

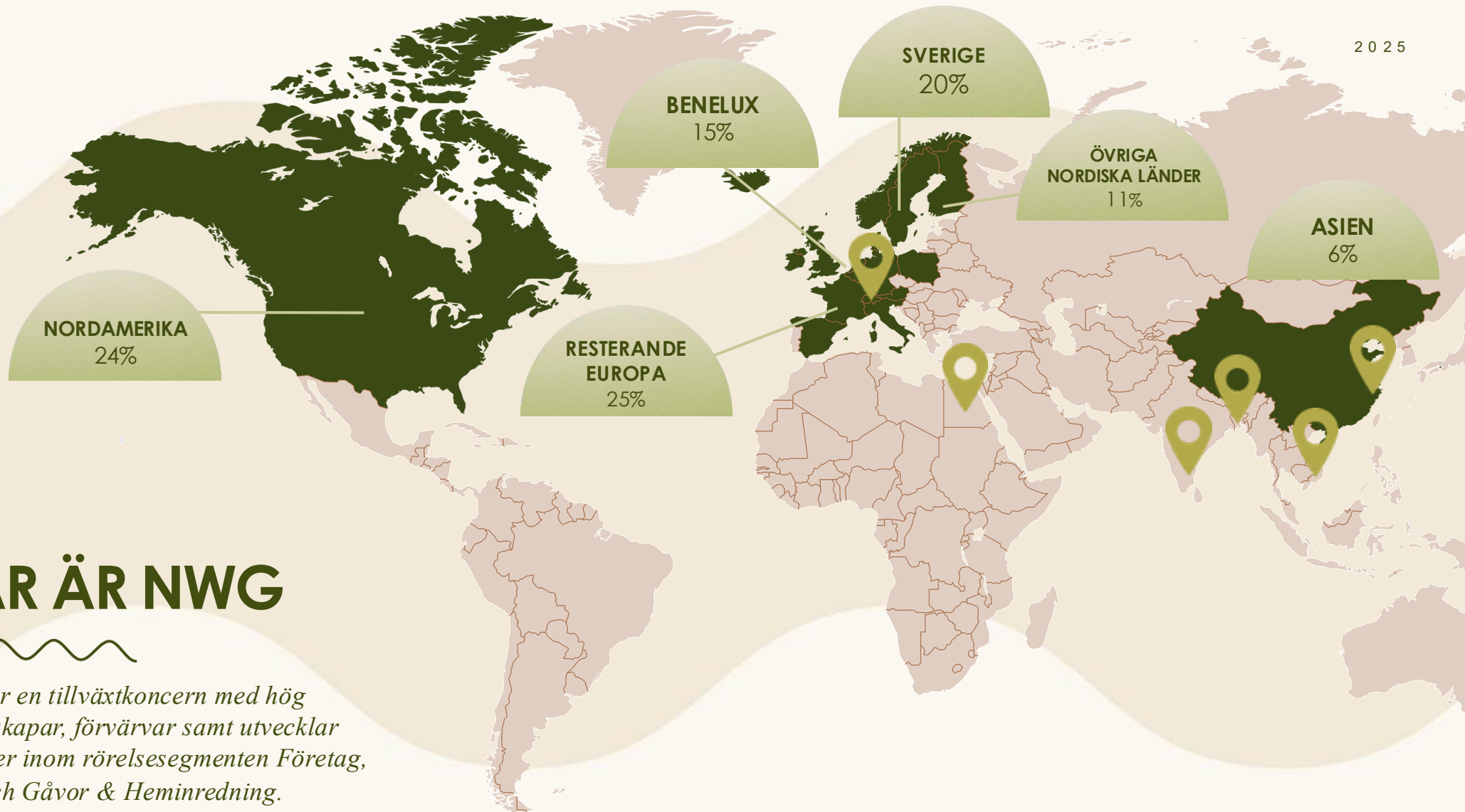
2025

ÅRSSTÄMMA NEW WAVE GROUP

Kosta 13 maj 2026



- Försäljningsverksamhet i egna dotterbolag
- 📍 Inköpsorganisationen



DET HÄR ÄR NWG



New Wave Group är en tillväxtkoncern med hög decentralisering som skapar, förvärvar samt utvecklar varumärken och produkter inom rörelsesegmenten Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning.

New Wave Group eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt i försäljningen genom expansion inom de tre rörelsesegmenten. Tillväxtn målet är, över en konjunkturcykel, 10–20 % per år, varav 5–10 % är organisk tillväxt och en rörelsemarginal om 20 %. Därutöver har New Wave Group ett soliditetsmål om minst 40 % över en konjunkturcykel.

2 730
MEDARBETARE

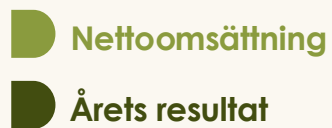
28
LÄNDER

3
SEGMENT



NWG HISTORIA

*Tillväxt i
nettoomsättning
och årets resultat*

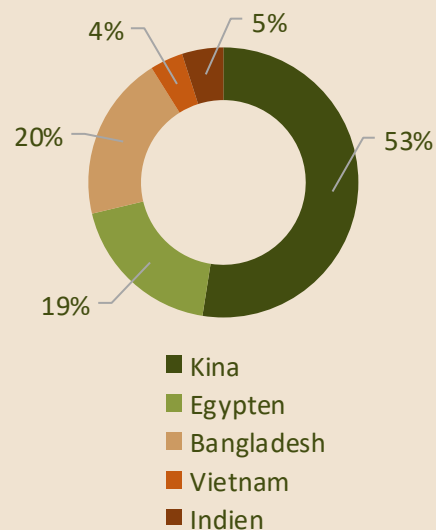


EXTERNA LEVERANTÖRER OCH LOGISTIK

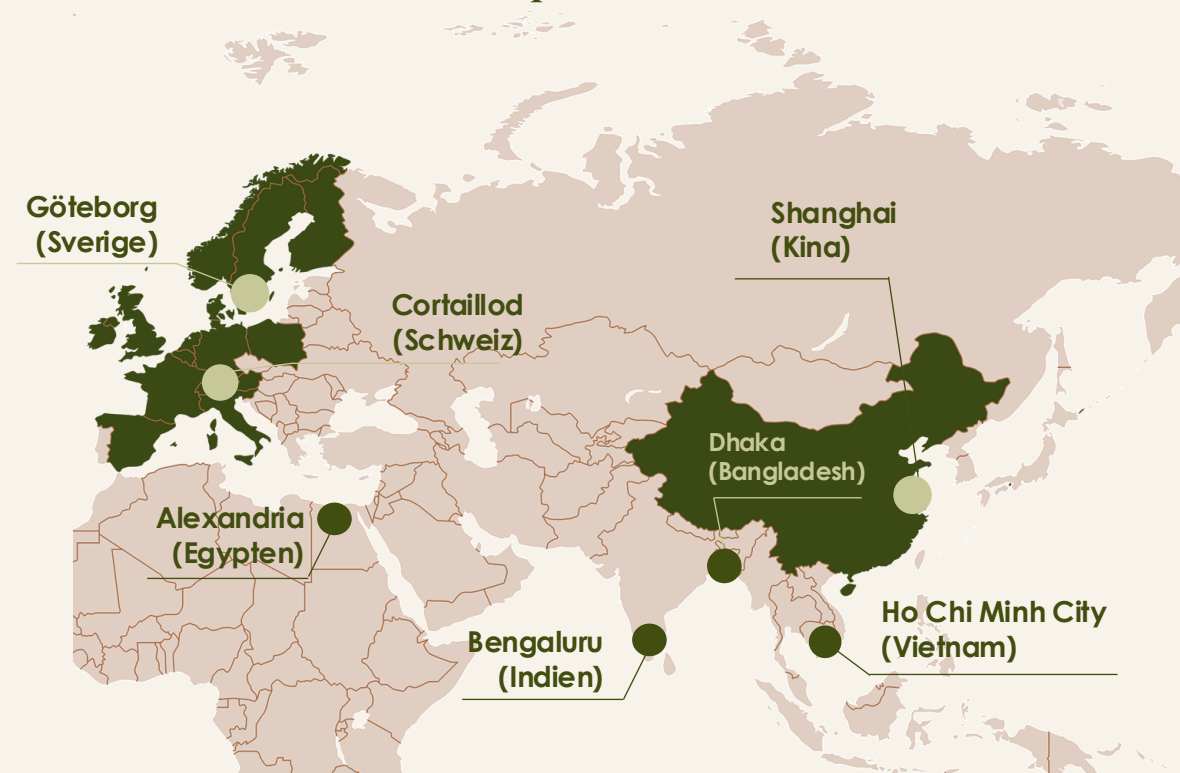
LOGISTIK OCH LAGER

- ⊗ NWG samordnar aktivt sitt logistikflöde för att uppnå långsiktig hållbarhet och kostnadseffektivitet.
- ⊗ De flesta av NWGs produkter tillverkas i Asien.
- ⊗ För att upprätthålla nära relationer med sina kunder levererar NWG varor till både centrala och lokala lager.

*Inköpsvolym 2025
procentuellt fördelad
per inköpskontor*



Inköpskontor



FÖRETAG



Visionen för rörelsesegmentet Företag är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.



SPORT & FRITID



Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.

Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.

Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.



GÅVOR & HEMINREDNING



Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall.

En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående aktör på de nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.



HÄNDELSER 2025

- ⊗ Förvärv av Cotton Classics med tillträde från 1 september 2025
- ⊗ Koncernen uppnådde tillväxt i lokal valuta på samtliga marknader
- ⊗ Stora valutarörelser där kronan stärktes mot i princip samtliga andra valutor i koncernen
- ⊗ Intensivt investeringsår inom lager, lagerautomatisering samt nytt affärssystem
- ⊗ Överenskommelse nådd med District of Justice Department, USA, avseende PPP-lån, med resultateffekt om cirka 7 miljoner USD.
- ⊗ Nytt finansieringsavtal träffat vid årets slut. Total ny kreditram 3,8 Mdr SEK med löptid på tre till sju år från och



FINANSIELL INFORMATION HELÅRET



Januari - december

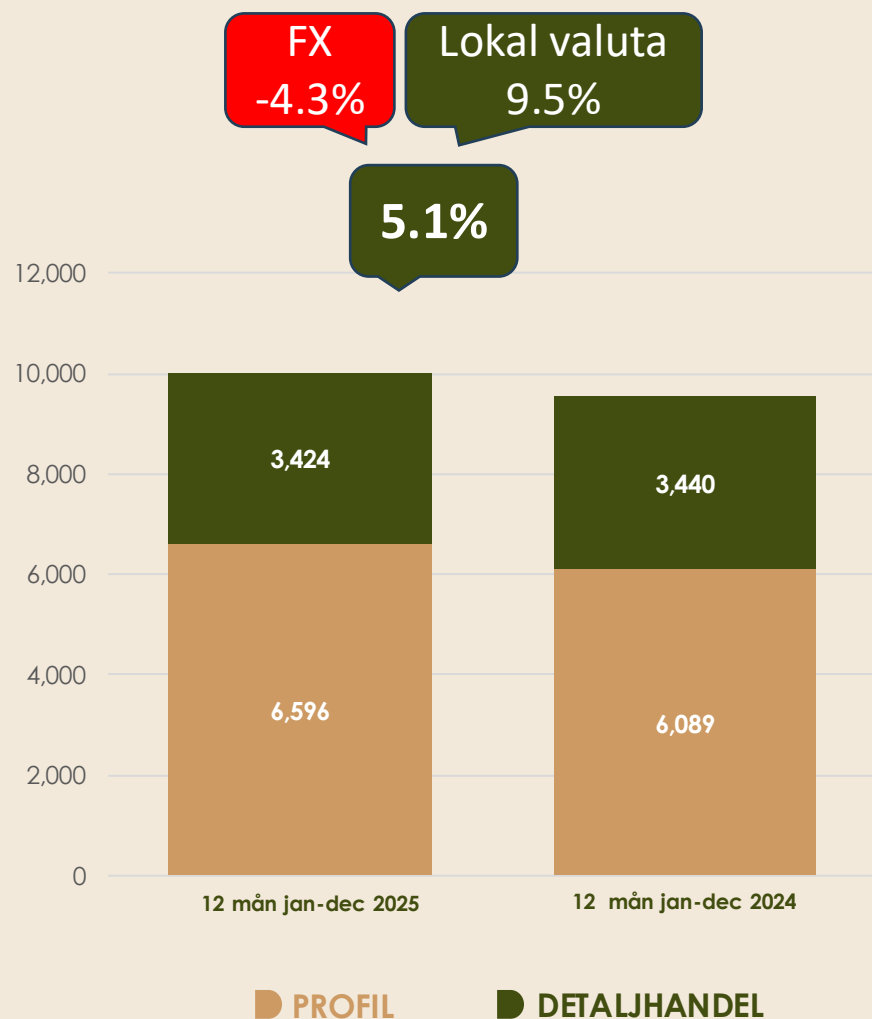
VD HAR ORDET



"För första gången översteg vår omsättning 10 Mdkr vilket är glädjande – och tillväxtresan ska fortsätta under många år framöver."

- Torsten Jansson, VD och koncernchef





9,5% ökning
i lokal valuta

JANUARI - DECEMBER

NETTOOMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL

- ⊖ Försäljningen uppgick till 10 019 MSEK (9 529)
- ⊖ Försäljningen ökade med 5,1 %. Valutaomräkningen påverkar negativt 4,3%.
- ⊖ I lokala valutor ökade omsättningen 9,5% varav förvärv stod för 4,5 procentenheter och organisk tillväxt för 5 procentenheter
- ⊖ Försäljningskanalen **Profil ökade 8,3%**, **Detaljhandel minskade med -0,5 %**.

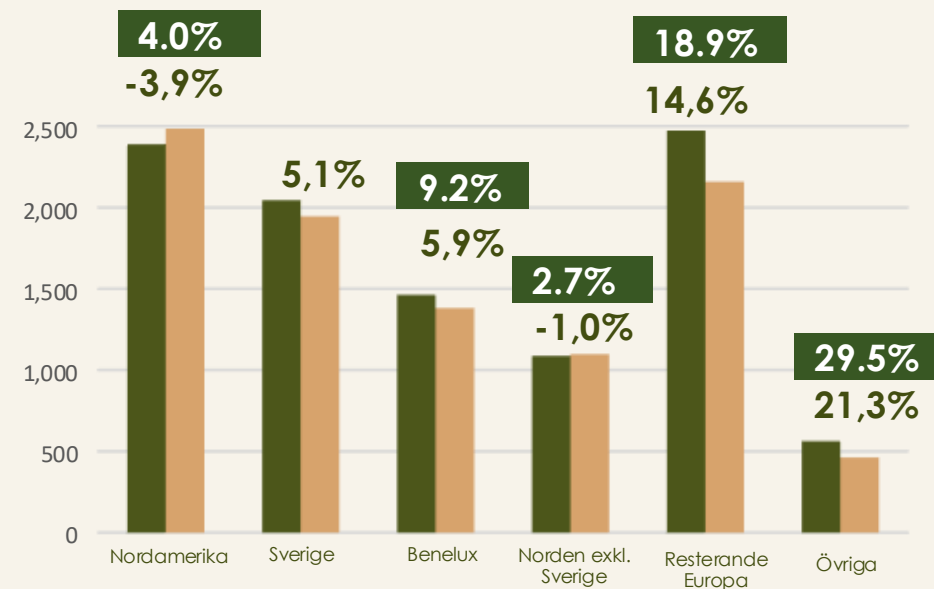


**TILLVÄXT I
LOKAL VALUTA**
i samtliga
regioner

JANUARI - DECEMBER

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

MSEK	Jan-dec 2025	Jan-dec 2024
Nordamerika	2 389	2 485
Sverige	2 045	1 945
Benelux	1 463	1 381
Norden exkl. Sverige	1 087	1 098
Resterande Europa	2 473	2 158
Övriga länder	562	462
Koncernen	10 019	9 529



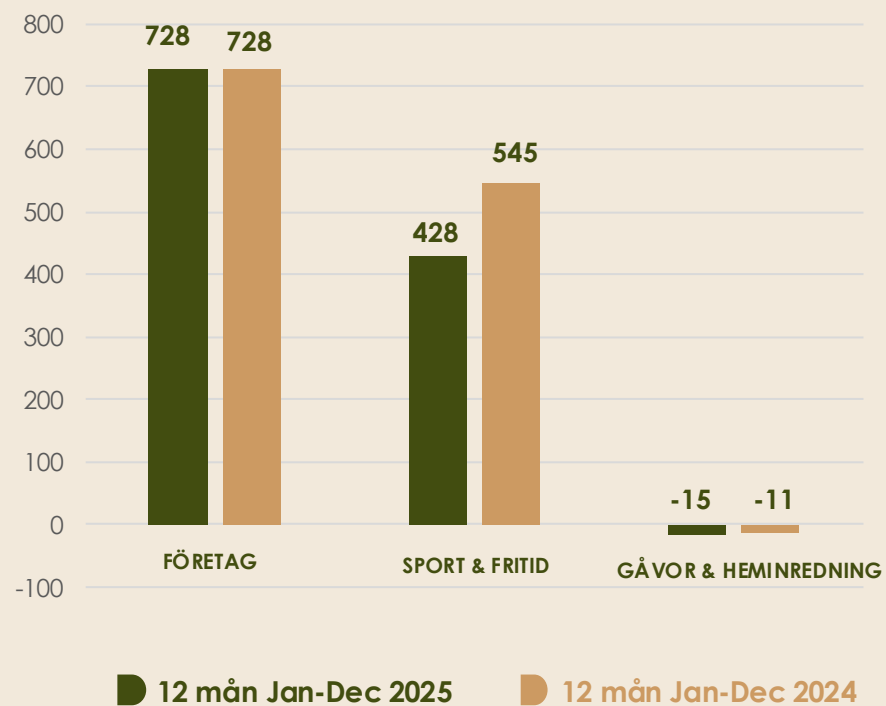
■ 12 mån Jan-Dec 2025 ■ 12 mån Jan-Dec 2024



MSEK	Jan - dec 2025	Jan - dec 2024
Nettoomsättning	10 019	9 529
Handelsvaror	-5 108	-4 823
Bruttoresultat	4 912 49,0%	4 706 49,4%
Övriga rörelseintäkter	100	95
Externa kostnader	-1 868	-1 749
Personalkostnader	-1 534	-1 430
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-339	-308
Övriga rörelsekostnader	-129	-49
Andelar i intressebolags resultat	0	-3
Rörelseresultat	1 141 11,4%	1 262 13,2%
Finansnetto	-108	-129
Resultat före skatt	1 033	1 133
Skatt på periodens resultat	-250	-253
Periodens resultat	783	880
Resultat per aktie	5,90	6,63

JANUARI - DECEMBER

- ⊗ **Bruttovinstmarginalen uppgick till 49,0 % (49,4)**
 - Påverkas av produktmix, förvärv och andel Trading.
 - Före resultatet från förvärv har bruttovinstmarginalen stärkts och uppgick till motsvarande 50,1 %.
- ⊗ **Externa kostnader och personalkostnader uppgick till totalt 3 403 (3 179), en ökning med 6,9% varav förvärv stod för en knapp tredjedel.** Därutöver främst drivet av IT-relaterade merkostnader, automation av lager samt satsningar på försäljning. Även kostnader för juridiskt biträde ökade något jämfört föregående år.
- ⊗ **Rörelseresultatet uppgick till 1 141 MSEK (1 262)**
- ⊗ Förvärv bidrar med 34 MSEK. Jämförelsestörande engångskostnader för återbetalning av PPP-lån i USA påverkar negativt med 66 MSEK. I jämförelse med föregående år belastar även engångskostnader för nytt affärssystem samt valutaomräkningseffekter.
- ⊗ **Periodens resultat uppgick till 783 MSEK (880)**



JANUARI - DECEMBER

RÖRELSERESULTAT PER RÖRELSESEGMENT

🕒 Företag

- Inom Företag har vi ökat inom profilverksamheten för giveaways och teknikprodukter, vår tradingverksamhet i Asien samt genom förvärv. Valuta och investeringar påverkar negativt.

🕒 Sport & Fritid

- Jämfört med föregående år påverkar framför allt engångskostnad om 63 MSEK samt negativa valutaeffekter jämte IT-investeringar.

🕒 Gåvor & Heminredning

- Påverkas av engångskostnad om 3 MSEK. I övrigt i nivå med föregående år.

**SOLIDITET**
53%

MSEK	31 dec 2025	31 dec 2024
Eget kapital	6 824	7 217
Soliditet, %	53,0	63,7
Nettoskuld, MSEK	3 082	1 804
Nettoskuld till kreditinstitut, MSEK	2 118	1 089
Eget kapital per aktie, SEK	51,43	54,39

STARK
BALANSRÄKNING



MSEK	Jan - dec 2025	Jan - dec 2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	1 146	1 108
Förändring i rörelsekapital	-493	170
Kassaflöde från den löpande verksamheten	653	1 278
Investeringsverksamheten	-938	-297
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-285	982
Finansieringsverksamheten	316	-830
Periodens kassaflöde	31	151

JANUARI - DECEMBER

KASSAFLÖDE



AKTIEN

AKTIEÄGARE

- ⊙ Antal aktieägare per 31 December 2025 uppgick till 34 745.
- ⊙ Per 31 december 2025 svarade de tio största aktieägarna för 61 % av kapitalet och 89 % av rösterna. Utländska aktieägare svarade för 11 % av kapitalet och 3 % av rösterna.

34 745

ANTAL AKTIEÄGARE
PER 31 DECEMBER
2025

114,60

AKTIEKURS
PER 31 DECEMBER
2025

5,90

RESULTAT
PER AKTIE
2025



UTDELNING

UTDELNINGSPOLICY

- ⊗ Bolagets utdelningspolicy är att 40 % av nettoresultatet ska delas ut över en konjunkturcykel.

FÖRESLAGEN UTDELNING

- ⊗ Styrelsen föreslår en utdelning om 3,00 kronor per aktie, med halvårsvis utdelning med vardera 1,50 kronor per aktie.

3,00

UTDELNING PER
AKTIE

114,60

AKTIEKURS PÅ
BALANSDAGEN,
31 DECEMBER, 2025

2,62%

DIREKTAVKASTNING
2025



10 ÅRS AKTIEUTVECKLING I FÖRHÅLLANDE TILL INDEX

NEWA B
 5 år: 308.4%
 (53.1% och 34.9%)

10 år: 564.5%
 (108.1% och 113.9%)

- NEWA B
- OMX S30
(norm vs NEWA B)
- OMX SPI
(norm vs NEWA B)





FINANSIELL INFORMATION FÖRSTA KVARTALET 2026



Januari - mars



KVARTALET I KORTHET

- ⌚ Trots allmänt svaga marknader ökade kvartalets nettoomsättning i lokala valutor med **13,2 %** varav **10,3** procentenheter kommer från förvärv och **2,9** procentenheter från organisk tillväxt.
- ⌚ Bruttovinstmarginalen stärktes och uppgick till **50,0 %** (49,8)
- ⌚ **Rörelseresultatet** uppgick till **200 MSEK** (212) och **rörelsemarginalen** till **8,6 %** (9,7)
- ⌚ Resultatet belastas med tillfälliga merkostnader för implementering av nytt affärssystem.



3

nya NWG-
varumärken
introducerade
2026

COTTON CLASSICS

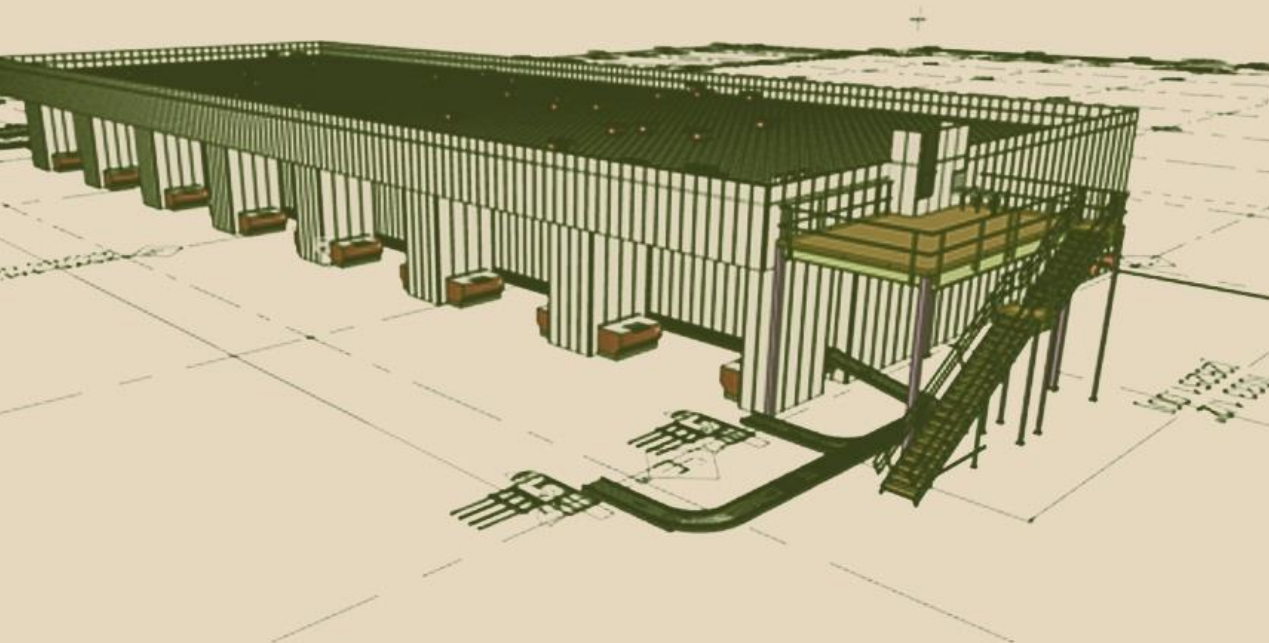
Arbetet med att integrera Cotton Classics fortsätter enligt plan.

2025

- ⌚ Inkluderad från 1 september 2025
- ⌚ Fem varumärken ägda av New Wave Group introducerades under andra halvan av september: Printer, James Harvest, J. Harvest & Frost, Clique och Cutter & Buck

2026

- ⌚ Ny VD från januari
- ⌚ Ytterligare tre varumärken ägda av New Wave Group introducerade från januari: Craft, Projob och Untagged Movement



DALLAS DISTRIBUTIONSCENTER

- ⊗ Öppnar preliminärt i **oktober 2026**.
- ⊗ Lagringskapacitet för **10 miljoner** enheter av kläder, skor och accessoarer.
- ⊗ One stop shop för högkvalitativ och snabb **brodyr**.
- ⊗ Varumärken inkluderar Cutter & Buck Premium Sportswear, CLIQUE Promotional Apparel, New TENSON Premium Outerwear, och den nya CRAFT Corporate Performance kollektionen.
- ⊗ Ett nästa generations Auto-Store®-plockningssystem kommer att möjliggöra snabbare och mer precis orderhantering.
- ⊗ Will Call Pickup och Cutter & Buck “Share Ship” aktiverat.
- ⊗ Full integrerat med CBCorporate.com och alla våra integrerade beställningsplattformar.

VD HAR ORDET



"Vi fortsätter att fokusera på tillväxt och lönsamhet. När marknaden förbättras kommer vi att vara ännu bättre positionerade och jag har en starkt tro på framtiden!"

- Torsten Jansson, VD och koncernchef



