

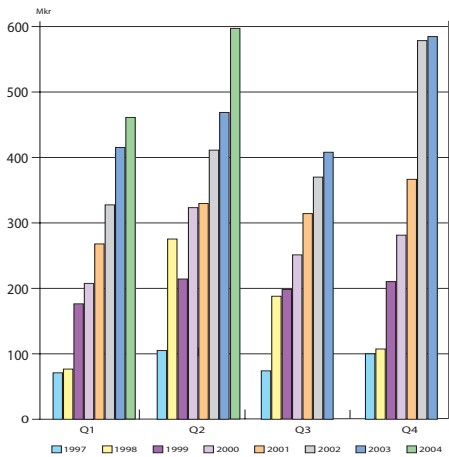
Delårsrapport för New Wave Group AB (publ)

Q2 | JANUARI–JUNI 2004



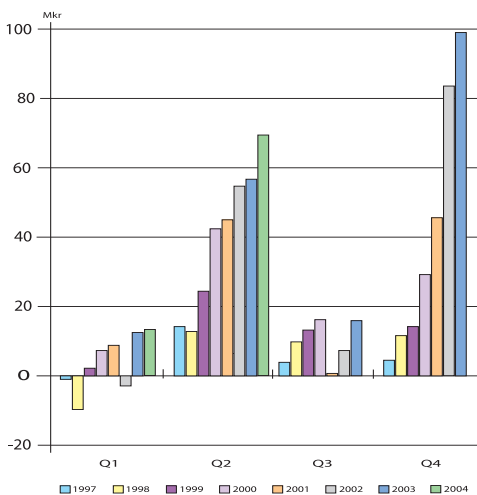
”Fortsatt kraftig tillväxt i både försäljning och resultat.”

- Under januari–juni ökade försäljningen med 20 % till 1 065 (884) Mkr.
- Resultatet efter finansnetto förbättrades med 14,1 Mkr till 83,3 (69,2) Mkr.
- Resultatet efter skatt ökade till 62,5 (50,3) Mkr och vinst per aktie till 4 (3,47) kr.
- Andra kvartalet ökade försäljningen med 27 % till 596 (469) Mkr och resultatet efter finansnetto med 14,4 Mkr till 71,1 (56,7) Mkr.
- Affärsområde Profils försäljning ökade med 29 % till 742 (574) Mkr. Resultat efter finansiella poster ökade med 9,3 Mkr till 67 (57,7) Mkr.
- Affärsområde Detaljhandels försäljning ökade med 4 % till 323 (310) Mkr. Resultat efter finansnetto ökade med 4,8 Mkr till 16,3 (11,5) Mkr.
- Jobman Workwear konsoliderades från och med den 1 april.
- Nyemissionen övertecknades kraftigt.
- Integrationen av Swedish Matches profilklädesdistribution och Jobman Workwear samt etableringarna av fler varumärken i Schweiz, Spanien, Benelux och Italien går enligt plan.
- Både omsättning och resultat beräknas överstiga föregående år, trots hög investeringstakt med ett flertal nyetableringar.



FÖRSÄLJNING

Under januari–juni ökade försäljningen med 20 % till 1 065 (884) Mkr. Förvärvade enheter bidrog med 107 Mkr och den underliggande organiska tillväxten var 74 Mkr. Valutautvecklingen har påverkat omsättningen negativt med 7 Mkr, vilket ger en organisk tillväxt om 9,2 % uttryckt i lokal valuta.



RESULTAT

Under januari–juni 2004 ökade resultatet efter finansnetto med 14,1 Mkr till 83,3 (69,2) Mkr. Det rullande resultatet för 12 månader ökade med 8 % till 195 (181) Mkr jämfört med helåret 2003. Resultatet efter skatt ökade till 62,5 (50,3) Mkr och vinst per aktie till 4 (3,47) kr. Förvärvade enheter har påverkat resultatet positivt med 4,3 Mkr samtidigt som kvartalet har belastats med kostnader om cirka 3 Mkr för nyetableringen av ProJob samt etableringarna i Schweiz och Kina samt integreringen av Swedish Matchs profilklädesdistribution och Jobman.

Bruttomarginalen ökade jämfört med föregående år och uppgick till 46 (43,4) %.

Koncernens externa kostnader som en andel av omsättningen ökade och uppgick till 19,8 (17,5) % av koncernens omsättning. Kostnaderna för personal ökade och uppgick till 15,4 (14,7) % av koncernens omsättning. Ökningen av externa kostnader och personalkostnader är en följd av New Waves tillväxstrategi, där nyetableringarna påverkar nyckeltalen negativt.

Avskrivningarna har ökat med 7,2 Mkr till 25,7 (18,5) Mkr, varav goodwillavskrivningar har ökat med 3,2 Mkr

till 10,2 Mkr. Förvärvade enheter, som inte var med motsvarande period föregående år, svarar för 1,4 Mkr i övriga avskrivningar.

AFFÄRSOMRÅDE PROFIL

Affärsområde Profils försäljning ökade med 29 % till 742 (574) Mkr. Resultat efter finansiella poster ökade med 9,3 Mkr till 67 (57,7) Mkr.

AFFÄRSOMRÅDE DETALJHANDEL

Affärsområde Detaljhandels försäljning ökade med 4 % till 323 (310) Mkr. Resultat efter finansnetto ökade med 4,8 Mkr till 16,3 (11,5) Mkr.

GEOGRAFISK FÖRDELNING

Sverige

I Sverige ökade försäljningen med 13 % till 465 (413) Mkr. Förvärvade enheter bidrog med 33 Mkr. I Sverige är New Wave marknadsledande inom Profil och säljer de flesta av koncernens varumärken samt har de mest välutvecklade koncepten.

Tyskland

I Tyskland ökade försäljningen med 35 % till 66 (49) Mkr. New Wave GmbH ökade 19 %. I Tyskland säljer också Swedish Matchs profilklädesdistribution (Texet), som konsolideras från och med januari 2004. Hefa AB har under 2004 startat ett dotterbolag i Tyskland.

Danmark

Försäljningen på den danska marknaden har ökat med 23 % och New Wave Danmark A/S har ökat försäljningen med 26 % jämfört med föregående år.

Norge

Försäljningen på den norska marknaden ökade med 8 % i lokal valuta. Valutan har påverkat omsättningen negativt med 6,9 Mkr vilket gör omsättningen oförändrad uttryckt i SEK.

Finland

Försäljningen på den finska marknaden har ökat med 6 %.

Italien

Försäljningen på den italienska marknaden har ökat med 26 %. New Wave Italia S.r.l. har ökat försäljningen med 23 % jämfört med föregående år till 65 Mkr.

Spanien

Försäljningen i Spanien har ökat med 33 % till 53 Mkr. New Wave Sportswear S.A. har ökat försäljningen med 21 % jämfört med föregående år, till 43 Mkr. I Spanien säljer också Swedish Matchs profilklädesdistribution (Texet), som konsolideras från och med januari 2004.

Benelux

Försäljningen i Benelux ökade med 58 % till 131 (83) Mkr. Det belgiska bolaget som ingick i förvärvet av Swedish Matchs profilklädesdistribution bidrog med 30 Mkr. Organisk tillväxt i de etablerade enheterna är 21 %.

Storbritannien

Försäljningen i Storbritannien minskade med 7 Mkr. Omsättningen under det första halvåret 2003 innehöll en stor andel av så kallade trading orders med låg marginal. Trading orders innebär import direkt till detaljhandelskedjor av deras egna varumärken. Omsätt-

ningen 2004 är uteslutande traditionell profilomsättning, vilket är en medveten strategi.

Frankrike

Försäljningen i Frankrike har ökat med 128 % till 32 (14) Mkr. New Wave France SAS har ökat försäljningen med 26 % jämfört med föregående år till 11 Mkr. Frankrike säljer också Swedish Matchs profilklädesdistribution (Texet), som konsolideras från och med januari 2004. Av ökningen står Swedish Matchs profilklädesdistribution för 12 Mkr.

Schweiz

New Wave har inlett en utökad etablering i Schweiz för varumärkesstrategisk verksamhet, forskning och utveckling av koncernens koncept samt försäljning av profilprodukter. Försäljningen som inleddes under första kvartalet 2004 har hittills gått över förväntan. Initialt berör etableringen Clique, New Wave, Harvest och Printer, men redan i höst kommer Craft att etableras. Omsättningen uppgick till 20 (3,5) Mkr.

ÖVRIGT

En stor del av exporten från Craft till detaljhandeln samt en del av Harvest/Printer till profilmarknaden sker via distributörer. Distributörerna debiteras royalty på varans inköpsvärde. Värdet som dessa varor säljs för bedöms på årsbasis vara ca 150 Mkr i återförsäljarledet.

NYETABLERINGAR

Etableringen i Schweiz med försäljningsstart 15 januari i år har gått över förväntan och i höst ska även Craft börja säljas på denna marknad via New Waves egna bolag.

Produktutvecklingen av New Waves satsning på yrkeskläder under namnet ProJob går enligt plan och lanseringen kommer att ske under augusti 2004.

Konceptet Inside Out, som består av hård presentreklam och frotté, lanserades i Italien den 1 januari och i Spanien den 1 juli.

FÖRVÄRV

Swedish Match Advertising Products

New Waves förvärv av Swedish Matchs profilklädesdistribution konsolideras från och med januari 2004. Swedish Match har sedan 1998 varit återförsäljare i grossistledet på åtta marknader (Benelux, Tyskland, Spanien, Frankrike, Portugal, Storbritannien, Österrike och Schweiz) av profilkläder under varumärkena James Harvest Sportswear och Printer Active Wear, som ägs av New Wave.

Den övertagna verksamheten omsatte under 2002 cirka 150 Mkr. I och med förvärvet elimineras dock Textets försäljning till Swedish Match, vilket gör nettoökningen av omsättningen lägre. Antalet anställda uppgår till ungefär 50 personer. Logistiskt hanteras distributionen från ett centrallager i Belgien.

Under 2004 förväntas inte något resultatbidrag från förvärvet, då resurser kommer att läggas på uppbyggnad av varulager och service. New Wave hade före förvärvet royaltyintäkter på Swedish Matchs försäljning av James Harvest Sportswear och Printer Active Wear.

D.A.D. Sportswear

D.A.D. Sportswear konsoliderades från och med april 2004. Bolaget är verksamt med försäljning av profilkläder till återförsäljare. Bolagets försäljning sker till största delen över internet, och kunderna återfinns i Sverige och Finland. Bolaget omsatte under 2003 cirka 15,6 Mkr med ett resultat efter finansiella poster på cirka 900 Tkr.

Genom förvärvet stärker New Wave ytterligare sin ställning på den svenska och finska profilmarknaden. Bolagets varumärke, D.A.D. Sportswear, kollektion och försäljningskanaler passar mycket väl in i New Waves verksamhet.

Förvärvet bedöms inte medföra någon resultat effekt för koncernen under 2004, medan förvärvet förväntas därefter medföra en positiv resultat effekt.

Jobman

Genom förvärvet av Jobman uppfyller New Wave sin uttalade målsättning att etableras inom yrkeskläder. Med förvärvet av Jobman samt lanseringen som sker av ProJob i augusti i år har New Wave ett mycket starkt sortiment av yrkeskläder och täcker därmed väl de tre produktområdena inom affärsområde Profil, det vill säga profilkläder, yrkeskläder och presentreklam.

Jobman har redan idag en hög marknadsandel i Sverige, men blir nu ännu attraktivare med hjälp av ProJob samt New Waves övriga varumärken inom affärsområde Profil. Mest intressant är att New Wave får ett starkt varumärke och sortiment att lansera över hela Europa. I och med att Jobman är koncentrerat på Sverige finns det en stor potential vid lansering i övriga länder genom New Waves dotterbolag. Målet är att lansera Jobman i minst 2–3 länder per år under de kommande åren med start i Norge, Danmark, Finland och Italien i början av 2005.

Den fasta delen av köpeskillingen är 175 Mkr med tillägg av en rörlig del som är beroende av koncernens resultatutveckling under 2004–2006. Av den fasta delen erläggs cirka 20 Mkr genom en riktad apportionering av B-aktier i New Wave till kurs om 180 kr per aktie (före omräkning med anledning av nyemissionen) och resterande delen i pengar.

Jobman omsatte cirka 150 Mkr under 2003 med mycket god lönsamhet. Eget kapital uppgår till cirka 114 Mkr och totalt är 91,5 Mkr uppbokat som goodwill i balansräkningen med hänsyn tagen till framtida tilläggsköpeskillingar. Goodwillen skrivs av på 20 år enligt nu gällande redovisningsregler. Jobman har idag 30 anställda och merparten av sin försäljning i Sverige.

Förvärvet konsoliderades in i New Wave från och med den 1 april 2004 och förväntas medföra en mindre positiv resultatmässig effekt redan innevarande år, trots att 2004 och 2005 kommer att belastas av investeringar för etableringen av Jobman utanför Sverige.

KAPITALBINDNING

Under perioden ökade kapitalbindning av varor med 258 Mkr till 924 (666) Mkr, av vilka förvärvade enheter har bidragit med 154 Mkr. Kundfordringarna ökade med 240 Mkr till 573 (332) Mkr där förvärvade enheter har bidragit med 92 Mkr.

INVESTERINGAR, FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Koncernens kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick under januari–juni till -181,5 (-16,1) Mkr. Kassaflödet uppgick före investeringar och företagsförvärv till -47,6 (7,9) Mkr och efter investeringar och företagsförvärv till -229,1 (-8,2) Mkr. Nettoskulden uppgick till 859 (664) Mkr och koncernen hade cirka 1 200 Mkr i kreditramar den 31 juni 2004.

PERSONAL OCH ORGANISATION

Antalet årsanställda den 30 juni 2004 uppgick till 970 (747) personer varav 38 % var kvinnor och 62 % var män.

TECKNINGSOPTIONER I NEW WAVE GROUP AB

New Wave har två program för teckningsoptioner till anställda utestående. Ett som löper till och med den 30 juni 2005 om 300 000 optionsrätter med ett lösenpris om 106,40 kr, och ett som löper till och med den 30 juni 2006 om 450 000 optionsrätter med ett lösenpris om 120,10 kr.

UTSIKTERNA FÖR 2004

New Wave är inne i en expansiv fas med flera etableringar av befintliga koncept på nya marknader och uppbyggnad av lokala varulager för att öka servicenivån, vilket kommer att leda till hög tillväxt. För 2004 beräknas försäljningstillväxten på grund av detta stiga och trots de expansiva satsningarna fortsätter resultatet att förbättras.

MODERBOLAGET

Försäljningen uppgick till 35,8 (48,9) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 7,9 (22,5) Mkr. Netto-upplåningen ökade med 350,7 Mkr och nettoinvesteringarna uppgick till 267,5 (1,3) Mkr.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Samma redovisningsprinciper som föregående år har tillämpats. New Wave har förutom i Sverige förmånsbestämda pensionsutfästelser endast i marginell omfattning. I Sverige saknas uppgifter från Alecta som underlag för värdering, varför bolaget redovisar pensionsåtgärderna som en avgiftsbestämd plan.

SPLIT/FONDEMISSION

Bolagsstämman beslutade att höja aktiekapitalet genom överföring från överkursfonden, en så kallad fondemission, genomfördes den 30 juli. Aktiens nominella belopp ökade därmed från 0,50 kr till 12 kr. Vidare genomfördes bolagsstämman beslut om split 2:1 genom minskning av aktiens nominella belopp till 6 kr vid samma datum.

KOMMANDE DELÅRSRAPPORTER

En av New Waves framgångsfaktorer har varit att hålla i kostnaderna. Då de flesta aktieägare och övriga intressenter har tillgång till internet kommer inte någon papperskopia av delårsrapporterna att distribueras med automatik från och med det tredje kvartalet 2004. I stället kommer den att finnas tillgänglig på New Waves hemsida www.nwg.se. Om ni önskar en papperskopia, vänligen kontakta New Waves huvudkontor vid varje enskilt tillfälle.

KALENDARIUM

- 25 oktober 2004
Delårsrapport för tredje kvartalet, Q3
- 10 februari 2005
Bokslutskommuniké för 2004
- 20 april 2005
Delårsrapport för första kvartalet, Q1

Borås den 12 augusti 2004
New Wave Group AB (publ)
Torsten Jansson
VD

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Verkställande direktör Torsten Jansson
Telefon: 0708-99 80 50, 0303-24 65 01
E-post: torsten.jansson@nwg.se

Vice verkställande direktör Göran Härstedt
Telefon: 0708-99 80 17, 0303-24 65 02
E-post: goran.harstedt@nwg.se

Finanschef Krister Magnusson
Telefon: 0708-99 80 21, 0303-24 65 11
E-post: krister.magnusson@nwg.se

Resultaträkningar

MKR	6 Mån	6 Mån	12 Mån	12 Mån
	JAN-JUN	JAN-JUN	JUL-JUN	JAN-DEC
	2004	2003	2003/04	2003
Nettoomsättning	1 064,6	884,0	2 062,5	1 881,9
Övriga intäkter	7,2	1,8	18,9	13,5*
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-574,5	-499,9	-1 121,8	-1 047,2
Övriga externa kostnader	-210,5	-154,9	-390,7	-335,1
Personalkostnader	-163,8	-129,9	-297,8	-263,9
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-25,7	-18,5	-46,8	-39,6
Övriga kostnader	0,0	-3,9	-2,1	-4,5
Rörelseresultat	97,3	78,7	222,2	191,6
Finansnetto	-14,0	-9,5	-26,8	-23,8
Resultat efter finansiella poster	83,3	69,2	195,4	167,8
Skatt på periodens resultat	-22,7	-17,9	-51,3	-46,5
Minoritetens andel av periodens resultat	1,9	-1,0	1,6	-1,3
Periodens resultat	62,5	50,3	145,7	120,0
Resultat per aktie				
Resultat per aktie före utspädning	4,00	3,47	10,05	9,21
Resultat per aktie efter utspädning	3,92	3,46	9,18	9,17
Antal aktier före utspädning	15 660 224	14 500 208	14 500 208	14 500 208
Antal aktier efter utspädning	15 937 049	14 534 211	15 870 158	14 559 185

* Avser valutakursvinster och realisationsvinster.

Kvartalsvisa resultaträkningar (Mkr)

Kvartal	2004		2003				2002			
	Q1	Q2	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Nettoomsättning	468,8	595,8	415,2	468,8	413,2	584,7	327,6	411,2	370,0	578,5
Övriga intäkter	3,1	4,1	0,4	1,4	-0,3	12,0	0,3	0,4	0,7	0,8
Handelsvaror	-256,7	-317,8	-239,4	-260,5	-236,6	-310,7	-196,0	-238,8	-219,4	-326,5
Bruttoresultat	215,2	282,1	176,2	209,7	176,3	286,0	131,9	172,8	151,3	252,8
Bruttovinst i %	45,20	47,00	42,40	44,60	42,70	47,90	40,20	42,00	40,80	43,60
Externa kostnader	-105,5	-105,0	-83,1	-71,8	-84,5	-95,7	-69,4	-55,1	-68,9	-84,6
Personalkostnader	-78,8	-85,0	-63,4	-66,5	-59,2	-74,8	-49,0	-48,6	-52,5	-66,2
Avskrivningar	-11,9	-13,8	-10,1	-8,4	-10,7	-10,4	-8,7	-7,5	-9,6	-6,9
Övriga kostnader	0,0	0,0	-2,0	-0,4	-1,9	-0,2	-0,4	-0,6	-1,6	-0,2
Rörelseresultat	19,0	78,3	17,6	62,6	20,0	104,9	4,4	61,0	18,7	94,9
Ränteintäkter	0,7	0,0	0,6	0,7	0,8	0,6	0,7	1,4	0,5	0,5
Räntekostnader	-6,5	-8,2	-5,7	-6,6	-6,7	-7,5	-8,0	-7,7	-11,9	-9,4
Resultat efter finansnetto	13,2	70,1	12,5	56,7	14,1	98,0	-2,9	54,7	7,3	86,0
Skatt	-4,3	-18,4	-3,1	-14,8	-4,1	-24,5	-0,6	-8,1	-3,1	-19,0
Minoritetens andel	0,9	1,0	0,8	-1,8	1,9	-2,2	0,5	-0,4	-1,0	-9,1
Periodens resultat	9,8	52,7	10,2	40,1	11,9	71,3	-3,0	46,2	3,2	57,9

Balansräkningar

MKR	30 JUN	30 JUN	30 JUN	31 DEC
	2004	2003	2002	2003
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	14,7	16,5	18,1	17,3
Goodwill	344,7	191,2	150,8	249,0
Övriga anläggningstillgångar	259,8	181,7	114,6	232,4
Varulager	924,3	666,3	592,1	677,8
Kundfordringar	440,4	332,2	282,9	378,8
Övriga kortfristiga fordringar	132,5	60,8	52,3	67,3
Likvida medel	42,2	15,1	22,4	21,9
Summa tillgångar	2 158,6	1 463,8	1 233,2	1 644,5
Summa skulder och eget kapital				
Eget kapital	815,5	528,1	448,3	612,6
Minoritetsintresse	0,3	32,1	21,6	2,2
Räntebärande skulder	901,3	678,9	606,6	714,4
Räntefria skulder	441,5	224,7	156,7	315,3
Summa skulder och eget kapital	2 158,6	1 463,8	1 233,2	1 644,5
Förändring i eget kapital				
Eget kapital	612,6	511,2	434,8	511,2
Effekt av byte av redovisningsprincip	-	-	-8,5	-
Eget kapital efter byte av redovisningsprincip	612,6	511,2	426,3	511,2
Optionspremie	0,8	-	-	4,5
Omräkningsdifferens	5,8	-8,1	0,5	-11,2
Nyemission	170	-	-	-
Resultat för perioden	62,6	50,3	43,2	133,5
Utdelning	-36,3	-25,3	-21,7	-25,4
Eget kapital	815,5	528,1	448,3	612,6

Omsättning per land (Mkr)

LAND	JAN-JUN	JAN-JUN	FÖRÄNDRING	
	2004	2003	MKR	%
Sverige	465	413	52	13
Benelux	131	83	48	58
Finland	89	84	5	6
Norge *	86	86	0	0
Italien	68	54	14	26
Tyskland	66	49	17	35
Spanien	53	36	17	47
Frankrike	32	14	18	128
England	28	35	-7	-21
Schweiz	20	4	17	483
Danmark	9	7	2	23
Övrigt utlandet	19	20	-1	-4
Totalt	1 065	884	181	20

* Valutaeffekten har påverkat omsättningen uttryckt i SEK med 6,9 Mkr.

Kassaflödesanalys

MKR	1 JAN– 30 JUN 2004	1 JAN– 30 JUN 2003	1 JAN– 31 DEC 2003	1 JAN– 31 DEC 2002	1 JAN– 31 DEC 2001
<i>Den löpande verksamheten</i>					
Resultat före finansiella poster	98,4	78,7	205,1	179,3	127,6
<i>Poster som inte ingår i kassaflödet</i>					
Förändring av pensionsavsättningar	-	-	0,2	-	-
Omräkningsdifferens	-0,3	1,2	1,4	-0,1	-1,4
Avskrivningar	25,8	18,4	39,6	36,7	25,5
Reavinst vid avyttring av anläggningstillgångar	-1,1	-1,0	-1,1	-	-2,0
Erhållen ränta	1,6	3,4	2,7	2,1	5,0
Erlagd ränta	-15,6	-12,9	-26,5	-36,2	-32,5
Betald inkomstskatt	-30,2	-22,1	-47,7	-41,0	-28,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	78,6	65,7	173,7	140,8	93,4
Förändring av rörelsekapital	-126,2	-57,8	-97,7	19,9	1,1
Kassaflöde efter förändring av rörelsekapital	-47,6	7,9	76,0	160,7	94,5
Förvärv av dotterbolag *	-137,1	-	-7,1	-111,4	-78,0
Investering i anläggningstillgångar	-45,3	-17,6	-74,4	-41,2	-15,4
Försäljning i anläggningstillgångar netto	0,9	1,5	1,5	-0,6	8,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-181,5	-16,1	-80,0	-153,2	-85,1
Amortering långfristig fordran	-	0,8	-	0,4	1,1
Upptagna lån	114,6	34,9	38,5	16,3	-24,4
Nyemission	150,8	-	-	-	-
Pågående nyemission	20,0	-	-	-	-
Utbetald utdelning	-36,3	-25,4	-25,4	-21,8	-17,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	249,1	10,3	13,1	-5,1	-41,0
Årets kassaflöde	20,0	2,1	9,1	2,4	-31,6
Likvida medel vid årets början	21,9	14,2	14,2	12,1	42,3
Kursdifferens i likvida medel	0,3	-1,2	-1,4	0,1	1,4
Likvida medel vid årets slut	42,2	15,1	21,9	14,2	12,1
*I posten ingår:					
Goodwill	-	-	-7,1	-79,5	-39,0
Rörelsekapital	-199,4	-	-	-77,0	-102,2
Anläggningstillgångar	-9,0	-	-	-50,1	-49,2
Övertagna lån	71,3	-	-	95,2	88,4
Betalt genom apportemission	-	-	-	0,0	24,0
Påverkan på kassaflödet	-137,1	-	-7,1	-111,4	-78,0

Nyckeltal

MKR	JAN–JUN 2004	JAN–JUN 2003	JAN–DEC 2003	JAN–DEC 2002	JAN–DEC 2001	JAN–DEC 2000
Försäljningstillväxt %	20,4	19,7	11,5	32,0	20,2	33,1
Antal årsanställda	970,0	747,0	806,0	729,0	422,0	338,0
Bruttovinstmarginal %	46,0	43,4	44,4	42,0	40,5	38,8
Rörelsemarginal %	9,1	8,9	10,9	10,6	10,0	10,6
Vinstmarginal %	5,9	5,6	7,1	6,2	6,4	6,1
Avkastning på eget kapital %	17,5	19,4	23,8	22,0	20,9	23,7
Avkastning på sysselsatt kapital %	12,8	13,6	16,5	16,9	14,7	17,7
Soliditet %	37,8	38,3	37,4	37,9	40,5	36,7
Nettoskuldssättningsgrad %	105,4	125,7	113,1	123,0	119,5	123,3
Nettoskuld Mkr	859,1	663,8	692,5	629,0	519,7	427,8
Räntetäckningsgrad ggr	6,7	6,4	7,8	4,8	4,1	5,5
Kapitalomsättningshastighet ggr	1,1	1,2	1,2	1,3	1,4	1,4
Varulagrets omsättningshastighet ggr	1,4	1,4	1,6	1,6	1,5	1,6
Nettoinvesteringar Mkr	181,5	16,1	79,9	153,2	85,1	36,6
Kassaflöde före investeringar Mkr	-47,6	7,9	75,9	160,7	94,5	-109,8
Kassaflöde efter investeringar Mkr	-229,1	-8,2	-4,0	7,4	9,4	-146,4
Eget kapital per aktie Kr	52,07	36,42	42,25	35,26	29,99	22,93
Eget kapital per aktie efter utspädning Kr	51,17	36,33	42,08	34,53	29,83	23,91
Aktiekurs 31 december Kr	-	-	150,00	75,00	75,00	70,00
Utdelning/aktie Kr	-	-	2,50	1,75	1,50	1,25
P/E-tal	-	-	16,30	10,45	13,30	15,40
P/S-tal	-	-	1,16	0,65	0,85	0,94
Kurs/Eget kapital	-	-	3,55	2,13	2,50	3,05

Definitioner

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

BRUTTOMARGINAL

Försäljning med avdrag för direkta varukostnader i procent av rörelsens nettoomsättning.

KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET

Omsättningen dividerat med genomsnittligt balansomslutning.

NETTOSKULD-SÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder reducerade med finansiella räntebärande tillgångar i procent av eget kapital.

RÄNTETÄCKNINGSGRAD

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av årets fakturering.

SOLIDITET

Eget kapital inkl minoritet i procent av balansomslutningen.

SYSSELSATT KAPITAL

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar.

VINSTMARGINAL

Nettovinst i procent av rörelsens nettoomsättning.

New Waves aktie

Aktiekapitalet i New Wave uppgick 30 juni 2004 till 7 830 112 kronor, fördelat på totalt 15 660 224 aktier, varje aktie på nominellt 0,50 kronor. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. New Waves aktier av serie B är sedan den 11 december 1997 noterade vid Stockholmsbörsen och noteras nu på börsens O-lista. En noteringspost uppgår till 100 aktier. Per den 30 juli genomfördes en så kallad fondemission. Aktiens nominella belopp ökade därmed från 0,50 till 12 kronor. Vidare genomfördes en split 2:1 genom minskning av aktiens nominella belopp till 6 kronor vid samma datum.

UTDELNINGSPOLITIK

Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägare ska motsvara minst 30 procent av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare uppgick den 30 juni 2004 till 5 098 (3 378). De institutionella investerarna kontrollerade totalt 38 procent av kapitalet och 8,6 procent av rösterna. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 71,7 procent av kapitalet och 86,1 procent av rösterna. Utländska ägare svarade för 7,2 procent av kapitalet och 2,4 procent av rösterna.

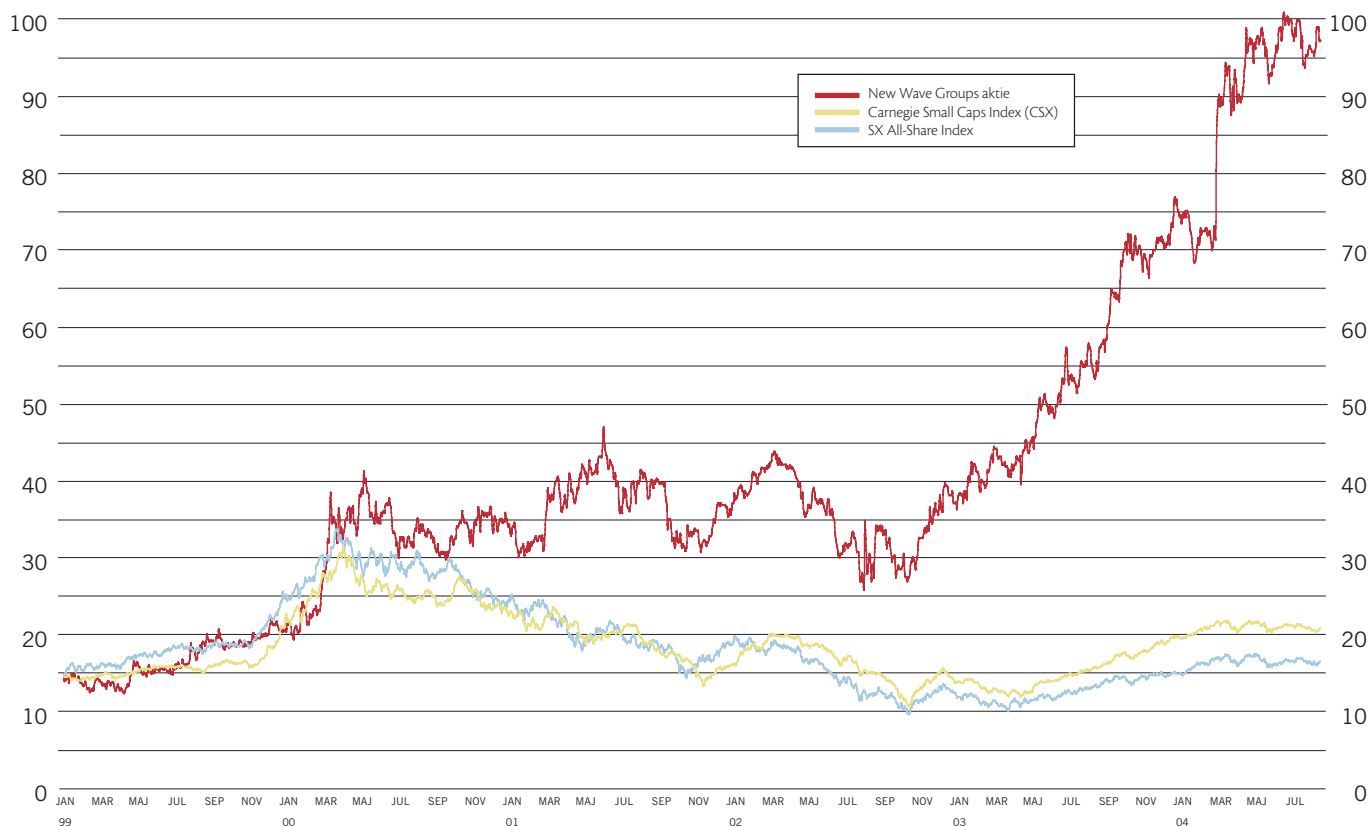
NEW WAVES TIO STÖRSTA ÄGARE 2004-06-30

AKTIEÄGARE	Antal Aktier	Antal Röster	Kapital %	Röster %
Torsten Jansson A / B aktier	5 176 920 / 505 905	52 275 103	36,3%	79,8%
Robur	1 443 098	1 443 098	9,2%	2,2%
AMF Pension	992 574	992 574	6,3%	1,5%
SEBs fonder	511 658	511 658	3,3%	0,8%
F Lux-Non-Resident/domestic rates	470 660	470 660	3,0%	0,7%
Handelsbankens småbolagsfond	409 968	409 968	2,6%	0,6%
Livförsäkrings AB Skandia	333 178	333 178	2,1%	0,5%
Domani AB	278 490	278 490	1,8%	0,4%
Lannebo Småbolag	278 424	278 424	1,8%	0,4%
Tredje AP Fonden	264 276	264 276	1,7%	0,4%
	10 401 146	57 257 429	66,4%	87,4%

ÄGARFÖRDELNING I NEW WAVE 2004-06-30

	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Sverige	14 527 281	63 909 561	92,8%	97,6%
Ägare bosatta utanför Sverige, exkl.USA	1 009 226	1 459 226	6,4%	2,2%
USA	123 717	123 717	0,8%	0,2%
Totalt	15 660 224	65 492 504	100,0%	100,0%

AKTIENS UTVECKLING MOT CARNEGIE SMALL CAPS INDEX (CSX) OCH SX ALL-SHARE INDEX





New Wave i korthet

New Wave är ett tillväxtföretag inriktat på att leverera profilkläder, presentreklam och arbetskläder till företag samt kläder, skor, presenter och hemtextil till konsumenterna genom återförsäljare. Detta åstadkoms genom att vi etablerar, förvärvar och utvecklar varumärken inom nämnda produktområden.

New Wave verkar inom två affärsområden, dels på marknaden för kläder och presentreklam genom försäljning till oberoende profillföretag, dels på detaljhandelsmarknaden via återförsäljare i främst present-, sport- och skofackhandeln. Genom att verka inom båda dessa marknadssegment får koncernen en bra riskspridning. Stora samordningsfördelar uppnås genom att stora delar av sortimentet etc. kan vara gemensamt för de bägge affärsområdena.

New Waves konkurrenskraft ligger framför allt i design, inköp, logistik och marknadsföring av ägda varumärken. Produkterna tillverkas främst i Asien och till en mindre del i Europa. Koncernens mest kända egna

varumärken är Craft, Sagaform, Seger, Grizzly, New Wave, Clique, James Harvest Sportswear, Printer Active Wear, Toppoint, M-Pen, Mac One, Jingham, Jobman och Pax, samt licensierade Umbro, Nordica, Rollerblade och Exel. New Wave har sedan starten visat stark tillväxt med goda marginaler. Försäljningen har senaste tolv åren ökat med drygt 40 % per år.

*New Wave
Dressing people, marketing companies.*

NewWave
G R O U P

New Wave Group AB (publ)
Box 2129, 442 02 Kungälv
Tel 0303-24 65 00
Fax 0303-24 65 99
info@nwg.se
www.nwg.se