# Q4

# NEW WAVE GROUP AB

*Bokslutskommuniké 1 januari - 31 december 2025*

***"För första gången översteg vår omsättning 10 Mdkr vilket är glädjande – och tillväxtresan ska fortsätta under många år framöver."***

***"Jag är mycket optimistisk inför framtiden. Vi står starkare än någonsin och har lyckats hålla uppe lönsamheten trots extremt oroliga tider, en tuff marknad och en hög investeringstakt."***

*Torsten Jansson, VD*

NewWave GROUP

# NEW WAVE GROUP

3,1 mdr

*(2,8)*
**NETTOOMSÄTTNING KVARTALET**

48,5%

*(50,0)*
**BRUTTOMARGINAL KVARTALET**

53,0%

*(63,7)*
**SOLIDITET**

## Fjärde kvartalet
2025-10-01– 2025-12-31

- Nettoomsättningen ökade med **11,2** % och uppgick till **3 145** MSEK (2 827). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med **17,7** %.
- Rörelseresultat uppgick till **435** MSEK (463).
- Periodens resultat uppgick till **306** MSEK (344).
- Resultat per aktie uppgick till **2,31** SEK (2,60).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till **534** MSEK (546).

## Helåret
2025-01-01 – 2025-12-31

- Nettoomsättningen ökade med **5,1** % och uppgick till **10 019** MSEK (9 529). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med **9,5** %.
- Rörelseresultat uppgick till **1 141** MSEK (1 262).
- Periodens resultat uppgick till **783** MSEK (880).
- Resultat per aktie uppgick till **5,90** SEK (6,63).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till **653** MSEK (1 278).

## Händelser i kvartalet

- Under slutet av december ingick koncernen ett nytt finansieringsavtal. Det nya avtalet innebär att koncernens totala kreditram per 31 december 2025 uppgick till **3,8** miljarder SEK varav **2,7** miljarder SEK nyttjades vid årsskiftet. Merparten av avtalet löper mellan mellan tre till sju år från årsskiftet.
- Under kvartalet slutfördes förhandlingarna med det amerikanska justitiedepartementet avseende de tidigare efterskänkta PPP-lånen. Överenskommelsen överensstämmer med tidigare kommunicerade belopp och innebär inga ytterligare finansiella effekter utöver vad som redan har redovisats.
- Kvartalet påverkas fortsatt av valutaförändringar där den svenska kronan stärkts mot övriga valutor i koncernen jämfört med samma kvartal föregående år.

*Jämförelser inom parentes avser motsvarande period föregående år för resultatmått, respektive senaste årsskifte för balansmått, om inget annat anges.*

# VD HAR ORDET

## Stark avslutning på året trots betydande valutaeffekt

Jag tycker vi gjort ett bra jobb med försäljningen under det fjärde kvartalet. Den organiska tillväxten uppgick till **6,0** % i lokala valutor och förvärv bidrog med **11,7** %, vilket gav en total tillväxt på **17,7** %. Valutaeffekterna var dock betydande och i SEK uppgick tillväxten till **11,2** %. Kronans förstärkning påverkar nu samtliga siffror kraftigt, inte minst USA-verksamheten när vi redovisar i SEK.

Särskilt glädjande i kvartalet är att både profil- och detaljhandel liksom samtliga segment uppvisade tillväxt.

## Stabil bruttovinst trots förvärv med lägre marginaler

Bruttovinsten är fortsatt väldigt stabil och uppgick till **48,5** % i fjärde kvartalet vilket är något lägre än föregående år. Här ska man ha i åtanke att Cotton Classic ingår med ett helt kvartal för första gången och har en lägre bruttomarginal. Jämför man exklusive förvärv mot föregående år ökade bruttovinsten **1,3** procentenheter till **51,3%**.

Rörelseresultatet uppgick till **435** Mkr, vilket är **27** Mkr lägre än samma kvartal föregående år. Rörelsemarginalen uppgick till **13,8** %. Med tanke på vår fortsatt höga investeringstakt är jag nöjd med resultatet.

## Tillväxt i utmanande marknad – första gången över 10 Mdkr i omsättning

Årets försäljning ökade med **5,1** %, där valutaeffekterna påverkade med **-4,3** %. I lokala valutor ökade omsättningen totalt **9,5** % varav organisk tillväxt uppgick till **5,0** % och förvärv bidrog med ytterligare **4,5** %. Givet marknadsläget är detta en bra utveckling och vi fortsätter att ta marknadsandelar inom de flesta områden. För första gången översteg vår omsättning **10** Mdkr vilket är glädjande – och tillväxtresan ska fortsätta under många år framöver.

## Lägre resultat påverkat av engångs-kostnader och hög investeringstakt

Rörelseresultatet för helåret blev **1 141** Mkr, en minskning med **121** Mkr jämfört med föregående år. Resultatet är belastat med engångskostnader om **66** Mkr som redovisades i Q3. Rörelsemarginalen för helåret blev **11,4** %, vilket är under våra mål men med hänsyn till engångskostnader, tuff marknad, fortsatt hög investeringstakt samt att ett förvärv drar ned marginalen är jag ändå relativt nöjd.

## Stark balansräkning ger fortsatt handlingsutrymme

Årets kassaflöde före investeringar uppgick till **653** Mkr. Under året har vi byggt upp lagret för att möta en ökad efterfrågan och fortsatt tillväxt vilket känns mycket bra. Balansräkningen är fortsatt stark och soliditeten uppgick till **53,0** %, vilket ger ossgoda möjligheter till ytterligare förvärv och fortsatt organisk tillväxt.

## Stark position, växande varumärken och stora möjligheter framåt

Jag är mycket optimistisk inför framtiden. Vi står starkare än någonsin och har lyckats hålla uppe lönsamheten trots extremt oroliga tider, en tuff marknad och en hög investeringstakt. Vi har under flera år konsekvent tagit marknadsandelar – och vi har fortfarande mycket tillväxt framför oss.

Vi har nyligen lanserat en ny kollektion, **Untagged Movement**, som vi tror starkt på. Craft har en fantastisk tillväxt inom klubb- och teamsport och har i dag föreningar inom över 50 olika idrotter, bara i Sverige. Vi växer också snabbt inom de stora lagsporterna såsom fotboll, handboll, basket och volleyboll. Under slutet av 2026, eller senast i början av 2027, breddar vi Crafts skoerbjudande med skor för olika inomhussporter. Vi har fortsatt att automatisera våra lager och under 2026 öppnar vi nya lager på Irland och i USA för att ytterligare stärka vår leveransförmåga. Inom profil har vi marknadens absolut bästa produkterbjudande inom textil och växer även bra inom hård presentreklam, skor med mera.

Integrationen av Cotton Classics har fått en bra start. I England har vi fusionerat två dotterbolag och samtidigt etablerat oss på Irland. Genom förvärvet av Cotton Classics har vi stärkt vår position avsevärt på flera marknader, däribland Tyskland, Österrike, Tjeckien, Slovenien.

Vi har fortsatt att bygga våra varumärken allt starkare och vi har en fantastisk service till våra kunder. Samtidigt har vi arbetat hårt under många år med hållbarhet och våra kollektioner och produkter är i dag bättre och mer hållbara än någonsin!

Kort sagt: vi har enorma möjligheter framåt!

Jag vill rikta ett stort tack till alla föreningar, företag och konsumenter som väljer våra produkter och varumärken! Och ett stort tack också till alla fantastiska medarbetare i New Wave, till styrelsen och till våra aktieägare - tillsammans ska vi fortsätta att bygga ett ännu starkare och bättre New Wave!

**Torsten Jansson**
VD och koncernchef

# RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

| MSEK | Not | 3 mån okt - dec 2025 | 3 mån okt - dec 2024 | 12 mån jan-dec 2025 | 12 mån jan-dec 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Nettoomsättning | 1,2 | 3 145 | 2 827 | 10 019 | 9 529 |
| Handelsvaror | | -1 620 | -1 415 | -5 108 | -4 823 |
| **Bruttoresultat *** | | **1 525** | **1 412** | **4 912** | **4 706** |
| Övriga rörelseintäkter | | 25 | 33 | 100 | 95 |
| Externa kostnader | | -578 | -503 | -1 868 | -1 749 |
| Personalkostnader | | -428 | -384 | -1 534 | -1 430 |
| Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | 1,2 | -94 | -78 | -339 | -308 |
| Övriga rörelsekostnader | | -14 | -17 | -129 | -49 |
| Andelar i intressebolags resultat | | 0 | 0 | 0 | -3 |
| **Rörelseresultat** | 1 | **435** | **463** | **1 141** | **1 262** |
| Finansiella intäkter | | 6 | 4 | 11 | 8 |
| Finansiella kostnader | | -38 | -32 | -119 | -137 |
| **Finansnetto** | | **-32** | **-28** | **-108** | **-129** |
| **Resultat före skatt** | | **403** | **435** | **1 033** | **1 133** |
| Skattekostnad | | -97 | -91 | -250 | -253 |
| **Periodens resultat** | | **306** | **344** | **783** | **880** |
| **Övrigt totalresultat:** | | | | | |
| **Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet:** | | | | | |
| Omräkningsdifferenser | | -138 | 280 | -709 | 338 |
| Kassaflödessäkringar | | 4 | 5 | -3 | 4 |
| **Summa** | | **-134** | **285** | **-712** | **342** |
| Inkomstskatt relaterad till poster i övrigt totalresultat | | -1 | -1 | 1 | -1 |
| **Övrigt totalresultat för perioden** | | **-135** | **284** | **-711** | **341** |
| **Totalresultat för perioden** | | **171** | **628** | **71** | **1 221** |
| **Periodens resultat hänförligt till:** | | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | | 306 | 344 | 783 | 880 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | **306** | **344** | **783** | **880** |
| **Totalresultat hänförligt till:** | | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | | 171 | 628 | 71 | 1 221 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | **171** | **628** | **71** | **1 221** |
| Resultat per aktie (SEK) | | 2,31 | 2,60 | 5,90 | 6,63 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier | | 132 687 086 | 132 687 086 | 132 687 086 | 132 687 086 |

* *Se definition av Bruttoresultat på sida 22*

# KOMMENTARER TILL KONCERNENS TOTALRESULTAT

## Försäljning

Kvartalets nettoomsättning uppgick till **3 145** MSEK (2 827), vilket är **11,2** % högre jämfört med samma kvartal föregående år. Jämförelsen påverkas av valutaförändringar med –**6,5** %. I lokala valutor ökade nettoomsättningen för fjärde kvartalet med **17,7** % jämfört med samma kvartal föregående år varav **11,7** procentenheter kommer från förvärv. Tradingverksamheten i Asien, som kännetecknas av få och stora ordrar som gör omsättningen volatil, bidrar positivt i kvartalet med **136** MSEK (142).

För året ökade valutaomräknad nettoomsättning med **5,1** % och uppgick till **10 019** MSEK (9 529). Valutaomräkningen är negativ, –**4,3** %. I lokala valutor ökade omsättningen med **9,5** % varav förvärv bidrog med **429** MSEK eller **4,5** procentenheter. Exklusive förvärv ökade nettoomsättningen med **5,0** % i lokala valutor.

### Försäljning per rörelsesegment och försäljningskanal

Koncernens produkter distribueras genom två försäljningskanaler, profil och detaljhandel, i de tre rörelsesegmenten Företag, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. De flesta varumärkena erbjuds i båda försäljningskanalerna.

| Försäljning (MSEK) | 3 mån okt-dec 2025 | 3 mån okt-dec 2024 | För-ändring % | 12 mån jan-dec 2025 | 12 mån jan-dec 2024 | För-ändring % | Andel av total försäljning |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Profil** | **2 145** | **1 850** | **15,9%** | **6 596** | **6 089** | **8,3%** | **66%** |
| - varav Företag | 1 650 | 1 388 | | 5 034 | 4 650 | | 50% |
| - varav Sport & Fritid | 382 | 364 | | 1 347 | 1 244 | | 13% |
| - varav Gåvor & Heminredning | 113 | 98 | | 215 | 195 | | 2% |
| **Detaljhandeln** | **999** | **977** | **2,3%** | **3 424** | **3 440** | **-0,5%** | **34%** |
| - varav Företag | 12 | 7 | | 32 | 29 | | 0% |
| - varav Sport & Fritid | 801 | 776 | | 2 744 | 2 745 | | 27% |
| - varav Gåvor & Heminredning | 187 | 194 | | 648 | 666 | | 6% |
| **Koncernen** | **3 145** | **2 827** | **11,2%** | **10 019** | **9 529** | **5,1%** | **100%** |

Under det fjärde kvartalet uppgick omsättningen inom försäljningskanalen Profil till **2 145** MSEK (1 850), en ökning med **15,9** %. Omsättning i detaljhandelskanalen ökade med **2,3** % och uppgick till **999** MSEK (977). Båda försäljningskanalerna har påverkats negativt av valutaförändringar under kvartalet, med en total effekt om **6,5** %.

Under **2025** har cirka två tredjedelar av försäljningen skett via profilkanalen, medan resterande tredjedel har gått genom detaljhandelskanalen.

Företagssegmentet står för **51** % av koncernens omsättning, Sport & Fritid för **41** % och Gåvor & Heminredning för resterande **9** %.

Under fjärde kvartalet omsatte Företag **1 662** MSEK (1 395), Sport & Fritid **1 183** MSEK (1 140) och Gåvor & Heminredning **300** MSEK (293).

**FÖRSÄLJNING PER RÖRELSESEGMENT**

| MSEK | Försäljning 2025 | Bruttovinst 2025 | Bruttvinst-marginal 2025 |
|---|---|---|---|
| Företag | 5 065 | 2 253 | 44% |
| Sport & Fritid | 4 091 | 2 245 | 55% |
| Gåvor & Heminredning | 863 | 412 | 48% |
| **Koncernen** | **10 019** | **4 911** | **49%** |

**Försäljning per region och segment** - I Nordamerika är detaljhandeln starkast medan Europa är starkast inom Profil. Gåvor & Heminredning är störst i Sverige.

Under 2025 har Företag omsatt **5 065** MSEK (4 679), Sport & Fritid **4 091** MSEK (3 988) och Gåvor & Heminredning **863** MSEK (861). Inom Företag är det framför allt tradingverksamheten jämte vår profilverksamhet för giveaways och teknikprodukter som haft god tillväxt. Från och med september tillkommer även förvärvet av Cotton Classics. Inom Sport & Fritid är det framför allt Craft jämte Cutter & Buck som ökat mest men även Tenson visar tillväxt. Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning påverkas av en engångskostnad om **63** Mkr respektive **3** Mkr avseende återbetalning av tidigare efterskänkta PPP-lån i USA.

### Försäljning per region

New Wave-koncernen har verksamhet i 28 länder med försäljning främst i Europa och Nordamerika. Från och med 2025 särredovisas Benelux (Nederländerna och Belgien) som egen region. Länderna ingick tidigare i de regioner som benämndes Centraleuropa respektive södra Europa. Dessa redovisas nu som Resterande Europa och omfattar England, Frankrike, Irland, Italien, Polen, Schweiz, Spanien, Tyskland, Tjeckien och Österrike. Vidare ingår Kanada från och med 2025 i Nordamerika.

Under kvartalet har försäljningen för samtliga regioner utom Sverige påverkats negativt av valutaomräknings-effekter jämfört med samma period föregående år, där Nordamerika påverkats mest med närmare –**13** %. Rensat för valuta har vi tillväxt i samtliga geografiska marknader.

För året 2025 visar samtliga regioner organisk tillväxt. Omräknat till rapportvaluta har vi framför allt tillväxt i Benelux, Sverige liksom för koncernens tradingverksamhet i Asien.

## Övriga rörelseintäkter och övriga rörelse-kostnader

För kvartalet består övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader främst av valutakursvinster och valuta-kursförluster. Vid periodens slut var den svenska kronans slutkurs något högre än vid september månads utgång 2025 vilket gett en positiv omräkningseffekt inom kvartalet vilket också gäller för helåret.

För kvartalet är nettot av valutaeffekter inom övriga intäkter och kostnader –**1** MSEK (1) och nettot för totala övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader **11** MSEK (15). Motsvarande för året är **2** MSEK (3) respektive -**32** MSEK (43) där skillnaden förklaras av att 2025 belastats med engångskostnad om **66** MSEK för återbe-talning av tidigare efterskänkta lån inom det s.k. Paycheck Protection Program (PPP-lån). Lånen erhölls av koncernens amerikanska dotterbolag under Coronapandemin och kostnaden inkluderar även ränta, avgifter och omkostnader.

## Bruttoresultat och bruttovinstmarginal

Bruttoresultatet och bruttomarginalen är resultatet av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som New Wave-koncernen fattar utifrån strategin att ha den bästa kombinationen av kvalitet, pris, servicenivå och hållbarhet.

Bruttoresultatet för fjärde kvartalet var ca **8,0** % högre jämfört med samma kvartal föregående år och uppgick till **1 525** MSEK (1 412), vilket motsvarar en bruttovinstmarginal om **48,5** % (50,0) i omräknad valuta. Jämfört med samma kvartal föregående år påverkar produktmix och lägre andel trading kvartalets marginal positivt medan förvärv sänker marginalen. Jämförbar bruttovinstmarginal exklusive effekten av förvärv motsvarar **51,3%**.

Årets bruttoresultatet ökar **4,3** % och uppgår till **4 912** MSEK (4 706) och bruttovinstmarginalen till **49,0** % (49,4). Exklusive effekten av förvärv ökar jämförbar bruttovinstmarginal för året till **50,1%**. Tillväxten i jämförbar verksamhet kommer framför allt från Cutter & Buck, Craft, profilverksamheten för give aways samt koncernens tradingverksamheten.

## Personal- och externa kostnader, avskrivningar

*Externa kostnader* ökade med **75** MSEK, motsvarande **14,8** %, jämfört med samma kvartal föregående år, och uppgick till **578** MSEK (503). Av ökningen förklaras **5,2** procentenheter av förvärv. Justerat för förvärv ökade kostnaderna med **9,6** % eller **48** MSEK, främst till följd av högre IT-kostnader kopplade till koncernens pågående implementering av nytt affärssystem samt investeringar i lagerautomatisering. Den totala merkostnaden relaterad till IT-projekten uppgick under kvartalet till cirka **32** MSEK. Även marknadsföringskostnader och kostnader för juridiskt stöd ökade och var sammantaget **15** MSEK högre än föregående år.

*Personalkostnaderna* ökade med **44** MSEK motsvarande **11,3** % och uppgick till **428** MSEK (384). Förvärv bidrog med 32 MSEK eller **8,5** %. I lokal valuta ökade övriga bolag med **8,7** % medan valutaeffekter påverkade jämförelsen positivt med **5,8** %. Det genomsnittliga antalet årsanställda ökade med **154** personer jämfört med föregående år och uppgick per den 31 december till **2 603** (2 449). Av dessa tillkom **64** från förvärv, medan resterande ökning främst avser rekryteringar inom försäljning, IT, lager och produktion. Antalet anställda inom produktion uppgick till **532** (512). Produktionen inom koncernen återfinns huvudsakligen inom AHEAD (brodyr), Cutter & Buck (brodyr), Kosta Boda, Orrefors, Seger, Termo och Toppoint.

Av-och nedskrivningar ökade till **94** MSEK (78) under kvartalet. De ökade avskrivningarna är framför allt hänförliga till nyttjanderättstillgångar kopplade till leasing samt investeringar i lagerverksamheter och fastigheter.

För helåret uppgick externa kostnader och personalkostnader sammantaget till **3 403** MSEK (3 179), en ökning med **6,9** %. Förvärv bidrog med **2,1** procentenheter, medan valutaomräkning påverkade jämförelsen positivt med ca **4,5** %. I lokala valutor motsvarar ökningen **9,3** %, främst driven av IT-relaterade merkostnader, automation av lager och satsningar på försäljning. Även kostnader för juridiskt biträde ökade något jämfört föregående år.

Avskrivningar för helåret ökade till **339** MSEK (308).

## Rörelseresultat och rörelsemarginal

New Wave Group har som mål att nå en rörelsemarginal om 20 % per år över en konjunkturcykel. Rörelseresultatet i fjärde kvartalet uppgick till **435** MSEK (463) vilket motsvarar en rörelsemarginal om **13,8** % (16,4).

För året uppgår rörelseresultatet till **1 141** MSEK (1 262) och rörelsemarginalen **11,4** % (13,2). Årets rörelseresultat påverkas negativt av en engångskostnad om totalt **66** MSEK mot bakgrund av USA:s justitiedepartements beslut avseende tidigare efterskänkta PPP-lån. Förvärv bidrar positivt med knappt **34** MSEK.

Säsongseffekter för New Wave uppkommer främst kopplat till högtider och årstider. Inom Gåvor & Heminredning är omsättning och resultat som regel starkast i fjärde kvartalet till följd av julhandeln. För vintersportsbetonade produkter är Q4 och i viss mån även Q1 viktigast medan Q2-Q4 är viktigast för detaljhandeln. Generellt är fördelningen jämn mellan andra och tredje kvartalen medan Q4 som regel är koncernens starkaste period och Q1 det kvartal som bär mest kostnader i relation till omsättning.

## Finansnetto och skatter

Kvartalets finansnetto uppgick till –**32** MSEK (–28) och ökar till följd av ökad nettobelåning.

Skatt på kvartalets resultat uppgick till –**97** MSEK (–91) och för året till –**250** MSEK (–253) varav aktuell skatt uppgår till –**268** MSEK (–255) och uppskjuten skatt till **18** MSEK (2).

Effektiv skattesats uppgår till **24,1** % (20,9) för kvartalet och till **24,2** % (22,4) för perioden.

## Periodens resultat

Kvartalets resultat uppgick till **306** MSEK (344) och resultat per aktie till **2,31** SEK per aktie (2,60). Årets resultat uppgick till **783** MSEK (880) och resultat per aktie till **5,90** SEK per aktie (6,63).

# FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

| MSEK | Not | 31 dec 2025 | 31 dec 2024 |
|---|---|---|---|
| **TILLGÅNGAR** | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 1, 2 | 1 885 | 1 862 |
| Materiella anläggningstillgångar | 1, 2 | 2 214 | 1 686 |
| Övriga anläggningstillgångar | 1, 2 | 194 | 184 |
| **Summa anläggningstillgångar** | | **4 294** | **3 732** |
| Varulager | | 5 642 | 5 124 |
| Kundfordringar | | 1 684 | 1 597 |
| Aktuella skattefordringar | | 161 | 67 |
| Övriga omsättningstillgångar | | 577 | 261 |
| Likvida medel | | 526 | 546 |
| **Summa omsättningstillgångar** | | **8 589** | **7 595** |
| **SUMMA TILLGÅNGAR** | | **12 883** | **11 326** |
| **EGET KAPITAL & SKULDER** | | | |
| Eget kapital | | 6 824 | 7 217 |
| Långfristiga räntebärande skulder | | 3 371 | 2 151 |
| Övriga långfristiga skulder | | 203 | 225 |
| **Summa långfristiga skulder** | | **3 574** | **2 376** |
| Kortfristiga räntebärande skulder | | 237 | 199 |
| Aktuella skatteskulder | | 157 | 38 |
| Övriga kortfristiga skulder | | 2 091 | 1 496 |
| **Summa kortfristiga skulder** | | **2 485** | **1 733** |
| **Summa skulder** | | **6 059** | **4 109** |
| **SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER** | | **12 883** | **11 326** |

# FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

| MSEK | 31 dec 2025 | 31 dec 2024 |
|---|---|---|
| **Eget kapital vid räkenskapsårets början** | 7 217 | 6 460 |
| Totalresultat för perioden | 783 | 880 |
| Övrigt totalresultat | -711 | 341 |
| Utdelning | -464 | -464 |
| **Eget kapital vid periodens slut** | **6 824** | **7 217** |

# KOMMENTARER TILL FINANSIELL STÄLLNING

## Varulager och kapitalbindning

Investeringarna i utvecklingen av våra lager och satsningen inom våra befintliga affärsområden fortsätter.

Valutajusterat har varulagret ökat med **10,1** % eller **518** MSEK sedan årsskiftet och uppgick till **5 642** MSEK (5 124). Ökningen är en följd av pågående lageretableringar jämte förvärv. I lokal valuta exklusive förvärv ökade varulagervärdet med **13,8** % och ytterligare **4,8** % från förvärv. Valutakursförändringar minskade lagervärdet med –**431** MSEK eller –**8,5** %. Varulagrets omsättningshastighet är i nivå med samma period föregående år och uppgick till **1,0** ggr (0,9) vilket ligger i linje med koncernens satsningar på nya etableringar och nya kollektioner. Sammansättningen av varulagret bedöms som god.

| MSEK | 31 dec 2025 | 31 dec 2024 |
|---|---|---|
| Råvarulager | 54 | 56 |
| Varor under tillverkning | 1 | 1 |
| Varor på väg | 515 | 367 |
| Färdigvarulager | 5 072 | 4 700 |
| **Summa** | **5 642** | **5 124** |

Per den 31 december 2025 uppgick totalt inkuransavdrag, som ett uttryck för skillnaden mellan det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde, för varulagret till **176** MSEK (180) och inkuransreserv i relation till färdigvarulager uppgick till **3,4** % (3,7).

## Kassaflöde, finansiering och likviditet

New Wave-koncernen strävar efter att säkerställa finansiell flexibilitet och handlingsfrihet till bästa möjliga villkor med bibehållen hög servicenivå.

### Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för året till **653** MSEK (1 278). Det lägre kassaflödet jämfört med samma period föregående år är framför allt hänförligt till högre varuinköp och investeringar under 2025. Kassaflödet från investeringsverksamheten ökade och uppgick till –**938** MSEK (–297). Ökningen är främst relaterad till förvärv och investeringar i automatisering, fastigheter och utveckling av lager.

Rörelsekapitalet ökade och uppgick till **5 812** MSEK (5 486).

| **Kassaflöde**<br>MSEK | 12 mån jan-dec 2025 | 12 mån jan-dec 2024 |
|---|---|---|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 653 | 1 278 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -938 | -297 |
| **Kassaflöde efter investeringsverksamheten** | **-285** | **982** |

| **Rörelsekapital**<br>MSEK | 31 dec 2025 | 31 dec 2024 |
|---|---|---|
| Omsättningstillgångar exklusive likvida medel | 7 903 | 6 982 |
| Kortfristiga icke räntebärande skulder | -2 091 | -1 496 |
| **Totalt rörelsekapital** | **5 812** | **5 486** |

*Jämförelser inom parentes avser senaste årsskifte för balansmått om inget annat anges.*

*Nyckeltal jämfört med samma period föregående år.*

## Likviditet och finansiering

Under slutet av december ingick koncernen ett nytt finansieringsavtal med en total beviljad kreditram om **3 802** MSEK (2 670) per 31 december 2025. Av denna kreditram löper **77** MSEK till och med augusti 2027, **2 700** MSEK till och med december 2028, **125** MSEK till och med december 2030 samt **600** MSEK som sträcker sig till och med december 2032. Övriga **300** MSEK har en löptid på mellan tre månader och fyra år. Kreditramen är beloppsmässigt begränsad och beroende av värdet på vissa underliggande tillgångar.

Finansieringsavtalet innebär att koncernen ska uppfylla fastställda nyckeltal (covenants) för att kreditramen ska kvarstå. Samtliga nyckeltal var uppfyllda per 31 december 2025.

Per den 31 december 2025 uppgick likvida medel till **526** MSEK (546). Därutöver hade koncernen outnyttjade kreditfaciliteter om **1 063** MSEK att jämföra med 1 036 MSEK samma tidpunkt föregående år. Total likviditetsbuffert - summan av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter - uppgick till **1 589** MSEK (1 582).

Nettoskulden ökade **1 279** MSEK och uppgick till **3 082** MSEK (**1 804**). Av ökningen hänfördes **1 029** MSEK till kreditinstitut och **250** MSEK till leasingrelaterade skulder. Ökningen är främst kopplad till en högre upplåning till följd av pågående investeringar och etableringar samt förvärv. Nettoskuldsättningsgraden samt nettoskuld genom rörelsekapitalet uppgick till **45** % (25) respektive **53%** (33).

Under året  har valutamarknaden präglats av betydande svängningar, där svenska kronan stärkts mot flera andra valutor. Detta har har haft en negativ effekt på omräkningen av koncernens egna kapital med **-709** MSEK (338) och med fört en försvagning av soliditeten med **2,5** procentenheter. Soliditeten uppgår till **53,0%** att jämföra med 63,7% vid samma tidpunkt föregående år.

Årets utdelning om **464** MSEK (464) har verkställts genom två utbetalningar till aktieägarna om vardera **232** MSEK (232).

# ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

## Transaktioner med närstående

Hyresavtal finns med närstående bolag till VD. Närstående bolag till VD har även köpt handelsvaror. Därtill finns transaktioner med närstående parter till oväsentliga belopp. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

## Riskhantering

Risker kan vara beroende av händelser i omvärlden och påverka en viss bransch eller marknad men de kan också vara kopplade till den egna verksamheten. New Wave Group är, med sin internationella verksamhet, löpande utsatt för olika operationella och finansiella risker. De finansiella riskerna är främst kopplade till valuta-, likviditets- och kreditrisk. De operationella riskerna är i huvudsak kopplade till verksamheten och de omvärldsrisker som berör koncernen. För att minska sannolikheten att träffas av de olika riskerna arbetar New Wave Group efter en fastställd riskpolicy. New Wave Groups risker och hur vi hanterar dessa presenteras i årsredovisningen 2024 på sidorna 86-87. Inga väsentliga förändringar i hanteringen har skett under 2025.

## Redovisningsprinciper

Rapporten har upprättats i enlighet med IAS 34. Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med årsredovisningen 2024. Moderbolagets redovisningsprinciper följer årsredovisningslagen och RFR2. Nya och ändrade standarder och principer som trätt i kraft per 1 januari 2025 eller senare bedöms ej ha någon väsentlig påverkan på New Wave-koncernens finansiella rapporter.

## Avrundningar

Till följd av avrundningar summerar siffror presenterade i denna rapport i vissa fall inte exakt till totalen och procenttal kan avvika för att de ska överensstämma med de faktiska uppgifterna.

## Utdelning

Bolagets utdelningspolicy är att **40** % av nettoresultatet ska delas ut över en konjunkturcykel.

Styrelsen föreslår att bolagsstämman beslutar om en utdelning på **3,00** kronor per aktie (3,50), totalt **398 061 258** kronor (464 404 801), med halvårsvis utbetalning på vardera **1,50** kronor per aktie. Utdelningen motsvarar **51** % (53) av nettoresultatet.

## Årsstämma

2026 års årsstämma äger rum den **13** maj kl 13.00 i Kosta. Årsredovisningen presenteras vecka **15** på ***www.nwg.se*** och beräknas finnas tillgänglig även i tryckt format från den 17 april på bolagets huvudkontor i Göteborg.

## Valberedning

Sammansättning av valberedningen inför styrelsevalet på 2026 års årsstämma är:

- Tomas Risbecker, representant för Svolder AB och valberedningens ordförande
- Torsten Jansson, VD och representant för Torsten Jansson Holding AB
- Frank Larsson, representant för Handelsbanken Fonder

För mer information om valberedningen och dess arbete hänvisas till ***www.nwg.se.***

## Efter rapportperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har skett efter balansdagen.

CRAFT
CRAFT

# RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE

| MSEK | Not | 3 mån okt - dec 2025 | 3 mån okt - dec 2024 | 12 mån jan - dec 2025 | 12 mån jan - dec 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Den löpande verksamheten** | | | | | |
| Rörelseresultat | | 435 | 463 | 1 141 | 1 262 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | | 105 | 81 | 360 | 307 |
| Erhållen ränta | | 6 | 7 | 9 | 8 |
| Erlagd ränta | | -37 | -35 | -117 | -137 |
| Betald inkomstskatt | | -45 | -123 | -247 | -332 |
| **Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital** | | **464** | **393** | **1 146** | **1 108** |
| **Förändring i rörelsekapital** | | | | | |
| Ökning/minskning av varulager | | -62 | 141 | -642 | 404 |
| Ökning/minskning av rörelsefordringar | | 97 | -79 | -360 | -111 |
| Ökning/minskning av rörelseskulder | | 35 | 92 | 509 | -122 |
| **Kassaflöde från förändring i rörelsekapital** | | **70** | **153** | **-493** | **170** |
| **Kassaflöde från den löpande verksamheten** | | **534** | **546** | **653** | **1 278** |
| **Investeringsverksamheten** | | | | | |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | | -296 | -127 | -614 | -283 |
| Avyttring av materiella anläggningstillgångar | | -1 | 0 | 110 | 15 |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | | -7 | -6 | -30 | -26 |
| Förvärv av rörelse, netto likvidpåverkan | | 0 | 0 | -401 | 0 |
| Förändring långfristig fordran | | 0 | 0 | -3 | -2 |
| Återbetalning av långfristig fordran | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Kassaflöde från investeringsverksamheten** | 1 | **-304** | **-133** | **-938** | **-297** |
| **Kassaflöde efter investeringsverksamheten** | | **230** | **413** | **-285** | **982** |
| **Finansieringsverksamheten** | | | | | |
| Upptagna lån | | 2 231 | 0 | 3 282 | 0 |
| Amorterade lån | | -2 210 | -82 | -2 316 | -191 |
| Amorterade leasingskulder | | -52 | -44 | -185 | -175 |
| Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare | | -232 | -232 | -464 | -464 |
| **Kassaflöde från finansieringsverksamheten** | | **-264** | **-359** | **316** | **-830** |
| **Periodens kassaflöde** | | **-34** | **54** | **31** | **151** |
| Likvida medel vid periodens början | | 571 | 475 | 546 | 373 |
| Valutakursdifferenser i likvida medel | | -11 | 17 | -51 | 22 |
| **Likvida medel vid periodens slut** | | **526** | **546** | **526** | **546** |
| **Likvida medel** | | | | | |
| Kassa och bank | | 526 | 546 | 526 | 546 |

# NYCKELTAL

| | 3 mån okt - dec 2025 | 3 mån okt - dec 2024 | 12 mån jan - dec 2025 | 12 mån jan - dec 2024 |
|---|---|---|---|---|
| Nettoomsättningstillväxt, % | 11,2 | 3,3 | 5,1 | 0,2 |
| Organisk tillväxt ,% | 6,0 | 2,7 | 5,0 | 0,0 |
| Förvärvad tillväxt, % | 11,7 | 0,0 | 4,5 | 0,4 |
| Genomsnittligt antal årsanställda | 2 609 | 2 484 | 2 603 | 2 451 |
| | | | | |
| Bruttovinstmarginal, % | 48,5 | 50,0 | 49,0 | 49,4 |
| Rörelsemarginal före avskrivningar, % | 16,8 | 19,1 | 14,8 | 16,5 |
| Rörelsemarginal, % | 13,8 | 16,4 | 11,4 | 13,2 |
| Vinstmarginal, % | 12,8 | 15,4 | 10,3 | 11,9 |
| Nettomarginal, % | 9,7 | 12,2 | 7,8 | 9,2 |
| | | | | |
| Avkastning på eget kapital, % | 11,1 | 12,3 | 11,1 | 12,3 |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % | 11,5 | 13,8 | 11,5 | 13,8 |
| | | | | |
| Soliditet, % | 53,0 | 63,7 | 53,0 | 63,7 |
| Nettoskuld, MSEK | 3 082 | 1 804 | 3 082 | 1 804 |
| Nettoskuld till kreditinstitut, MSEK | 2 118 | 1 089 | 2 118 | 1 089 |
| Nettoskuldsättningsgrad, % | 45,2 | 25,0 | 45,2 | 25,0 |
| Nettoskuld genom rörelsekapital, % | 53,0 | 32,9 | 53,0 | 32,9 |
| Räntetäckningsgrad, ggr | 11,7 | 14,7 | 9,7 | 9,3 |
| Kapitalomsättningshastighet, ggr | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,9 |
| Varulagrets omsättningshastighet, ggr | 1,0 | 0,9 | 1,0 | 0,9 |
| | | | | |
| Kassaflöde före investeringar, MSEK | 534 | 546 | 653 | 1 278 |
| Nettoinvesteringar, MSEK | -304 | -133 | -938 | -297 |
| Kassaflöde efter investeringar, MSEK | 230 | 413 | -285 | 982 |
| | | | | |
| Eget kapital per aktie, före och efter utspädning, SEK | 51,43 | 54,39 | 51,43 | 54,39 |
| Aktiekurs på balansdagen, SEK | 114,60 | 97,15 | 114,60 | 97,15 |
| Utdelning/aktie, SEK | 1,75 | 1,75 | 3,50 | 3,50 |
| P/E-tal | 19,42 | 14,64 | 19,42 | 14,64 |
| P/S-tal | 1,52 | 1,35 | 1,52 | 1,35 |
| Aktiekurs/eget kapital | 2,23 | 1,79 | 2,23 | 1,79 |

För definitioner av alternativa nyckeltal, se sida 22.

# NOTER

## NOT 1 - RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

### Nettoomsättning och rörelseresultat per rörelsesegment

| MSEK | Nettoomsättning 3 mån okt-dec 2025 | Nettoomsättning 3 mån okt-dec 2024 | Rörelseresultat 3 mån okt-dec 2025 | Rörelseresultat 3 mån okt-dec 2024 | Nettoomsättning 12 mån jan-dec 2025 | Nettoomsättning 12 mån jan-dec 2024 | Rörelseresultat 12 mån jan-dec 2025 | Rörelseresultat 12 mån jan-dec 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Företag | 1 662 | 1 395 | 267 | 261 | 5 065 | 4 679 | 728 | 728 |
| Sport & Fritid | 1 183 | 1 140 | 148 | 181 | 4 091 | 3 988 | 428 | 545 |
| Gåvor & Heminredning | 300 | 293 | 20 | 20 | 863 | 861 | -15 | -11 |
| **Koncernen** | **3 145** | **2 827** | **435** | **463** | **10 019** | **9 529** | **1 141** | **1 262** |
| Finansnetto | | | -32 | -28 | | | -108 | -129 |
| **Resultat före skatt** | | | **403** | **435** | | | **1 033** | **1 133** |

### Tillgångar och skulder per rörelsesegment

| MSEK | Totala tillgångar | Anläggnings-tillgångar * | Uppskjutna skattefordringar | Netto-investeringar | Av- och nedskrivningar | Totala skulder |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **31 dec 2025** | | | | | | |
| Företag | 9 163 | 2 091 | 46 | -461 | -205 | 4 216 |
| Sport & Fritid | 3 222 | 1 662 | 79 | -61 | -114 | 1 508 |
| Gåvor & Heminredning | 498 | 346 | 12 | -14 | -20 | 336 |
| **Totalt** | **12 883** | **4 100** | **138** | **-536** | **-339** | **6 059** |
| **31 dec 2024** | | | | | | |
| Företag | 7 575 | 1 391 | 41 | -191 | -194 | 2 438 |
| Sport & Fritid | 3 204 | 1 842 | 80 | -90 | -96 | 1 366 |
| Gåvor & Heminredning | 547 | 316 | 9 | -16 | -18 | 306 |
| **Totalt** | **11 326** | **3 548** | **130** | **-297** | **-308** | **4 109** |

* Inkluderar ej finansiella anläggningstillgångar och uppskjutna skattefordringar

# NOT 2 - RAPPORT GEOGRAFISKT OMRÅDE

## Försäljning per region

| MSEK | Nettoomsättning 3 mån okt-dec 2025 | Nettoomsättning 3 mån okt-dec 2024 | Nettoomsättning 12 mån jan-dec 2025 | Nettoomsättning 12 mån jan-dec 2024 |
|---|---|---|---|---|
| Nordamerika | 711 | 722 | 2 389 | 2 485 |
| Sverige | 650 | 594 | 2 045 | 1 945 |
| Benelux | 448 | 427 | 1 463 | 1 381 |
| Norden exkl Sverige | 307 | 327 | 1 087 | 1 098 |
| Resterande Europa | 891 | 614 | 2 473 | 2 158 |
| Övriga länder | 138 | 144 | 562 | 462 |
| **Koncernen** | **3 145** | **2 827** | **10 019** | **9 529** |

## Tillgångar och skulder per geografiskt område

| MSEK | 31 dec 2025 Anläggnings-tillgångar | 31 dec 2025 Uppskjutna-skattefordringar | 31 dec 2024 Anläggnings-tillgångar | 31 dec 2024 Uppskjutna-skattefordringar |
|---|---|---|---|---|
| Nordamerika | 1 362 | 64 | 1 575 | 69 |
| Sverige | 962 | 41 | 898 | 32 |
| Benelux | 628 | 6 | 440 | 5 |
| Norden exkl. Sverige | 272 | 7 | 157 | 4 |
| Resterande Europa | 876 | 17 | 476 | 19 |
| Övrigt | 1 | 2 | 3 | 1 |
| **Koncernen** | **4 100** | **138** | **3 548** | **130** |

# NOT 3 - RÖRELSEFÖRVÄRV

| MSEK | Verkligt värde |
|---|---|
| Övriga immateriella anläggningstillgångar | 12 |
| Materiella anläggningstillgångar | 63 |
| Nyttjandarättstillgångar | 7 |
| Övriga långfristiga fordringar | 1 |
| Omsättningstillgångar | 320 |
| Likvida medel | 95 |
| Banklån | -56 |
| Leasingskuld | -7 |
| Leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder | -69 |
| **Identifierbara nettotillgångar** | **366** |
| Goodwill | 214 |
| **Köpeskilling** | **580** |
| Varav överförda likvida medel | -497 |
| Varav upplupen köpeskilling | -84 |
| Förvärvade likvida medel | 95 |
| **Förändring av koncernens likvida medel** | **-485** |

Den 1 september förvärvade New Wave Group AB **100** % av aktierna i det österrikiska profilklädesbolaget Cotton Classics Handels GmbH. Preliminär köpeskilling uppgick till **580** MSEK varav **84** MSEK utgör upplupen köpeskilling. Slutlig köpeskilling fastställs när tillträdesbokslutet fastställts vilket beräknas ske under våren 2026. Det övervärde som uppkom vid förvärvet är hänförligt till goodwill vilken främst är relaterad till verksamhetens förväntade framtida lönsamhet, geografiska synergier, en stark e-handelsplattform samt synergieffekter på kostnadssidan. Omsättningen september till december 2025 uppgick till **429** MSEK, rörelseresultatet till **34** MSEK och resultat efter skatt till **25** MSEK. Förvärvsrelaterade utgifter har redovisats löpande bland externa kostnader.

# MODERBOLAGET

Nettoomsättning för kvartalet uppgick till **82** MSEK (69), vilket avser koncernintern försäljning. Resultatet före bokslutsdispositioner och skatt uppgick till **15** MSEK (–29). Nettomsättningen för året uppgår till **237** MSEK (180) med ett resultat före bokslutsdispositioner och skatt om **254** MSEK (396). Det minskade resultatet är hänförligt till lägre resultat från andelar i koncernbolag.

Moderbolagets nettofinansiering till dotterbolag uppgick till **2 230** MSEK (1 781). Nettoskulden uppgick till **2 467** MSEK (1 470). Balansomslutningen uppgick till **6 378** MSEK (5 319) och det egna kapitalet, inklusive eget kapitalandel av obeskattade reserver, till **2 470** MSEK (2 649).

## RESULTATRÄKNING

| MSEK | 3 mån okt - dec 2025 | 3 mån okt - dec 2024 | 12 mån jan - dec 2025 | 12 mån jan - dec 2024 |
|---|---|---|---|---|
| Nettoomsättning | 82 | 69 | 237 | 180 |
| Övriga rörelseintäkter | 11 | 14 | 44 | 36 |
| **Summa intäkter** | **94** | **83** | **281** | **216** |
| | | | | |
| Externa kostnader | -55 | -39 | -195 | -134 |
| Personalkostnader | -23 | -17 | -80 | -60 |
| Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | -1 | -1 | -5 | -3 |
| Övriga rörelsekostnader | -9 | -13 | -42 | -34 |
| **Rörelseresultat** | **5** | **13** | **-40** | **-15** |
| | | | | |
| Resultat från andelar i koncernbolag | 10 | 0 | 265 | 436 |
| Förändring av nedskrivningar av finansiella tillgångar | -7 | -54 | -7 | -72 |
| Finansiella intäkter | 47 | 53 | 153 | 216 |
| Finansiella kostnader | -40 | -42 | -117 | -169 |
| **Finansnetto** | **10** | **-43** | **294** | **411** |
| | | | | |
| **Resultat före bokslutsdispositioner och skatt** | **15** | **-29** | **254** | **396** |
| | | | | |
| Bokslutsdispositioner | 42 | 9 | 42 | 9 |
| | | | | |
| Skattekostnad | -5 | 2 | -2 | -0 |
| **Periodens resultat** | **53** | **-18** | **295** | **404** |

# BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

| MSEK | 31 dec 2025 | 31 dec 2024 |
|---|---|---|
| **TILLGÅNGAR** | | |
| Andelar i koncernbolag | 3 137 | 2 576 |
| Andelar i intressebolag | 38 | 38 |
| Övriga anläggningstillgångar | 202 | 48 |
| **Summa anläggningstillgångar** | **3 377** | **2 661** |
| | | |
| Fordringar på koncernbolag | 2 855 | 2 562 |
| Aktuella skattefordringar | 37 | 30 |
| Övriga omsättningstillgångar | 110 | 66 |
| **Summa omsättningstillgångar** | **3 002** | **2 658** |
| | | |
| **SUMMA TILLGÅNGAR** | **6 378** | **5 319** |
| | | |
| **EGET KAPITAL** | | |
| Eget kapital | 2 412 | 2 582 |
| Obeskattade reserver | 73 | 83 |
| Räntebärande skulder | 2 466 | 1 470 |
| Skulder till koncernbolag | 794 | 812 |
| Övriga skulder | 633 | 372 |
| **SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER** | **6 378** | **5 319** |

# RAPPORTENS UNDERTECKNANDE

*Göteborg den 5:e februari, 2026*

**OLOF PERSSON**
Ordförande

**RALPH MÜHLRAD**
Styrelseledamot

**KRISTINA JOHANSSON**
Styrelseledamot

**KINNA BELLANDER**
Styrelseledamot

**PERNILLA JANSSON**
Styrelseledamot

**TORSTEN JANSSON**
VD och koncernchef

**SUSANNE GIVEN**
Styrelseledamot

**M. JOHAN WIDERBERG**
Styrelseledamot

## KALENDARIUM

**2026**

MAR | APR | MAJ | JUN | JUL | AUG | SEP | OKT | NOV | DEC

**VECKA 15**
Publicering
Årsredovisning

**23 APRIL**
Delårsrapport
för första
kvartalet

**13 MAJ**
Årsstämma
kl 13:00, Kosta

**20 AUG**
Delårsrapport
för andra
kvartalet

**11 NOV**
Delårsrapport för
tredje kvartalet

Styrelsen och VD:n försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Denna rapport har inte varit föremål för granskning av New Wave Groups revisorer.

## KONTAKT

*För ytterligare information kontakta:*


| | | | |
|---|---|---|---|
| **VD OCH KONCERNCHEF** | Torsten Jansson | + 46 (0) 31 712 89 01 | torsten.jansson@nwg.se |
| **VICE KONCERNCHEF** | Göran Härstedt | + 46 (0) 70 362 56 11 | goran.harstedt@nwg.se |
| **EKONOMI- OCH FINANSCHEF** | Anna Gullmarstrand | + 46 (0) 70 617 11 09 | anna.gullmarstrand@nwg.se |


För mer information om New Group-koncernen, se nwg.se

Denna information är sådan information som New Wave Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 5:e februari 2026 kl. 07:00

ORREFORS

# DEFINITIONER

## Alternativa nyckeltal

I delårsrapporten presenteras ett antal finansiella mått som ligger utanför IFRS definitioner som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet (så kallade alternativa nyckeltal, Alternative perfomance measures, enligt ESMA:s riktlinjer). Detta innebär att dessa mått inte alltid är jämförbara med andra företags använda mått och ska därför ses som ett komplement till mått definierade enligt IFRS. Nedan beskrivs de olika mått som använts som ett komplement till den finansiella information som redovisats enligt IFRS samt hur dessa måtts används. För avstämning av alternativa nyckeltal, se hemsidan www.nwg.se/investor-relations/ finansiella-rapporter/nyckeltal. Nyckeltalen tillämpas konsekvent över tid och är alternativa i enlighet med ESMA:s riktlinjer om inte annat anges.

| RESULTATMÅTT | DEFINITION/BERÄKNING | SYFTE |
|---|---|---|
| BRUTTORESULTAT | Nettoomsättningen minus handelsvaror. | Måttet visar koncernens lönsamhet av försäljning av varor. |
| BRUTTOVINSTMARGINAL | Nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av periodens nettoomsättning. | Måttet visar koncernens marginaler före påverkan av bland annat personalkostnader och externa kostnader. |
| RÖRELSEMARGINAL | Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning. | Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt koncernens måluppfyllnad. |
| VINSTMARGINAL | Resultat före skatt i procent av periodens nettoomsättning. | Måttet gör det möjligt att jämföra lönsamheten oavsett bolagsskattesats. |
| NETTOMARGINAL | Resultat efter skatt i procent av periodens nettoomsättning. | Måttet används för att mäta nettointjäningen i relation till omsättningen. |
| NETTOOMSÄTTNINGS-TILLVÄXT | Försäljningstillväxt inklusive valutaeffekter | Måttet används för att visa tillväxt i koncernen samt för att mäta koncernens måluppfyllnad. |
| ORGANISK TILLVÄXT | Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från jämförbar befintlig verksamhet rensad från valutaeffekter. Valutaeffekten beräknas som årets försäljning i lokala valutor omräknat till föregående års valutakurser i relation till föregående års försäljning. | Måttet används för att visa tillväxt i befintlig verksamhet då valutakursförändringar ligger utanför koncernens kontroll samt för att mäta koncernens måluppfyllnad. |
| RÖRELSEMARGINAL FÖRE AVSKRIVNINGAR | Rörelseresultat före avskrivningar i procent av periodens nettomsättning. | Måttet används för att mäta operativ lönsamhet, oberoende av avskrivningar och nedskrivningar. |
| FINANSNETTO | Summan av ränteintäkter, räntekostnader, valutakursdifferenser på lån och likvida medel i utländsk valuta, övriga finansiella intäkter och övriga finansiella kostnader. | Måttet speglar företagets totala kostnader för extern finansiering. |

| AVKASTNINGSMÅTT | DEFINITION/BERÄKNING | SYFTE |
|---|---|---|
| AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL | Rullande 12 månaders resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas genom att summera sysselsatt kapital vid periodens slut och sysselsatt kapital vid årsskiftet föregående år och dividera med två. | Avkastning på sysselsatt kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till det kapital som behövs för att driva verksamheten. |
| AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL | Rullande 12 månaders resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas genom att summera eget kapital vid periodens slut och eget kapital vid årsskiftet föregående år och dividera med två. För moderbolaget beräknas rullande 12 månaders resultat efter skatt i procent av genomsnittligt justerat eget kapital. I justerat eget kapital ingår eget kapital-andelen av obeskattade reserver. | Måttet används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare. |

| DATA PER AKTIE | DEFINITION/BERÄKNING | SYFTE |
|---|---|---|
| EGET KAPITAL PER AKTIE | Eget kapital dividerat med antalet aktier vid periodens utgång. | Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid. |

| KAPITALMÅTT | DEFINITION/BERÄKNING | SYFTE |
|---|---|---|
| SYSSELSATT KAPITAL | Totala tillgångar minskade med avsättningar samt icke räntebärande skulder, vilka utgörs av leverantörsskulder, aktuell skatteskuld, övriga skulder samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter. | Sysselsatt kapital indikerar hur mycket kapital som behövs för att bedriva verksamheten oberoende av finansieringsform (lånat eller eget kapital). |
| RÖRELSEKAPITAL | Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder. | Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten. |
| NETTOSKULD | Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder reducerade med likvida medel. | Måttet visar den totala lånefinansieringen. |
| NETTOSKULD TILL KREDITINSTITUT | Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder reducerade med leasingskulder och reducerade med likvida medel. | Måttet visar den totala lånefinansieringen exklusive leasingskulder |
| KAPITALOMSÄTTNINGS-HASTIGHET | Rullande 12 månaders nettoomsättning dividerat med genomsnittliga totala tillgångar. Genomsnittliga totala tillgångar beräknas genom att summera totala tillgångar vid periodens slut och totala tillgångar vid årsskiftet föregående år och dividera med två. | Måttet visar hur effektivt koncernen använder sitt totala kapital. |
| VARULAGRETS OMSÄTTNINGS-HASTIGHET | Rullande 12 månaders kostnader för handelsvaror i resultat-räkningen dividerat med genomsnittligt varulager. Genomsnittligt varulager beräknas genom att summera totalt varulager vid periodens slut och totalt varulager vid samma period föregående år och dividera med två. | Måttet används för att visa hur många gånger varulagret omsätts per år då varulagret är centralt för koncernens verksamhet för att kunna upprätthålla en god servicenivå och snabbt kunna leverera varor. |
| NETTOSKULDSÄTTNINGS-GRAD | Nettoskuld i förhållande till eget kapital. | Måttet bidrar till att visa den finansiella risken och används av ledningen för att följa skuldsättningsnivån. |
| NETTOSKULD GENOM RÖRELSEKAPITALET | Nettoskuld dividerat med rörelsekapitalet | Måttet används för att mäta hur stor del av bolagets rörelsekapital som är finansierat med nettoskuld. |
| RÄNTETÄCKNINGSGRAD | Resultat före skatt plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader. | Måttet används för att mäta bolagets betalningsförmåga av räntekostnader. |
| SOLIDITET | Eget kapital i procent av balansomslutningen. | Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad. |

| ÖVRIGA MÅTT | DEFINITION/BERÄKNING | SYFTE |
|---|---|---|
| EFFEKTIV SKATTESATS | Inkomstskatt i procent av resultat före skatt. | Måttet möjliggör jämförelser av inkomstskatt i olika jurisdiktioner. |
| EFFEKTIV RÄNTESATS | Finansnetto i relation till genomsnittlig nettoskuld. | Måttet möjliggör en jämförelse av kostnaden för nettoskulden. |
| KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAM-HETEN | Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansierings-verksamhet. | Måttet används för att visa på det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet. |
| NETTOINVESTERINGAR | Nettoinvesteringar avser kassaflöde från investeringsverksamheten enligt kassaflödesanalysen vilket inkluderar investeringar och avyttringar av byggnader, förvärv, investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar samt upptagna långfristiga fordringar. | Måttet används för att regelbundet mäta hur mycket kontanta medel som används för investeringar i verksamheten och för expansion. |

# DET HÄR ÄR NWG

*New Wave Group är en tillväxtkoncern med hög decentralisering som skapar, förvärvar samt utvecklar varumärken och produkter inom rörelsesegmenten Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning.*

Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution samt försäljning av sortimenten.

Koncernen erbjuder sina produkter genom två försäljningskanaler, profil samt detaljhandel, i syfte att nå god riskspridning. Koncernens varumärken är fördelade till de tre rörelsesegmenten.

Vid slutet av 2025 hade New Wave Group ca **2 730** medarbetare i **28** länder. Våra inköpskontor finns i Kina, Bangladesh, Vietnam, Indien och Egypten. Försäljning sker huvudsakligen till europeiska och nordamerikanska marknaderna.

New Wave Group eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt i försäljningen genom expansion inom de tre rörelsesegmenten. Tillväxtmålet är, över en konjunkturcykel, **10–20** % per år, varav **5–10** % är organisk tillväxt och en rörelsemarginal om **20** %. Därutöver har New Wave Group ett soliditetsmål om minst **40** % över en konjunkturcykel.

**2 730**
**MEDARBETARE**

**28**
**LÄNDER**

**3**
**SEGMENT**

# VARUMÄRKEN

## Företag

CLIQUE
J.HARVEST & FROST
JAMES HARVEST
Printer
JOBMAN WORKWEAR
PROJOB PROFESSIONAL WORKWEAR
TOPPOINT
d-vice PROMOTE
cottover people & planet
DERBY OF SWEDEN
graphix
G.A.D SPORTSWEAR
hurricane
bagsfirst
UCC ULTIMATE CLOTHING COLLECTION
CLEAR COLLAR

## Sport & Fritid

CUTTER & BUCK
CRAFT
CLIQUE
ahead
Kate Lord COLLECTION
sköna marie
AUCLAIR
LAURENTIDE
SEGER
termo
MARSTRAND ORIGINAL SAILOR SHOES
Tenson EST. 1951
PAX SINCE 1929

## Gåvor & Heminredning

ORREFORS
KostaBoda
KOSTA BODA ART HOTEL SWEDEN
KOSTA LODGE
KOSTA FÖRLAG
sagaform
LORD NELSON VICTORY
nightingale
queen anne
KOSTA LINNEWÄFVERI
Orrefors JERNVERK
BYON
vakinme
VICTORIAN

**NEW WAVE GROUP AB (PUBL) ORG. NR 556350-0916**
Kungsportsavenyen 10, 411 36 Göteborg
info@nwg.se www.nwg.se