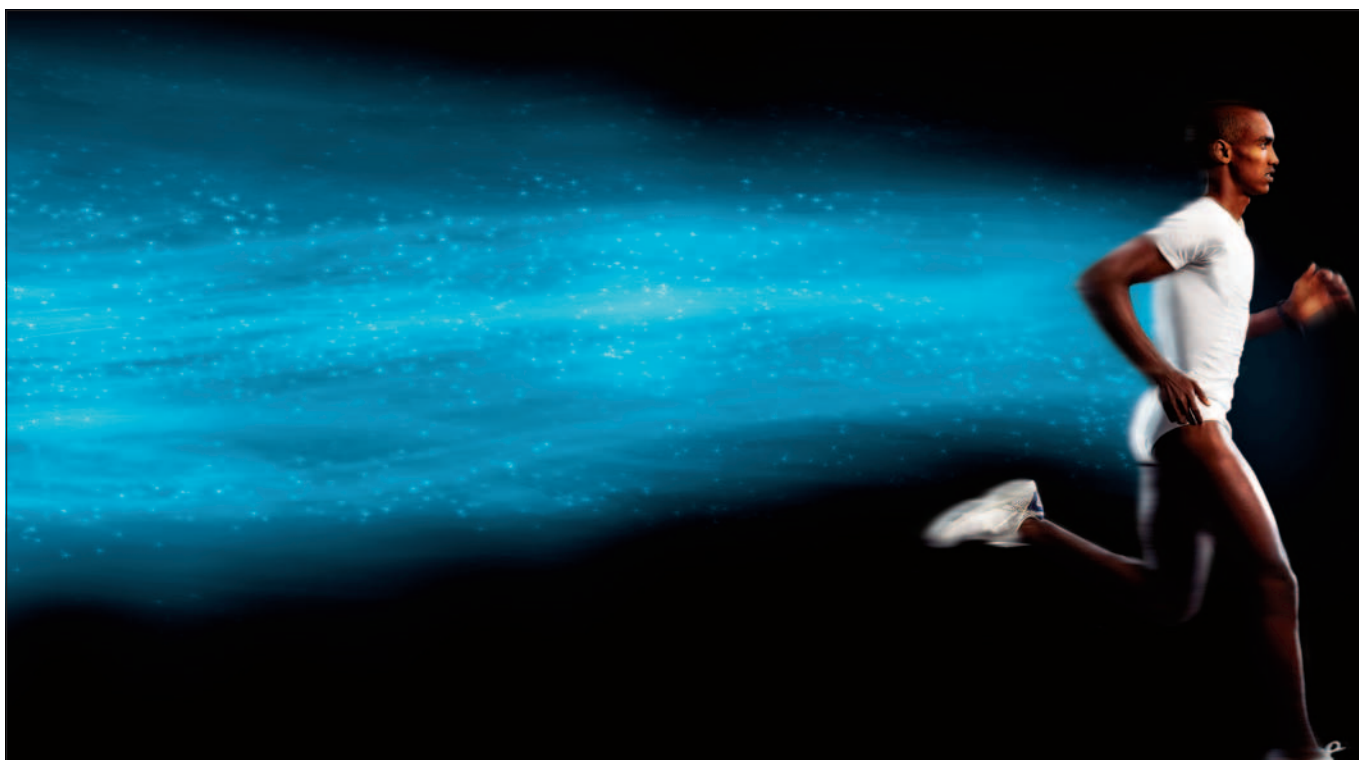


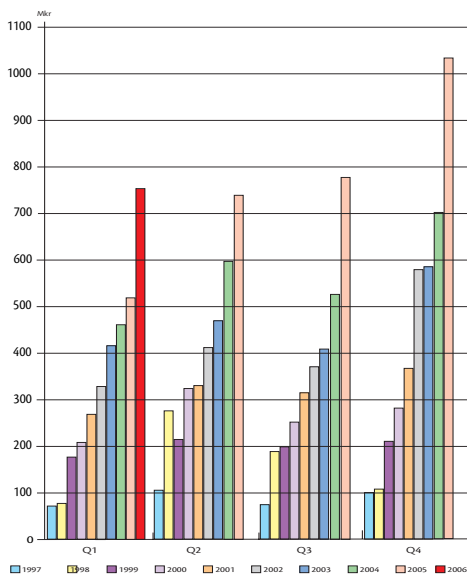
## *Delårsrapport för New Wave Group AB (publ)*

Q1 | JANUARI–MARS 2006



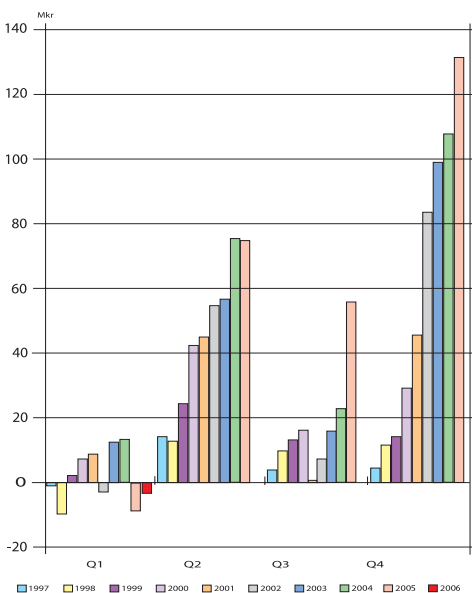
### *Organisk tillväxt 20% för kvartalet*

- Under januari–mars ökade omsättningen med 46% till 755 (516) mkr.
- Förvärvad omsättning uppgick till 137 mkr, vilket ger en organisk tillväxt om 20% motsvarande 102 mkr för kvartalet.
- Resultatet efter finansnetto förbättrades med 5,6 mkr till -2,9 (-8,5) mkr.
- Resultatet efter skatt förbättrades till -2,1 (-7,2) mkr och vinst per aktie till -0,04 (-0,12) kr.
- Nyetableringar belastade resultatet efter finansnetto med 12,4 mkr.
- Förvärvade enheter belastade resultatet efter finansnetto med 12,1 mkr.
- Resultatet för jämförbara enheter, dvs exklusive nyetableringar och förvärv, förbättrades med 30,1 mkr.
- Affärsområde Profils omsättning ökade med 31% till 456 (347) mkr. Resultatet på EBITDA-nivå (rörelseresultatet justerat för avskrivningar) ökade med 8,5 mkr till 15,0 (6,5) mkr.
- Affärsområde Detaljhandels omsättning ökade med 77% till 299 (169) mkr. Resultat på EBITDA-nivå ökade med 3,4 mkr till 4,3 (0,9) mkr.
- New Waves tidigare prognos om ökat resultat och omsättning för 2006 kvarstår.



## FÖRSÄLJNING

För perioden januari–mars ökade omsättningen med 46% till 755 (516) mkr. Förvärd omsättning uppgick till 137 mkr, vilket ger en organisk tillväxt om 20% för kvartalet.



## RESULTAT

För perioden januari–mars förbättrades resultatet efter finansnetto med 5,6 mkr till -2,9 (-8,5) mkr. Resultatet efter skatt förbättrades till -2,1 (-7,2) mkr och vinst per aktie till -0,04 (-0,12) kr. Resultatet efter finansnetto belastades av nyetableringar med 12,4 mkr och förvärdade enheter med 12,1 mkr. Enheter som är förvärdade och inte ingick första kvartalet 2005 är Intraco-koncernen och Orrefors Kosta Boda-koncernen. Detta innebär att resultatet för jämförbara enheter, dvs exklusive nyetableringar och förvärd, förbättrades med 30,1 mkr.

Bruttomarginalen förbättrades jämfört med föregående år och uppgick till 46,0 (44,1) %.

Koncernens externa kostnader som en andel av omsättningen ökade och uppgick till 23,6 (22,5) % av koncernens omsättning. Ökningen av externa kostnader är främst hänförlig till förvärdade enheter, där bl a Orrefors Kosta Boda har höga kostnader för marknadsföring under första kvartalet. Kostnaderna för personal minskade och uppgick till 17,1 (19,3) % av koncernens omsättning.

Avskrivningarna har ökat med 2,0 mkr till 9,4 (7,4) mkr. Förvärdade enheter, som inte var med motsvarande period föregående år, svarar för 3,1 mkr i avskrivningar.

## RAPPORTERING AV SEGMENT

Affärsområdena Profil och Detalj är primära segment. Det är distributionskanalen och inte produkten eller den geografiska marknaden som är utgångspunkt. Många produkter är gemensamma för de båda segmenten med gemensamma varulager och tillgångar, vilket gör en fördelning av avskrivningar och finansnetto svårt. New Wave har därför valt att från och med 2005 presentera resultatet för de båda affärsområdena på EBITDA-nivå (Earning Before Interest, Tax and Depreciation), dvs rörelseresultatet justerat för avskrivningar.

## AFFÄRSOMRÅDE PROFIL

Affärsområde Profils omsättning ökade med 31% till 456 (347) mkr. Resultatet på EBITDA-nivå (rörelseresultatet justerat för avskrivningar) förbättrades med 8,5 mkr till 15,0 (6,5) mkr.

## AFFÄRSOMRÅDE DETALJHANDEL

Affärsområde Detaljhandels omsättning ökade med 77% till 299 (169) mkr. Resultat på EBITDA-nivå förbättrades med 3,4 mkr till 4,3 (0,9) mkr.

## GEOGRAFISK FÖRDELNING

### Sverige

Försäljningen ökade med 44% till 288 (200) mkr. Exklusive förvärdade enheter ökade försäljningen med 24%.

### Tyskland

Försäljningen ökade med 47% till 56 (38) mkr.

### Danmark

Försäljningen ökade med 26% till 29 (23) mkr.

### Norge

Försäljningen ökade med 46% till 57 (39) mkr. Exklusive förvärdade enheter ökade försäljningen med 35%.

### Finland

Försäljningen ökade med 14% till 41 (36) mkr.

### Italien

Försäljningen ökade med 45% till 42 (29) mkr.

### Spanien

Försäljningen var oförändrad med 21 mkr. Försäljningen i Spanien har minskat avseende sk tradingförsäljning till ett par stora detaljhandelskedjor. Trading är försäljning av kundens egna varumärken sk privat lable. Bengt Johansson har efterträtt Stefan Bodin som VD för New Wave Sportswear S.A.

### Benelux

Försäljningen ökade med 21% till 87 (72) mkr. Benelux är New Wave-koncernens näst viktigaste marknad efter Sverige.

### Storbritannien

Försäljningen ökade med 53% till 26 (17) mkr. En etablering av ett multi brand-koncept har skett i Wales under fjärde kvartalet 2005, där flertalet av koncernens varumärken ingår. Detta för att möta konkurrensen på den engelska marknaden med samma villkor som konkurrenterna, dvs med mer omfattande kataloger innehållande fler varumärken och produktgrupper. Kostnaden för lagerhyror etc är väsentligt lägre i Wales jämfört med storstadsregionerna, trots lokaliseringen i Wales kommer samma leveransservice mot kunderna att upprätthållas.

### Frankrike

Försäljningen ökade med 25% till 20 (16) mkr.

### Schweiz

Försäljningen i Schweiz ökade med 69% till 22 (13) mkr. Craft SA går med underskott, vilket är resultatet av en medveten marknadsstrategi för att snabbt vinna marknadsandelar.

### Kina

På den lokala marknaden i Kina säljer New Wave profilkläder och presentreklam till företagsmarknaden och Craft till sportfackhandeln. I slutet av 2005 påbörjades etableringen av Orrefors Kosta Boda. Tre butiker planeras öppna i centrala Shanghai, så kallade Flag Ship Stores, under 2006.

### USA

Försäljningen i USA uppgick till 34 mkr och är främst hänförligt till Orrefors Kosta Boda. Craft är lanserat sedan tidigare via en distributör och Sagaform har påbörjat sin lansering första kvartalet 2006.

## INKÖP

New Wave har inköpskontor i Bangladesh, Vietnam, Hong Kong, Turkiet och Kina. Mycket resurser läggs för närvarande på att stärka upp inköpsorganisationen.

## NYETABLERINGAR

Ett antal nyetableringar/lanseringar har påbörjats där de flesta etableringar innebär att New Waves egna varumärken och produktsortiment adderas inom befintliga New Wave-bolag. Det tar normalt 12 – 24 månader innan en etablering är lönsam beroende på förutsättningarna på marknaden och i organisationen. De etableringar som pågår är:

Etableringen i Schweiz har skett med produkter under varumärkena Clique, New Wave, Harvest och Printer. Även Craft har etablerats via ett bolag som ägs till 51%.

New Waves egenutvecklade varumärke inom yrkeskläder, ProJob, har lanserats i Danmark, Spanien, Finland och Benelux under 2005. Lansering kommer även ske i Storbritannien, Tyskland, Italien och Frankrike under 2006.

Jobman har lanserats fullt ut i Norge och påbörjats i Italien, Tyskland och Holland.

Grizzly har börjat lagerföras i Tyskland.

Clique kommer under första kvartalet 2006 lagerföras och säljas i Österrike.

Ett koncept med flera av koncernens varumärken har lanserats i Wales under fjärde kvartalet 2005. Samma koncept kommer att etableras på Irland, men med distribution från Wales.

Ett samägt bolag i Ryssland där New Wave äger 51% och ledningen 49% har bildats. New Wave Russia kommer att distribuera varumärkena Clique/New Wave och Sagaform varvid leverans till kund sker från Sverige.

Varumärkena New Wave och Clique har börjat lagerföras i Frankrike.

Konceptet INsideOUT lanseras i Italien och Spanien.

Sagaform lanseras i Belgien, Spanien, England och USA.

Orrefors och Kosta Boda kommer att lanseras i Kina och tre s.k. flagship-stores beräknas öppna i Shanghai under 2006.

Koncept representerande Orrefors Jernverk och Kosta Linnwärfveri håller på att utvecklas och lansering beräknas ske hösten 2006.

## FÖRVARV

*Orrefors Kosta Boda-koncernen (OKB)*

New Wave Group förvärvade per 1 juni 2005 51% av aktierna i Orrefors Kosta Boda Holding AB med dotterbolag. Orrefors Kosta Boda-koncernen omsatte 640 mkr 2004 och hade cirka 720 anställda.

I oktober 2005 nåddes en överenskommelse med Royal Scandinavia A/S om att det initiala förvärvet om 51% i Orrefors Kosta Boda Holding AB ändras till att omfatta 100% av aktierna. Den sammanlagda köpeskillingen för Orrefors Kosta Boda-koncernen uppgick till ca 24,5 mkr. Från och med 1 oktober finns därför ej någon minoritet hänförlig till OKB i New Wave-koncernen.

Under varumärket Orrefors Jernverk kommer New Wave Group att lansera en kollektion av metallprodukter för kök och present. Exempel på sådana produkter är grytor, stekpannor och ljusstakar. Vidare kommer New Wave Group att lansera ett sortiment av hemtextil, såsom t ex dukar, löpare samt handdukar under varumärket Kosta Linnewärfveri.

Glasriket i Småland har idag ca en miljon besökare årligen. En med kommunen samägd outlet med en butiksyta om 4 900 m<sup>2</sup> kommer att byggas och beräknas vara klart till sommaren 2006. Merparten har hyrts ut till externa hyresgäster som representerar attraktiva varumärken. Ytterligare en outlet om 2 000 m<sup>2</sup> öppnas till sommaren för försäljning av produkter under koncernens övriga varumärken inom glas, porslin och metall. Även restauranger, hotell och värdshus kommer att öppnas till sommaren av bolag där New Wave är delägare.

New Wave Group bedömer att man genom förvärvet bör kunna tillföra Orrefors Kosta Boda-koncernen en relativt stor försäljningsvolym inom affärsområde Profil. De kostnadsnedskärningar som sedan tillträdet genomförts beräknas ge besparingar om 50 mkr per år.

Orrefors Kosta Boda-koncernen omsätter årligen ca 21 MUSD i USA. Detta ger bra förutsättningar när nu Sagaform lanseras i USA, vilket sker först inom affärsområde Detaljhandel och på sikt även affärsområde Profil.

*Intraco-koncernen*

New Wave Group har per den 1 juli 2005 förvärvat 51% av aktierna i Intraco-koncernen för cirka € 4 m med option att förvärva resterande aktier. Den slutliga förvärvslikviden är resultatbaserad.

Intraco-koncernen är verksam med grossistförsäljning av tekniskt relaterade profil- och gåvoartiklar, såsom telefoni och datatillbehör samt tekniskt relaterade kontorsartiklar. Som exempel på framgångsrika produktgrupper kan nämnas USB-minnen och SIM-kortläsare. Intraco-koncernen är innovativ avseende tekniska nyheter för profilmarknaden. Intraco-koncernen omsatte år 2004 cirka € 8 m med god lönsamhet och antalet anställda uppgår till ungefär 30.

## KAPITALBINDNING

Under perioden ökade kapitalbindning av varor med 139 mkr till 1 606 (1 467) mkr. Kundfordringarna minskade med 66 mkr till 643 (709) mkr.

## INVESTERINGAR, FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Koncernens kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick under januari–mars 2006 till -20 (-44) mkr. Kassaflödet uppgick före investeringar och företagsförvärv till -9 (-49) mkr och efter investeringar och företagsförvärv till -29 (-93) mkr. Nettoskulden uppgick till 1 520 (1 004) mkr och koncernen hade cirka 2 300 mkr i kreditramar den 31 mars 2006.

## PERSONAL OCH ORGANISATION

Antalet årsanställda den 31 mars 2006 uppgick till 1 981 (1 269) personer varav 39% var kvinnor och 61% var män. Av antalet anställda är 795 personer inom produktion. Den produktion New Wave har är hänförlig till Orrefors Kosta Boda, Seger, Dahetra och Toppoint.

## TECKNINGSOPTIONER I NEW WAVE GROUP AB

New Wave har två program teckningsoptioner utestående. Det första löper till och med den 30 juni 2006 om 1 844 280 optionsrätter med ett lösenpris om 29,30 kr och det andra löper till och med den 30 juni 2007 om 1 500 000 optionsrätter med ett lösenpris om 73,10.

## UTSIKTERNA FÖR 2006

En större mängd nyetableringar och flera förvärv har skett under 2005. Fokus under 2006 är att få nyetableringar lönsamma och att integrera förvärvet. Första halvåret 2006 kommer Orrefors Kosta Boda-koncernens resultat, vars intjäningsförmåga är under andra halvåret, att belastas New Wave-koncernen. För 2006 beräknas både försäljning och resultat överstiga föregående år i New Wave-koncernen.

## MODERBOLAGET

Försäljningen uppgick till 23 (21) mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 (7) mkr. Nettouplåningen ökade med 136 mkr till 272 (136) mkr och nettoinvesteringarna uppgick till -13 (-1) mkr.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards IFRS.

Från och med 2005 tillämpar New Wave internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS), vid upprättandet av koncernens rapporter. Enligt EU-förordningen är detta obligatoriskt för börsnoterade företag. Alla jämförande siffror för 2004 är omräknade, men ej för tidigare år.

De väsentligaste förändringarna i redovisningsprinciperna för New Wave-koncernen avser redovisningen av goodwill, finansiella instrument samt minoritetsintressen.

IFRS 2 Share Based Payment medför ingen effekt på New Wave-koncernen. De aktierelaterade optionsprogram som finns träffas inte av IFRS 2.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

## ÅRSREDOVISNINGEN

Som ett led i New Waves kostnadsbesparingar skickas inte årsredovisningen automatiskt ut till aktieägarna. Den kommer att finnas tillgänglig och kan laddas ner från New Waves hemsida. Den som önskar en papperskopia kan kontakta New Waves huvudkontor på telefon 0303-24 65 00, beställa den på hemsidan eller skicka ett mail till info@nwg.se.

## KALENDARIUM

- 29 maj 2006  
Årsstämma i Borås.
- 14 juli 2006  
Delårsrapport för andra kvartalet.
- 27 oktober  
Delårsrapport för tredje kvartalet.
- 16 februari 2007  
Bokslutskommuniké för 2006.

Stockholm den 26 april 2006  
New Wave Group AB (publ)  
Torsten Jansson  
VD

## FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Verkställande direktör Torsten Jansson  
Telefon: 0708-99 80 50, 0303-24 65 01  
E-post: torsten.jansson@nwg.se  
Vice verkställande direktör Göran Härstedt  
Telefon: 0708-99 80 17, 0303-24 65 02  
E-post: goran.harstedt@nwg.se  
Finanschef Krister Magnusson  
Telefon: 0708-99 80 21, 0303-24 65 11  
E-post: krister.magnusson@nwg.se

# Resultaträkningar

	3 mån JAN-MARS 2006	3 mån JAN-MARS 2005	12 mån JAN-DEC 2005	12 mån JAN-DEC 2004
<b>SEK Mkr</b>				
Nettoomsättning	755,3	516,5	3 059,0	2 302,2
Handelsvaror	-407,7	-288,6	-1 638,7	-1 246,4
<b>Bruttoresultat</b>	<b>347,6</b>	<b>227,9</b>	<b>1 420,3</b>	<b>1 055,8</b>
Övriga rörelseintäkter*	1,8	2,6	25,8	20,0
Externa kostnader	-199,9	-122,0	-653,9	-440,2
Personalkostnader	-129,4	-99,8	-461,5	-341,1
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-9,4	-7,4	-31,5	-29,6
Övriga kostnader	-0,8	-1,3	-3,5	-2,5
Andelar i intresseföretags resultat	0,0	0,0	-0,1	0,2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>9,9</b>	<b>0,0</b>	<b>295,6</b>	<b>262,6</b>
Finansiella intäkter	2,0	5,2	6,9	4,2
Finansiella kostnader	-14,8	-13,7	-48,5	-32,6
<b>Finansnetto</b>	<b>-12,8</b>	<b>-8,5</b>	<b>-41,6</b>	<b>-28,4</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-2,9</b>	<b>-8,5</b>	<b>254,0</b>	<b>234,2</b>
Skatt på periodens resultat	0,8	1,3	-47,3	-61,3
<b>Periodens resultat</b>	<b>-2,1</b>	<b>-7,2</b>	<b>206,7</b>	<b>172,9</b>
<b>Hänförligt till:</b>				
Moderbolagets aktieägare	-2,8	-7,6	203,0	171,9
Minoritetsintresse	0,7	0,4	3,7	1,0
	<b>-2,1</b>	<b>-7,2</b>	<b>206,7</b>	<b>172,9</b>
<b>Resultat per aktie</b>				
Resultat per aktie före utspädning	-0,04	-0,12	3,22	2,80
Resultat per aktie efter utspädning	-0,04	-0,11	3,17	2,74
Vägt antal aktier före utspädning	64 517 776	63 665 348	64 210 410	61 722 986
Vägt antal aktier efter utspädning	66 003 728	64 102 822	65 306 999	63 143 988

\* Avser valutakursvinster och realisationsvinster

## Kvartalsvisa resultaträkningar

SEK mkr	2006					2004			
Kvartal	Q1	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Nettoomsättning	755,3	516,5	738,6	774,2	1 029,7	468,8	595,8	525,3	712,3
Handelsvaror	-407,7	-288,6	-395,5	-413,6	-541,0	-256,7	-317,8	-298,0	-374,0
<b>Bruttoresultat</b>	<b>347,6</b>	<b>227,9</b>	<b>343,1</b>	<b>360,6</b>	<b>488,7</b>	<b>212,1</b>	<b>278,0</b>	<b>227,3</b>	<b>338,3</b>
<b>Bruttovinst i %</b>	<b>46,0</b>	<b>44,1</b>	<b>46,5</b>	<b>46,6</b>	<b>47,5</b>	<b>45,2</b>	<b>46,7</b>	<b>43,3</b>	<b>47,5</b>
Övriga intäkter	1,8	2,6	1,9	9,4	11,9	3,1	4,1	5,6	7,2
Externa kostnader	-199,9	-122,0	-145,8	-172,0	-214,2	-105,5	-105,0	-106,2	-123,5
Personalkostnader	-129,4	-99,8	-110,5	-115,4	-135,8	-78,8	-85,0	-81,4	-95,9
Avskrivningar	-9,4	-7,4	-8,5	-10,0	-5,6	-7,5	-8,0	-7,8	-6,4
Övriga kostnader	-0,8	-1,3	1,3	-2,6	-0,9	0,0	0,0	-2,7	0,2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>9,9</b>	<b>0,0</b>	<b>81,5</b>	<b>70,0</b>	<b>144,1</b>	<b>23,4</b>	<b>84,1</b>	<b>34,8</b>	<b>119,9</b>
Ränteintäkter	2,0	5,2	0,9	0,3	0,5	0,7	0,0	1,6	1,2
Räntekostnader	-14,8	-13,7	-7,9	-13,9	-13,0	-6,5	-8,2	-7,8	-9,1
<b>Resultat efter finansnetto</b>	<b>-2,9</b>	<b>-8,5</b>	<b>74,5</b>	<b>56,4</b>	<b>131,6</b>	<b>17,6</b>	<b>75,9</b>	<b>28,6</b>	<b>112,0</b>
Skatt	0,8	1,3	-18,1	-12,0	-18,5	-4,3	-18,4	-6,9	-31,8
<b>Periodens resultat</b>	<b>-2,1</b>	<b>-7,2</b>	<b>56,4</b>	<b>44,4</b>	<b>113,1</b>	<b>13,3</b>	<b>57,5</b>	<b>21,7</b>	<b>80,2</b>
<b>Resultat per aktie</b>									
Resultat per aktie före utspädning	-0,04	-0,11	0,88	0,69	1,75	0,22	0,93	0,35	1,30
Resultat per aktie efter utspädning	-0,04	-0,11	0,88	0,68	1,72	0,22	0,92	0,35	1,30
Antal aktier före utspädning	64 517 776	63 665 348	63 903 044	64 005 499	64 517 776	59 160 848	61 772 986	61 447 142	61 722 986
Antal aktier efter utspädning	66 003 728	64 102 822	64 001 750	65 075 196	65 843 709	60 123 100	62 276 636	62 575 992	61 838 990

# Balansräkningar

SEK Mkr	31-mar 2006	31-mar 2005	31-dec 2005	31-dec 2004
<b>TILLGÅNGAR</b>				
Immateriella anläggningstillgångar	142,6	29,0	138,3	12,9
Goodwill	380,1	335,0	371,8	340,9
Materiella anläggningstillgångar	322,6	241,0	319,9	216,4
Övriga långfristiga fordringar	94,4	43,8	95,8	45,9
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>939,7</b>	<b>648,8</b>	<b>925,8</b>	<b>616,1</b>
Varulager	1 605,7	1 074,9	1 466,8	971,9
Kundfordringar	643,1	451,9	708,5	482,4
Övriga fordringar	138,3	110,7	147,5	77,1
Likvida medel	104,6	74,8	133,8	84,1
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>2 491,7</b>	<b>1 712,3</b>	<b>2 456,6</b>	<b>1 615,5</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>3 431,4</b>	<b>2 361,1</b>	<b>3 382,4</b>	<b>2 231,6</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>	<b>1 137,3</b>	<b>911,3</b>	<b>1 144,0</b>	<b>910,6</b>
Långfristiga räntebärande skulder	1 570,6	1 025,8	1 540,3	515,9
Övriga långfristiga skulder	104,7	58,3	104,4	57,3
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1 675,3</b>	<b>1 084,1</b>	<b>1 644,7</b>	<b>573,2</b>
Kortfristiga räntebärande skulder	53,9	52,9	82,2	454,4
Övriga skulder	564,9	312,8	511,5	293,4
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>618,8</b>	<b>365,7</b>	<b>593,7</b>	<b>747,8</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>2 294,1</b>	<b>1 449,8</b>	<b>2 238,4</b>	<b>1 321,0</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>3 431,4</b>	<b>2 361,1</b>	<b>3 382,4</b>	<b>2 231,6</b>
<b>Förändring i eget kapital</b>				
Ingående eget kapital	1 144,0	910,6	910,6	614,8
Justeringar för ändrad redovisningsprincip	-	-	-	-13,6
Justerat eget kapital	1 144,0	910,6	910,6	601,2
Omräkningsdifferens	-5,1	7,2	23,9	-2,8
Kassaflödessäkring	1,6	0,7	-3,6	-
Kapitalandelsförändring i minoriteten	-1,1	0	-2,9	5,1
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-2,8	-7,6	203,0	171,9
Periodens resultat hänförligt till minoriteten	0,7	0,4	3,7	1,0
Utdelningar	0	0	-47,5	-36,3
Nyemission	0	0	44,0	169,7
Optionspremie	0	0	12,8	0,8
	<b>1 137,3</b>	<b>911,3</b>	<b>1 144,0</b>	<b>910,6</b>

# Kassaflödesanalys

SEK Mkr	1 jan - 31 mar 2006	1 jan - 31 mar 2005	1 jan - 31 dec 2005	1 jan - 31 dec 2004
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat före finansiella poster	9,9	0	295,6	242,4
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	8,7	5,6	17,9	48,5
Erhållen ränta	2,0	5,2	6,9	4,4
Erlagd ränta	-14,9	-13,7	-48,5	-32,6
Betald inkomstskatt	-24,2	-18,7	-53,7	-72,6
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>-18,5</b>	<b>-21,6</b>	<b>218,2</b>	<b>190,1</b>
<b>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</b>				
Ökning av varulager	-138,5	-81,1	-244,7	-170,6
Ökning/minskning av rörelsefordringar	68,1	34,0	-90,1	-4,4
Ökning/minskning av rörelseskulder	79,5	19,7	19,2	-12,8
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>9,1</b>	<b>-27,4</b>	<b>-315,6</b>	<b>-187,8</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-11,2	-25,3	-79,6	-33,9
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0	0	0,4	0,5
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-9,5	-18,4	-8,9	-32,9
Förvärv av dotterbolag	0	0	-88,3	-175,6
Förvärv av finansiella tillgångar	0	0	-45,0	-3,5
Avyttring av finansiella tillgångar	0,4	0	1,2	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-20,3</b>	<b>-43,7</b>	<b>-220,2</b>	<b>-245,4</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Nyemission	0	0	44,0	149,7
Upptagna lån	0	81,6	365,2	192,1
Amortering av lån	-0,2	-	-	-
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	0	0	-47,5	-36,3
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-0,2</b>	<b>81,6</b>	<b>361,7</b>	<b>305,5</b>
Årets kassaflöde	-29,9	-11,1	44,1	62,4
Likvida medel vid årets början	133,8	84,1	84,1	21,9
Valutakursdifferens i likvida medel	0,7	1,8	5,6	-0,2
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>104,6</b>	<b>74,8</b>	<b>133,8</b>	<b>84,1</b>
*I posten ingår:				
Goodwill	-	-	-46,1	-41,7
Varumärken	-	-	-112,0	-
Rörelsekapital	-	-	-192,2	-196,2
Anläggningstillgångar	-	-	-87,7	-9,0
Övertagna lån	-	-	361,8	71,3
Betalt genom apportemission	-	-	-12,1	-
<b>Påverkan på kassaflödet</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-88,3</b>	<b>-175,6</b>

## Nyckeltal

	IFRS				Sv. redovisn. std.	
	JAN-MAR 2006	JAN-MAR 2005	JAN - DEC 2005	JAN - DEC 2004	JAN - DEC 2003	JAN - DEC 2002
Försäljningstillväxt %	46,3	10,2	32,9	22,3	11,5	32,0
Antal årsanställda	1 981	1 506	2 032	1 269	806	729
Bruttovinstmarginal %	46,0	44,1	46,4	45,9	44,4	42,0
Rörelsemarginal före avskrivningar %	2,6	1,4	10,7	12,7	13,0	12,8
Rörelsemarginal %	1,3	0,0	9,7	11,4	10,9	10,6
Vinstmarginal %	-0,3	-1,4	6,8	7,5	7,1	6,2
Avkastning på eget kapital %	-0,1	-3,2	20,3	22,7	23,8	22,0
Avkastning på sysselsatt kapital %	0,1	1,2	13,0	16,6	16,5	16,9
Soliditet %	33,1	38,7	33,8	40,8	37,4	37,9
Nettoskuld sättningsgrad %	133,6	110,6	130,1	97,3	113,1	123,0
Nettoskuld SEK Mkr	1 519,9	1 003,9	1 488,7	886,2	692,5	629,0
Räntetäckningsgrad ggr	0,8	0,4	6,2	8,2	7,8	4,8
Kapitalomsättningshastighet ggr	0,1	0,2	1,2	1,2	1,2	1,3
Varulagrets omsättningshastighet ggr	1,1	1,1	1,5	1,5	1,6	1,6
Nettoinvesteringar SEK Mkr	20,3	43,7	175,2	245,4	80,0	153,6
Kassaflöde före investeringar SEK Mkr	-9,4	-49,0	-142,4	2,3	76,0	160,7
Kassaflöde efter investeringar SEK Mkr	-29,7	-92,7	-317,6	-243,1	-4,0	7,1
Eget kapital per aktie SEK Kr	17,73	14,25	17,82	14,75	10,57	8,90
Eget kapital per aktie efter utspädning SEK Kr	17,33	14,15	17,38	14,42	10,52	8,64
Aktiekurs 31 december SEK Kr	-	-	88,00	63,75	37,50	18,75
Utdelning/aktie SEK Kr	-	-	0,90	0,75	0,63	0,44
P/E-tal	-	-	27,33	25,93	16,30	10,45
P/S-tal	-	-	1,85	1,71	1,16	0,65
Kurs/Eget kapital	-	-	4,94	4,45	3,56	2,15

## Omsättning per land (mkr)

LAND	JAN-MARS 2006	ANDEL AV OMSÄTTN.	JAN-MARS 2005	FÖRÄNDRING MKR	FÖRÄNDRING %
Sverige	288	38%	200	88	44
Benelux	87	12%	72	15	21
Norge	57	8%	39	18	46
Tyskland	56	7%	38	18	47
Italien	42	6%	29	13	45
Finland	41	5%	36	5	14
USA	34	5%	0	34	N/A
Danmark	29	4%	23	6	26
England	26	3%	17	9	53
Schweiz	22	3%	13	9	69
Spanien	21	3%	21	0	0
Frankrike	20	3%	16	4	25
Övrigt utlandet	32	4%	12	20	167
<b>Totalt</b>	<b>755</b>	<b>100%</b>	<b>516</b>	<b>239</b>	<b>46</b>

## Definitioner

### AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

### AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

### BRUTTOMARGINAL

Försäljning med avdrag för direkta varukostnader i procent av rörelsens nettoomsättning.

### EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar.

### KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET

Omsättningen dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

### NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder reducerade med finansiella räntebärande tillgångar i procent av eget kapital.

### RÄNTETÄCKNINGSGRAD

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

### RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av årets fakturering.

### SOLIDITET

Eget kapital inkl minoritet i procent av balansomslutningen.

### SYSSELSATT KAPITAL

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar.

### VINSTMARGINAL

Nettovinst i procent av rörelsens nettoomsättning.

## New Waves aktie

Aktiekapitalet i New Wave uppgår till 193.553.328 kronor, fördelat på totalt 64.517.776 aktier, varje aktie på nominellt 3,00 kronor. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. New Waves aktier av serie B är sedan den 11 december 1997 noterade vid Stockholmsbörsen och noteras nu på börsens O-lista. En noteringspost uppgår till 100 aktier.

### UTDELNINGSPOLITIK

Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägare ska motsvara 30 procent av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

### AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare uppgick den 31 mars 2006 till 10 924 (7 815). De institutionella investerarna kontrollerade totalt 42 procent av kapitalet och 12 procent av rösterna. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 64 procent av kapitalet och 87 procent av rösterna. Utländska ägare svarade för 8 procent av kapitalet och 5 procent av rösterna.

### NEW WAVES TIO STÖRSTA AKTIEÄGARE 2006-03-31

AKTIEÄGARE	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Torsten Jansson	21 863 936	208 233 056	33,9%	79,3%
Robur	5 558 264	5 558 264	8,6%	2,1%
Fjärde AP-Fonden	3 504 400	3 504 400	5,4%	1,3%
AMF Pension	3 000 000	3 000 000	4,6%	1,1%
OKOBank OY	1 685 200	1 685 200	2,6%	0,6%
Livförsäkringsaktiebolaget Skandia	1 632 912	1 632 912	2,5%	0,6%
Lannebo fonder	1 387 520	1 387 520	2,2%	0,5%
SEBs småbolagsfond	1 151 472	1 151 472	1,8%	0,4%
Domani AB	903 960	903 960	1,4%	0,3%
Carnegie Fond AB/Småbolag	510 000	510 000	0,8%	0,2%
<b>Totalt</b>	<b>41 197 664</b>	<b>227 566 784</b>	<b>63,9%</b>	<b>86,7%</b>

### ÄGARFÖRDELNING I NEW WAVE 2006-03-31

	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Sverige	59 306 266	249 815 386	91,9%	95,1%
Ägare bosatta utanför Sverige, exkl.USA	4 786 790	6 586 790	7,4%	2,5%
USA	424 720	424 720	0,7%	0,2%
<b>Totalt</b>	<b>64 517 776</b>	<b>262 586 896</b>	<b>100,0%</b>	<b>97,8%</b>

## *New Wave i korthet*

New Wave är ett tillväxtföretag inriktat på att leverera profilkläder, presentreklam och arbetskläder till företag samt kläder, skor, glas, presenter och hemtextil till konsumenter genom återförsäljare. Detta åstadkoms genom att vi etablerar, förvärvar och utvecklar varumärken inom nämnda produktområden.

New Wave verkar inom två affärsområden, dels på marknaden för kläder och presentreklam genom försäljning till oberoende profilmföretag, dels på detaljhandelsmarknaden via återförsäljare i främst present-, sport- och skofackhandeln. Genom att verka inom båda dessa marknadssegment får koncernen en bra riskspridning. Stora samordningsfördelar uppnås genom att stora delar av sortiment etc. kan vara gemensamt för båda affärsområdena.

New Waves konkurrenskraft ligger framför allt i design, inköp, logistik och marknadsföring av ägda varumärken. Produkterna tillverkas främst i Asien och till en mindre del i Europa. Koncernens mest kända egna varumärken är Orrefors, Kosta Boda, Craft, Sagaform, Seger, Grizzly, New Wave, Clique, James Harvest Sportswear, Printer Active Wear, Hurricane, Toppoint, Mac One, Jingham, Jobman, ProJob, Sea Glas och Pax, samt licensierade Umbro, Nordica och Rollerblade. New Wave har sedan starten visat stark tillväxt med goda marginaler.

*NewWave*  
G R O U P

New Wave Group AB (publ)

Box 2129, 442 02 Ytterby

Tel 0303-24 65 00

Fax 0303-24 65 99

info@nwg.se

www.nwg.se