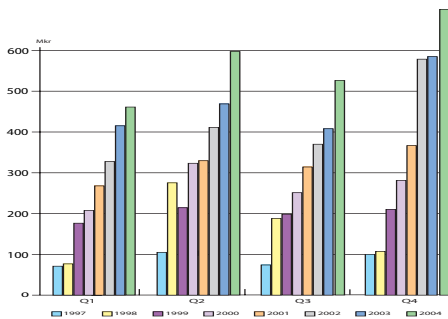


Bokslutskommuniké för New Wave Group AB (publ)

Q4 | JANUARI–DECEMBER 2004

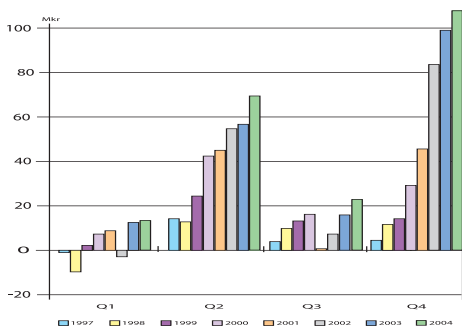


- Fjärde kvartalet ökade försäljningen med 22 % till 712 (585) mkr och resultatet efter finansnetto med 10 mkr till 108 (98) mkr.
- Under 2004 ökade försäljningen med 22 % till 2 302 (1 882) mkr.
- Resultatet efter finansnetto förbättrades med 33 mkr till 214 (181) mkr.
- Resultatet efter skatt ökade till 151,8 (133,5) mkr och vinst per aktie till 4,92 (4,51) kr.
- Affärsområde Profils försäljning ökade med 37 % till 1 581 (1 155) mkr. Resultat efter finansiella poster ökade med 27 mkr till 154 (127) mkr.
- Affärsområde Detaljhandels försäljning minskade med 1 % till 721 (727) mkr. Resultat efter finansnetto ökade med 6 mkr till 60 (54) mkr.
- Försäljningen, främst av vinterplagg såsom jackor, underkläder, skidkläder m m, var cirka 50 mkr lägre än beräknat under 4:e kvartalet som en följd av det milda vädret.
- Förvärvade enheter har under 2004 bidragit med 10,8 mkr och nyetableringar har belastat resultatet med cirka 17 mkr.
- I ett av New Waves dotterbolag har framkommit misstankar om ekonomiska oegentligheter, vilket har belastat resultatet med cirka 6 mkr. Den tidigare ledningen har skiljts från bolaget och en ny VD har tillsatts. Ny ekonomichef kommer att tillsättas inom kort.
- New Wave Group har förvärvat Dahetra A/S med dotterbolag i Danmark, Sverige, Norge och Bangladesh. Dahetra omsatte cirka 83 mkr 2004 och konsolideras fr o m 1 januari 2005.
- Styrelsen har beslutat föreslå bolagsstämman en höjning av utdelningen till 1,50 (1,25) kronor per aktie motsvarande 47,3 mkr.
- För 2005 beräknas både försäljning och resultat överstiga föregående år.



FÖRSÄLJNING

Fjärde kvartalet ökade försäljningen med 22 % till 712 (585) mkr. Försäljningen, främst av vinterplagg såsom jackor, underkläder, skidkläder mm var cirka 50 mkr lägre än beräknat under 4:e kvartalet. Under 2004 ökade försäljningen med 22 % till 2 302 (1 882) mkr. Förvärvade enheter bidrog med 258 mkr och den underliggande organiska tillväxten var 162 mkr. Valutautvecklingen har påverkat omsättningen negativt med 8 mkr, vilket ger en organisk tillväxt om 9 % uttryckt i lokal valuta för helåret.



RESULTAT

Fjärde kvartalet ökade resultatet efter finansnetto med 10 mkr till 108 (98) mkr och resultatet efter skatt med 1,9 mkr till 73,2 (71,3) mkr. Under 2004 ökade resultatet efter finansnetto med 32,8 mkr till 214,1 (181,3) mkr. Resultatet efter skatt ökade till 151,8 (133,5) mkr och vinst per aktie ökade till 4,92 (4,51) kr. Förvärvade enheter har påverkat resultatet positivt med 10,8 mkr samtidigt som verksamhetsutvidgningen av yrkeskläder samt etableringarna i Schweiz, Kina, Spanien, Belgien och Projob har belastat med cirka 17 mkr. I ett av New Waves dotterbolag har det framkommit misstankar om ekonomiska oegentligheter, främst i form av varusvinn och bokföringsbrott, vilket har belastat kvartalet med cirka 6 mkr.

Bruttomarginalen ökade jämfört med föregående år och uppgick till 45,9 (44,4) %.

Koncernens externa kostnader som en andel av omsättningen ökade och uppgick till 19,1 (17,8) % av koncernens omsättning. Kostnaderna för personal ökade och uppgick till 14,8 (14,0) % av koncernens omsättning. Ökning av de externa kostnaderna och personalkostnader är en följd av de nyetableringar som har verkställts under året.

Avskrivningarna har ökat med 10,1 mkr till 49,7 (39,6) mkr, varav goodwillavskrivningar har ökat med 4,1 mkr till 20,1 mkr. Förvärvade enheter, som inte var med motsvarande period föregående år, svarar för 3,1 mkr i övriga avskrivningar.

AFFÄRSOMRÅDE PROFIL

Affärsområde Profils försäljning ökade med 37 % till 1 581 (1 155) mkr. Resultat efter finansiella poster ökade med 27 mkr till 154 (127,0) mkr.

AFFÄRSOMRÅDE DETALJHANDEL

Affärsområde Detaljhandels försäljning minskade med 1 % till 721 (727) mkr. Resultat efter finansnetto ökade med 6 mkr till 60 (54,0) mkr.

GEOGRAFISK FÖRDELNING

Sverige

I Sverige ökade försäljningen med 14 % till 956 (835) mkr. Förvärvade enheter bidrog med 104 mkr. I Sverige är New Wave marknadsledande inom profil och säljer de flesta av koncernens varumärken samt har de mest välutvecklade koncepten.

Tyskland

I Tyskland ökade försäljningen med 45 % till 181 (124) mkr. I Tyskland säljer New Wave varumärkena Clique, New Wave och Craft, Sagaform, Toppoint samt Swedish Matches profilklädesdistribution med varumärkena James Harvest Sportswear och Printer Active Wear, som konsolideras från och med januari 2004. Hefa AB har också startat ett dotterbolag i Tyskland under 2004.

Danmark

Försäljningen på danska marknaden ökade med 22 % jämfört med föregående år, vilket är organiskt. I Danmark säljer New Wave varumärkena Clique/New Wave, Grizzly och Craft. MacOne, Jingham och Projob kommer också att lanseras under 2005.

Norge

Försäljningen på den norska marknaden ökade med 11 % i lokal valuta. Valutan har påverkat omsättningen negativt med 8 mkr, vilket gör omsättningen uttryckt i SEK ökade med 5 %. I Norge säljs varumärkena Clique, New Wave, Craft, Grizzly, James Harvest Sportswear, Printer Active Wear och Toppoint. Vidare lanserades Jobman i Norge i januari 2005.

Finland

Försäljningen på den finska marknaden ökade med 8 %. På den finska marknaden säljs i huvudsak följande koncept: Clique, New Wave, MacOne, Jingham, James Harvest Sportswear, Printer Active Wear, Grizzly och DAD Sportswear. Vidare lanserades Projob i Finland i januari 2005.

Italien

Försäljningen på den italienska marknaden ökade med 20 %. I Italien säljs varumärkena Clique, New Wave och Craft. Vidare lanserades Jobman och INsideOUT i Italien i januari 2005.

Spanien

Försäljningen i Spanien ökade med 21 % till 93 mkr. I Spanien säljs varumärkena Clique, New Wave samt Swedish Matches profilklädesdistribution (Textet) med varumärkena James Harvest Sportswear och Printer Active Wear, som konsolideras från och med januari 2004. Under året har också varumärkena Craft och INsideOUT lanserats i Spanien.

Benelux

Försäljningen i Benelux ökade med 45 % till 293 (202) mkr. Det belgiska bolaget som ingick i förvärvet av Swedish Matches profilklädesdistribution med varumärkena James Harvest Sportswear och Printer Active Wear bidrog med 59 mkr. Övriga varumärken som säljs i Benelux är Clique, New Wave, Craft, INsideOUT, Toppoint, Craft, MacOne och Jingham. Under hösten har även Sagaform att lanserats.

Storbritannien

Försäljningen i Storbritannien ökade med 3 % till 56 mkr. New Wave Sportswear Ltd ökade omsättningen både under 3:e och 4:e kvartalet. Omsättningen 2003 innehöll en stor andel av så kallade trading orders med låg marginal. Trading orders innebär import direkt till detaljhandelskedjor av deras egna varumärken. Omsättningen 2004 är uteslutande traditionell omsättning av

varumärkena Clique och New Wave, vilket är en medveten strategi. Vid årsskiftet lanserades Sagaform, som initialt inriktar sig på detaljhandeln.

Frankrike

Försäljningen i Frankrike har ökat med 109 % till 62 (30) mkr. I Frankrike säljs varumärkena Clique och New Wave samt James Harvest Sportswear och Printer Active Wear. James Harvest Sportswear och Printer Active Wear säljs via Swedish Matches tidigare profilklädesdistribution (Textet), som konsolideras från och med januari 2004. Av ökningen är 24 mkr förvärvade.

Schweiz

Försäljningen som inleddes under första kvartalet 2004 har hittills gått över förväntan. Initialt berör etableringen Clique, New Wave, James Harvest Sportswear och Printer Active Wear. Omsättningen uppgick till 48 (8) mkr. Sedan september har även Craft etablerats i ett bolag som ägs till 51 % av New Wave. Marc Biver har anställts som VD för de båda bolagen och Tony Romminger, en före detta proffsscyklist som är rankad bland de tio bästa någonsin av UCI (Union Cycliste Internationale), har anställts som produktutvecklare för Crafts cykelkollektion samt marknadsansvarig för Craft Switzerland SA. De båda sistnämnda äger minoritetsposten i Craft-bolaget i Schweiz, vilka New Wave Group äger rätt att förvärva senare med stöd av en köpooption.

Kina

På den lokala marknaden i Kina säljer New Wave profilkläder och presentreklam till företagsmarknaden och Craft till sportfackhandeln. New Wave har också en tradingverksamhet, vilket innebär att New Wave hjälper kunder med inköp av deras "private labels" – deras egna varumärken. New Waves roll vid "trading" är inköp samt kvalitets- och leveransbevakning. New Wave har också startat en mindre syfabrik. Syftet med fabriken är att sy upp till den inhemska försäljningen och att ha en effektiv benchmarking vid inköp.

Övrigt

En stor del av exporten från Craft till detaljhandeln samt en del av James Harvest Sportswear och Printer Active Wear till profilmarknaden sker via distributörer. Distributörerna debiteras royalty på varans inköpsvärde. Värdet som dessa varor säljs för bedöms på årsbasis i återförsäljarledet vara cirka 150 mkr.

NYETableringar

Etableringen i Schweiz med försäljningsstart den 15 januari 2004 har gått över förväntan och i september har även Craft börjat att säljas på denna marknad via ett bolag som ägs till 51 %. Craft Suisse SA har dock belastat resultatet med 4,7 mkr för 2004.

Produktutvecklingen av New Waves satsning på yrkeskläder under namnet Projob går enligt plan och lanseringen skedde i augusti 2004. Kollektionen har mottagits mycket positivt av återförsäljarna. Projob kommer att lanseras i Danmark, Finland och Benelux våren 2005.

Konceptet INsideOUT lanserades i Italien och i Spanien hösten 2004. Andra lanseringar som har påbörjats är Sagaform och Craft, som började säljas och lagras i Belgien respektive Spanien under hösten 2004.

Jobman lanseras i Norge och Italien i början av 2005 och Dahetra kommer att lansera MacOne och Jingham i Danmark under 2005.

INKÖP

New Wave har inköpskontor i Bangladesh, Vietnam, HongKong och Kina sedan tidigare och sedan slutet av 2004 i Turkiet samt Guandong i Kina. Vid årsskiftet försvann kvoterna mellan Kina och Europa och New

Wave kommer därför att flytta inköpsvolymen till Kina och på så sätt optimera inköpen.

FÖRVÄRV

Swedish Match Advertising Products

New Waves förvärv av Swedish Matches profilklädesdistribution konsolideras från och med januari 2004. Swedish Match har sedan 1998 varit återförsäljare i grossistledet på åtta marknader (Benelux, Tyskland, Spanien, Frankrike, Portugal, Storbritannien, Österrike och Schweiz) av profilkläder under varumärkena James Harvest Sportswear och Printer Active Wear, som ägs av New Wave.

Den övertagna verksamheten omsatte under 2002 cirka 150 mkr och antalet anställda uppgår till ungefär 50 personer. Logistiskt hanteras distributionen främst från ett centrallager i Belgien.

Under 2004 belastade förvärvet resultatet, då resurser har lagts på uppbyggnad av varulager och service. New Wave hade före förvärvet royaltointäkter på Swedish Matches försäljning av James Harvest Sportswear och Printer Active Wear.

D.A.D. Sportswear

D.A.D. Sportswear konsolideras från och med april 2004. Bolaget är verksam inom försäljning av profilkläder till återförsäljare. Bolagets försäljning sker till största delen över internet, och kunderna återfinns i Sverige och Finland. Bolaget omsatte under 2003 cirka 15,6 mkr med ett resultat efter finansiella poster på cirka 900 tkr.

Genom förvärvet stärker New Wave ytterligare sin ställning på den svenska och finska profilmärknaden. Bolagets varumärke D.A.D. Sportswear, kollektion och försäljningskanaler passar mycket väl in i New Waves verksamhet.

Bolaget kommer att från och med 2005 integreras med Hefa och på så sätt få kostnadsbesparingar.

Jobman

Genom förvärvet av Jobman uppfyller New Wave sin uttalande målsättning att etableras inom yrkeskläder. Med förvärvet av Jobman samt lanseringen av Projob i augusti 2004 har New Wave ett mycket starkt sortiment av yrkeskläder och täcker därmed de tre produktområdena inom affärsområde Profil, dvs profilkläder, yrkeskläder och presentreklam, väl.

Jobman har redan idag en hög marknadsandel i Sverige, men blir nu ännu attraktivare med hjälp av Projob samt New Waves övriga varumärken inom affärsområde Profil. Mest intressant är att New Wave erhållit ett starkt varumärke och sortiment att lansera över hela Europa. I och med att Jobman är koncentrerat på Sverige finns det en stor potential vid lansering i övriga länder genom New Waves dotterbolag. Målet är att lansera Jobman i minst två till tre länder per år under de kommande åren med start i Norge och Italien i början av 2005.

Jobman omsatte cirka 150 mkr under 2003 med mycket god lönsamhet. Jobman har idag 30 anställda och merparten av försäljningen sker i Sverige. Förvärvet konsolideras in i New Wave från och med den 1 april 2004 och medförde en positiv resultatmässig effekt redan 2004. År 2005 kommer att belastas med investeringar för etablering av Jobman utanför Sverige.

Dahetra

New Wave Group har förvärvat Dahetra A/S med dotterbolag i Danmark, Sverige, Norge och Bangladesh. Den fasta delen av köpeskillingen uppgår till cirka 20 mkr med tillägg av en rörlig del som är beroende av koncernens resultatutveckling under 2005 – 2009. Av den fasta delen kommer 10 mdkk erläggas genom en riktad apportemission av New Waves Groups B-aktier

till kurs 125 SEK per aktie. Dahetra-koncernens eget kapital beräknas uppgå till cirka 11 mdkk, vilket medför en goodwill om cirka 9 mdkk beräknat på den initiala köpeskillingen.

Dahetra-koncernen är en av de ledande aktörerna i Nordeuropa inom textiltryck, transferframställning och broderi. Antalet anställda är 94 personer fördelat på försäljning, administration, design och produktion. Koncernen omsatte 2004 cirka 83 mkr med en mindre förlust. Dahetra konsolideras från och med 1 januari 2005.

Förvärvet medför att New Wave har tagit ytterligare ett steg mot att bli en komplett leverantör genom att kunna erbjuda både produkter och märkning. Genom förvärvet går New Wave också in i ett nytt segment med bastextil till lågpris. Genom att även kunna tillhandahålla märkning blir hanteringen för koncernens kunder lättare, då färre parter blir inblandade med minskad ledtid och kapitalbindning för New Waves kunder.

KAPITALBINDNING

Under perioden ökade kapitalbindning av varor med 294 mkr till 972 (678) mkr, av vilka förvärvade enheter har bidragit med 150 mkr. Kundfordringarna ökade med 104 mkr till 482 (379) mkr, av vilka förvärvade enheter har bidragit med 67 mkr.

INVESTERINGAR, FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Koncernens kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick under januari–december 2004 till -245 (-80) mkr. Kassaflödet uppgick före investeringar och företagsförvärv till 2 (76) mkr och efter investeringar och företagsförvärv till -245 (-4) mkr. Nettoskulden uppgick till 886 (693) mkr och koncernen hade cirka 1 300 mkr i kreditramar den 31 december 2004.

PERSONAL OCH ORGANISATION

Antalet årsanställda den 31 december 2004 uppgick till 1 269 (806) personer varav 41% var kvinnor och 59 % var män.

TECKNINGSOPTIONER I NEW WAVE GROUP AB

New Wave har två program för teckningsoptioner till anställda utestående. Ett som löper till och med den 30 juni 2005 om 614 760 optionsrätter med ett lösenpris om 51,90 kr, och ett som löper till och med den 30 juni 2006 om 922 140 optionsrätter med ett lösenpris om 58,60 kr.

UTSIKTERNA FÖR 2005

New Wave är inne i en expansiv fas med flera etableringar av befintliga koncept på nya marknader och uppbyggnad av lokala varulager för att öka servicenivån, vilket kommer att leda till hög tillväxt. Dessa offensiva satsningar ger en hög tillväxt, men har belastat resultatet under 2004 och kommer att belastas resultatet för 2005. För 2005 beräknas både försäljning och resultat överstiga föregående år.

Tidigare lämnad prognos avseende 2004 har infriats.

MODERBOLAGET

Försäljningen uppgick till 70 (93) mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 43,4 (35,7) mkr. Netto-upplåningen ökade med 166 mkr och kassapåverkande nettoinvesteringarna uppgick till -230 (-82) mkr.

REDOVISNINGSPRINCIPER

New Wave har en omfattande katalogproduktion. Tidigare har de externa kostnaderna för framtagande av respektive katalog kostnadsförts i sin helhet när den är klar att skickas ut. En stringent tolkning av RR15 innebär att alla utgifter kostnadsförs löpande. Denna tolkning

inför New Wave per 31/12-04, vilket innebär en ändring av redovisningsprincip. Omräkning av jämförelsesiffrorna har ej gjorts, då det endast har oväsentlig resultat effekt. RR. 29 ersättningar till anställda, som införts under 2004, medför inga förändringar. I Sverige saknas uppgifter från Alecta som underlag för värdering varför bolaget redovisar pensionsåtaganden som en avgiftsbestämd plan.

ÖVERGÅNG TILL IFRS

Från och med 2005 skall samtliga noterade bolag inom den Europeiska Unionen upprätta sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS). Redovisningsrådets rekommendationer, som tillämpas av New Wave-koncernen till och med 2004, är i stor utsträckning baserade på IFRS varför koncernredovisningen härigenom till stora delar redan anpassats till det nya regelverket.

De väsentligaste förändringarna i redovisningsprinciperna för New Wave-koncernen avser redovisningen av goodwill, finansiella instrument samt minoritetsintressen. Enligt övergångsreglerna i IFRS 1 har New Wave valt att inte tillämpa IFRS 3 på äldre förvärv. Jämförelsetal avseende förvärv gjorda under 2003 och tidigare har därför inte omarbetats. Förvärv som genomförts under 2004 kommer att redovisas i enlighet med IFRS 3.

Med anledning av att avskrivning av goodwill inte längre ska ske, förbättras New Wavekoncernens nettoresultat med 20,1 mkr.

IAS 32 och 39 avseende finansiella instrument tillämpas från år 2005 utan krav på omräkning av jämförelsetal varför effekterna avseende dessa standards inte har beaktats nedan.

IFRS 2 Share Based Payment medför ingen effekt på New Wavekoncernen. De aktierelaterade optionsprogram som finns träffas inte av IFRS 2.

Effekterna av övergången till IFRS beskrivs nedan genom en kvantitativ avstämning av 2004 års resultat och ställning. Uppgifterna är preliminära då regelverket kan komma att ändras under hela 2005.

Sammanställning av effekter av övergången till IFRS

Resultat 2004 tillämpade redovisningsprinciper	152
<i>Effekt av övergång till IFRS</i>	
Goodwill	20
Minoritetsintressen	1
Resultat 2004 IFRS (prel.)	173

Eget kapital 31 dec. 2004 tillämpade redovisningsprinciper	886
<i>Effekt av övergång till IFRS</i>	
Goodwillavskrivningar 2004	20
Uppskjuten skatt	-4
Minoritetsintressen	8
Eget kapital 31 dec. 2004 IFRS (prel.)	910

BOLAGSSTÄMMA

Ordinarie bolagsstämma äger rum den 12 maj kl 13,00 i FöreningsSparbanken Sjuhärads hörnal, Åsbogatan 8 i Borås.

Årsredovisningen beräknas finnas tillgänglig för aktieägarna den 28 april 2005 på bolagets huvudkontor i Ytterby.

UTDELNING

Styrelsen har beslutat föreslå bolagsstämman en utdelning om 1,50 (1,25) kronor per aktie, motsvarande 47,3 mkr.

NOMINERINGSKOMMITTÉ

Enligt beslut vid ordinarie bolagsstämma i New Wave Group 2003 har en nomineringskommitté inrättats, bestående av styrelsens ordförande (sammansällande)

samt en representant för envar av bolagets två största aktieägare. Sammansättningen av nomineringskommittén inför styrelsevalet på årets ordinarie bolagsstämma, som äger rum den 12 maj 2005, är enligt följande:

Håkan Thylén, styrelseordförande och sammankallande.
Torsten Jansson, VD och största aktieägare
Britt Reigo, representant för Robur.

SPLIT/FONDEMISSION

Bolagsstämman beslut att höja aktiekapitalet genom överföring från överkursfonden, en så kallad fondemission, genomfördes 30 den juli. Aktiens nominella belopp ökade därmed från 0,50 kr till 12 kr. Vidare genomfördes bolagsstämman beslut om split 2:1 genom minskning av aktiens nominella belopp till 6 kr vid samma datum.

DELÅRSRAPPORTER

En av New Waves framgångsfaktorer har varit att hålla i kostnaderna. Då de flesta aktieägare och övriga in-

tressenter har tillgång till internet distribueras inte någon papperskopia av delårsrapporterna med automatik sedan tredje kvartalet 2004, utan finnas tillgänglig på New Waves hemsida www.nwg.se. Den som önskar en papperskopia kan kontakta New Waves huvudkontor vid varje enskilt tillfälle.

KALENDARIUM

- 20 april 2005
Delårsrapport för första kvartalet, Q1
- 12 maj 2005 kl. 13,00
Bolagsstämma i Borås,
FöreningsSparbankens hörsal.
- 15 juli 2005
Delårsrapport för andra kvartalet, Q2
- 27 oktober 2005
Delårsrapport för tredje kvartalet, Q3

Stockholm den 10 februari 2005

New Wave Group AB (publ)

Styrelsen

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Verkställande direktör Torsten Jansson

Telefon: 0708-99 80 50, 0303-24 65 01

E-post: torsten.jansson@nwg.se

Vice verkställande direktör Göran Härstedt

Telefon: 0708-99 80 17, 0303-24 65 02

E-post: goran.harstedt@nwg.se

Finanschef Krister Magnusson

Telefon: 0708-99 80 21, 0303-24 65 11

E-post: krister.magnusson@nwg.se

Resultaträkningar

MKR	3 Mån	3 Mån	12 Mån	12 Mån
	OKT-DEC 2004	OKT-DEC 2003	JAN-DEC 2004	JAN-DEC 2003
Nettoomsättning	712,3	584,7	2 302,2	1 881,9
Övriga intäkter	7,2	12,0	20,0	13,5*
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-374,0	-310,7	-1 246,4	-1 047,2
Övriga externa kostnader	-123,5	-95,7	-440,2	-335,1
Personalkostnader	-95,9	-74,8	-341,1	-263,9
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-10,5	-10,4	-49,7	-39,6
Övriga kostnader	0,2	-0,2	-2,5	-4,5
Rörelseresultat	115,8	104,9	242,3	205,1
Finansnetto	-7,9	-6,9	-28,2	-23,8
Resultat efter finansiella poster	107,9	98,0	214,1	181,3
Skatt på periodens resultat	-31,8	-24,5	-61,3	-46,5
Minoritetens andel av periodens resultat	-2,9	-2,2	-1,0	-1,3
Periodens resultat	73,2	71,3	151,8	133,5
Resultat per aktie				
Resultat per aktie före utspädning	2,37	2,46	4,92	4,51
Resultat per aktie efter utspädning	2,36	2,43	4,91	4,49
Vägt antal aktier före utspädning	30 861 493	29 580 424	30 861 493	29 580 424
Vägt antal aktier efter utspädning	30 919 495	29 698 378	30 919 495	29 698 378

* Avser valutakursvinster och realisationsvinster.

Kvartalsvisa resultaträkningar (mkr)

Kvartal	2004				2003				2002			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Nettoomsättning	468,8	595,8	525,3	712,3	415,2	468,8	413,2	584,7	327,6	411,2	370,0	578,5
Övriga intäkter	3,1	4,1	5,6	7,2	0,4	1,4	-0,3	12,0	0,3	0,4	0,7	0,8
Handelsvaror	-256,7	-317,8	-298,0	-374,0	-239,4	-260,5	-236,6	-310,7	-196,0	-238,8	-219,4	-326,5
Bruttoresultat	215,2	282,1	232,9	345,5	176,2	209,7	176,3	286,0	131,9	172,8	151,3	252,8
Bruttovinst i %	45,2	46,7	43,3	47,5	42,3	44,4	42,7	46,9	40,2	41,9	40,7	43,6
Externa kostnader	-105,5	-105,0	-106,2	-123,5	-83,1	-71,8	-84,5	-95,7	-69,4	-55,1	-68,9	-84,6
Personalkostnader	-78,8	-85,0	-81,4	-95,9	-63,4	-66,5	-59,2	-74,8	-49,0	-48,6	-52,5	-66,2
Avskrivningar	-11,9	-13,8	-13,5	-10,5	-10,1	-8,4	-10,7	-10,4	-8,7	-7,5	-9,6	-6,9
Övriga kostnader	0,0	0,0	-2,7	0,2	-2,0	-0,4	-1,9	-0,2	-0,4	-0,6	-1,6	-0,2
Rörelseresultat	19,0	78,3	29,1	115,8	17,6	62,6	20,0	104,9	4,4	61,0	18,7	94,9
Ränteintäkter	0,7	0,0	1,6	1,2	0,6	0,7	0,8	0,6	0,7	1,4	0,5	0,5
Räntekostnader	-6,5	-8,2	-7,8	-9,1	-5,7	-6,6	-6,7	-7,5	-8,0	-7,7	-11,9	-9,4
Resultat efter finansnetto	13,2	70,1	22,9	107,9	12,5	56,7	14,1	98,0	-2,9	54,7	7,3	86,0
Skatt	-4,3	-18,4	-6,9	-31,8	-3,1	-14,8	-4,1	-24,5	-0,6	-8,1	-3,1	-19,0
Minoritetens andel	0,9	1,0	-	-2,9	0,8	-1,8	1,9	-2,2	0,5	-0,4	-1,0	-9,1
Periodens resultat	9,8	52,7	16,0	73,2	10,2	40,1	11,9	71,3	-3,0	46,2	3,2	57,9

Balansräkningar

MRK	31-dec 2004	31-dec 2003	31-dec 2002	31-dec 2001
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	14,2	17,3	19,3	16,5
Goodwill	320,8	249,0	199,1	131,8
Övriga anläggningstillgångar	262,7	232,4	174,0	93,5
Varulager	971,9	677,8	605,2	563,1
Kundfordringar	482,4	378,8	358,3	261,3
Övriga kortfristiga fordringar	75,4	67,3	61,4	50,7
Likvida medel	84,1	21,9	14,2	12,1
Summa tillgångar	2 211,5	1 644,5	1 431,5	1 129,0
Skulder och eget kapital				
Eget kapital	886,4	612,6	511,2	434,8
Minoritetsintresse	8,2	2,2	31,9	22,5
Räntebärande skulder	970,3	714,4	643,2	531,8
Räntefria skulder	346,6	315,3	245,2	139,9
Summa skulder och eget kapital	2 211,5	1 644,5	1 431,5	1 129,0
Förändring i eget kapital				
Eget kapital	612,6	511,2	434,8	346,8
Effekt av byte av redovisningsprincip	-9,5	-	-8,6	-
Eget kapital efter byte av redovisningsprincip	603,1	511,2	426,2	346,8
Optionspremie	0,8	4,5	0,6	-
Omräkningsdifferens	-2,7	-11,2	1,8	-
Nyemission	169,7	-	-	24,0
Resultat för perioden	151,8	133,5	104,3	81,7
Utdelning	-36,3	-25,4	-21,7	-17,7
Eget kapital	886,4	612,6	511,2	434,8

Kassaflödesanalys

MKR	1 JAN - 31 DEC 2004	1 JAN - 31 DEC 2003	1 JAN - 31 DEC 2002	1 JAN - 31 DEC 2001
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Resultat före finansiella poster	242,3	205,1	179,3	127,6
<i>Poster som inte ingår i kassaflödet</i>				
Förändring av pensionsavsättningar	0,4	0,2	-	-
Omräkningsdifferens	0,1	1,4	-0,1	-1,4
Avskrivningar	49,7	39,6	36,7	25,5
Reavinst vid avyttring av anläggningstillgångar	-1,8	-1,1	-	-2,0
Erhållen ränta	4,4	2,7	2,1	5,0
Erlagd ränta	-32,6	-26,5	-36,2	-32,5
Betald inkomstskatt	-72,5	-47,7	-41,0	-28,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	190,0	173,7	140,8	93,4
Förändring av rörelsekapital	-187,7	-97,7	19,9	1,1
Kassaflöde efter förändring av rörelsekapital	2,3	76,0	160,7	94,5
Förvärv av dotterbolag *	-175,6	-7,1	-111,4	-78,0
Investering i anläggningstillgångar	-70,7	-74,4	-41,6	-15,4
Försäljning i anläggningstillgångar netto	0,9	1,5	-0,6	8,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-245,4	-80,0	-153,6	-85,1
Amortering långfristig fordran	-	-	0,4	1,1
Upptagna lån	191,7	38,5	16,3	-24,4
Nyemission	149,7	-	-	-
Utbetald utdelning	-36,3	-25,4	-21,8	-17,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	305,1	13,1	-5,1	-41,0
Årets kassaflöde	62,0	9,1	2,0	-31,6
Likvida medel vid årets början	21,9	14,2	12,1	42,3
Kursdifferens i likvida medel	0,2	-1,4	0,1	1,4
Likvida medel vid årets slut	84,1	21,9	14,2	12,1
*I posten ingår:				
Goodwill	-41,7	-7,1	-79,5	-39,0
Rörelsekapital	-196,2	-	-77,0	-102,2
Anläggningstillgångar	-9,0	-	-50,1	-49,2
Övertagna lån	71,3	-	95,2	88,4
Betalt genom apportemission	-	-	-	24,0
Påverkan på kassaflödet	-175,6	-7,1	-111,4	-78,0

Nyckeltal

	JAN - DEC 2004	JAN - DEC 2003	JAN - DEC 2002	JAN - DEC 2001	JAN - DEC 2000
Försäljningsstillväxt %	22,3	11,5	32,0	20,2	33,1
Antal årsanställda	1 269,0	806,0	729,0	422,0	338,0
Bruttovinstmarginal %	45,9	44,4	42,0	40,5	38,8
Rörelsemarginal %	10,5	10,9	10,6	10,0	10,6
Vinstmarginal %	6,6	7,1	6,2	6,4	6,1
Avkastning på eget kapital %	20,3	23,8	22,0	20,9	23,7
Avkastning på sysselsatt kapital %	15,4	16,5	16,9	14,7	17,7
Soliditet %	40,5	37,4	37,9	40,5	36,7
Nettoskuldssättningsgrad %	100,0	113,1	123,0	119,5	123,3
Nettoskuld Mkr	886,2	692,5	629,0	519,7	427,8
Räntetäckningsgrad ggr	7,6	7,8	4,8	4,1	5,5
Kapitalomsättningshastighet ggr	1,2	1,2	1,3	1,4	1,4
Varulagrets omsättningshastighet ggr	1,5	1,6	1,6	1,5	1,6
Nettoinvesteringar Mkr	245,4	80,0	153,6	85,1	36,6
Kassaflöde före investeringar Mkr	2,3	76,0	160,7	94,5	-109,8
Kassaflöde efter investeringar Mkr	-243,1	-4,0	7,1	9,4	-146,4
Eget kapital per aktie Kr	28,72	21,13	17,80	15,00	11,47
Eget kapital per aktie efter utspädning Kr	28,17	21,04	17,27	14,92	11,96
Aktiekurs 31 december Kr	127,50	75,00	37,50	37,50	35,00
Utdelning/aktie Kr	1,50	1,25	0,88	0,75	0,63
P/E-tal	25,93	16,30	10,45	13,30	15,40
P/S-tal	1,71	1,16	0,65	0,85	0,94
Kurs/Eget kapital	4,44	3,56	2,15	2,50	3,05

Definitioner

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

BRUTTOMARGINAL

Försäljning med avdrag för direkta varukostnader i procent av rörelsens nettoomsättning.

KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET

Omsättningen dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

NETTOSKULD-SÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder reducerade med finansiella räntebärande tillgångar i procent av eget kapital.

RÄNTETÄCKNINGSGRAD

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av årets fakturering.

SOLIDITET

Eget kapital inkl minoritet i procent av balansomslutningen.

SYSSELSATT KAPITAL

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar.

VINSTMARGINAL

Nettovinst i procent av rörelsens nettoomsättning.

Omsättning per land (mkr)

LAND	JAN - DEC	JAN - DEC	FÖRÄNDRING	
	2004	2003	MKR	%
Sverige	956	835	121	15
Benelux	293	202	91	45
Tyskland	181	124	57	46
Norge	180	171	9	5
Finland	180	166	14	8
Italien	140	117	23	20
Spanien	93	77	16	21
Danmark	64	52	12	23
Frankrike	62	30	32	107
England	56	54	2	4
Schweiz	48	8	40	500
Övrigt utlandet	49	44	5	11
Totalt	2 302	1 880	422	22

New Waves aktie

Aktiekapitalet i New Wave uppgår till 189.284.004 kronor, fördelat på totalt 31.547.334 aktier, varje aktie på nominellt 6,00 kronor. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. New Waves aktier av serie B är sedan den 11 december 1997 noterade vid Stockholmsbörsen och noteras nu på börsens O-lista. En noteringspost uppgår till 100 aktier.

UTDELNINGSPOLITIK

Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägare ska motsvara minst 30 procent av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare uppgick den 31 december 2004 till 6 791 (4 009). De institutionella investerarna kontrollerade totalt 34 procent av kapitalet och 8,2 procent av rösterna. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 64 procent av kapitalet och 86 procent av rösterna. Utländska ägare svarade för 7,5 procent av kapitalet och 2,5 procent av rösterna.

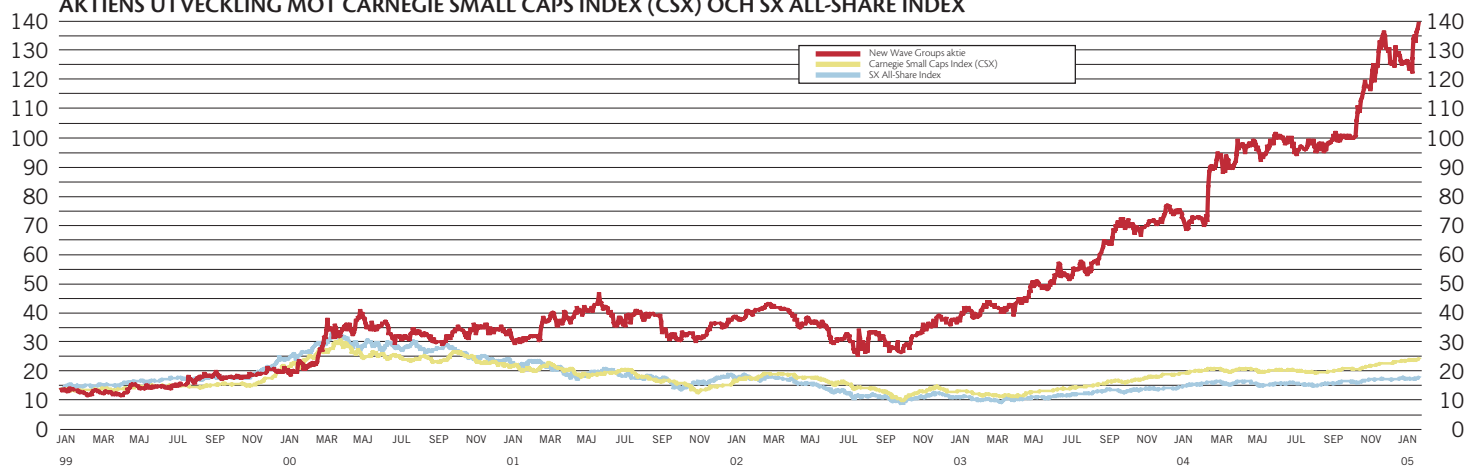
NEW WAVES TIO STÖRSTA ÄGARE 2004-12-31

AKTIEÄGARE	Antal Aktier	Antal Röster	Kapital %	Röster %
Torsten Jansson	11 053 646	104 250 206	35,0%	79,5%
Robur	3 030 913	3 030 913	9,6%	2,3%
AMF Pension	1 274 400	1 274 400	4,0%	1,0%
Tredje AP Fonden	985 700	985 700	3,1%	0,8%
SEBs fonder	892 636	892 636	2,8%	0,7%
Livförsäkrings AB Skandia	761 856	761 856	2,4%	0,6%
F Lux-Non-Resident/domestic rates	649 472	649 472	2,1%	0,5%
Lannebo Småbolag	515 348	515 348	1,6%	0,4%
Domani AB	451 980	451 980	1,4%	0,3%
Förbundsfonden	450 360	450 360	1,4%	0,3%
Totalt	20 066 311	113 262 871	63,6%	86,3%

ÄGARFÖRDELNING I NEW WAVE 2004-12-31

	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Sverige	29 178 060	127 942 620	92,5%	97,5%
Ägare bosatta utanför Sverige, exkl.USA	2 005 995	2 905 995	6,4%	2,2%
USA	363 279	363 279	1,2%	0,3%
Totalt	31 547 334	131 211 894	100,0%	100,0%

AKTIENS UTVECKLING MOT CARNEGIE SMALL CAPS INDEX (CSX) OCH SX ALL-SHARE INDEX





New Wave i korthet

New Wave är ett tillväxtföretag inriktat på att leverera profilkläder, presentreklam och arbetskläder till företag samt kläder, skor, presenter och hemtextil till konsumenterna genom återförsäljare. Detta åstadkoms genom att vi etablerar, förvärvar och utvecklar varumärken inom nämnda produktområden.

New Wave verkar inom två affärsområden, dels på marknaden för kläder och presentreklam genom försäljning till oberoende profilmått, dels på detaljhandelsmarknaden via återförsäljare i främst present-, sport- och skofackhandeln. Genom att verka inom båda dessa marknadssegment får koncernen en bra riskspridning. Stora samordningsfördelar uppnås genom att stora delar av sortimentet etc. kan vara gemensamt för de bägge affärsområdena.

New Waves konkurrenskraft ligger framför allt i design, inköp, logistik och marknadsföring av ägda varumärken. Produkterna tillverkas främst i Asien och till en mindre del i Europa. Koncernens mest kända egna varumärken är Craft, Sagaform, Seger, Grizzly, New Wave, Clique, James Harvest Sportswear, Printer Active Wear, Toppoint, M-Pen, Mac One, Jingham, Jobman och Pax, samt licensierade Umbro, Nordica, Rollerblade och Exel. New Wave har sedan starten visat stark tillväxt med goda marginaler.

*New Wave
Dressing people, marketing companies.*

NewWave
G R O U P

New Wave Group AB (publ)
Box 2129, 442 02 Kungälv
Tel 0303-24 65 00
Fax 0303-24 65 99
info@nwg.se
www.nwg.se