

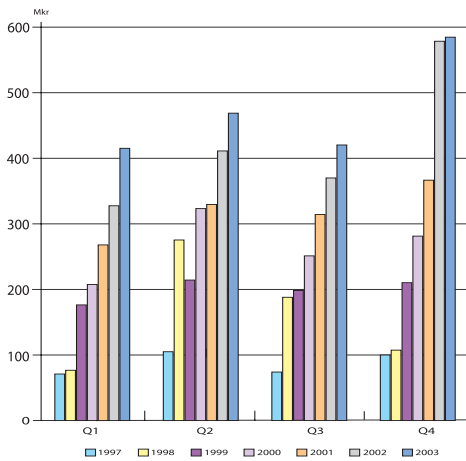
Delårsrapport för New Wave Group AB (publ)

Q1 | JANUARI–MARS 2004



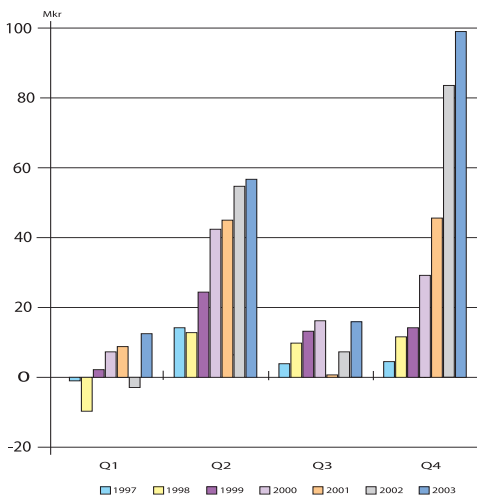
”Fortsatt resultatökning”

- Under januari–mars ökade försäljningen med 13 % till 469 (415) mnkr.
- Resultatet efter finansnetto förbättrades med 0,7 mnkr till 13,2 (12,5) mnkr.
- Resultatet efter skatt minskade till 9,8 (10,2) mnkr och vinst per aktie till 0,68 (0,70) kr.
- Affärsområde Profils försäljning ökade med 18 % till 284 (241) mnkr. Resultat efter finansiella poster minskade med 0,6 mnkr till 1,9 (2,5) mnkr.
- Affärsområde Detaljhandels försäljning ökade med 6 % till 185 (175) mnkr. Resultat efter finansnetto ökade med 1,3 mnkr till 11,3 (10) mnkr.
- Avtal tecknat om att förvärva D.A.D. Sportswear med tillträde den 1 april 2004. Förvärvet bedöms inte medföra någon resultat effekt för koncernen under 2004.
- Avsiktsförklaring om förvärv av Jobman Workwear undertecknades den 31 mars.
- New Wave Groups styrelse har beslutat att genomföra en nyemission om sammanlagt cirka 151 mnkr. Prospektet för nyemissionen offentliggörs idag.



FÖRSÄLJNING

Under januari–mars 2004 ökade försäljningen med 13 % till 469 (415) mnkr. Förvärvade enheter bidrog med 32 mnkr och den underliggande organiska tillväxten var 22 mnkr. Valutautvecklingen har påverkat omsättningen negativt med 5 mnkr.



RESULTAT

Under januari–mars 2004 ökade resultatet efter finansnetto med 0,7 mnkr till 13,2 (12,5) mnkr. Det rullande resultatet för 12 månader ökade med 13 % till 182 (160) mnkr jämfört med motsvarande period ett år tidigare. Resultatet efter skatt minskade till 9,8 (10,2) mnkr och vinst per aktie till 0,68 (0,70) kr. Kvartalet har belastats med kostnader om cirka 2,5 mnkr för verksamhetsutvidgningen samt etableringarna i Schweiz, Kina, Yrkeskläder och integreringen av Swedish Matchs profilklädesdistribution.

Bruttomarginalen ökade jämfört med föregående år och uppgick till 45,2 (42,4) %. Denna förbättring jämfört med föregående år är främst hänförlig till bättre inköpspriser och förbättrad logistik.

Koncernens externa kostnader som en andel av omsättningen ökade och uppgick till 22,5 (20) % av koncernens omsättning. Kostnaderna för personal ökade och uppgick till 16,8 (15,3) % av koncernens omsättning. Ökning av de externa kostnaderna och personalkostnader är en följd av New Waves tillväxstrategi.

Avskrivningarna har ökat med 1,8 mnkr till 11,9 (10,1) mnkr, varav goodwillavskrivningar har ökat med 2,6 mnkr till 4,4 mnkr. Förvärvade enheter, som inte var

med motsvarande period föregående år, svarar för 0,6 mnkr i övriga avskrivningar.

AFFÄRSOMRÅDE PROFIL

Affärsområde Profils försäljning ökade med 18 % till 284 (241) mnkr. Resultat efter finansiella poster minskade med 0,6 mnkr till 1,9 (2,5) mnkr.

AFFÄRSOMRÅDE DETALJHANDEL

Affärsområde Detaljhandels försäljning ökade med 6 % till 185 (175) mnkr. Resultat efter finansnetto ökade med 1,3 mnkr till 11,3 (10) mnkr.

GEOGRAFISK FÖRDELNING

Sverige

I Sverige var försäljningen oförändrad 204 (204) mnkr. I Sverige är New Wave marknadsledande inom profil och säljer de flesta av koncernens varumärken samt har de mest välutvecklade koncepten.

Tyskland

I Tyskland ökade försäljningen med 50 % till 31 (21) mnkr. New Wave GmbH ökade 12 % på en för övrigt svag marknad. I Tyskland säljer också Swedish Matchs profilklädesdistribution (Texet), som konsolideras från och med januari 2004.

Danmark

Försäljningen på danska marknaden har ökat med 24 % och New Wave Danmark A/S har ökat försäljningen med 24 % jämfört med föregående år.

Norge

Försäljningen på den norska marknaden ökade med 2,4 mnkr uttryckt i lokal valuta. Valutan har påverkat omsättningen negativt med 4 mnkr vilket innebär en minskning med 1,6 mnkr uttryckt i SEK. I centrala Oslo har New Wave skapat ett profilcenter med flera varumärken under samma tak, vilket invigdes i januari 2004.

Finland

Försäljningen på den finska marknaden har ökat med 1 %.

Italien

Försäljningen på den italienska marknaden har ökat med 22 %. New Wave Italia S.r.l. har ökat försäljningen med 20 % jämfört med föregående år, till 24 mnkr.

Spanien

Försäljningen i Spanien har ökat med 46 % till 22 mnkr. New Wave Sportswear S.A. har ökat försäljningen med 22 % jämfört med föregående år, till 19 mnkr. I Spanien säljer också Swedish Matchs profilklädesdistribution (Texet), som konsolideras från och med januari 2004.

Benelux

Försäljningen i Benelux ökade med 43 % till 61 (42) mnkr. Det belgiska bolaget som ingick i förvärvet av Swedish Matchs profilklädesdistribution bidrog med 16 mnkr.

Storbritannien

Försäljningen i Storbritannien minskade med 3 mnkr. Omsättningen under första kvartalet 2003 innehöll en stor andel av så kallade trading orders med låg marginal. Trading orders innebär import direkt till detaljhandelskedjor av deras egna varumärken. Omsättningen 2004 är uteslutande traditionell profilomsättning, vilket är en medveten strategi.

Frankrike

Försäljningen i Frankrike har ökat med 104 % till 16 (8) mnkr. New Wave France SAS har ökat försäljningen med 26 % jämfört med föregående år till 5 mnkr. Frankrike säljer också Swedish Matchs profilklädesdistribution (Texet), som konsolideras från och med januari 2004. Av ökningen står Swedish Matchs profilklädesdistribution för 5 mnkr.

Schweiz

New Wave har inlett en utökad etablering i Schweiz för varumärkesstrategisk verksamhet, forskning och utveckling av koncernens koncept samt försäljning av profilprodukter. En fastighet har förvärvats i Neuchâtel och personal har anställts. Försäljningen inleddes under första kvartalet 2004 och initialt kommer satsningen främst att beröra varumärkena Clique, New Wave, Sagaform, Craft samt Harvest och Printer. Omsättningen uppgick till 4,9 (0,5) mnkr.

Övrigt

En stor del av exporten från Craft till detaljhandeln sker via distributörer. Distributörerna debiteras royalti på varans inköpsvärde. Värdet som dessa varor säljs för bedöms på årsbasis i återförsäljarledet vara ca 100 mnkr.

NYETABLERINGAR

Under 2003 startades ett dotterbolag i Kina för tradingverksamhet mot europeiska storkunder. Dessutom etableras ytterligare ett dotterbolag i Kina för försäljning av koncernens profilprodukter på den kinesiska marknaden.

Produktutvecklingen av New Waves satsning på yrkeskläder under namnet Projob går enligt plan och lanseringen kommer att ske under augusti 2004.

FÖRVÄRV

Swedish Match Advertising Products

New Waves förvärv av Swedish Matchs profilklädesdistribution konsolideras från och med januari 2004. Swedish Match har sedan 1998 varit återförsäljare i grossistledet på åtta marknader (Benelux, Tyskland, Spanien, Frankrike, Portugal, Storbritannien, Österrike och Schweiz) av profilkläder under varumärkena James Harvest Sportswear och Printer Active Wear, som ägs av New Wave.

Den övertagna verksamheten omsatte under 2002 cirka 150 mnkr och antalet anställda uppgår till ungefär 50 personer. Logistiskt hanteras distributionen från ett centrallager i Belgien.

Under 2004 förväntas inte något resultatbidrag från förvärvet, då resurser kommer att läggas på uppbyggnad av varulager och service. New Wave hade före förvärvet royaltointäkter på Swedish Matchs försäljning av James Harvest Sportswear och Printer Active Wear.

D.A.D. Sportswear

Avtal tecknat om att förvärva D.A.D. Sportswear med tillträde den 1 april 2004. Bolaget är verksamt med försäljning av profilkläder till återförsäljare. Bolagets försäljning sker till största delen över Internet, och kunderna återfinns i Sverige och Finland. Bolaget omsatte under 2003 cirka 15,6 mnkr med ett resultat efter finansiella poster på cirka 900 tkr.

Genom förvärvet stärker New Wave ytterligare sin ställning på den svenska och finska profilmarknaden. Bolagets varumärke, D.A.D. Sportswear, kollektion och

försäljningskanaler passar mycket väl in i New Waves verksamhet.

Förvärvet bedöms inte medföra någon resultat effekt för koncernen under 2004, medan förvärvet därefter förväntas medföra en positiv resultat effekt.

Jobman

New Wave Group AB (publ) har den 31 mars träffat en avsiktsförklaring om att förvärva Jobman Workwear AB och Jobman Workwear Ltd (Hong Kong) av Jobman Holding AB respektive Ulf Svensson.

Den fasta delen av köpeskillingen beräknas uppgå till cirka 175 mnkr med tillägg av en rörlig del som är beroende av koncernens resultatutveckling under 2004–2006. Av den fasta delen av köpeskillingen avses cirka 20 mnkr läggas genom en riktad apportemission av B-aktier i New Wave till kurs om 180 kr per aktie (före omräkning med anledning av nyemissionen) och resterande del av köpeskillingen avses erläggas i pengar.

Jobman omsatte cirka 150 mnkr under 2003 med mycket god lönsamhet. Eget kapital uppgår till cirka 114 mnkr, vilket skulle medföra en goodwill om cirka 62 mnkr beräknat på den initiala köpeskillingen. Jobman har idag 30 anställda och merparten av försäljningen är i Sverige.

Förvärvet ligger i linje med den strategi som New Wave haft under en längre tid. Med förvärvet av Jobman samt lanseringen som sker av Projob i augusti i år har New Wave ett mycket starkt sortiment av yrkeskläder och täcker därmed väl de tre produktområdena inom affärsområde Profil, det vill säga profilkläder, yrkeskläder och presentreklam.

Jobman har redan idag en hög marknadsandel i Sverige, men blir nu ännu attraktivare med hjälp av Projob samt New Waves övriga varumärken inom affärsområde Profil. Mest intressant är ändå att New Wave får ett starkt varumärke och sortiment att lansera över hela Europa. I och med att Jobman är koncentrerat på Sverige finns det en stor potential vid lansering i övriga länder genom New Waves dotterbolag. Målet är att lansera Jobman i minst 2–3 länder per år under de kommande åren.

Förvärvet beräknas resultatmässigt konsolideras in i New Wave från och med den 1 april 2004, och förväntas medföra en mindre positiv resultatmässig effekt per aktie redan innevarande år, trots att 2004 och 2005 kommer att belastas med investeringar för etablering av Jobman utanför Sverige.

NYEMISSION – PROSPEKT

New Wave Group offentliggör idag, genom annonsering i Svenska Dagbladet, prospekt avseende nyemission av aktier.

Sammanfattning av villkoren

Företrädesrätt: Varje aktie av serie A eller B i New Wave Group berättigar till en teckningsrätt. 25 teckningsrätter berättigar till två B-aktier i New Wave Group.

Teckningskurs: 130 kr per aktie.

Avstämningsdag: 3 maj 2004

Teckningstid: 6 maj–21 maj 2004

Handel med teckningsrätter: 6 maj–17 maj 2004

Teckning och betalning: Teckning sker genom samtidig kontant betalning under teckningstiden med sista dag för betalning den 21 maj 2004.

Prospektet för nyemission, bestående av inbjudan till teckning av aktier i New Wave Group samt årsredovisning 2003 för New Wave Group, kommer att distribueras till direktregistrerade aktieägare i New Wave Group och kan även erhållas kostnadsfritt från New Wave Group och FöreningsSparbanken. Prospekt kan även laddas ner från hemsidorna för FöreningsSparbanken (www.forenings-sparbanken.se/prospekt) och New Wave Group (www.nwg.se).

KAPITALBINDNING

Under perioden ökade kapitalbindning av varor med 198 mnkr till 860 (662) mnkr, av vilka Swedish Matches Profilklädesdistribution har bidragit med 105 mnkr. Kundfordringarna ökade med 50 mnkr till 385 (335) mnkr där Swedish Matches Profilklädesdistribution bidrog med 48 mnkr. Kundfordringarna som ingick vid övertagandet är garanterade av Swedish Match och kommer att regleras i juni 2004.

INVESTERINGAR, FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Koncernens kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick under 2004 till -53,9 (-8,3) mnkr. Kassaflödet uppgick före investeringar och företagsförvärv till -45,3 (-24,5) mnkr och efter investeringar och företagsförvärv till -53,9 (-8,3) mnkr. Nettoskulden uppgick till 904 (662) mnkr och koncernen hade ca 1 200 mnkr i bekräftade kreditramar den 31 mars 2004.

PERSONAL OCH ORGANISATION

Antalet årsanställda den 31 mars 2004 uppgick till 806 (735) personer varav 38 % var kvinnor och 62 % var män.

TECKNINGSOPTIONER I NEW WAVE GROUP AB

New Wave har två program för teckningsoptioner till anställda utestående. Ett som löper till och med den 30 juni 2005 om 300 000 optionsrätter med ett lösenpris om 106,40 kr, och ett som löper till och med den 30 juni 2006 om 450 000 optionsrätter med ett lösenpris om 120,10 kr.

UTSIKTERNA FÖR 2004

För 2004 beräknas försäljningstillväxt och resultat överstiga föregående år.

MODERBOLAGET

Försäljningen uppgick till 18,7 (26,8) mnkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 2,2 (12,2) mnkr. Nettouplåningen ökade med 78,1 mnkr och nettoinvesteringarna uppgick till 36,6 (23,1) mnkr.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Samma redovisningsprinciper som föregående år har tillämpats. New Wave har förutom i Sverige förmånsbestämda pensionsutfästelser endast i marginell omfattning. I Sverige saknas uppgifter från Alecta som underlag för värdering varför bolaget redovisar pensionsåtaganden som en avgiftsbestämd plan.

NOMINERINGSKOMMITTÉ

Enligt beslut vid ordinarie bolagsstämman i New Wave Group 2003 har en nomineringskommitté inrättats, bestående av styrelsens ordförande (sammankallande) samt en representant för envar av bolagets två största aktieägare. Sammansättningen av nomineringskommittén inför styrelsevalet på årets ordinarie bolagsstämma, som äger rum den 17 maj 2004, är enligt följande:

Håkan Thylén, styrelseordförande och sammankallande
Torsten Jansson, VD och största aktieägare
Marianne Nilsson, representant för Robur

BOLAGSSTÄMMA

Ordinarie bolagsstämma äger rum den 17 maj klockan 13.00 i FöreningsSparbankens hörsal, Åsbogatan 8, Borås.

Årsredovisningen beräknas finnas tillgänglig för aktieägarna den 3 maj 2004 på bolagets kontor i Kungälv.

UTDELNING

Styrelsen har beslutat föreslå bolagsstämman en utdelning om 2,50 (1,75) kr per aktie motsvarande 36,3 mnkr.

SPLIT/FONDEMISSION

Styrelsen har beslutat föreslå bolagsstämman en höjning av aktiekapitalet genom överföring från överkursfonden, en så kallad fondemission. Aktiens nominella belopp kommer därmed öka från 0,50 kr till 12 kr. Styrelsen har vidare föreslagit en split om 2:1 genom minskning av aktiens nominella belopp till 6 kr.

KALENDARIUM

- 17 maj 2004
Bolagsstämma i New Wave Group AB
- 12 augusti 2004
Delårsrapport för andra kvartalet, Q2
- 25 oktober 2004
Delårsrapport för tredje kvartalet, Q3

Borås den 27 april 2004
New Wave Group AB (publ)
Torsten Jansson
VD

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Verkställande direktör Torsten Jansson
Telefon: 0708-99 80 50, 0303-24 65 01
E-post: torsten.jansson@nwg.se

Vice verkställande direktör Göran Härstedt
Telefon: 0708-99 80 17, 0303-24 65 02
E-post: goran.harstedt@nwg.se

Finanschef Krister Magnusson
Telefon: 0708-99 80 21, 0303-24 65 11
E-post: krister.magnusson@nwg.se

Resultaträkningar

mnkr	3 mån	3 mån	12 mån	12 mån
	JAN-MAR	JAN-MAR	JAN-DEC	JAN-DEC
	2004	2003	2003	2002
Nettoomsättning	468,8	415,2	1 881,9	1 687,3
Övriga intäkter	3,1	0,4	13,5	2,2
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-256,7	-239,4	-1047,2	-980,7
Övriga externa kostnader	-105,5	-83,1	-335,1	-278,0
Personalkostnader	-78,8	-63,4	-263,9	-216,3
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-11,9	-10,1	-39,6	-32,7
Övriga kostnader	0,0	-2,4	-4,5	-2,8
Rörelseresultat	19,0	17,2	205,1	179,0
Finansnetto	-5,8	-4,7	-23,8	-33,9
Resultat efter finansiella poster	13,2	12,5	181,3	145,1
Skatt på periodens resultat	-4,3	-3,1	-46,5	-30,8
Minoritetens andel av periodens resultat	0,9	0,8	-1,3	-10,0
Periodens resultat	9,8	10,2	133,5	104,3
Resultat per aktie				
Resultat per aktie före utspädning	0,68	0,70	9,21	7,20
Resultat per aktie efter utspädning	0,67	0,69	9,17	7,12
Antal aktier före utspädning	14 500 208	14 450 208	14 500 208	14 500 208
Antal aktier efter utspädning	14 740 771	14 802 910	14 559 185	14 802 910

* Avser valutakursvinster och realisationsvinster.

Kvartalsvisa resultaträkningar (mnkr)

Kvartal	2004	2003	2002						
	Q1	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Nettoomsättning	468,8	415,2	468,8	413,2	584,7	327,6	411,2	370,0	578,5
Övriga intäkter	3,1	0,4	1,4	-0,3	12,0	0,3	0,4	0,7	0,8
Handelsvaror	-256,7	-239,4	-260,5	-236,6	-310,7	-196,0	-238,8	-219,4	-326,5
Bruttoresultat	215,2	176,2	209,7	176,3	286,0	131,9	172,8	151,3	252,8
Bruttovinst i %	45,20	42,40	44,60	42,70	47,90	40,20	42,00	40,80	43,60
Externa kostnader	-105,5	-83,1	-71,8	-84,5	-95,7	-69,4	-55,1	-68,9	-84,6
Personalkostnader	-78,8	-63,4	-66,5	-59,2	-74,8	-49,0	-48,6	-52,5	-66,2
Avskrivningar	-11,9	-10,1	-8,4	-10,7	-10,4	-8,7	-7,5	-9,6	-6,9
Övriga kostnader	0	-2,0	-0,4	-1,9	-0,2	-0,4	-0,6	-1,6	-0,2
Rörelseresultat	19,0	17,6	62,6	20,0	104,9	4,4	61,0	18,7	94,9
Ränteutgifter	0,7	0,6	0,7	0,8	0,6	0,7	1,4	0,5	0,5
Räntekostnader	-6,5	-5,7	-6,6	-6,7	-7,5	-8,0	-7,7	-11,9	-9,4
Resultat efter finansnetto	13,2	12,5	56,7	14,1	98,0	-2,9	54,7	7,3	86,0
Skatt	-4,3	-3,1	-14,8	-4,1	-24,5	-0,6	-8,1	-3,1	-19,0
Minoritetens andel	0,9	0,8	-1,8	1,9	-2,2	0,5	-0,4	-1,0	-9,1
Periodens resultat	9,8	10,2	40,1	11,9	71,3	-3,0	46,2	3,2	57,9

Balansräkningar

mnkr	31 MAR	31 MAR	31 MAR	31 DEC
	2004	2003	2002	2003
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	16,2	17,2	17,1	15,0
Goodwill	252,1	195,3	154,4	249,0
Övriga anläggningstillgångar	250,2	178,6	113,0	234,7
Varulager	859,2	662,3	628,1	677,8
Kundfordringar	385,3	335,4	283,0	378,8
Övriga kortfristiga fordringar	93,7	58,3	71,5	67,3
Likvida medel	49,7	7,5	4,0	21,9
Summa tillgångar	1 906,4	1 454,6	1 271,1	1 644,5
Summa skulder och eget kapital				
Eget kapital	626,3	521,2	426,0	612,6
Minoritetsintresse	1,3	30,2	21,2	2,2
Räntebärande skulder	953,9	669,5	629,2	714,4
Räntefria skulder	324,9	233,7	194,7	315,3
Summa skulder och eget kapital	1 906,4	1 454,6	1 271,1	1 644,5
Förändring i eget kapital				
Eget kapital	612,6	511,2	434,8	511,2
Effekt av byte av redovisningsprincip	-	-	-5,7	-
Eget kapital efter byte av redovisningsprincip	612,6	511,2	429,1	511,2
Optionspremie	0,2	-	-	4,5
Omräkningsdifferens	3,7	-0,2	-0,1	-11,2
Resultat för perioden	9,8	10,2	-3,0	133,5
Utdelning	-	-	0,0	-25,4
Eget kapital	626,3	521,2	426,0	612,6

Omsättning per land (mnkr)

LAND	JAN-MARS	JAN-MARS	FÖRÄNDRING	FÖRÄNDRING
	2004	2003	MNKR	%
Sverige	204,4	204,2	0,2	0,1
Benelux	60,6	42,3	18,3	43,3
Norge	33,4	35,0	-1,6	-4,6
Finland	32,2	31,9	0,3	0,9
Tyskland	31,0	20,7	10,3	49,8
Italien	26,0	21,3	4,7	22,1
Spanien	22,2	15,2	7,0	46,1
Frankrike	16,5	8,1	8,4	103,7
England	12,9	16,2	-3,3	-20,4
Danmark	11,3	9,1	2,2	24,2
Schweiz	4,9	0,5	4,4	880,0
Övrigt utlandet	13,4	10,7	2,7	25,2
Totalt	468,8	415,2	53,6	12,9

Kassaflödesanalys

mnkr	1 JAN– 31 MAR 2004	1 JAN– 31 MAR 2003	1 JAN– 31 DEC 2003	1 JAN– 31 DEC 2002	1 JAN– 31 DEC 2001
<i>Den löpande verksamheten</i>					
Resultat före finansiella poster	19,0	17,2	205,1	179,3	129,0
<i>Poster som inte ingår i kassaflödet</i>					
Förändring av pensionsavsättningar	-	-	0,2	-	-
Omräkningsdifferens	-0,6	-0,1	1,4	-0,1	-1,4
Avskrivningar	11,9	10,1	39,6	36,7	25,5
Reavinst vid avyttring av anläggningstillgångar	-	-	-1,1	-	-2,0
Erhållen ränta	1,6	1,2	2,7	2,1	5,0
Erlagd ränta	-7,4	-5,9	-26,7	-36,2	-34,0
Betald inkomstskatt	-24,0	-10,5	-47,7	-41,0	-28,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	0,5	12,0	173,5	140,8	93,4
Förändring av rörelsekapital	-45,8	-36,5	-97,6	19,9	1,1
Kassaflöde efter förändring av rörelsekapital	-45,3	-24,5	75,9	160,7	94,5
<i>Förvärv av dotterbolag *</i>					
Förvärv av dotterbolag *	-31,9	-	-7,1	-111,4	-78,0
Investering i anläggningstillgångar	-22,0	-9,8	-79,1	-41,6	-15,4
Försäljning i anläggningstillgångar netto	-	1,5	4,8	-0,6	8,3
Amortering av långfristig fordran	-	-	1,5	0,4	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-53,9	-8,3	-79,9	-153,2	-85,1
Amortering av långfristig fordran	-	0,6	-	-	1,1
Upptagna lån	124,4	25,4	38,5	16,3	-24,4
Utbetald utdelning	-	-	-25,4	-21,8	-17,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	124,4	26,0	13,1	-5,5	-41,0
Årets kassaflöde	25,2	-6,8	9,1	2,0	-31,6
Likvida medel vid årets början	21,9	14,2	14,2	12,1	42,3
Kursdifferens i likvida medel	0,6	0,1	-1,4	0,1	1,4
Likvida medel vid årets slut	47,7	7,5	21,9	14,2	12,1
*I posten ingår:					
Goodwill	-	-	-7,1	-79,5	-39,0
Rörelsekapital	-135,8	-	-	-77,0	-102,2
Anläggningstillgångar	-6,8	-	-	-50,1	-49,2
Övertagna lån	110,7	-	-	95,2	88,4
Betalt genom apportionering	-	-	-	0,0	24,0
Påverkan på kassaflödet	-31,9	-	-7,1	-111,4	-78,0

Nyckeltal

mnkr	JAN–MAR 2004	JAN–MAR 2003	JAN–DEC 2003	JAN–DEC 2002	JAN–DEC 2001	JAN–DEC 2000
Försäljningstillväxt %	12,9	26,8	11,5	32,0	20,2	33,1
Antal årsanställda	851,0	735,0	806,0	729,0	422,0	338,0
Bruttovinstmarginal %	45,2	42,4	45,0	42,0	40,6	38,8
Rörelsemarginal %	4,0	4,1	10,9	10,6	10,0	10,6
Vinstmarginal %	2,1	2,5	7,1	6,2	6,4	6,1
Avkastning på eget kapital %	6,3	7,9	23,8	22,0	20,9	23,7
Avkastning på sysselsatt kapital %	5,2	6,0	16,5	16,9	14,7	17,7
Soliditet %	32,9	37,9	37,4	37,9	40,5	36,7
Nettoskuldssättningsgrad %	146,5	127,0	113,1	123,0	119,5	123,3
Nettoskuld mnkr	904,3	662,0	692,5	629,0	519,7	427,8
Räntetäckningsgrad ggr	3,3	3,1	7,8	4,8	4,1	5,5
Kapitalomsättningshastighet ggr	1,1	1,2	1,2	1,3	1,4	1,4
Varulagrets omsättningshastighet ggr	1,3	1,4	1,6	1,6	1,5	1,6
Kassaflöde före investeringar mnkr	-45,3	-24,5	75,9	160,7	94,5	-109,8
Nettoinvesteringar mnkr	53,9	8,3	79,9	153,2	85,1	36,6
Kassaflöde efter investeringar mnkr	-99,2	-32,8	-4,0	7,4	9,4	-146,4
Eget kapital per aktie kr	43,19	35,95	42,25	35,26	29,98	22,93
Eget kapital per aktie efter utspädning kr	42,49	-	42,08	34,53	29,83	23,91
Aktiekurs 31 december kr	-	-	150,00	75,00	75,00	70,00
Utdelning/aktie kr	-	-	2,50	1,75	1,50	1,25
P/E-tal	-	-	16,30	10,45	13,30	15,40
P/S-tal	-	-	1,16	0,65	0,85	0,94
Kurs/Eget kapital	-	-	3,55	2,13	2,50	3,05

Definitioner

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

BRUTTOMARGINAL

Försäljning med avdrag för direkta varukostnader i procent av rörelsens nettoomsättning.

KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET

Omsättningen dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

NETTOSKULD-SÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder reducerade med finansiella räntebärande tillgångar i procent av eget kapital.

RÄNTETÄCKNINGSGRAD

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av årets fakturering.

SOLIDITET

Eget kapital inkl minoritet i procent av balansomslutningen.

SYSSELSATT KAPITAL

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar.

VINSTMARGINAL

Nettovinst i procent av rörelsens nettoomsättning.

New Waves aktie

Aktiekapitalet i New Wave uppgår till 7 250 104 kr, fördelat på totalt 14 500 208 aktier, varje aktie på nominellt 0,50 kr. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. New Waves aktier av serie B är sedan den 11 december 1997 noterade vid Stockholmsbörsen och noteras nu på börsens O-lista. En noteringspost uppgår till 100 aktier.

UTDELNINGSPOLITIK

Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägare ska motsvara minst 30 % av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare uppgick den 31 mars 2004 till 4 434 (3 263). De institutionella investerarna kontrollerade totalt 38 % av kapitalet och 8,6 % av rösterna. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 70,4 % av kapitalet och 85,2 % av rösterna. Utländska ägare svarade för 6,9 % av kapitalet och 2,2 % av rösterna.

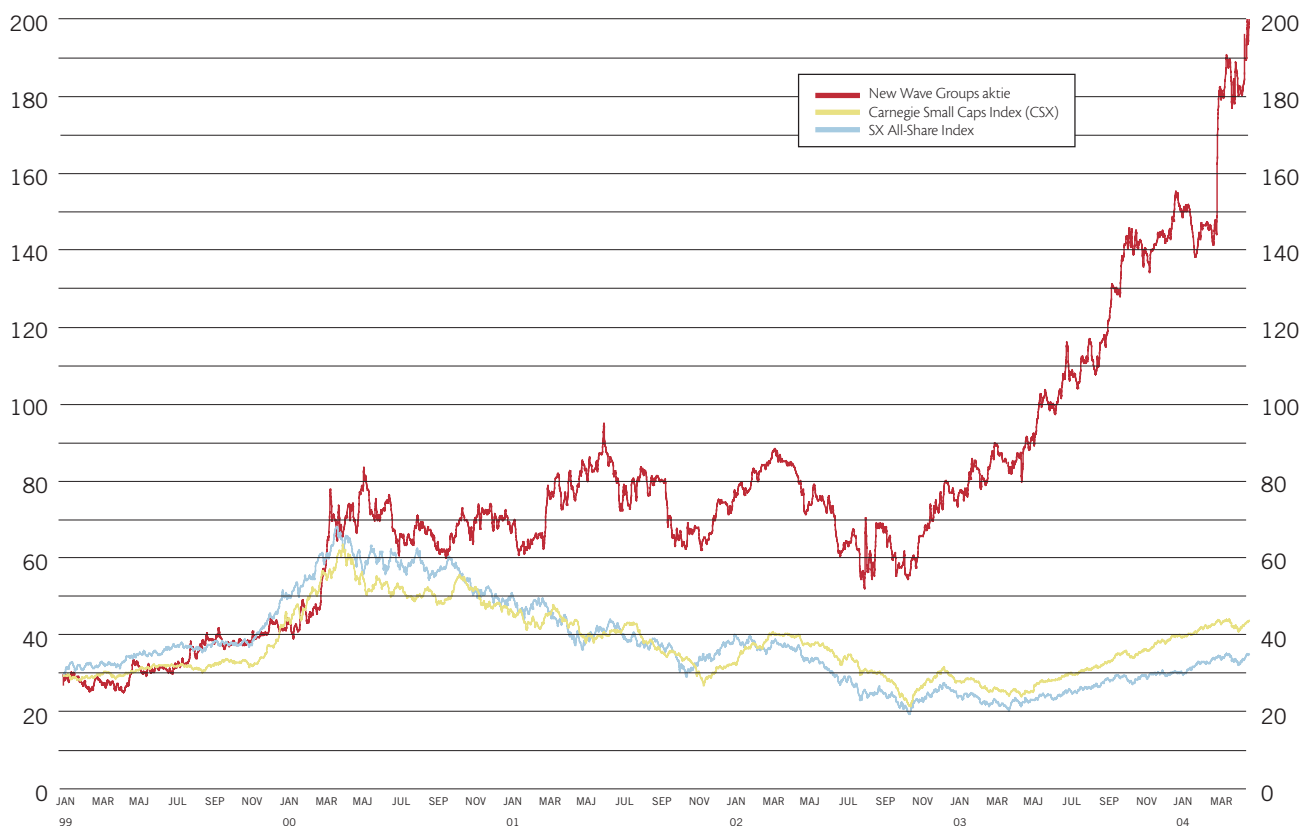
NEW WAVES TIO STÖRSTA ÄGARE 2004-03-31

AKTIEÄGARE	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Torsten Jansson	5 251 065	51 843 345	36,7%	80,0%
Robur	1 321 766	1 321 766	9,1%	2,0%
AMF Pension	923 950	923 950	6,4%	1,4%
SEBs fonder	529 676	529 676	3,7%	0,8%
F Lux-Non-Resident/domestic rates	490 900	490 900	3,4%	0,8%
Handelsbankens småbolagsfond	404 600	404 600	2,8%	0,6%
Livförsäkrings AB Skandia	333 500	333 500	2,3%	0,5%
Domani AB	279 528	279 528	1,9%	0,4%
Lannebo Småbolag	257 800	257 800	1,8%	0,4%
Tredje AP Fonden	244 700	244 700	1,7%	0,4%
Totalt	10 205 240	56 629 765	70,4%	85,2%

ÄGARFÖRDELNING I NEW WAVE 2004-03-31

	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Sverige	13 501 315	13 197 535	93,1%	97,8%
Ägare bosatta utanför Sverige, exkl USA	860 913	1 295 650	5,9%	2,0%
USA	137 980	137 980	1,0%	0,2%
Totalt	14 500 208	64 782 488	100,0%	100,0%

AKTIENS UTVECKLING MOT CARNEGIE SMALL CAPS INDEX (CSX) OCH SX ALL-SHARE INDEX





New Wave i korthet

New Wave är ett tillväxtföretag inriktat på att leverera profilkläder, presentreklam och arbetskläder till företag samt kläder, skor, presenter och hemtextil till konsumenter genom återförsäljare. Detta åstadkoms genom att vi etablerar, förvärvar och utvecklar varumärken inom nämnda produktområden.

New Wave verkar inom två affärsområden, dels på marknaden för kläder och presentreklam genom försäljning till oberoende profilmföretag, dels på detaljhandelsmarknaden via återförsäljare i främst present-, sport- och skofackhandeln. Genom att verka inom båda dessa marknadssegment får koncernen en bra riskspridning. Stora samordningsfördelar uppnås genom att stora delar av sortiment etc. kan vara gemensamt för de bägge affärsområdena.

New Waves konkurrenskraft ligger framför allt i design, inköp, logistik och marknadsföring av ägda varumärken. Produkterna tillverkas främst i Asien och till en mindre del i Europa. Koncernens mest kända egna

varumärken är Craft, Sagaform, Seger, Grizzly, New Wave, Clique, James Harvest Sportswear, Printer Active Wear, Toppoint, M-Pen, Mac One, Jingham och Pax, samt licensierade Umbro, Nordica, Rollerblade och Exel. New Wave har sedan starten visat stark tillväxt med goda marginaler. Försäljningen har senaste tolv åren ökat med drygt 40 % per år.

*New Wave
Dressing people, marketing companies.*

NewWave
G R O U P

New Wave Group AB (publ)
Box 2129, 442 02 Kungälv
Tel 0303-24 65 00
Fax 0303-24 65 99
info@nwg.se
www.nwg.se