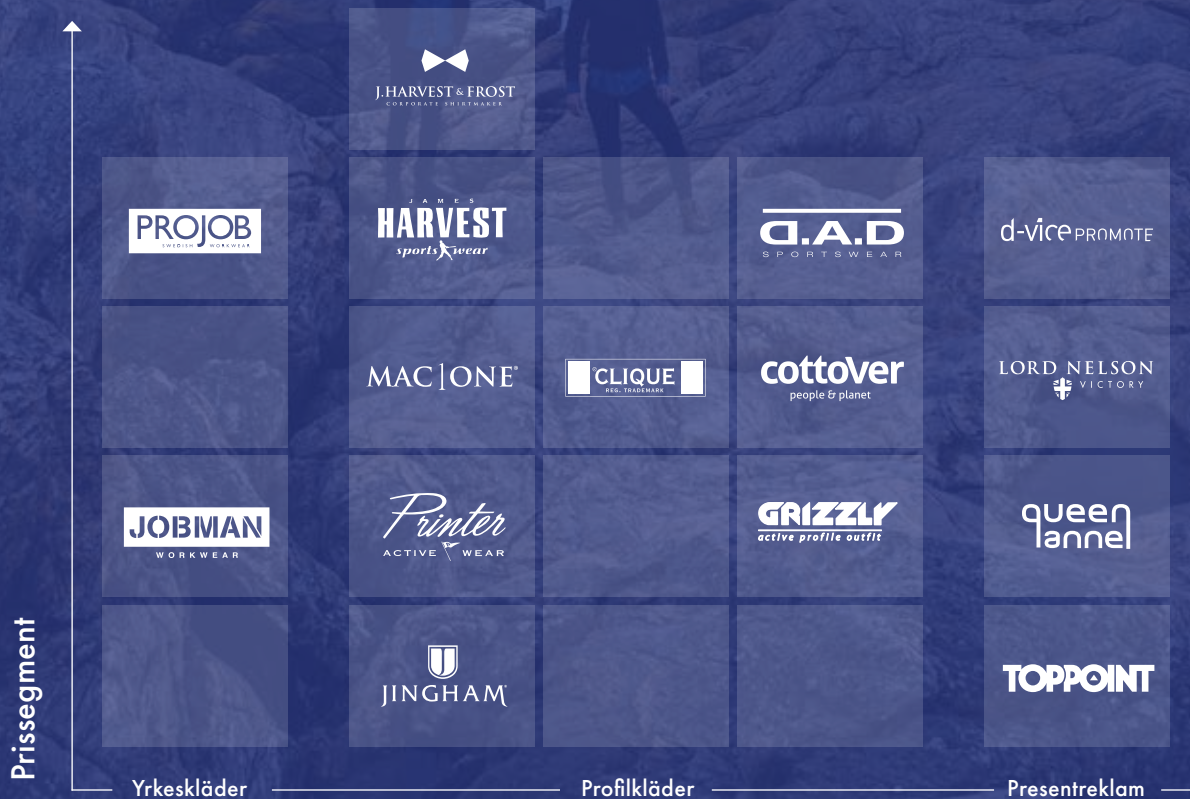


Profilering - allt som kan varumärkas

Inom segmentet Företag säljs främst profilprodukter som är artiklar vilka förädlas genom olika märkmetoder för att bli en del i företags och organisationers interna och/eller externa marknadsföring. Det finns få begränsningar för vad som går att göra och den tekniska utvecklingen går dessutom snabbt. Den stora delen av profilmförsäljningen avser neutrala, lagerlagda produkter som förädlas i nästa led: återförsäljarledet. Även försäljningen av tradingprodukter som förädlas redan i tillverkningsledet är omfattande, i synnerhet vid volymorder.



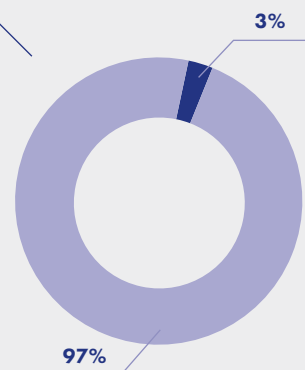
Varumärken





Nettoomsättning per försäljningskanal

Profil ●
Detaljhandel ●



Försäljningskanaler

Segmentets produkter är främst avsedda för försäljningskanalen profil, där även majoriteten av omsättningen återfinns (97%). Produkterna kan dock även säljas i detaljhandeln då många av produkterna är gemensamma. Försäljningskanalen profil ställer krav på hög servicenivå och tillgänglighet. Ett företag som exempelvis beställer profilkläder i företagets färg till sina anställda eller kunder, är beroende av att leverantören kan leverera en full storleksortering och rätt färger. Om New Wave Group saknar exempelvis storlek medium eller slutkundens företagsfärg kommer denne att välja en annan leverantör. Koncernens mål inom profil är att kunna leverera 98 % av koncernens produkter inom 24 timmar.

Den nordiska marknaden för profilkläder och presentreklam kännetecknas av en tydlig distributionskedja: tillverkare – grossist – återförsäljare – slutkund. I Syd- och Centraleuropa är distributionskedjan inte lika välorganiserad och distributörer som marknadsför varumärken de inte själva äger har ofta stort inflytande på marknaden. Den amerikanska marknaden är mer utvecklad och distributionskedjan liknar den nordiska.

I Sverige finns uppskattningsvis 3 000 återförsäljare av profilkläder och

presentreklam, vilket är en hög siffra per capita jämfört med övriga Europa och USA. Variationen återförsäljare emellan är mycket stor, från enmansföretag till stora företag med påkostade utställningar och resande säljare. En del återförsäljare riktar in sig på en av de tre kategorierna inom segmentet, medan andra satsar på alla tre. Majoriteten är rena säljföretag, men det är också vanligt att återförsäljare även utför tryck, brodyr och annan typ av märkning för ett mer komplett erbjudande.

Yrkeskläder har traditionellt sålts via fackhandel för till exempel bygg, industri och färg, men i dag säljs yrkeskläder via fler kanaler såsom rena yrkesklädes- och skyddsbutiker samt profilåterförsäljare. De som säljer yrkeskläder samarbetar antingen med de redan etablerade varumärkena eller genom att utveckla egna varumärken och kollektioner. Även marknaden för yrkeskläder till gemene man har ökat vilket har lett till att utbudet av yrkeskläder hos fackhandeln som riktar sig mot privatpersoner har ökat.

Kapitalbindning

Kapitalbindningen i varulager är relativt hög men är en förutsättning för att lyckas inom försäljningskanalen profil. Kunden är beroende av att leverantören kan leverera full storleksortering och i rätt

färger, annars väljs en annan leverantör. Dock är risken för inkurans låg eftersom en större del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Många av produkterna är gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket bidrar till en riskspridning, samt att katalogerna kan vara gemensamma. Justering för förändrade inköspriser görs kontinuerligt i och med att det handlar om omgående försäljning och valutarisken kan därmed begränsas. När det gäller kapitalbindning i kundfordringar sker försäljningen till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är förhållandevis låga. Under 2019 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom Företag till 0,06 (0,09) % av omsättningen.

”Crafts satsning på klubb och teamwear drar med sig en ny marknad för många av våra varumärken”

- Craft
- Cutter & Buck
- AHEAD





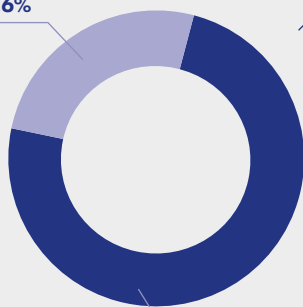
De tre rörelsesegmenten

Sport & Fritid

I Sport & Fritid ingår flera kända internationella sportvarumärken såsom AHEAD, Auclair, Craft och Cutter & Buck. Verksamheten bedrivs främst i Nordamerika och Norden. Utöver de egna varumärkena har man även distributionsrätten för varumärket Speedo i Skandinavien. Sport & Fritid svarade 2019 för 42 % av koncernens nettoomsättning samt för 309,1 MSEK av koncernens EBITDA. Den största delen av försäljningen sker på detaljhandelsmarknaden men försäljning sker även på profmarknaden.

s. 024-029

26%



Nettoomsättning per försäljningskanal

- Profil
- Detaljhandel

74%



CRAFT

Sport & Fritid

Vårt erbjudande

Inom segmentet Sport & Fritid erbjuder New Wave Group kläder samt skor till den aktiva konsumenten från flera egenägda varumärken. Utbudet är anpassat efter olika användningsområden och aktiviteter med allt från basplagg till högteknologiska produkter för extremt utövande. Den största delen av segmentets försäljning sker till detaljhandeln såsom sport-, golf-, jakt-, fiske-, sko- och modefackhandeln men försäljning sker även till profilåterförsäljare.

Segmentet har huvuddelen av sin försäljning i Norden samt Nordamerika men även Centraleuropa är en viktig marknad och då främst Tyskland och Beneluxområdet.

New Wave Group har en portfölj av mycket starka sportvarumärken inom olika områden. Koncernens huvudstrategi är att äga och därmed utveckla varumärken varför inlicensiering och distributionsrätt historiskt sett inte tillhört kärnverksamheten. Koncernen har dock distributionsrätten för varumärket Speedo på de skandinaviska marknaderna.

Försäljningskanaler

Samtliga varumärken inom rörelsesegmentet har detaljhandeln som sin naturliga kanal för att möta marknaden.

Det är även här som segmentet har sin största nettoomsättning (74 %).

”Inom segmentet Sport & Fritid erbjuder New Wave Group kläder samt skor till den aktiva konsumenten från flera egenägda varumärken.”

Varumärken som Craft, Seger, Clique Retail och Speedo har en etablerad ställning inom sportfackhandeln samt Cutter & Buck och AHEAD inom golfsektorn. Produkterna säljs även inom profil och försäljningen sker då främst till idrottsföreningar. Crafts satsning på nya produkter för föreningar och klubbar har utvecklats väl och profolförsäljningen förväntas därmed öka.

Försäljningskanalen profil ställer krav på hög servicenivå och tillgänglighet. Ett företag eller förening som exempelvis beställer profilkkläder är beroende

av att leverantören kan leverera en full storleksortering och rätt färg. Om New Wave Group saknar exempelvis storlek medium eller slutkundens färgval kommer denne att välja en annan leverantör. Koncernens mål inom profil är att leverera 98 % av koncernens produkter inom 24 timmar.

Kapitalbindning

New Wave Groups mål är att hålla andelen modevaror i lagret liten eftersom livslängden för dessa är kort. Segmentets kapitalbindning i varulager är förhållandevis hög men skiljer sig något åt mellan försäljningskanalerna.

Inom detaljhandel sker försäljningen till stor del genom förhandsorder jämfört med profilmaknaden där leverans sker direkt mot order. Det innebär att detaljhandelskunderna exempelvis under våren lägger order på varor som ska levereras under hösten. Ca 65-70 % av försäljningen inom detaljhandeln sker genom förhandsorder. I samband med order från kund lägger koncernen order mot fabrik, vilket avsevärt begränsar inkuransrisken. Resterande försäljning inom detaljhandel

så kallad kompletteringsförsäljning, är främst basvaror med begränsad moderisk.

Merparten av varulagret avseende detaljhandeln har mindre modekänsliga områden såsom Crafts funktionella underställ och klubbkollektioner samt Cliques basplagg.

Kapitalbindningen i varulager för profil är högre men är en förutsättning för att lyckas inom försäljningskanalen profil. Ett företag eller förening som exempelvis beställer profilkläder är beroende av att leverantören kan leverera en full storlekssortering och rätt färger. Dock är risken för inkurans låg eftersom en

större del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Många av produkterna är gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket bidrar till en riskspridning samt att katalogerna därmed även i många hänseende kan vara gemensamma.

I syfte att begränsa valutarisken i försäljningskanalen detaljhandeln, terminsäkras ca 50-75 % av de valuta-exponerade inköpskostnaderna. Inom försäljningskanalen profil görs justering för förändrade inköpspriser kontinuerligt i och med att det handlar om omgående

försäljning. Valutarisken kan därmed begränsas.

Avseende kapitalbindningen i kundfordringarsåskerförsäljningen till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga. Dock är det högre koncentration till ett färre antal kunder i detaljhandeln jämfört med profilmarknaden. Under 2019 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom rörelsesegmentet till **0,09 (0,09) %** av nettoomsättningen.

2019

Varumärken



Sköna Marie

Sköna Marie är ett klassiskt svenskt varumärke som gör damskor i hög kvalitet med komfort och funktion i toppklass. Sköna Marie använder de bästa råmaterialen och de flesta skomodellerna tillverkas i naturmaterial såsom skinn, kork och gummi. Även återvunnet material används i allt större omfattning. Skorna säljs genom ett rikstäckande nät av återförsäljare i sko- och hälsobutiker samt e-handel. Alla skor från Sköna Marie är fria från PVC, teflon, sexvärt krom, PTFE och andra fluorerande kolväten. Huvudkonkurrenter är Ecco, Rieker och skokedjornas egna varumärken.

Termo

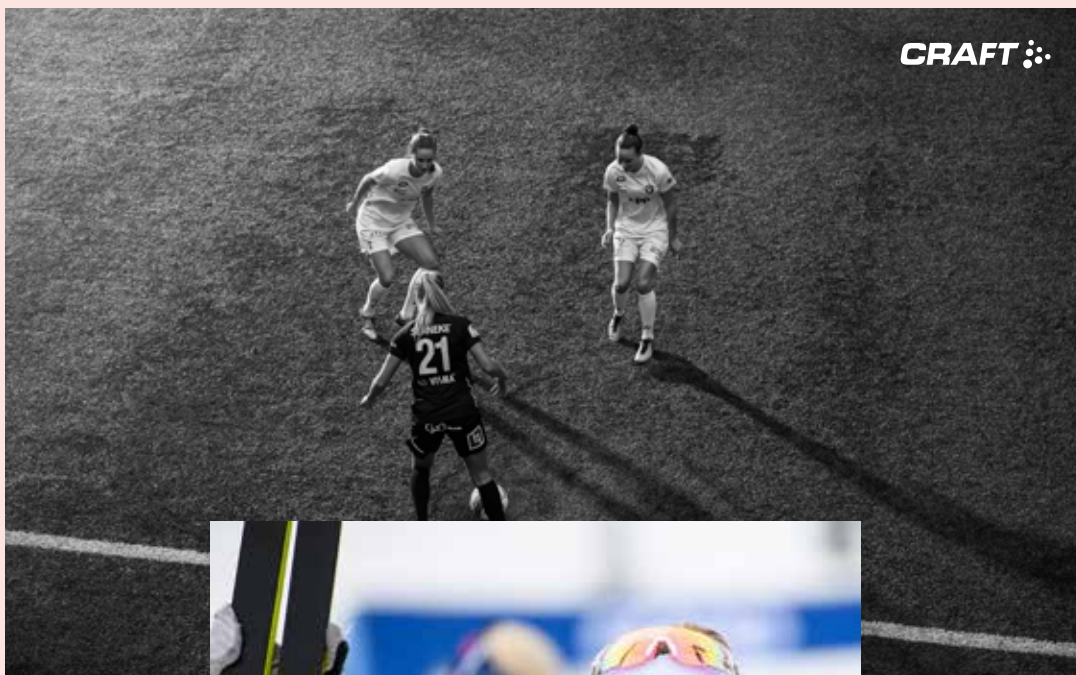
Termo är ett av våra äldsta varumärken då produkterna har sina rötter sedan starten 1921. Termo har en komplett kollektion av underställ och funktionsplagg i trikå för olika professionella yrkesgrupper men används även flitigt av jägare, äventyrare och elitidrottare. Materialen utvecklas och produceras i det egna stickeriet i Sverige och plaggen designas och konstrueras i företagets egna design- och sömnadsavdelning. Termo har sin största försäljning i Europa där man under många år varit en ledande leverantör av funktionella underställ till polis- och militärmyndigheter.

PAX

PAX har i mer än 90 år arbetat med att ta fram skor i hög kvalitet för barn och är i dag en av Sveriges ledande skotillverkare. Hög funktion, noggranna materialval och genomtänkt design med tekniska lösningar för att fungera i alla väder har blivit PAX signum, en bra start helt enkelt. Återvunnet material används i allt större omfattning. Skorna säljs genom ett rikstäckande nät av återförsäljare i sko-, sport- och e-handeln. Alla skor från PAX är fria från PVC, teflon, sexvärt krom, PTFE och andra fluorerande kolväten. Huvudkonkurrenter är skokedjornas egna varumärken samt Ecco, Kavat och Viking.

Paris Glove

Paris Glove grundades 1945 och har lång erfarenhet av att producera moderna handskar och vintertillbehör. Paris Glove växte från att vara ett litet inhemskt tillverkningsföretag i Kanadas modehuvudstad, Montreal, till att bli ett ledande företag med globala inköp. Företaget fortsätter att driva nya kanadensiska koncept och kollektioner för att hålla sig i spetsen för vintertillbehörstrenderna. Produkter gjorda av läder, mocka och shearling samt stickade vantar utgör det årliga erbjudandet som kunderna trivs med under de kalla vintermånaderna i Nordamerika.



Teamwear

Craft samarbetar med allt från små föreningar till topplag i Sverige och Europa.

Bild till höger:
Svenska
längdskidslaget
åker i Craft. Foto av
Mathias Bergeld,
Bildbyrå.



Craft

Crafts innovativa produkter är designade för passionerade idrottare över hela världen. Genom att kombinera modern design med suverän funktion och exceptionell ergonomi möjliggörs optimala idrottsprestationer för såväl världsmästare som vardagshjältar. Med en grund i den skandinaviska naturen och stor passion för sport och konditionsidrotter verkar varumärket inom kategorierna Baselayer, Run, Nordic Ski, Bike, Sportswear, Trainingwear, Studio, Teamwear och Footwear.

Sedan 1977 har Craft levererat optimal prestation genom innovativa funktionskläder. Nästan lika länge har varumärket varit en del av den professionella idrottsvärlden. Företagets kunskap om hur ett tränings- och tävlingsplagg ska designas för att erbjuda optimal funktion kommer till stor del från ett långt och givande samarbete med elitidrottare över hela världen.

Sverige är Crafts hemmamarknad och den största marknaden sett till omsättning. Definierade fokusmarknader med stor potential är de övriga nordiska länderna, Beneluxländerna, USA, Kanada och Tyskland.

Konkurrenterna varierar något beroende på segment och marknad, men några exempel är Adidas, Castelli, Nike, North Face, Odlo och Swix. Crafts målsättning är att fortsätta den expansionsfas varumärket befinner sig i och etablera en stark internationell position på marknaden.

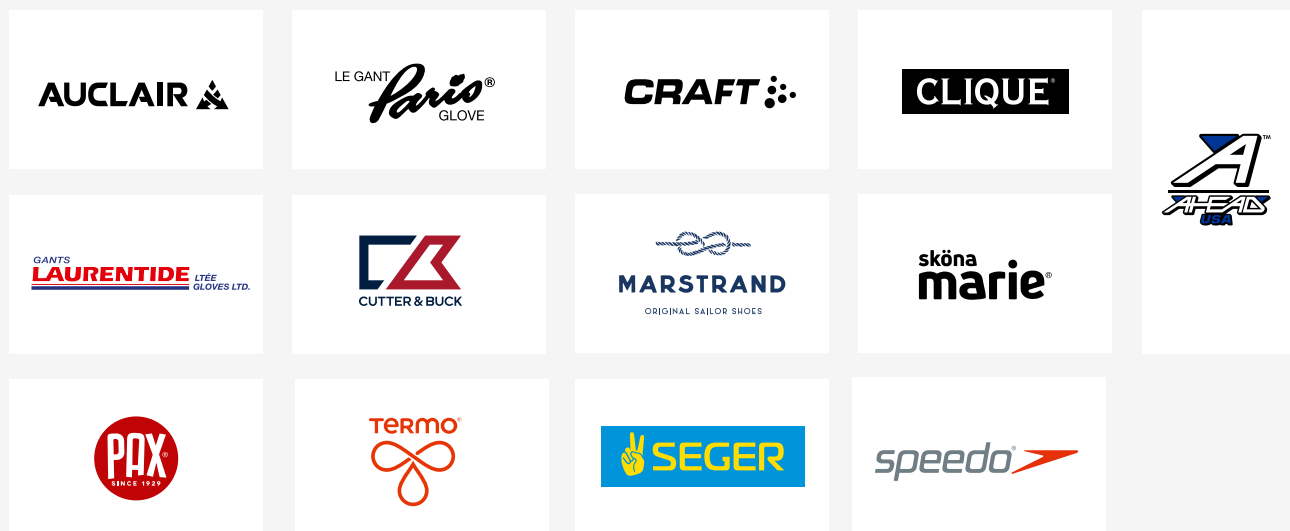


Laurentide

I över 70 år har Laurentide levererat högkvalitativa arbetshandskar och kläder till den nordamerikanska industri- och verktygsmarknaden. Långsiktiga leveransavtal med företagen har hållit Laurentide i framkant avseende utbud och service.

AHEAD

AHEAD designar och marknadsför huvudbonader, kläder och tillbehör. Genom företagets högkvalitativa kunskap inom grafik anpassas produkterna för golfbutiker, turneringar och resorts världen över. Bolaget grundades i New Bedford, MA, USA 1995, och är marknadsledande när det gäller golfhuvudbonader samt har under New Wave Groups ägandeskap även expanderat till profilmarknaden. AHEAD har en omfattande närvaro på PGA-touren samt golfens Majors, inklusive US Open, British Open och PGA Championship. AHEAD har exklusiva partnerskap med Jack Nicklaus, Annika Sörenstam och med Arnold Palmer Enterprises.



Seger

Hos Seger möter tradition och hantverkskunskap modern teknologi och innovationskraft. Med mer än 70 års historia i ryggen skapar man högteknologiska stickade sportplagg utifrån ledorden hållbarhet, funktion, kvalitet och design. Produktionen sker fortfarande till största delen på Segers egen fabrik i Röshult. Hela produktionsanläggningen drivs helt och hållet med certifierad vindkraft. Ett aktivt miljöarbete speglar hela produktionskedjan, från val av råvaror, till transporter och hantering av restprodukter. Huvudmarknaden är idag Norden, med en planerad ökad internationalisering.

Cutter & Buck

Cutter & Buck är ett världsledande amerikanskt golfinspirerat klädvarumärke för män och kvinnor som uppskattar nyskapande, exklusiva sport- och fritidskläder. Cutter & Bucks långvariga samarbete med golflegendaren Annika Sörenstam har resulterat i kollektionen ANNKA som inspirerats av Sörenstams passion för golfen och strävan efter perfektion. Cutter & Buck säljs via flera olika distributionskanaler såsom golfackhandeln, företagsmarknaden, modiefackhandeln samt direkt mot konsument via e-handel. Det amerikanska bolaget Cutter & Buck utgör också en stark plattform på den nordamerikanska marknaden för etablering av andra New Wave koncept. Målet är att långsiktigt bygga upp en stark position inom golf- och modiefackhandeln samt företagsmarknaden även på den europeiska marknaden.

Marstrand

Marstrand är ett marint livsstilsvarumärke med den klassiska seglarskon som varumärkets tydligaste bärare. Kollektionen genomsyras av hantverkens känsla och har en avslappnad stil som är tillgänglig för en bred målgrupp att identifiera sig med. Alla skor från Marstrand är fria från PVC, teflon, sexvärt krom, PTFE och andra fluorerande kolväten. Skorna säljs genom ett rikstäckande nät av återförsäljare och e-handel. Huvudkonkurrenter är Timberland och Sebago.

Auclair

Med rötter i ett familjeföretag och med en ödmjuk början i Quebec, Kanada, 1945, har Auclair vuxit till att bli ett av de mest betrodda varumärkena under vintermånaderna och är kända för att leverera högkvalitativt prestanda. Auclair står väl förberedda för vilken vinter som än kommer och erbjuder ett komplett sortiment av produkter från högkalibrerade skidhandskar till trendiga livsstilskollektioner och allt däremellan. Att arbeta med idrottare i världsklass och sponsring av landslag är en del av Auclairs DNA. Sponsorskapen spelar en nyckelroll i produktutvecklingsprocessen, som omfattar produktvalidering och testning av nya koncept. Slutresultatet ger nya innovativa produkter som garanterar att idrottare i världsklass och aktiva konsument runt om i världen kan prestera varje vinter.

Clique Retail

Clique Retail är sköna och behagliga plagg som står för bra kvalitet i förhållande till pris. Produkterna i kollektionen räknas i huvudsak till baskonfektion, det vill säga produkter som säljs med hög omsättningshastighet och med god lönsamhet för butiker. Vår största utmaning är att förklara varumärkets enkla men lönsamma koncept: vi står för lagerhållningen och tar därmed de största riskerna för lönsamhetsbortfall. Sverige är Clique Retail's största marknad för tillfället och kunderna är i huvudsak sportkedjor, dagligvaruhandeln samt övrig fackhandel. Clique Retail's största konkurrenter är sportkedjornas egna varumärken.

Speedo

New Wave Group har distributionsrätten för varumärket Speedo på de skandinaviska marknaderna. Speedo grundades redan 1914 i Bondi Beach utanför Sydney, Australien, och är världens bäst säljande badkläder varumärke. Speedo har länge varit ledande inom tävlings-simning och fler olympiska guldmedaljer har vunnits i en Speedodräkt än i något annat märke. Speedos produktlinje har utökats genom årens lopp och numera pryder Speedologgan allt från badkläder och simglasögon till klockor och träningsappar. Speedos produkter finns att köpa i mer än 170 länder runt om i världen.

De tre rörelsesegmenten

Gåvor & Heminredning

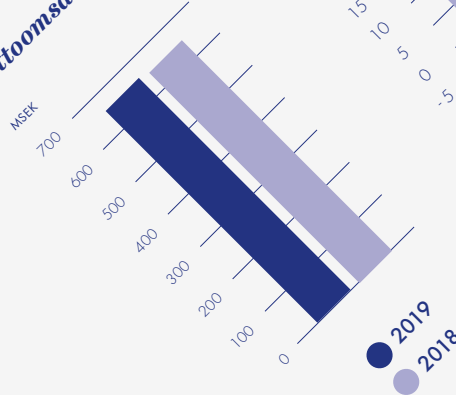
I rörelsesegmentet Gåvor & Heminredning ingår flera starka varumärken såsom Kosta Boda, Orrefors och Sagaform. Segmentet har merparten av sin försäljning i Sverige. I segmentet ingår även Destination Kosta som erbjuder en mängd upplevelser. Förutom att se glaset ta form på nära håll i hyttan, erbjuder destinationen även shopping i Kosta Outlet, boende på Kosta Boda Art Hotel samt olika former av vildmarksupplevelser. Gåvor & Heminredning svarar för 9 % av koncernens nettoomsättning och hade en EBITDA på -1,5 MSEK. Varumärkena säljs i huvudsak på detaljhandelsmarknaden men försäljning sker även på profilmärknaden.

s. 030-035

- Sagform
- Kosta Boda
- Orrefors

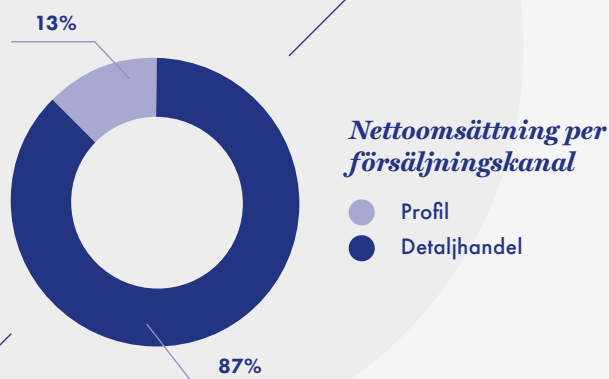
Segmentet erbjuder marknaden väldesignade och kvalitativa produkter i olika prisnivåer till en heminredningsintresserad kund

Nettoomsättning



EBITDA





Gåvor & Heminredning

Vårt erbjudande

Gåvor & Heminredning erbjuder produkter från bland annat varumärkena Kosta Boda, Orrefors och Sagaform. Gemensamt för dessa är att erbjuda marknaden väldesignade och kvalitativa produkter i olika prisnivåer till en heminredningsintresserad kund. Varumärkena har ett erbjudande som ska bidra med att skapa en vackrare vardag och som kan fungera som gåva till dig själv eller till någon annan. Kosta Boda och Orrefors som ledande varumärken inom kategorin glas, erbjuder bland annat egentillverkat exklusivt glas av högsta kvalitet och med hög designfaktor medan Sagaform står för produkter i olika material ämnade för köket och det dukade bordet. Gåvor & Heminrednings sortiment saluförs bland annat genom traditionell fackhandel, e-handel, profilåterförsäljare eller genom egna butiker. Utöver den svenska hemmarknaden är exportmarknaden en viktig del av segmentets verksamhet och som viktiga marknader kan USA, Skandinavien och Centraleuropa nämnas.

Utöver ovan varumärken ingår även Destination Kosta i segmentet. Destination Kosta verkar för att främja besöksnäringen till Kosta. Genom att vara den sammanhållande länken för New Wave Groups representerade verksamheter på

orten försöker man skapa samarbeten och synergieffekter mellan de olika verksamhetsområdena. På Kosta glasbruk kan man beskåda hur det glödande glaset tar form. Glasupplevelsen fortsätter sedan på Kosta Boda Art Hotel, ett unikt spa- och designhotell med en förstklassig restaurang.

Kosta är också en destination för djur- och naturupplevelser. På Kosta Lodge erbjuds ett prisvärt boende inbäddat i den småländska naturen och i Kosta Safaripark kan besökaren möta bland annat visenter, dovhjortar och mufflonfår. På Kosta Vildmarkscamp kan kompisgänget eller konferensgruppen utmana sig själva eller varandra i en mångkamp. Här erbjuds också fiske, kräftfiske och jakt. Den som vill uppleva naturen på egen hand kan via Kosta Rental Center hyra cykel, kanot eller fiskeutrustning.

På Kosta Outlet erbjuds varumärkesshopping, med allt ifrån kläder till jakttillbehör, böcker, leksaker, blommor och inredning. Här kan man även äta eller dricka något gott på någon av de olika restaurangerna. I anslutning till Kosta Outlet återfinns fabriksbutikerna för Orrefors och Kosta Boda där det finns möjlighet att köpa det glas vars tillverkning kan beskådas i hyttan.

Carat

Med inspiration från juveler och ädelstenar, har Lena Bergström förnyat den slipade kristallen med glasserien Carat. Den distinkta och unika asymmetriska slipningen speglar vår samtid men doftar också nordisk romantik.



”Varumärkena har ett erbjudande som ska bidra med att skapa en vackrare vardag och som kan fungera som gåva till dig själv eller till någon annan”



Försäljningskanaler

Merparten av segmentets försäljning sker i försäljningskanalen detaljhandel (87 %). Svensk detaljhandel har under en tid genomgått och genomgår en stor strukturomvandling där konsumentens intresse för den traditionella glas- och porslinshandeln minskar till förmån för design- och inredningsbutiker. Utvecklingen av e-handeln är en annan strategiskt viktig del där kundens förändrade handelsmönster kräver en helt annan tillgänglighet än tidigare. Varumärken som Kosta Boda, Orrefors och Sagaform har en etablerad ställning inom detaljhandeln och har möjlighet att sälja både på traditionellt sätt samt via e-handel. En växande del i segmentet är Destination Kosta, där all försäljningen tillhör försäljningskanalen detaljhandel. En del av varumärkena Kosta Boda, Orrefors och Sagaforms försäljning sker till profilmarknaden där produkterna används som allt från enklare gåvor till exklusiva jubileums- och minnesgåvor. Kosta Boda och Orrefors behåller sin ställning som intressanta varumärken vid tillfällen då man vill uppmärksamma

med föremål av mer högklassig karaktär. Sagaforms produkter är efterfrågade som till exempel julklappar och sommargåvor till anställda och kunder. Försäljningskanalen profil ställer krav på hög servicenivå och tillgänglighet. Ett företag som exempelvis beställer julgåvor till sina anställda eller kunder är beroende av att leverantören kan leverera i rätt tid. Om New Wave Group ej klarar detta kommer man att välja en annan leverantör. Koncernens mål inom profil är att leverera 98 % av koncernens produkter inom 24 timmar

Kapitalbindning

Produktion för Orrefors och Kosta Boda pågår under hela året medan försäljning främst sker under andra halvåret. Kapitalbindningen är därmed störst under första delen av året. Merparten av produktionen avser klassiska och storsäljande produktserier såsom Château, Intermezzo, Line, Mine med flera som i många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar inkuransrisken. Till den del som inte

är egenproducerad sker merparten av inköpen mot lager för vidareförsäljning mot kund. Det krävs normalt en högre kapitalbindning i varulager för profil då det är en förutsättning för att lyckas inom denna försäljningskanal. Dock är risken för inkurans låg eftersom en större del av detta sortiment är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Flertalet av produkterna är även gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket bidrar till en riskspridning. Prisjustering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt och valutarisken kan därmed begränsas.

Försäljningen sker till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga. Dock är det högre koncentration till ett färre antal kunder i detaljhandel jämfört med profilmarknaden. Under 2019 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom rörelsesegmentet till **0,48 (0,31) %** av omsättningen.

Varumärken



KOSTA
BODA
SWEDEN 1742

Final Peace

De munblåsta faten i Ulrica Hydman Valliens Final Peace-serie kombinerar starka färger och handmålade motiv.



Sagaform

I över 20 år har Sagaform levererat noga utvalda, prisvärda och väldesignade produkter i snygga förpackningar. Det är produkter som är roliga att ge bort som presenter, likväl som att köpa till sig själv. Att äta tillsammans har, precis som att ge varandra gåvor och presenter, sedan tidernas begynnelse varit ett sätt att bygga starka relationer. Sagaform har sedan starten kombinerat dessa två traditioner genom att erbjuda ett sortiment av presenter för köket och det dukade bordet. Samarbetet med erkända formgivare gör att en present från Sagaform passar alla och tillför varje kök och bord det lilla extra. Sagaform arbetar med en bred distribution både inom detaljhandeln och profilmarknaden.

I slutet av 2019 gjorde Sagaform ett spännande förvärv i form av varumärkena ByON, Victorian och Vakinme. ByOn gör hus till hem och skapar miljöer som människor trivs i med en bred kollektion av produkter för inredning och servering. Victorian erbjuder en mängd olika doftljus gjorda i 100% sojavax. Vakinme är ett hudvårds- och hygienvarumärke som produceras i Sverige. Närproducerat, enkelt, stilrent och unisex.

Kosta Förlag

Kosta Förlag driver förlag samt butiken Books & Toys i Kosta. Förlaget ger ut böcker som på olika sätt lyfter fram koncernens andra varumärken såsom Uthållighetsträning med Craft, Kosta Boda Art Hotel och Brasserie 1742. Förlaget har också gett ut ett antal böcker med formgivare från Orrefors och Kosta Boda.



Kosta Boda

Kosta Boda är ett av världens främsta varumärken inom glas och glaskonst. Kosta Boda skapar gränslöst glas med hög konstnärlig höjd. Den medvetna designintresserade konsumenten erbjuds ett sortiment som sträcker sig från vackra bruksföremål till unika konstglasobjekt. Kosta Boda arbetar med flera av Sveriges främsta glaskonstnärer. Bland andra kan nämnas Bertil Vallien som idag är en av Sveriges högst värderade levande konstnärer.

Varumärkets höga ambition och goda kvalitet bekräftas av att Kosta Boda, den här gången tillsammans med Åsa Jungnelius, mottagit det prestigefyllda Elle Decoration Swedish Design Award "Årets produkt för det dukade bordet" med serien Crystal Magic.



Let's celebrate Ulrica!

Ulrica Hydman Vallien var en färgstark ikon inom svensk konst. Hon kombinerade suveränt hantverk med gränslös lekfullhet. Hon lämnade ingen oberörd och är ovärderlig för Kosta Boda. Till hennes minne instiftade Kosta Boda, familjen Vallien och Familjen Robert Weils Stiftelse ett stipendium som årligen delas ut till en ung, lovande och egenständig konstnär. Under hösten lanserades den första hyllningskollektionen till Ulricas minne. Den första stipendiaten blev Ellen Ekh Åkesson som också bjöds in att experimentera i hyttan i Kosta. Resultatet av arbetet kommer ingå i en solutställning i Stockholm, våren 2020.

Kosta Boda Artist Collection – made in Kosta!

Under året skapades Kosta Boda Artist Collection. I kollektionen förenas kärleken till glas och nyfikenheten till de nästan oändliga möjligheter glaslet erbjuder. Klassiska guldskorn, eleganta föremål, berättelser och politiska kommentarer samlar flera decenniers konstnärskap. Våra mest kända och erkända konstnärer medverkar sida vid sida med nya formgivare och unga konstnärer. I samarbete med glasarbetarna på bruket i Kosta har en färgstark, initierad och ibland också gränslös kollektion växt fram. Objekten i Kosta Boda Artist Collection är signerade och framtagna i begränsade serier.



Bertil Vallien

Kosta Lodge och Safaripark

Lodgen har 212 bäddar, restaurang, poolområde med tempererade pooler, jacuzzi, vedeldade badtunnor, bastu och ett stort soldäck samt ett rental center. I safariparken finns vilda djur såsom kronhjort, dovhjort, mufflon, vildsvin samt visent. Kosta Lodge kan erbjuda fantastiska upplevelser och skapar en attraktiv helhet för såväl den aktiva familjen som paret eller kompisgänget som vill uppleva allt Glasriket har att erbjuda. Under 2019 har ett arbete påbörjats för att få tillgång till bra fiskeverksamhet samt att etablera älgar i safariparken. Planeringen är även att sälja viltkött och charkprodukter under eget varumärke.

Kosta Boda Art Hotel

Kosta Boda Art Hotel i Kosta är världens första konstglashotell. Hotellet är ett levande showroom för glaslet och förvaltar ett arv sedan 1742. Med sina 102 rum, konferensfaciliteter, inom- och utomhuspooler samt stor spa- och relaxavdelning har hotellet gett Kosta som besöksort ett fantastiskt uppsving och besöksantalet inom hela regionen har ökat. Två restauranger och en bar, med olika matkoncept, skapar förutsättning att tillgodose gästernas önskade matupplevelse. 2019 fick hotellet fina utmärkelser av White Guide, Guide Michelin (både hotellet och Brasserie 1742) och vinmagasinet Livets goda. Livets goda rankade Brasserie 1742 som en av Sveriges 14 bästa restauranger. Hotellet är unikt i sitt slag, sprunget ur glaslet, designat för upplevelsen. Den 27 juni 2019 firade hotellet 10 års jubileum.

Orrefors

Orrefors produkter kännetecknas av samtida tidlös design av högsta kvalitet. Genom det klara, nästan osynliga glaslet ger Orrefors varje rum en självklar elegans som är lika relevant idag som imorgon. Kombinationen av hantverk och nyskapande teknik har gjort Orrefors till en av världens mest respekterade glastillverkare. Orrefors arbetar med flera prisbelönta formgivare såsom Erika Lagerbielke, Ingegerd Råman och Lena Bergström. Tillsammans med Martti Rytkönen har Orrefors under 2019 återupptagit Graaltekniken och skapat flera nya objekt. Graaltekniken utvecklades först av mästerglasblåsaren Knut Bergqvist 1916 och kom att göra varumärket Orrefors känt över hela världen.

Prestigefylld specialproduktion till Operakällaren

I ett samarbete med Operakällaren har Orrefors servisglasdrottning Erika Lagerbielke utvecklat en glasservis som andas både samtid och framtid. Ett bourgogneglas, ett champagneglas, ett vitvinsglas och ett vattenglas. Erika är professor i glasdesign och en av Sveriges mest välkända formgivare. Hon har lagt ner många års studier kring designens betydelse för smakupplevelsen baserat på vinets karaktär.

Orrefors fortsätter skapa skandinavisk lyx tillsammans med Volvo

Orrefors har under året lanserat den tredje växelknoppen i glas till Volvo. Ett samarbete där två av Sveriges starkaste varumärken möts i ett spännande koncept. Den exklusiva växelpaken är handtillverkad av våra skickliga hantverkare på Orrefors.

Mot en hållbar tillväxt

CSR och hållbarhet

New Wave Group har en vision om hållbar tillväxt. Vår verksamhet präglas av långsiktighet och det är viktigt för oss att använda affärslösningar som inte endast är ekonomiskt gynnsamma utan även hållbara ur ett socialt och miljömässigt perspektiv.

Vi vill arbeta för hållbar utveckling som maximerar vårt bidrag till globalt överenskomna mål för hållbar utveckling, skapar långsiktigt värde för bolaget och samtidigt tar hänsyn till intressenternas förväntningar. Det omfattar exempelvis arbetet med att förbättra arbetsvillkor i produktionsländer, effektivisera transport och logistik samt använda material som är ekologiska eller miljömärkta. En central del är även att aktivt sprida kunskap och information för att skapa medvetenhet kring hållbar konsumtion och hållbarhetsaspekter i produktionen av textilier och andra varor. På så vis kan koncernen bidra till de globala utvecklingsmålen och samtidigt säkerställa en god dialog med kunder och koncernens övriga intressenter.

Risker är en ofrånkomlig del i New Wave Groups verksamhet och ständiga anpassningar krävs för att leva upp till kundernas växande krav på ökad öppenhet och hållbarhetshänsyn samt förändringar i lagstiftning. Vår ambition är att ständigt vara i framkant och det som gör störst skillnad är hur vi bedriver vår vardagliga verksamhet. Därför har vi

tre fokusområden kopplade till vår kärnverksamhet: hållbara produkter, hållbar produktion samt hållbara transporter.

Hållbarhetsredovisning

I vår separata hållbarhetsredovisning har vi satt New Wave Groups hållbarhetsarbete i ett större sammanhang inom ramen för de 17 globala hållbarhetsmålen. Här ger vi en mer omfattande bild av arbetet och berättar om vad vi gör bra, men också vad vi kan göra bättre. Liksom tidigare år redovisar vi med stöd i GRI Standards, Global Reporting Initiatives, senaste riktlinjer.

Höjdpunkter 2019

New Wave Group var ett av åtta börsbolag som fick full pott när Dagens Industri, Aktuell Hållbarhet och Ekonomihögskolan vid Lunds universitet rankade hur drygt 170 börsbolag förhåller sig till Agenda 2030 och FN:s globala hållbarhetsmål.

Vårt miljömärkta varumärke Cottover fortsätter att visa en bra försäljningsutveckling. Utöver Cottover fortsätter vi att introducera fler hållbara och miljösmarta alternativ i sortimentet. Ett aktivt

arbete pågår i bolagen med att ta fram nya kollektioner av produkter med hållbarhetsattribut, varav flera som lanseras under 2020.

Andelen leverantörer i riskländer som är granskade av oberoende tredje part mot bakgrund av vår uppförandekod fortsätter att öka. För 2019 var hela **96 %** av den totala inköpsvolymen genom våra inköpskontor granskad mot amfori BSCI eller motsvarande standarder.

Läs



Läs mer om vårt CSR- och hållbarhetsarbete i vår separata Hållbarhetsredovisning som finns tillgänglig på www.nwg.se/csr

"Vi vill arbeta för hållbar utveckling som maximerar vårt bidrag till globalt överenskomna mål för hållbar utveckling"

13 907

aktieägare per den 31 december 2019



New Wave Group AB (publ)

Bolagsstyrning

New Wave Group tillämpar de regler som gäller enligt Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") samt Årsredovisningslagen. Bolagets styrelse har i enlighet med reglerna härmed upprättat denna bolagsstyrningsrapport. Mer information om koden finns på www.bolagsstyrning.se, där även en beskrivning för utländska investerare finns.

Ansvaret för ledning och kontroll av koncernen fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och VD:n, vilket sker i enlighet med svensk Aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag, bolagsordningen, styrelsens interna arbetsordning och övriga interna styrinstrument

Aktieägarna

Den 31 december 2019 hade bolaget 13 907 aktieägare. Andelen av aktiekapitalet som ägdes av institutioner uppgick till 47 % av kapitalet och 13 % av rösterna. Utländska investerare ägde 12 % av aktiekapitalet och 3 % av rösterna. De 10 största ägarna hade ett totalt innehav motsvarande 70 % av aktiekapitalet och

92 % av rösterna. För ytterligare ägaruppgifter per den 31 december 2019, se sidorna 48 – 49.

Bolagsstämma

Högsta beslutande organ är bolagsstämman där alla aktieägare har rätt att delta. Stämman har rätt att besluta i alla frågor som inte strider mot svensk lag. Vid bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt för att fatta beslut rörande styrelsens sammansättning, revisorer och andra centrala frågor såsom fastställande av bolagets balans- och resultaträkning, disposition av resultatet samt besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och VD. Detta enligt New Wave Groups bolagsordning och svensk lagstiftning.

Årsstämma 2019

Årsstämman för aktieägarna i New Wave Group hölls den 17 maj 2019 i Kosta. Till stämmans ordförande valdes Olof Persson.

Följande beslut fattades:

Stämman fastställde resultat- och balansräkning samt koncernresultat- och koncernbalansräkning, beslutade att disponera vinst i enlighet med förslaget till vinstdisposition innebärande att en utdelning om 2,00 SEK per aktie skulle ske för verksamhetsåret 2018 samt beviljade ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och VD:n.



Stämman beslutade i enlighet med valberedningens förslag:

- att antalet av stämman valda styrelseledamöter ska vara sju stycken samt att inga styrelsesuppleanter utses
- att arvode till styrelsen för räkenskapsåret skall utgå med **380 000 kr** till styrelseordföranden och med **180 000 kr** till var och en av övriga styrelseledamöter som ej är anställda i bolaget samt att arvode till revisionsutskottet utgår med **110 000 kr** att fördela inom utskottet.
- att arvode till revisor skall utgå enligt godkänd räkning och avtal
- att till styrelseledamöter utse Olof Persson, Torsten Jansson, Mats Årjes, Christina Bellander och M. Johan Widerberg (samtliga omval) samt Jonas Eriksson och Magdalena Forsberg (båda nyval).
- att välja Olof Persson till styrelsens ordförande (omval)
- att omvälja Ernst & Young AB som revisor intill årsstämman 2020
- om principer för tillsättande av ny valberedning

Stämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag:

- om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
- att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om nyemissioner av aktier
- att bemyndiga styrelsen att uppta viss finansiering

Fullständig information om 2019 års ordinarie årsstämma finns på hemsidan www.nwg.se.

Årsstämma 2020

Årsstämma hålls torsdagen den 25 juni 2020 klockan 13.00 i Kosta.

Valberedning

Valberedningen representerar bolagets aktieägare. Den har till uppgift att lämna förslag till bolagsstämman gällande beslut om bland annat tillsättning av styrelse och revisor samt ersättning till dessa. Valberedningen består av en representant för envar av bolagets tre största aktieägare genom personval. Om någon eller några av dessa aktieägare avstår från att utse ledamot till valberedningen ska nästa aktieägare

i storleksordningen tillfrågas. Uppgifter rörande valberedningens sammansättning publiceras normalt i rapporten för tredje kvartalet.

Valberedningens utvärdering av styrelsearbetet sker i första hand genom personliga intervjuer med samtliga styrelseledamöter. Styrelsens ordförande kommenterar i samband med detta särskilt sådana frågeställningar kring styrelsens funktionssätt som förekommit inom ramen för styrelsearbetet det senaste verksamhetsåret.

Sammansättningen av valberedningen inför styrelsevalet på 2020 års ordinarie årsstämma är enligt följande:

- Ulf Hedlundh, representant för Svolder och ordförande i valberedningen
- Torsten Jansson, VD och representant för Torsten Jansson Förvaltnings AB
- Arne Lööv, representant för Fjärde AP-fonden

Enligt Koden skall ej VD eller annan person från bolagsledningen vara ledamot i valberedningen. Torsten Jansson är ledamot samt bolagets största ägare och ett avsteg från Koden har därmed gjorts och förklaras av den höga ägarandelen.

Valberedningen representerar cirka 85 % av rösterna i New Wave Group per 31 december 2019. Alla aktieägare har möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag på styrelseledamöter. Valberedningen har haft ett flertal möten och därmed haft kontakt via telefon och e-post. Bland annat har valberedningen bedömt styrelsen utifrån bolagets framtida utveckling och utmaningar för att kunna få en bra sammansättning av kompetens och erfarenhet.

Styrelsens oberoende

Styrelsen i New Wave Group är föremål för de krav på oberoende som föreskrivs i Koden. Oberoendekraven innebär i huvuddrag att endast en person från bolagets ledning får ingå i styrelsen, att en majoritet av de stämموvalda ledamöterna i styrelsen ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt att åtminstone två av de stämموvalda ledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen också ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

I egenskap av VD och majoritetsägare i New Wave Group är Torsten Jansson att betrakta som beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Olof Persson, Christina Bellander, Mats Årjes, M. Johan Widerberg, Jonas Eriksson och Magdalena Forsberg anses vara oberoende i förhållande till såväl bolaget som bolagets större aktieägare. Det är således valberedningens bedömning att den nuvarande styrelsesammansättningen i New Wave Group uppfyller de krav på oberoende som uppställs i såväl Kodens som NASDAQ OMX Stockholms Regelverk för emittenter. För en närmare presentation av styrelsen, styrelseledamöters övriga uppdrag och värdepappersinnehav i New Wave Group hänvisas till sidorna 52-53.

Styrelsen och dess arbete

New Wave Groups styrelse består av sju ledamöter utsedda av bolagsstämman. Styrelsens arbetsformer är fastställda i en arbetsordning som reglerar ansvarsfördelningen mellan styrelsen och VD, VD:ns befogenheter, mötesplan samt rapportering. Styrelsemötena behandlar prognoser, delårsrapporter, årsbokslut, affärsläget, investeringar och etableringar. Dessutom behandlas övergripande frågor rörande långsiktig affärsstrategi samt struktur- och organisationsfrågor.

Styrelsens sammanträden och dokumentation sker på svenska. Normalt hålls mellan sju till tolv styrelsemöten per år. Under 2019 sammanträdde styrelsen vid tio tillfällen. Göran Härstedt, koncernens vice VD, är styrelsens sekreterare.

Ordföranden organiserar och leder styrelsens arbete så att detta utövas i enlighet med svensk aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag, inklusive Kodens, samt styrelsens interna styrinstrument. Ordföranden följer verksamheten i dialog med VD:n och ansvarar

för att övriga ledamöter får den information som är nödvändig för fullgörandet av deras uppgifter.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet (RU) är ett utskott till bolagets styrelse och ledamöterna utses av styrelsen. Utskottet skall bestå av minst två styrelseledamöter. Majoriteten av RUs ledamöter skall vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Styrelseledamot som ingår i bolagets ledning får inte vara ledamot av RU. M. Johan Widerberg är ordförande och Christina Bellander är ledamot i utskottet. Båda är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Ekonomi- och finanschef är adjungerad till RU samt är utskottets sekreterare. Även koncernens internrevisor närvarar vid utskottets möten.

Styrelsen ger RU i uppdrag att bereda och besluta i revisionsfrågor och rapportera avvikelser till styrelsen. Styrelsen är dock mottagare av rapportering från extern revisor. RU skall på styrelsens uppdrag svara för arbetet med att kvalitetssäkra bolagets interna styrning och kontroll vad avser:

- *finansiell rapportering*
- *riskhantering och riskkontroll*
- *regelefterlevnad*
- *övrig intern styrning och kontroll*
- *ärenden som styrelsen hänskjuter till RU*

RU skall sammanträda regelbundet fyra gånger per år och dess protokoll ska delges styrelsen. Under 2019 har RU haft fem möten och alla ledamöter har deltagit vid samtliga tillfällen.

Styrelse	Närvaro	Oberoende	Ersättning, SEK
Olof Persson, ordförande	10/10	JA	370 004
Christina Bellander	10/10	JA	229 996
Mats Årjes	10/10	JA	175 000
M. Johan Widerberg	10/10	JA	229 996
Torsten Jansson	10/10	NEJ	0
Jonas Eriksson (nyval)	5/5	JA	120 000
Magdalena Forsberg (nyval)	4/5	JA	120 000
Totalt			1 244 996

Ersättningskommitté

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för VD:n utan dessa frågor behandlas av styrelsen i sin helhet. Anställningsvillkor för övrig koncernledning beslutas av VD och styrelseordförande.

New Wave Groups riktlinjer för kompensation till ledande befattningshavare:

- *Ersättning till koncernchef och övriga ledande befattningshavare ska bestå av en marknadsmässig fast lön*
- *Särskilt arvode för styrelsearbete i koncernbolag ska inte utgå för ledande befattningshavare*
- *Rörliga ersättningar såsom bonus får förekomma, när så är motiverat för att kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner samt för att stimulera försäljnings- och resultatförbättringar och arbetet att uppnå särskilda av styrelsen fastställda nyckeltal. Rörliga ersättningar ska baseras på förutbestämda och mätbara kriterier såsom resultatutvecklingen för New Wave Group eller avkastningen på eget kapital jämfört med fastställda mål. Den rörliga ersättningen får uppgå till högst 50 % av den fasta ersättningen. Maximal total årlig kostnad för den resultatbaserade ersättningen uppgår till 10 MSEK*
- *Styrelsen ska med avseende på varje räkenskapsår överväga om ett aktie- eller aktiekursanknutet incitamentsprogram, som omfattar året i fråga ska föreslås årsstämman eller inte. Det är årsstämman som beslutar om sådana incitamentsprogram*
- *Pensionsförmån ska motsvara ITP-plan eller när det gäller ledande befattningshavare utanför Sverige; pensionsförmåner som är sedvanliga i det aktuella landet*
- *För samtliga ledande befattningshavare ska gälla en ömsesidig uppsägningstid om högst sex månader och inga avgångsvederlag ska förekomma*

Styrelsen har möjlighet att avvika från ovanstående föreslagna riktlinjer om det i enskilda fall finns särskilda skäl för detta.

Anställningsvillkor för VD

Ersättning till koncernens VD utgörs av fast lön. Inget styrelsearvode eller övriga ersättningar (bonus) utgår till VD. Pensionsförmåner utgår i enlighet med ITP-planen. För VD:n gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader, utan avgångsvederlag.

Ersättning till styrelsen

Bolagsstämman beslutar om arvode till de styrelseledamöter som är valda av bolagsstämman. Fördelningen av arvodet mellan ordföranden och övriga ledamöter framgår av not 6 för koncernen i årsredovisningen. Koncernen har köpt konsulttjänster av närstående, se not 18. Ingen ytterligare ersättning har utgått till någon styrelseledamot.

Bolagsledning

Koncernstyrelsen utser VD:n för moderbolaget som också är koncernchef. VD:n är ansvarig för den löpande verksamheten i koncernen och till honom rapporterar övriga i koncernledningen. Koncernledningen består av: VD, vice VD, ekonomi- och finanschef, inköpschef, regionansvarig Nordamerika, segmentschef Företag, segmentschef Sport & Fritid samt segmentschef Gävor & Heminredning.

Koncernledningen ansvarar för utformningen av övergripande strategi, affärsstyrning, policies, koncernens finansiering, kapitalstruktur och riskhantering. Här behandlas även ärenden rörande företagsförvärv och koncernövergripande projekt.

För en närmare presentation av koncernledningens uppdrag och värdepappersinnehav i New Wave Group hänvisas till sidorna 54-55.

Intern kontroll och riskhantering avseende finansiell rapportering

Allmänt

Styrelsen ansvarar enligt svensk Aktiebolagslag för den interna kontrollen. Målet med den interna kontrollen är att skapa en tydlig ansvarsstruktur och effektiv beslutsprocess. Styrelsen har fastställt ett antal grundläggande dokument av betydelse för den finansiella rapporteringen för att säkra en effektiv kontrollmiljö. I styrelsens arbetsordning och

instruktioner för VD:n säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning, som syftar till en effektiv hantering av verksamhetens risker. Styrelsen har också fastställt ett antal grundläggande riktlinjer och policys som har betydelse för den interna kontrollen, till exempel Corporate Governance policy, finansiell riskpolicy, antikorrupsionspolicy och informationspolicy. De grundläggande styrdokumenterna är löpande föremål för översyn. Därutöver förutsätter en fungerande kontrollmiljö en adekvat organisationsstruktur och löpande översyn av densamma. Koncernledningen rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Koncernledningen ansvarar för det system av interna kontroller som krävs för att hantera väsentliga risker i den löpande verksamheten. Cheferna på olika nivåer inom koncernen har definierade befogenheter och ansvar avseende den interna kontrollen.

- *Kundfordringarna som står för 14 % av värdet av koncernens tillgångar*
- *Räntebärande skulder som står för 40 % av koncernens balansomslutning*

Kontrollmiljö

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av den övergripande kontrollmiljön med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar som dokumenterats och kommunicerats. Inom New Wave Group är några av de mest väsentliga beståndsdelarna i kontrollmiljön dokumenterade i form av policys, till exempel Corporate Governance policy, IT-policy, finansiell riskpolicy, miljöpolicy samt instruktioner, såsom attestinstruktioner, manualer och finansmanual.



Finansiell riskbedömning

De väsentliga risker som New Wave Group har identifierat kopplade till den finansiella rapporteringen är felaktigheter i redovisningen och värderingen av varulager, immateriella tillgångar, kundfordringar, räntebärande skulder, skatt, valutor samt risk för bedrägeri, förlust eller förskingring av tillgångar. De största finansiella riskerna sett ur värde i balansräkningen är:

- *Varulagret som står för 42 % av värdet av koncernens tillgångar*
- *Immateriella tillgångar (främst goodwill och varumärken) som står för 18 % av värdet av koncernens tillgångar*

Corporate Governance policy

De olika delarna av koncernens bolagsstyrning sammanfattas i Corporate Governance policy, vilken även utgör styrdokument för koncernens övriga policys.

Finansiell riskpolicy

Koncernens finansfunktion arbetar efter en av styrelsen antagen policy som anger ramar för hur koncernens verksamhet ska finansieras samt hur till exempel valutarisker och ränterisker ska hanteras.

IT-policy

Koncernens IT-policy beskriver koncernens principer för användande och säkerhet inom IT-området.

Informationspolicy

Koncernens informationspolicy är ett dokument som beskriver koncernens regler för hantering och kommunikation av information, både internt inom koncernen samt till omvärlden.

Insiderpolicy

Koncernens insiderpolicy sätter regler för hantering och kommunikation av insiderinformation.

Miljöpolicy

Koncernens miljöpolicy ger riktlinjer för miljöarbetet inom koncernen.

Antikorruptionspolicy

Koncernens antikorruptionspolicy beskriver koncernens principer gällande arbete med att motverka korruption.

Kontrollaktiviteter

För att säkerställa den interna kontrollen finns såväl automatiserade kontroller i IT-system som hanterar behörigheter och attesträtt samt manuella kontroller såsom avstämningar och inventeringar. Detaljerade ekonomiska analyser av resultatet samt uppföljning mot planer och prognoser kompletterar kontrollerna och ger en övergripande bekräftelse på rapporteringens kvalitet.

Koncernens centrala finansavdelning granskar bolagens redovisning vilket rapporteras till koncernledningen. Ingen VD får på egen hand tillsätta eller avsätta ekonomichef och ekonomicheferna rapporterar direkt till ekonomi- och finanschef för koncernen. Koncernens risker beträffande den finansiella rapporteringen avser risken för att materiella fel i redovisningen av bolagets finansiella ställning och resultat kan uppkomma. Bolagets redovisningsinstruktioner och manualer samt etablerade uppföljningsrutiner syftar till att minimera dessa risker.

Information och kommunikation

Den mest väsentliga styrande dokumentationen i form av policies och instruktioner hålls löpande uppdaterad och kommuniceras via relevanta kanaler elektroniskt och/eller i tryckt form. För kommunikation med externa parter finns en informationspolicy som anger riktlinjer för hur denna kommunikation bör ske. Syftet med policyn är att säkerställa att alla informations-skyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt.

Uppföljning

Finansavdelning och ledning på såväl bolags- som koncernnivå analyserar månatligen den finansiella rapporteringen på detaljnivå. New Wave Groups decentraliserade bolagsstruktur innebär att respektive bolags finansavdelning ansvarar för att den finansiella rapporteringen från varje enhet är korrekt, fullständig och i tid. Processer och riskmoment bedöms genom självutvärdering, interna styrelsemöten och via bolagets externa revisorer. Ett flertal processer såsom inköp, logistik, betalningar, finansiering, IT, konsolidering och rapportering är helt eller delvis centraliserade till koncernnivå. Koncernens centrala finansavdelning är ansvarig för att implementera, vidareutveckla och upprätthålla koncernens kontrollrutiner samt att utföra internkontroll i affärskritiska processer. Styrelsen får löpande finansiella rapporter och vid varje styrelsemöte behandlas koncernens och de olika bolagens finansiella situation. Styrelsen får även under året avrapportering från bolagets revisorer avseende deras iakttagelser.

Bolagen

New Wave Groups organisation är decentraliserad där ett stort mått av självständighet och bestämmande lämnas åt respektive bolagsledning. Målsättningen är att bolagen ska drivas i entreprenörsanda samtidigt som man har fördelarna med att tillhöra en större koncern. Därför består koncernen av ett större antal operativa bolag, ca 70 stycken. Styrelsemöten hålls normalt tre gånger per år i respektive bolag alternativt underkoncern. Styrelsernas sammansättning beror på bolagets inriktning och utvecklingsfas. Förutom koncernledningen utnyttjas även kompetens från VD:ar i "mogna" bolag i de lokala dotterbolagsstyrelserna. Den organisationsmodell som New Wave Group har valt möjliggör en effektiv benchmarking för både lönsamhet, kapitalbindning och tillväxt mellan bolag, varumärken och marknader.

Rörelsesegment

Koncernen delar upp sin verksamhet i tre rörelsesegment: Företag, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Inom koncernledningen finns segmentsansvariga för respektive rörelsesegment med uppgift att samordna verksamheten. Produkterna för varje varumärke följer rörelsesegmentet, men har separata säljkärer för de olika försäljningskanalerna profil och detaljhandel.



Försäljningskanaler

Koncernens produkter säljs genom två försäljningskanaler, profil och detaljhandel.

Konceptgrupper

Inom respektive rörelsesegment finns det ett antal konceptgrupper som är ansvariga för strategisk inriktning, produktutveckling och marknadsstrategi för ett eller flera varumärken.

Internrevision

Koncernen har utarbetade styr- och internkontrollsystem vars efterlevnad följs upp av respektive bolagsledningsväg såväl som av koncernens centrala finansavdelning. Styrelsen följer upp koncernens bedömning av den interna kontrollen bland annat genom dess externa revisorer och koncernens revisionsutskott, till vilket koncernens internrevisor rapporterar.

Revisor

Vid årsstämman 2019 utsågs revisionsföretaget Ernst & Young AB som revisor. Nina Bergman är huvudansvarig revisor och bland hennes övriga uppdrag återfinns bland annat Semcon, Precomp och Zenuity. Nina Bergman äger inga aktier i New Wave Group.

Revisionsarbetet

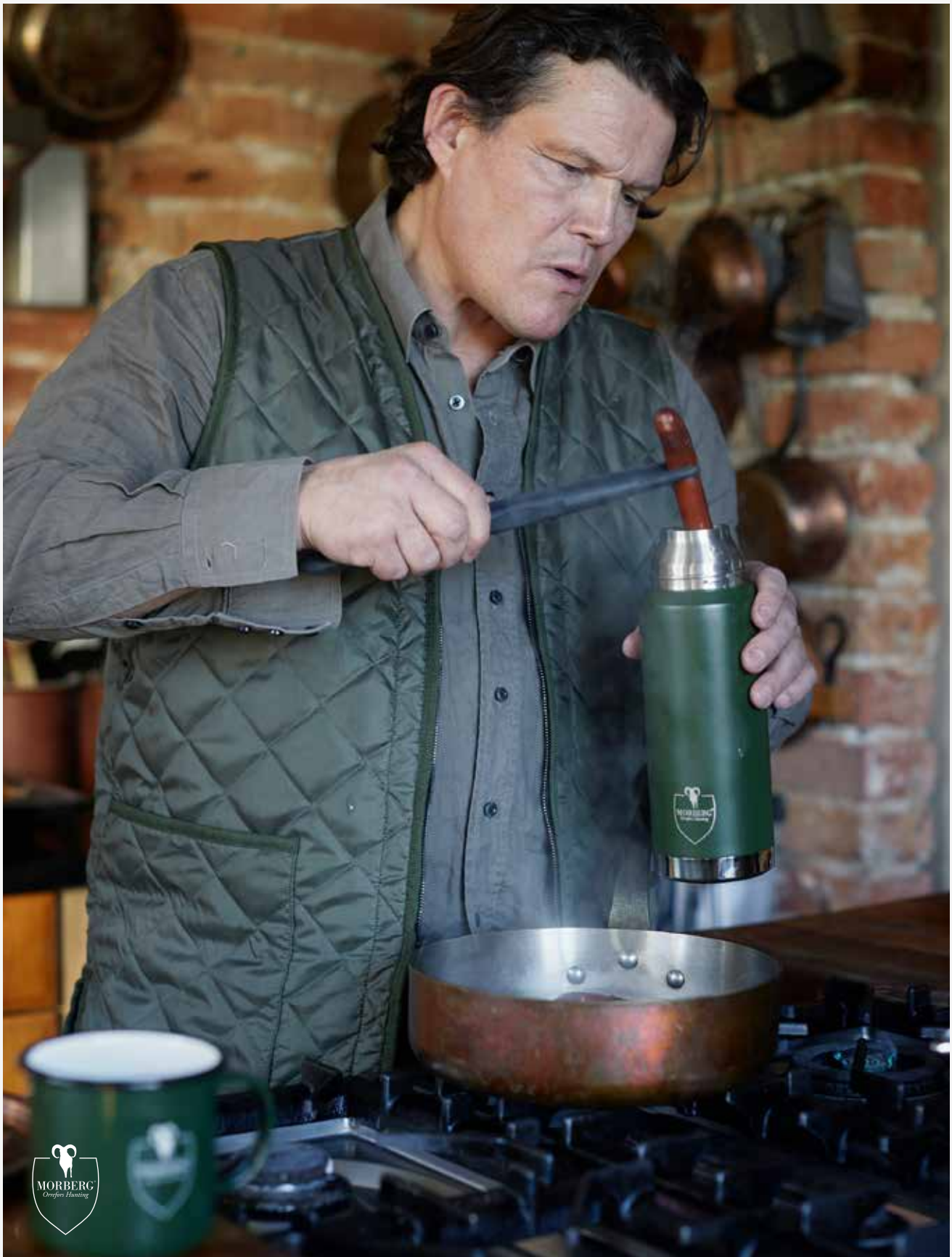
Koncernen tillämpar internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS), vid upprättande av koncernens rapportering. Koncernens rapport för det tredje

kvartalet granskas översiktligt av bolagets revisor. Granskningen följer rekommendation utfärdad av FAR SRS. Revisionen av årsredovisningen, koncernredovisningen och boksluten samt styrelsens och VD:ns förvaltning utförs enligt god revisions sed i Sverige.

Efter revisorernas granskningar i oktober och januari upprättar de revisions-PM till styrelsen med kommentarer kring de enskilda bolagen och koncernen som helhet. Revisorerna rapporterar också personligen sina iakttagelser från granskningen och sin bedömning av koncernens interna kontroll och tillämpning av redovisningsprinciper under ett av höstens styrelsemöten. Styrelsen erhåller därigenom information om internkontroll och regelefterlevnad, kontroll av finansiell rapportering, uppskattningar, bedömningar och övrigt som kan påverka de finansiella rapporternas kvalitet.

Bolagsordning

Bolagsordningen fastställs av årsstämman och innehåller en del grundläggande uppgifter för bolaget, till exempel vilken verksamhet bolaget ska bedriva, aktiekapitalets storlek, antalet utgivna aktier, styrelsens storlek och hur årsstämman sammankallas. Bolagets bolagsordning anger bland annat att styrelsen ska bestå av minst tre och högst sju ledamöter, att styrelsen har sitt säte i Göteborg och att en aktie av serie A ska ha tio röster och av serie B en röst. Fullständig bolagsordning finns på New Wave Groups hemsida: www.nwg.se.



Göteborg 2 april 2020
New Wave Group AB (publ)



Olof Persson
Styrelseordförande



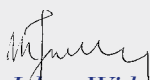
Christina Bellander
Styrelseledamot



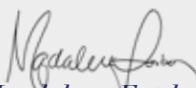
Jonas Eriksson
Styrelseledamot



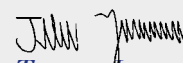
Mats Arjes
Styrelseledamot



M. Johan Widerberg
Styrelseledamot



Magdalena Forsberg
Styrelseledamot



Torsten Jansson
VD och koncernchef

Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i New Wave Group AB (publ),
org. nr 556350-0916.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2019 på sidorna 39–47 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vianserattdennagranskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Göteborg, 2 april 2020
Ernst & Young AB



Nina Bergman
Auktoriserad revisor

New Wave Groups aktie

Aktien

Aktiekapitalet i New Wave Group uppgår till 199 030 629 SEK, fördelat på totalt 66 343 543 aktier, där varje aktie har ett kvotvärde på 3,00 SEK. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. New Wave Groups aktier av serie B är noterade på OMX Stockholm Mid Cap.



New Wave B

Noterad på OMX
Stockholm Mid Cap

Utdelningspolitik

Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägare ska motsvara **40** % av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

Aktieägare

Antalet aktieägare uppgick den 31 december 2019 till 13 907 (13 780).

De institutionella investerarna kontrollerade totalt **47 (46)** % av kapitalet och **13 (13)** % av rösterna. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för **70 (68)** % av kapitalet och **92 (91)** % av rösterna. Utländska ägare svarade för **12 (14)** % av kapitalet och **3 (4)** % av rösterna.

2019

13 907

Aktieägare per
31 december 2019

59,80

Aktiekurs per
31 december 2019

66 343 543

Totala antalet aktier

New Wave Groups tio största ägare 2019-12-31

Aktieägare	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Torsten Jansson genom bolag	22 609 881	199 979 001	34,1%	82,1%
Avanza Pension	5 487 294	5 487 294	8,3%	2,3%
Svolder AB	4 114 000	4 114 000	6,2%	1,7%
Fjärde AP-Fonden	2 712 567	2 712 567	4,1%	1,1%
Unionen	2 653 000	2 653 000	4,0%	1,1%
City Bank New York	2 549 586	2 549 586	3,8%	1,0%
Handelsbanken fonder	1 777 096	1 777 096	2,7%	0,7%
Spiltan Aktiefonder	1 656 633	1 656 633	2,5%	0,7%
State Street Bank	1 572 356	1 572 356	2,4%	0,6%
Hans Diding	1 399 956	1 399 956	2,1%	0,6%
Totalt	46 532 369	223 901 489	70,1%	91,9%

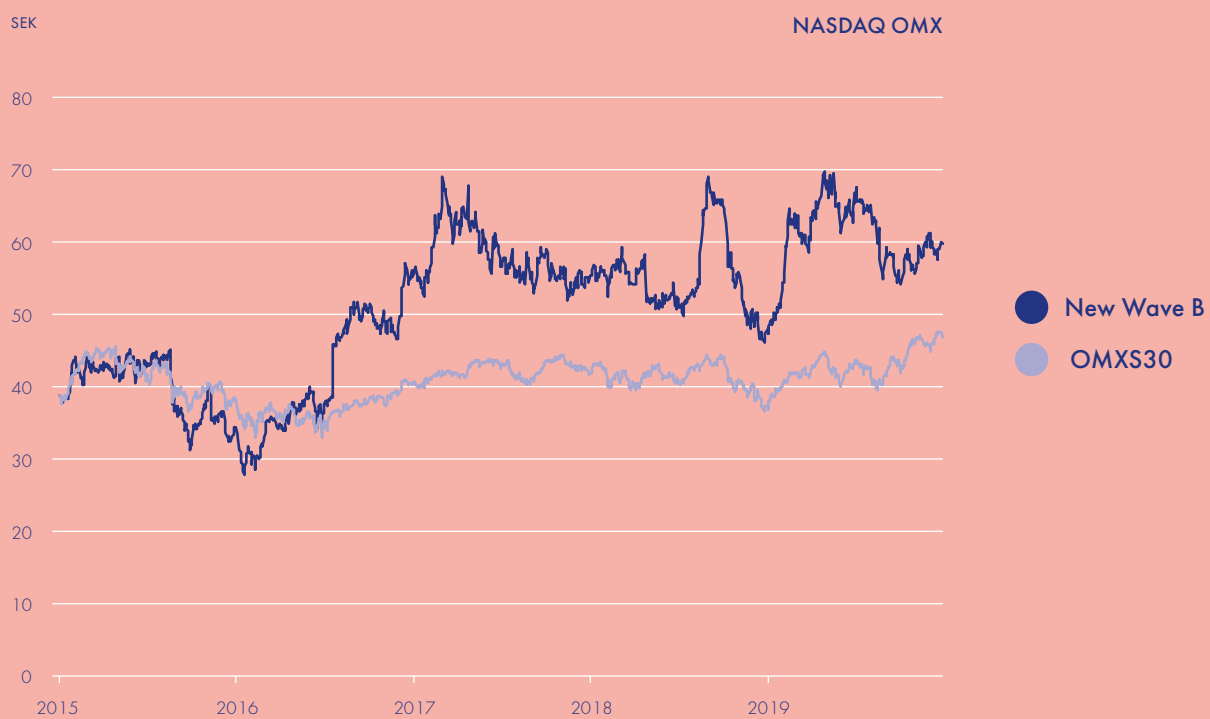
Ägarfördelning i New Wave Group 2019-12-31

	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Sverige	58 221 563	235 590 683	87,8%	96,7%
Ägare bosatta utanför Sverige, exkl. USA	3 061 937	3 061 937	4,6%	1,3%
USA	5 060 043	5 060 043	7,6%	2,1%
Totalt	66 343 543	243 712 663	100,0%	100,0%

New Wave Groups ägarstruktur 2019-12-31

Antalet ägda aktier	Antal aktieägare	Antal aktier	Andel %	Marknadsvärde TSEK
1 - 200	8 351	549 053	0,8%	32 833
201 - 1 000	3 646	2 053 116	3,1%	122 776
1 001 - 2 000	872	1 396 197	2,1%	83 493
2 001 - 10 000	784	3 501 367	5,3%	209 382
10 001 -	254	58 843 810	88,7%	2 340 385
Totalt	13 907	66 343 543	100,0%	2 788 869

Aktiens utveckling mot index



Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Ökning antal aktier	Emissionskurs	Ökning aktiekapital	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital, SEK	Kvotvärde
1991	Bolaget bildades	500	100,00		500	50 000	100,00
1995	Riktad nyemission 1:20 ¹	25	35 524,00	2 500	525	52 500	100,00
1996	Fondemission 37:1	194 750		1 947 500	200 000	2 000 000	
1997	Riktad nyemission 1:17 ²	11 448	600,00	114 480	211 448	2 114 480	10,00
	Fondemission	0		2 114 480	211 448	4 228 960	
	Split 10:1	1 903 032			2 114 480	4 228 960	
	Riktad nyemission ³	681 818	110,00	1 363 636	2 796 298	5 592 596	2,00
1998	Riktad nyemission ⁴	201 106	114,40	402 212	2 997 404	5 994 808	2,00
2000	Riktad nyemission ⁵	552 648	171,45	1 105 296	3 550 052	7 100 104	2,00
	Split 2:1	3 550 052			7 100 104	7 100 104	
2001	Riktad nyemission ⁶	150 000	160,00	150 000	7 250 104	7 250 104	1,00
2002	Split 2:1	7 250 104			14 500 208	7 250 104	
2004	Fondemission			166 752 392	14 500 208	174 002 496	12,00
	Riktad nyemission ⁷	1 160 016	130,00	13 920 192	15 660 224	187 922 688	12,00
	Split 2:1	15 660 224			31 320 448	187 922 688	6,00
	Riktad nyemission ⁸	226 886	88,15	1 361 316	31 547 334	189 284 004	6,00
2005	Riktad nyemission ⁹	96 822	125,00	580 932	31 644 156	189 864 936	6,00
	Riktad nyemission ¹⁰	614 732	52,00	3 688 392	32 258 888	193 553 328	6,00
	Split 2:1	32 258 888			64 517 776	193 553 328	3,00
2006	Riktad nyemission ¹¹	1 825 767	29,30	5 477 301	66 343 543	199 030 629	3,00

¹ Nyemission riktad till ägarna i Licensprint i Orsa AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 886 000 SEK.

² Nyemission riktad till personalen inom koncernen. Teckningskurs 600 SEK per aktie. Överkursfonden tillfördes 6 754 000 SEK.

³ Nyemission i samband med börsintroduktion. Teckningskurs 110 SEK per aktie. Överkursfonden tillfördes 69 089 000 SEK.

⁴ Apportemission i samband med köp av Hefa-gruppen. Emissionskurs 114,40 SEK per aktie. Överkursfonden tillfördes 22 604 000 SEK.

⁵ Nyemission riktad till ägarna av Texet AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 94 242 000 SEK.

⁶ Nyemission riktad till ägarna av Segerkoncernen AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 23 850 000 SEK.

⁷ Nyemission riktad till New Wave Groups ägare. Överkursfonden tillfördes 135 794 410 SEK.

⁸ Nyemission riktad till ägarna av Jobman AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 16 638 684 SEK.

⁹ Nyemission riktad till ägarna av Dahetrakoncernen i samband med köp av koncernen. Överkursfonden tillfördes 11 521 818 SEK.

¹⁰ Nyemission i samband med optionslösen. Överkursfonden tillfördes 28 221 388 SEK.

¹¹ Nyemission i samband med optionslösen. Överkursfonden tillfördes 48 017 672 SEK.

Styrelse



Olof Persson

Ledamot och styrelsens ordförande sedan 2016.

Född 1964

Managing Director Cerberus Operations och Advisory Company UK, Ltd. Har tidigare varit VD och koncernchef för AB Volvo (2011-2015). Dessförinnan VD för Volvo Construction Equipment (2008-2011) samt VD för Volvo Aero (2006-2008).

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande för Staples Solutions B.V. samt styrelseledamot i World Flight Services.

Innehav i bolaget, eget och närståendes: 35 000 B-aktier.



Torsten Jansson

Ledamot av styrelsen sedan 1991. VD och koncernchef.

Född 1962

Grundare av New Wave Group AB och majoritetsägare.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Porthouse Interior AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes: 19 707 680 A-aktier och 2 902 201 B-aktier.



Christina Bellander

Ledamot av styrelsen sedan 2009.

Född 1955

Har tidigare haft ledande befattningar inom bl.a. MTG och TV4.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Högskolan Dalarna, Marginalen AB, Slitevind AB och styrelseledamot i Kunskapsskolan i Sverige AB, Sveriges Utbildningsradio (UR) AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes: 2 000 B-aktier.



Magdalena Forsberg

Ledamot av styrelsen sedan 2019.

Född 1967

Verksam inom Hello Sweden, ett nätverk för att sammanföra svenskt näringsliv och idrottsvärlden, samt föreläsare inom mål och motivation. Tidigare verksam som skattekonsult och expertkommentator samt en lång karriär i den absoluta världseliten i skidskytte.

Övriga styrelseuppdrag: Ledamot i Årehyddan AB samt i Hans Henrik Sportservice Aktiebolag, Henrik & Magdalena Forsberg Förvaltning AB och Maria Magdalena Förvaltning AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes: Inget innehav.



Jonas Eriksson

Ledamot av styrelsen sedan 2019.

Född 1974

Entreprenör och föreläsare inom sport, hälsa och motivation. Tidigare professionell fotbollsdomare (FIFA).

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i EToM AB, HJE Holding AB, Spotin AB, Sentag AB, Melilla Holding I AB, Melilla Holding 2 AB, WE Holding Sigtuna AB, WE Sigtuna AB, WE Knivsta AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes: Inget innehav.



Mats Årjes

Ledamot av styrelsen sedan 2007.

Född 1967

VD på SkiStar mellan år 2002-2019.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Sveriges Olympiska Kommitté och Vice President i Internationella skidförbundet (FIS).

Innehav i bolaget, eget och närståendes: 10 000 B-aktier.



M. Johan Widerberg

Ledamot av styrelsen sedan 2014.

Född 1949

Har tidigare haft ett flertal positioner inom europeisk storbank.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Stabelo Asset Management AB, Stena Asset Management AB, Stena Finans AB, Stena Metall AB, Stena Trade and Industry AB, Stiftelsen Chalmers University of Technology, SSRS Sjöräddningssällskapet, Thomas Concrete Group AB samt Secretary General i Börssällskapet.

Innehav i bolaget, eget och närståendes: 10 000 B-aktier.



Nina Bergman

Auktoriserad revisor, Ernst & Young AB. Revisor i bolaget sedan 2018.

Född 1979

Innehav i bolaget, eget och närståendes: Inget innehav.

Ledande befattningshavare



Torsten Jansson
VD och koncernchef. Grundare av och
majoritetsägare i New Wave Group AB.

Född 1962

- Innehav i bolaget, eget och
närstående: 19 707 680 A-aktier
och 2 902 201 B-aktier.

1990



Göran Härstedt
Vice VD och vice koncernchef.

Född 1965

- Verksam i koncernen sedan
2000.
- Innehav i bolaget, eget och
närstående: 114 136
B-aktier.

2000

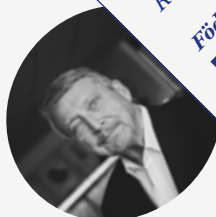


Lars Jönsson
Ekonomi- och finanschef.

Född 1964

- Anställd sedan 2007.
- Innehav i bolaget, eget och
närstående: Inget innehav.

2007



Ernest Johnson
Regionsansvarig Nordamerika.

Född 1951

- VD New Wave Group USA Inc.
- Anställd sedan 2007.
- Innehav i bolaget, eget och
närstående: Inget innehav.

2007



Mark Cao
Inköpschef.

Född 1963

- Anställd sedan 2011.
- Innehav i bolaget, eget
och närstående: Inget
innehav.

2011



Tomas Jansson
Segmentchef - Företag.

Född 1965

- VD New Wace Mode AB samt VD Dahlin & Johansson Frantextil AB.
- Anställd sedan 1993.
- Innehav i bolaget, eget och närstående: 20 000 B-aktier.

1993



Jens Petersson
Segmentchef - Sport & Fritid.

Född 1963

- Anställd sedan 1999.
- Innehav i bolaget, eget och närstående: 345 940 B-aktier.

1999



Ulf Kimeson
Segmentchef - Gävor & Heminredning.

Född 1959

- VD Orrefors-Kosta Boda AB.
- Anställd sedan 2018.
- Innehav i bolaget, eget och närstående: 6 600 B-aktier.

2018



Finansiell information

2019

057 *Förvaltningsberättelse*

Koncernen

066 *Rapport över totalresultat*

067 *Rapport över kassaflöde*

068 *Rapport över finansiell ställning*

069 *Rapport över förändringar i eget kapital*

070 *Noter*

Moderbolaget

104 *Resultaträkning*

105 *Rapport över kassaflöde*

106 *Rapport över finansiell ställning*

108 *Rapport över förändringar i eget kapital*

109 *Noter*

122 *Definitioner av alternativa nyckeltal*

124 *Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare*

126 *Revisionsberättelse*

132 *Koncernens utveckling i sammandrag*

134 *Kontakt*

135 *Årsstämma*

Finansiell information

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och VD:n i New Wave Group AB (publ), 556350-0916, med säte i Göteborg får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2019-01-01 – 2019-12-31.

9%

Försäljnings-
tillväxt inom
Företag

New Wave Group är en tillväxt-koncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken.

Våra varumärken kategoriseras i tre rörelsesegment: Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning.

Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet.

Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

12%

Försäljnings-
tillväxt inom
Sport & Fritid

New Wave Groups konkurrenskraft ligger framförallt i starka varumärken, stor kunskap, hög servicenivå och ett välutvecklat helhetskoncept. Produkterna tillverkas främst i Asien och till en mindre del i Europa. New Wave Group har, genom sin relativa storlek, bra inköspriser och effektiv logistik. Koncernens mest kända helägda varumärken är AHEAD, Auclair, Clique, Cottover, Craft, Cutter & Buck, Grizzly, J. Harvest & Frost, James Harvest Sportswear, Jobman, Kosta Boda, Orrefors, PAX, Projob, Sagaform, Seger samt Toppoint.

Sammanfattning 2019

Nettoomsättningen uppgick till **6 903,5 MSEK**, vilket var en förbättring med **10 %** (5 % exklusive valutaförändring) jämfört med föregående år. Koncernen har haft tillväxt under samtliga kvartal och har även ökat försäljningen i samtliga regioner och i båda försäljningskanalerna.

Företag ökade sin nettoomsättning med **9 %**. Koncernen har under året fortsatt arbetet med att förbättra leveranssäkerheten och gjort ytterligare investeringar i nya distributionscentraler. Detta arbete innefattar större lagerlokaler samt förbättringar i

IT-system. Därtill har segmentet fortsatt sina insatser på försäljningssidan såsom fler säljare och en hög nivå av marknadsaktiviteter.

Sport & Fritids satsningar på varumärket Craft och deras teamwearkollektion har intensifierats under 2019. Förutom överenskommelser med mindre klubbar och föreningar, som utgör vår bas, tecknade Craft nya avtal med Hammarby Fotboll och Svenska Handbollslandslaget samt förlängde avtalet med Svenska Friidrottsförbundet. Varumärket blev för andra året i rad utnämnt till bästa leverantör inom kategorien "Team Sports" av tyska tidningen SAZ sport. Även Cutter & Buck utvecklas väl och har en god tillväxt i Europa och Kanada. Segmentet som helhet ökade sin nettoomsättning med **12 %** jämfört med fjolåret. Förutom fler marknadsaktiviteter (främst relaterade till teamwear), utökade segmentet sina lagerlokaler och gjorde förbättringar i IT-system.

Gåvor & Heminredning ökade sin nettoomsättning med **2 %**. Förbättringen i försäljning räckte dock inte till för att täcka den högre kostnadsstruktur som etablerats i segmentet. EBITDA blev negativt och åtgärder har vidtagits för att förbättra resultatet. Därtill har ett rörelseförvärv gjorts som förväntas komplettera befintliga varumärken.

Båda försäljningskanalerna förbättrade sin nettoomsättning. Profil ökade med **9 %** och detaljhandeln med **10 %**. De insatser som gjorts i form av utökade lagerlokaler, förbättrade IT-system med mera är relaterade till båda försäljningskanalerna.

Koncernens bruttovinstmarginal är på samma nivå som föregående år och uppgick till **46,4 (46,6) %**.

Den nya redovisningsstandarden IFRS 16 har påverkat koncernens externa kostnader positivt med **135,6 MSEK** jämfört med föregående år. Exklusive IFRS 16 ökade koncernen sina kostnader under första halvåret, vilket var relaterat till en ökning avseende marknadsaktiviteter och nyanställningar inom försäljning, lager och kundservice. Ökningstakten minskade under andra halvåret och fjärde kvartalet var i nivå med fjolåret.

2%

Försäljnings-
tillväxt inom
Gåvor & Heminredning

Utöver nämnda aktiviteter har även volymrelaterade kostnader bidragit till att totala kostnader på helår har ökat jämfört med föregående år.

Vårt utökade produktutbud och etableringar på nya marknader har bidragit till en högre kapitalbindning i varulager med påföljande högre nettoskuld och räntekostnader. Årets skattekostnad ökade något vilket främst är relaterat till att fjolåret inkluderar en positiv förändring i uppskjuten skatt. Årets resultat förbättrades och uppgick till **370,1 (360,0)** MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till **99,5 (222,6)** MSEK. Det lägre kassaflödet beror till största delen på tidpunkten för betalning av leverantörsskulder relaterade till våra utökade varuinköp. Investeringsverksamheten minskade något och uppgick till **148,7 (163,2)** MSEK.

Koncernen tecknade i september ett tillägg till det befintliga finansieringsavtalet och ökade sin totala kreditram med ytterligare **500** MSEK.

Soliditeten minskade och uppgick till **44,9 (48,6)** % vilket är relaterat till införandet av nya redovisningsstandarderna IFRS 16. Exklusive effekterna från denna standard förbättrades soliditeten med **1,1** procentenhet till **49,7** %. Nettoskulden ökade med **1 133,8** MSEK, varav **803,8** MSEK är relaterad till IFRS 16, och uppgick till **2 964,8 (1 831,0)** MSEK. Resterande del av ökningen beror främst på finansiering av vårt utökade produktsortiment och därmed högre varulager. Nettoskuldssättningsgraden samt nettoskuld genom rörelsekapitalet uppgick till **78,6 (53,3)** % respektive **78,1 (57,0)** %, se även not **30** avseende effekten av IFRS 16.

Koncernen arrangerade under hösten en kapitalmarknadsdag där temat var varumärken och CSR. Koncernens tre största varumärken – Clique, Cutter & Buck och Craft – presenterades, samt en genomgång av koncernens CSR-arbete.

New Wave Group var ett av åtta bolag som fick full pott – 6 poäng av 6 möjliga - när Dagens Industri, Aktuell Hållbarhet och Ekonomihögskolan vid Lunds universitet rankade hur drygt 170 börsbolag förhåller sig till Agenda 2030 och FN:s globala hållbarhetsmål. I rankingen analyserades hur bolagen har anpassat sitt hållbarhetsarbete efter FN:s globala hållbarhetsmål. Bolagen måste visa att de systematiskt arbetar med att identifiera deras påverkan och hur de strategiskt ska arbeta för att på bästa sätt bidra till att Agenda 2030 uppnås.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till **6 903,5** MSEK, vilket var **10** % högre än föregående år (**6 290,6** MSEK). Valutakurseffekter påverkade omsättningen positivt med **275,9** MSEK vilket motsvarar **5** %.

Nettoomsättningen i Sverige ökade med **5** % och förbättringen skedde i försäljningskanalen detaljhandeln. USA ökade med **12** % och ökningen skedde i båda kanalerna. Valutakursförändringen vid omräkning till SEK påverkade omsättningen positivt och försäljningen i lokal valuta ökade med **3** %.

Regionen Norden exklusive Sverige ökade med **7** % och båda försäljningskanalerna ökade. Nettoomsättningen i Centraleuropa förbättrades med **9** % vilket är relaterat till både profil och detaljhandel. Sydeuropa ökade med **13** % vilket är relaterat till försäljningskanalen profil. Båda europeiska regionerna har påverkats positivt av valutakursförändringar vid omräkning till SEK och försäljningen i lokala valutor förbättrades med **6** % respektive **10** %. Övriga länder ökade med **14** % vilket är relaterat till verksamheterna i Asien och Kanada samt försäljningskanalen profil.

Nettoomsättning

MSEK	2019	Andel av nettoomsättning	2018	Andel av nettoomsättning	Förändring, MSEK	Förändring, %
USA	1 774,5	26%	1 579,7	25%	194,8	12%
Sverige	1 610,0	23%	1 529,9	24%	80,1	5%
Centraleuropa	1 078,1	16%	986,4	16%	91,7	9%
Norden exkl. Sverige	861,0	12%	807,1	13%	53,9	7%
Sydeuropa	812,2	12%	716,5	11%	95,7	13%
Övriga länder	767,7	11%	670,9	11%	96,8	14%
Totalt	6 903,5	100%	6 290,6	100%	612,9	10%



Femårsöversikt

MSEK	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning	6 903,5	6 290,6	5 597,3	5 237,1	4 964,7
Handelsvaror	-3 701,0	-3 359,4	-3 018,1	-2 826,9	-2 726,1
Bruttoresultat	3 202,4	2 931,2	2 579,2	2 410,2	2 238,6
Övriga rörelseintäkter	77,9	74,8	51,2	51,0	47,2
Externa kostnader	-1 312,7	-1 336,4	-1 128,9	-1 098,0	-1 086,0
Personalkostnader	-1 159,9	-1 063,0	-940,3	-881,6	-851,6
Avskrivningar och nedskrivningar	-233,1	-77,9	-65,3	-55,9	-57,1
Övriga rörelsekostnader	-39,6	-44,8	-25,2	-25,7	-36,2
Andelar i intressebolags resultat	-0,2	-1,1	-1,6	0,2	0,3
Rörelseresultat	535,0	482,8	469,1	400,2	255,2
Finansnetto	-68,2	-40,9	-51,9	-59,9	-74,3
Resultat före skatt	466,7	441,8	417,2	340,3	180,9
Skattekostnad	-96,7	-81,8	-63,2	-63,6	-35,6
Årets resultat	370,1	360,0	354,0	276,7	145,3
Bruttovinstmarginal, %	46,4	46,6	46,1	46,0	45,1
Rörelsemarginal, %	7,7	7,7	8,4	7,6	5,1
Soliditet, %	44,9	48,6	50,9	48,4	45,9
Nettoskuld-sättningsgrad, %	78,6	53,3	54,1	62,1	76,8
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %	77,1	57,0	57,4	64,7	71,7
Medelantal anställda	2 579	2 566	2 495	2 396	2 358
Balansomslutning	8 394,3	7 061,4	5 953,1	5 824,2	5 478,7

Bruttoresultat

Bruttovinstmarginalen uppgick till **46,4 (46,6) %**. Företag samt Sport & Fritid var på samma nivå medan Gåvor & Heminredning hade en något lägre marginal än föregående år.

Övriga rörelseintäkter och Övriga rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter ökade med **3,1 MSEK till 77,9 (74,8) MSEK**. Övriga rörelseintäkter är hänförliga till rörelsens valutavinster samt övriga ersättningar och skall ställas mot resultatraden övriga rörelsekostnader där främst rörelsens valutaförluster redovisas. Båda åren inkluderar en positiv resultateffekt i samband med rörelseförvärv som uppgick till **11,4 (8,4) MSEK**. Övriga rörelsekostnader minskade med **5,2 MSEK** och uppgick till **-39,6 (-44,8) MSEK**. Nettot av ovan poster uppgick till **38,3 (30,0) MSEK**.

Kostnader och avskrivningar

Externa kostnader minskade med **23,7 MSEK** och uppgick till **-1 312,7 (-1 336,4) MSEK**. Redovisning enligt IFRS 16 har minskat externa kostnader med **135,6 MSEK**. Exklusive IFRS 16 har kostnaderna ökat, vilket främst är relaterat till högre försäljnings- och marknadsåtgärder såsom utökad lagerkapacitet och förbättrad servicenivå samt marknadsföring. Den högre nettoomsättningen har även gjort att volymrelaterade kostnader har ökat. Personalkostnaderna ökade med **96,9 MSEK** och uppgick till **-1 159,9 (-1 063,0) MSEK**, vilket är relaterat till fler anställda inom främst lager och försäljning men även inom områden såsom marknad, produktutveckling och kundservice. Valutakursförändringar har ökat ovanstående kostnader med **100,3 MSEK**.

Av- och nedskrivningarna var högre jämfört med fjolåret och uppgick till **-233,1 (-77,9) MSEK**. Ökningen är främst en effekt av IFRS 16 som påverkade avskrivningarna med **-126,4 MSEK**. De högre avskrivningarna är även relaterade till nyinvesteringar i lagerlokaler samt en nedskrivning av goodwill i segmentet Gåvor & Heminredning som uppgick till **-11,4 MSEK**.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet förbättrades med **52,8 MSEK** och uppgick till **535,0 (482,8) MSEK**. Rörelsemarginalen är på samma nivå som föregående år och uppgick till **7,7 (7,7) %**.

Finansnetto och skatter

Finansnettot uppgick till **-68,2 (-40,9) MSEK**. Redovisning enligt IFRS 16 påverkade finansiella kostnader med **-20,0 MSEK**. Koncernen har högre räntekostnader på grund av en högre nettoskuld.

Skattekostnaden för perioden uppgick till **-96,7 (-81,8) MSEK** och den effektiva skattesatsen uppgick till **20,7 (18,5) %**. Den ökade skattesatsen beror främst på att fjolåret inkluderar en positiv förändring i uppskjuten skatt.

Årets resultat

Årets resultat uppgick till **370,1 (360,0) MSEK** och resultat per aktie uppgick till **5,66 (5,48) SEK**.

Rapportering av rörelsesegment

New Wave Group delar upp sin verksamhet i segmenten Företag, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Koncernen följer segmentens och varumärkenas försäljning samt EBITDA. Rörelsesegmenten bygger på koncernens operativa styrning.

Företag

Årets nettoomsättning ökade med **9 %** och uppgick till **3 356,0 (3 069,0) MSEK**. Samtliga regioner ökade sin nettoomsättning förutom Sverige som minskade något jämfört med fjolåret. Det var främst inom försäljningskanalen profil som omsättningen ökade. EBITDA ökade med **107,4 MSEK** och uppgick till **460,5 (353,1) MSEK**. Det förbättrade resultatet är relaterat till den ökade nettoomsättningen men segmentet hade även högre omkostnader. De högre omkostnaderna var i form av fler försäljnings- och marknadsaktiviteter samt högre kostnader för distributionsenheter. Kostnadsökningen för distributionsenheterna var relaterad till större lokaler samt andra förbättringsåtgärder för att öka servicenivån. IFRS 16 påverkade EBITDA positivt med **88,0 MSEK**.

Sport & Fritid

Nettoomsättningen ökade med **12 %** och uppgick till **2 887,4 (2 573,7) MSEK**. Försäljningen ökade i båda försäljningskanalerna där profil ökade med **10 %** och detaljhandel med **13 %**. Segmentet hade tillväxt i samtliga regioner. EBITDA ökade med **90,9 MSEK** och uppgick till **309,1 (218,2) MSEK**. Resultatförbättringen är relaterad till den högre nettoomsättningen men segmentet hade även högre kostnader för försäljning, marknadsföring och distributionsenheter. IFRS 16 påverkade EBITDA positivt med **37,9 MSEK**.

Gåvor & Heminredning

Årets nettoomsättning ökade med **2 %** och uppgick till **660,0 (647,8) MSEK**. Försäljningen ökade i Sverige, Centraleuropa samt Asien medan Norden (exkl. Sverige) minskade. Båda försäljningskanalerna ökade sin nettoomsättning. EBITDA förbättrades jämfört med fjolåret och uppgick till **-1,5 (-10,6) MSEK**, vilket är hänförligt till en positiv resultateffekt på **11,4 MSEK** i samband ett rörelseförvärv samt att nya redovisningsstandarderna IFRS 16 påverkade EBITDA positivt med **10,1 MSEK**. Exklusive dessa poster minskade EBITDA vilket är relaterat till lägre bruttovinstmarginal samt högre kostnader i form av fler marknadsaktiviteter.

Nettoomsättning och EBITDA per rörelsesegment

MSEK		
Företag	2019	2018
Nettoomsättning	3 356,0	3 069,0
EBITDA	460,5	353,1
Sport & Fritid		
Nettoomsättning	2 887,4	2 573,7
EBITDA	309,1	218,2
Gåvor & Heminredning		
Nettoomsättning	660,0	647,8
EBITDA	-1,5	-10,6
Nettoomsättning totalt	6 903,5	6 290,6
EBITDA totalt	768,0	560,7

Kapitalbindning

Kapitalbindningen av varor uppgick till **3 557,9** MSEK och ökade med **327,0** MSEK jämfört med föregående år (**3 230,9** MSEK). Ökningen är främst relaterad till nya produktsortiment men även till valutakursförändringar. Vid omräkning till SEK har varulagervärdet ökat med **67,8** MSEK. Koncernen har ett välbalanserat lager och servicenivån är god. Varulagrets omsättningshastighet är i nivå som föregående år och uppgick till **1,1 (1,1)** ggr.

MSEK	2019-12-31	2018-12-31
Råvarulager	49,3	40,3
Varor under tillverkning	12,6	14,0
Varor på väg	195,0	222,6
Färdigvarulager	3 301,0	2 954,0
Summa	3 557,9	3 230,9

Akkumulerad nedskrivning av varulagret uppgick till **136,7 (121,5)** MSEK och nedskrivning relaterad till färdigvarulager uppgick till **4,0 (4,0)** %.

Kundfordringarna uppgick till **1 192,8 (1 084,1)** MSEK där ökningen är relaterad till den högre omsättningen.

Investeringar, finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till **99,5 (222,6)** MSEK. Det lägre kassaflödet är främst relaterat till tidpunkten för betalningar av koncernens varuinköp. Kassaflödet från investeringsverksamheten var något lägre än föregående år och uppgick till **-148,7 (-163,2)** MSEK.

Nettoskulden ökade med **1 133,8** MSEK, varav **803,8** MSEK är relaterat till IFRS 16, och uppgick till **2 964,8 (1 831,0)**

MSEK. Resterande del av ökningen beror främst på finansiering av vårt utökade produktsortiment och därmed högre varulager. Nettoskuldssättningsgraden samt nettoskuld genom rörelsekapitalet uppgick till **78,6 (53,3)** % respektive **77,1 (57,0)** %, se även not **30** avseende effekten av IFRS 16.

Soliditeten minskade med **3,7** procentenheter jämfört med föregående år och uppgick till **44,9 (48,6)** %. Minskningen är hänförlig till IFRS 16 som minskade soliditeten med **4,8** procentenheter.

Koncernen tecknade i september ett tillägg till det befintliga finansieringsavtalet och ökade sin totala kreditram med ytterligare **500** MSEK. Koncernens totala kreditram uppgick per 31 december därmed till **3 212** MSEK varav **2 150** MSEK löper till och med mars 2022, **24** MUSD till och med januari 2024 och **339** MSEK har löptid som sträcker sig till och med augusti 2027. Övriga **500** MSEK har en löptid på mellan tre månader och sex år. Kreditramen är beloppsmässigt begränsad till och beroende av värdet på vissa underliggande tillgångar. Finansieringsavtalet innebär att nyckeltal (covenants) skall uppfyllas för vidmakthållande av kreditramen.

Baserat på föreliggande prognos gör ledningen bedömningen att koncernen kommer att kunna uppfylla dessa nyckeltal med tillfredsställande marginal.

Immateriella anläggningstillgångar

Koncernens immateriella anläggningstillgångar utgörs i huvudsak av goodwill och varumärken. De varumärken med större värde som är upptagna till sina anskaffningsvärden är välkända varumärken såsom Orrefors och Kosta Boda inom Gåvor & Heminredning samt främst Cutter & Buck inom Sport & Fritid. Koncernens bokförda värden på goodwill och varumärken testas årligen för att fastställa om det föreligger ett nedskrivningsbehov.

Tillgångarnas nyttjandevärde fastställs genom att prognostiserade kassaflöden för de kommande fem åren, inklusive terminalperiod, diskonteras med hjälp av en genomsnittligt vägd kapitalkostnad (WACC). De mest väsentliga antagandena vid fastställandet av nyttjandevärdet omfattar tillväxttakt, rörelsemarginal samt WACC.

Baserat på de tester och analyser som genomförts föreligger det ej något nedskrivningsbehov i segmenten Företag och Sport & Fritid. Gåvor & Heminredning gjorde under fjärde kvartalet en nedskrivning av goodwill med **-11,4** MSEK. För mer information avseende koncernens immateriella anläggningstillgångar samt nedskrivningstest, se not **8**.

Personal, organisation och ersättningar

Antalet årsanställda uppgick per 31 december till **2 579 (2 566)** personer varav **52** % var kvinnor och **48** % var män. Av antalet anställda arbetar **588 (604)** personer inom produktion. Den produktion som finns inom New Wave Group är hänförlig till

AHEAD (brodyr), Cutter & Buck (brodyr), Dahetra, Kosta Boda, Orrefors, Seger, Termo och Toppoint.

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för VD:n utan dessa frågor behandlas av styrelsen i sin helhet. Anställningsvillkor för övrig koncernledning beslutas av VD och styrelseordförande.

Nedan framgår New Wave Groups riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Riktlinjerna har tillämpats under 2019 och fram till årsstämma 2020:

- *Ersättningen till koncernchef och övriga ledande befattningshavare ska bestå av en marknadsmässig fast lön*
- *Särskilt arvode för styrelsearbete i koncernbolag ska inte utgå för ledande befattningshavare*
- *Rörliga ersättningar såsom bonus får förekomma när så är motiverat för att kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner samt för att stimulera försäljnings- och resultatförbättringar och arbetet att uppnå särskilda av styrelsen fastställda nyckeltal. Rörliga ersättningar ska baseras på förutbestämda och mätbara kriterier såsom resultatutvecklingen för New Wave-koncernen eller avkastningen på eget kapital jämfört med fastställda mål. Den rörliga ersättningen får uppgå till högst 50 % av den fasta ersättningen. Maximal total årlig kostnad för den resultatbaserade ersättningen uppgår till 10 MSEK*
- *Styrelsen ska med avseende på varje räkenskapsår överväga om ett aktie- eller aktiekursanknutet incitamentsprogram, som omfattar året ifråga ska föreslås årsstämman eller inte. Det är årsstämman som beslutar om sådana incitamentsprogram*
- *Pensionsförmån ska motsvara ITP-plan eller, när det gäller ledande befattningshavare utanför Sverige, pensionsförmåner som är sedvanliga i det aktuella landet*
- *För samtliga ledande befattningshavare ska gälla en ömsesidig uppsägningstid om högst sex månader och inga avgångsvederlag ska förekomma*

Styrelsen har möjlighet att avvika från ovanstående föreslagna riktlinjer i enskilda fall, om det finns särskilda skäl för detta. Inga avvikelser har gjorts från riktlinjerna under innevarande år.

Styrelsen har inför årsstämman 2020 tagit fram förslag på nya riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa riktlinjer återfinns på sidorna 124-125.

Transaktioner med närstående

Hyresavtal finns med närstående bolag. Närstående bolag till VD har köpt handelsvaror samt erhållit ersättning för utförda konsulttjänster. Därtill finns transaktioner med närstående part till oväsentliga värden. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor. För ytterligare beskrivning hänvisas till not 18.

Risker och riskkontroll

New Wave Group är, med sin internationella verksamhet, löpande utsatt för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är ränterisk, valutarisker samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera dessa riskers påverkan på resultatet har koncernen en finansiell riskpolicy.

Koncernens policy är att ha kort räntebindning, vilket gör att ändrade korta räntor snabbt får genomslag i koncernens räntenetto.

En betydande del av New Wave Groups försäljning sker i utländsk valuta (77 %). Koncernen är utsatt för valutakursförändringar i framtida betalningsflöden hänförliga till kommersiella åtaganden samt lån och placeringar i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering. Koncernens finansiella rapporter påverkas också av omräkningseffekter vid omräkning av utländska dotterföretags

resultat och nettotillgångar till SEK, så kallad omräkningsexponering.

New Wave Group har genom sin relativt kapitalintensiva verksamhet och expansiva tillväxtstrategi ett behov av att trygga finansieringen. Det är väsentligt för en tillväxtkoncern som New Wave Group att det finns tillgänglig likviditet för att kunna finansiera framtida expansion samt att flexibiliteten är hög när möjlighet till förvärv uppenbarar sig. Det är även väsentligt att en lämplig balans mellan eget kapital och lånefinansiering bibehålls varför New Wave Group har som målsättning att uppnå en soliditet som överstiger 30 %.

Koncernen är utsatt för kreditrisk från den löpande verksamheten, främst från kundfordringar och finansieringsverksamheten vilket inkluderar tillgodohavanden hos banker och finansiella institutioner, valutaterminer samt andra finansiella instrument. Koncernens totala exponering för kreditrisk uppgick per balansdagen till 1 625,8 (1 485,2) MSEK.

För en utförligare beskrivning av koncernens riskexponering och riskhantering hänvisas till not 17.

Miljö

New Wave Group har ett ansvar att försäkra sig om att vår verksamhet och våra leverantörers verksamheter respekterar olika länders rättsliga bestämmelser, såväl som grundläggande mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. New Wave Group arbetar systematiskt med leverantörsgrensgranskning, uppföljning och dialog för att säkerställa att vår affärsverksamhet bedrivs på ett så ansvarfullt sätt som möjligt med hänsyn till människor och miljö.

New Wave Group förstår hur nära relaterad vår affärsverksamhet är till lokala och globala miljöfrågor. I takt med att koncernen växer och fler kunder köper våra produkter blir vår påverkan på omgivningen allt större. Därför strävar New Wave Group efter att utveckla miljömässigt

hållbara lösningar inom både transport, förpackning och produktion.

New Wave Group har som målsättning att vara branschledande inom CSR (Corporate Social Responsibility) och hållbarhet.

Koncernens dotterbolag Orrefors Kosta Boda AB bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt Miljöbalken.

För ytterligare information hänvisas till vår Hållbarhetsredovisning samt vårt avsnitt om CSR och hållbarhet på sidorna 36-37.

Moderbolaget

Summa intäkter uppgick till **140,4 (145,6)** MSEK. Resultatet före bokslutsdispositioner och skatt uppgick till **213,9 (151,1)** MSEK. Det förbättrade resultatet är hänförligt till utdelningar från dotterbolag.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till **-9,9 (-86,6)** MSEK. Fjärlåret inkluderade ett nettokapitaltillskott till dotterbolag på **-39,5** MSEK samt lämnade långfristiga lån till koncernbolag på **-50,1** MSEK. Nettoskulden uppgick till **2 074,2 (1 725,3)** MSEK. Moderbolagets nettofinansiering till dotterbolag uppgick till **2 060,9 (1 665,6)** MSEK. Balansomslutningen uppgick till **4 730,8 (4 368,0)** MSEK och det egna kapitalet, inklusive eget kapitalandelen av obeskattade reserver, till **2 099,8 (1 961,7)** MSEK.

New Waves aktie

Antalet aktier i New Wave Group AB uppgår till 66 343 543 aktier med ett kvotvärde på **3,00** SEK. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. Hembud föreligger för A-aktieägare enligt bolagsordningens paragraf 14.

Torsten Jansson genom bolag äger **34,1 (34,0)** % av kapitalet och **82,1 (82,0)** % av rösterna.

Följande bemyndigande har givits styrelsen intill nästa årsstämma:

- att vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av högst 4 000 000 st aktier av serie B. Bemyndigandet innefattar rätt att besluta om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, utan såvitt avser beslut om nyemission där vederlaget enbart består av kontanter. Genom beslut med stöd av bemyndigandet ska aktiekapitalet kunna ökas med sammanlagt högst **12 000 000** kr. Bemyndigandet ska även innefatta rätt att besluta om nyemission med bestämmande om apport eller att aktie ska tecknas med kvittningsrätt eller eljest med villkor som avses i 13 kap 5 § 6 p Aktiebolagslagen. Skälen till avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt är att de nyemitterade aktierna ska användas för finansiering av förvärv av företag eller verksamhet eller del därav. Grunden för emissionskursen ska vara aktiens marknadsvärde
- att vid ett eller flera tillfällen, besluta att uppta finansiering av sådant slag som omfattas av bestämmelserna i 11 kap 11 § Aktiebolagslagen. Villkoren för sådan finansiering ska vara marknadsmässiga. Bakgrunden till bemyndigandet är att bolaget ska ha möjlighet att uppta sådan finansiering på för bolaget attraktiva villkor där till exempel räntan kan vara beroende av bolagets resultat eller finansiella ställning

För ytterligare aktieinformation se sidorna 48-51.

Tillväxtmål och utdelningspolicy

Tillväxtmålet över en konjunkturcykel är **10-20** % per år, varav **5-10** % organisk tillväxt samt en rörelsemarginal om **15** %. Utdelningspolicyen är att **40** % av koncernens nettoresultat skall delas ut över en konjunkturcykel.

Övrigt

En redogörelse för koncernens styrning och styrelsens arbete framgår av avsnittet Bolagsstyrning.

Väsentliga händelser efter balansdagen

New Wave Group-koncernen påverkas i stor omfattning av spridningen av coronaviruset. Efterfrågan på koncernens produkter och tjänster bedöms minska kraftigt inom samtliga segment under resterande del av första kvartalet 2020. Efterfrågan kan därefter antas påverkas särskilt under andra kvartalet, men hur påverkan kommer att se ut därefter går inte att närmare bedöma i dagsläget. Koncernen vidtar nu ett stort antal åtgärder för att minska kostnaderna och minimera konsekvenserna av virusutbrottet. Se vidare information i not 31.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande:

SEK	
Balanserad vinst	1 295 126 870
Överkursfond	48 017 672
Årets resultat	257 244 747
Summa	1 600 389 289

Styrelsen föreslår att ingen utdelning för år 2019 lämnas och att kvarvarande vinst och årets resultat, totalt **1 600 389 289** SEK, överförs i ny räkning.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat, samt att koncernförvaltningsberättelsen och

förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg 2 april 2020

New Wave Group AB (publ)



Olof Persson
Styrelseordförande



Christina Bellander
Styrelseledamot



Jonas Eriksson
Styrelseledamot



Mats Arjes
Styrelseledamot



M. Johan Widerberg
Styrelseledamot



Magdalena Forsberg
Styrelseledamot



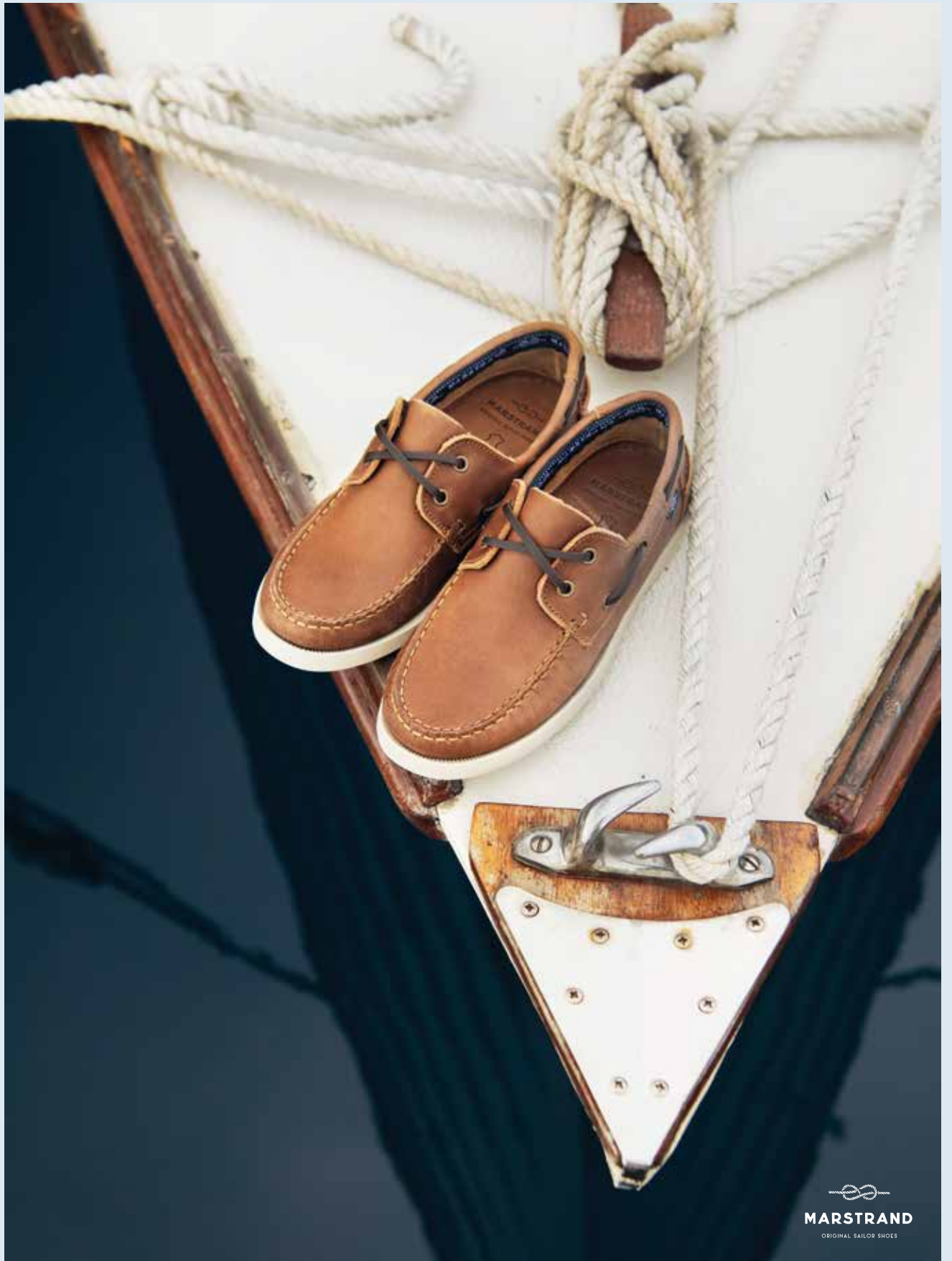
Torsten Jansson
VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse har lämnats den 2 april 2020

Ernst & Young AB



Nina Bergman
Auktoriserad revisor




MARSTRAND
ORIGINAL SAILOR SHOES

Rapport över totalresultat

1 januari - 31 december

MSEK	Not	2019	2018
Nettoomsättning	3, 4, 18	6 903,5	6 290,6
Handelsvaror		-3 701,0	-3 359,4
Bruttoresultat		3 202,4	2 931,2
Övriga rörelseintäkter	4	77,9	74,8
Externa kostnader	7, 9, 18	-1 312,7	-1 336,4
Personalkostnader	5, 6	-1 159,9	-1 063,0
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8, 9	-233,1	-77,9
Övriga rörelsekostnader		-39,6	-44,8
Andelar i intressebolags resultat	13	-0,2	-1,1
Rörelseresultat	10	535,0	482,8
Finansiella intäkter		8,8	5,5
Finansiella kostnader		-77,0	-46,4
Finansnetto	11	-68,2	-40,9
Resultat före skatt		466,7	441,8
Skattekostnad	12	-96,7	-81,8
Årets resultat	17	370,1	360,0
Övrigt totalresultat:			
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet			
Omräkningsdifferenser		99,6	157,3
Kassaflödessäkringar		-2,2	0,5
Summa		97,5	157,8
Inkomstskatt relaterat till poster i övrigt totalresultat		0,5	-0,1
Övrigt totalresultat för året		97,9	157,7
Totalresultat för året		468,0	517,6
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		375,5	363,4
Innehav utan bestämmande inflytande		-5,5	-3,4
		370,1	360,0
Totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		472,1	520,2
Innehav utan bestämmande inflytande		-4,1	-2,6
		468,0	517,6
Resultat per aktie (SEK)*		5,66	5,48

* Resultat per aktie är samma före och efter utspädning.

Rapport över kassaflöde

1 januari - 31 december

MSEK	Not	2019	2018
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		535,0	482,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	28	231,9	74,4
Erhållen ränta		7,9	2,2
Erlagd ränta		-76,1	-43,2
Betald inkomstskatt		-93,6	-86,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		605,0	429,7
Förändring i rörelsekapital			
Ökning/minskning av varulager		-241,7	-494,0
Ökning/minskning av rörelsefordringar		-51,5	-27,5
Ökning/minskning av rörelseskulder		-212,3	314,4
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital		-505,6	-207,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		99,5	222,6
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-124,7	-147,1
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		6,9	4,3
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-21,7	-15,4
Investeringar i intressebolag		-0,8	-2,0
Rörelseförvärv		-8,5	0,0
Upptagen långfristig fordran		-1,6	-2,9
Återbetalning av långfristig fordran		1,6	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-148,7	-163,2
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		-49,3	59,4
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		386,2	208,2
Amorterade lån		-71,3	-56,1
Amorterade leasingskulder		-103,0	0,0
Nyemission i bolag med innehav utan bestämmande inflytande		1,2	0,0
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-132,7	-112,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		80,4	39,3
Årets kassaflöde		31,2	98,7
Likvida medel vid årets början		312,2	202,4
Valutakursdifferens i likvida medel		7,9	11,1
Likvida medel vid årets slut		351,3	312,2
Likvida medel			
Kassa och bank		351,3	312,2

Rapport över finansiell ställning

Per den 31 december

MSEK	Not	2019	2018
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	8	1 501,0	1 469,4
Materiella anläggningstillgångar	9	1 436,5	587,4
Andelar i intressebolag	13	39,0	39,3
Övriga långfristiga fordringar	14	14,7	13,5
Uppskjutna skattefordringar	15	112,8	111,1
Summa anläggningstillgångar		3 103,9	2 220,6
Varulager	16	3 557,9	3 230,9
Aktuella skattefordringar		44,8	38,1
Kundfordringar	17, 18	1 192,8	1 084,1
Övriga fordringar	17	82,4	90,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17, 19	61,2	85,2
Likvida medel	20	351,3	312,2
Summa omsättningstillgångar		5 290,4	4 840,8
SUMMA TILLGÅNGAR		8 394,3	7 061,4
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	21, 29	199,0	199,0
Övrigt tillskjutet kapital		219,4	219,4
Reserver		531,0	434,9
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		2 804,9	2 561,6
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		3 754,4	3 415,0
Innehav utan bestämmande inflytande		16,3	19,2
Summa eget kapital		3 770,7	3 434,2
SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	17, 20, 22, 23	2 818,3	1 795,5
Avsättningar till pensioner		19,3	18,3
Övriga avsättningar	24	0,9	3,1
Uppskjutna skatteskulder	15	144,8	144,6
Summa långfristiga skulder		2 983,3	1 961,6
Kortfristiga räntebärande skulder	17, 20, 22, 23	497,8	347,7
Leverantörsskulder	17, 18	623,2	752,2
Aktuella skatteskulder		94,6	78,0
Övriga skulder	17, 25	139,8	172,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17, 26	285,0	315,4
Summa kortfristiga skulder		1 640,3	1 665,6
Summa skulder		4 623,6	3 627,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		8 394,3	7 061,4

Rapport över förändringar i eget kapital

1 januari - 31 december

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2018-01-01	199,0	219,4	279,4	2 308,7	3 006,6	22,6	3 029,2
Årets resultat				363,4	363,4	-3,4	360,0
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser			157,3		157,3		157,3
Kassaflödessäkringar			0,5		0,5		0,5
Omklassificering av föregående års kassaflödessäkringar			-2,2	2,2	0,0		0,0
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat			-0,1		-0,1		-0,1
Transaktioner med aktieägare							
Utdelningar till moderbolagets ägare				-112,8	-112,8		-112,8
Utgående eget kapital 2018-12-31	199,0	219,4	434,9	2 561,6	3 415,0	19,2	3 434,2

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2019-01-01	199,0	219,4	434,9	2 561,6	3 415,0	19,2	3 434,2
Årets resultat				375,5	375,5	-5,5	370,1
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser			98,2		98,2	1,4	99,6
Kassaflödessäkringar			-2,2		-2,2		-2,2
Omklassificering av föregående års kassaflödessäkringar			-0,5	0,5	0,0		0,0
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat			0,5		0,5		0,5
Transaktioner med aktieägare							
Utdelningar till moderbolagets ägare				-132,7	-132,7		-132,7
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid nyemission						1,2	1,2
Utgående eget kapital 2019-12-31	199,0	219,4	531,0	2 804,9	3 754,4	16,3	3 770,7

Akkumulerad omräkningsdifferens i eget kapital

Akkumulerad omräkningsdifferens vid årets början
 Årets omräkningsdifferens i utländska dotterbolag
Akkumulerad omräkningsdifferens vid årets slut

Helår	Helår
2019	2018
441,6	284,3
99,6	157,3
541,2	441,6

Not 1 - Redovisningsprinciper

Grund för upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) såsom de har godkänts av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering (RFR) RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats, vilket innebär att vissa kompletterande upplysningar lämnas i koncernredovisningen. De redovisningsprinciper som presenteras i nedanstående beskrivning har tillämpats konsekvent i hela koncernen för samtliga perioder som redovisas i koncernredovisningen. De finansiella rapporterna upprättas i svenska kronor som utgör New Wave Groups rapporteringsvaluta.

Att upprätta finansiella rapporter i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden. Kritiska uppskattningar och bedömningar grundar sig i allt väsentligt på historisk erfarenhet och på framtida förväntade händelser. Uppskattningarna, bedömningarna och antagandena omprövas regelbundet. Ändringar redovisas i den period då förändringen görs och i framtida perioder om dessa påverkas. Upplysningar om områden där tillämpade uppskattningar och bedömningar inkluderar osäkerhet återfinns i not 2.

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader efter balansdagen.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

Nya redovisningsprinciper för 2019

Från och med 1 januari 2019 tillämpar New Wave Group IFRS 16 Leasingavtal

Förklaring till övergång från IAS 17 till IFRS 16

Åtaganden för operationella leasingavtal per 31 december 2018	MSEK
Tillkommer: justeringar på grund av annan hantering av optioner att förlänga respektive säga upp avtal	61,6
Avgår: korttidsleasingavtal samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde som kostnadsförs linjärt	-13,1
Avgår: justeringar på grund av förändringar i pris hänförliga till variabla avgifter	-7,1
Avgår: justeringar för avtal för vilka inledningsdatumet ej har passerats vid övergång till IFRS 16	-85,3
Diskonteringseffekt	-79,6
Ingående värde på nyttjanderättstillgång respektive leasingkuld per 1 januari 2019	641,0

som har ersatt tidigare standard IAS 17 Leasingavtal.

Standarden representerar ett nytt ramverk för att redovisa leasingavtal med tillhörande utökade upplysningskrav. Koncernen är leasetagare och inte leasegivare och effekten av implementeringen av standarden är således relaterad till redovisningen för leasetagare. Implementeringen av den nya standarden har medfört ökade tillgångar och räntebärande skulder i koncernens rapport över finansiell ställning. Koncernens rapport över totalresultat har påverkats genom att leasingkostnaden, som tidigare redovisats som externa kostnader, fördelas på amortering av leasingkuld och räntekostnad. Koncernens rapport över totalresultat påverkas även av ökade avskrivningar på nyttjanderättstillgången. För leasingavtal som tidigare klassificerats som operationella leasingavtal redovisades en leasingkuld till nuvärdet av framtida leasingbetalningar. Koncernen har tillämpat den förenklade övergångsmetoden och har därmed inte räknat om jämförelsetalen. Förenklingsregeln, att nyttjanderättstillgången ska motsvara leasingkulden, har tillämpats per övergångsdatumet 1 januari 2019. Det har fått till följd att ingen övergångseffekt redovisas i koncernens egna kapital. Koncernen har valt att tillämpa lättnadsreglerna och exkluderat korttidsleasingavtal som

har en leasingperiod understigande 12 månader och leasingavtal avseende tillgångar med lågt värde. Koncernen har även valt att tillämpa förenklingsregeln för definition av leasingavtal och inkluderat icke-leasingkomponenter som en del av nyttjanderättstillgången och leasingkulden.

Vid övergångsdatumet 1 januari 2019 redovisade koncernen nyttjanderättstillgångar respektive leasingkulder uppgående till **641 MSEK**. Nyttjanderättstillgångarna har redovisats som materiella anläggningstillgångar i koncernens rapport över finansiell ställning och leasingkulden som långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder i koncernens rapport över finansiell ställning. För en avstämning från de åtaganden som fanns för operationella leasingavtal per 31 december 2018, enligt IAS 17, till öppningsbalansen för nyttjanderättstillgången och leasingkulden per 1 januari 2019 se tabell. I samband med övergången gjordes en ny bedömning av ett antal kontrakt med förlängningsoptioner där bedömningen blev att optionen med rimlig säkerhet kommer utnyttjas.

Leasingkulden var diskonterad med koncernens marginella låneränta per 1 januari 2019. Genomsnittlig marginell låneränta uppgick till **2,7 %** per 1 januari 2019. För upplysningar kring effekten på 2019 års siffror, se not **30**. Fullständiga

redovisningsprinciper för leasing framgår av nedan rubrik Leasing.

Ett flertal andra ändringar av befintliga standarder och tolkningar gäller för första gången 2019 men har inte haft någon påverkan på koncernen. Koncernen har inte förtidstillämpat några standarder, tolkningar eller ändringar av befintliga standarder som ännu inte trätt i kraft.

Nya redovisningsprinciper för 2020 och senare

Ett flertal ändringar av befintliga standarder har publicerats och träder i kraft 2020 och senare. Inga av dessa bedöms ha en väsentlig påverkan New Wave Groups finansiella rapporter.

Koncernredovisning och konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget New Wave Group AB och alla bolag i vilka New Wave Group AB direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstvärdet eller på andra grunder utövar ett bestämmande inflytande.

För att avgöra om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigade aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras. Prissättning mellan koncernbolag sker på affärsmässiga grunder och därmed till marknadspriser. Interna resultat som uppkommer vid försäljning mellan koncernbolag har eliminerats i sin helhet.

Rörelseförvärv och goodwill

Alla rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet beräknas som summan av det verkliga värdet för erhållna tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och eget kapital-instrument emitterade av New Wave Group för att förvärva verksamheten.

Anskaffningsvärdet på aktier i dotterbolag elimineras mot eget kapital i respektive dotterbolag vid förvärvstillfället. Det övervärde som uppstår när

överförda ersättningar för aktierna överstiger det verkliga värdet av det förvärvade bolagets nettotillgångar redovisas som koncernmässig goodwill. Metoden innebär att endast den del av eget kapital i dotterbolaget som skapats efter förvärvstidpunkten ingår i eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Om andelen av förvärvade nettotillgångars verkliga värde överstiger kostnaden för rörelseförvärvet redovisas mellanskillnaden i koncernens rapport över totalresultat som ett fördelaktigt förvärv. Transaktionskostnader redovisas i koncernens rapport över totalresultat när de äger rum. Koncernen beslutar i samband med varje företagsförvärv om innehavet utan bestämmande inflytande ska redovisas till verkligt värde eller till dess andel av förvärvade nettotillgångar.

Värdeförändringar avseende avtalade tilläggsköpeskillingar värderas till verkligt värde via årets resultat och redovisas på raden övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader i koncernens rapport över totalresultat om förändringen sker inom ett år efter förvärvstillfället. Samtliga förändringar av ägarandelen i ett dotterbolag, där det bestämmande inflytandet inte upphör, redovisas som eget kapitaltransaktioner.

Resultat för under året förvärvade verksamheter redovisas i koncernens rapport över totalresultat från och med förvärvstidpunkten. Vinst eller förlust för under året avyttrade företag beräknas utifrån gruppens redovisade nettotillgångar i sådana verksamheter, inklusive resultat fram till tidpunkten för avyttringen. Koncerninterna mellanhavanden och eventuella orealiserade intäkter och kostnader hänförliga till koncerninterna transaktioner elimineras.

Det icke-bestämmande inflytandets andel i dotterbolagens nettotillgångar redovisas i separat post i koncernens egna kapital. I koncernens rapport över totalresultat ingår det icke bestämmande inflytandets andel i redovisat resultat.

Intressebolag

Som intressebolag betraktas de bolag som inte är dotterbolag men där moderbolaget direkt eller indirekt har betydande inflytande. Andelar i intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Koncernens andel av intressebolagens resultat efter skatt som uppkommit i intressebolagen efter förvärvet redovisas på raden andelar i intressebolags resultat i koncernens rapport över totalresultat. I koncernens rapport över finansiell ställning redovisas innehavet i intressebolagen till anskaffningsvärde justerat för andel av resultatet efter förvärvstillfället och eventuella erhållna utdelningar.

Omräkning av poster i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omvärderas enligt gällande valutakurser per transaktionsdag. Tillgångar och skulder i utländsk valuta omräknas till balansdagens kurs. Rörelserelaterade kursdifferenser från kundfordringar, leverantörsskulder och övriga rörelserelaterade tillgångar och skulder ingår i övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader. Kursdifferenser från övriga finansiella tillgångar och skulder ingår i finansiella intäkter och finansiella kostnader.

Intäkter

Huvuddelen av koncernens intäkter kommer från försäljning av varor, vilka identifieras som separata prestationsåtaganden. Försäljning sker framförallt till återförsäljare inom profil och detaljhandel. New Wave Groups avtal med kunder utgörs främst av avtal utan fastställda volymer alternativt finns inget avtal utan generella villkor gäller. Detta innebär att ett bindande avtal uppstår, i större del av fallen, först när en kundorder erhålls och bekräftas. Tidpunkt för fullgörande av prestationsåtaganden enligt

avtalen anses vara när kontroll över varorna överförs till kunden. New Wave Group bedömer denna tidpunkt med hjälp av skeppningsdokument och fraktvillkor, vilka varierar inom koncernen.

Transaktionspriset utgörs i huvudsak av fast pris per såld kvantitet. Rörliga delar såsom rabatter, bonusar och returer förekommer i relativt liten omfattning och minskar då transaktionspriset. Per balansdagen redovisas en återbetalningsskuld för upplupen bonus, kick-backs och rabatter till kunder på raden upplupna kostnader och förutbetalda intäkter i koncernens rapport över finansiell ställning.

Inom koncernen finns det ett fåtal mindre kontrakt med återköpsåtaganden där New Wave Group levererar varor till kunden med full returrätt till samma pris som den ursprungliga försäljningen. Det innebär att koncernen redovisar en returrättstillgång som varulager och en återbetalningsskuld för förväntade varureturner som övriga skulder i koncernens rapport över finansiell ställning. Intäkterna och kostnaderna kopplat till de förväntade varureturnerna redovisas inte i koncernens rapport över totalresultat förrän returrättssperioden gått ut.

I de fall koncernen har fått ersättning från kund utan att något prestationsåtagande ännu har uppfyllts redovisas en avtalsskuld på raden upplupna kostnader och förutbetalda intäkter i koncernens rapport över finansiell ställning. Koncernen har ett antal sponsringsavtal, vilka innebär ett utbyte av varor och tjänster mellan avtalsparterna. I de avtal där det finns ett distinkt åtagande av kunden, främst i form av marknadsaktiviteter, och de erhåller fria varor som ersättning redovisas en intäkt till det verkliga värdet av överförda produkter. Redovisningen av intäkten sker i samband med varuleverans. New Wave Group har inga väsentliga garantiåtaganden. Det finns även obetydliga intäkter för royalty, provision och medlemsavgifter för kundklubb som redovisas som nettoomsättning i koncernens rapport över totalresultat.

Immateriella anläggningstillgångar

Koncernens immateriella anläggningstillgångar består utav goodwill, varumärken, datorprogram och övriga immateriella anläggningstillgångar. Övriga immateriella anläggningstillgångar omfattar främst kundrelationer. Goodwill uppstår i samband med rörelseförvärv då överförd ersättning överstiger det verkliga värdet på förvärvade nettotillgångar. Varumärken samt kundrelationer uppstår i samband med rörelseförvärv då det värderas till verkligt värde. Datorprogram består både av förvärvade tillgångar och internt utvecklad tillgångar.

Koncernens produktutveckling omfattar i huvudsak design och framtagning av nya kollektioner samt utveckling av nya produktvarianter inom ramen för befintligt sortiment. Sådan utveckling uppfyller i regel inte kraven för att redovisas i koncernens rapport över finansiell ställning och kostnadsförs således i de flesta de fall löpande. Alla andra kostnader som uppstår under forskningsfasen såväl som utvecklingskostnader som inte uppfyller kriterierna för aktivering belastar resultatet när de uppstår.

Utgifter hänförliga till internt utvecklad immateriella tillgångar, exklusive goodwill, som uppstår under utvecklingsfasen aktiveras endast när det enligt ledningens bedömning är sannolikt att de kommer att resultera i framtida ekonomiska fördelar för koncernen och kostnaderna under utvecklingsfasen kan fastställas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för en internt utvecklad tillgång inkluderar direkta tillverkningsutgifter och en andel indirekta utgifter som är hänförlig till den aktuella tillgången. Avskrivningen påbörjas när tillgången är tillgänglig för att tas i bruk och redovisas linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod.

Immateriella tillgångar värderas till sina anskaffningsvärden med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar och skrivs av över sina nyttjandeperioder. En immateriell tillgång med obestämbart nyttjandeperiod skrivs inte av utan testas istället, minst årligen, för nedskrivning. New Wave Group redovisar goodwill och varumärken som båda klassificeras som immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod. Av nedanstående uppställning framgår den årliga avskrivningen i % som tillämpas inom New Wave Group.:

Datorprogram	15-33 %
Övriga immateriella anläggningstillgångar*	5-10 %
* Består primärt av kundrelationer	

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar värderas till sina respektive anskaffningsvärden justerat för avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Materiella anläggningstillgångar skrivs av linjärt över sina uppskattade nyttjandeperioder. När det avskrivningsbara underlaget för en enskild anläggningstillgång fastställs tas hänsyn till tillgångens eventuella restvärde. I den mån som tillgångar består av komponenter som väsentligen skiljer sig åt med avseende på nyttjandeperiod skrivs de av separat, så kallad komponentavskrivning. I anskaffningsvärdet för materiella anläggningstillgångar som



tillverkats inkluderar direkta tillverkningskostnader och andelar av fördelningsbara indirekta kostnader. Avskrivningen inleds när tillgången blir tillgänglig för användning. Det görs inga avskrivningar på mark.

Materiella anläggningstillgångar tas bort från koncernens rapport över finansiell ställning när den avyttras eller om den inte kan förväntas tillföra några ekonomiska fördelar i framtiden antingen genom att den nyttjas eller att den säljs. Realisationsvinster och -förluster beräknas som differensen mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde. Realisationsresultatet redovisas i koncernens rapport över totalresultat i den period då tillgången tas bort från koncernens rapport över finansiell ställning. Tillgångarnas restvärde, nyttjandeperiod och avskrivningsmetod granskas i slutet av varje räkenskapsår och justeras framåttrikt vid behov.

Utgifter för underhåll och reparationer kostnadsförs när de uppstår, medan utgifter för betydande förbättringar läggs till anskaffningsvärdet och skrivs av över den återstående nyttjandeperioden för den underliggande tillgången. Av nedanstående uppställning framgår den årliga avskrivningen i % som tillämpas inom New Wave Group.

Byggnader	2-4 %
Inventarier, verktyg och installationer	10-33 %

Nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Om det finns interna eller externa indikatorer på att en tillgångs värde har sjunkit ska tillgången nedskrivningstestas. För tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, goodwill och varumärken, utförs ett sådant test minst årligen, vare sig det finns tecken

på nedskrivningsbehov eller inte. En tillgång eller en grupp av tillgångar (kassagenererande enheter) ska skrivas ned om återvinningsvärdet är lägre än det redovisade värdet.

Återvinningsvärdet är det högre av nyttjandevärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nedskrivningar redovisas i koncernens rapport över totalresultat i den period då de uppkommer. Om en enskild tillgång inte kan testas separat med anledning av att det för den aktuella tillgången inte kan identifieras något verkligt värde reducerat med försäljningskostnader fördelas tillgången till en grupp av tillgångar, så kallad kassagenererande enhet, för vilken det är möjligt att identifiera ett separat framtida kassaflöde. I den mån en nedskrivnings bakomliggande faktorer ändras under kommande perioder kommer nedskrivningen att reverseras. Nedskrivningar på goodwill reverseras dock ej. Upplysningar rörande de specifika antaganden som behöver göras för att beräkna en tillgångs nyttjandevärde framgår av not 8.

Avsättningar

Avsättningar redovisas i koncernens rapport över finansiell ställning när en legal eller informell förpliktelse föreligger till följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningen värderas till nuvärdet av de förväntade utgifterna för att reglera åtagandet.

Finansiella instrument

Ett finansiellt instrument är ett kontrakt som ger upphov till en finansiell tillgång i ett företag och samtidigt ger upphov till en finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat företag. Finansiella instrument som redovisas i koncernens rapport över

finansiell ställning inkluderar kundfordringar, övriga fordringar, derivat, likvida medel, räntebärande kortfristiga och långfristiga skulder, leverantörsskulder, upplupna kostnader och övriga skulder. Samtliga finansiella tillgångar redovisas initialt till sina respektive verkliga värden förutom kundfordringar som redovisas till sitt transaktionspris. Transaktionskostnader inkluderas i tillgångarnas verkliga värden förutom i de fall då värdeförändringar redovisas över resultatet. Finansiella skulder redovisas initialt till sina respektive verkliga värden reducerat med transaktionskostnader förutom vad gäller de skulder som redovisas till sina verkliga värden över resultatet.

Finansiella instrument som kommer attregleras inom tolv månader klassificeras normalt sett som omsättningstillgångar eller kortfristig skuld och de som kommer att regleras mer än tolv månader efter bokslutstillfället som anläggningstillgång och långfristig skuld.

En finansiell tillgång tas bort från koncernens rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från koncernens rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Vid förvärvstidpunkten klassificerar New Wave Group de finansiella instrumenten i nedanstående kategorier:

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Koncernens finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde omfattar kundfordringar, övriga fordringar och likvida medel. Likvida medel omfattar likvida bankmedel och tillgänglig kassa. Kundfordringar omfattar såväl fakturerade som ofakturerade fordringar (redovisas när bolagets rätt till betalning bedöms ovillkorlig). Kundfordringarnas förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

New Wave Group tillämpar den förenklade modellen för förväntade kreditförluster för kundfordringar under vilken totala förväntade kreditförluster för fordrans återstående löptid redovisas. Vid bedömning av förväntade kreditförluster tas hänsyn till historisk samt framåtblickande information. Förändring av reserv för förväntade kreditförluster på kundfordringar redovisas i koncernens rapport över totalresultat under externa kostnader. Årets förändring framgår av not 17.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat

Koncernen har inte haft några finansiella tillgångar som värderats till verkligt värde via årets resultat under 2019 och 2018.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat

New Wave Group använder derivat, främst valutaterminer, för att hantera finansiella risker. Finansiella instrument värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat består av säkringsinstrument som utgör del i en effektiv kassaflödessäkring. Värdeförändringar på sådana instrument redovisas i övrigt totalresultat. Kassaflödessakringar omklassificeras till resultatet i den eller de perioder som de säkrade flödena påverkar resultatet. Om en planerad transaktion eller ett ingånget åtagande inte längre väntas inträffa överförs den ackumulerade vinst eller förlust som redovisats i övrigt totalresultat, från den period säkringen ingicks, dock omedelbart till koncernens rapport över totalresultat. Upplysningar om enskilda säkringar lämnas i not 17.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Koncernens finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde omfattar räntebärande skulder, leverantörsskulder, övriga skulder och upplupna kostnader. Räntebärande skulder utgörs av skulder till kreditinstitut och leasing-skulder, se rubrik Leasing för redovisning

och värdering av leasingskulder. Efter den initiala värderingen, till verkligt värde med avdrag för transaktionskostnader, värderas skulder till kreditinstitut till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas till nominellt belopp utan diskontering.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat består av skuld för tilläggsköpeskilling. Värdeförändringar avseende avtalade tilläggsköpeskillingar värderas till verkligt värde via årets resultat och redovisas på raden övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader i koncernens rapport över totalresultat om förändringen sker inom ett år efter förvärvstillfället.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat

New Wave Group använder derivat, främst valutaterminer. Redovisning av dessa derivat beskrivs i rubrik Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Leasing

Koncernen utvärderar vid avtalsstart huruvida avtal är, eller innehåller, en lease. Det innebär att om avtalet förmedlar rätten att kontrollera användningen av en identifierad tillgång för en given tid i utbyte mot ersättning. Om förutsättningar eller villkoren i avtalet förändras under avtalstiden görs en ny utvärdering huruvida avtalet är, eller innehåller, en lease.

Leasingavtal redovisas som nyttjanderättstillgångar samt räntebärande leasingskulder i koncernens rapport över finansiell ställning. Leasingskulder redovisas inom långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder i koncernens rapport över finansiell ställning och värderas till nuvärdet av framtida leasingavgifter. Vid beräkandet

av nuvärdet av framtida leasingavgifter används koncernens marginella låneränta vid avtalets start om det inte finns någon implicit ränta i avtalet. I leasingavgifter inkluderas fasta leasingavgifter, variabla leasingavgifter som påverkas av ett index eller en räntesats och förväntade belopp som ska betalas kopplat till restvärdesgarantier.

Nyttjanderättstillgångar presenteras som materiella anläggningstillgångar och värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Anskaffningsvärdet för nyttjanderättstillgången omfattar det initiala beloppet av leaseingskulden, justerat för leasingavgifter som betalats före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner som har erhållits. Dessutom inkluderas initiala direkta utgifter. Avskrivning av tillgången redovisas linjärt över avtalsperioden eller över tillgångens nyttjandeperiod om äganderätten överförs till New Wave Group vid slutet av leasingperioden.

Koncernen har valt att nyttja lätt-nadsregeln för korttidsleasingavtal (leasingavtal med en period understigande 12 månader). Koncernen har även valt att nyttja lätt-nadsregeln avseende leasingavtal för vilka den underliggande tillgången anses ha ett lågt värde. Leasingavgifter för korttidsleasingavtal och tillgångar med lågt värde redovisas som en kostnad linjärt över avtalsperioden. Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller en räntesats redovisas som en kostnad i den period de uppstår.

Redovisningsprinciper för jämförelseåret

Transaktioner före 1 januari 2019 redovisas enligt tidigare redovisningsprinciper, vilka framgår av not 1 i årsredovisningen för 2018.

Varulager

Varulager redovisas till det lägre av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde, där anskaffningsvärdet beräknas med tillämpning av FIFU-metoden ("först in, först ut"). Nettoförsäljningsvärdet

är det uppskattade försäljningspriset minus uppskattade kostnader för försäljning. I lagervärdet inkluderas retrurrättstillgångar som redovisas till det motsvarande värdet för kostnad sålda varor vid försäljningstidpunkt.

Inkomstskatt

Aktuell inkomstskatt

Aktuella skattefordringar och skatteskulder för nuvarande period och tidigare perioder fastställs till det belopp som förväntas återfås från eller betalas till skattemyndigheten i respektive land. De skattesatser och skattelagar som tillämpas för att beräkna beloppet är de som är antagna eller aviserade på balansdagen. Aktuell skatt hänförlig till poster som redovisas i eget kapital och i övrigt totalresultat redovisas i eget kapital och i övrigt totalresultat.

Uppskjuten inkomstskatt

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjutna skatteskulder redovisas för beskattningsbara temporära differenser. Undantaget är temporära skillnader i koncernmässig goodwill eller när en tillgång eller skuld redovisas som en del i en transaktion som inte är ett rörelseförvärv och som, vid transaktionstillfället, varken påverkar den redovisade vinsten eller beskattningsbar vinst eller förlust (det vill säga initial recognition exemption).

Uppskjutna skattefordringar redovisas för alla avdragsgilla temporära differenser, däribland förlustavdrag i den mån det är sannolikt att en beskattningsbar vinst kommer att vara tillgänglig att användas. Värderingen av uppskjutna skattefordringar ska bedömas på varje balansdag och justeras i den mån det inte längre är troligt att tillräckligt med vinst kommer att genereras så att hela eller en del av det redovisade förlustavdraget kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder fastställs till de skattesatser

som gäller för den period då tillgången realiserar eller skulden betalas utifrån skattesatser (och lagstiftning) som är antagna eller aviserade på balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas om det föreligger en legal rätt att kvitta dem med varandra och den uppskjutna skatten är hänförlig till samma enhet i koncernen och samma skattemyndighet.

Pensioner

Inom New Wave Group finns både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. Koncernen har förmånsbestämda pensionsplaner förvaldade av Alecta. Detta är en plan vilken omfattar flera arbetsgivare och då Alecta ej har tillräcklig information som underlag för värdering redovisar koncernen pensionsåtagandet hos Alecta såsom en avgiftsbestämd plan. Koncernens bidrag till avgiftsbestämda pensionsplaner belastar koncernens rapport över totalresultat under den period som de är hänförliga till. Upplysningar om pensionsplaner lämnas i not 6.

Rapportering av rörelsesegment

Rörelsesegmenten Företag, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning utgör koncernens segment. Uppdelningen innebär att varje varumärke grupperas in i de olika rörelsesegmenten. Se not 3.

Not 2 - Viktiga källor till osäkerhet i betydelsefulla uppskattningar, antaganden och bedömningar

För att upprätta finansiella rapporter i enlighet med tillämpade redovisningsprinciper måste vissa uppskattningar och bedömningar göras som påverkar innehållet i de finansiella rapporterna, det vill säga det redovisade värdet av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där uppskattningar och bedömningar är av stor betydelse för koncernen och som kan komma att påverka resultat- och balansräkning om de ändras beskrivs nedan.

Nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar, förutom de som har en obestämbar nyttjandeperiod, skrivs av över den period då de kommer att generera intäkter, det vill säga deras nyttjandeperiod. Om det finns en indikation på att en tillgång har minskat i värde beräknas tillgångens återvinningsvärde vilket utgörs av det högre av tillgångens verkliga värde reducerat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. En nedskrivning redovisas när tillgångens återvinningsvärde är lägre än dess redovisade värde. Återvinningsvärdet fastställs utifrån ledningens uppskattning av till exempel framtida kassaflöde. De antaganden som gjorts avseende prövningen av nedskrivning, inklusive tillhörande känslighetsanalys, förklaras närmare i not 8 och påverkar i samtliga fall det beräknade nuvärdet.

Goodwill, varumärken och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod testas för nedskrivning årligen och när det föreligger indikationer på att värdet har sjunkit. För att testa dessa tillgångar fördelas de till rörelsesegment och nyttjandevärden beräknas för respektive segment. Nödvändiga beräkningar kräver att ledningen uppskattar förväntade framtida kassaflöden samt fastställer en diskonteringsränta, se not 8.

Utvärdering har skett av de gjorda uppskattningarna som, om de förändras, kan få en påtaglig effekt på tillgångarnas verkliga värde och därmed skulle innebära att en nedskrivning måste redovisas. Uppskattningarna rör bland annat förväntade försäljningspriser för produkterna samt diskonteringsränta. Antaganden avseende utförda nedskrivningstester, inklusive känslighetsanalys, beskrivs närmare i not 8.

Varulagervärdering

Värdet är beroende av ledningens bedömningar avseende beräkningen av lagrets nettoförsäljningsvärde. Dessa bedömningar kan föranleda nedskrivningar av lagervärdet.

Varulagret utgörs av kläder, presentartiklar och accessoarer för vidareförsäljning och värderas med tillämpning av FIFU-metoden till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leveranser mellan i koncernen ingående bolag. Inom rörelsesegment Företag är risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet låg eftersom en stor del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong.

Inom rörelsesegment Sport & Fritid sker 26 % av försäljningen inom säljkanalen profil. Detta sortiment består främst av basvaror med begränsad moderisk. Vid försäljningen inom säljkanalen detaljhandel läggs order till fabrik efter att inköpsorder erhållits från kund, vilket avsevärt begränsar risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet.

Inom rörelsesegment Gåvor & Heminredning består merparten av volymen av klassiska och storsäljande produkter som i många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar risken att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet.

Uppskjutna skatter

Uppskjutna skatter redovisas för temporära skillnader som uppstår mellan det beskattningsbara värdet och det redovisade värdet av tillgångar och skulder liksom för outnyttjade underskottsavdrag. Uppskjutna skattefordringar redovisas enbart då det är sannolikt att de kan utnyttjas mot framtida vinster. I händelse att faktiskt utfall skiljer sig från gjorda uppskattningar eller om ledningen justerar dessa uppskattningar i framtiden kan värdet av uppskjutna skattefordringar komma att ändras, se not 15 för detaljerad information.

Reserv för förväntade kreditförluster på kundfordringar

Kundfordringar värderas initialt till sitt transaktionspris och därefter till det värde som de förväntas realiseras till. New Wave Group tillämpar den förenklade modellen för förväntade kreditförluster för kundfordringar under vilken totala förväntade kreditförluster för fordrans återstående löptid redovisas. Vid bedömning av framtida förväntade kreditförluster tas hänsyn till historisk samt framåtblickande information. Förändring av reserv för förväntade kreditförluster på kundfordringar redovisas i resultaträkningen under externa kostnader. Se not 17 för detaljerad information.

Leasing

Tillämpningen av IFRS 16 kräver att koncernen gör bedömningar relaterat till leasingperioden och den räntesats som används för att diskontera framtida kassaflöden vilka påverkar värderingen av leasing-skulden och nyttjanderättstillgången.

Koncernen fastställer leasingperioden till den icke uppsägningsbara perioden samt perioder som omfattas av förlängningsoption om det med rimlig säkerhet kommer utnyttjas samt perioder som omfattas av möjlighet att säga upp avtalet i förtid

om det med rimlig säkerhet inte kommer utnyttjas. Kontrakten innehåller en mängd olika villkor. Förlängningsoptioner samt möjligheten att säga upp kontrakt i förtid avser främst fastighetskontrakt. Koncernen genomför en bedömning i utvärderingen huruvida det är rimligt säkert eller inte att de kommer utnyttja förlängningsoption eller möjlighet att säga upp avtalet i förtid. Således utvärderas alla relevanta fakta och omständigheter som skapar ett ekonomiskt incitament att utnyttja förlängningsoptionen eller utnyttja möjligheten att säga upp avtalet i förtid. Förlängningsperioder för fastighetskontrakt med längre icke uppsägningsbara perioder (cirka 10-15 år) är inte inkluderade i leasingperioden då det inte med rimlig säkerhet kan fastställas att optionen kommer utnyttjas.

Bedömningar krävs också för att bestämma räntesatsen som används för att diskontera framtida leasingavgifter. Leasingavgifterna diskonteras med användning av en räntesats som reflekterar vad New Wave Group skulle behöva betala för en finansiering genom lån för att förvärva en motsvarande tillgång. Vid beräkandet av nuvärdet av framtida leasingavgifter används koncernens marginella låneränta vid avtalets start om den implicita räntan i leasingavtalen inte är känd.



Not 3 - Rapportering av rörelsesegment

New Wave Groups rörelsesegment utgörs av Företag, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Respektive varumärke allokteras till det rörelsesegment som det främst anses tillhöra. Koncernen följer upp respektive rörelsesegment via intäkter samt EBITDA.

Rörelsesegmenten tar sin utgångspunkt i koncernens operativa styrning och denna baseras uteslutande på IFRS vilket innebär att några andra justeringar i relation till

koncernredovisningen inte behöver göras. Centrala kostnader har fördelats till respektive segment baserat på utnyttjande.

Koncernen har ett stort antal kunder varav ingen överstiger 10 % av koncernens omsättning.

MSEK	Nettoomsättning		EBITDA		Tillgångar		Anläggnings-tillgångar*		Uppskjutna skattefordringar	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Företag	3 356,0	3 069,0	460,5	353,1	4 407,8	3 564,8	1 231,1	682,9	40,7	38,4
Sport & Fritid	2 887,4	2 573,7	309,1	218,2	3 289,4	2 757,3	1 392,5	1 087,5	49,5	50,1
Gåvor & Heminredning	660,0	647,8	-1,5	-10,6	697,2	739,3	313,9	286,4	22,5	22,5
Totalt	6 903,5	6 290,6	768,0	560,7	8 394,3	7 061,4	2 937,5	2 056,8	112,8	111,1
Total EBITDA			768,0	560,7						
Avskrivningar			-233,1	-77,9						
Finansnetto			-68,2	-40,9						
Resultat före skatt			466,7	441,8						

* Inkluderar ej finansiella anläggningstillgångar

MSEK	Nettoinvesteringar		Av- och nedskrivningar		Skulder	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Företag	-91,3	-101,0	-143,2	-40,4	2 949,3	2 274,8
Sport & Fritid	-33,9	-33,9	-68,7	-32,6	1 194,2	860,2
Gåvor & Heminredning	-23,5	-28,2	-21,1	-4,9	480,1	492,2
Totalt	-148,7	-163,2	-233,1	-77,9	4 623,6	3 627,2

Geografiska områden

MSEK	Nettoomsättning		Anläggnings-tillgångar*		Uppskjutna skattefordringar	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
USA	1 774,5	1 579,7	1 138,9	988,2	50,8	53,8
Sverige	1 610,0	1 529,9	716,3	593,0	19,7	16,8
Centraleuropa	1 078,1	986,4	382,1	230,7	13,6	12,9
Norden exkl Sverige	861,0	807,1	301,6	63,1	4,5	4,8
Sydeuropa	812,2	716,5	275,7	140,0	18,1	17,1
Övriga länder	767,7	670,9	123,0	41,9	6,1	5,7
Totalt	6 903,5	6 290,6	2 937,5	2 056,8	112,8	111,1

Anläggningstillgångar och uppskjutna skattefordringar är baserade på var koncernens tillgångar är lokaliserade.

* Inkluderar ej finansiella anläggningstillgångar

Not 4 - Intäkter

Uppdelning av intäkter

Uppdelning av intäkter från avtal med kunder har gjorts baserat på koncernens två försäljningskanaler profil och detaljhandel, koncernens tre segment Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning samt utifrån geografiska områden.

Profilkunder ställer högre krav på snabba leveranser och även orderfrekvensen är tätare än inom detaljhandel. I båda försäljningskanalerna säljs varor till kunder, och tidpunkten för intäktsredovisning fastställs på samma sätt. Osäkerheten i intäkter och kassaflöden är något lägre inom försäljningskanalen profil på grund av att koncernens kunder i sin tur oftast har sålt produkterna vidare redan vid ordertillfället.

Intäkter som redovisas vid leverans omfattar främst varuförsäljning medan intäkter som redovisas över tid främst omfattar royalty- och provisionsintäkter. Intäkter som redovisas över tid uppgår till obetydliga belopp och specificeras därför inte nedan

Avtalstillgångar uppstår när fakturering eller kundens betalning är villkorad till ytterligare prestationsåtaganden såsom vid villkorade delleveranser av varor. Avtalsskulder uppstår framförallt när fakturering har skett eller när betalning har erhållits för varor som ännu inte har levererats till koncernens kunder.

Nettoomsättning per försäljningskanal och segment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning			Totalt
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	
Profil	3 263,9	2 981,4	762,5	690,7	86,5	85,6	4 113,0	3 757,7
Detaljhandel	92,1	87,7	2 124,9	1 883,0	573,5	562,1	2 790,6	2 532,8
Totalt	3 356,0	3 069,0	2 887,4	2 573,7	660,0	647,8	6 903,5	6 290,6

Nettoomsättning per geografiska områden och segment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning			Totalt
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	
USA	260,3	198,2	1 460,6	1 328,7	53,5	52,9	1 774,5	1 579,7
Sverige	548,7	553,6	511,0	438,6	550,2	537,8	1 610,0	1 529,9
Centraleuropa	744,6	690,3	317,8	285,4	15,7	10,6	1 078,1	986,4
Norden exkl Sverige	456,6	436,7	375,6	332,4	28,8	38,0	861,0	807,1
Sydeuropa	749,5	662,0	62,8	54,5	0,0	0,0	812,2	716,5
Övriga länder	596,3	528,3	159,6	134,1	11,8	8,5	767,7	670,9
Totalt	3 356,0	3 069,0	2 887,4	2 573,7	660,0	647,8	6 903,5	6 290,6

Avtals- och returrättstillgångar

MSEK	2019	2018
Avtalstillgångar		
Upplupna intäkter med kvarvarande prestationsåtagande	1,8	8,4
Returrättstillgångar		
Varulager som förväntas returneras (färdigvarulager)	6,2	5,7
Totalt	8,0	14,1

Samtliga avtals- och returrättstillgångar förfaller inom 12 månader.

Avtals- och återbetalningsskulder

MSEK	2019	2018
Avtalsskulder		
Förutbetalda intäkter	6,0	1,6
Återbetalningsskulder		
Återbetalningsskulder för förväntade varureturner	11,6	10,5
Återbetalningsskulder för upplupna bonusar, kick-backs och rabatter	47,9	43,4
Totalt	65,5	55,5

Samtliga avtals- och återbetalningsskulder förfaller inom 12 månader.

Övriga rörelseintäkter

MSEK	2019	2018
Valutakursvinster	38,2	47,8
Realisationsvinster	0,8	1,0
Resultateffekt vid rörelseförvärv	11,4	8,4
Övriga intäkter	27,5	17,6
Totalt	77,9	74,8

Not 5 - Medelantal anställda

	2019 Antal anställda	Varav män	2018 Antal anställda	Varav män
Moderbolaget				
Göteborg	38	26	37	24
Totalt moderbolaget	38	26	37	24
Dotterbolag				
Anställda i Sverige				
Borås	138	60	128	59
Mark	13	9	13	8
Munkedal	125	61	118	59
Lessebo	326	150	315	156
Stenungsund	20	13	20	14
Stockholm	50	29	54	33
Ulricehamn	21	12	21	12
Örebro	9	3	9	3
Totalt antal anställda i Sverige	702	337	678	344
Anställda i utlandet				
Bangladesh	47	45	49	47
Belgien	64	39	54	35
Danmark	73	37	73	37
Finland	52	29	47	27
Frankrike	19	11	18	11
Hong Kong	4	3	2	2
Indien	15	12	13	11
Island	1	1	0	0
Italien	48	31	50	32
Kanada	89	48	93	48
Kina	156	68	173	75
Nederländerna	136	88	148	87
Norge	75	43	79	44
Polen	179	49	182	52
Schweiz	36	25	35	24
Spanien	21	13	24	12
Storbritannien	30	15	33	16
Taiwan	0	0	3	0
Tyskland	71	47	65	44
USA	681	258	664	252
Vietnam	25	11	27	12
Österrike	17	8	19	10
Totalt antal anställda i utlandet	1 839	881	1 851	878
Koncernen totalt	2 579	1 244	2 566	1 246

Könsfördelning inom koncernledningen	2019			2018		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Styrelsen	2	5	7	1	4	5
Koncernledningen	0	9	9	0	9	9

Not 6 - Löner, andra ersättningar och sociala avgifter

MSEK	2019 Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter	Varav pensions- kostnader	2018 Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter	Varav pensions- kostnader
Moderbolaget	23,3	12,1	3,9	22,0	11,8	3,9
Dotterbolag i Sverige	283,5	119,1	19,9	268,9	113,3	17,6
Dotterbolag utomlands	780,0	154,2	23,7	702,8	145,5	21,2
Koncernen totalt	1 086,8	285,4	47,5	993,7	270,6	42,7
Varav inköps- och produktionspersonal	198,6	51,2	4,8	191,0	49,4	3,8

Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,3 (0,4) MSEK koncernens styrelse och VD.

Av koncernens pensionskostnader avser 4,6 (4,4) MSEK koncernens styrelse och VD:ar.

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter och VD samt övriga anställda

MSEK	2019 Styrelse och VD	Varav bonus*	Övriga anställda	2018 Styrelse och VD	Varav bonus*	Övriga anställda
Moderbolaget	2,1	0,0	21,8	1,9	0,0	20,1
Dotterbolag i Sverige	10,6	0,0	272,9	11,5	0,2	258,0
Dotterbolag utomlands						
Belgien	0,0	0,0	28,2	0,0	0,0	21,6
Danmark	1,6	0,0	40,9	1,5	0,0	40,6
Finland	2,0	0,1	23,4	2,1	0,0	20,3
Frankrike	2,2	0,5	9,0	2,3	0,2	7,3
Hong Kong	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,0
Island	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Italien	6,4	3,3	17,6	6,8	3,8	17,6
Kanada	4,3	0,2	31,7	4,0	0,2	26,1
Kina	2,6	0,0	33,6	1,5	0,0	35,3
Nederländerna	6,0	0,0	68,9	5,8	0,2	61,7
Norge	1,3	0,0	46,0	1,4	0,0	45,8
Polen	0,7	0,0	20,0	0,7	0,0	17,3
Schweiz	3,8	0,2	25,5	3,5	0,1	22,6
Spanien	1,4	0,0	6,0	1,5	0,0	5,9
Storbritannien	1,7	0,0	10,0	0,4	0,0	10,5
Tyskland	1,2	0,0	33,0	1,2	0,0	27,8
USA	14,5	0,9	325,7	12,0	0,5	286,8
Österrike	1,1	0,0	8,2	1,0	0,0	8,3
Totalt dotterbolag utomlands	51,1	5,3	728,9	45,6	5,0	656,6
Koncernen totalt	63,9	5,4	1 023,6	59,0	5,2	934,7

* Bonus är resultatbaserad och avräknas årligen utan framtida åtaganden.

Anställningsvillkor för VD

Ersättning till VD utgörs av fast lön från New Wave Group AB. Inget styrelsearvode eller andra ersättningar såsom bonus utgår till VD. Som pensionsförsäkring åt VD föreligger marknadsmässig avgiftsbestämd plan. För VD gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader och inget avgångsvederlag utgår.

Anställningsvillkor för andra ledande befattningshavare

Med andra ledande befattningshavare avses de åtta som tillsammans med VD utgör koncernledningen. För koncernledningens sammansättning se sidan 54. Ersättning till andra ledande befattningshavare utgörs huvudsakligen av fast lön. Ett mindre antal av de ledande befattningshavarna har även rätt till bonus, huvudsakligen beräknat på resultat tillväxt i de bolag i vilka de är verksamma. Inget styrelsearvode utgår i det fall ledande befattningshavare utgör del av koncernbolags styrelser. För övriga ledande befattningshavare föreligger marknadsmässiga avgiftsbestämda pensionsavtal. För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid mellan tre till sex månader och inga avgångsvederlag utgår.

Beslutsprocess

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för VD och koncernens övriga ledande befattningshavare, utan dessa frågeställningar behandlas av styrelsen i sin helhet. Ledande befattningshavares lön sätts av VD efter samråd med styrelsens ordförande. Styrelsens arvode beslutas av årsstämman.

Styrelsearvode	2019	2018
Externa ledamöter i moderbolaget	1,2	1,0
Varav till styrelsens ordförande	0,4	0,3

Ersättningskommitté för moderbolagets styrelse har inte utsetts. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

Löner och andra ersättningar fördelat per styrelseledamöter och till andra ledande befattningshavare

MSEK	2019			2018		
	Löner, andra ersättningar och arvoden	Varav bonus	Pensionskostnader	Löner, andra ersättningar och arvoden	Varav bonus	Pensionskostnader
Torsten Jansson, VD	0,9	0,0	0,3	0,9	0,0	0,4
Olof Persson, styrelsens ordförande	0,4	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Christina Bellander, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Elisabeth Dahlin, avgående styrelseledamot 2018	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Mats Årjes, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
M. Johan Widerberg, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Jonas Eriksson, styrelseledamot (nyval)	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Magdalena Forsberg, styrelseledamot (nyval)	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Andra ledande befattningshavare*	15,2	1,9	2,3	14,2	1,4	2,5
Totalt	17,3	1,9	2,7	16,1	1,4	2,9

*Se sidorna 54-55.

Teckningsoptioner

Koncernen har inga utestående teckningsoptioner.

Pensionsåtaganden

Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsplaner. Det rör sig enbart om mindre pensionsplaner. För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension (alternativt familjepension) genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2019 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade premieavgifter för 2020 uppgår till **9,5 (9,4)** MSEK.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringen ska normalt tillåtas variera mellan **125** och **155** %. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger **125** % eller överstiger **155** % ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premierreduktioner. Vid utgången av 2019 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till **148** % (**142** %).

Not 7 - Ersättning till revisorer

MSEK	2019	2018
Revisionsuppdrag		
Ernst & Young	5,3	5,0
Övriga	5,5	5,2
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,7	0,6
Skatterådgivning	1,2	1,1
Totalt	12,7	11,9

Not 8 - Immateriella anläggningstillgångar

MSEK	Goodwill		Varumärken		Datorprogram		Övriga immateriella anläggningstillgångar	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Ackumulerade anskaffningsvärden								
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	954,5	904,5	542,0	511,6	172,7	151,7	63,5	56,7
Nyanskaffningar via rörelseförvärv	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nyanskaffningar	0,0	0,0	4,9	0,7	16,3	14,2	0,5	0,5
Försäljning/utrangeringar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Omräkningsdifferenser	23,1	50,1	17,7	29,6	4,0	6,8	3,1	6,3
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	977,6	954,5	569,5	542,0	193,0	172,7	67,1	63,5
Ackumulerade avskrivningar								
Ingående ackumulerade avskrivningar	-53,4	-52,7	-23,8	-22,7	-133,7	-110,9	-34,0	-25,7
Försäljning/utrangeringar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Avskrivningar	0,0	0,0	-0,1	0,0	-20,6	-18,3	-5,0	-4,6
Omräkningsdifferenser	-0,2	-0,7	-0,8	-1,1	-3,0	-4,4	-2,0	-3,7
Utgående ackumulerade avskrivningar	-53,6	-53,4	-24,6	-23,8	-157,2	-133,7	-40,9	-34,0
Ackumulerade nedskrivningar								
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-17,0	-17,0	-1,5	-1,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Nedskrivningar	-11,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-28,4	-17,0	-1,5	-1,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående redovisat värde	895,6	884,2	543,4	516,6	35,8	39,0	26,2	29,5

Goodwill fördelad på rörelsesegment

MSEK	2019	2018
Företag	263,7	261,8
Sport & Fritid	591,0	569,3
Gåvor & Heminredning	40,9	53,1
Totalt	895,6	884,2

Varumärken fördelade på rörelsesegment

MSEK	2019	2018
Företag	20,3	15,8
Sport & Fritid	408,2	390,8
Gåvor & Heminredning	114,9	110,0
Totalt	543,4	516,6

Värdering

Koncernens immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod utgörs av dels goodwill och dels varumärken. Nyttjandeperiod bedöms vara obestämbar med anledning av att det är fråga om väletablerade strategiska varumärken på respektive marknader och som koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla. De varumärken med större värde som är upptagna till sina anskaffningsvärden är välkända varumärken såsom Orrefors och Kosta Boda inom Gåvor & Heminredning samt främst Cutter & Buck inom Sport & Fritid.

Värdet på koncernens goodwill och varumärken, som baseras på lokal valuta och kan ge upphov till valutaomräkningseffekter i koncernredovisningen, har fördelats mellan de kassagenererande enheter de anses tillhöra, vilka även utgör koncernens segment som framgår av tabellerna ovan. Värdet på dessa immateriella tillgångar nedskrivningstestas årligen men kan testas oftare om indikationer finns på att värdet har minskat. För att bedöma huruvida indikationer på nedskrivningsbehov föreligger behöver återvinningsvärdet fastställas vilket sker genom en beräkning av respektive kassagenererande enhets nyttjandevärde. Nyttjandevärdet bygger på fastställda kassaflödesprognoser för de kommande fem åren och en långsiktig tillväxttakt, så kallad terminaltillväxt. De mest väsentliga antagandena vid fastställandet av nyttjandevärdet omfattar tillväxttakt, rörelsemarginal samt diskonteringsränta (WACC). Vid beräkning av diskonteringsräntan görs bedömning av finansiella faktorer som ränteläge, lånekostnader, marknadsrisk, betavärden och skattesatser. Då de kassagenererande enheterna har olika karaktärer, bedöms varje enhet

efter sina marknadsförutsättningar. Den beräknade kapitalkostnaden (WACC) bedöms vara representativ för samtliga kassagenererande enheter.

De kassaflödesprognoser som ligger till grund för nedskrivningstestet baseras på av styrelsen fastställda femårsprognoser (2020-2024) och därefter en terminaltillväxt på **3 (3) %**.

Vid nuvärdesberäkning av förväntade framtida kassaflöden används en genomsnittlig vägd kapitalkostnad (WACC) på **10,2 (10,2) %** före skatt.

Baserat på de tester och analyser som genomförts föreligger det i dagsläget inte något nedskrivningsbehov i segmenten Företag och Sport & Fritid. I segmentet Gåvor & Heminredning har goodwill skrivits ned med **-11,4 MSEK**. I jämförelseåret förelåg det inte något nedskrivningsbehov. Känslighetsanalyser har gjorts för samtliga kassagenererande enheter.

Företag

Försäljningen sker i samtliga regioner. Antagande som gjorts är att tillväxten skall ske på befintliga marknader genom ökning av marknadsandelar samt genom etablering på nya marknader. Rörelsemarginal samt varulagrets omsättningshastighet förväntas vara på nuvarande nivå. Merparten av försäljningen sker i försäljningskanalen profil (**97 %**) vilket innebär att ett välbalanserat varulager är en viktig komponent för att uppnå en god servicenivå.

En känslighetsanalys visar att värdet kan upprätthållas även om tillväxttakten årligen minskar med **1 (3) procentenhet**, att rörelsemarginalen minskar med

2 (1) procentenhet eller att WACC ökar med **2 (2) procentenhet**.

Sport & Fritid

Segmentets försäljning sker främst i försäljningskanalen detaljhandeln. Samtliga regioner har försäljning av segmentets produkter. Prognoserna inkluderar en tillväxt på befintliga marknader genom ökning av marknadsandelarna. Försäljningstillväxten förväntas ge en förbättrad rörelsemarginal. Omsättningshastigheten i varulager förväntas vara oförändrad under prognosperioden (2020-2024).

En känslighetsanalys visar att värdet kan upprätthållas även om tillväxttakten årligen minskar med **1 (1) procentenhet**, att rörelsemarginalen minskar med **1 (1) procentenhet** eller att WACC ökar med **1 (1) procentenhet**.

Gåvor & Heminredning

Merparten av försäljningen sker på den svenska marknaden och i försäljningskanalen detaljhandeln. Antaganden som gjorts är att försäljningen förväntas öka på befintliga marknader samt att rörelsemarginalen skall fortsätta att förbättras. Omsättningshastigheten i varulager förväntas öka under prognosperioden (2020-2024).

En känslighetsanalys visar att värdet kan upprätthållas även om den årliga tillväxttakten minskar med en halv (**1**) procentenhet, att rörelsemarginalen minskar med **1 (1) procentenhet** eller att WACC ökar med **1 (1) procentenhet**.

Not 9 - Materiella anläggningstillgångar

Ägda tillgångar

MSEK

Akkumulerade anskaffningsvärden

	Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer	
	2019	2018	2019	2018
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	484,9	367,4	639,6	498,4
Nyanskaffningar via rörelseförvärv	0,0	80,0	0,3	0,0
Nyanskaffningar	22,7	21,1	102,0	126,0
Försäljning/utrangeringar	0,0	0,0	-70,9	-15,2
Omklassificering	-1,1	0,0	1,1	0,0
Omräkningsdifferenser	8,5	16,4	16,6	30,4
Utgående ackumulerat anskaffningsvärden	514,9	484,9	688,7	639,6

Akkumulerade avskrivningar

Ingående ackumulerade avskrivningar	-127,3	-110,1	-384,1	-314,5
Försäljning/utrangeringar	0,0	0,0	64,5	11,3
Avskrivningar som andel i produktionskostnader/handelsvaror	-1,1	-0,6	-15,3	-12,9
Avskrivningar	-14,0	-10,4	-55,6	-44,5
Omräkningsdifferenser	-3,2	-6,3	-11,2	-23,4
Utgående ackumulerade avskrivningar	-145,6	-127,3	-401,8	-384,1

Akkumulerade nedskrivningar

Ingående ackumulerade nedskrivningar	-20,2	-20,2	-5,5	-5,5
Försäljning/utrangeringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-20,2	-20,2	-5,5	-5,5

Utgående bokfört värde

349,1	337,4	281,4	250,0
--------------	--------------	--------------	--------------

Leasade tillgångar

Koncernen har främst leasingavtal avseende kontorslokaler, lager och bilar. Leasingperioden varierar beroende på typ av tillgång och land. För fastighetskontrakt varierar leasingperioden mellan 3-10 år upp till 15 år. För inventarier, verktyg och installationer (inkluderar bilar) varierar leasingperioden mellan 2-6 år

Nedan presenteras redovisade värden för nyttjanderättstillgångar och förändring under perioden.

MSEK	2019		MSEK	2019
	Byggnader och mark	Inventarier, verktyg och installationer		
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans - 1 jan 2019	593,6	47,4	Vinst eller förlust från nyttjanderättstillgångar	0,3
Nyanskaffningar	282,3	19,4	Kostnader för korttidsleasingavtal	-30,6
Avslutade kontrakt	-31,9	-1,2	Kostnader för leasing av lågt värde	-7,7
Omräkningsdifferenser	20,3	1,2	Variabla leasingkostnader	-29,6
Utgående ackumulerat anskaffningsvärden	864,3	66,9	Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-126,4
			Redovisat i rörelseresultatet	-194,1
Akkumulerade avskrivningar				
Ingående avskrivningar	0,0	0,0	Se not 11 för räntekostnader på leaseingskulder och not 17 för förfallostruktur/löptidsanalys för leaseingskulder samt not 20 för fördelning mellan långfristiga och kortfristiga leaseingskulder. Under 2019 uppgick det totala kassaflödet för leasingavtal till 190,9 MSEK, med en fördelning på 87,9 MSEK inom kassaflöde från den löpande verksamheten och 103,0 MSEK inom finansieringsverksamheten. 2018 års leasingkostnader uppgick till 177,1 MSEK.	
Avslutade kontrakt	3,7	0,5		
Avskrivningar	-106,5	-19,9		
Omräkningsdifferenser	-2,6	-0,4		
Utgående ackumulerade avskrivningar	-105,4	-19,8		
Utgående bokfört värde	758,9	47,1		



Not 10 - Valutaexponering i rörelseresultat

MSEK	2019	2018
Rörelseresultat		
Euro, EUR	132,5	151,4
Kanadensiska dollar, CAD	-30,1	-28,4
Schweiziska franc, CHF	147,1	136,9
US dollar, USD	80,0	45,0
Norska kronor, NOK	23,0	24,3
Danska kronor, DKK	15,9	14,3
Kinesiska yuan, CNY	15,8	17,6
Polska zloty, PLN	4,8	3,8
Hong Kong dollar, HKD	50,0	49,9
Brittiska pund, GBP	0,6	-3,5
Isländska kronor, ISK	-0,5	0,0
Totalt rörelseresultat i utländsk valuta	439,0	411,3

I tabellen visas valutaexponerat rörelseresultat per valuta före koncernjusteringar

Not 11 - Finansiella intäkter och kostnader

MSEK	2019	2018
Ränteintäkter	5,8	2,9
Dröjsmålsränteintäkt från kundfordringar	2,6	2,6
Valutakursdifferenser på finansiella fordringar	0,5	-1,0
Räntekostnader på räntebärande skulder exkl. leasingsskulder	-55,3	-42,8
Räntekostnader på leasingsskulder	-20,0	0,0
Dröjsmålsräntekostnad från leverantörsskulder	-0,1	-0,3
Valutakursdifferenser på finansiella skulder	-0,9	-1,3
Övriga finansiella kostnader	-0,8	-1,1
Totalt	-68,2	-40,9



Not 12 - Skattekostnad

MSEK	2019	2018
Aktuell skatt	-103,9	-94,9
Skatt hänförlig till tidigare år	3,8	-2,2
Total aktuell skattekostnad	-100,1	-97,1
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader och underskottsavdrag	3,4	15,3
Totalt redovisad skatt på årets resultat	-96,7	-81,8

Koncernens skattekostnad för året uppgick till 96,7 (81,8) MSEK eller 20,7 (18,5) % av resultat före skatt.

Avstämning av verklig skatt

Avstämning mellan koncernens vägda genomsnittsskatt, baserad på respektive lands skattesats, och koncernens verkliga skatt:

MSEK	2019	%	2018	%
Resultat före skatt	466,7		441,8	
Skattekostnad baserad på respektive lands skattesats	-92,7	-19,9	-89,3	-20,2
Skatteeffekter av:				
Ej skattepliktiga intäkter	4,5	1,0	0,9	0,2
Ej avdragsgilla kostnader	-4,3	-0,9	-2,5	-0,6
Ändringar avseende tidigare år	3,8	0,8	-2,2	-0,5
Regionala eller annan skillnad i skattesatser	-1,2	-0,3	-0,1	0,0
Upplösta tidigare aktiverade förlustavdrag	-5,7	-1,2	-9,0	-2,0
Nyttjade förlustavdrag från tidigare år som ej tidigare aktiverats	6,8	1,5	10,6	2,4
Ej aktiverade förlustavdrag	-15,7	-3,4	-11,8	-2,7
Temporära skillnader	2,8	0,6	18,6	4,2
Övrigt	5,0	1,1	3,0	0,7
Total redovisad skatt på årets resultat	-96,7	-20,7	-81,8	-18,5

Not 13 - Andelar i intressebolag

MSEK	Organisationsnummer	Säte	Kapitalandel,%	Rösträttsandel,%	Antal andelar	2019 Bokfört värde	2018 Bokfört värde
Dingle Industrilokaler AB	556594-6570	Munkedal	49	49	83 055	7,2	7,2
Kosta Köpmanshus AB	556691-7042	Lessebo	49	49	7 350	29,5	29,5
Jobman Workwear GmbH	758048	Freiberg	49	49	2	2,2	1,4
Övriga			-	-	-	0,1	1,1
Summa						39,0	39,3

Baserat på IFRS 10 och 11 bedöms New Wave Group ej ha bestämmande inflytande över ovan presenterade bolag.

MSEK	Bolagets eget kapital uppgick till		Koncernens andel av årets totalresultat		Koncernens andel av redovisade eventalförpliktelser	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Dingle Industrilokaler AB	14,7	14,7	0,0	0,0	Inga	Inga
Kosta Köpmanshus AB	64,1	64,1	0,0	0,0	Inga	Inga
Jobman Workwear GmbH	2,2	1,2	-0,2	-1,1	Inga	Inga

Not 14 - Övriga långfristiga fordringar

MSEK	2019	2018
Lån med säkerhet	0,0	0,8
Depositioner	6,5	7,9
Övriga långfristiga fordringar	8,1	4,8
Totalt	14,7	13,5

Not 15 - Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder i koncernen hänförs till:

MSEK	2019		2018	
	Tillgångar	Skulder	Tillgångar	Skulder
Underskottsavdrag	41,7	0,0	39,4	0,0
Internvinster	29,5	12,6	27,2	10,0
Reserver	0,0	0,0	0,0	1,4
Avskrivningar och anläggningstillgångar	10,3	12,4	3,5	10,8
Varulager	28,9	0,8	26,8	0,8
Kundfordringar	8,9	0,0	8,1	0,0
Personalkostnader	1,9	0,0	1,2	0,0
Tilläggsköpeskilling	0,0	0,0	2,1	0,0
Leasing	0,0	0,0	1,5	0,0
Förutbetalda kostnader	0,0	1,9	0,0	1,6
Varumärken	0,0	109,2	0,0	105,9
Periodiseringsfonder och överavskrivningar	0,0	17,3	0,0	13,6
Kassaflödessäkring	0,5	0,0	0,0	0,1
Övriga temporära skillnader	0,8	0,3	1,1	0,4
Kvittning av uppskjutna skattefordringar och skatteskulder	-9,8	-9,8	0,0	0,0
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder	112,8	144,8	111,1	144,6

Underskottsavdrag

Vid årets utgång hade koncernen totala skattemässiga underskottsavdrag på **434,6 (373,8)** MSEK. Uppskjuten skatt har aktiverats på **169,7 (153,9)** MSEK av underskotten vilket har resulterat i en uppskjuten skattefordran om **41,7 (39,4)** MSEK. Förfallotiden för samtliga underskottsavdrag framgår av tabellen till höger

Uppskjuten skatteskuld härrörande från periodiseringsfonder och överavskrivningar i Sverige förfaller enligt följande:

MSEK	2019	2018
2022	0,8	0,8
2023	5,1	5,1
2024	4,9	4,9
2025	4,2	0,0
Obegränsad livslängd	2,3	2,6
Summa	17,3	13,5

Totala underskottsavdrag förfaller enligt följande:

MSEK	2019	2018
2020	0,0	0,1
2021	0,0	0,0
2022	8,3	8,0
2023	11,2	10,8
2024	14,4	13,8
2025	8,2	0,0
2026	0,0	0,0
2027	12,9	6,0
2028	16,5	15,9
2029-2036	97,4	61,3
Obegränsad livslängd	265,7	257,9
Summa	434,6	373,8

Inom koncernen finns skattemässiga underskott inom en rad bolag i olika skattegrupper. I varje enskilt fall görs en bedömning om det, med rimlig säkerhet, framstår som sannolikt att underskotten kommer att kunna utnyttjas. Dessa bedömningar beaktar ledningens framtidsprognoser, relevanta bolags historiska och nuvarande resultatnivåer samt förfalldatum för respektive underskottsavdrag. Baserat på genomförda bedömningar delas underskottsavdragen in i tre grupper där grupp A representerar fullt aktiverade underskott, grupp B representerar delvis aktiverade underskott och grupp C representerar underskott där ingen del har aktiverats. Indelningen framgår av tabellerna nedan.

2019 MSEK Grupp	Totala underskott	varav aktiverad skatt	Underskott utan aktiverad skatt	varav ej aktiverad skatt
A	100,0	23,4	0,0	0,0
B	153,0	18,3	83,2	22,4
C	181,7	0,0	181,7	43,9
Summa	434,6	41,7	264,9	66,3

2018 MSEK Grupp	Totala underskott	varav aktiverad skatt	Underskott utan aktiverad skatt	varav ej aktiverad skatt
A	108,0	27,1	0,0	0,0
B	127,2	12,3	81,3	21,2
C	138,6	0,0	138,6	34,6
Summa	373,8	39,4	219,9	55,9

Not 16 - Varulager

MSEK	2019	2018
Råvarulager	49,3	40,3
Varor under tillverkning	12,6	14,0
Varor på väg	195,0	222,6
Färdigvarulager	3 301,0	2 954,0
Totalt	3 557,9	3 230,9

Varulagret utgörs av kläder, presentartiklar och accessoarer för vidareförsäljning samt råvaror. Varulager värderas med tillämpning av FIFU-metoden till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leveranser mellan i koncernen ingående bolag. Inom rörelsesegment Företag är risken låg för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet eftersom en stor del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Inom rörelsesegmentet Sport & Fritid läggs order till fabrik efter att inköpsorder erhållits från kund, vilket avsevärt begränsar risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet. Resterande försäljning består främst av basvaror med begränsad moderisk. Inom rörelsesegmentet Gåvor & Heminredning består merparten av volymen av klassiska och storsäljande produkter som i många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar risken att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet. Per den 31 december 2019 har koncernens varulager skrivits ned med **136,7 (121,5) MSEK**. Nedskrivning relaterad till handelsvaror på lager uppgick till **4,0% (4,0%)**. Den del av varulagret som redovisas till nettoförsäljningsvärde uppgår till **300,1 (303,9) MSEK**.

Not 17 - Finansiella instrument och finansiell riskhantering

Räntebärande tillgångar och skulders respektive verkliga värden kan skilja sig från dess redovisade värden, bland annat till följd av förändringar i marknadsräntor. Dessa tillgångars verkliga värden har fastställts genom att framtida betalningsflöden diskonteras till aktuell ränta och valutakurs för likvärdiga instrument. För finansiella instrument som kundfordringar, leverantörsskulder och andra ej räntebärande finansiella tillgångar och skulder, vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning, bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen tillhör värderingsnivå två och tre enligt IFRS 13. Koncernens långfristiga upplåning sker huvudsakligen under kreditramar med långa kreditlöften, men med kort räntebindningstid.

2019

MSEK

Finansiella tillgångar

	Tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	Tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat	Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Verkligt värde
Kundfordringar	0,0	0,0	1 192,8	1 192,8	1 192,8
Övriga fordringar	0,0	0,0	81,7	81,7	81,7
Derivat*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Likvida medel	0,0	0,0	351,3	351,3	351,3
Totala tillgångar	0,0	0,0	1 625,8	1 625,8	1 625,8

Finansiella skulder

	Skulder värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	Skulder värderade till verkligt värde via årets resultat	Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Verkligt värde
Räntebärande skulder	0,0	0,0	3 316,1	3 316,1	3 323,5
Derivat*	2,2	0,0	0,0	2,2	2,2
Leverantörsskulder	0,0	0,0	623,2	623,2	623,2
Upplupna kostnader	0,0	0,0	279,0	279,0	279,0
Övriga skulder	0,0	0,0	137,6	137,6	137,6
Totala skulder	2,2	0,0	4 355,9	4 358,1	4 365,5

2018

MSEK

Finansiella tillgångar

	Tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	Tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat	Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Verkligt värde
Kundfordringar	0,0	0,0	1 084,1	1 084,1	1 084,1
Övriga fordringar	0,0	0,0	88,9	88,9	88,9
Derivat*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Likvida medel	0,0	0,0	312,2	312,2	312,2
Totala tillgångar	0,0	0,0	1 485,2	1 485,2	1 485,2

Finansiella skulder

	Skulder värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	Skulder värderade till verkligt värde via årets resultat	Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Verkligt värde
Låneskulder	0,0	0,0	2 143,2	2 143,2	2 150,6
Derivat*	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
Leverantörsskulder	0,0	0,0	751,5	751,5	751,5
Upplupna kostnader	0,0	0,0	313,2	313,2	313,2
Övriga skulder	0,0	1,1	166,0	167,1	167,1
Totala skulder	0,1	1,1	3 373,9	3 375,1	3 382,5

*Derivat ingår i posten övriga fordringar respektive övriga skulder i Rapport över finansiell ställning

Finansiell riskhantering

New Wave Group utsätts löpande för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är ränterisker, valutarisker samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera riskernas resultateffekt har koncernen en finansiell riskpolicy där dessa risker definieras samt fastställer hur koncernen ska arbeta med att begränsa de finansiella riskernas effekt på redovisat resultat. Målsättningen är att den centrala finansfunktionen ska utnyttja koncernens stordriftsfördelar samt bistå dotterbolagen med professionell service för att minimera riskerna.

Ränterisk

Det är New Wave Groups uppfattning att en kort räntebindning leder till lägre lånekostnad över tid samtidigt som korta räntor följer konjunkturen och därmed motverkar svängningar i koncernens resultat. Nettoskulden fördelade sig vid årsskiftet på olika valutor i enlighet med nedanstående tabell. En räntökning över året med en procentenhet påverkar resultatet negativt med **16,6 (10,7) MSEK** beräknat på den redovisade nettoskulden 31 december 2019. Nettoskuldens fördelning framgår av not **20**.

MSEK	2019	2018
Valutafördelning	Nettoskuld	Nettoskuld
SEK	-1 596,0	-1 349,4
EUR	-587,2	-309,1
GBP	-23,0	-18,3
USD	-434,0	-197,7
CHF	97,7	79,8
DKK	-0,2	19,4
NOK	-273,2	-120,3
CAD	-189,9	-26,0
CNY	8,6	19,2
ÖVR	32,4	71,3
Totalt	-2 964,8	-1 831,0

Valutarisk

En betydande del av New Wave Groups försäljning sker i utländsk valuta (**77 %**). Koncernen är utsatt för valutakursförändringar i framtida betalningsflöden hänförliga till kommersiella åtaganden samt lån och placeringar i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering. Koncernens finansiella rapporter påverkas också av omräkningseffekter vid omräkning av utländska dotterföretags resultat och nettotillgångar till SEK, så kallad omräkningsexponering.

Transaktionsexponering och säkringsredovisning

Transaktionsexponering uppstår främst vid koncerninterna transaktioner mellan koncernens inköpsföretag och försäljningsföretag belägna i andra länder vilka i sin tur säljer produkterna till sina kunder på den lokala marknaden vanligtvis i lokal valuta. I några länder kan det förekomma transaktionsexponering på grund av att försäljning till externa kunder sker i annan valuta än den lokala. Koncernens viktigaste inköpsvaluta är USD. Förändringar i kursen mellan USD, EUR och SEK utgör de enskilt största transaktionsexponeringarna inom koncernen.

Valutahanteringen av inköpen skiljer sig mellan koncernens båda försäljningskanaler. Inom försäljningskanalen profil, är New Wave Group lagerhållare och order från återförsäljaren läggs inte förrän de har erhållit order från slutkunden. Någon större orderstock för framtida leveranser finns alltså inte utan leveranser sker omgående. Någon valutasäkring sker ej i denna försäljningskanal då prisjusteringar mot kund görs kontinuerligt vid förändringar i inköpspriset. I försäljningskanalen detaljhandel, sker merparten av försäljningen genom förhandsorders och prissättning mot kund är vid denna tidpunkt fastställd. En förhandsorder innebär exempelvis att kunderna lägger order på våren för leverans på hösten. I syfte att begränsa valutriskerna i dessa förhandsorder anskaffas derivat för att säkerställa att inleveransvärdet till lager överensstämmer med prissättning mot kund. I dessa fall tillämpas säkringsredovisning i enlighet med IFRS 9, vilket innebär att värdeförändringar på derivat som utgör del av en effektiv kassaflödessäkring redovisas i övrigt totalresultat.

I segmentet Företag sker **97 (97) %** av försäljningen i försäljningskanalen profil och justering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt. Inom Sport & Fritid sker **74 (73) %** av försäljningen i försäljningskanalen detaljhandel, vilket innebär att majoriteten av segmentets inköp valutasäkras. Avseende Gåvor & Heminredning uppgår **87 (85) %** av försäljningen inom detaljhandel och merparten av produktionen sker i Sverige. I de fall inköp sker från annat land, säkras 50 till 80 % av de valutaexponerade inköpen.

Koncernens huvudsakliga kommersiella valutaflöden hänförs sig främst till import från Asien till Europa samt interna flöden inom Europa. De valutakurser och betalningsvillkor som tillämpas för internhandeln mellan koncernbolagen fastställs centralt. Som nämnts ovan uppstår transaktionsexponeringen främst vid koncerninterna transaktioner varför valutaexponeringen och därigenom risken kan minskas väsentligt genom att de interna transaktionerna nettas mot varandra. Genom nettning kan därför koncernens huvudsakliga transaktionsexponering reduceras och tillsammans med valutasäkringar och finansiering i respektive bolags funktionella valuta reduceras exponeringen ytterligare.

Koncernens faktiska valutaexponering per balansdagen uppgick till **35,8 (26,3)** MSEK. Motsvarande genomsnittlig exponering för året uppgick till **34,7 (31,6)** MSEK och nedanstående tabell visar på känsligheten för en rimlig förändring i de valutor där koncernen har störst exponering. Påverkan på koncernens resultat före skatt avser effekten från

förändringar i det verkliga värdet på finansiella tillgångar och skulder men exklusive valutaterminer där säkringsredovisning tillämpas. Påverkan på koncernens eget kapital föreskatt avser endast effekten från förändringar i det verkliga värdet på terminer där säkringsredovisning tillämpas.

2019		Påverkan på resultat före skatt (MSEK)	Påverkan på eget kapital före skatt (MSEK)	
Valuta	Förändring			
	USD	+5%	-0,1	3,9
		-5%	0,1	-3,9
EUR	+5%	1,2	0,1	
	-5%	-1,2	-0,1	
DKK	+5%	0,5	0,0	
	-5%	-0,5	0,0	
CHF	+5%	-0,5	0,0	
	-5%	0,5	0,0	

2018		Påverkan på resultat före skatt (MSEK)	Påverkan på eget kapital före skatt (MSEK)	
Valuta	Förändring			
	USD	+5%	0,4	2,4
		-5%	-0,4	-2,4
EUR	+5%	0,9	0,0	
	-5%	-0,9	0,0	
DKK	+5%	0,4	0,0	
	-5%	-0,4	0,0	
CHF	+5%	-0,4	0,0	
	-5%	0,4	0,0	

En känslighetsanalys avseende övriga valutor har ingen materiell effekt på resultat före skatt för enskild valuta. Den aggregerade effekten av övriga valutor, förutsatt en 5 % starkare SEK-kurs per valuta, skulle påverka resultat före skatt med +0,6 (+0,3) MSEK.

Omräkningsexponering

Koncernens bokslut påverkas också av omräkningseffekter vid omräkningen av utländska dotterföretags resultat och nettotillgångar till SEK. En förändring av valutakurserna uppgående till 1 % påverkar omsättningen med 52,8 (47,5) MSEK beräknad på 2019 års omsättning där USD och EUR har störst påverkan med 17,7 (15,8) och 18,4 (16,6) MSEK vardera. Utgående eget kapital skulle med samma förändring av valutakurserna påverkas med 30,6 (28,8) MSEK. Nedan visas en känslighetsanalys avseende omsättningen beräknat utifrån det föregående årets valutakurser, där en omräkning av årets omsättning till föregående års valutakurser hade minskat omsättningen med 275,8 (185,4) MSEK.

MSEK Valutapåverkan per geografiskt område	2019	2018
USA	141,2	37,2
Norden	17,0	38,4
Centraleuropa	34,3	58,9
Sydeuropa	31,9	37,1
Övriga	51,4	13,9
Totalt	275,8	185,4

Likviditetsrisk

New Wave Group har genom sin relativt kapitalintensiva verksamhet och expansiva tillväxtstrategi ett behov av att trygga finansieringen. Det är väsentligt för en tillväxtkoncern som New Wave Group att det finns tillgänglig likviditet för att kunna finansiera framtida expansion samt att flexibiliteten är hög när möjlighet till förvärv uppenbarar sig. Det är även väsentligt att en lämplig balans mellan eget kapital och lånefinansiering bibehålls varför New Wave Group har som målsättning att uppnå en soliditet som överstiger 30 %. New Wave Group har en centraliserad finansfunktion vilket innebär att extern upplåning i så stor utsträckning som möjligt hanteras och administreras centralt. Den likviditet som skapas i koncernen förs kontinuerligt, genom olika pooling-system, över till New Waves Group treasury-center och reducerar den totala kreditvolymen. New Wave Group har inte gjort några finansiella placeringar.

Koncernen tecknade i september ett tillägg till det befintliga finansieringsavtalet och ökade sin totala kreditram med ytterligare 500 MSEK. Koncernens totala kreditram uppgick per 31 december därmed till 3 212 MSEK varav 2 150 MSEK löper till och med mars 2022, 24 MUSD till och med januari 2024 och 339 MSEK har löptid som sträcker sig till och med augusti 2027. Övriga 500 MSEK har en löptid på mellan tre månader och sex år. Kreditramen är beloppsmässigt begränsad till och beroende av värdet på vissa underliggande tillgångar. Finansieringen är baserad på åtaganden (covenant) avseende nyckeltal. Covenanterna är per balansdagen uppfyllda. Baserat på aktuell prognos gör ledningen bedömningen att koncernen även fortsättningsvis kommer att kunna uppfylla dessa nyckeltal med tillfredsställande marginal.

Nedanstående tabeller visar löptid avseende återbetalningar av finansiella skulder inklusive kontraktssenliga och odiskonterade räntebetalningar. Planerade framtida skulder har inte inkluderats. Ränta relaterad till finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen.

MSEK Förfallostruktur på New Waves Groups upplåning	2019	2018
2019	0,0	350,8
2020	362,6	98,1
2021	110,1	95,3
2022	107,7	1 682,3
2023	1 729,8	60,6
2024	23,9	16,5
2025 eller senare	361,3	0,0

MSEK Förfallostruktur på New Wave Groups leasingkulder	2019	2018
2020	132,5	0,0
2021	124,7	0,0
2022	116,6	0,0
2023	103,3	0,0
2024	90,2	0,0
2025 eller senare	334,6	0,0

Förfallostruktur på New Wave Groups övriga finansiella skulder	2019	2018
2019	0,0	1 231,8
2020	1 042,0	0,0

Nedanstående tabeller visar löptiden för koncernens utestående valutaterminskontrakt och orealiserade belopp per balansdagen, fördelat per valuta. Samtliga kontrakt förfaller inom tolv månader från balansdagen.

2019-12-31 Valuta	Säkrad volym resultat, MSEK	Orealiserat, MSEK	Antal säkrade månader
EUR	1,3	-0,1	< 6
USD	77,8	-2,1	< 6
CAD	0,0	0,0	< 6
		-2,2	

2018-12-31 Valuta	Säkrad volym resultat, MSEK	Orealiserat, MSEK	Antal säkrade månader
EUR	0,8	0,0	< 6
USD	47,8	0,4	< 6
CAD	1,3	0,1	< 6
		0,5	

Kreditrisk

Kreditrisk innebär exponering för förluster i det fall en motpart till ett finansiellt instrument inte kan möta sina åtaganden. Koncernen är utsatt för kreditrisk från den löpande verksamheten, främst från kundfordringar, och från finansieringsverksamheten vilket inkluderar insättningar hos banker och finansiella institutioner, valutaterminer samt andra finansiella instrument. Koncernens totala exponering för kreditrisk uppgick per balansdagen till **1 627,6 (1 493,6)** MSEK och baserades på bokfört värde för samtliga finansiella tillgångar.

Kundfordringar

Risken att koncernens kunder ej uppfyller sina åtaganden, det vill säga att New Wave Group ej får betalt för sina kundfordringar, utgör en kreditrisk. New Wave Group har centralt utfärdat en finansiell riskpolicy samt direktiv och utifrån dessa har varje bolag utarbetat skriftliga rutiner för kreditkontroll. Information från externa kreditupplysningsföretag är ett steg i processen. Vidare har bolag i koncernen, inom ramen för koncernens finansiella riskpolicy, möjlighet att, vid behov, försäkra kundfordringar vilket innebär att om en kundbetalning uteblir ersätts fordran av försäkringsbolaget. Kreditrisken i rörelsesegmentet Företag är lägre eftersom återförsäljarna, som är New Wave Groups kunder, köper på redan lagda order från slutkund. Återförsäljarna är relativt små och antalet är stort. Under 2019 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom Företag till **0,06 (0,09)** % av omsättningen. Inom rörelsesegmenten Gåvor & Heminredning samt Sport & Fritid sker försäljningen till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga, dock är det högre koncentration till ett lägre antal kunder jämfört med profilmarknaden. Under 2019 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom dessa två segment till **0,48 (0,31)** % respektive **0,09 (0,09)** % av omsättningen

MSEK	2019	2018
Kundfordringar		
Exponering	1 253,5	1 137,4
Kreditriskreserv	-60,6	-53,3
Bokfört värde	1 192,8	1 084,1

En beskrivning av exponeringen av kreditrisk avseende kundfordringar framgår av tabellen nedan:

MSEK	2019		2018	
	Kundfordringar	Kreditriskreserv	Kundfordringar	Kreditriskreserv
< 30 dagar	1 087,9	-2,9	1 004,5	-2,3
30 - 90 dagar	94,9	-6,9	69,1	-2,5
> 90 dagar	70,7	-50,8	63,8	-48,6
Totalt	1 253,5	-60,6	1 137,4	-53,3

Reserv för förväntad kreditrisk i kundfordringar har ändrats enligt följande:

MSEK	2019	2018
Kreditriskreserv för kundfordringar		
Kreditriskreserv vid årets början	-53,3	-49,4
Återvunna reserver under året	1,9	3,5
Reservering för förväntade kreditrisker	-17,7	-14,0
Konstaterade förluster	9,3	7,9
Omräkningsdifferens	-1,0	-1,2
Kreditriskreserv vid årets slut	-60,6	-53,3

En beskrivning av exponeringen av kreditrisk avseende kundfordringar framgår av tabellen nedan:

Per 31 december 2019	Antal kunder	Procent av totalt antal kunder	Procent av portföljen
Exponering < 1 MSEK	33 321	99,6	64,3
Exponering 1–5 MSEK	117	0,4	21,1
Exponering > 5 MSEK	13	0,0	14,6
Totalt	33 451	100,0	100,0

Per 31 december 2018	Antal kunder	Procent av totalt antal kunder	Procent av portföljen
Exponering < 1 MSEK	31 279	99,6	70,3
Exponering 1–5 MSEK	120	0,4	23,5
Exponering > 5 MSEK	7	0,0	6,2
Totalt	31 406	100,0	100,0

Övriga finansiella tillgångar

Övriga finansiella tillgångar avser derivat, övriga fordringar och likvida medel. Kreditrisk från mellanhavanden med banker och finansiella institutioner sköts av koncernens treasurycenter i enlighet med koncernens finansiella riskpolicy. Koncernen handlar endast med väletablerade finansiella institutioner. Övriga fordringar, vilka står för **5,0 (6,0)** % av den totala kreditrisken, hanteras löpande lokalt inom ramen för koncernens finansiella riskpolicy med stöd av koncernens centrala finansfunktion. Ingen kreditriskreserv har redovisats för övriga finansiella tillgångar.

Övriga risker

Inköpsmarknaden

New Wave Groups inköp sker främst i Kina, Bangladesh, Vietnam och Indien. Politiska och samhällsekonomiska förändringar kan påverka New Wave Group. Genom att ha en god handlingsberedskap och inköp i flera olika länder i både Europa och Asien begränsar New Wave Group den ekonomiska risken som föreligger om inköpen endast görs från ett land.

Stark tillväxt

Den fortsatta expansionen som New Wave Group planerar innebär höga krav på ledning och personal. Felrekryteringar, organisatoriska problem, nyckelpersoner som slutar etc. kan försena och påverka utvecklingen. Avgörande för expansionstakten är att resultatutvecklingen följer med i samma takt. New Wave Group satsar resurser på bland annat mentorskap och årliga managementmöten för att garantera ett starkt framtida ledarskap och sprida New Wave Groups värderingar.

Modetrender - konjunktur

New Wave Group lägger ned betydande resurser på god design och kvalitet. Eftersom det sker snabba förändringar inom modebranschen kan koncernen ändå inte utesluta tillfälliga försäljningsnedgångar för vissa kollektioner. New Wave Group har dock begränsad risk eftersom modegraden är låg inom rörelsesegmentet Företag samt säljkanalen profil.

Även rörelsesegmentet Sport & Fritid fokuserar på mindre modekänsliga områden även om modetrenderna påverkar i något högre utsträckning. New Wave Groups målsättning är att **60–80 %** av omsättningen ska hållas inom försäljningskanalen profil.

Utlandsetableringar

Nya utlandsetableringar genomförs först när tidigare utlandsetableringar visar tillfredsställande resultat. Denna strategi bedömer styrelsen som en god avvägning mellan optimal tillväxt och reducerat risktagande. Enligt New Wave Group är det mycket svårt att exakt bedöma tidsplaner och budget för nya utlandsetableringar, vilket kan innebära en risk för initiala förluster. Styrelsen bedömer dock att bolaget är väl rustat för de etableringar som planeras.

Miljö

Koncernens verksamhet kan innebära miljömässiga åtaganden, men styrelsens och företagsledningens bedömning är att dessa, i den mån de kan få effekter på koncernens finansiella ställning, har beaktats i föreliggande bokslut.

Not 18 - Närstående

MSEK	Koncernens försäljning till		Koncernens inköp från		Koncernens fordringar på		Koncernens skulder till	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Jobman Workwear GmbH	4,5	0,0	0,0	0,0	6,4	2,4	0,0	0,0
Dingle Industrilokaler AB	0,2	0,1	4,3	3,5	23,5	23,5	0,4	0,4
Kosta Köpmanshus AB	3,7	2,7	21,2	18,4	1,9	0,5	0,9	2,2
Vist Fastighets AB*	0,0	0,1	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa	8,4	2,9	25,5	23,2	31,8	26,5	1,3	2,6

* Vist Fastighets AB är från och med 1 december 2018 ett helägt dotterbolag till New Wave Group AB

Redovisning av intressebolag görs i not 13. Information lämnas också i presentation av Styrelse och Ledning samt i not 6. Redovisning av utdelning

från, och kapitaltillskott till, intressebolag görs i not 13. Samtliga transaktioner sker till marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Ulrica Messing är VD i koncernbolag. Av henne ägt bolag har köpt varor från bolag ingående i New Wave-koncernen uppgående till 0,2 (0,2) MSEK samt erlade under år 2018 hyra om 0,1 MSEK. Ersättning för sålda

varor uppgår till 0,0 (0,1) MSEK och utförda konsulttjänster har ersatts med 0,6 (0,6) MSEK. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

Not 19 - Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

MSEK	2019	2018
Marknadsföringskostnader	13,2	13,7
IT-kostnader	10,8	7,2
Mäskkostnader	7,0	8,0
Övriga förutbetalda kostnader	5,8	5,4
Driftskostnader	5,5	4,4
Katalogkostnader	4,5	4,7
Licensavgifter	4,3	4,7
Varuprover	4,0	3,3
Försäkringskostnader	3,6	3,2
Upplupna intäkter med kvarvarande prestationsåtagande	1,8	8,4
Hyreskostnader	0,0	13,7
Lönekostnader	0,5	0,9
Royaltyintäkter	0,0	4,6
Leasingavgifter	0,0	1,6
Varuleveranser	0,0	1,4
Bankkostnader	0,0	0,1
Totalt	61,2	85,2

Not 20 - Nettoskuld

MSEK	2019	2018
Kassa och bank	-351,3	-312,2
Långfristiga räntebärande skulder	2 818,3	1 795,5
Kortfristiga räntebärande skulder	497,8	347,7
Totalt	2 964,8	1 831,0
<i>Varav leasingkulder</i>		
Långfristiga räntebärande skulder	689,9	0,0
Kortfristiga räntebärande skulder	113,8	0,0
Totalt	803,7	0,0
Effektiv räntesats	2,3%	2,0%

Förändring av räntebärande skulder

MSEK	2019	2018
Skuld vid årets början	2 143,2	1 839,7
Ingående balans leasingkulder	641,0	0,0
Valutaeffekt	47,3	101,5
Nya och avslutade leasingkulder	272,7	0,0
Upplåning	386,2	208,2
Upplåning via rörelseförvärv	0,0	50,0
Amortering	-71,3	-56,1
Amortering av leasingkulder	-103,0	0,0
Skuld vid årets slut	3 316,1	2 143,2

Not 21 - Nettotillgångar i utländsk valuta

I tabellen visas valutaexponerat eget kapital fördelat per valuta före koncernjustering.

MSEK	2019	2018
Nettotillgångar		
Euro, EUR	914,2	848,3
Kanadensiska dollar, CAD	156,7	175,3
Schweiziska franc, CHF	259,4	151,8
US dollar, USD	1 456,6	1 364,0
Norska kronor, NOK	80,4	63,6
Danska kronor, DKK	61,1	64,9
Kinesiska yuan, CNY	46,4	43,5
Polska zloty, PLN	30,5	25,3
Hong Kong dollar, HKD	85,8	67,6
Brittiska pund, GBP	62,0	54,3
Isländska kronor, ISK	4,2	0,0
Totala nettotillgångar i utländsk valuta	3 157,4	2 858,5

Not 22 - Kreditlimit

Räntebärande skulder avser lån och checkräkningskredit. Beviljat belopp för dessa skulder uppgår till **3 212 (2 765) MSEK**.

Not 23 - Ställda säkerheter

MSEK	2019	2018
Företagsinteckningar	690,5	537,5
Fastighetsinteckningar	178,0	171,8
Nettotillgångar i koncernbolag	3 143,5	3 158,1
Andelar i intressebolag	8,3	0,0
Varulager och kundfordringar	613,5	521,0
Totalt	4 633,9	4 388,5

Koncernens ställda säkerheter utgörs av utställda motförbindelser för koncernens räntebärande skulder till kreditinstitut vilka uppgick till **2 512,4 (2 143,2) MSEK** vid årsbokslutet. Säkerhet för det huvudsakliga finansieringsavtalet utgörs av företagsinteckningar, fastighetsinteckningar samt nettotillgångar i koncernbolag. Varumärken har specifikt pantsatts och beloppen

ingår i ovanstående redovisade nettotillgångar i koncernbolag. Delar av koncernens varulager och kundfordringar utgör säkerhet för koncernbolags lokala finansiering. Se vidare not 17, avsnitt Likviditetsrisk, för information avseende förutsättningarna för koncernens finansiering samt löptidsanalys.

Not 24 - Övriga avsättningar

MSEK	2019	2018
Övriga avsättningar		
Ingående övriga avsättningar	3,1	2,0
Återföring under året	-2,7	0,0
Övrig avsättning under året	0,4	1,0
Omräkningsdifferenser	0,1	0,1
Utgående övriga avsättningar	0,9	3,1

Not 25 - Övriga kortfristiga skulder

MSEK	2019	2018
Moms	83,9	82,3
Återbetalningsskulder, retur	11,6	10,5
Personalens skatter	11,5	16,2
Övriga löneavdrag	1,3	0,9
Arbetsgivaravgifter	1,7	5,2
Skuld personal	8,4	11,6
Skuld till kund	0,0	4,5
Valutaterminer	2,2	0,1
Tilläggsköpeskilling	0,0	1,1
Ej betald köpeskilling	2,3	14,0
Ej inlösta presentkort	0,0	1,4
Övriga poster	16,9	24,3
Totalt	139,8	172,3

Not 26 - Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	2019	2018
Löner och löneavgifter	149,6	140,3
Återbetalningsskulder för upplupna bonusar, kick-backs och rabatter	47,9	43,4
Försäljningsprovisioner	15,2	14,6
Marknadskostnader	13,5	23,4
Upplupna royaltystkostnader	13,4	10,5
Övriga poster	11,9	16,3
Kostnader för el och hyra	8,1	6,5
Konsultarvoden	7,0	3,0
Förutbetalda intäkter	6,0	1,6
Revisionskostnader	5,5	4,8
Upplupna fraktkostnader	4,6	0,0
Ränta	2,1	1,0
Varuleveranser	0,0	50,0
Totalt	285,0	315,4

Not 27 - Eventualförpliktelser

MSEK	2019	2018
Tullgarantier	11,4	10,0
Hyresgarantier	177,7	189,1
PRI	0,0	2,0
Övriga garantier	1,0	0,4
Borgen för intressebolag	6,0	6,0
Totalt	196,1	207,5

Not 28 - Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

MSEK	2019	2018
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	233,1	77,9
Avskrivningar som andel i produktionskostnader/handelsvaror	16,4	12,9
Resultateffekt vid rörelseförvärv	-11,4	-8,4
Övriga poster	-6,2	-8,0
Totalt	231,9	74,4

Not 29 - Klassificering av eget kapital

Aktiekapital

I posten aktiekapital ingår det registrerade aktiekapitalet för moderbolaget. Aktiekapitalet utgörs av 19 707 680 (19 707 680) st A-aktier (kvotvärde 3 SEK) och 46 635 863 (46 635 863) st B-aktier (kvotvärde 3 SEK). Totalt antal utestående aktier uppgår till 66 343 543 (66 343 543) st.

Övrigt tillskjutet kapital

I övrigt tillskjutet kapital ingår summan av de transaktioner som New Wave Group AB har haft med aktieägarkretsen. De transaktioner som förekommit är emission till överkurs. Beloppet som ingår i övrigt tillskjutet kapital motsvaras således till sin helhet av erhållet kapital utöver nominellt belopp av emissionen.

Reserver

Reserver består av både omräkningsdifferenser i utländska dotterbolag och verkligt värdeförändringar avseende finansiella instrument som utgör del i kassaflödessäkring.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel motsvaras av de ackumulerade vinster och förluster som genererats totalt i koncernen med avdrag för utbetalade utdelningar.

Kapitalhantering

Koncernens egna kapital uppgick vid årets slut till 3 770,7 (3 434,2) MSEK. New Wave Groups finansiella strategi är att skapa betryggande finansiella förutsättningar för koncernens drift och utveckling. Av stor vikt är måttet avkastning på eget kapital. Vid utgången av 2019 uppgick avkastningen på eget kapital till 10,3 (11,2) % och soliditeten till 44,9 (48,6) %.

New Wave Groups utdelningspolicy innebär att utdelningen till aktieägarna motsvarar 40 % av koncernens resultat över en konjunkturykel. Styrelsen föreslår till årsstämman att ingen utdelning lämnas. Föregående år uppgick utdelningen till 2,00 SEK per aktie, vilket motsvarade 132,7 MSEK, eller 37 % av koncernens resultat efter skatt.

Not 30 - Effekter av införandet av IFRS 16

Nedan presenteras hur redovisning enligt IFRS 16 har påverkat de finansiella rapporterna för året.

Rapport över finansiell ställning	31 dec 2019	varav effekt av IFRS 16	31 dec 2019 exkl. effekt av IFRS 16
Materiella anläggningstillgångar *	1 436,5	806,0	630,5
Uppskjutna skattefordringar	112,8	2,1	110,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	61,2	-12,7	73,9
Summa eget kapital	3 770,7	-8,4	3 779,1
Långfristiga räntebärande skulder *	2 818,3	689,9	2 128,4
Kortfristiga räntebärande skulder *	497,8	113,8	383,9

Rapport över totalresultat	2019	varav effekt av IFRS 16	2019 exkl. effekt av IFRS 16
Övriga rörelseintäkter	77,9	0,3	77,7
Externa kostnader	-1 312,7	135,6	-1 448,4
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-233,1	-126,4	-106,7
Finansiella kostnader	-77,0	-20,0	-57,0
Skattekostnad	-96,7	2,1	-98,8
Summa	-1 641,5	-8,4	-1 633,1

EBITDA per rörelsesegment	2019	varav effekt av IFRS 16	2019 exkl. effekt av IFRS 16
Företag	460,5	88,0	372,5
Sport & Fritid	309,1	37,9	271,2
Gävor & Heminredning	-1,5	10,1	-11,6
Summa	768,0	135,9	632,1

Finansiella nyckeltal	2019	varav effekt av IFRS 16	2019 exkl. effekt av IFRS 16
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	11,1	1,9	9,2
Nettoskuld, MSEK	2 964,8	803,8	2 161,1
Nettoskuldsättningsgrad, %	78,6	21,4	57,2
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %	77,1	21,1	56,0
Räntetäckningsgrad, ggr	7,1	-2,3	9,4
Soliditet, %	44,9	-4,8	49,7

*Ingående balans för leasingtillgångarna respektive leaseingskulderna enligt IFRS 16 var 641 MSEK per 1 januari 2019.

Not 31 - Väsentliga händelser efter balansdagen

Påverkan på New Wave Group-koncernens verksamhet till följd av coronavirusets spridning

New Wave Group-koncernen påverkas i stor omfattning av spridningen av coronaviruset. Efterfrågan på koncernens produkter och tjänster bedöms minska kraftigt inom samtliga segment under resterande del av första kvartalet 2020. Efterfrågan kan därefter antas påverkas särskilt under andra kvartalet, men hur påverkan kommer att se ut därefter går inte att närmare bedöma i dagsläget.

Inom segmentet Företag bedöms försäljningen minska i första hand med anledning av inställda event, konferenser och andra företagsaktiviteter samt problemen inom näringslivet generellt, vilket gör att efterfrågan på profilprodukter kraftigt reduceras.

Även inom segmentet Sport & Fritid bedöms försäljningen minska, dock inte i samma omfattning som inom segmentet Företag. Inställda sportevenemang bedöms medföra minskad replikaförsäljning, sportfackhandelns höga lagernivåer till följd av den milda vintern bedöms påverka segmentets försäljning negativt i kombination med nu rådande situation föranledd av virusutbrottet, som bedöms medföra minskad trafik och försäljning i sportfackhandlarnas fysiska butiker. Risken för ökade kundförluster inom segmentet bedöms som påtaglig.

Inom segmentet Gåvor & Heminredning bedöms den del av verksamheten som är hänförlig till destinationen Kosta, såsom Kosta Boda Art Hotel, Kosta Lodge samt restauranger och butiker, kraftigt minska sin försäljning och försämra sitt resultat under resterande del av året. Övriga verksamhetsdelar inom segmentet bedöms också tappa försäljning, men inte i samma utsträckning.

Koncernen vidtar nu ett stort antal åtgärder för att minska kostnaderna och minimera konsekvenserna av virusutbrottet.



Resultaträkning

1 januari - 31 december

MSEK	Not	2019	2018
Nettoomsättning	2	103,7	105,3
Övriga rörelseintäkter	3	36,8	40,4
Summa intäkter		140,4	145,6
Rörelsens kostnader			
Externa kostnader	2, 6, 11	-68,0	-77,1
Personalkostnader	4, 5	-38,7	-35,7
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	10, 11	-5,8	-6,4
Övriga rörelsekostnader		-27,1	-32,6
Rörelseresultat		0,9	-6,2
Resultat från andelar i koncernbolag		172,0	131,4
Förändring av nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar		24,5	9,9
Finansiella intäkter		55,2	49,4
Finansiella kostnader		-38,7	-33,5
Finansnetto	7	213,0	157,3
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt		213,9	151,1
Bokslutsdispositioner	8	55,7	56,9
Skattkostnad	9	-12,4	-14,6
Årets resultat		257,2	193,3

Årets totalresultat överensstämmer med årets resultat



Rapport över kassaflöde

1 januari - 31 december

MSEK	2019	2018
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	0,9	-6,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	5,3	6,4
Erhållen utdelning	27,1	0,0
Erhållen ränta	55,2	49,4
Erlagd ränta	-38,7	-33,5
Betald inkomstskatt	-13,4	-16,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	36,4	0,2
Förändring i rörelsekapital		
Ökning/minskning av rörelsefordringar	-105,2	-197,7
Ökning/minskning av rörelseskulder	-124,8	271,8
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital	-229,9	74,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-193,5	74,3
Investeringsverksamheten		
Kapitaltillskott till koncernbolag	0,0	-39,5
Återbetalning kapitaltillskott från koncernbolag	0,0	9,4
Investeringar i intressebolag	-0,8	-2,0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,7	-0,5
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2,0	-1,8
Förvärv av aktier och andelar	-18,6	0,0
Förändring långfristiga lån till koncernbolag	13,1	-50,1
Upptagen långfristig fordran	-0,9	-2,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9,9	-86,6
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-203,4	-12,3
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån	416,2	177,7
Amorterade lån	-63,9	-49,4
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-132,7	-112,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	219,6	15,5
Årets kassaflöde	16,2	3,2
Likvida medel vid årets början	4,5	1,3
Likvida medel vid årets slut	20,6	4,5
Likvida medel		
Kassa och bank	20,6	4,5



Rapport över finansiell ställning

Per den 31 december

MSEK	Not	2019	2018
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	10	8,7	11,0
Materiella anläggningstillgångar	11	2,6	3,3
Andelar i koncernbolag	12	2 275,7	2 324,6
Andelar i intressebolag	13	42,8	43,0
Fordringar på koncernbolag		369,7	370,4
Övriga långfristiga fordringar		6,3	4,5
Summa anläggningstillgångar		2 705,7	2 756,8
Kundfordringar		0,3	0,0
Fordringar på koncernbolag		1 959,5	1 563,7
Aktuella skattefordringar		0,0	4,0
Övriga fordringar		35,0	29,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	9,6	9,5
Likvida medel		20,6	4,5
Summa omsättningstillgångar		2 025,1	1 611,3
SUMMA TILLGÅNGAR		4 730,8	4 368,0



MSEK	Not	2019	2018
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	15	199,0	199,0
Reservfond		249,4	249,4
Summa bundet eget kapital		448,4	448,4
Balanserade vinstmedel		1 295,1	1 234,5
Överkursfond		48,0	48,0
Årets resultat		257,2	193,3
Summa fritt eget kapital		1 600,4	1 475,8
Summa eget kapital		2 048,8	1 924,3
Obeskattade reserver	16	64,9	47,9
SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	17, 19	1 748,6	1 429,3
Summa långfristiga skulder		1 748,6	1 429,3
Kortfristiga räntebärande skulder	17, 19	346,2	300,5
Leverantörsskulder		242,3	366,5
Skulder till koncernbolag		268,3	268,5
Aktuella skatteskulder		3,4	8,3
Övriga skulder		1,1	16,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	7,3	6,5
Summa kortfristiga skulder		868,5	966,6
Summa skulder		2 617,1	2 395,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		4 730,8	4 368,0

Rapport över förändringar i eget kapital

1 januari - 31 december

MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Överkursfond	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2018-01-01	199,0	249,4	997,3	48,0	350,0	1 843,8
Omföring enligt stämmobeslut			350,0		-350,0	0,0
Årets resultat					193,3	193,3
Summa förändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	0,0	0,0	0,0	0,0	193,3	193,3
Utdelningar			-112,8			-112,8
Utgående eget kapital 2018-12-31	199,0	249,4	1 234,5	48,0	193,3	1 924,3
MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Överkursfond	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2019-01-01	199,0	249,4	1 234,5	48,0	193,3	1 924,3
Omföring enligt stämmobeslut			193,3		-193,3	0,0
Årets resultat					257,2	257,2
Summa förändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	0,0	0,0	0,0	0,0	257,2	257,2
Utdelningar			-132,7			-132,7
Utgående eget kapital 2019-12-31	199,0	249,4	1 295,1	48,0	257,2	2 048,8

Not 1 - Moderbolagets redovisningsprinciper

Vid upprättande av moderbolagets bokslut har RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen tillämpats. I enlighet med RFR 2 skall moderföretaget upprätta sina rapporter i enlighet med IFRS utfärdade av IASB samt tolkningar (IFRIC) som är antagna av EU i den mån dessa inte strider mot Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på alla perioder om inget annat framgår.

I Sverige är koncernbidrag skattemässigt avdragsgilla respektive skattepliktiga till skillnad från aktieägartillskott. Koncernbidrag redovisas så att de i huvudsak återspeglar transaktionens ekonomiska innebörd. Koncernbidrag som har samma syfte som aktieägartillskott läggs till anskaffningsvärdet för dotterbolag med förbehåll för prövning av nedskrivningsbehovet. Erhållna och lämnade koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas över resultaträkningen.

I moderbolagets bokslut redovisas på grund av sambandet mellan redovisningen och beskattning den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver som en del av obeskattade reserver.

Andelar i koncern- och intressebolag redovisas till anskaffningsvärde och prövas årligen med avseende på nedskrivningsbehov genom att jämföra diskonterade förväntade framtida kassaflöden med bokfört värde på andelarna i respektive bolag.

Nya redovisningsprinciper för 2019

Från och med 1 januari 2019 tillämpas IFRS 16 Leasingavtal i koncernredovisningen. Moderbolaget har valt att tillämpa undantagsreglerna i RFR 2, vilket innebär att leasingavgifterna redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden och att ingen leasingtillgång eller leaseingskuld redovisas i balansräkningen.

Not 2 - Närstående

Försäljning

Av moderbolagets fakturerade försäljning utgjorde **103,2 (104,8)** MSEK motsvarande **99,5 (99,5) %**, försäljning till koncernbolag. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med närstående personer

Moderbolaget har inte haft några transaktioner med närstående personer under 2019.

Not 3 - Övriga rörelseintäkter

MSEK	2019	2018
Valutakursvinster	31,1	37,7
Övriga bidrag och ersättningar	5,6	2,7
Totalt	36,8	40,4

Not 4 - Medelantal anställda

	2019	Varav män	2018	Varav män
	Antal anställda		Antal anställda	
Göteborg	38	26	37	24
Totalt	38	26	37	24

Not 5 - Löner, andra ersättningar och sociala avgifter

MSEK	2019 Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter	Varav pensions- kostnader	2018 Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter	Varav pensions- kostnader
	23,9	12,1	3,9	22,0	11,8	3,9
Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,3 (0,4) MSEK styrelse och VD.						
Löner och andra ersättningar fördelat mellan styrelseledamöter och VD samt övriga anställda						
MSEK	2019 Styrelse och VD	Varav bonus	Övriga anställda	2018 Styrelse och VD	Varav bonus	Övriga anställda
	2,1	0,0	21,8	1,9	0,0	20,1
Styrelsearvode	2019	2018				
Externa ledamöter i moderbolaget	1,2	1,0				
Därav till styrelsens ordförande	0,4	0,3				

Ersättningskommitté för moderbolagets styrelse har inte utsetts. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

Anställningsvillkor för VD

Ersättning till VD utgörs av fast lön från New Wave Group AB. Inget styrelsearvode eller andra ersättningar såsom bonus utgår till VD. Som pensionsförsäkring åt VD föreligger marknads- mässig avgiftsbestämd plan. För VD gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader och inga avgångsvederlag utgår.

Anställningsvillkor för andra ledande befattningshavare

Med andra ledande befattningshavare avses de tre personer anställda av moderbolaget som tillsammans med VD ingår i koncernledningen. För koncern- ledningens sammansättning se sidorna 54-55. Ersättning till andra ledande befattningshavare utgörs av fast lön och i visst fall bonus baserad på aktuellt segments utveckling avseende lagerom- sättning, rörelsemarginal och omsättning.

Inget styrelsearvode utgår i det fall ledande befatt- ningshavare utgör del av koncernbolags styrelser. För övriga ledande befattningshavare föreligger mark- nadsmässiga avgiftsbestämda pensionsavtal. För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid mellan tre till sex månader och inga avgångsvederlag utgår.

Beslutsprocess

Det finns ingen särskilt utsedd ersättnings- kommittéförhanteringsavlöneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för VD och koncernens övriga ledande befattnings- havare, utan dessa frågeställningar behandlas av styrelsen i sin helhet. Ledande befattningshavares lön sätts av VD efter samråd med styrelsens ordförande. Styrelsens arvode beslutas av årsstämman.

MSEK	2019			2018		
	Löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensionskostnader	Löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensionskostnader
Torsten Jansson, VD	0,9	0,0	0,3	0,9	0,0	0,4
Olof Persson, styrelsens ordförande	0,4	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Christina Bellander, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Elisabeth Dahlin, avgående styrelseledamot 2018	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Mats Årjes, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
M. Johan Widerberg, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Jonas Eriksson, styrelseledamot (nyval)	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Magdalena Forsberg, styrelseledamot (nyval)	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Andra ledande befattningshavare*	5,0	0,3	1,9	4,1	0,0	1,6
Totalt	7,1	0,3	2,2	6,0	0,0	2,0

*Se sidorna 54-55.

Teckningsoptioner

Moderbolaget har inga utestående teckningsoptioner.

Pensionsåtaganden

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension (alternativt familjepension) genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2019 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade premieavgifter för 2020 uppgår till **2,4 (2,3)** MSEK.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan **125** och **155** %. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger **125** % eller överstiger **155** % ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2019 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till **148** % (**142** %).

Not 6 - Ersättning till revisorer

MSEK	2019	2018
Revisionsuppdrag		
Ernst & Young	0,9	0,9
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,3	0,1
Skatterådgivning	0,1	0,6
Totalt	1,3	1,6

Not 7 - Finansiella intäkter och kostnader

MSEK	2019	2018
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar	-7,5	-6,0
Återföring nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar	31,9	15,9
Nedskrivning av andelar i koncernbolag	-26,0	0,0
Utdelningar från koncernbolag	198,0	131,5
Finansiella intäkter, koncernbolag	25,5	24,6
Finansiella intäkter, övriga	29,7	24,8
Finansiella kostnader, koncernbolag	-1,7	-1,3
Finansiella kostnader, övriga	-37,0	-32,3
Totalt	213,0	157,3

Not 8 - Bokslutsdispositioner

MSEK	2019	2018
Erhållna koncernbidrag	100,0	110,0
Lämnade koncernbidrag	-27,3	-30,6
Överavskrivningar	2,2	-0,3
Förändring av periodiseringsfonder	-19,3	-22,2
Totalt	55,7	56,9

Not 9 - Skattekostnad

MSEK	2019		2018	
Aktuell skatt	-12,4		-14,6	
Totalt	-12,4		-14,6	
Avstämning av verklig skatt				
Resultat före skatt	269,6		208,0	
Skatt enligt lokal skattesats	-57,7	-21,4%	-45,8	-22,0%
Skatteeffekter av:				
Ej skattepliktiga intäkter	52,7	19,6%	32,5	15,6%
Ej avdragsgilla kostnader	-7,4	-2,7%	-1,6	-0,8%
Skatt hänförlig till tidigare år	0,0	0,0%	0,0	0,0%
Övrigt	-0,1	0,0%	0,2	0,1%
Skatt enligt resultaträkning	-12,4	-4,6%	-14,6	-7,0%

Not 10 - Immateriella anläggningstillgångar

MSEK	Varumärken		Datorprogram	
	2019	2018	2019	2018
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	7,0	7,0	44,5	42,7
Nyanskaffningar	0,0	0,0	2,0	1,8
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	7,0	7,0	46,6	44,5
Akkumulerade avskrivningar				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-6,9	-6,9	-33,7	-28,6
Avskrivningar	-0,1	0,0	-4,3	-5,1
Utgående ackumulerade avskrivningar	-7,0	-6,9	-37,9	-33,7
Utgående redovisat värde	0,0	0,1	8,7	10,9



Kosta Lodge

Kosta Lodge kan erbjuda fantastiska upplevelser och i safariparken finns vilda djur såsom kronhjort, dovhjort, mufflon, vildsvin samt visent.

Not 11 - Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer

MSEK	2019	2018
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	17,9	17,4
Nyanskaffningar	0,7	0,5
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	18,6	17,9
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående ackumulerade avskrivningar	-14,6	-13,3
Avskrivningar	-1,4	-1,3
Utgående ackumulerade avskrivningar	-16,1	-14,6
Utgående redovisat värde	2,6	3,3

Leasingavgifter avseende operationell leasing

Moderbolaget har operationella leasingavtal, primärt för hyra av lokaler samt leasing av bilar. Framtida minimiåtaganden beträffande dessa avtal framgår av följande sammanställning:

MSEK	2019	MSEK	2018
2020	3,5	2019	4,2
2021	3,3	2020	2,4
2022	3,2	2021	1,6
2023	1,6	2022	1,2
2024 inkl. avgifter t.o.m kontraktstidens slut	3,4	2023 inkl. avgifter t.o.m kontraktstidens slut	4,9
Årets leasingkostnader uppgick till	3,6	Årets leasingkostnader uppgick till	4,0

Not 12 - Andelar i koncernbolag

	Kapital- andel,%	Rösträts- andel,%	Antal andelar	Bokfört värde TSEK
Craft of Scandinavia AB ¹	100	100	50 000	64 000
Dahetra A/S ²	100	100	1 000	28 850
DJ Frantextil AB	100	100	30 000	25 057
EBAS Group BV ³	100	100	5 100	27 010
8016267 Canada Inc	100	100	10 000	12 886
GC Sportswear OY	100	100	8 000	7 411
Intraco Holding BV ⁴	64	64	49 804	33 362
Jobman Workwear AB	100	100	10 000	67 887
Kosta Boda Art Hotel AB	100	100	10 000	0
Kosta Förlag AB	100	100	500	4 936
New Wave Austria GmbH	100	100	-	30 418
New Wave Danmark A/S	100	100	2	1 180
New Wave France SAS	100	100	100	5 000
New Wave Group International Trading Ltd	100	100	-	0
New Wave Group SA ⁵	100	100	100	536
New Wave Holland BV ⁶	100	100	13 616	104 351
New Wave Iceland ehf.	80	80	59 248 000	4 590
New Wave Italia S.r.l	100	100	500 000	6 670
New Wave Mode AB	100	100	100 000	111 010
New Wave Profile Professional AB	100	100	1 000	100
New Wave Norway A/S ⁷	100	100	9 000	1 022
New Wave Sportswear S.A.	100	100	1 000	2 415
New Wave Trading Shanghai Ltd	100	100	-	0
New Wave USA Inc ⁸	100	100	-	1 068 457
Orrefors Event AB	100	100	100	2 100
Orrefors Kosta Boda AB ⁹	100	100	100 000	53 731
OY Trexet Finland AB	100	100	600	1 412
New Wave Group Canadian Distribution Inc ¹⁰	100	100	1 000	149 188
Paris Glove of Canada Ltd	27	27	2 903 481	18 842
Pax Scandinavia AB	100	100	2 400	9 065
Projob Workwear AB	100	100	1 015 684	11 812
Sagaform AB ¹¹	100	100	5 611 223	53 012
Sejer Europe AB	100	100	10 000	22 000
Termo Original Sweden AB	75	75	7 500	7 500
Textet AB	100	100	58 500	85 928
Textet Benelux BV	89	89	8 458 627	144 539
Textet France SAS	96	96	47 798	0
Textet Poland Sp z o.o.	100	100	15 459	9 771
Textilgrossisten Hefa AB ¹²	100	100	18 985	41 996
Tg-H Benelux NV	99	99	100	2 657
United Brands of Scandinavia Ltd	100	100	200	54 973
Totalt				2 275 674

¹ Craft of Scandinavia AB äger Vist Fastighets AB.

² Dahetra A/S äger Hurricane Purchases A/S.

³ EBAS Group BV äger 11% av Textet Benelux NV, 4% av Textet France SAS och 100% av Textet Harvest Spain SL.

⁴ Intraco Holding äger Intraco Hong Kong Ltd, Intraco International Ltd, Intraco Electronics Ltd, Intraco Trading BV, Intraco Deutschland GmbH och 78% av DeskTop Ideas Ltd.

⁵ New Wave Group SA äger New Wave Far East Ltd, Multi Sourcing Asia Ltd, New Trading Shanghai Ltd och New Wave Group India Buying Private Ltd.

⁶ New Wave Holland BV äger Toppoint BV, Toppoint Deutschland GmbH, Newpoint Sp z o.o., Toppoint Polska Sp z o.o., GS Plastics GmbH, New Wave Sportswear BV samt X-Tend BV.

⁷ New Wave Norway A/S äger Safetyhouse A/S.

⁸ New Wave USA Inc äger Auclair Sports Inc, Gloves International Inc och Cutter & Buck Inc som i sin tur äger Cutter & Buck Direct LLC and Orrefors Kosta Boda LLC som i sin tur äger Sagaform Inc, Ahead LLC samt Craft Sportswear NA, LLC.

⁹ Orrefors Kosta Boda AB äger Kosta Glasproduktion AB, Glasma AB, Kosta Lodge AB, Kosta Food & Beverage AB, Kosta Outdoor AB, Kosta Fashion AB, Lågprisvaruhuset Kosta AB, Smålandsriket Fastigheter AB, och Orrefors Kosta Boda A/S. Kosta Lodge AB äger i sin tur Kosta Taxi & Limousine AB.

¹⁰ New Wave Group Canadian Distribution Inc, äger Craft Sports Inc samt 73% av Paris Glove of Canada Ltd som i sin tur äger Laurentide Gloves Ltd.

¹¹ Sagaform AB äger Sagaform A/S och Sagaform GmbH (Tyskland).

¹² Textilgrossisten Hefa AB äger Textet GmbH som äger New Wave GmbH.

Uppgifter om koncernbolagens organisationsnummer och säte

	Organisationsnummer	Säte
Ahead Inc	45-2433808	New Bedford, USA
Auclair Sports Inc	74981	Burlington, USA
Craft of Scandinavia AB	556529-1845	Borås, Sverige
Craft Sports Inc	1173172041	Montreal, Kanada
Craft Sportswear NA, LLC	1111205	Beverly, USA
Cutter & Buck Inc	601222729	Seattle, USA
Dahetra A/S	37764728	Skanderborg, Danmark
Desk Top Ideas Ltd	3735458	Oxfordshire, England
DJ Frantextil AB	556190-4086	Borås, Sverige
EBAS Group BV	17078626	Mijdrecht, Nederländerna
GC Sportswear OY	1772317-6	Esbo, Finland
Glasma AB	556085-8671	Emmaboda, Sverige
Gloves International Inc	1998272	Mayfield, USA
GS Plastics GmbH	HRB742160	Gosheim, Tyskland
Hurricane Purchase A/S	16503770	Skanderborg, Danmark
Intraco Holding BV	34228913	Wormerveer, Nederländerna
Intraco Hong Kong Ltd	33959038-000	Hong Kong
Intraco International Ltd	35134648-000	Hong Kong
Intraco Electronics Ltd	91440300793882727K	Shenzhen, Kina
Intraco Trading BV	35027019	Wormerveer, Nederländerna
Intraco Deutschland GmbH	HRB207207	Nordhorn, Tyskland
Jobman Workwear AB	556218-1783	Stockholm, Sverige
Kosta Boda Art Hotel AB	556697-8804	Lessebo, Sverige
Kosta Fashion AB	559043-9799	Lessebo, Sverige
Kosta Food & Beverage AB	559043-4832	Lessebo, Sverige
Kosta Förlag AB	556700-7140	Lessebo, Sverige
Kosta Glasproduktion AB	559099-9404	Lessebo, Sverige
Kosta Lodge	559043-4857	Lessebo, Sverige
Kosta Outdoor AB	559043-4881	Lessebo, Sverige
Smålandsriktet Fastigheter AB	559140-4107	Lessebo, Sverige
Kosta Taxi & Limousine AB	559086-2289	Lessebo, Sverige
Laurentide Gloves Ltd	1142613307	Montreal, Kanada
Lensen Toppoint BV	5055988	Bergentheim, Nederländerna
Lågprisvaruhuset i Kosta AB	556063-8883	Lessebo, Sverige
Multi Sourcing Asia Ltd	60950530	Hong Kong
New Wave Austria GmbH	FN272531g	Erl, Österrike
New Wave Danmark A/S	19950700	Köpenhamn, Danmark
New Wave Far East Ltd	20165585	Hong Kong
New Wave France SAS	430 060 624	Dardilly, Frankrike
New Wave GmbH	HRB10847	Oberaudorf, Tyskland
New Wave Group Canadian Distribution Inc	1167232215	Montreal, Kanada
New Wave Group International Trading Ltd	9131000074959455X6	Shanghai, Kina

	Organisationsnummer	Säte
New Wave Group SA	CHE-105.558.787	Cortailod, Schweiz
New Wave Holland BV	5061847	Hardenberg, Nederländerna
New Wave Iceland ehf.	580219-1790	Reykjavik, Island
New Wave Italia S.r.l	1 057 640 193	Codogno, Italien
New Wave Mode AB	556312-5771	Munkedal, Sverige
New Wave Norway A/S	946506370	Sarpsborg, Norge
New Wave Profile Professionals AB	556765-0782	Göteborg, Sverige
New Wave Sportswear BV	30159098	Mijdrecht, Nederländerna
New Wave Sportswear S.A.	A61326377	Barcelona, Spanien
New Wave Trading Shanghai Ltd	91310000667752841K	Shanghai, Kina
New Wave USA Inc	26-2841698	Seattle, USA
Newpoint Sp z o.o.	0000270348	Zielona Góra, Polen
Orrefors Event AB	556699-2565	Lessebo, Sverige
Orrefors Kosta Boda AB	556519-1300	Lessebo, Sverige
Orrefors Kosta Boda A/S	946 506 370	Sarpsborg, Norge
Orrefors Kosta Boda Inc	691467	West Berlin, USA
OY Trexet Finland AB	0874124-1	Esbo, Finland
Paris Glove of Canada Ltd	1142613711	Montreal, Kanada
Pax Scandinavia AB	556253-8685	Örebro, Sverige
Projob Workwear AB	556560-7180	Borås, Sverige
Safetyhouse A/S	911 689 693	Grålum, Norge
Sagaform AB	556402-4064	Borås, Sverige
Sagaform A/S	919943033	Skien, Norge
Sagaform GmbH	HRB22459	Oberaudorf, Tyskland
Sagaform Inc	1000955169	West Berlin, USA
Seger Europe AB	556244-8901	Ulricehamn, Sverige
Termo Original Sweden AB	559022-9497	Mark, Sverige
Textet AB	556354-3015	Stockholm, Sverige
Textet Benelux NV	0874124-1	Aarschot, Belgien
Textet France SAS	572175669	Natterre Cedex, Frankrike
Textet GmbH	HRB22648	Oberaudorf, Tyskland
Textet Harvest Spain SL	B80171523	Madrid, Spanien
Textet Poland Sp z o.o.	281382	Poznan, Polen
Textilgrossisten Hefa AB	556485-2126	Göteborg, Sverige
Tg-H Benelux NV	0704.662.537	Aarschot, Belgien
Toppoint Deutschland GmbH	HRB130894	Nordhorn, Tyskland
Toppoint Polska Sp z o.o.	0000220828	Zielona Góra, Polen
United Brands of Scandinavia Ltd	5480650	Hirwaun, South Wales
Visit Fastighets AB	556741-1672	Ulricehamn, Sverige
X-Tend BV	0874.899.418	Zwolle, Nederländerna
8016267 Canada Inc	1170809173	Montreal, Kanada

Not 13 - Andelar i intressebolag

MSEK	2019	2018
Dingle Industrilokaler AB	8,3	8,3
Glasrikets skatter ekonomisk förening	0,0	1,0
Kosta Köpmanshus AB	29,4	29,4
Jobman Workwear GmbH	5,1	4,3
Totalt	42,8	43,0

	Organisations- nummer	Säte	Kapital- andel,%	Rösträtts- andel,%	Antal andelar	2019 (MSEK) Eget kapital	Resultat
Dingle Industrilokaler AB	556594-6570	Munkedal	49	49	83 055	14,7	0,0
Kosta Köpmanshus AB	556691-7042	Lessebo	49	49	7 350	64,1	0,0
Jobman Workwear GmbH	HRB758048	Freiberg	49	49	2	2,2	-0,4

Not 14 - Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

MSEK	2019	2018
Förutbetalda hyror	0,9	1,0
Förutbetalda marknadskostnader	1,0	2,8
Förutbetalda IT- och licenskostnader	6,9	5,0
Övriga poster	0,8	0,7
Totalt	9,6	9,5

Not 15 - Eget kapital

Aktiekapitalets fördelning

Moderbolagets aktiekapital bestod den 31 december 2019 av följande antal aktier med ett kvotvärde uppgående till 3,00 SEK per aktie.

Aktieslag		Antal aktier	Antal röster	Kapitalandel, %	Rösträttsandel, %
A	10 röster	19 707 680	197 076 800	29,7	80,9
B	1 röst	46 635 863	46 635 863	70,3	19,1
Totalt		66 343 543	243 712 663	100,0	100,0

Not 16 - Obeskattade reserver

MSEK	2019	2018
Överavskrivningar	3,1	5,4
Periodiseringsfond inkomstår 2016	3,5	3,5
Periodiseringsfond inkomstår 2017	16,5	16,5
Periodiseringsfond inkomstår 2018	22,4	22,4
Periodiseringsfond inkomstår 2019	19,3	0,0
Totalt	64,9	47,9

Uppskjuten skatt i obeskattade reserver uppgår till 13,9 (10,5) MSEK.

Not 17 - Kreditlimit

Beviljat belopp avseende lån och checkräkningskredit uppgår till **3 212 (2 765) MSEK**.

Moderbolaget tecknade under september ett tillägg till det befintliga finansieringsavtal och ökade den totala kreditramen med **500 MSEK**. Per den 31 december 2019 uppgick den totala kreditramen till **3 212 MSEK**. Kreditramen är beloppsmässigt begränsad till, och beroende av, värdet på vissa underliggande tillgångar.

Inom denna kreditram kan även vissa dotterbolag ta upp egen finansiering och moderbolaget hade vid denna tidpunkt möjlighet att utnyttja **2 833 (2 406) MSEK**. Av detta belopp löper **30 MUSD** till och med januari 2024, **339 MSEK** löper till och med augusti 2027 och **250 MSEK** har en löptid på tre månader. Resterande del löper till och med mars 2022.

Not 18 - Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	2019	2018
Semesterlöneskuld	4,1	3,2
Sociala avgifter	0,6	0,5
Löneskatt	1,9	1,6
Revision	0,2	0,3
Ränta	0,0	0,3
Övriga poster	0,5	0,6
Totalt	7,3	6,5

Not 19 - Ställda säkerheter samt förfallostruktur för räntebärande skulder

Ställda säkerheter avser räntebärande skulder till kreditinstitut.

MSEK	2019	2018
Företagsinteckningar	30,0	30,0
Aktier i dotterbolag	1 751,4	1 771,4
Aktier i intressebolag	8,3	8,3
Totalt	1 789,7	1 809,7

Moderbolagets ställda säkerheter utgör utställda motförbindelser för bolagets räntebärande skulder till kreditinstitut vilka uppgick till **2 094,8 (1 729,8)** MSEK vid årsbokslutet. Se vidare not 17 för koncernen, avsnitt Likviditetsrisk, för

information avseende förutsättningarna för koncernens finansiering vilket även gäller för moderbolaget. Se nedan för löptidsanalys av moderbolagets räntebärande skulder.

Förfallostruktur moderbolagets upplåning	2019	2018
2019	0,0	331,3
2020	345,6	78,6
2021	93,2	76,0
2022	1 373,8	1 288,2
2023	61,1	53,8
2024	18,9	13,3
2025 eller senare	356,3	0,0

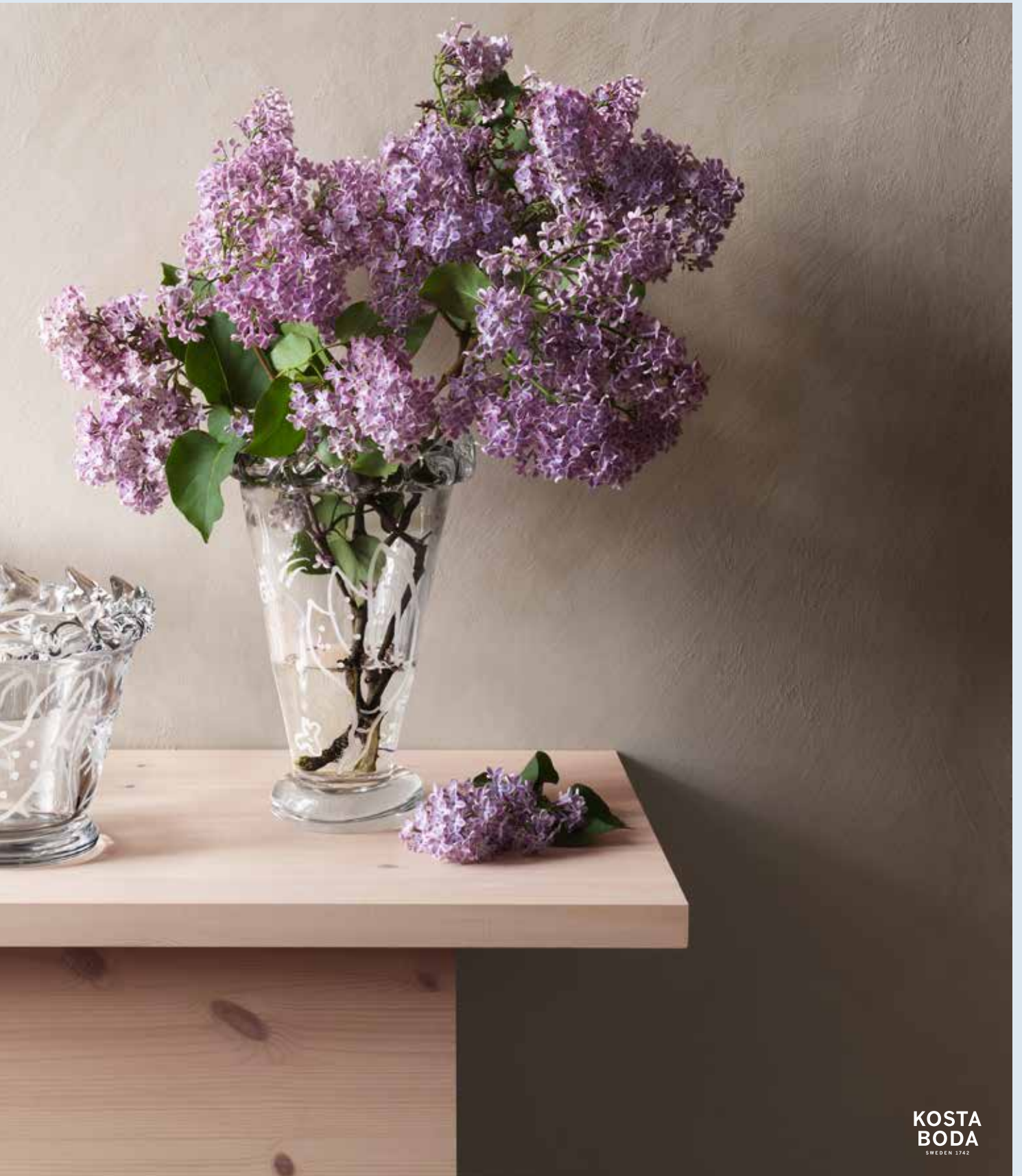
Tabellen ovan visar kontraktensliga och odiskonterade räntebetalningar samt återbetalningar av räntebärande skulder. Planerade framtida skulder har inte

inkluderats. Ränta relaterad till finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen.

Not 20 - Ansvarsförbindelser

MSEK	2019	2018
Borgen för koncernbolag	820,9	940,1
Borgen för intressebolag	6,0	0,0
Totalt	826,9	940,1





**KOSTA
BODA**
SWEDEN 1742

Definitioner av alternativa nyckeltal

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterad på en reglerad marknad inom EU har givits ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I årsredovisningen refereras till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått

på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella information som redovisats enligt IFRS samt hur dessa mått används. För avstämning av alternativa nyckeltal, se hemsidan www.nwg.se/investor-relations/finansiella-rapporter/nyckeltal.

RESULTATMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
BRUTTOVINSTMARGINAL	Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet visar företagets marginaler före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.
RÖRELSEMARGINAL	Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt koncernens måluppfyllnad.
VINSTMARGINAL	Resultat före skatt i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet gör det möjligt att jämföra lönsamheten oavsett balagsskattesats.
NETTOMARGINAL	Resultat efter skatt i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet används för att mäta nettointjäningen i relation till omsättningen.
ORGANISK TILLVÄXT	Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet rensad från valutaeffekter. Valutaeffekten beräknas som årets försäljning i lokala valutor omräknat till föregående års valutakurser i relation till föregående års försäljning.	Måttet används för att visa tillväxt i befintlig verksamhet då valutakursförändringar ligger utanför koncernens kontroll samt för att mäta koncernens måluppfyllnad.
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar.	Måttet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar och nedskrivningar.
FINANSNETTO	Summan av ränteintäkter, räntekostnader, valutakursdifferenser på lån och likvida medel i utländsk valuta, övriga finansiella intäkter och övriga finansiella kostnader.	Måttet speglar företagets totala kostnader för extern finansiering.

AVKASTNINGSMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL	Rullande 12 månaders resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas genom att summera sysselsatt kapital vid periodens slut och sysselsatt kapital vid årsskiftet föregående år och dividera med två.	Avkastning på sysselsatt kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till det kapital som behövs för att driva verksamheten.
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL	Rullande 12 månaders resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas genom att summera eget kapital vid periodens slut och eget kapital vid årsskiftet föregående år och dividera med två. För moderbolaget beräknas rullande 12 månaders resultat efter skatt i procent av genomsnittligt justerat eget kapital. I justerat eget kapital ingår eget kapital-andelen av obeskattade reserver.	Måttet används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.

DATA PER AKTIE	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
EGET KAPITAL PER AKTIE	Eget kapital dividerat med antalet aktier vid periodens utgång.	Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
KAPITALMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
EGET KAPITAL	Koncernens balansräkning visar ett eget kapital som är lika med beskattat eget kapital ökat med eget kapitalandelen i koncernens obeskattade reserver samt innehav utan bestämmande inflytande. Uppskjutna skatteskuld i obeskattade reserver har beräknats enligt den för bolagen i varje land gällande skattesatsen, såsom beslutat och kommunicerat per balansdagen.	Måttet är skillnaden mellan koncernens tillgångar och skulder, vilket motsvarar koncernens egna kapital som tillskjutits av ägare samt koncernens samlade vinster.
SYSSELSATT KAPITAL	Totala tillgångar minskade med avsättningar samt icke räntebärande skulder, vilka utgörs av leverantörsskulder, aktuell skatteskuld, övriga skulder samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.	Sysselessatt kapital indikerar hur mycket kapital som behövs för att bedriva verksamheten oberoende av finansieringsform (lånat eller eget kapital).
RÖRELSEKAPITAL	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.	Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.
NETTOSKULD	Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder reducerade med likvida medel.	Måttet visar den totala lånefinansieringen.
KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET	Rullande 12 månaders nettoomsättning dividerat med genomsnittliga totala tillgångar.	Måttet visar hur effektivt koncernen använder sitt totala kapital.
VARULAGRETS OMSÄTTNINGSHASTIGHET	Periodens kostnader för handelsvaror i resultaträkningen dividerat med genomsnittligt varulager.	Måttet används för att visa hur många gånger varulagret omsätts per år då varulagret är centralt för koncernens verksamhet för att kunna upprätthålla en god servicenivå och snabbt kunna leverera varor.
NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD	Nettoskuld i förhållande till eget kapital.	Måttet bidrar till att visa den finansiella risken och används av ledningen för att följa skuldsättningsnivån.
NETTOSKULD GENOM RÖRELSEKAPITALET	Nettoskuld dividerat med rörelsekapitalet	Måttet används för att mäta hur stor del av bolagets rörelsekapital som är finansierat med nettoskuld.
RÄNTETÄCKNINGSGRAD	Resultat före skatt plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.	Måttet används för att mäta bolagets betalningsförmåga av räntekostnader.
SOLIDITET	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad.
ÖVRIGA MÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
EFFEKTIV SKATTESATS	Inkomstskatt i procent av resultat före skatt.	Måttet möjliggör jämförelser av inkomstskatt i olika jurisdiktioner.
EFFEKTIV RÄNTESATS	Finansnetto i relation till genomsnittlig nettoskuld.	Måttet möjliggör en jämförelse av kostnaden för nettoskulden.
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet.	Måttet används för att visa på det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet.
NETTOINVESTERINGAR	Nettoinvesteringar avser kassaflöde från investeringsverksamheten enligt kassaflödesanalysen vilket inkluderar investeringar och avyttringar av byggnader, förvärv, investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar samt upptagna långfristiga fordringar.	Måttet används för att regelbundet mäta hur mycket kontanta medel som används för investeringar i verksamheten och för expansion.

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Dessa riktlinjer omfattar styrelseledamöter, verkställande direktör och andra personer i bolagsledningen (gemensamt "ledande befattningshavare") i New Wave Group AB ("Bolaget"). Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2020. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av Bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Bolagets affärsstrategi är att förvärva och utveckla varumärken samt produkter till företags-, sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

För ytterligare information om Bolagets affärsstrategi, se www.nwg.se/om-new-wave-group/

En framgångsrik implementering av Bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av Bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att Bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att Bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

Rörlig kontantersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja Bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Detta genomförs genom att de finansiella och icke-finansiella mål som avgör utfallet av rörlig kontantersättning och har en tydlig koppling till affärsstrategin och Bolagets hållbarhetsagenda. Den rörliga kontantersättningen beskrivs närmare i avsnitt "Rörlig kontantersättning" nedan.

Formerna av ersättning m.m.

Densammanlagda ersättningen för varje ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Fast och rörlig ersättning ska

vara relaterade till den ledande befattningshavarens ansvar och befogenhet.

Rörlig kontantersättning

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett år. Den rörliga kontantersättningen ska ha en högsta gräns och vara relaterad till den fasta lönen, och får uppgå till högst 50 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Den rörliga kontantersättningen ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. Dessa kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Utfallet i relation till dessa förutbestämda mål utgör basen för den totala potentialen att erhålla rörlig kontantersättning. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar Bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja den ledande befattningshavarens långsiktiga utveckling.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska det bedömas/fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Styrelsen ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontantersättning till övriga ledande befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av Bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Villkoren för rörlig kontantersättning ska utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta att ge ut rörlig kontantersättning om ett sådant utgivande bedöms som orimligt och oförenligt med Bolagets ansvar gentemot aktieägarna, anställda och andra intressenter. Det ska vidare finnas möjlighet att begränsa eller underlåta att ge ut rörlig ersättning, om styrelsen bedömer att det är rimligt av andra skäl. Vidare ska styrelsen ha möjlighet att återta utbetald rörlig kontantersättning om det i efterhand visar sig att ledande befattningshavaren väsentligen har brutit mot Bolagets värderingar, policyer, standarder eller instruktioner.

Pension och försäkringar

För såväl verkställande direktören som övriga personer i bolagsledningen ska pensionsförmåner, innefattande

sjukförsäkring, motsvara ITP-plan. Pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, ska vara premiebestämda om inte den verkställande direktören eller befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt individuellt avtal eller tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 30 procent av den fasta årliga kontantlönen. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande för den verkställande direktören. För övriga ledande befattningshavare ska rörlig kontantersättning vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren. För det fall att den rörliga kontantersättningen är pensionsgrundande ska pensionspremierna på den rörliga kontantersättningen för premiebestämd pension uppgå till högst 30 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Övriga förmåner

Andra förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst tio procent av den fasta årliga kontantlönen.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

För ledande befattningshavare vilka är stationerade i annat land än sitt hemland får ytterligare ersättning och andra förmåner utgå i skälighets omfattning med beaktande av de särskilda omständigheter som är förknippade med sådan utlandsstationering, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 20 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Ersättning till styrelseledamöter utöver styrelsearvode

I den mån icke anställd bolagsstämvald styrelseledamot utför arbete för Bolagets räkning, vid sidan av styrelsearbetet, ska konsultarvode och annan ersättning för sådant arbete kunna utgå. Beslut om konsultarvode och annan ersättning till icke anställda bolagsstämvalda styrelseledamöter fattas av styrelsen.

Upphörande av anställning

Vid anställningens upphörande får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammanlagt inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta

kontantlönen för tolv månader. Vid uppsägning från den ledande befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning den tidigare ledande befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen ska uppgå till högst 60 procent av den fasta kontantlönen vid tidpunkten för uppsägningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst tolv månader efter anställningens upphörande.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för Bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i Bolaget. Styrelsens ledamöter är oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Frångående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa Bolagets ekonomiska bärkraft.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i New Wave Group AB (publ), org.nr 556350 - 0916

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för New Wave Group AB (publ) för räkenskapsåret 2019. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 57-125 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det

granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla område

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Intäktsredovisning

Totala intäkter 2019 uppgick till **6 903,5 MSEK**. Bolagets principer för intäktsredovisning framgår av bolagets redogörelse över tillämpade redovisningsprinciper på sidorna 71-72. Dessa innebär i korthet att intäkter hänförliga till försäljning av varor redovisas när det bedöms som sannolikt att betalning kommer att erhållas och när samtliga risker och förmåner har övergått från säljare till köpare. Intäktsredovisningen är förenad med inslag av bedömning i form av redovisning av rabatter till återförsäljare, risker för

intäktsreduktioner samt när risken övergår till kunden varför detta har bedömts som ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Våra granskningsåtgärder avseende intäktsredovisning har bland annat innefattat:

- *Genomgång och kontroll att New Wave Groups processer och rutiner för redovisning av intäkter är förenliga med IFRS.*
- *Detaljerad analys av intäkter avseende olika avtal baserat på analys av historiska utfall och budgetar varefter en uppföljning skett av avvikelser mot förväntat utfall.*
- *Stickprovsvis kontroll av avtal och riskövergång i samband med bokslut för att bedöma att redovisningen av intäkter har periodiserats korrekt.*
- *Granskning av underlag till bedömningar, kalkyler och periodiseringar avseende uppskattningar kopplat till rabatter och bonusar.*

Vi har också granskat ändamålsenligheten i bolagets upplysningar avseende intäkter

Värdering av goodwill och varumärken

Redovisat värde för immateriella tillgångar uppgick per 31 december 2019 till **1 501,0 MSEK** i koncernens rapport över finansiell ställning, vilket motsvarar **18** procent av totala tillgångsmassan. Bolaget prövar årligen och vid indikation på värdenedgång att redovisade värden inte överstiger beräknat återvinningsvärde. Återvinningsvärdet fastställs för varje kassagenererande enhet genom en nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden, vilka baseras på ledningens affärsplaner för de kommande fem åren och en uppskattning av kassaflöden efter prognosperioden. Beräkningarna grundas på ett antal antaganden som bland annat inkluderar tillväxt, rörelsemarginal och diskonteringsränta.

Förändringar av antaganden får en väsentlig påverkan på beräkningen av återvinningsvärdet. Vi har därför bedömt att redovisningen av goodwill och

varumärken är ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

En beskrivning av nedskrivningstestet framgår av not **8** "Immateriella Anläggningstillgångar".

I vår revision har vi utvärderat och testat bolagets process för att upprätta nedskrivningstest genom att bland annat kontrollera träffsäkerheten i tidigare prognoser och antaganden. Vi har bedömt rimligheten i prognostiserade kassaflöden och tillväxtantaganden genom jämförelser med andra bolag verksamma i samma bransch. Vidare har vi prövat marknadsmässigheten i bolagets antaganden om diskonteringsränta och långsiktig tillväxt med stöd av våra värderingsexperter. Vi har också granskat bolagets modell och metod för att genomföra nedskrivningstest samt utvärderat bolagets känslighetsanalyser. Vi har också granskat att lämnade upplysningar i årsredovisningen är ändamålsenliga.

Värdering av varulager

Varulagret uppgick, per 31 december 2019 till **3 557,9 MSEK**, vilket motsvarar **42** procent av bolagets totala tillgångar. Varulagret värderas med tillämpning av först-in-först-ut-principen till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Beräkningen av nettoförsäljningsvärdet baseras på bolagets bedömningar avseende trögörliga och inkuranta varor. Mot bakgrund av ovanstående har vi bedömt att värdering av varulager är ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Bolagets upplysningar avseende varulager framgår av not **16** i bolagets årsredovisning.

Vi har granskat bolagets processer och rutiner för uppföljning och bedömning av trögörliga och inkuranta varor. Vi har utfört analytisk granskning, bland annat genom historiska jämförelser och data-analys, för att identifiera trögörliga och inkuranta varor samt bedöma risken för reserveringsbehov. Vidare har vi granskat ändamålsenligheten i lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Annand information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2-56 och 131-135. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- *identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.*
- *skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.*
- *utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.*

- *drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.*
- *utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.*
- *inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.*

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest

betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av New Wave Group AB (publ) för räkenskapsåret 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse

att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- *företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget.*
- *på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.*

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela

revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Ernst & Young AB utsågs till New Wave Group ABs revisor av bolagsstämman den 17 maj 2019 och har varit bolagets revisor sedan 28 maj 2007.

Göteborg den 2 april 2020

Ernst & Young AB



Nina Bergman
Auktoriserad revisor



CRAFT ❖

Koncernens utveckling

i sammandrag

MSEK	2019	2018	2017	2016	2015
Rapport över totalresultat i sammandrag					
Nettoomsättning	6 903,5	6 290,6	5 597,3	5 237,1	4 964,7
Övriga rörelseintäkter	77,9	74,8	51,2	51,0	47,2
Rörelsens kostnader	-6 213,4	-5 804,7	-5 114,1	-4 832,0	-4 699,6
EBITDA	768,1	560,7	534,4	456,1	312,3
Av- och nedskrivningar	-233,1	-77,9	-65,3	-55,9	-57,1
Rörelseresultat	535,0	482,8	469,1	400,2	255,2
Finansnetto	-68,2	-40,9	-51,9	-59,9	-74,3
Resultat före skatt	466,7	441,8	417,2	340,3	180,9
Skatt	-96,7	-81,8	-63,2	-63,6	-35,6
Årets resultat	370,1	360,0	354,0	276,7	145,3
Totalresultat för året	468,0	517,6	301,5	369,9	173,3
Rapport över finansiell ställning i sammandrag					
Varumärken	543,4	516,7	487,4	521,6	491,0
Övriga anläggningstillgångar	2 560,5	1 703,9	1 477,1	1 526,1	1 431,8
Varulager	3 557,9	3 230,9	2 643,4	2 496,4	2 447,8
Kundfordringar	1 192,8	1 084,1	982,8	906,2	821,5
Övriga omsättningstillgångar	188,4	213,6	160,0	155,0	121,1
Likvida medel	351,3	312,2	202,4	218,9	165,5
Summa tillgångar	8 394,3	7 061,4	5 953,1	5 824,2	5 478,7
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 754,4	3 415,0	3 006,6	2 794,6	2 491,6
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	16,3	19,2	22,6	22,6	22,0
Avsättningar	165,0	166,1	148,4	185,3	170,7
Räntebärande skulder	3 316,1	2 143,2	1 839,7	1 967,8	2 094,6
Ej räntebärande skulder	1 142,5	1 317,9	935,8	853,9	699,8
Summa eget kapital och skulder	8 394,3	7 061,4	5 953,1	5 824,2	5 478,7
Kassaflöden					
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital och investeringar	605,0	429,7	451,0	333,4	209,8
Förändringar i rörelsekapital	-505,6	-207,1	-243,2	115,5	-80,3
Kassaflöde före investeringar	99,5	222,6	207,8	448,9	129,5
Nettoinvesteringar	-148,7	-163,2	-110,6	-89,6	-106,5
Kassaflöde efter investeringar	-49,3	59,4	97,2	359,3	23,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	80,4	39,3	-106,3	-313,3	-77,3
Årets kassaflöde	31,2	98,7	-9,1	46,0	-54,3

	2019	2018	2017	2016	2015
Nyckeltal					
Bruttovinstmarginal, %	46,4	46,6	46,1	46	45,1
Rörelsemarginal, %	7,7	7,7	8,4	7,6	5,1
Vinstmarginal, %	6,8	7,0	7,5	6,5	3,6
Nettomarginal, %	5,4	5,7	6,3	5,3	2,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,6	9,4	9,8	8,6	5,8
Avkastning på eget kapital, %	10,3	11,2	12,2	10,4	6,0
Soliditet, %	44,9	48,6	50,9	48,4	45,9
Nettoskuld-sättningsgrad, %	78,6	53,3	54,1	62,1	76,8
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %	77,1	57,0	54,7	64,7	71,7
Räntetäckningsgrad, ggr	7,1	10,5	8,3	6,5	3,2
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,1	1,1	1,2	1,1	1,2
Medelantal anställda	2 579	2 566	2 495	2 396	2 358
Försäljning utanför Sverige, %	76,7	75,7	76,5	76,4	76,9
Data per aktie					
Antal aktier före och efter utspädning*	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	5,66	5,48	5,34	4,16	2,16
Eget kapital per aktie före och efter utspädning, SEK	56,59	51,47	45,32	42,12	37,56
Aktiekurs 31 december, SEK	59,80	47,40	54,50	55,25	34,50
P/E-tal, 31 december	10,56	8,70	10,20	13,30	15,75
Utdelning/aktie, SEK	2,00	1,70	1,35	1,00	1,00
Direktavkastning, %	3,34	3,59	2,48	1,81	2,90
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	1,50	3,36	3,13	6,77	1,95

*Antal aktier är samma före och efter utspädning.

Kontakt:

AHEAD LLC

270 Samuel Barnet Blvd.
New Bedford, MA 02745
USA
Telefon: +1 508 985 9898

Craft Sportswear North America LLC

200 Cummings Center
Suite 273-D
Beverly, MA 01915
USA
Telefon: +1 978 524 00

Craft Sports Inc.

2315 Rue Cohen
Montreal, Quebec,
H4R2N7
Kanada
Telefon: +1 514 312 7725

Craft of Scandinavia AB

Evedalsgatan 5
504 35 Borås
Sverige
Telefon: +46 33 722 32 00

Cutter & Buck Inc.

101 Elliott Avenue West
Suite 100
Seattle, WA 98119
USA
Telefon: +1 206 622 41 91

Dahetra A/S

Niels Bohrs Vej 21
8660 Skanderborg
Danmark
Telefon: +45 86 57 28 00

Desktop Ideas Ltd

1 Wennan Road
Thame Park Business
Centre, Thame, Oxon
OX9 3XA
Storbritannien
Telefon: +44 0844 875
7624

DJ Frantextil AB

Åkarevägen 18
455 83 Dingle
Sverige
Telefon: +46 524 283 70

Ferstar

2315 Rue Cohen
Montreal, Quebec, H4R
2N7
Kanada
Telefon: +1 514 384 7462

GC Sportswear OY

Mikkolantie 1 B
00640 Helsingfors
Finland
Telefon: +358 44 4022 440

Glasma AB

Långgatan 22
361 31 Emmaboda
Sverige
Telefon: +46 471 481 50

Gloves International Inc.

2445 State Highway 30
Mayfield, NY 12117
USA
Telefon: +1 800 262 0978

Intraco Trading BV

Noorddijk 88
1521 PD Wormerveer
Nederländerna
Telefon: +31 756 47 54 20

Jobman Workwear AB

Jupitervägen 2
194 43 Upplands Väsby
Sverige
Telefon: +46 8 630 29 00
Box 2044
194 02 Upplands Väsby

Kosta Boda Art Hotel AB

Stora vägen 75
365 43 Kosta
Sverige
Telefon: +46 478 348 30

Kosta Förlag AB

Stora vägen 77
365 43 Kosta
Sverige
Telefon: +46 478 349 34

Kosta Lodge AB

Stora vägen 2
365 43 Kosta
Telefon: +46 478 590 530

Lensen Toppoint BV

F. Hazemeijerstraat 400
(B04)
7555 RJ Hengelo
Nederländerna
Telefon: +31 74 2077 900

New Wave Austria GmbH

Mühlgraben 43D
6343 Erl
Österrike
Telefon: +43 5373 200 60

New Wave Denmark A/S

Lyskaer 13 A
2730 Herlev
Danmark
Telefon: +45 43 43 71 00

New Wave France SAS

Technoland
3, Allée des Abruzzes
69800 Saint Priest
Frankrike
Telefon: +33 4 786 631 58

New Wave Germany GmbH

Geigelsteinstrasse 10
83080 Oberaudorf
Tyskland
Telefon: +49 8033 979 120

New Wave Group AB

Kungssportsavenyen 10
411 36 Göteborg
Sverige
Telefon: +46 31 712 89 00

New Wave Group SA

Chemin des Polonais 3
2016 Cortailod
Schweiz
Telefon: +41 32 843 32 32

New Wave Iceland ehf

Höfðabakka 9
110 Reykjavik
Island
Telefon: +354 520 60 20

New Wave Italia Srl

28 Via Palmiro Togliatti
26845 Codogno (LO)
Italien
Telefon: +39 377 31 60 11

New Wave Mode AB

Åkarevägen 18
455 83 Dingle
Sverige
Telefon: +46 524 28 300

New Wave Norway AS

Torvstikkeren 10
1640 Råde
Norge
Telefon: +47 69 14 37 00

New Wave Sportswear BV

Reactorweg 201
3542 AD Utrecht
Nederländerna
Telefon: +31 302 08 30 30

New Wave Sportswear SA

Carrer Mallorca 1
08192 Sant Quirze del
Vallès
Barcelona
Spanien
Telefon: +34 937 21 95 05

New Wave Trading Shanghai Ltd.

4th floor, Building E
Nr. 1978, Lianhua Road
Shanghai 201103
Kina
Telefon: +86 21 614 5 11 33

Orrefors Kosta Boda AB

Stora vägen 96
365 43 Kosta
Sverige
Telefon: +46 478 345 00

Orrefors Kosta Boda Inc

1317 Route 73 N
Suite 201
Mount Laurel, NJ 08054
USA
Telefon: +1 856 768 54 00

OY Trexet Finland AB

Juvan Teollisuuskatu 12
02920 Espoo
Finland
Telefon: +358 9 525 95 80

Paris Glove of Canada Ltd.

Auclair Sports Inc.
Laurentide Gloves Ltd.
New Wave Group
Canadian Distribution
Inc.
2315 Rue Cohen
Montreal, Quebec, H4R
2N7
Kanada
Telefon: +1 514 345 0135

PAX Scandinavia AB

Stubbengatan 2
703 44 Örebro
Sverige
Telefon: +46 19 20 92 10

Projob Workwear AB

Åkarevägen 18
455 83 Dingle
Sverige
Telefon: +46 524 176 90

Sagaform AB

Segloravägen 19
504 64 Borås
Sverige
Telefon: +46 33 23 38 00

Seger Europe AB

Jordgubbsvägen 24
523 61 Gällstad
Sverige
Telefon: +46 321 260 00

Termo Original Sweden AB

Glumsevägen 7
511 92 Örby
Sverige
Telefon: +46 320 21 05 50

Texet AB

Jupitervägen 2
194 43 Upplands Väsby
Sverige
Telefon: +46 8 587 606 00

Texet Benelux NV

Nieuwlandlaan 97
I.Z. Aarschot - B 426
3200 Aarschot
Belgien
Telefon: +32 16 57 11 57

Texet GmbH

Geigelsteinstrasse 10
83080 Oberaudorf
Tyskland
Telefon: +49 8033 979
250

Texet France SAS

103 Quai du Président
Roosevelt
92130 ISSY-LES-
MOULINEAUX
Frankrike
Telefon: +33 1 4133 03 14

Texet Poland Sp. z o.o.

ul. Krzemowa 1, Złotniki
62-002 Suchy Las
Polen
Telefon: +48 61 868 56 71

Textilgrossisten Hefa AB

Ucklumsvägen 4
444 91 Stenungsund
Sverige
Telefon: +46 31 712 56 00

Tg-H Benelux NV

Schoondonkweg 6
2830 Willebroek
Belgien
Telefon: +32 3 202 69 20

Toppoint Polska Sp. z o.o.

ul. Przylep-Zakładowa 23
66-015 Zielona Góra
Polen
Telefon: +48 506 403 027 (sale)

United Brands of Scandinavia Ltd

Unit 1, Hirwaun Industrial
Estate
Hirwaun
Aberdare CF44 9UP
Wales
Storbritannien
Telefon: +44 1685 81 21 11

X-Tend BV

Nipkowstraat 1
8013 RJ Zwolle
P.O. Box 40041
8004 DA Zwolle
Nederländerna
Telefon: +31 38 850 91 00

Inköpskontor:

New Wave Group SA

Chemin des Polonais 3
2016 Cortailod
Schweiz
Telefon: +41 32 843 32 32

New Wave Group Bangladesh

House # 10/a
Road # 04
Gulshan - 1, Dhaka 1212
Bangladesh
Telefon: + 880 2 883
11 29

New Wave Group China

4th floor, Building E
Nr. 1978, Lianhua Road
Shanghai 201103
Kina
Telefon: +86 21 614 5
11 33

New Wave Group India Buying Pvt Ltd

1/32 Ulsoor Road Cross
Bangalore-560042
Indien
Telefon: +91 80 255 85
838

New Wave Group Vietnam

97/4 Tran Nao Str, Ward
Binh An
District 2, Comb ABC
Ho Chi Minh City,
Vietnam
Telefon: +84 8 36202099



25 juni 2020

Årsstämma

25 juni

På Kosta Boda Art Hotel

13:00

Tid för årsstämman

Anmälan

Anmälan om deltagande på stämman sker per brev eller e-post till:
New Wave Group AB (publ)
Kungsportsavenyen 10
411 36 Göteborg
bolagsstamma@nwg.se

Vid anmälan skall namn, personnummer/organisationnummer samt telefonnummer (dagtid) anges. Aktieägare som vill delta på stämman måste ha anmält detta **senast den 18 juni 2020**.

2020

Årsstämman äger rum torsdagen den 25 juni 2020, kl 13:00 på Kosta Boda Art Hotel, Stora vägen 75, 365 43 Kosta. Rätt att delta vid stämman har den aktieägare som är registrerad i den utskrift av aktieboken som görs den 18 juni 2020 och som anmäler sin avsikt att delta på årsstämman senast den 18 juni 2020.

Om aktieägaren avser att låta sig företrädas genom ombud skall skriftlig, daterad, fullmakt utfärdas för ombudet. Fullmakten i original bör insändas till bolaget på nedan angivna adress så att bolaget erhåller fullmakten senast den 18 juni 2020. Om fullmakten är utfärdad av en juridisk person, skall en bestyrkt kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling sändas till bolaget. Observera att aktieägare som företräds genom fullmakt också måste anmäla sig enligt ovan. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på www.nwg.se.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare med förvaltarregistrerade aktier måste registrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att ha rätt att delta på årsstämman. Sådan inregistrering skall vara verkställd den 18 juni 2020 och skall därför begäras hos förvaltaren i god tid före detta datum.

Ärenden

På stämman kommer de ärenden som enligt lag och bolagsordning ska upptas på stämman, nedanstående förslag om utdelning och övriga ärenden som tas upp i kallelsen till stämman att behandlas.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning för 2019 lämnas.

KOSTA BODA ART HOTEL

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken samt produkter till företags-, sport-, gåvo- och inredningssektorn.

*New Wave Group AB (publ) Org nr 556350-0916
Kungsportsavenyen 10, 411 36 Göteborg
Telefon: +46 (0) 31 712 89 00, E-post: info@nwg.se
www.nwg.se*