

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och VD:n i New Wave Group AB (publ), 556350-0916, med säte i Göteborg får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2024-01-01 – 2024-12-31.

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken. Våra varumärken kategoriseras i tre rörelsesegment: Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

New Wave Groups konkurrenskraft ligger framförallt i starka varumärken, stor kunskap, hög servicenivå och ett välutvecklat helhetskoncept. Produkterna tillverkas främst i Asien och till en mindre del i Europa. New Wave Group har, genom sin relativa storlek, bra inköpspriser och effektiv logistik. Koncernens mest kända helägda varumärken är AHEAD, Auclair, Clique, Cottover, Craft, Cutter & Buck, D.A.D, J. Harvest & Frost, James Harvest Sportswear, Jobman, Kosta Boda, Orrefors, PAX, Projob, Sagaform, Seger, Tenson samt Toppoint.

Hållbarhetsrapport

New Wave Group har under många år rapporterat kring Corporate Social Responsibility (CSR) och hållbarhet i en separat hållbarhetsredovisning med grund i tillämpliga GRI-standarder. Under 2024 började bolaget utveckla sin process för anpassning och implementering av EU:s nya hållbarhetsstandarder för rapportering, ESRS (European Sustainability Reporting Standards), under EU direktivet CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Som ett led i arbetet har hållbarhetsrapporteringen lyfts in i årsredovisningen med ambitionen om att följa strukturen i kommande standard.

Årets rapportering är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL) enligt äldre lydelsen innan 1 juli 2024 och omfattar räkenskapsåret 2024-01-01 – 2024-12-31.

Allmänna upplysningar

Grund för utarbetande

Hållbarhetsrapporten är upprättad på konsoliderad nivå för New Wave Group AB och inkluderar samtliga dotterbolag, vilka är desamma som i den finansiella rapporten. Rapporteringen beskriver koncernens hållbarhetsarbete och täcker in frågor som är relevanta för bolagets värdekedja

såsom klimat, miljö, arbetsförhållanden och respekt för mänskliga rättigheter.

Innehållet speglar de aspekter som rangordnats högt ur ett påverkansperspektiv och tar hänsyn till frågor som prioriteras högt av bolagets intressenter, i kombination med medarbetares kunskap och den sammantagna affärsstrategin för koncernen. Detta omfattar information om väsentliga inverknings, risker och möjligheter som är kopplade till direkta och indirekta affärsförbindelser både i tidigare och senare led i värdekedjan (uppströms och nedströms). Policyer, åtgärder och mål omfattar framför allt tidigare led i värdekedjan och egna verksamheter, där påverkan är som störst.

Datapunkter för växthusgaser rapporteras enligt Greenhouse Gas protokollet, GHG protokollet. Där faktiska datapunkter inte funnits tillgängliga används bedömningar och uppskattningar. Eventuella bedömningar och uppskattningar beskrivs i anslutning till redovisade datapunkter och omprövas regelbundet baserat på erfarenheter, förändringar i rapportering samt förbättrad kvalitet på data. Eventuella omräkningar av data beskrivs i anslutning till redovisade nyckeltal.

Styrning

Styrmodell, roller, ansvarsfördelning och informationshantering

Huvudansvaret för hållbarhetsarbetet och övergripande strategi ligger hos koncernens styrelse som godkänner strategier, mål och policyer. Det övergripande ansvaret för mål samt uppföljning ligger hos koncernledning samt CSR- och hållbarhetschef, vilka ansvarar för tillsyn av inverkningar, risker och möjligheter. Koncernledningen rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Läs mer om styrelsens sammansättning och arbetsformer på sidorna 42-43.

Under 2024 har styrelsen och koncernledningen bland annat behandlat väsentliga inverkningar, risker och möjligheter som rör klimatförändringar, miljöpåverkan i produktion och socialt ansvarstagande i en global värdekedja.

Integration i incitamentssystem

New Wave Group har fastställt riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, där främjande av bolagets hållbarhet inkluderas i kriterier för rörlig ersättning. Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare återfinns i sin helhet på sida 86.

Tillbörlig aktsamhet

New Wave Group har metoder för tillbörlig aktsamhet inom hela koncernen och värdekedjan. Detta för att identifiera inverkningar och risker, både sociala och miljömässiga, och för att förebygga, reducera och åtgärda sådana problem i linje med FN:s vägledande principer (UNGP). Processen inkluderar följande aktiviteter:

- **Policyutveckling.** *Upprättande och tillämpning av relevanta policyer i den dagliga verksamheten.*
- **Identifiering och bedömning av negativa inverkningar i värdekedjan.** *Bland annat genom väsentlighetsanalys, intressentdialoger, mappning av leverantörer, leverantörsbesök och riskbedömningsverktyg inom ramen för amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) och BEPI (Business Environment Performance Initiative).¹*

- **Klagomåls- och incidenthantering.** *New Wave Group har en visselblåsarfunktion som gör det möjligt för medarbetare, aktieägare, konsulter, leverantörer och andra intressenter att tryggt och anonymt lämna information om missförhållanden. Det förväntas att affärspartners har motsvarande klagomålssystem på operativ nivå.*
- **Upphöra, förhindra eller mildra negativa inverkningar.** *Bland annat genom kompetensutveckling, interna och externa kontroller (av tredje part) och besök, avtal och kravställning, samverkan och kommunikation med intressenter, partnerskap och nätverk.*
- **Följa upp implementering och resultat.** *Bland annat genom interna och externa kontroller (av tredje part) och besök, insamling av dokumentation, testresultat och certifieringar, kvalitetskontroller, samverkan och kommunikation med intressenter.*
- **Kommunicera hur inverkningarna hanteras.** *Bland annat genom hållbarhetsrapportering, samverkan och kommunikation med intressenter, rapportering till intressenter, presentationer och föreläsningar.*

Riskhantering och intern kontroll och riskhantering avseende hållbarhetsrapportering

Koncernledning samt CSR- och hållbarhetschefen ansvarar för att identifiera och prioritera riskområden genom en kartläggning av de processer som bidrar till rapporteringen, exempelvis datainsamling, bearbetning, analys och rapportering. Riskerna inkluderar bland annat bristande datakvalitet, felaktig metodik, otydlig ansvarsfördelning och otillräcklig dokumentation.

Bolaget har implementerat systemstöd för en digitaliserad och automatiserad datainsamling från koncernens bolag. Ytterligare systemstöd för förbättrad kvalitet i data samt spårbarhet och transparens i värdekedjan är under implementering.

Vidare pågår ett arbete för att utöka processerna för interna kontroller över finansiell rapportering till att även omfatta hållbarhetsdata och hållbarhetsrapportering. Information om riskhantering och intern kontroll avseende finansiell rapportering återfinns i sin helhet på sidorna 44-46.

¹New Wave Group är medlemmar i organisationen amfori, en internationell sammanslutning där företag från hela världen samarbetar för att förbättra arbetsvillkor och miljöpåverkan i produktionsländer. För mer information, se www.amfori.org

Strategi

Strategi, affärsmodell och värdekedja

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter för profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn. Information om koncernens affärsstrategi, marknader och segment återfinns i sin helhet på sidorna **10-39**.

New Wave Group ska bedriva verksamheten så hållbart som möjligt, på alla nivåer och inom alla processer. Detta åtagande innebär en ständig strävan att minska koncernens klimatpåverkan, förbättra social hållbarhet och integrera långsiktiga, lönsamma affärslösningar. Arbetet kännetecknas av ett långsiktigt engagemang och en ambition att uppnå kontinuerliga förbättringar. Vår hållbarhetsstrategi fokuserar på att integrera hållbara metoder genom hela organisationen, med målet att:

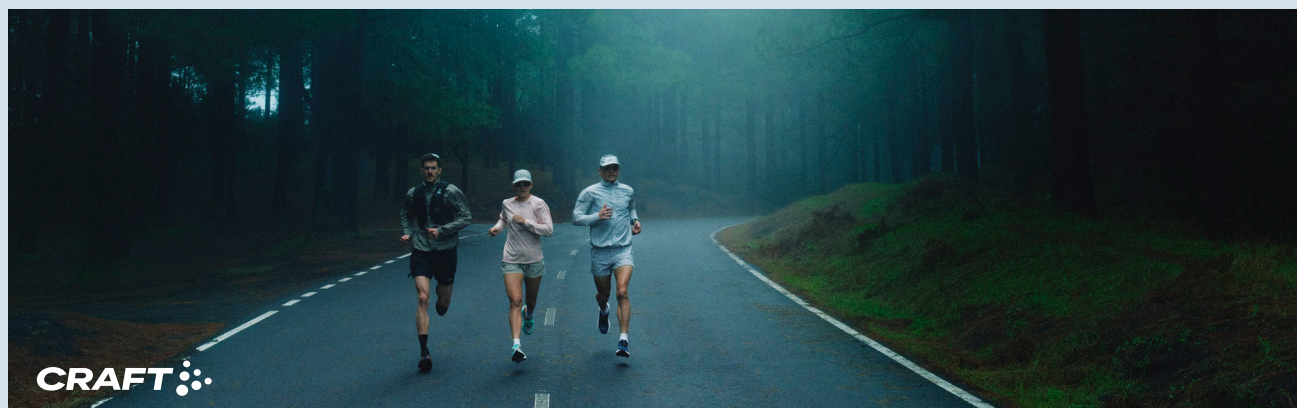
- A. *Maximera vårt bidrag till globalt överenskomna hållbarhetsmål.*
- B. *Skapa långsiktigt värde för företaget.*
- C. *Tillgodose våra intressenters förväntningar.*

New Wave Groups styrkor är design, inköp, logistik och marknadsföring av våra varumärken. Produkterna är huvudsakligen tillverkade i Asien och till en viss del i Europa.

För att finnas nära tillverkningen av de produkter vi köper in har New Wave Group egna inköpskontor i Asien som sköter den dagliga kontakten med våra leverantörer. I enlighet med vår strategi sker inköpen direkt mellan oss och leverantören utan agenter och mellanhänder. Det skapar bäst förutsättningar för ett nära samarbete och för bättre kontroll över inköpspriser, kvalitet, produktionsflöden och hållbarhetsutmaningar.

Genom vår värdekedja – det vill säga hela kedjan av aktiviteter som krävs för att skapa, tillverka, marknadsföra, sälja, leverera och använda våra produkter – kommer bolaget i kontakt med otaliga människor, samhällen, ekosystem och andra företag världen över.

Skapa	Tillverka	Transportera	Marknadsföra	Sälja	Leverera	Använda	Avfall
- Design och produktutveckling - Materialval - Produktkvalitet och livslängd	- Råvaror - Miljöpåverkan - Energi-användning - Leverantörsrelationer - Arbetsmiljö och mänskliga rättigheter - Vattenanvändning och biologisk mångfald	- Fraktsätt - Renare bränslen - Bättre fartyg - Fyllnadsgrad	- Mer hållbara erbjudanden - Miljömärkningar och produkt-certifieringar - Produkt och kundinformation	- Kundrelationer - Medarbetar-engagemang	- Effektiva transporter - Leverans-kvalitet - Klimat och miljö-påverkan - Säkerhet	- Produkt och kund-information - Reklamations-hantering - Åter-använda - Återvinna	- Avfalls-hantering



Intressenter

New Wave Group för en regelbunden dialog med intressenter för att säkerställa att deras intressen och synpunkter beaktas när vi utformar eller gör ändringar i vår hållbarhetsstrategi

och tillhörande mål. Intressenternas synpunkter ingår i rutinmässig rapportering till koncernledning och styrelse.

Intressegrupp	Intressenter	Kanaler för dialog	Viktiga frågor
Ägare Fastställer New Wave Groups uppdrag och ger direktiv som påverkar bolagets riktning	- Fonder och finansiella institut - Privata aktieägare	- Årsstämma - Enskilda möten - Aktieanalyser	- Skatt och samhällsetisk - Produktkvalitet - Attrahera och utveckla medarbetare - Kommunikation och marknadsföring
Kunder Påverkar New Wave Groups intäkter och anseende på marknaden	- Återförsäljare (försäljningskanal Profil) - Detaljhandeln - Slutkonsumenter	- Kundundersökningar - Marknadsråd - Enskilda möten - Sociala medier	- Produktkvalitet - Hållbara produkter och cirkuläritet - Ursprung och transparens - Kontroll av leverantörskedjan - Tillhandahållande av information som kan främja inköp av mer hållbara produkter - Kunnig personal
Medarbetare Genomför och utvecklar det operationella arbetet inom New Wave Group	- Samtliga anställda i alla dotterbolag - Konsulter och uppdragstagare	- Daglig interaktion - Personalmöten och medarbetarsamtal - Medarbetarundersökningar - Kollektivavtal	- Kundnöjdhet och produktkvalitet - Medarbetarsamtal och feedback - Arbetsmiljö och arbetsvillkor - Jämställdhet - Kunskap och utbildning - Anti-korruption och affärsetik
Leverantörer Påverkar intrycket av New Wave Groups produkter och service	- Leverantörer involverade i produktionen av produkter, majoriteten i Asien - Serviceleverantörer, exempelvis fastighetsägare, städare och transportörer - Andra affärspartners, inom exempelvis administration, kommunikation och marknadsföringstjänster	- Inköpskontor - Enskilda möten - Leverantörsgranskningar (tillverkande leverantörer)	- Produktkvalitet - Långsiktiga affärsrelationer - Anti-korruption och affärsetik - Arbetsmiljö, arbetsvillkor och hälsa - Kemikalier och produktsäkerhet - Energianvändning och energikällor
Samhälle Påverkar omgivningens förväntningar på New Wave Group	- Interesseorganisationer - Samarbetspartners - Politiker - Beslutsfattare - Fackföreningar	- Presentationer vid seminarier och andra sammankomster - Medlemskap i branschorganisationer - Enskilda möten - Kollektivavtal	- Klimatpåverkan - Hållbara produkter och cirkuläritet - Ursprung och transparens - Kemikalier och produktsäkerhet - Anti-korruption och affärsetik - Arbetsmiljö, arbetsvillkor och hälsa - Kontroll av leverantörskedjan

Upplysningar om väsentlighetsbedömningsprocessen

Arbetsgång för att fastställa och bedöma väsentlig inverkan, risker och möjligheter

Under 2024 började New Wave Group utveckla processen för väsentlighetsanalys för att följa CSRD/ESRS, vilken fokuserar på väsentlig påverkan och hållbarhetsrelaterade inverkningar av vår verksamhet och värdekedja.

I ett första steg skapades en lista över hållbarhetsämnen och underämnena, med utgångspunkt i ESRS1, som ramverk för att definiera analysplanen. För varje underämne sammanställdes en översikt över inverkningar på människor och miljö kopplade till aktiviteter i koncernen och värdekedja uppströms och nedströms, samt risker och möjligheter för varje hållbarhetsämne.

Med hjälp av kategorisering i fyra nivåer - låg, medel, hög och mycket hög - bedömdes inverkningarna efter skala, omfattning och återställbarhet för att fastställa allvarlighetsgrad och sannolikhet. En inverkan bedömdes som väsentlig om bolaget har en faktisk eller potentiell påverkan på människor eller miljön kopplad till den inverkan. En inverkan är också väsentlig om den utlöser finansiella effekter på företaget som sannolikt kan påverka dess framtida omsättning. Bedömningen omfattar kort, medellång och lång sikt.

Bedömningen fokuserade främst på inverkningar, risker och möjligheter uppströms i värdekedjan vid produktion av textilier och andra produkter, där vi ser störst påverkan. De flesta av New Wave Groups produkter är tillverkade av externa leverantörer, på uppdrag av oss, belägna framför allt i Asien. Dessa leverantörer verkar ofta i länder som präglas av utmaningar som fattigdom och bristfälliga välfärdssystem, vilket medför en ökad risk för negativa inverkningar inom flera hållbarhetsområden.

I Sverige sker viss produktion av glas genom Orrefors Kosta Boda AB och glaspellet till glasproduktion genom Glast AB. Denna produktion bedöms väsentlig främst med avseende på ämnen som inger betänkligheter och behandlas därför under avsnittet kring föroreningar.

För klimatrelaterade risker och möjligheter har en klimatscenarioanalys genomförts. Mer detaljerad information om väsentliga inverkningar, risker och möjligheter återfinns under rapportering av respektive hållbarhetsområde.

För att verifiera resultatet har dialog förts med viktiga intressenter så som ESG-expert i vår organisation, kunder, branschkollegor och i nätverk där New Wave Group ingår. Bedömningen baseras även på externa rapporter, lagstiftning och ramverk. Identifierade väsentliga inverkningar, risker och möjligheter har diskuterats och godkänts av ledningsgrupp och styrelse.

Miljöinformation

EU:s taxonomi

Ett arbete har gjorts för att kartlägga ekonomiska verksamheter som skulle kunna klassas som miljömässigt hållbara i enlighet med EU:s Taxonomi, ett klassificeringssystem för miljömässigt hållbara investeringar och finansiella produkter. New Wave Group bedriver ett systematiskt hållbarhetsarbete för ständiga förbättringar i den industri vi verkar inom, men bedömer att koncernen i dagsläget inte har några ekonomiska verksamheter eller näringslivsgrenar att rapportera som är förenliga med taxonomin.

För närvarande omfattar inte taxonomiförordningens delegerade klimatakt sektorer där New Wave Group är verksamma. Ekonomiska verksamheter för vår industri klassificeras därför inte av rapporteringen enligt taxonomin avseende de två första miljömålen - begränsning av klimatförändringarna och anpassning till klimatförändringarna. New Wave Group har inte heller identifierat andra väsentliga övergripande (icke affärsrelaterade) verksamheter som anses omfattas av CapEx- och OpEx-rapportering enligt förordningen.

Redovisningsprinciper

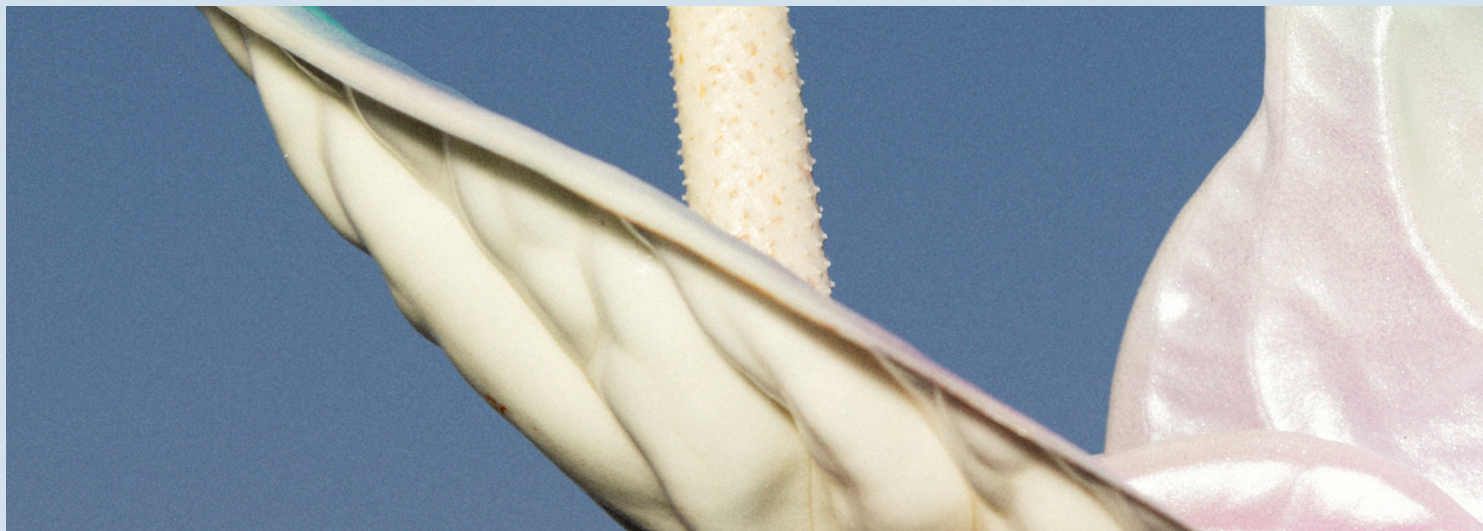
Total omsättning motsvarar nettoomsättning i koncernens resultaträkning för året. CapEx motsvarar utgifter för materiella anläggningstillgångar i koncernens kassaflöde för året. OpEx motsvaras av våra externa kostnader och våra personalkostnader i koncernens resultaträkning för året.

Bedömning av omfattning och förenlighet

Utifrån gjord analys bedöms total omsättning, CapEx eller OpEx inte omfattas av taxonomin. Följaktligen har inte heller några taxonomiförenliga aktiviteter rapporterats.

Andel i % som omfattas av taxonomin

Omsättning	0%
CapEx	0%
OpEx	0%



Andel av omsättning från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven - upplysningar omfattar år 2024

Rapporteringsår 2024	2024			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)(h)										
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (a) (2)	Omsättning (3)	Andel av omsättning år 2024 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biodiversitet (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biodiversitet (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Taxonomiförenlig (A.1) eller möjliggörande (A.2) andel av omsättningen år 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamheter (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)	
				%	%	%	%	%	%	%	%	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	%	M	O
A. Verksamheter som omfattas av taxonomin																				
A.1 Miljömässigt hållbara verksamheter (Taxonomiförenliga)																				
-		0	0%															0%		
Omsättning av miljömässigt hållbara verksamheter (Taxonomiförenliga) (A.1)		0	0%															0%		
Varav Möjliggörande																				
Varav Omställning																				
A.2 Verksamheter som berättigas av Taxonomin men ej miljömässigt hållbara (icke Taxonomiförenliga verksamheter)(g)																				
-		0	0%															0%		
Omsättning av verksamheter som berättigas av Taxonomin men ej miljömässigt hållbara (icke Taxonomiförenliga verksamheter) (A.2)		0	0%															0%		
A. Omsättning av Taxonomiförenliga verksamheter (A.1+A.2)		0	0%															0%		
B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin																				
Omsättning av icke Taxonomiförenliga verksamheter		9 528,7 MSEK	100%																	
TOTAL		9 528,7 MSEK	100%																	



Andel av CapEx från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven - upplysningar omfattar år 2024

Rapporteringsår 2024	2024	Kriterier för väsentligt bidrag								Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)(h)									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (a) (2)	CapEx (3)	Andel av CapEx år 2024 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biodiversitet (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biodiversitet (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Taxonomiförenlig (A.1) eller möjliggörande (A.2) andel av omräkningen år 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställnings-verksamhet (20)
		Valuta	%	%	%	%	%	%	%	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	%	M	O
A. Verksamheter som omfattas av taxonomin																			
A.1 Miljömässigt hållbara verksamheter (Taxonomiförenliga)																			
-		0	0%														0%		
CapEx av miljömässigt hållbara verksamheter (Taxonomiförenliga) (A.1)		0	0%														0%		
Varav Möjliggörande																			
Varav Omställning																			
A.2 Verksamheter som berättigas av Taxonomin men ej miljömässigt hållbara (icke Taxonomiförenliga verksamheter)(g)																			
-		0	0%														0%		
CapEx av verksamheter som omfattas av Taxonomin men ej miljömässigt hållbara (icke Taxonomiförenliga verksamheter) (A.2)		0	0%														0%		
A. CapEx av Taxonomiförenliga verksamheter (A.1+A.2)		0	0%														0%		
B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin																			
CapEx av icke Taxonomiförenliga verksamheter		309,7 MSEK	100%																
TOTAL		309,7 MSEK	100%																



Andel av OpEx från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven - upplysningar omfattar år 2024

Rapporteringsår 2024	2024			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)(h)										
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (a) (2)	OpEx (3)	Andel av OpEx år 2024 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biodiversitet (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biodiversitet (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Taxonomiförenlig (A.1) eller möjliggörande (A.2) andel av omsättningen år 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)	
		Valuta	%	%	%	%	%	%	%	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	%	M	O	
A. Verksamheter som omfattas av taxonomin																				
A.1 Miljömässigt hållbara verksamheter (Taxonomiförenliga)																				
-		0	0%															0%		
OpEx av miljömässigt hållbara verksamheter (Taxonomiförenliga) (A.1)		0	0%															0%		
Varav Möjliggörande																				
Varav Omställning																				
A.2 Verksamheter som berättigas av Taxonomin men ej miljömässigt hållbara (icke Taxonomiförenliga verksamheter)(lg)																				
-		0	0%															0%		
OpEx av verksamheter som omfattas av Taxonomin men ej miljömässigt hållbara (icke Taxonomiförenliga verksamheter) (A.2)		0	0%															0%		
A. OpEx av Taxonomiförenliga verksamheter (A.1+A.2)			0%															0%		
B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin																				
OpEx av icke Taxonomiförenliga verksamheter		3 179,3 MSEK	100%																	
TOTAL		3 179,3 MSEK	100%																	



KostaBoda

Rad	Kärnenergirelaterade verksamheter	
1.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	NEJ
2.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgöringar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	NEJ
3.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgöringar av dessa.	NEJ
Fossilgasrelaterade verksamheter		
4.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
5.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
6.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ



Klimatförändringar

Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter

New Wave Groups affärsmodell och strategi – som bygger på att skapa, förvärva och utveckla varumärken och produkter – medför en betydande klimatpåverkan, huvudsakligen kopplad till utsläpp från produktionen av textilier och andra produkter uppströms i leverantörskedjan. Denna påverkan är främst relaterad till användningen av fossila bränslen och utsläpp av växthusgaser vid tillverkning och bearbetning av råvaror och produkter.

En mindre men ändå viktig del av klimatpåverkan uppstår i transportledet, både uppströms och nedströms, samt från företagsbilar, inköpt energi till egna kontor och lager, och från produkternas användnings- och avfallsfas. Dessutom kan

förpackningar och avfallshantering i distributionskedjan bidra till ytterligare utsläpp.

En generell utmaning/risk är tillgång till och hantering av data och information för att kunna mäta och offentliggöra relevant information.

Risker och möjligheter kopplade till klimatförändringar kan delas in i omställningsrisker och fysiska risker. På nästa sida beskrivs våra främsta identifierade risker och möjligheter, analyserade med hjälp av scenarioanalys på kort sikt (ett till tre år), medellång sikt (inom ett tiotal år) och lång sikt (inom ett trettioåtal år).

Kategori av klimatrelaterade risker och möjligheter		Omställningsrisk/ Möjlighet/ Fysisk risk	Beskrivning av risker och möjligheter kopplat till scenarion*
Skifte av marknad och teknologi	Minskad efterfrågan på produkter och tjänster med högre klimatpåverkan	Omställningsrisk	I ett IEA NZE-scenari med en snabb omställning väntas ökad medvetenhet om klimatförändringarna påverka kunder i allt högre grad att välja produkter och tjänster med mindre klimatpåverkan från bolag med högt förtroende. Samtidigt som klimatrelaterad lagstiftning förväntas öka. Detta driver på produktutveckling och nya teknologier som också blir mer lättillgängliga. Då fossila bränslen förblir en viktig energikälla i många av produktionsländerna kommer det sammantaget medföra ökade krav på, och stöd till, våra leverantörer i omställningen. Detta i kombination med ökade produktionskostnader och investeringar för att utveckla mer hållbara material till våra produkter, innebär både utmaningar och möjligheter. Finansiella effekter avser framför allt ränterisker, valutarisker samt likviditets- och kreditrisker om förändring i omvärldsförutsättningar leder till finansiell osäkerhet och instabilitet. Att ligga i framkant med ett mer hållbart och transparent kunderbjudande skulle innebära en möjlighet att attrahera fler kunder samt nya intäktströmmar genom att utveckla nya cirkulära affärsmodeller.
	Ändrat kundbeteende	Omställningsrisk/ Möjlighet	
	Ökad efterfrågan på produkter och tjänster med lägre klimatpåverkan	Möjlighet	
	Nya teknologier tillgängliga till konkurrenskraftiga kostnader	Möjlighet	
Bolagets rykte	Skifte i kundpreferenser	Omställningsrisk/ Möjlighet	I ett IEA NZE-scenari med ökad medvetenhet om klimatförändringar kommer även risker för bristande förtroende och negativ inverkan på hur företagets varumärke uppfattas om vi inte lever upp till kommunicerade mål och åtgärder - vilket också är en stor möjlighet om vi efterlever och överträffar kunders och andra intressenters förväntningar, finansiärer inkluderat. Risk för nedskrivningsbehov av immateriella tillgångar, såsom goodwill och varumärke.
	Möjlighet att förbättra rykte och värde	Möjlighet	
	Ökad oro från intressenter	Omställningsrisk/ Möjlighet	
	Risk för tappat förtroende för bolagets ledning och styrelse	Omställningsrisk	
Lagstiftning	Ökade kostnader för aktiviteter med höga utsläpp	Omställningsrisk	I ett IEA NZE-scenari med snabb omställning kommer allmänna omställningsrisker, så som lagstiftning, koldioxidskatter eller importtullar på producerade produkter, att påverka totala produktionskostnader. Det kan även innebära böter om man inte når satta mål för utsläppsminskningar eller efterlever olika hållbarhetsstandarder. Detta kan vara både en risk och en möjlighet, beroende på koncernens förmåga att fasa ut fossila bränslen i leverantörskedjan och övergång till mer hållbara produkter. Ökade kostnader för rapportering är att vänta (CSRD, Taxonomi, ESPR mm).
	Ökade krav på rapportering/rapportering av utsläpp	Omställningsrisk/ Möjlighet	
	Reglering av befintliga produkter och tjänster	Omställningsrisk/ Möjlighet	
	Reglering av befintliga produktionsprocesser	Omställningsrisk/ Möjlighet	
Fysiska risker	Kroniska klimatrelaterade risker som förändrade temperaturmönster, vind, vatten och landmassor.	Fysisk risk	I ett IPCC SSP5-8.5 scenari med långsam omställning kommer ökade fysiska risker från klimatförändringar i allt högre grad påverka tillgänglighet på råvaror och resurser som vatten och energi, vilket får konsekvenser för var och hur kläder och andra produkter kan produceras. Extrema och akuta väderhändelser kan också orsaka störningar i produktion och distribution. Prishöjningar och brist på klassiska råmaterial är att vänta, i synnerhet för bomull, som New Wave Group har ett stort beroende av. Risk för påverkan på materiella tillgångar (främst fastigheter) som följd av fysiska konsekvenser.
	Akuta klimatrelaterade risker som värmebölja, skogsbrand, cykloner, kraftigt regn, översvämning, lavin och jordskred.	Fysisk risk	

*New Wave Group har fokuserat på två scenarion:

Scenario IEA Net Zero Emissions by 2050, NZE

I det här scenariot med snabb omställning - på främst kort sikt (ett till tre år) och medellång sikt (inom ett tiotal år) – lyckas världen drastiskt minska utsläppen av växthusgaser genom ett antal långtgående åtgärder som inkluderar lagstiftning, skatter och stora förändringar i konsumtionsmönster och livsstil. Utsläppen ligger i linje med att hålla temperaturökningen år 2100 under 1,5 grader.

Scenario IPCC SSP5-8.5

I det här scenariot med accelererande temperaturökningarna och framför allt risker på lång sikt (inom ett trettiotal år) misslyckas världen med att minska växthusutsläppen. Lagstiftning och beskattning förväntas spela en mindre framträdande roll. Fysiska risker antas växa i omfattning. Utmaningar för att mildra klimatförändringarna dominerar. Tillväxten i den globala ekonomin drivs av att utnyttja fossila bränslen och energiintensiva livsstilar.

Policyer och riktlinjer för begränsning av och anpassning till klimatförändringar

New Wave Groups CSR och miljöpolicy styr hur vi arbetar med frågor som rör klimatförändringar, inklusive begränsning av och anpassningar till klimatförändringar. Fokus ligger på att integrera hållbara metoder i våra kärnprocesser. Detta inkluderar bland annat ökad kunskap (internt och externt) i hållbarhetsfrågor, energieffektivitet och övergång till förnybar energi, effektiv användning av naturresurser, mer föredragna fibrer och material i produkter samt ett progressivt kemikaliearbete.

Inom ramen för arbetet med leverantörskontroller tillämpas även uppförandekoderna för amfori BSCI samt amfori BEPI. Uppförandekoden för amfori BSCI inkluderar principen "Protection of the Environment" som ställer krav på miljöledningssystem, vilket förstärks ytterligare i uppförandekoden för amfori BEPI som även ställer krav på effektiv förvaltningspraxis av energianvändning och utsläpp. Uppförandekoderna undertecknas av tillverkande leverantörer som en del av det affärsmässiga avtalet.

Åtgärder och resurser relaterade till klimatförändringar *Design, produktutveckling och materialval*

Design och produktutveckling är det första steget i att skapa en hållbar produkt – oavsett om det gäller kläder eller konstglas i kristall. Våra produkter ska designas för att möjliggöra en lång livslängd, det är det viktigaste vi kan göra för att hejda den miljömässiga belastning som en linjär industri medför. Forskning visar att förlänga den aktiva livslängden för ett plagg med två, det vill säga att använda plagget i dess ursprungligen avsedda form dubbelt så många gånger jämfört med genomsnittet, minskar klimatpåverkan med **49 %** (Mistra Future Fashion, 2019). För att möjliggöra lång livslängd är kvalitet och mer tidlös design viktiga aspekter vid produktutveckling.

Sett till materialval finns inget enkelt och generellt svar på vilka fiberslag eller material som är de mest hållbara. Alla material har fördelar och nackdelar ur ett hållbarhetsperspektiv – där kvalitetsaspekten är den mest centrala. Oavsett material har vi ett ansvar att använda resurserna så klokt som möjligt. En viktig del av omställningen mot en mer hållbar industri är att utveckla produkter och förpackningar i mer föredragna material och/eller genom smartare tillverkningsprocesser.

Riskbedömning och åtgärder i leverantörskedjan

Att förlänga livslängden med två och samtidigt producera plaggen med hjälp av förnybar energi innebär en sammanlagd minskning av klimatpåverkan med **67 %** (Mistra Future Fashion, 2019). Med andra ord är energiområdet en kritisk del i omställningen och minskning av koncernens utsläpp. Därför läggs ett stort fokus på energianvändning och energikällor hos våra leverantörer. Olika länder och leverantörer har olika förutsättningar för vilken typ av förnybar energi som finns tillgänglig och vilka investeringar som krävs. I dagsläget handlar det mycket om att lyfta frågan i diskussioner för att utforska möjligheterna och inkludera leverantörer i utbildningar kring utsläpp och energianvändning.

New Wave Group har en styrka i sin inköpsstrategi eftersom dialogen sker direkt med den tillverkande leverantören, utan agenter eller mellanhänder. I stor utsträckning görs även direkta inköp av tyger, där en väsentlig del av inverkningarna ligger som en följd av de stora mängderna energi, vatten och kemikalier som används i produktionssteget. Med andra ord har bolaget bra förutsättningar för direkt påverkan på kritiska processer.

Vidare har vi börjat arbeta med amfori BEPI för miljömässiga riskbedömningar av leverantörer. Ramverket hjälper oss att identifiera viktiga miljörelaterade centrala frågor i leverantörskedjan för att effektivt lokalisera och hantera potentiella risker.

Utbildning och kunskapsspridning

Om man utöver förlängd livslängd på produkterna och förnybar energi i produktion lägger till en konsument som cyklar eller går till butiken i stället för att ta bilen innebär en total reduktion av klimatpåverkan med **78 %** (Mistra Future Fashion, 2019). Därmed är det tydligt att en större systemförändring behövs hos både producenter och konsumenter. New Wave Group spelar en viktig roll i att arbeta aktivt med att sprida kunskap och information kring hållbar konsumtion och inkluderar detta som en naturlig del i samverkan och kommunikation med intressenter, bland annat genom utbildningar och föreläsningar både internt och externt.

Transport och logistik

Den största delen av New Wave Groups transporter är containerbaserad sjöfrakt mellan Asien och Europa. För varor som färdas långa sträckor är transport med båt eller flyg oftast de enda alternativen. Flyg är det transportslag som bidrar till högst utsläpp av växthusgaser. Därför begränsas flyget till situationer då det är absolut nödvändigt, exempelvis vid mycket brådskande leveranser som kan vara avgörande för stora affärsuppgörelser.

Centrala åtgärder handlar om att se över vår logistik och skapa effektiva rutiner och planera våra inköp i god tid. Inom koncernen strävar vi efter samlastning mellan våra bolag så att båtcontainrar alltid är optimalt fyllda under transporten. Vi är även noggranna med vilka partners vi väljer att arbeta med och använder bara välkända transportörer som anses ligga i framkant med hållbarhetsarbetet, både för sjöfrakt och landtransporter.

Sjöfartens utmaningar är framför allt utsläpp, föroreningar och skräp från fartyg. Stora miljövinster kan uppnås genom bättre bränslen och fartyg med bättre miljöprestanda. New Wave Group är därför medlem i Clean Shipping Index. Clean Shipping Index grundades år 2007 och har bland annat tagit fram ett verktyg som hjälper företag att utvärdera olika fartyg efter deras miljöprestanda. Genom en databas får vi tillgång till mätbara uppgifter om exempelvis utsläpp och kemikalieföroreningar från olika fartyg. Syftet är att skapa marknadsincitament för rederierna att förbättra sitt miljöarbete.



Implementering av systemstöd

För att i framtiden kunna förbättra mätbarhet och redovisning av data kopplade bland annat utsläpp och resursinflöden samt hantera ökade krav på rapportering sker just nu ett omfattande arbete med att se över dataflöden och systemstöd. Bland annat pågår utrustning av PLM-system (Product Lifecycle Management) samt implementering av system för spårbarhet och transparens i värdekedjan.

Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

Produkter med hållbarhetsattribut

En viktig del i New Wave Groups begränsning av bidraget till klimatförändringarna att gå över till mer föredragna material och/eller smartare tillverkningsprocesser. New Wave Group har valt att mäta detta genom en egen indikator, "produkter med hållbarhetsattribut". När produkterna klassificeras utgår vi från vedertagen branschpraxis. Utvecklingen går snabbt framåt

och listan på material och processer som idag ses som mer föredragna uppdateras löpande.

Textila produkter med hållbarhetsattribut omfattar produkter med en eller flera av följande märkningar, material eller miljösmarta processer: GOTS (Global Organic Textile Standard), Oeko-Tex, Fairtrade, återvunnen polyester, spinnfärgad polyester och återvunnen polyamid. Oeko-Tex är överlägset störst representerad. Så kallade "hårda produkter" med hållbarhetsattribut omfattar produkter med en eller flera av följande märkningar eller material: FSC (Forest Stewardship Council), återvunnen polyester, återvunnet gummi, plast baserad på sockerrör och återvunnet glas. Inkluderat är även kristallprodukter från Orrefors och Kosta Boda, tillverkade av kristall fri från bly och arsenik.

Produkter med hållbarhetsattribut*		2024	2023	2022	2021	2020	Mål	Kommentar
Produkter med hållbarhetsattribut*	Textila produkter	2 402 (69%)	2 190 (63%)	1 703 (49%)	1 525 (44%)	1 178 (34%)	90% år 2025	Antal aktiva produkter
	Hårda produkter	1 362** (40%)	795 (23%)	768 (22%)	738 (21%)	664 (19%)	50% år 2025	

* New Wave Group har runt 7 000 aktiva produkter (storlek/färg ej inkluderat) till försäljning i koncernen. Ca 50 % är textila produkter och 50 % är hårda produkter. Angivna procentenheter ska ses med försiktighet då antal aktiva produkter är en uppskattning pga. utmaningar i konsolidering på koncernnivå. Målformulering är under revidering för att tydliggöra fokus på att nya produkter ska ha ett eller flera hållbarhetsattribut. Idag är målluppfyllnad en utmaning på grund av låg omsättningshastighet på äldre produkter i lager.

** Ökningen beror till största del på korrigerade siffror för antal kristallprodukter från Orrefors och Kosta Boda tillverkade av kristall fri från bly och arsenik.

Mål för växtgasutsläpp

New Wave Group har interna riktlinjer för växtgasutsläpp, men har inte satt externt kommunicerade utsläppsmål. Målformuleringar är under diskussion i koncernens styrelse och revisionsutskott.

Energianvändning och energimix

Energianvändningen i de egna bolagen omfattar framför allt inköpt energi till kontor och lager. New Wave Group har även en mindre del egen produktion (Kosta, Glasma, Seger, Toppoint, Ahead) där mer betydande direkt energianvändning sker i jämförelse med övriga bolag inom koncernen. Dessa bolag är under mer detaljerad kartläggning.

Energiförbrukning och energimix*

	2024
Total förbrukning av fossil energi (GWh)	25,3
Andel fossila källor i total energiförbrukning (%)	60%
Total förbrukning av förnybar energi (GWh)	16,9
Andel förnybara energikällor i total energiförbrukning (%)	40%
Total energiförbrukning (GWh)	42,2

*Information kring andel fossila källor respektive förnybar energi av total energiförbrukning är ett genomsnitt av bolagens rapporterade uppskattningar.

Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp

New Wave Group har genomfört en mappning av utsläpp enligt GHG-protokollet med hjälp av Worldfavors utsläppskalkylator.

Mappningen ger oss en förståelse för våra utsläpp, men tillgång på kvalitativ data, osäkerhet kring beräkningsmetoder och inrapportering är stora utmaningar, varför presenterade siffror innehåller uppskattningar.

Utsläpp i ton CO ₂ e	2024		Kommentar
	Scope 1 (1% av total)	3 409	
	Företagsbilar (ägda eller leasade)	1 134	
	Fraktfordon (ägda eller leasade)	581	
	Bränsle	1 694	
	Scope 2 (1% av total)	2 784	
	Fjärrvärme/fjärrkyla	1 134	
	Inköpt elektricitet	1 650	
	Scope 3 (98% av total)	267 670	
	Affärsresor	1 893	
	Inköpta produkter och tjänster**	254 037	
	Transport och distribution	11 740	
	Total CO ₂ e (t) utsläpp	273 863	
	Total CO ₂ e (t) utsläpp/MSEK	29	

* Emissionsfaktorer i verktyget har samlats från open source databaser, framför allt från DEFRA.

** Justerat för inköp från andra bolag inom New Wave Group vid konsolidering för att undvika dubbelrapportering från intra-grupp transaktioner.

Förrorening

Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter

För New Wave Group är luftföroreningar en väsentlig inverkan som främst är kopplad till uppströms produktion av textilier och andra produkter genom förbränning av fossila bränslen och behandlas därför under avsnittet Klimatförändringar på sidorna 68-73.

Vidare är ämnen som inger betänkligheter och mycket stora betänkligheter väsentliga inverkningar som en följd av kemikalieanvändning i produktionskedjorna för textilier och andra produkter. Exempel på ämnen är gödsel och bekämpningsmedel vid odling av bomull, färgämnen för infärgning av tyg samt andra kemikalier i produktionsprocessen av produkter för att produkter ska få efterfrågade egenskaper och prestanda. Beroende på ämnens egenskaper och eventuell toxicitet, kan dessa kan i sin tur resultera i utsläpp till vatten och mark samt påverka levande organismer, både uppströms och nedströms.

Till följd av uppströms produktion och nedströms användning av produkter finns även risk för utsläpp av mikroplaster, vilket framför allt hänförligt till spill från produktion och tvätt av kläder (gjorda i syntetfiber). Detta hamnar dock inte inom scoopet för att vara avsiktligt tillsatt.

I Sverige producerar Orrefors Kosta Boda AB produkter i glas och Glasma AB glaspelletts till glasproduktion, vilket är förenat med risk för spridning av framförallt metallföroreningar till omgivningen. Studier visar dock på att de metallföroreningar som redan finns och deras potentiella negativa effekter, beror till största del på tidigare produktion och inte på dagens industri.

Policyer och riktlinjer relaterade till förorening

New Wave Groups CSR och miljöpolicy sätter ramen för hur bolaget ska arbeta med föroreningar. Vidare fastställer policyn att bolaget ska bedriva ett progressivt arbete med kemikalier. Det innebär att fasa ut ämnen som misstänks ha farliga egenskaper från produktion samt att byta ut kemikalier till bättre alternativ, i linje med god tillverkningssed och miljöbalkens allmänna hänsynsregler.

Begränsade eller förbjudna kemikalier sammanställs i New Wave Groups restriktionslista för kemikalier, RSL (Restricted Substance List). Restriktionslistan utvecklas i enlighet med olika nationella och multinationella lagstiftningar och tar hänsyn till branschrekommendationer.

Inom ramen för arbetet med leverantörsgranskningar tillämpas även uppförandekoderna för amfori BSCI samt amfori BEPI som ställer krav på miljöledningssystem och hantering av kemikalier.

Åtgärder och resurser relaterade till förorening

New Wave Group ingår i RISE:s Kemikaliegrupp. I Kemikaliegruppen tar vi del av den senaste kunskapen och forskningen kring kemikalier från RISE:s kemister och experter. Det lägger grunden till vårt arbete med att reducera och byta ut kemikalier till bättre alternativ. New Wave Groups RSL och arbetet med kemikalier baseras på Kemikaliegruppens rekommendationer och verktyg. Exempelvis tillåts inga ämnen som klassas som SVHC (Substances of Very High Concern) i halter över 0,1 viktprocent. Restriktionslistan uppdateras och kommuniceras regelbundet till bolagets tillverkande leverantörer.

Bolaget utför stickprovskontroller som testas på oberoende laboratorium för att kontrollera att produkterna lever upp till New Wave Groups krav. Under ett år genomför vi omkring 300 olika labbtester av såväl textil som produkter i plast och keramik. Produkter och material avsedda att komma i kontakt med mat testas alltid i oberoende laboratorium. I kombination med övriga rutiner utgör detta ett systematiskt kemikaliearbete. Hjälptas även av produktmärkningar som exempelvis Oeko-Tex för textil. Kontroll av rutiner sker också i samband med tillsyn av Kemikalieinspektionen.

Inom ramen för riskbedömning och åtgärder i leverantörskedjan arbetar bolaget med amfori BEPI för miljömässiga riskbedömningar av leverantörer, där föroreningar och kemikalier är centrala aspekter.

På Kosta glasbruk har man arbetat med blyfri glasmassa från Glasma sedan slutet av 1990-talet. Både Orrefors Kosta Boda AB och Glasma AB har certifierade miljöledningssystem (ISO 14001). Mätningar görs löpande för utsläpp till vatten och luft och rapporteras till berörda myndigheter.

Mål relaterade till förorening

Sett till begränsade eller förbjudna ämnen i bolagets produkter har New Wave Group som mål att inga kemikaliestester ska vara

underkända. Under året rapporterades två produkter underkända under produktutvecklingsfasen efter för höga halter av bly respektive polycykliska aromatiska kolväten (PAH). Efter åtgärder tillsammans med leverantörerna godkändes produkterna vid nya tester.

Mål relaterade till förorening kopplas också till produkter med hållbarhetsattribut, där New Wave Group vill öka andelen produkter som begränsar föroreningar genom exempelvis förbättrade tillverkningsmetoder, läs mer på sida 72.

Vattenresurser och marina resurser

Väsentliga inverknings, risker och möjligheter

New Wave Groups största produktsegment är kläder. Vid kläd-tillverkning krävs det mycket vatten, ibland tusentals liter för att få fram en produkt. Det beror på att det går åt vatten dels vid odlingen av råmaterial, dels vid tillverkning och färgning av textilier.

Den omfattande vattenanvändningen medför flera risker, såsom uttömning av lokala vattenresurser i områden där vatten redan är en knapp resurs och förorening av vattenmiljöer på grund av utsläpp av kemikalier och obehandlat avloppsvatten från textila processer.

Policyer och riktlinjer relaterade till vattenresurser och marina resurser

Som en del av arbetet med begränsning av klimatförändringar, fastställer New Wave Groups CSR och miljöpolicy vattenanvändning som en central miljömässig fråga, i synnerhet hantering av avfallsvatten från textila processer.

New Wave Group har som krav att alla leverantörer som genererar industriellt utsläppsvatten ska ha eller vara anslutna till ett vattenreningsverk för återställande av vattenkvalitet samt i vissa fall återvinning och återanvändning av vatten i slutna system.

Leverantörer måste också följa de krav på vattenhantering som finns i uppförandekoden inom ramen för amfori BSCI och BEPI.

Åtgärder och resurser relaterade till vattenresurser och marina resurser

För att minska vattenanvändningen och förbättra vattenhanteringen fokuserar arbetet på:

- **Krav och leverantörssamarbeten.** *Krav på vattenrening och arbete med våra leverantörer för att identifiera och genomföra åtgärder som förbättrar vatteneffektiviteten och minskar miljöpåverkan från avfallsvatten.*
- **Nya teknologier.** *New Wave Group strävar efter att öka andelen produkter producerade med produktionsmetoder som reducerar vattenanvändning och minimerar onödiga tvättar under infärgningsprocesser. Exempelvis vill vi öka användningen av spinnfärgad polyester, en infärgningsmetod som sparar betydande mängder vatten och kemikalier jämfört med traditionella tekniker.*

Mål relaterade till vattenresurser och marina resurser

För att säkerställa en långsiktig minskning av vår påverkan på vattenresurser och marina miljöer har New Wave Group fastställt följande mål:

1. **Striktare standarder.** Utveckla mer långtgående och striktare krav för vattenanvändning och avfalls- vattenhantering genom hela värdekedjan. Detta inkluderar att förstärka miljöriskbedömningar och förbättra åtgärder i leverantörskedjan inom ramen för amfori BEPI.
2. **Öka andelen hållbara produkter.** Vi ökar successivt andelen produkter med hållbarhetsattribut, såsom spinnfärgad polyester, för att minska vattenanvändning och kemikalieutsläpp, läs mer på sida 72.
3. **Mätbara framsteg.** Etablera tydliga nyckeltal och regelbundet mäta vår vattenpåverkan för att säkerställa att vi når våra mål och kan identifiera ytterligare förbättringsmöjligheter.

Biologisk mångfald och ekosystem

Väsentliga inverknings, risker och möjligheter

New Wave Groups verksamhet har inverknings på biologisk mångfald, främst genom direkta påverkansfaktorer såsom klimatförändringar, förändrad mark- och vattenanvändning vid produktionsenheter (leverantörer) och föroreningar. Den textila värdekedjan innebär en särskild miljöpåverkan genom aktiviteter som råvaruproduktion, garnproduktion och transporter, både uppströms och nedströms.

Dessa faktorer kan leda till negativa konsekvenser för arters mångfald och tillstånd, försämrade ekosystem och förlust av ekosystemtjänster som är avgörande för både samhällen och företag. Samtidigt innebär detta en möjlighet för New Wave Group att genom innovation och proaktivt arbete bidra till att skydda och stärka ekosystemen och skapa långsiktiga värden för alla intressenter.

Policyer och riktlinjer relaterade till biologisk mångfald

Som en del av vår övergripande strategi för att begränsa klimatförändringar lyfter New Wave Groups CSR- och miljöpolicy biologisk mångfald som en central fråga, starkt kopplad till den textila värdekedjan. Vår policy betonar vikten av att bevara ekosystemens hälsa genom ansvarsfulla val i varje steg av produktionen.

Indirekt omfattas biologisk mångfald även av New Wave Groups restriktionslista för kemikalier samt uppförandekoderna för amfori BSCI samt amfori BEPI som bolaget tillämpar i leverantörsledet.

Åtgärder, resurser och mål relaterade till biologisk mångfald

New Wave Groups inverkan på biologisk mångfald är nära kopplad till nyckelfrågor som klimatförändringar, föroreningar och vattenanvändning. Därför integrerar vi åtgärder och

resurser för att hantera dessa utmaningar i vår övergripande hållbarhetsstrategi.

- **Klimatförändringar.** Vi arbetar för att minska vår klimatpåverkan genom att öka energieffektiviteten, använda förnybara energikällor och minska utsläpp från transporter och produktion (läs mer på sidorna 70-72).
- **Föroreningar.** Vårt proaktiva arbete för kemikalieanvändning syftar till att minimera utsläpp av farliga ämnen i naturen (läs mer på sida 74).
- **Vattenanvändning.** Vi strävar efter att optimera vattenförbrukningen genom innovativa tekniker och ansvarsfulla val av leverantörer.

Vi fortsätter att utforska nya lösningar och partnerskap för att ytterligare minska vår påverkan på biologisk mångfald. Framtida åtgärder inkluderar att stärka krav på biologisk mångfald i våra uppförandekoder för leverantörer, öka användningen av certifierade hållbara material, som ekologisk bomull och återvunna textilier samt samverka med externa experter och forskningsinstitut för att utvärdera och stärka ekosystemen i områden där vi verkar.

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Väsentliga inverknings, risker och möjligheter

Omställning till en cirkulär ekonomi har en stor potential att minska resursanvändningen och begränsa klimat- och miljöpåverkan. Nya cirkulära affärsmodeller som exempelvis uthyrning av produkter eller olika incitament för kunder att reparera och återanvända öppnar upp för nya möjligheter. Samtidigt kan det innebära omställningsrisker kopplade till produkterbjudanden och bolagsrykte om bolaget inte hänger med i omställningen, läs mer under klimatrelaterade risker på sidan 69.

Resursinflöden avser framför allt material till kontrakterade tillverkande enheter för att tillverka produkter samt förpackningar i kartong och plast. Textila material i bomull och polyester står för den största andelen. Huvudsakliga produkter och material som kommer ur produktionsprocessen är kläder och textilier.

Sett till avfall avser majoriteten av avfallet i de egna enheterna kartong och plast från lager. Avfall genereras också nedströms i värdekedjan efter produkternas användarfase.

Trots att insamling och återvinning av textilier har ökat, och förväntas fortsätta öka, finns det fortfarande stora samhällsutmaningar med att sortera och hantera textilt avfall på ett effektivt sätt, särskilt på grund av materialblandningar och brist på avancerad teknisk infrastruktur.

Genom att aktivt utbilda konsumenterna om hållbarhet och ansvarsfull konsumtion kan bolaget främja en mer medveten köpprocess, där kunder väljer produkter baserade på andra värden än enbart pris och stil. Detta kan skapa en mer informerad och engagerad kundbas som stödjer bolagets hållbarhetsmål.

Policyer och riktlinjer relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi

New Wave Group fastställer i sin CSR och miljöpolicy att bolaget ska:

- *Sträva efter att minimera användningen av naturresurser (direkt påverkan) och att minimera resursförbrukningen i samband med produktion av bolagets produkter.*
- *Producera produkter med mer föredragna fibrer och material – definierade som de som ger konsekvent minskad påverkan och ökade fördelar för klimat, natur och människor jämfört med konventionella motsvarigheter – närhelst det är möjligt utan att kompromissa med kvaliteten.*
- *Hushålla med resurser och säkerställa att avfall som genereras av den egna verksamheten hanteras inom ramen för nationella återvinningssystem. Återanvändning och återvinning av textilier ska prioriteras.*

Utöver detta har bolaget ett kvalitetsprogram samt en plaststrategi för minskad användning av plast.

Åtgärder och resurser relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi

Ansvar för produktdesign med hänsyn till exempelvis funktion, reparerbarhet och återvinningsbarhet samt övergång till mer hållbara material ligger på respektive bolag inom koncernen och deras avdelningar för produktutveckling. Under de senaste åren har ett skifte skett mot produkter och förpackningar gjorda i mer föredragna material som ekologisk bomull, spinnfärgad polyester, återvunnen polyester och andra återvunna material, se mer under ”produkter med hållbarhetsattribut” på sida 72.

Oavsett material är kvalitetsaspekten central för att möjliggöra lång livslängd på produkterna. Koncernen har en styrka i att inköpsstrategin bygger på direkta köp från leverantörerna utan mellanhänder som kan minska inflytandet i värdekedjan. Bolaget har egna anställda kvalitetskontrollanter som kontinuerligt besöker tillverkande fabriker för inspektioner. New Wave Group har också egna kvalitetslabb där utrustning finns för att genomföra en rad olika kvalitetstester, t.ex. krympning, färgfasthet och noppbildning för textilier.

Vidare, i dotterbolagen avleds avfall från de egna enheterna genom en kombination av avfallsminskning, återanvändning och återvinning inom ramen för nationella återvinningssystem.

Mål relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi

Idag är New Wave Groups koncerngemensamma mål främst relaterade till ”produkter med hållbarhetsattribut” (se mer på sida 72).

Samhällsinformation

Den egna arbetskraften

Väsentliga inverknings, risker och möjligheter

Den egna arbetskraften inom New Wave Group består främst av tjänstemän som arbetar på kontor samt lagerarbetare vid bolag med lagerverksamhet. En mindre del arbetar inom produktion, huvudsakligen i specifika regioner. Bolagets verksamhet präglas av en decentraliserad organisationsmodell, vilket innebär att varje dotterbolag har direkt ansvar för sina medarbetare, inklusive arbetsvillkor och arbetsmiljö. Huvudsakliga inverknings och risker:

- **Arbetsmiljö och hälsa.** Kontorsarbetare löper risk för belastningsskador, stress och psykisk ohälsa, särskilt i krävande eller snabba arbetsmiljöer. Lagerarbetare och produktionspersonal kan utsättas för fysiska risker såsom tunga lyft, repetitiva rörelser, buller och bristande säkerhet på arbetsplatsen.
- **Ojämlighet och variationer.** Eftersom New Wave Groups verksamhet sträcker sig över flera länder med olika arbetslagstiftningar och arbetskulturer finns det en risk för ojämlika arbetsvillkor mellan dotterbolag och regioner. Detta kan påverka medarbetarnas upplevelse av rättvisa och företagskultur. Bristande harmonisering av villkor mellan bolag kan skapa skillnader i tillgång till resurser som utbildning, hälsovård och anställningsförmåner.
- **Rekrytering och kompetensförsörjning.** Svårigheter att attrahera och behålla kvalificerad personal i en konkurrensutsatt global arbetsmarknad. Risk för kompetensbrist i vissa regioner eller branscher, vilket kan påverka produktiviteten och kvaliteten i verksamheten.
- **Psykosociala faktorer.** Kulturkrockar eller kommunikationsbrister i den decentraliserade organisationen kan skapa osäkerhet eller konflikter på arbetsplatsen. Förväntningar på hög flexibilitet, särskilt i globala roller, kan påverka balans mellan arbete och privatliv negativt.
- **Efterlevnad av arbetslagar.** Risk för oavsiktliga överträdelser av arbetsrättsliga regler i länder med komplexa eller föränderliga lagstiftningar, vilket kan leda till juridiska och ekonomiska påföljder. Svårigheter att upprätthålla en enhetlig standard för arbetsförhållanden och arbetsmiljö.
- **Effekter av externa faktorer.** Pandemier, naturkatastrofer eller ekonomiska kriser kan påverka arbetskraftens hälsa, säkerhet och anställningstrygghet. Förändringar i teknik och digitalisering kan kräva snabba omställningar och ny kompetens, vilket kan vara en utmaning för vissa medarbetare.

Möjligheter inkluderar stärkt arbetsgivarvarumärke och positionering på arbetsmarknaden genom att erbjuda attraktiva

arbetsvillkor, starka interna policyer och möjligheter till kompetensutveckling. Vidare kan införande av tydligare globala standarder och interna ramverk för arbetsmiljö och villkor minska skillnader mellan regioner och främja en mer sammanhållen företagskultur.

Policyer och riktlinjer relaterade till den egna arbetskraften

Då New Wave Group är en decentraliserad organisation är koncernens värderingar viktiga som en gemensam plattform (läs mer på sidan 11). En central värdering kopplat till medarbetare är att våga ta egna initiativ och att lära sig av sina misstag, vilket speglar en kultur av entreprenörsanda, självledarskap och stort ansvar för sin egen tid och utveckling.

Vidare sätter koncerngemensamma policyer som Corporate Governance policy, Informationspolicy och Antikorrupsionspolicy ramen för koncernens värdegrund, inställning till att göra affärer samt syn på mänskliga rättigheter.

Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften

På koncernnivå sker kommunikation till bolag och medarbetare främst via mail och intranät och rör sig främst om koncerngemensamma riktlinjer och policyer. Det är verkställande direktör för respektive bolag som bär huvudansvaret för kommunikation med medarbetare och hantering av faktiska och potentiella konsekvenser för den egna arbetskraften. Medarbetare uppmuntras att aktivt delta i dialoger och lämna förslag och idéer på förbättringar. Centralt är att skapa en inkluderande kultur där alla känner sig hörda och delaktiga. Dialog direkt med den egna arbetskraften sker främst genom:

- **Intern kommunikation.** Genom interna kanaler som nyhetsbrev, intranät och digitala plattformar delar bolagen kontinuerligt uppdateringar som berör arbetskraften.
- **Regelbundna personalmöten.** Bolagen genomför regelbundna informationsmöten där viktiga frågor som berör arbetskraftens arbetsmiljö inkluderas.
- **Individuella medarbetarsamtal.** Samtliga medarbetare har årligen samtal med sin närmaste chef om exempelvis frågor som berör den enskilda personens arbetssituation och kompetensutveckling

Rutiner för hantering och rapportering av problem

New Wave Group strävar efter att verksamheten ska bedrivas etiskt, med höga krav på ärlighet och ansvar. Vi vill främja en affärskultur där alla känner sig trygga och uppmuntras att agera mot och rapportera missförhållanden i vår verksamhet.

VD för respektive bolag ansvarar för implementering av lagstiftade ansvar och koncernens policyer som berör arbetskraften samt för att vidta nödvändiga åtgärder vid de

fall av negativa konsekvenser för arbetskraften som uppmärksammas.

För att göra det möjligt för medarbetare, aktieägare, konsulter, leverantörer och andra intressenter att tryggt och anonymt lämna information om missförhållande har bolaget en visselblåsningsfunktion. Läs mer på hemsidan www.nwg.se/investor-relations/koncernens-styrning/visselblasning/.

Åtgärder för att hantering av inverknings, risker och möjligheter relaterade till den egna arbetskraften

Beroende på verksamhet (kontor, lager, tillverkning etcetera) görs särskilda riskbedömningar och åtgärdsplaner för arbetsmiljö och hälsa. Ansvaret för regelbunden utvärdering, karriärsutveckling samt utbildning ligger på respektive bolags VD.

New Wave Groups decentraliserade organisation och globala verksamhet ger både utmaningar och möjligheter när det gäller att hantera konsekvenser och risker för den egna arbetskraften. Genom att prioritera jämställdhet, enhetliga villkor i bolagen och säkerhetsstandarder kan bolaget minimera riskerna och stärka sin roll som en attraktiv arbetsgivare i en hållbar och global kontext.

För att hantera snabba omställningar och ny kompetens är utbildning, kompetensutveckling och kunskapsutbyten mellan bolagen centralt. New Wave Group genomför regelbundet utbildningsinsatser och möten för att utbyta kunskaper med fokus på specifika arbetsuppgifter och kunskapsfält inom hela koncernen.

Mål relaterade till den egna arbetskraften

New Wave Groups huvudsakliga mål relaterade till den egna arbetskraften är att:

- **Arbeta för en jämställd, diversifierad och inkluderande arbetsplats.**
- **Minimera skillnader i arbetsvillkor mellan regioner och säkerställa rättvis behandling av alla medarbetare.**
- **Genomföra årliga utbildnings- och utvecklingsprogram för 100 % av medarbetarna, inklusive ledarskapsträning och kompetenshöjande insatser inom digitalisering och hållbarhet.**

Uppgifter om företagets anställda

Anställda fördelat på kön 2024	
Könstillhörighet	Antal anställda (FTE)
Män	798
Kvinnor	1 653
Totalt anställda	2 451

Antalet anställda redovisas i heltidsekvivalenter per den 31/12 2024.

Anställda i länder med minst 50 anställda som representerar minst 10% av företagets totala anställda 2024		
Land	Antal anställda (FTE)	Procentuell andel
Polen	246	10%
Sverige	659	27%
USA	557	23%

Personalomsättning		2024
Anställda som har slutat		294
Personalomsättning i %		12%
Totalt anställda		2 451

Personalomsättning anger antal anställda som slutade 2024 dividerat med genomsnittligt antal anställda 2024. Genomsnittligt antal anställda 2024 beräknas som summan av antalet anställda i början och i slutet av året, delat med 2.

Mångfaldsindikationer

Könsfördelning andel på företagsledningsnivå		2024
Män		76%
Kvinnor		24%

Till företagsledningen räknas personer med ledande befattningar i samtliga dotterbolag samt personer i koncernledningen.

Åldersfördelning bland alla anställda, andel %		2024
Under 30 år		17%
30-50 år		51%
Över 50 år		32%

Arbetstagare i värdekedjan

Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter

New Wave Group är verksamma i globala värdekedjor. Ökad risk för negativa inverkningar kopplade till arbetsvillkor, likabehandling, tvångsarbete, barnarbete och andra arbetsrelaterade rättigheter finns uppströms i värdekedjan där produktion sker i länder som inte

kommit lika långt som oss i dessa frågor. I stor utsträckning beror detta på fattigdom och bristande välfärdssystem.

Möjligheter kan framför allt kopplas till arbetstillfällen för lokalbefolkning (textilindustrin beskrivs ofta som motorn i ett lands ekonomiska utveckling), kompetensutveckling samt att uppförandekoder i leverantörsledet, kravställningar och uppföljningar bidrar till förbättrade arbetsvillkor i länder där det behövs som mest.

Policyer och riktlinjer relaterade till arbetstagare i värdekedjan

I kombination med New Wave Groups Antikorrupsionspolicy, tillämpas uppförandekoden från amfori BSCI, där New Wave Group är medlemmar. Uppförandekoden bygger på internationella ramverk som t.ex. ILO:s kärnkonventioner och FN:s deklaration om mänskliga rättigheter. Samtliga leverantörer har undertecknat uppförandekoden som en del av det affärsmässiga avtalet. Uppförandekodens principer omfattar:

- ✿ Föreningsfrihet och rätten att ingå kollektivavtal
- ✿ Diskrimineringsförbud
- ✿ Korrekta löner och ersättningsvillkor
- ✿ Skäliga arbetstider
- ✿ Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen
- ✿ Inget barnarbete
- ✿ Skydd av unga arbetstagare
- ✿ Förebygga osäkra anställningsformer
- ✿ Inget tvångsarbete
- ✿ Miljöansvar
- ✿ Anti-korruption och etik

Rutiner för kontakter med arbetstagare i värdekedjan

New Wave Group genomför genom de egna inköpskontoren dels egna interna kontroller där direkt dialog sker med arbetstagare på produktionsenheter, dels genom årliga oberoende granskningar där produktionsenheterna granskas av tredje part utifrån uppförandekoden. Kontakt sker även via telefon, mail och digitala plattformar för information som rör affärsrelationen och andra frågor.

I Bangladesh, som är ett viktigt produktionsland för New Wave Group, sker även kontinuerlig dialog med arbetstägarna i samband med granskningar och åtgärder inom det Internationella Ackordet för hälsa och säkerhet i textilindustrin som New Wave Group har undertecknat.

Rutiner för hantering och rapportering av problem

En oberoende granskning, eller en amforigranskning, utförs av professionella revisorer som är ackrediterade av SAAS (Social Accountability Accreditation Services). En amforigranskning ger ett summerat betyg mellan A-F. Granskningen omfattar både faktiska arbetsvillkor och att det ska finnas ledningssystem och rutiner för ett systematiskt arbete. Totalt bedöms 13 olika delområden som motsvarar kraven i uppförandekoden. Det vanligaste betyget är C, vilket innebär att leverantören håller en acceptabel standard. Det finns då en del avvikelser, men inga allvarliga brister som äventyrar arbetstagarnas hälsa och säkerhet. Vanliga avvikelser kan vara övertidsarbete och brist på dokumentation. Efter att granskningen är slutförd måste leverantören återkomma med en åtgärdsplan för respektive avvikelse.

Under en granskning kontrolleras även att en klagomålsmekanism finns på plats på enheten. Arbetstagare i värdekedjan kan även vända sig direkt till amfori och anonymt lämna information om missförhållanden sam via Internationella Ackordets klagomålsfunktion. Därtill kan arbetstagare vända sig till New Wave Group och rapportera genom koncernens visuellblåsarfunktion.

Åtgärder för att hantering av inverkningar, risker och möjligheter

New Wave Groups inköpskontor är mycket viktiga i arbetet med socialt ansvar i leverantörskedjan. Närvaro och lokal förankring gör det lättare att besöka fabriker och stötta våra leverantörer i både sociala och miljömässiga utmaningar. På kontoren har vi egen CSR-personal som arbetar heltid med dessa uppgifter.

Grundläggande i New Wave Groups arbete för att hantera inverkningar och risker för arbetstagare i värdekedjan är det systematiska arbetet inom ramen för amfori BSCI kring implementering, granskning och uppföljning av uppförandekoden genom interna granskningar samt granskningar av tredje part.

Många frågor, utmaningar och möjligheter kräver samarbete på högre nivå än hos enskilda företag. Det finns många sätt att göra skillnad tillsammans och lära av varandra.

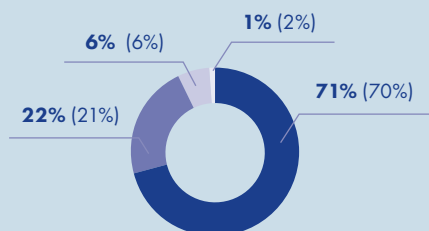
Därför medverkar vår personal regelbundet i olika branschforum för att ta del av information och diskutera strukturella problem och lösningar. Några av våra viktigaste initiativ och nätverk som berör arbetstagare i värdekedjan är amfori BSCI och Internationella Ackordet för hälsa och säkerhet i textilindustrin.

Mål relaterade till arbetstagare i värdekedjan

New Wave Groups mål är att samtliga fabriker i riskländer (enligt amfori BSCI:s definition) ska ha genomgått en oberoende granskning med godkänt betyg, helst högre (amfori BSCI A, B eller SA8000). Inköpskontoren är mycket nära satta mål, men det är fortsatt en utmaning med de inköp som görs utanför kontoren. Dessa är ofta mindre och inte återkommande produktioner. I och med coronapandemin var det även en del utmaningar med uppskjutna och inställda granskningar.

Ytterligare mål kopplade till exempelvis levnadslön och minskning av övertid är under diskussion och utarbetande.

Andel fabriker belägna i riskländer som genomgått oberoende granskningar		2024	2023	2022	2021	2020	Kommentar
	% av totalt antal fabriker i riskländer	89%	90%	88%	83%	81%	
	% av inköpsvolym från fabriker i riskländer	92%	95%	96%	93%	80%	
	% av inköpsvolym via inköpskontor	99%	99%	98%	98%	85%	



Betyg från oberoende granskningar i våra fabriker. Föregående år inom parentes.

- Förbättringar behövs (BSCI C)
- Bra resultat (BSCI A+B, SA8000)
- Godkänd genom SMETA, Sedex Members Ethical Trade Audit
- Godkänd genom WRAP, Worldwide Responsible Accredited Production

Konsumenter och slutanvändare

Väsentliga inverknings, risker och möjligheter

Inverknings och risker för konsumenter och slutanvändare av New Wave Groups produkter härrör främst till kvalitet och tillgänglig information kring produkters ursprung, innehåll och avfallshantering.

Produkter som inte uppfyller hållbarhetsstandarder eller är av låg kvalitet kan leda till missnöje bland konsumenterna, vilket kan skada företagets varumärke och leda till minskad kundlojalitet. Dåliga produkter kan dessutom leda till ökade returer och reklamationer. Låg kvalitet och snabbt slitage på produkter kan skapa en snabbare ersättningscykel, vilket leder till högre konsumtion av resurser och ökad avfallsmängd, vilket påverkar miljön negativt.

Om produkterna innehåller skadliga kemikalier, till exempel i färgämnen, plastbeläggningar eller tvättmedel, kan de leda till hälsoproblem för konsumenter, såsom allergiska reaktioner. Detta kan skapa allvarliga konsekvenser för företagets rykte och förtroende bland konsumenterna.

Om New Wave Group och dess bolag inte är transparenta i sin kommunikation om hållbarhetsåtgärder och produktens ursprung kan konsumenterna känna sig osäkra på vad de faktiskt köper. Detta kan leda till minskat förtroende och förlorade marknadsandelar, särskilt när konsumenterna i allt större utsträckning efterfrågar hållbara alternativ.

Konsumenternas krav på hållbara, etiska och transparent producerade produkter ökar, vilket kan vara både en möjlighet och risk. En stark konkurrensfördel kan skapas genom att anpassa sig till denna efterfrågan, investera i hållbar produktion, transparens och utveckla cirkulära affärsmodeller. Om anpassning inte sker riskerar bolaget att förlora konkurrensfördelar och marknadsandelar.

Strängare lagstiftning kring miljöpåverkan och hållbarhet, som exempelvis ESPR (Ecodesign för Sustainable Product Regulation) kan medföra risker om vi inte håller oss uppdaterade om och följer dessa krav. Bristande efterlevnad kan leda till böter, rättsliga åtgärder eller försämrat rykte.

Policyer och riktlinjer relaterade till konsumenter och slutanvändare

Den policy som direkt berör konsumenter och slutanvändare är koncernens gemensamma policy för integritet och dataskydd. Därutöver berörs konsumenter och slutanvändare av respektive bolags riktlinjer och rutiner för reklamationer.

Andra riktlinjer som indirekt berör konsumenter och slutanvändare är vår handbok för leverantörer, kvalitetsprogram, restriktionslista för kemikalier samt övriga rutiner för regelefterlevnad.

Rutiner för kontakt med konsumenter och slutanvändare

Kontakt med konsumenter och slutanvändare sker främst genom:

- ✿ *Kundtjänst på respektive bolag, tillgänglig via telefon och mail.*
- ✿ *Sociala medier.*
- ✿ *Produktinformation i kataloger och hemsida.*
- ✿ *Marknadsföring.*

Rutiner för hantering och rapportering av problem

De bolag som äger varumärken och produktutveckling har tydliga rutiner för hur avvikelser och reklamationer ska hanteras. Vid uppmärksammade problem kan konsumenter och slutanvändare vända sig till den som har sålt produkten, antingen via en återförsäljare eller kundtjänst på respektive bolag.

Därtill kan konsumenter och slutanvändare vända sig till New Wave Group och rapportera genom koncernens visselblåsningsfunktion.

Åtgärder för att hantering av konsekvenser, risker och möjligheter

Åtgärder är starkt sammankopplade till arbetet som sker runt klimatförändringar (se sidorna 70-72), resursanvändning och cirkulär ekonomi (se sida 76) samt arbetstagare i värdekedjan (se sida 79) och är grundade i ökad transparens för att behålla kundernas förtroende även i framtiden.

Mål relaterade till konsumenter och slutanvändare

New Wave Groups huvudsakliga mål relaterade till konsumenter och slutanvändare är ökad transparens och mer lättillgänglig information om produkterna, dess sammansättning, ursprung och information om användning. Detta genom utformning och implementering av digitala produktpass, en digital dokumentation som innehåller viktig information om en produkts komponenter, material, hållbarhet och återvinningsmöjligheter.

Bolagsstyrningsinformation

Affärsetik

Väsentliga inverknings, risker och möjligheter

Affärsetisk inverkan och risker är främst kopplade till inköpsverksamhet i länder klassade som riskländer (enligt amfori BSCI:s definition), där det finns en ökad risk för incidenter rörande korruption, mutor och oetiska affärsmetoder. Bristande affärsetik kan få negativa konsekvenser för företagets rykte, kundernas förtroende och långsiktig hållbarhet.

En av de mer påtagliga riskerna är att leverantörer eller underleverantörer i globala leverantörskedjor tillämpar korruption eller bryter mot uppförandekoder. Detta kan ske vid hantering av arbetsvillkor, produktionsstandarder, miljöpåverkan eller vid affärsavtal. Vidare kan oetisk praxis såsom mutor eller dolda betalningar skada förtroendet hos både interna och externa intressenter, vilket även kan leda till ekonomiska förluster och juridiska påföljder.

En möjlighet som uppstår genom att prioritera affärsetik är att stärka förtroendet från kunder, investerare och andra intressenter, vilket kan ge en konkurrensfördel på marknaden.

Affärsetiska policyer och företagskultur

Koncernens bolagsstyrning, som sätter ramen för företagskulturen, sammanfattas i Corporate Governance Policy. Corporate Governance Policyn utgör även styrdokument för övriga policyer såsom den separata Antikorruptionspolicy som beskriver koncernens principer gällande arbete med att motverka korruption.

I leverantörsledet tillämpas uppförandekoden från amfori BSCI, där New Wave Group är medlemmar, läs mer på sida 78.

Hantering av förbindelser med leverantörer

Bolagets strategi för förbindelsen med leverantörer, med beaktande av risker för företaget i samband med dess leveranskedja och konsekvenser för hållbarhetsfrågor, bygger dels på lokal närvaro och dels på det systematiska arbetet inom ramen för amfori BSCI och BEPI.

De egna inköpskontoren i Asien möjliggör nära samarbete med leverantörer och kontinuerlig övervakning av produktions- och betalningsflöden. Detta minskar risken för oetiska affärsmetoder och förbättrar kommunikationen och förståelsen mellan leverantörer och företaget. Läs mer om arbetet med amfori BSCI under sektionen Arbetstagare i värdekedjan på sidorna 78-79.

Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor

Läs mer om i koncernens system för riskbedömning, kontrollmiljö och uppföljning i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 44-46.

För att garantera att alla inom New Wave Group är medvetna om våra principer i antikorruptionspolicy är respektive bolags ledning ansvariga för att kommunicera denna till alla sina anställda på ett sådant sätt att alla får kunskap om innehållet.

I leverantörsledet sker ett förebyggande arbete mot och upptäckt av, korruption och mutor genom implementering, granskning och uppföljning av amfori BSCI:s uppförandekod samt implementering av systemstöd för spårbarhet och transparens.

Fall av korruption eller mutor

Under året har inga fall av korruption eller mutor rapporterats.

Betalningspraxis

Standardvillkor för betalningstid till tillverkande leverantörer är 90 dagar. Betalningar försenas normalt inte såvida det inte föreligger en allvarlig bristande efterlevnad av exempelvis uppförandekod eller produktsäkerhet, där betalningen i vissa fall – i enlighet med affärsmässiga avtal – kan hållas till dess att bristen är åtgärdad. För närvarande pågår inga rättsliga förfaranden avseende sena betalningar.