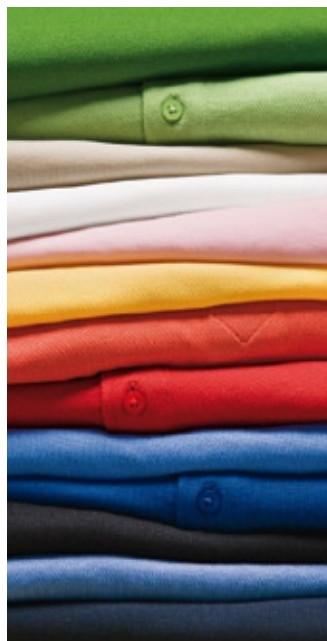


Delårsrapport för New Wave Group AB (publ)

Q2 JANUARI – JUNI 2008



11% organisk tillväxt i kvartalet

Perioden 1 april – 30 juni 2008

- Omsättningen ökade med 27% till 1 245 (978) mkr, den organiska tillväxten uppgick till 11 %.
- Resultat efter skatt förbättrades med 11,8 mkr till 85,8 (74,0) mkr.
- Resultat per aktie uppgick till 1,29 (1,12) kr.
- Rörelsemarginalen uppgick till 11,9 (12,3) %.
- Resultat efter finansnetto förbättrades med 12,0 mkr till 112,5 (100,5) mkr.
- Förvärvade enheter har bidragit med 170 mkr i omsättning och -2 mkr i resultat efter finansnetto jämfört med föregående år.
- I fjolårets resultat ingår reavinst på 12,5 mkr avseende en fastighetsförsäljning.

Perioden 1 januari – 30 juni 2008

- Omsättningen ökade med 30 % till 2 260 (1 738) mkr, den organiska tillväxten uppgick till 9 %.
- Resultat efter skatt försämrades med 11,9 mkr till 70,8 (82,7) mkr.
- Resultat per aktie uppgick till 1,07 (1,25) kr.
- Rörelsemarginalen uppgick till 7,3 (8,4) %.
- Resultat efter finansnetto försämrades med 16,3 mkr till 96,0 (112,3) mkr.
- Förvärvade enheter har bidragit med 367 mkr i omsättning och -17 mkr i resultat efter finansnetto jämfört med föregående år.

Viktiga händelser under kvartalet

- Fortsatt god resultatutveckling inom affärsområdet Profil, främst i den nordiska regionen.
- Avmattningen i den amerikanska konjunkturen har påverkat koncernens verksamheter i USA negativt.

Utsikter för 2008

- För 2008 räknar New Wave med att resultat och omsättning ska överstiga föregående år.

OMSÄTTNINGEN

April – juni

Omsättningen under perioden ökade med 27 % till 1 245 (978) mkr. Av ökningen bidrog förvärvade enheter med 170 mkr.

Den organiska tillväxten uppgick till 11%. Båda affärsområdena har en god tillväxt men affärsområdet Detaljhandel var något starkare och då speciellt inom sportfackhandeln där årets EM i fotboll påverkat positivt.

Koncernens bolag inom försäljning av hård presentreklam på den svenska marknaden DJ Frantextil och Sagaform, samt koncernens tryckeriverksamhet i Danmark, har varit och är under omstrukturering. Detta har nu börjat ge resultat avseende Sagaform och Dahetra som visar en positiv utveckling. DJ Frantextil har ännu ej visat en positiv förändring.

Tillväxten var god i samtliga regioner men främst i Norden där omsättningen ökade med 14%. De amerikanska verksamheterna, och då främst Orrefors Kosta Boda och Cutter & Buck, har dock påverkats negativt av den svagare konjunkturen i USA. Cutter & Buck har en oförändrad försäljningsutveckling avseende golfsektorn men har påverkats negativt inom affärsområdet Profil.

Januari – juni

Omsättningen under perioden ökade med 30 % till 2 260 (1 738) mkr. Av ökningen bidrog förvärvade enheter med 367 mkr. Valutakurserna har haft en positiv påverkan på omsättningen med 18 mkr.

Den organiska tillväxten uppgick till 9%.

Tillväxten var god i samtliga regioner, främst den nordiska regionen med en ökning om 12% men även övriga regioner har en god organisk tillväxt. Den amerikanska verksamheten, främst bestående av Cutter & Buck och Orrefors Kosta Boda Inc, har dock påverkats negativt av den svagare konjunkturen i USA. Cutter & Bucks försäljningsutveckling avseende golfsektorn är i nivå med föregående år medan affärsområdet Profil är lägre.

RESULTAT EFTER FINANSNETTO

April – juni

Resultatet efter finansnetto förbättrades med 12 mkr till 112,5 (100,5) mkr och förvärvade enheter belastade resultatet med 2 mkr. Exklusive föregående års reavinst på 12,5 mkr i samband med en fastighetsförsäljning, ökade resultatet före skatt med 24,5 mkr eller 28 %. Resultatet efter skatt förbättrades med 11,8 mkr till 85,8 (74,0) mkr och resultat per aktie uppgick till 1,29 (1,12) kr.

Bruttovinstmarginalen ökade under kvartalet och uppgick till 49,7 (48,0) %. Ökningar sker i de flesta bolagen och på de flesta marknaderna. I USA har dock koncernens verksamheter påverkats av den amerikanska konjunkturen.

De externa kostnaderna som andel av omsättningen ökade och uppgick till 21,7 (20,9) %. Ökningen är till stor del hänförlig till de förvärvade enheterna. Kostnaderna för personal som andel av omsättningen sjunker och uppgick till 15,0 (15,4) %. Merparten av kostnadsökningen i absoluta tal är relaterad till de förvärvade enheterna men även till centralt initierade projekt.

Avskrivningarna ökade med 6,8 mkr till 16,7 (10,1) mkr. Ökningen är främst hänförlig till de förvärvade enheterna.

Finansnettot uppgick till -36,3 (-19,4) mkr. Ökningen beror på högre räntenivåer och högre nettoskuld med anledning av Cutter & Buck-förvärvet. Koncernens policy är att ha kort räntebindning, vilket gör att ändrade korträntor snabbt får genomslag i koncernens räntenetto.

Skattesatsen för koncernen uppgick till 23,7 (26,4) % pga uppbokade latenta skattefordringar. Skattesatsen för 6 månader är i samma nivå som föregående år.

Rörelsemarginalen uppgick till 11,9 (12,3) % vilket beror på en lägre marginal hos de förvärvade enheterna.

Januari – juni

Resultatet efter finansnetto försämrades med 16,3 till 96,0 (112,3) mkr och förvärvade enheter belastade med 17 mkr. I föregående års resultat ingår en reavinst avseende en fastighetsförsäljning på 12,5 mkr. Resultatet efter skatt försämrades med 11,9 mkr till 70,8 (82,7) mkr och resultat per aktie uppgick till 1,07 (1,25) kr.

Bruttovinstmarginalen uppgick till 48,7 (47,8) %, vilket är i linje med förväntningarna. Orrefors Kosta Bodas amerikanska bolag har haft negativ påverkan på marginalen då den svagare USD ger högre varukostnader då dessa inköp sker i SEK.

De externa kostnaderna som andel av omsättningen ökade och uppgick till 24,2 (22,7) %. Kostnadsökningen är främst hänförlig till de förvärvade enheterna. Högre marknadsföringskostnader under första kvartalet avseende lansering av New Wave/Clique-konceptet i USA samt Cutter & Buck i Europa har också belastat resultatet. Kostnaderna för personal som andel av omsättningen är något lägre än föregående år och uppgick till 16,2 (16,4) %.

Avskrivningarna ökade till 29,2 (20,8) mkr. Ökningen är främst hänförlig till de förvärvade enheterna.

Finansnettot uppgick till -68,4 (-34,3) mkr. Ökningen beror främst på högre nettoskuld med anledning av Cutter & Buck-förvärvet men även på att räntenivån har stigit under de första sex månaderna. Koncernens policy är att ha kort räntebindning, vilket gör att ändrade korträntor snabbt får genomslag i koncernens räntenetto.

Skattesatsen uppgick till 26,3 % vilket är i nivå med föregående år.

Rörelsemarginalen uppgick till 7,3 (8,4) % och avkastning på sysselsatt kapital till 8,6 (9,2) %.

RAPPORTERING AV SEGMENT

Affärsområdena Profil och Detaljhandel är primära segment. Det är distributionskanalen och inte produkten eller den geografiska marknaden som är utgångspunkt. Många produkter är gemensamma för de båda segmenten med gemensamma varulager och tillgångar, vilket gör en fördelning av avskrivningar och finansnetto svår. New Wave har därför valt att presentera resultatet för de båda affärsområdena på EBITDA-nivå (Earning Before Interest, Tax and Depreciation), dvs rörelseresultatet justerat för avskrivningar.

AFFÄRSOMRÅDE PROFIL

För perioden april-juni ökade omsättningen med 21 % till 762 (632) mkr och resultatet (EBITDA) förbättrades med 32 mkr till 151 (119) mkr. Förvärvade enheter bidrog med 80,7 mkr i omsättning och 12 mkr i resultat (EBITDA). Omsättnings- och resultatförbättringarna var goda i de flesta regionerna, främst i de nordiska länderna. I USA har den svaga amerikanska konjunkturen givit en lägre omsättning och resultat än föregående år.

För perioden januari-juni ökade omsättningen med 22 % till 1 343 (1 106) mkr och resultatet (EBITDA) förbättrades med 35 mkr till 191 (159) mkr. Förvärvade enheter bidrog med 172 mkr i omsättning och 28 mkr i resultat (EBITDA). Omsättnings- och resultatförbättringarna är främst relaterad till regionerna utanför Sverige.

AFFÄRSOMRÅDE DETALJHANDEL

För perioden april-juni ökade omsättningen med 40 % till 483 (346) mkr och resultatet (EBITDA) förbättrades med 4 mkr till 15 (11) mkr. Förvärvade enheter bidrog med 89 mkr i omsättning och -3 mkr i resultat. Försäljningen inom sportfackhandeln och årets EM i fotboll har påverkat positivt. Koncernens verksamheter på den amerikanska marknaden har påverkat lönsamheten negativt.

För perioden januari-juni ökade omsättningen med 45 % till 917 (632) mkr och resultatet (EBITDA) försämrades med 14 mkr till -6 (8) mkr. Förvärvade enheter bidrog med 194 mkr i omsättning och -10 mkr i resultat (EBITDA). Resultatförsämringen är främst relaterad till första kvartalets högre produktionskostnader för energi och personal i Orrefors Kosta Boda samt koncernens verksamheter på den amerikanska marknaden.

INKÖP

New Wave har inköpskontor i Bangladesh, Vietnam, Kina och Indien. För närvarande arbetar cirka 160 personer med inköp. Koncernen fortsätter arbetet med att förstärka kompetens samt system för uppföljning av kvalitet och miljö av både produkter och leverantörer. Strategin innebär ökad hastighet i inköpsarbetet och minskade kostnader. Arbetet kommer att fortsätta under 2008.

GEOGRAFISK FÖRDELNING

Tabell för omsättning i regionerna Norden, Mellan-Europa, Södra Europa, USA och övriga länder redovisas på sidan 7.

Omsättningsökningen i den nordiska regionen var stark i kvartalet och ökade med 14 %. För perioden januari – juni var ökningen 12 %. Ökning sker på samtliga marknader.

I Mellan-Europa är ökningen främst relaterad till den förvärvade enheten i Polen men ökning sker även på de andra marknaderna. Södra Europa har påverkats av en positiv utveckling i Schweiz, Frankrike och Italien och då främst inom affärsområde Profil.

Försäljningsökningen på den amerikanska marknaden är hänförlig till det förvärvade bolaget Cutter & Buck. Omsättning i USA uppgick i kvartalet till 446 (128) mkr och för perioden januari-juni till 234 (92).

Ökningen på övriga marknader är främst hänförlig till Ryssland och Kina.

NYETABLERINGAR

New Wave-koncernen har i Sverige samlat alla sportvarumärken i ett och samma bolag, New Wave Sports AB. Det nya sportbolaget är verksamt sedan den 1 juli och har huvudkontor i Borås medan distributionen kommer att ske från ett nybyggt centralt lager i Ulricehamn. Synergier inom ekonomi, administration, kundtjänst och logistik ska uppnås.

Etablering av varumärkena Orrefors och Kosta Boda i Kina fortsätter. Under perioden har ytterligare 5 butiker öppnats och New Wave har nu sammanlagt 15 butiker i landet. Av de nya butikerna har två öppnats i Peking.

KAPITALBINDNING

Kapitalbindningen av varor ökade under perioden januari-juni med 201 mkr till 2 062 (1 862) mkr. Motsvarande ökning föregående år var 324 mkr varav det förvärvade bolaget Cutter & Buck då bidrog med 226 mkr. Periodens ökning är till stor del hänförlig till Orrefors Kosta Boda samt nyetableringarna av New Wave/ Clique-konceptet i USA och Cutter & Buck i Europa. Kapitalbindningen har bedömts vara för hög och arbetet med att minska den har intensifierats, vilket beräknas ge resultat under 2009. Någon ökad risk för inkurans föreligger dock ej. Kundfordringarna ökade med 25 mkr till 908 (883) mkr.

INVESTERINGAR, FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -217 (-106) mkr och efter investeringar till -254 (-1 201) mkr. Koncernens kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick till -37 (-1 095) mkr. I fjolårets investeringar ingår förvärvet av Cutter & Buck som uppgick till 1 085 mkr.

Nettoskulden ökade under januari-juni med 304 mkr och uppgick till 2 661 (2 357) mkr. Koncernen hade cirka 3 300 mkr i kreditramar den 30 juni 2008.

PERSONAL OCH ORGANISATION

Antalet årsanställda den 30 juni uppgick till 2 720 (2 247) personer varav 47 % var kvinnor och 53 % var män. Av antalet anställda är 867 personer inom produktion. Den produktion som finns inom New Wave är hänförlig till Orrefors Kosta Boda, Seger, Dahetra, Toppoint och Cutter & Buck (brodyr).

TECKNINGSOPTIONER I NEW WAVE GROUP AB

New Wave har tre program för teckningsoptioner utestående. Det ena gavs ut under juli 2007 och omfattar 1 653 250 optionsrätter som löper tom juni 2010 med ett lösenpris om 102,50 kr. Optionerna tecknades med en premie om 7 kr per styck. Ursprungligen emitterades 2 000 000 optionsrätter, varefter 346 750 har makulerats.

De två andra programmen gavs ut i juli 2008 och riktar sig dels till ledande befattningshavare och dels till styrelsen. Optionsprogrammet till ledande befattningshavare omfattar 1 800 000 optionsrätter och löper tom juni 2011 med ett lösenpris om 64,05 kr. Optionerna tecknades med en premie om 1,11 kr per styck. Optionsprogrammet till styrelsen omfattar 200 000 optionsrätter och löper tom juni 2013 med ett lösenpris om 85,40 kr. Optionerna tecknades med en premie om 0,88 kr per styck.

UTSIKTER FÖR 2008

För 2008 räknar New Wave med resultat och omsättning överstigande föregående år.

MODERBOLAGET

Försäljningen uppgick till 52 (43) mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -27 (-3) mkr. Nettouplåningen uppgick till 1 690 mkr varav 244 mkr avser finansiering till dotterbolag. Nettoinvesteringarna uppgick till -56 (-1 085) mkr. Balansomslutningen uppgår till 2 865 (3 039) mkr och det egna kapitalet till 757 (712) mkr.

RISKER OCH RISKKONTROLL

New Wave är, med sin internationella verksamhet, löpande utsatt för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är valuta-, upplånings- och ränterisker samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera dessa riskers påverkan på resultatet har koncernen upprättat en finanspolicy. För en utförligare beskrivning av koncernens hantering av risker hänvisas till Årsredovisningen 2007; www.nwg.se. De redovisade riskerna bedöms i allt väsentligt vara oförändrade.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen samt enligt redovisningsrådet RR 32 vad gäller moderbolaget. Tillämpade

redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av Årsredovisningen för 2007.

KALENDARIUM

- 11 november 2008
Delårsrapport för tredje kvartalet
- 20 februari 2009
Bokslutskommuniké 2008
- 24 april 2009
Delårsrapport för första kvartalet

Göteborg den 26 augusti 2008

New Wave Group AB (publ)

Styrelsen och Verkställande Direktör

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Verkställande direktör Göran Härstedt

Telefon: 031-712 89 02

E-post: goran.harstedt@nwg.se

Finanschef Lars Jönsson

Telefon: 031-712 89 12

E-post: lars.jonsson@nwg.se

Informationen i denna kvartalsrapport är sådan som New Wave ska offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 26 augusti 2008 klockan 7.00 (CET).

Resultaträkningar

	6 mån Jan-Jun 2008	6 mån Jan-Jun 2007	12 mån Jan-Dec 2007	12 mån Jan-Dec 2006
SEK Mkr				
Nettoomsättning	2 260,4	1 737,9	4 194,0	3 530,5
Handelsvaror	-1 159,1	-907,8	-2 196,1	-1 839,6
Bruttoresultat	1 101,3	830,1	1 997,9	1 690,9
Övriga rörelseintäkter*	12,6	20,9	37,7	23,1
Externa kostnader	-548,0	-394,4	-921,3	-793,4
Personalkostnader	-365,5	-284,3	-647,2	-522,2
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-29,2	-20,8	-53,9	-40,1
Övriga kostnader	-6,8	-4,9	-7,4	-13,6
Andelar i intresseföretags resultat	-	0	-	0,1
Rörelseresultat	164,4	146,6	405,8	344,8
Finansiella intäkter	5,2	3,4	15,0	9,4
Finansiella kostnader	-73,6	-37,7	-105,8	-64,0
Finansnetto	-68,4	-34,3	-90,8	-54,6
Resultat före skatt	96,0	112,3	315,0	290,2
Skatt på periodens resultat	-25,2	-29,6	-83,7	-63,1
Periodens resultat	70,8	82,7	231,3	227,1
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	66,2	81,7	229,3	225,7
Minoritetsintresse	4,6	1,0	2,0	1,4
	70,8	82,7	231,3	227,1
Resultat per aktie				
Resultat per aktie före utspädning	1,07	1,25	3,49	3,47
Resultat per aktie efter utspädning	1,02	1,24	3,36	3,38
Vägt antal aktier före utspädning	66 343 543	66 343 543	66 343 543	65 430 660
Vägt antal aktier efter utspädning	69 496 793	66 474 968	68 843 543	67 093 543

* Avser valutakursvinster och realisationsvinster

Kvartalsvisa resultaträkningar

SEK Mkr	2008		2007				2006				2005		
	Q1	Q2	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
Nettoomsättning	1 015,0	1 245,4	760,4	977,5	1 124,7	1 331,4	755,3	896,7	799,6	1 078,9	516,5	738,6	774,2
Handelsvaror	-532,3	-626,8	-399,5	-508,3	-591,8	-696,5	-407,7	-468,8	-424,0	-539,1	-288,6	-395,5	-413,6
Bruttoresultat	482,7	618,6	360,9	469,2	532,9	634,9	347,6	427,9	375,6	539,8	227,9	343,1	360,6
Bruttovinst i %	47,6	49,7	47,5	48,0	47,4	47,7	46,0	47,7	47,0	50,0	44,1	46,5	46,6
Övriga intäkter	6,2	6,4	2,3	18,6	6,8	10,0	1,8	5,5	5,7	10,1	2,6	1,9	9,4
Externa kostnader	-277,4	-270,6	-189,7	-204,7	-252,6	-274,3	-199,9	-184,4	-186,2	-222,9	-122,0	-145,8	-172,0
Personalkostnader	-178,6	-186,9	-134,1	-150,2	-163,2	-199,7	-129,4	-132,3	-116,8	-143,7	-99,8	-110,5	-115,4
Avskrivningar	-12,5	-16,7	-10,7	-10,1	-16,4	-16,7	-9,4	-9,3	-10,2	-11,2	-7,4	-8,5	-10,0
Övriga kostnader	-4,8	-2,0	-2,0	-2,9	0,3	-2,7	-0,8	-3,7	-5,3	-3,8	-1,3	1,3	-2,6
Andelar i intresseföretags resultat	0	0	-	-	-	0	-	-	-0,1	0,2	-	-	-
Rörelseresultat	15,6	148,8	26,7	119,9	107,8	151,5	9,9	103,7	62,7	168,5	0,0	81,5	70,0
Ränteintäkter	2,6	2,6	1,4	2,0	4,1	7,5	2,0	4,2	1,7	1,5	5,2	0,9	0,3
Räntekostnader	-34,7	-38,9	-16,3	-21,4	-31,3	-36,9	-14,8	-18,8	-16,5	-13,9	-13,7	-7,9	-13,9
Resultat efter finansnetto	-16,5	112,5	11,8	100,5	80,6	122,1	-2,9	89,1	47,9	156,1	-8,5	74,5	56,4
Skatt	1,5	-26,7	-3,1	-26,5	-23,2	-30,9	0,8	-23,4	-10,7	-29,8	1,3	-18,1	-12,0
Periodens resultat	-15,0	85,8	8,7	74,0	57,4	91,2	-2,1	65,7	37,2	126,3	-7,2	56,4	44,4
Resultat per aktie													
Resultat per aktie före utspädning	-0,23	1,29	0,13	1,12	0,87	1,37	-0,04	1,02	0,56	1,90	-0,11	0,88	0,69
Resultat per aktie efter utspädning	-0,22	1,23	0,13	1,09	0,84	1,32	-0,04	0,99	0,55	1,90	-0,11	0,88	0,68
Vägt antal aktier före utspädning	66 343 543	66 343 544	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	64 517 776	64 517 776	66 343 543	66 343 543	63 665 348	63 903 044	64 005 499
Vägt antal aktier efter utspädning	69 496 793	69 496 793	67 843 543	67 843 543	68 343 543	68 843 543	66 003 728	66 040 365	67 719 546	66 553 928	64 102 822	64 001 750	65 075 196

Balansräkningar

SEK Mkr	30-jun 2008	30-jun 2007	31-dec 2007	31-dec 2006
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar	381,3	424,3	405,9	140,1
Goodwill	745,6	776,6	764,7	375,6
Materiella anläggningstillgångar	376,7	430,4	380,8	345,0
Övriga långfristiga fordringar	199,0	144,4	186,8	105,8
Summa anläggningstillgångar	1 702,6	1 775,7	1 738,2	966,5
Varulager	2 062,9	1 842,9	1 862,1	1 519,3
Kundfordringar	908,2	825,3	883,0	745,2
Övriga fordringar	191,2	177,1	210,7	134,3
Likvida medel	52,3	163,4	115,5	114,2
Summa omsättningstillgångar	3 214,6	3 008,7	3 071,3	2 513,0
SUMMA TILLGÅNGAR	4 917,2	4 784,4	4 809,5	3 479,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	1 329,9	1 338,3	1 438,2	1 310,7
Långfristiga räntebärande skulder	2 675,0	2 531,3	2 414,9	1 373,5
Övriga långfristiga skulder	268,2	193,3	209,9	109,6
Summa långfristiga skulder	2 943,2	2 724,6	2 624,8	1 483,1
Kortfristiga räntebärande skulder	38,0	15,4	57,6	57,1
Övriga skulder	606,1	706,1	688,9	628,6
Summa kortfristiga skulder	644,1	721,5	746,5	685,7
Summa skulder	3 587,3	3 446,1	3 371,3	2 168,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	4 917,2	4 784,4	4 809,5	3 479,5
Förändring i eget kapital				
Ingående eget kapital	1 438,2	1 310,7	1 310,7	1 144,0
Omräkningsdifferens	-117,2	7,4	-47,6	-53,7
Kassaflödessäkring	-2,9	-0,3	-1,3	-3,0
Kapitalandelsförändring i minoriteten	7,3	4,1	-0,1	0,9
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	66,2	81,7	229,3	225,7
Periodens resultat hänförligt till minoriteten	4,6	1,0	2,0	1,4
Utdelningar	-66,3	-66,3	-66,3	-58,1
Nyemission	-	-	-	53,5
Optionspremie	-	-	11,5	-
	1 329,9	1 338,3	1 438,2	1 310,7

Kassaflödesanalys

SEK Mkr	1 Jan-30 Jun 2008	1 Jan-30 Jun 2007	1 Jan-31 Dec 2007	1 Jan-31 Dec 2006
Den löpande verksamheten				
Resultat före finansiella poster	164,4	146,6	405,8	344,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	48,2	6,5	60,5	41,8
Erhållen ränta	5,2	3,4	15,0	9,4
Erlagd ränta	-73,6	-37,7	-105,8	-63,9
Betald inkomstskatt	-35,6	-55,3	-116,2	-32,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	108,6	63,5	259,3	299,7
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital				
Ökning av varulager	-200,8	-103,0	-119,0	-48,7
Ökning/minskning av rörelsefordringar	-59,6	-30,0	-26,5	-27,0
Ökning/minskning av rörelseskulder	-65,2	-36,6	-30,8	57,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-217,0	-106,1	83,0	281,3
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-21,7	-40,7	-66,5	-41,9
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	1,7	31,2	8,5	3,1
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	1,6	3,3
Förvärv av dotterbolag*	-0,7	-1 085,4	-1 087,3	-6,4
Förvärv av finansiella tillgångar	-15,9	0	-22,0	-7,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-36,6	-1 094,9	-1 165,7	-49,3
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-253,6	-1 201,0	-1 082,7	232,0
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	-	-	-	53,5
Upptagna lån	263,6	1 314,8	1 136,3	-241,8
Optionspremie	-	-	11,5	-
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-66,3	-66,3	-66,3	-58,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	197,3	1 248,5	1 081,5	-246,4
Årets kassaflöde	-56,3	47,5	-1,2	-14,4
Likvida medel vid årets början	115,5	114,2	114,2	133,8
Valutakursdifferens i likvida medel	-6,9	1,7	2,5	-5,2
Likvida medel vid årets slut	52,3	163,4	115,5	114,2
*I posten ingår:				
Goodwill	-	-402,9	-403,2	-4,9
Varumärken	-	-251,0	-251,0	-
Kundrelationer	-	-15,0	-15,0	-
Rörelsekapital	-0,7	-203,2	-223,7	-6,2
Anläggningstillgångar	-	-41,8	-23,1	-0,1
Övertagna lån	-	-171,5	-171,3	4,8
Påverkan på kassaflödet	-0,7	-1 085,4	-1 087,3	-6,4

Nyckeltal

	Jan-Jun 2008	Jan-Jun 2007	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006
Försäljningstillväxt %	30,1	5,2	18,8	15,4
Antal årsanställda	2 720	2 247	2 350	2 207
Bruttovinstmarginal %	48,7	47,8	47,6	47,9
Rörelsemarginal före avskrivningar %	8,6	9,6	11,0	10,9
Rörelsemarginal %	7,3	8,4	9,7	9,8
Vinstmarginal %	4,2	6,5	7,5	8,2
Nettomarginal %	3,1	4,8	5,5	6,4
Avkastning på eget kapital %	9,6	12,7	17,1	18,7
Avkastning på sysselsatt kapital %	8,6	9,2	12,8	12,9
Soliditet %	27,1	28,0	29,9	37,7
Nettoskuldsättningsgrad %	200,1	178,1	163,9	100,4
Nettoskuld SEK Mkr	2 660,9	2 383,4	2 357,0	1 316,4
Räntetäckningsgrad ggr	2,3	4,0	4,0	5,5
Kapitalomsättningshastighet ggr	0,9	0,9	1,1	1,0
Varulagrets omsättningshastighet ggr	1,2	1,2	1,3	1,2
Kassaflöde före investeringar SEK Mkr	-217,0	-106,1	83,0	281,3
Nettoinvesteringar SEK Mkr	-36,6	-1 094,9	1 165,7	49,3
Kassaflöde efter investeringar SEK Mkr	-253,6	-1 201,0	-1 082,7	232,0
Eget kapital per aktie SEK Kr	20,05	20,17	21,68	20,03
Eget kapital per aktie efter utspädning SEK Kr	19,14	20,13	21,68	19,96
Aktiekurs 31 december SEK Kr	-	-	67,5	77,25
Utdelning/aktie SEK Kr	-	-	1,00	1,00
P/E-tal	-	-	19,36	22,26
P/S-tal	-	-	1,07	1,43
Kurs/Eget kapital	-	-	3,11	3,86

Definitioner

Avkastning på eget kapital

Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Försäljning med avdrag för direkta varukostnader i procent av rörelsens nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar.

Kapitalomsättningshastighet

Omsättningen dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

Nettomarginal

Nettoresultatet i procent av årets fakturering.

Nettoskuldsättningsgrad

Räntebärande skulder reducerade med finansiella räntebärande tillgångar i procent av eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av årets fakturering.

Soliditet

Eget kapital inkl minoritet i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar.

Vinstmarginal

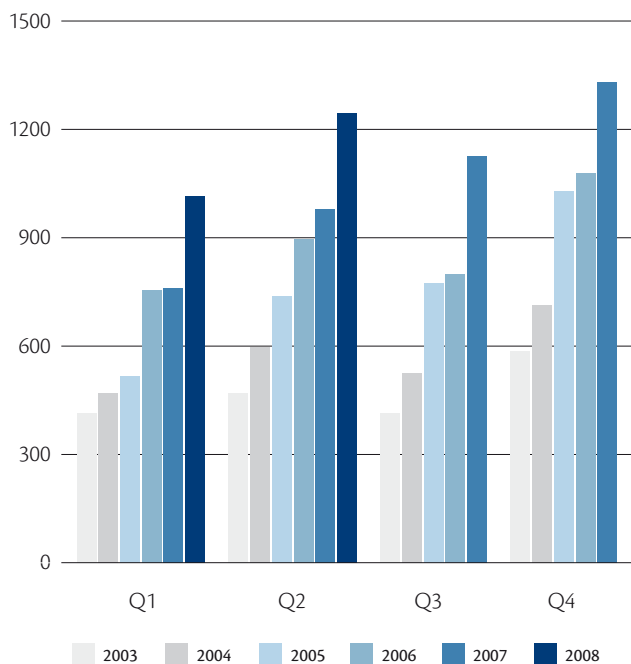
Resultat efter finansnetto i procent av årets fakturering.

Omsättning per region

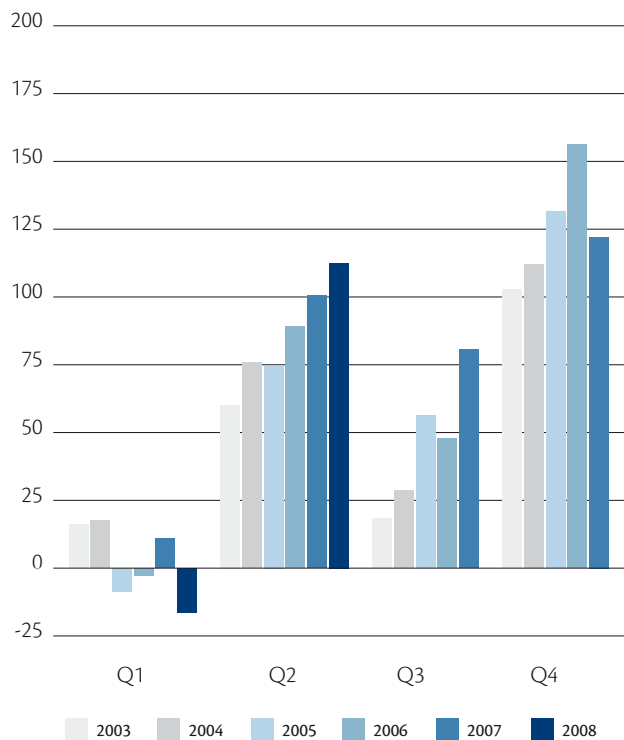
	Q2 2008	Andel av omsättningen	Q2 2007	Andel av omsättningen	Förändring MSEK	Förändring %
Norden	614	49%	537	55%	77	14
Mellan-Europa	183	15%	164	17%	19	12
Södra Europa	172	14%	160	16%	12	8
USA	234	19%	92	9%	143	156
Övriga länder	42	3%	26	3%	16	59
Totalt	1 246	100%	978	100%	267	27

	Jan-Jun 2008	Andel av omsättningen	Jan-Jun 2007	Andel av omsättningen	Förändring MSEK	Förändring %
Norden	1 070	47%	953	55%	117	12
Mellan-Europa	399	18%	362	21%	37	10
Södra Europa	264	12%	246	14%	18	8
USA	446	20%	128	7%	318	249
Övriga länder	81	4%	50	3%	31	61
Totalt	2 260	100%	1 738	100%	522	30

Omsättning



Resultat



New Wave Groups Aktie

Aktiekapitalet i New Wave uppgår till 199 030 629 kronor, fördelat på totalt 66 343 543 aktier, varje aktie på nominellt 3,00 kronor. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. New Waves aktier av serie B är sedan den 11 december 1997 noterade vid Stockholmsbörsen och noteras nu på börsens Mid Cap-lista. En noteringspost uppgår till 100 aktier.

Utdelningspolitik

Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägare ska motsvara 30 procent av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

Aktieägare

Antalet aktieägare uppgick den 30 juni 2008 till 12 410 (12 242). De institutionella investerarna kontrollerade totalt 46 procent av kapitalet och 12 procent av rösterna. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 68 procent av kapitalet och 91 procent av rösterna. Utländska ägare svarade för 11 procent av kapitalet och 4 procent av rösterna.

New Waves tio största ägare 2008-06-30

Aktieägare	Antal Aktier	Antal Röster	Kapital %	Röster %
Torsten Jansson genom bolag	21 405 905	207 775 025	32,3%	81,6%
AFA Försäkringar	6 628 100	6 628 100	10,0%	2,6%
Fjärde AP-Fonden	5 276 200	5 276 200	8,0%	2,1%
Robur	4 347 563	4 347 563	6,6%	1,7%
Home Capital	1 892 000	1 892 000	2,9%	0,7%
Svenska Handelsbanken	1 736 499	1 736 499	2,6%	0,7%
Svenskt Näringsliv	1 300 000	1 300 000	2,0%	0,5%
AMF Pension	1 016 100	1 016 100	1,5%	0,4%
Skandia Fonder	924 219	924 219	1,4%	0,4%
Danske Fonder	839 500	839 500	1,3%	0,3%
	45 366 086	231 735 206	68,4%	91,1%

Ägarfördelning i New Wave 2008-06-30

	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Sverige	58 934 859	245 303 979	88,8%	96,4%
Ägare bosatta utanför Sverige, exkl USA	6 945 148	8 745 148	10,5%	3,4%
USA	463 536	463 536	0,7%	0,2%
Totalt	66 343 543	254 512 663	100,0%	100,0%

New Wave Group i korthet

New Wave är ett tillväxtföretag inriktat på att leverera profilkläder, presentreklam och arbetskläder till företag samt kläder, skor, glas, presenter och hemtextil till konsumenter genom återförsäljare. Detta åstadkoms genom att vi etablerar, förvärvar och utvecklar varumärken inom nämnda produktområden.

New Wave verkar inom två affärsområden, dels på marknaden för kläder och presentreklam genom försäljning till oberoende profilmått företag, dels på detaljhandelsmarknaden via återförsäljare i främst present-, sport- och skofackhandeln. Genom att verka inom båda dessa marknadssegment får koncernen en bra risk-spridning. Stora samordningsfördelar uppnås genom att stora delar av sortiment etc kan vara gemensamt för båda affärsområdena.

New Waves konkurrenskraft ligger framför allt i design, inköp, logistik och marknadsföring av ägda varumärken. Produkterna tillverkas främst i Asien och till en mindre del i Europa. Koncernens mest kända egna varumärken är Orrefors, Kosta Boda, Craft, Sagaform, Seger, Cutter & Buck, Grizzly, New Wave, Clique, James Harvest Sportswear, Printer Active Wear, Hurricane, Toppoint, Mac One, Jingham, Jobman, ProJob, SEA Glas och Pax, samt licensierade Umbro och Speedo. New Wave har sedan starten visat stark tillväxt med goda marginaler.

NewWave
G R O U P

New Wave Group AB (publ) Org nr 556350-0916
Orrekulla Industrigata 61, SE-425 36 Hisings Kärra
Phone +46 (0)31 712 89 00
Fax +46 (0)31 712 89 99
info@nwg.se
www.nwg.se