

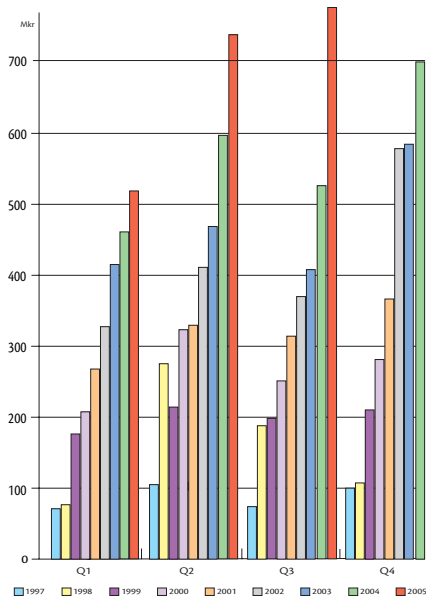
Delårsrapport för New Wave Group AB (publ)

Q3 | JANUARI–SEPTEMBER 2005



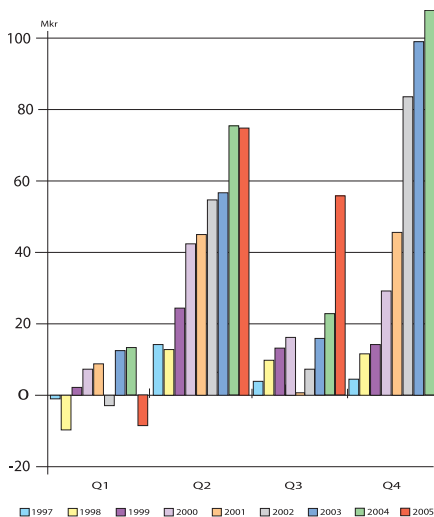
Resultatet för tredje kvartalet ökade med 27,8 mkr till 56,4 (28,6) mkr.

- Under januari–september ökade försäljningen med 28 % till 2 029 (1 590) mkr.
- Resultatet efter finansnetto ökade med 0,2 mkr till 122,4 (122,2) mkr. Förvärvade enheter (Dahetra, Orrefors Kosta Boda och Intraco) har påverkat resultatet positivt med 15,1 mkr.
- Kostnaden för nyetableringar uppgick till 25,7 mkr.
- Resultatet efter skatt ökade till 93,6 (92,7) mkr och vinst per aktie minskade till 1,45 (1,46) kr.
- Tredje kvartalet ökade försäljningen med 47 % till 774 (525) mkr och resultatet efter finansnetto med 27,8 mkr till 56,4 (28,6) mkr.
- Affärsområde Profils försäljning ökade med 25 % till 1 335 (1 070) mkr. Resultatet (EBITDA) ökade med 20,0 mkr till 147,9 (127,9) mkr.
- Affärsområde Detaljhandels försäljning ökade med 33% till 694 (520) mkr. Resultat på EBITDA-nivå minskade med 8,2 mkr till 29,5 (37,7).
- New Wave har per den 1 juli förvärvat 51 % av aktierna i Intraco-Holding BV (teknikrelaterade profilprodukter) för cirka € 4 m med option att förvärva resterande aktier.
- Den fjärde oktober nåddes en överenskommelse med Royal Scandinavia A/S om att den initiala förvärvet om 51% i Orrefors Kosta Boda Holding AB ändras till att omfatta 100% av aktierna. Den sammanlagda köpeskillingen uppgår till ca 24,5 mkr.
- New Wave blev i oktober utsett till det 30:e snabbast växande företaget på Europe500:s lista "Europe's champions of growth" och som det enda svenska företag bland de 100 hetaste tillväxtbolagen av Business Weeks ranking.
- Det för koncernen så viktiga fjärde kvartalet blir avgörande för helåret. Tidigare prognos om ökat resultat och omsättning för 2005 kvarstår.



FÖRSÄLJNING

Under januari–september ökade försäljningen med 28 % till 2 029 (1 590) mkr. Den förvärvade omsättningen från Dahetra, Orrefors Kosta Boda och Intraco (konsolideras från och med 1 januari, 1 juni respektive 1 juli) uppgick till 300 mkr. Försäljningen under tredje kvartalet ökade med 47 % till 774 (525) mkr, där förvärvade omsättningen uppgick till 201 mkr.



RESULTAT

Resultatet efter finansnetto ökade med 0,2 mkr till 122,4 (122,2) mkr. Förvärvade enheter (Dahetra, Orrefors Kosta Boda och Intraco) har påverkat resultatet positivt med 15,1 mkr. Kostnaden för nyetableringar uppgick till 25,7 mkr.

Resultat efter finansnetto för tredje kvartalet ökade med 27,8 mkr till 56,4 (28,6) mkr där förvärvade enheter bidrog med 29,7 mkr och kostnaden nyetableringar uppgick till 8,0 mkr.

Bruttovinstmarginalen ökade jämfört med föregående år och uppgick till 45,9 (45,1) %.

Koncernens externa kostnader som en andel av omsättningen ökade och uppgick till 21,7 (20,0) % av koncernens omsättning. Kostnaderna för personal ökade och uppgick till 16,0 (15,4) % av koncernens omsättning.

Avskrivningarna har ökat med 2,7 mkr till 25,9 (23,2) mkr. Förvärvade enheter, som inte var med motsvarande period föregående år, svarar för 5,3 mkr i avskrivningar.

RAPPORTERING AV SEGMENT

Affärsområde Profil

Affärsområde Profils försäljning ökade med 25 % till 1 335 (1 070) mkr. Resultatet på EBITDA-nivå (rörelseresultatet justerat för avskrivningar) ökade med 20,0 mkr till 147,9 (127,9) mkr. För kvartalet ökade försäljningen med 35% till 443 (328) mkr och resultatet med 15,5 mkr till 44,9 (29,4) mkr.

Affärsområde Detaljhandel

Affärsområde Detaljhandels försäljning ökade med 33% till 694 (520) mkr. Resultat på EBITDA-nivå minskade med 8,2 mkr till 29,5 (37,7). För kvartalet ökade försäljningen med 68% till 331 (197) mkr och resultatet med 21,9 mkr till 35,1 (13,2) mkr.

GEOGRAFISK FÖRDELNING

Sverige

I Sverige ökade försäljningen med 20 % till 821 (684) mkr.

Tyskland

I Tyskland ökade försäljningen med 18 % till 148 (126) mkr.

Danmark

Försäljningen på danska marknaden ökade med 111 % till 78 (37) mkr.

Norge

Försäljningen på den norska marknaden ökade med 40 % till 174 (124) mkr. Jobman lanseras under 2005.

Finland

Försäljningen på den finska marknaden ökade med 1 % till 126 (125) mkr. Projob lanseras under 2005.

Italien

Försäljningen på den italienska marknaden ökade med 21 % till 117 (97) mkr. Jobman, Projob och INsideOUT lanseras under 2005.

Spanien

Försäljningen i Spanien var oförändrad 65 (65) mkr. Den traditionella profilmförsäljningen fortsatte att öka emedan sk tradingförsäljning minskade något. Trading är försäljning av kundens egna varumärken sk privat label. Denna försäljning är ojämnare än traditionell profilmförsäljning. Under 2005 lanseras Projob i Spanien.

Benelux

Försäljningen i Benelux ökade med 13 % till 219 (194) mkr. Under 2005 har Projob lanserats.

Storbritannien

Försäljningen i Storbritannien ökade med 42 % till 51 (36) mkr. En etablering av ett multi brand-koncept förbereds i Wales där flertalet av koncernens varumärken kommer att ingå. Bolaget startas i början av fjärde kvartalet.

Frankrike

Försäljningen i Frankrike ökade med 32 % till 58 (44) mkr.

Schweiz

Omsättningen uppgick till 58 (33) mkr. Sedan september förra året har även Craft etablerats i ett bolag som ägs till 51 % av New Wave. Craft-etableringen går enligt plan och ger till en början ett större underskott som i sin helhet konsolideras i New Wave-koncernens resultat.

Kina

På den lokala marknaden i Kina säljer New Wave profilkädrer och presentreklam till företagsmarknaden och Craft till sportfackhandeln. Under fjärde kvartalet kommer tre Orrefors Kosta Boda butiker öppnas i centrala Shanghai så kallade Flag Ship Stores.

INKÖP

New Wave har inköpskontor i Bangladesh, Vietnam, Hong Kong och Kina sedan tidigare och sedan slutet av 2004 i Turkiet samt ytterligare ett i Guandong i Kina. New Wave har för närvarande stort fokus på att stärka upp inköpsorganisationen och sedan mitten av juni har Joakim Holmberg tillträtt som inköpschef inom New Wave-koncernen med placering i Shanghai. Joakim kommer senast från Lindex där han varit inköpschef och stationerad i Asien under de senaste 11 åren. Kina införde kvota på vissa textilier i juni. Detta får dock marginell påverkan på New Waves verksamhet, då huvuddelen av sortimentet köps kvotafritt utan restriktioner samt att en stor del köps från Bangladesh som inte har någon kvota.

NYETABLERINGAR

Etableringen i Schweiz med försäljningsstart 2004 har gått över förväntan och även Craft har börjat säljas på denna marknad via ett bolag som ägs till 51 %. Craft Suisse SA har belastat resultatet under 2005 med cirka 8 mkr.

Lanseringen av Projob går enligt plan. Projob lanseras i Danmark, Spanien, Finland och Benelux under 2005. Lansering sker även i Storbritannien, Tyskland, Italien och Frankrike inom kort.

Jobman lanseras i Norge, Italien, Tyskland och Holland.

Grizzly börjar lagerföras i Tyskland.

Clique kommer att lagerföras och säljas i Österrike.

Lansering i Wales med ett koncept med flera av koncernens varumärken sker under hösten. Samma koncept kommer att etableras på Irland.

Ett samägt bolag i Ryssland registreras där New Wave kommer att äga 51% och management 49%. New Wave Russia kommer att distribuera varumärkena Clique/ New Wave och Sagaform där leverans till kund sker från Sverige.

Varumärkena New Wave och Clique har börjat lagerföras i Frankrike.

FÖRVARV

Dahetra

New Wave Group har förvärvat Dahetra A/S med dotterbolag i Danmark, Sverige, Norge och Bangladesh. Den fasta delen av köpeskillingen uppgår till cirka 20 mkr med tillägg av en rörlig del som är beroende av koncernens resultatutveckling under 2005–2009. Av den fasta delen erläggs DKK 10 M genom en riktad apportemission av New Waves Groups B-aktier till kurs 62,50 SEK per aktie.

Dahetra-koncernen är en av de ledande aktörerna i Nordeuropa inom textiltryck, transferframställning och broderi. Antalet anställda är 94 personer fördelat på försäljning, administration, design och produktion. Koncernen omsatte 2004 cirka 80 mkr med en mindre förlust. Dahetra konsolideras fr o m 1 januari 2005.

Förvärvet medför att New Wave har tagit ytterligare ett steg mot att bli en komplett leverantör genom att kunna erbjuda både produkter och märkning. Genom att även kunna tillhandahålla märkning blir hanteringen för koncernens kunder lättare, då färre parter blir inblandade med minskad ledtid och kapitalbindning för New Waves kunder. Kjell Kaspersen, VD i New Wave Denmark A/S, har i augusti tagit över som VD för Dahetra A/S i Danmark.

Orrefors Kosta Boda-koncernen (OKB)

New Wave Group förvärvade per 1 juni 2005 51 % av aktierna i Orrefors Kosta Boda Holding AB med dotterbolag. Orrefors Kosta Boda-koncernen omsatte 640 mkr 2004 och hade cirka 720 stycken anställda.

Den fjärde oktober nåddes en överenskommelse med Royal Scandinavia A/S om att det initiala förvärvet om 51 % i Orrefors Kosta Boda Holding AB ändras till att omfatta 100 % av aktierna samtidigt som resultatgarantin från för perioden juni–december 2005 har avtalats bort. Den sammanlagda köpeskillingen för Orrefors Kosta Boda koncernen uppgår till ca 24,5 mkr. Uppbokningen av de 49 % sker först i oktober, vilket innebär att finns det en minoritet hänförlig till Orrefors Kosta Boda i bokslutet 30 september.

Magnus Andersson, fd VD Sagaform, har tillträtt som VD för Orrefors Kosta Boda-koncernen.

Nya verksamheter:

Under varumärket Orrefors Jernverk kommer New Wave Group att lansera en kollektion av metallprodukter för kök och present. Exempel på sådana produkter är grytor, stekpannor och ljusstakar. Vidare kommer New Wave Group att lansera ett sortiment av hemtextil, såsom t ex dukar, löpare samt handdukar under varumärket Kosta Linnewärfveri. Dessa verksamheter kommer att lanseras som ett äta-laga-trivas sortiment för köket hösten 2006.

Glasriket i Småland har idag ca en miljon besökare årligen. New Wave Group har sedan tillträdet etablerat två butiker/outlets och kommer att etablera fler för försäljning av produkter under koncernens övriga varumärken.

Distribution/Synergier:

New Wave Group bedömer att man genom förvärvet bör kunna tillföra Orrefors Kosta Boda-koncernen en relativt stor försäljningsvolym inom affärsområde Profil.

På vissa marknader bedömer New Wave Group att Orrefors Kosta Boda-koncernen bör kunna dela säljkår med Sagaform för att därigenom erhålla en bättre bearbetning av marknaden, och detta till lägre kostnader.

Orrefors Kosta Boda-koncernen omsätter årligen ca 21 MUSD i USA. Detta ger New Wave Group en ingång till den amerikanska marknaden som kommer att utnyttjas till att inom 6–24 månader, genom eller tillsammans med Orrefors Kosta Boda-koncernen, lansera Sagaform i USA inom såväl affärsområde Detaljhandel som affärsområde Profil.

Kostnadsbesparingar:

New Wave Groups förhoppning är även att på 1–2 års sikt kunna åstadkomma omfattande besparingar inom Orrefors Kosta Boda-koncernen avseende bl a inköp, logistik och marknadsföring. Hitills har drygt 50 personer sagts upp inom tjänstemannasidan.

OKB:s påverkan på New Wave Group:

Målsättningen är att Orrefors Kosta Boda-koncernen tillsammans med de nya verksamheter som New Wave Group planerar att etablera i anknytning till förvärvet, skall ge en liten positiv resultatpåverkan för 2006 och att denna positiva resultatpåverkan skall öka för varje år därefter. Målet är att senast 2010 uppnå en rörelsemarginal om minst 10 %.

Intraco-koncernen

New Wave Group har per den 1 juli förvärvat 51 % av aktierna i Intraco-koncernen för cirka € 4 m med option att förvärva resterande aktier. Den slutliga förvärvslikviden är resultatbaserad.

Intraco-koncernen är verksam med grossistförsäljning av tekniskt relaterade profil- och gåvoartiklar, såsom telefoni- och datatillbehör samt tekniskt relaterade kontorsartiklar. Som exempel på framgångsrika produktgrupper kan nämnas USB-minnen och SIM-kortläsare. Intraco-koncernen är innovativ avseende tekniska nyheter för profilmarknaden.

Intraco-koncernen omsatte år 2004 cirka € 8 m med god lönsamhet och antalet anställda uppgår till ungefär 30. Förvärvet beräknas medföra ingen eller en mindre positiv resultatmässig effekt innevarande år. Därefter förväntas förvärvet leda till positiva resultat effekter.

KAPITALBINDNING

Under perioden ökade kapitalbindning av varor med 437 mkr till 1 498 (1 061) mkr, av vilka förvärvade enheter har bidragit med 258 mkr. Kundfordringarna ökade med 206 mkr till 652 (446) mkr, varav förvärvade enheter bidrog med 207 mkr.

INVESTERINGAR, FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Koncernens kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick under januari–september 2005 till -114 (-263) mkr. Kassaflödet uppgick före investeringar och företagsförvärv till -318 (-122) mkr och efter investeringar och företagsförvärv till -432 (-385) mkr. Nettoskulden uppgick till 1 618 (1 034) mkr och koncernen hade cirka 2 200 mkr i kreditramar den 30 september 2005.

PERSONAL OCH ORGANISATION

Antalet årsanställda den 30 september 2005 uppgick till 2 389 (1 017) personer varav 43 % var kvinnor och 57 % var män.

TECKNINGSOPTIONER I NEW WAVE GROUP AB

New Wave har två program teckningsoptioner utestående. Det första löper till och med den 30 juni 2006 om 1 844 280 optionsrätter med ett lösenpris om 29,30 kr och det andra löper till och med den 30 juni 2007 om 1 500 000 optionsrätter med ett lösenpris om 73,10.

UTSIKTERNA FÖR 2005

New Wave är inne i en expansiv fas med flera etableringar av befintliga koncept på nya marknader, vilket på kort sikt leder högre kostnader, men också ökad tillväxt. För 2005 beräknas både försäljning och resultat överstiga föregående år, men pga alla nyetableringar är dock risknivån i prognosen högre än tidigare år. Det för koncernen så viktiga fjärde kvartalet blir avgörande för helårsresultatet.

MODERBOLAGET

Försäljningen uppgick till 9,3 (35,2) mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 6,0 (6,9) mkr. Netto-upplåningen ökade med 478 mkr till 941 (463) mkr och nettoinvesteringarna uppgick till 105 (230) mkr.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards IFRS.

Övergång till IFRS

I bokslutskommunikén lämnades en mer utförlig beskrivning om de väsentliga effekterna av övergången till IFRS.

De väsentligaste förändringarna i redovisningsprinciperna för New Wave-koncernen avser redovisningen av goodwill, finansiella instrument samt minoritetsintressen. Enligt övergångsreglerna i IFRS 1 har New Wave valt att inte tillämpa IFRS 3 på äldre förvärv. Jämförelsetal avseende förvärv gjorda under 2003 och tidigare har därför inte omarbetats. Förvärv som genomförts under 2004 redovisas i enlighet med IFRS 3.

Avskrivning av goodwill upphör per 1 januari 2005 och så kallat impairment test ska utföras. Alla jämförelsetal har justerats i kvartalsrapporten. IAS 32 och 39 avseende finansiella instrument tillämpas från år 2005 utan omräkning av tidigare år.

IFRS 2 Share Based Payment medför ingen effekt på New Wave-koncernen. De aktierelaterade optionsprogram som finns träffas inte av IFRS 2.

KALENDARIUM

- 17 februari 2006
Bokslutskommuniké för 2005.
- 26 april 2006
Delårsrapport för första kvartalet.
- 29 maj 2006
Bolagsstämma i Borås.

Stockholm 27 oktober 2005
New Wave Group AB (publ)
Torsten Jansson
VD

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION

KONTAKTA:

Verkställande direktör Torsten Jansson
Telefon: 0708-99 80 50, 0303-24 65 01
E-post: torsten.jansson@nwg.se
Vice verkställande direktör Göran Härstedt
Telefon: 0708-99 80 17, 0303-24 65 02
E-post: goran.harstedt@nwg.se
Finanschef Krister Magnusson
Telefon: 0708-99 80 21, 0303-24 65 11
E-post: krister.magnusson@nwg.se

GRANSKNINGSRAPPORT

Vi har översiktligt granskat denna delårsrapport enligt den rekommendation som FAR utfärdat.

En översiktlig granskning är väsentligt begränsad jämfört med en revision. Det har inte framkommit något som tyder på att delårsrapporten inte uppfyller kraven enligt årsredovisningslagen.

Kungälv 27 oktober 2005

Bertel Enlund
Auktoriserad revisor
Ernst & Young

Bjarne Fredriksson
Auktoriserad revisor
Ernst & Young

Resultaträkningar

	9 MÅN JAN-SEPT	9 MÅN JAN-SEPT	12 MÅN JAN-DEC	12 MÅN JAN-DEC
MKR	2005	2004	2004	2003
Nettoomsättning	2029,3	1589,9	2 302,2	1 881,9
Övriga intäkter*	13,9	12,8	20,0	13,5
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-1097,7	-872,5	-1246,4	-1047,2
Övriga externa kostnader	-439,8	-316,7	-440,2	-335,1
Personalkostnader	-325,7	-245,2	-341,1	-263,9
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-25,9	-23,2	-29,6	-23,6**
Övriga kostnader	-2,6	-2,7	-2,5	-4,5
Rörelseresultat	151,5	142,4	262,4	221,1
Finansnetto	-29,1	-20,2	-28,2	-23,8
Resultat efter finansiella poster	122,4	122,2	234,2	197,3
Skatt på periodens resultat	-28,8	-29,5	-61,3	-46,5
Periodens resultat	93,6	92,7	172,9	150,8
Resultat per aktie				
Resultat per aktie före utspädning	1,46	1,51	2,80	2,55
Resultat per aktie efter utspädning	1,44	1,48	2,74	2,54
Antal aktier före utspädning	64 005 499	61 447 142	61 722 986	59 160 848
Antal aktier efter utspädning	65 075 196	62 575 992	63 143 988	59 396 756

* Avser valutakursvinster och realisationsvinster.

** För jämförbarhet har goodwillavskrivningen, 16,0 Mkr, återlagts.

Kvartalsvisa resultaträkningar (mkr)

Kvartal	2005			2004				2003			
	Q1	Q2	Q3	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Nettoomsättning	516,5	738,6	774,2	468,8	595,8	525,3	712,3	415,2	468,8	413,2	584,7
Övriga intäkter	2,6	1,9	9,4	3,1	4,1	5,6	7,2	0,4	1,4	-0,3	12,0
Handelsvaror	-288,6	-395,5	-413,6	-256,7	-317,8	-298,0	-374,0	-239,4	-260,5	-236,6	-310,7
Bruttoresultat	230,5	345,0	370,0	215,2	282,1	232,9	345,5	176,2	209,7	176,3	286,0
Bruttovinst i %	44,1	46,5	46,6	45,2	46,7	43,3	47,5	42,3	44,4	42,7	46,9
Externa kostnader	-122	-145,8	-172,0	-105,5	-105,0	-106,2	-123,5	-83,1	-71,8	-84,5	-95,7
Personalkostnader	-99,8	-110,5	-115,4	-78,8	-85,0	-81,4	-95,9	-63,4	-66,5	-59,2	-74,8
Avskrivningar	-7,4	-8,5	-10,0	-7,5	-8,0	-7,8	-6,4	-6,6	-4,9	-6,4	-5,7
Övriga kostnader	-1,3	1,3	-2,6	0,0	0,0	-2,7	0,2	-2,0	-0,4	-1,9	-0,2
Rörelseresultat	0,0	81,5	70,0	23,4	84,1	34,8	119,9	21,1	66,1	24,3	109,6
Ränteintäkter	5,2	0,9	0,3	0,7	0,0	1,6	1,2	0,6	0,7	0,8	0,6
Räntekostnader	-13,7	-7,9	-13,9	-6,5	-8,2	-7,8	-9,1	-5,7	-6,6	-6,7	-7,5
Resultat efter finansnetto	-8,5	74,5	56,4	17,6	75,9	28,6	112,0	16,0	60,2	18,4	102,7
Skatt	1,3	-18,1	-12,0	-4,3	-18,4	-6,9	-31,8	-3,1	-14,8	-4,1	-24,5
Periodens resultat	-7,2	56,4	44,4	13,3	57,5	21,7	80,2	12,9	45,4	14,3	78,2

Balansräkningar

MKR	30-sep 2005	30-sep 2004	31-dec 2004	31-dec 2003
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	77,4	14,4	14,2	17,3
Goodwill	370,7	354,6	340,9	249,0
Övriga anläggningstillgångar	425,4	253,9	262,7	232,4
Varulager	1 497,9	1 061,4	971,9	677,8
Kundfordringar	652,2	445,8	482,4	378,8
Övriga kortfristiga fordringar	180,3	112,0	71,3	67,3
Likvida medel	90,8	80,0	84,1	21,9
Summa tillgångar	3 294,7	2 322,1	2 227,5	1 644,5
Skulder och eget kapital				
Eget kapital	1 064,5	840,3	910,6	612,6
Räntebärande skulder	1 708,7	1 113,9	970,3	714,4
Räntefria skulder	521,5	367,9	346,6	317,5
Summa skulder och eget kapital	3 294,7	2 322,1	2 227,5	1 644,5
Förändring i eget kapital				
Eget kapital	910,6	612,6	612,6	511,2
Effekt av byte av redovisningsprincip	-	-	-9,5	-
Eget kapital efter byte av redovisningsprincip	910,6	612,6	603,1	511,2
Effekt från införande av IFRS ¹	-	12,9	24,2	-
Justerad ingående balans	910,6	625,5	627,3	511,2
Minoritetsandelarnas förändring	28,8	-	-	-
Optionspremie	12,1	0,8	0,8	4,5
Omräkningsdifferens	19,0	2,0	-2,7	-11,2
Kassaflödessäkring	3,7	-	-	-
Nyemission	44,0	169,7	169,7	-
Resultat för perioden ²	93,6	92,7	171,9	133,5
Utdelning	-47,3	-36,3	-36,3	-25,4
Eget kapital	1 064,5	840,3	910,6	612,6

¹ I posten ingår minoritetsintresse med (1,1; 8,2) Mkr.

² Av periodens resultat är 8,1 (-1,9; 1,0; 1,3) Mkr hänförlig till minoriteten.

Kassaflödesanalys

1 jan - 1 jan - 1 jan - 1 jan - 1 jan -
30 sep 30 sep 31 dec 31 dec 31 dec
MKR 2005 2004 2004 2003 2002

Den löpande verksamheten

Resultat före finansiella poster	143,9	126,4	242,4	205,1	179,3
Poster som inte ingår i kassaflödet					
Förändring av pensionsavsättningar	-	-	0,4	0,2	-
Omräkningsdifferans	-5,4	-0,2	0,1	1,4	-0,1
Avskrivningar	25,9	39,2	49,7	39,6	36,7
Reavinst vid avyttring av anläggningstillgångar	-0,4	-2,4	-1,8	-1,1	-
Erhållen ränta	6,3	3,2	4,4	2,7	2,1
Erlagd ränta	-35,4	-23,4	-32,6	-26,5	-36,2
Betald inkomstskatt	-46,5	-38,9	-72,6	-47,7	-41,0

Kassaflöde från den löpande verksamheten

före förändring av rörelsekapital **88,4** **103,9** **190,0** **173,7** **140,8**

Förändring av rörelsekapital -406,0 -225,7 -187,7 -97,7 19,9

Kassaflöde efter förändring av rörelsekapital **-317,6** **-121,8** **2,3** **76,0** **160,7**

Förvärv av dotterbolag * -87,3 -175,6 -175,6 -7,1 -111,4

Investering i anläggningstillgångar -27,4 -91,2 -70,7 -79,2 -41,6

Försäljning i anläggningstillgångar netto 0,4 3,5 0,9 4,8 -0,6

Amortering av långfristig fordran - - - 1,5 0,4

Kassaflöde från investeringsverksamheten **-114,3** **-263,3** **-245,4** **-80,0** **-153,2**

Amortering långfristig fordran - - - - 0,4

Upptagna lån 424,4 328,6 190,9 34,0 15,6

Nyemission 44,0 149,7 149,7 - -

Optionspremie 12,1 0,8 0,8 4,5 0,7

Utbetald utdelning -47,3 -36,3 -36,3 -25,4 -21,8

Kassaflöde från finansieringsverksamheten 433,2 442,8 305,1 13,1 -5,1

Årets kassaflöde **1,3** **57,7** **62,0** **9,1** **2,4**

Likvida medel vid årets början 84,1 21,9 21,9 14,2 12,1

Kursdifferens i likvida medel 5,4 0,2 0,2 -1,4 0,1

Likvida medel vid årets slut 90,8 79,8 84,1 21,9 14,2

* I posten ingår:

Goodwill -34,0 -41,7 -41,7 -7,1 -79,5

Varumärken -48,0 - - - -

Rörelsekapital -214,2 -196,2 -196,2 - -77,0

Anläggningstillgångar -154,2 -9,0 -9,0 - -50,1

Övertagna lån 351,0 71,3 71,3 - 95,2

Betalt genom apportemission 12,1 - - - -

Påverkan på kassaflödet **-87,3** **-175,6** **-175,6** **-7,1** **-111,4**

Nyckeltal

JAN - SEP JAN - SEP JAN - DEC JAN - DEC JAN - DEC JAN - DEC
MKR 2005 2004 2004 2003 2002 2001

Försäljningstillväxt % 27,6 22,6 22,3 11,5 32,0 20,2

Antal årsanställda 2 389,0 1 017,0 1 269,0 806,0 729,0 422,0

Bruttovinstmarginal % 45,9 45,1 45,9 44,4 42,0 40,5

Rörelsemarginal före avskrivningar % 8,7 10,4 11,8 12,6 12,2 11,2

Rörelsemarginal % 7,5 9,0 11,4 11,7 10,6 10,0

Vinstmarginal % 4,6 5,8 7,5 8,0 6,2 6,4

Avkastning på eget kapital % 12,8 14,0 22,7 23,8 22,0 20,9

Avkastning på sysselsatt kapital % 9,1 11,9 16,6 16,5 16,9 14,7

Soliditet % 32,3 35,3 40,9 37,4 37,9 40,5

Nettoskuldssättningsgrad % 152,0 123,0 97,3 113,1 123,0 119,5

Nettoskuld Mkr 1 617,9 1 033,9 886,2 692,5 629,0 519,7

Räntetäckningsgrad ggr 4,5 6,2 8,2 7,8 4,8 4,1

Kapitalomsättningshastighet ggr 1,0 1,1 1,2 1,2 1,3 1,4

Varulagrets omsättningshastighet ggr 1,3 1,3 1,5 1,6 1,6 1,5

Nettoinvesteringar Mkr 114,3 263,3 245,4 80,0 153,6 85,1

Kassaflöde före investeringar Mkr -317,6 -121,8 2,3 76,0 160,7 94,5

Kassaflöde efter investeringar Mkr -431,9 -385,1 -243,1 -4,0 7,1 9,4

Eget kapital per aktie Kr 16,63 13,12 14,36 10,57 8,90 7,50

Eget kapital per aktie efter utspädning Kr 16,36 12,89 14,10 10,52 8,64 7,46

Aktiekurs 31 december Kr - - 63,75 37,50 18,75 18,75

Utdelning/aktie Kr - - 0,73 0,63 0,44 0,38

P/E-tal - - 25,93 16,30 10,45 13,30

P/S-tal - - 1,71 1,16 0,65 0,85

Kurs/Eget kapital - - 4,45 3,56 2,15 2,50

Omsättning per land (mkr)

LAND	JAN - SEPT	JAN - SEPT	FÖRÄNDRING	
	2005	2004	MKR	%
Sverige	821	684	137	20
Benelux	219	194	25	13
Norge	174	124	50	40
Tyskland	148	126	22	18
Finland	126	125	1	1
Italien	117	97	20	21
Danmark	78	37	41	111
Spanien	65	65	0	0
Frankrike	58	44	14	32
Schweiz	58	33	25	76
England	51	36	15	42
Övrigt utlandet	49	25	24	96
USA	65		65	N/A
Totalt	2 029	1 590	439	28

Definitioner

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

BRUTTOMARGINAL

Försäljning med avdrag för direkta varukostnader i procent av rörelsens nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar.

KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET

Omsättningen dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder reducerade med finansiella räntebärande tillgångar i procent av eget kapital.

RÄNTETÄCKNINGSGRAD

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av årets fakturering.

SOLIDITET

Eget kapital inkl minoritet i procent av balansomslutningen.

SYSSELSATT KAPITAL

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar.

VINSTMARGINAL

Nettovinst i procent av rörelsens nettoomsättning.

New Waves aktie

Aktiekapitalet i New Wave uppgår till 193.553.328 kronor, fördelat på totalt 64.517.776 aktier, varje aktie på nominellt 3,00 kronor. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. New Waves aktier av serie B är sedan den 11 december 1997 noterade vid Stockholmsbörsen och noteras nu på börsens O-lista. En noteringspost uppgår till 100 aktier.

UTDELNINGSPOLITIK

Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägare ska motsvara minst 30 procent av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare uppgick den 30 september 2005 till 7 668 (5 610). De institutionella investerarna kontrollerade totalt 43 procent av kapitalet och 11 procent av rösterna. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 66 procent av kapitalet och 87 procent av rösterna. Utländska ägare svarade för 7,6 procent av kapitalet och 4,7 procent av rösterna.

NEW WAVES TIO STÖRSTA AKTIEÄGARE 2005-09-30

AKTIEÄGARE	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Torsten Jansson	21 945 468	208 314 588	34,0%	79,3%
Robur	5 822 149	5 822 149	9,0%	2,2%
Fjärde AP-Fonden	3 151 900	3 151 900	4,9%	1,2%
AMF Pension	3 000 000	3 000 000	4,6%	1,1%
Tredje AP Fonden	1 684 600	1 684 600	2,6%	0,6%
SEBs småbolagsfond	1 599 472	1 599 472	2,5%	0,6%
Lannebo fonder	1 572 520	1 572 520	2,4%	0,6%
OKOBank OY	1 420 600	1 420 600	2,2%	0,5%
Andra AP Fonden	1 392 512	1 392 512	2,2%	0,5%
Domani AB	903 960	903 960	1,4%	0,3%
Totalt	42 493 181	228 862 301	65,9%	87,2%

ÄGARFÖRDELNING I NEW WAVE 2005-09-30

	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Sverige	59 601 930	250 111 050	92,4%	95,2%
Ägare bosatta utanför Sverige, exkl.USA	4 573 848	12 133 848	7,1%	4,6%
USA	341 998	341 998	0,5%	0,1%
Totalt	64 517 776	262 586 896	100,0%	100,0%



New Wave i korthet

New Wave är ett tillväxtföretag inriktat på att leverera profilkläder, presentreklam och arbetskläder till företag samt kläder, skor, glas, presenter och hemtextil till konsumenterna genom återförsäljare. Detta åstadkoms genom att vi etablerar, förvärvar och utvecklar varumärken inom nämnda produktområden.

New Wave verkar inom två affärsområden, dels på marknaden för kläder och presentreklam genom försäljning till oberoende profilmåtag, dels på detaljhandelsmarknaden via återförsäljare i främst present-, sport- och skofackhandeln. Genom att verka inom båda dessa marknadssegment får koncernen en bra riskspridning. Stora samordningsfördelar uppnås genom att stora delar av sortimentet etc. kan vara gemensamt för båda affärsområdena.

New Waves konkurrenskraft ligger framför allt i design, inköp, logistik och marknadsföring av ägda varumärken. Produkterna tillverkas främst i Asien och till en mindre del i Europa. Koncernens mest kända egna varumärken är Craft, Sagaform, Seger, Grizzly, New Wave, Clique, James Harvest Sportswear, Printer Active Wear, Goal, Hurricane, Toppoint, Mac One, Jingham, Jobman, Projob, Orrefors, Kosta Boda och Pax, samt licensierade Umbro, Nordica, Rollerblade, Rudy Concept och Exel. New Wave har sedan starten visat stark tillväxt med goda marginaler.

New Wave – dressing people, marketing companies.

NewWave
G R O U P

New Wave Group AB (publ)
Box 2129, 442 02 Ytterby
Tel 0303-24 65 00
Fax 0303-24 65 99
info@nwg.se
www.nwg.se