



Q1

NEW WAVE GROUP AB

Kvartalsrapport 1 januari - 31 mars 2026



***"Det är ett styrkebesked att vi uppnår tillväxt trots en fortsatt allmänt trög
marknad i många länder."***

***"Vi fortsätter att fokusera på tillväxt och lönsamhet. När marknaden
förbättras kommer vi att vara ännu bättre positionerade och jag har en
starkt tro på framtiden!"***

Torsten Jansson, VD

NEW WAVE GROUP



2,3 mdr

(2,2)

**NETTOOMSÄTTNING
KVARTALET**

50,0%

(49,8)

**BRUTTOMARGINAL
KVARTALET**

55,5%

(53,0)

SOLIDITET

Första kvartalet 2026-01-01 – 2026-03-31

- Nettoomsättningen ökade med **6,6 %** och uppgick till **2 328 MSEK** (2 184). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med totalt **13,2 %**.
- Rörelseresultat uppgick till **200 MSEK** (212).
- Periodens resultat uppgick till **129 MSEK** (144).
- Resultat per aktie uppgick till **0,97 SEK** (1,09).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till **210 MSEK** (219).

Händelser i kvartalet

- Under januari introducerades tre nya varumärken hos Cotton Classics - Craft, Untagged Movement och Projob - vilka fått ett positivt mottagande. Totalt inkluderar Cotton Classics varuportfölj numera åtta New Wave-varumärken.
- Valberedningen föreslog nyval av Lars-Erik Danielsson som styrelseledamot med tillträde den 1 augusti 2026.
- Köpeskillingen för förvärvet av Cotton Classics, som tidigare varit preliminär, har nu fastställts och överensstämmer med det preliminära beloppet utan några justeringar.

Jämförelser inom parentes avser motsvarande period föregående år för resultatmått, respektive senaste årsskifte för balansmått, om inget annat anges.

VD HAR ORDET

Tillväxt trots en allmänt svag marknad i många länder

Under mina år som VD för New Wave Group har jag varit med om både konjunktursvängningar och kriser och jag kan säga att jag inte minns att vi haft en så lång sammanhängande period med avvaktande efterfrågan. Det påverkar både våra kunder och deras investeringsvilja, och det ställer höga krav på oss – på tålamod och ett konsekvent fokus på det vi själva kan påverka. Det känns därför som ett styrkebesked att vi trots allmänt tröga marknader fortsätter att öka vår försäljning!

Utvecklingen under kvartalet

Kvartalets försäljning ökade **6,6 %** jämfört med samma period föregående år och uppgick till **2 328 Mkr** (2 184). Efterfrågan varierar tydligt mellan olika kunder och marknader och valuta-utvecklingen har, som så ofta det senaste året, haft en negativ påverkan på de rapporterade siffrorna, för kvartalet med **-6,6 %**. I lokal valuta ökade omsättning med totalt **13,2 %** varav förvärvad verksamhet bidrog med **10,3** procentenheter och den organiska tillväxten uppgick till **2,9 %**.

Bruttomarginalen uppgick till starka **50,0 %** (49,8). Det är jag nöjd med, särskilt mot bakgrund av marknadsläget och bedömer som en god nivå givet förutsättningarna. Delvis beror den starka bruttovinsten på en lägre Tradingandel.

Arbetet med att integrera Cotton Classics fortsätter enligt plan. Under kvartalet har vi introducerat tre nya New Wave-ägda varumärken som alla fått ett positivt mottagande, vilket är mycket glädjande.

Resultat och lönsamhet

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till **200 Mkr** (212), motsvarande en rörelsemarginal om **8,6 %** (9,7). Resultatet påverkas av ökade kostnader kopplade till genomförda förvärv och av fortsatta investeringar, bland annat inom IT och i ett nytt lager i Dallas. Vi befinner oss medvetet i en fas där vi investerar för framtiden, även om det dämpar resultatet på kort sikt. Sett till marknadsläget tycker jag att vi står upp bra och visar stabilitet.

Kassaflöde och finansiell styrka

Kassaflödet från den löpande verksamheten är stabilt och uppgick under kvartalet till **210 Mkr** (219). Vi har fortsatt en stark finansiell ställning och god likviditet, något jag värdesätter högt i tider som dessa. Det ger oss både trygghet och handlingsfrihet. Det är enligt min erfarenhet i de ekonomiskt tuffare tiderna som de bästa möjligheterna till bra affärer ges för den som vågar och har möjlighet.

Stark framtidstro

Marknaden är fortfarande svårbedömd och jag räknar inte med någon snabb vändning. Samtidigt fortsätter vi att fokusera på tillväxt och lönsamhet och att därigenom bygga ett ännu starkare New Wave Group över tid. Jag är övertygad om att vårt långsiktiga arbetssätt, våra starka varumärken och vår breda närvaro på många marknader kommer att skapa god tillväxt och goda resultat framåt.

De investeringar vi gör nu, även när marknaden är tuff, kommer öppna möjligheter för framtiden. När marknaden förbättras kommer vi att vara ännu bättre positionerade och jag har en stark tro på framtiden!



Torsten Jansson
VD och koncernchef

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

	Not	3 mån jan - mar 2026	3 mån jan - mar 2025	12 mån apr - mar 2025/26	12 mån jan - dec 2025
MSEK					
Nettoomsättning	1,2	2 328	2 184	10 164	10 019
Handelsvaror		-1 165	-1 097	-5 176	-5 108
Bruttoresultat *		1 163	1 087	4 987	4 912
Övriga rörelseintäkter		36	31	105	100
Externa kostnader		-484	-428	-1 924	-1 868
Personalkostnader		-408	-372	-1 570	-1 534
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	1,2	-93	-79	-352	-339
Övriga rörelsekostnader		-16	-26	-119	-129
Andelar i intressebolags resultat		0	0	0	0
Rörelseresultat	1	200	212	1 129	1 141
Finansiella intäkter		1	1	11	11
Finansiella kostnader		-33	-26	-127	-119
Finansnetto		-32	-24	-116	-108
Resultat före skatt		168	188	1 013	1 033
Skattekostnad		-39	-43	-245	-250
Periodens resultat		129	144	767	783
Övrigt totalresultat:					
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet:					
Omräkningsdifferenser		141	-438	-128	141
Kassaflödessäkringar		3	-2	9	3
Summa		144	-440	-119	144
Inkomstskatt relaterad till poster i övrigt totalresultat		-1	0	-2	-1
Övrigt totalresultat för perioden		144	-440	-121	144
Totalresultat för perioden		272	-296	646	926
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare		129	144	767	783
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	0
		129	144	767	783
Totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare		272	-296	646	926
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	0
		272	-296	646	926
Resultat per aktie (SEK)		0,97	1,09	5,78	5,90
Genomsnittligt antal utestående aktier		132 687 086	132 687 086	132 687 086	132 687 086

* Se definition av Bruttoresultat på sida 22

KOMMENTARER TILL KONCERNENS TOTALRESULTAT

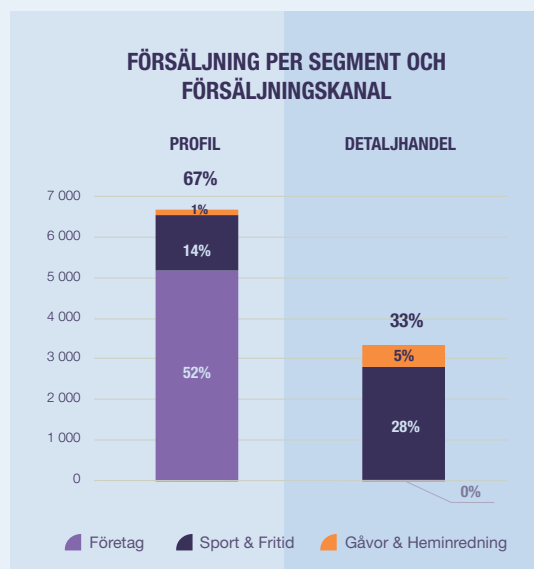
Försäljning

Kvartalets nettoomsättning uppgick till **2 328 MSEK** (2 184), vilket är **6,6 %** högre jämfört med samma kvartal föregående år. Jämförelsen påverkas av valutaförändringar med **-6,6 %**. I lokala valutor ökade nettoomsättningen under det första kvartalet med totalt **13,2 %** jämfört med samma period föregående år varav organisk tillväxt uppgick till **2,9 %** och resterande tillförts genom förvärv. Tradingverksamheten i Asien, som kännetecknas av få och stora ordrar vilket medför en volatil omsättning, bidrar positivt i kvartalet med **75 MSEK** (110).

Försäljning per rörelsesegment och försäljningskanal

Koncernens produkter distribueras genom två försäljningskanaler, profil och detaljhandel, i de tre rörelsesegmenten Företag, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. De flesta varumärkena erbjuds i båda försäljningskanalerna.

MSEK	Kvartalets försäljning 2026	Kvartalets försäljning 2025	Förändring %	Andel av total försäljning
Profil	1 551	1 400	10,8%	67%
- varav Företag	1 204	1 062		52%
- varav Sport & Fritid	318	310		14%
- varav Gåvor & Heminredning	29	27		1%
Detaljhandeln	777	784	-0,9%	33%
- varav Företag	5	5		0%
- varav Sport & Fritid	644	643		28%
- varav Gåvor & Heminredning	128	136		5%
Koncernen	2 328	2 184	6,6%	100%



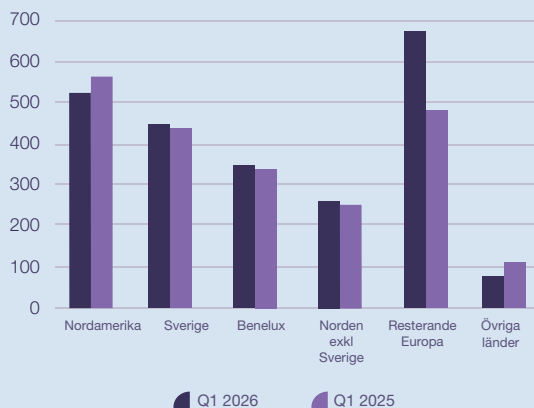
Under första kvartalet uppgick omsättningen inom försäljningskanalen Profil till **1 551 MSEK** (1 400), en ökning med **10,8 %**. Omsättning i detaljhandelskanalen minskade med **0,9 %** och uppgick till **777 MSEK** (784). Båda försäljningskanalerna har påverkats negativt av valutaförändringar under kvartalet med totalt **-6,6 %**.

Under 2026 har cirka två tredjedelar av försäljningen skett via profilkanalen, medan resterande tredjedel har gått genom detaljhandelskanalen.

Företagssegmentet står för **52 %** av koncernens omsättning, Sport & Fritid för **41 %** och Gåvor & Heminredning för resterande **7 %**.

Under kvartalet omsatte Företag **1 210 MSEK** (1 067), Sport & Fritid **962 MSEK** (953) och Gåvor & Heminredning **157 MSEK** (163).

FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISK REGION



Försäljning för segment Företag ökade 13,3 %. Ökningen är framför allt hänförligt till förvärv. I jämförbara enheter har försäljningen minskat vilket främst beror på lägre omsättning för vår tradingverksamhet i Asien jämfört med samma period föregående år samt en negativa valutaomräkningspåverkan.

Även Sport & Fritid nådde försäljningstillväxt, 0,9 %, jämfört med samma period föregående år. Inom segmentet är det framför allt Craft och Tenson som redovisar tillväxt i perioden. Även Cutter & Buck uppnår fin organisk tillväxt vilken dock möts av valutaomräkningseffekter till följd av en jämförelsevis svagare USD.

För Gåvor & Heminredning var försäljningen 3,9 % lägre jämfört med samma period föregående år vilket till största del kommer från negativa valutaomräkningseffekter.

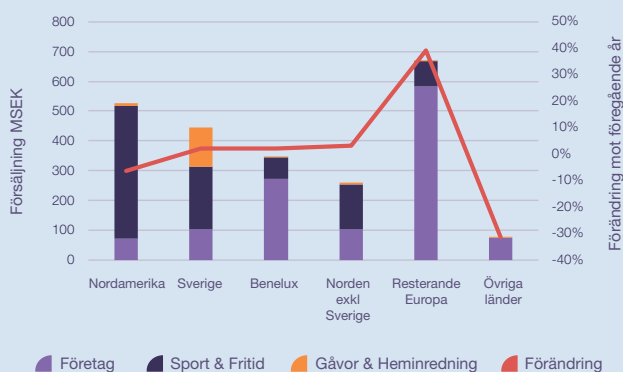
FÖRSÄLJNING PER RÖRELSESEGMENT

MSEK	Försäljning 2026	Bruttovinst 2026	Bruttovinstmarginal 2026
Företag	1 210	524	43%
Sport & Fritid	962	566	59%
Gåvor & Heminredning	157	75	48%
Koncernen	2 328	1 164	50%

Försäljning per region

New Wave-koncernen har verksamhet i 28 länder med försäljning främst i Europa och Nordamerika. Under kvartalet har försäljningen för samtliga regioner utom Sverige påverkats negativt av valutaomräkningseffekter jämfört med samma period föregående år, där Nordamerika påverkats mest med närmare -14 %. Rensat för valuta uppnår vi tillväxt i samtliga geografiska marknader där vi har försäljning. De stora effekter som uppkommit vid valutaomräkningar sedan mars 2025 förväntas minska från och med andra kvartalet 2026.

FÖRSÄLJNING PER REGION OCH RÖRELSESEGMENT



Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

För kvartalet består övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader främst av valutakursvinster och valutakursförluster. För kvartalet är nettot av valuta effekter inom övriga intäkter och kostnader 7 MSEK (-1) och nettot för totala övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader 13 MSEK (6).

Försäljning per region och segment - I Nordamerika är detaljhandeln starkast medan Europa är starkast inom Profil. Gåvor & Heminredning är störst i Sverige.

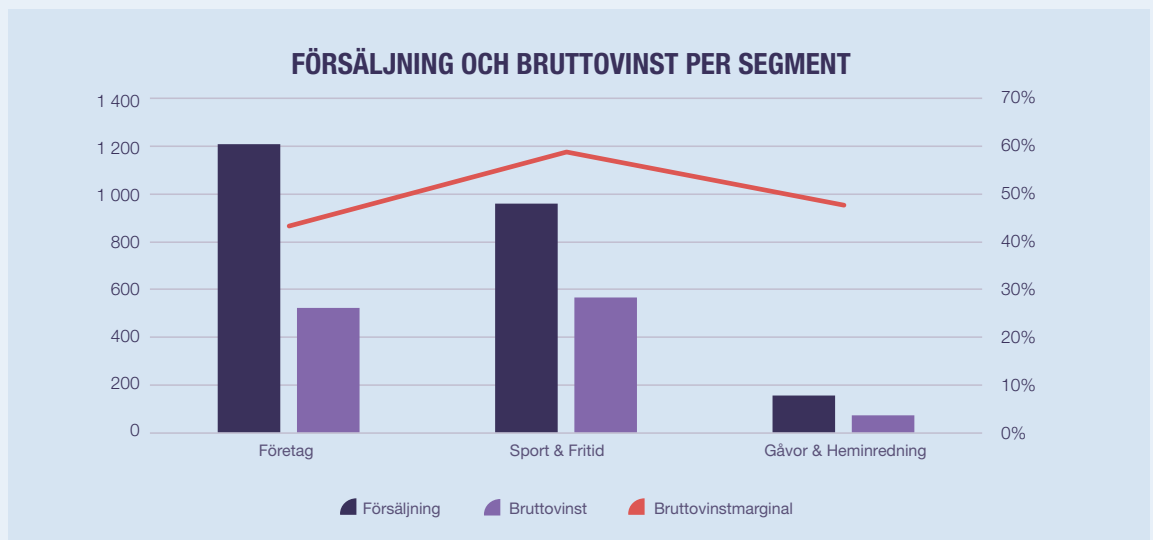


Bruttoresultat och bruttovinstmarginal

Bruttoresultatet och bruttomarginalen är resultatet av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som New Wave-koncernen fattar utifrån strategin att ha den bästa kombinationen av kvalitet, pris, servicenivå och hållbarhet.

Bruttoresultatet för kvartalet ökade **7,0 %** jämfört med samma kvartal föregående år och uppgick till **1 163 MSEK** (1 087), vilket motsvarar en bruttovinstmarginal om **50,0 %** (49,8) i omräknad valuta. Jämfört med samma kvartal föregående år påverkar produktmix och lägre andel trading kvartalets marginal positivt medan förvärv sänker marginalen.

Tillväxten i jämförbar verksamhet kommer framför allt från Cutter & Buck och Craft.



Personal- och externa kostnader, avskrivningar

Externa kostnader ökade med **55 MSEK**, motsvarande **12,9 %**, jämfört med samma kvartal föregående år, och uppgick till **484 MSEK** (428). Av ökningen förklaras **6,1** procentenheter av förvärv. Justerat för förvärv ökade kostnaderna med **6,7 %** eller **29 MSEK**, främst till följd av högre IT-kostnader kopplade till koncernens pågående implementering av nytt affärssystem samt investeringar i lagerautomatisering. Merkostnad relaterad till implementeringen av nytt affärssystem uppgick för kvartalet till cirka **18 MSEK**.

Personalkostnaderna ökade med **35 MSEK** motsvarande **9,5 %** och uppgick till **408 MSEK** (372). Ökningen är framför allt hänförlig till förvärv som står för **29 MSEK** eller **7,8 %** av ökningen. I lokal valuta ökade övriga bolag med **8,7 %** där valutaeffekter påverkade jämförelsen positivt med **7,0 %**. Genomsnittligt antal anställda uppgick per den 31 mars till **2 824** (2 450). Av dessa har 176 tillkommit genom förvärv, medan resterande ökning främst avser rekryteringar inom försäljning, IT, lager och produktion. Antalet anställda inom produktion uppgick till **566** (490). Produktionen inom koncernen återfinns huvudsakligen inom AHEAD (brodyr), Cutter & Buck (brodyr), Kosta Boda, Orrefors, Seger, Termo och Toppoint.

Av- och nedskrivningar ökade till **93 MSEK** (79) under kvartalet. De ökade avskrivningarna är framför allt hänförliga till nyttjanderättstillgångar kopplade till leasing samt investeringar i lagerverksamheter och fastigheter.



Rörelseresultat och rörelsemarginal

New Wave Group har som mål att nå en rörelsemarginal om **20 %** per år över en konjunkturcykel. Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till **200 MSEK** (212), motsvarande en rörelsemarginal om **8,6 %** (9,7). Förvärvad verksamhet, inklusive tillförd försäljning genom New Wave-varumärken efter förvärvet, bidrog positivt till resultatet med knappt 5 MSEK. Resultatet inkluderar även en positiv engångseffekt om knappt 4 MSEK avseende tidigare år.

Koncernens verksamhet påverkas av säsongseffekter som främst är kopplade till högtider, årstider och klimat. Inom Gåvor & Heminredning är omsättning och resultat som regel starkast under fjärde kvartalet till följd av julhandeln. För vintersportsrelaterade produkter är fjärde kvartalet, och i viss mån även första kvartalet, de viktigaste perioderna, medan detaljhandeln huvudsakligen har sitt försäljningsfokus under andra till fjärde kvartalen. Sammantaget är fördelningen mellan andra och tredje kvartalen relativt jämn, medan fjärde kvartalet normalt är koncernens starkaste period och första kvartalet det kvartal som bär den högsta kostnadsandelen i relation till omsättningen.

Finansnetto och skatter

Kvartalets finansnetto uppgick till **-32 MSEK** (-24) och ökar till följd av ökad nettobelåning.

Skatt på kvartalets resultat uppgick till **-39 MSEK** (-43) varav aktuell skatt **-43 MSEK** (-44) och uppskjuten skatt **4 MSEK** (1). Effektiv skattesats uppgick till **23,1 %** (23,1).

Periodens resultat

Kvartalets resultat uppgick till **129 MSEK** (144) och resultat per aktie till **0,97 SEK** per aktie (1,09).

FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

MSEK	Not	31 mars 2026	31 mars 2025	31 dec 2025
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar	1, 2	1 997	1 756	1 885
Materiella anläggningstillgångar	1, 2	2 216	1 772	2 214
Övriga anläggningstillgångar	1, 2	204	177	194
Summa anläggningstillgångar		4 417	3 705	4 294
Varulager		5 776	4 970	5 642
Kundfordringar		1 432	1 305	1 684
Aktuella skattefordringar		107	161	161
Övriga omsättningstillgångar		480	260	577
Likvida medel		571	448	526
Summa omsättningstillgångar		8 367	7 145	8 589
SUMMA TILLGÅNGAR		12 783	10 851	12 883
EGET KAPITAL & SKULDER				
Eget kapital		7 097	6 921	6 824
Långfristiga räntebärande skulder		3 364	2 072	3 371
Övriga långfristiga skulder		207	213	203
Summa långfristiga skulder		3 571	2 285	3 574
Kortfristiga räntebärande skulder		228	205	237
Aktuella skatteskulder		105	86	157
Övriga kortfristiga skulder		1 783	1 354	2 091
Summa kortfristiga skulder		2 116	1 644	2 485
Summa skulder		5 687	3 929	6 059
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		12 783	10 851	12 883

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	31 mars 2026	31 mars 2025	31 dec 2025
Eget kapital vid räkenskapsårets början	6 824	7 217	7 217
Totalresultat för perioden	129	144	783
Övrigt totalresultat	144	-440	-711
Utdelning	-	-	-464
Eget kapital vid periodens slut	7 097	6 921	6 824

KOMMENTARER TILL FINANSIELL STÄLLNING

Varulager och kapitalbindning

Investeringarna i utvecklingen av våra lager och satsningen inom våra befintliga affärsområden fortsätter.

Valutajusterat har varulagret ökat med **2,4 %** eller **134 MSEK** sedan årsskiftet och uppgick till **5 776 MSEK** (5 642). Ökningen är en följd av pågående lager-etableringar jämte förvärv. I lokal valuta ökade varulagervärdet med **0,2 %**. Valutakursförändringar ökade lagervärdet med **128 MSEK** eller **2,2 %**. Varulagrets omsättningshastighet uppgick till **0,9 ggr** (1,0) vilket ligger i linje med koncernens satsningar på nya etableringar och nya kollektioner. Sammansättningen av varulagret bedöms som god.

MSEK	31 mar 2026	31 dec 2025
Råvarulager	56	54
Varor under tillverkning	0	1
Varor på väg	281	515
Färdigvarulager	5 440	5 072
Summa	5 776	5 642

Per den 31 mars 2026 uppgick totalt inkuransavdrag, som ett uttryck för skillnaden mellan det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde, för varulagret till **174 MSEK** (176) och inkuransreserv i relation till färdigvarulager uppgick till **3,1 %** (3,4).

Kassaflöde, finansiering och likviditet

New Wave-koncernen strävar efter att säkerställa finansiell flexibilitet och handlingsfrihet till bästa möjliga villkor med bibehållen hög servicenivå.

Kassaflöde

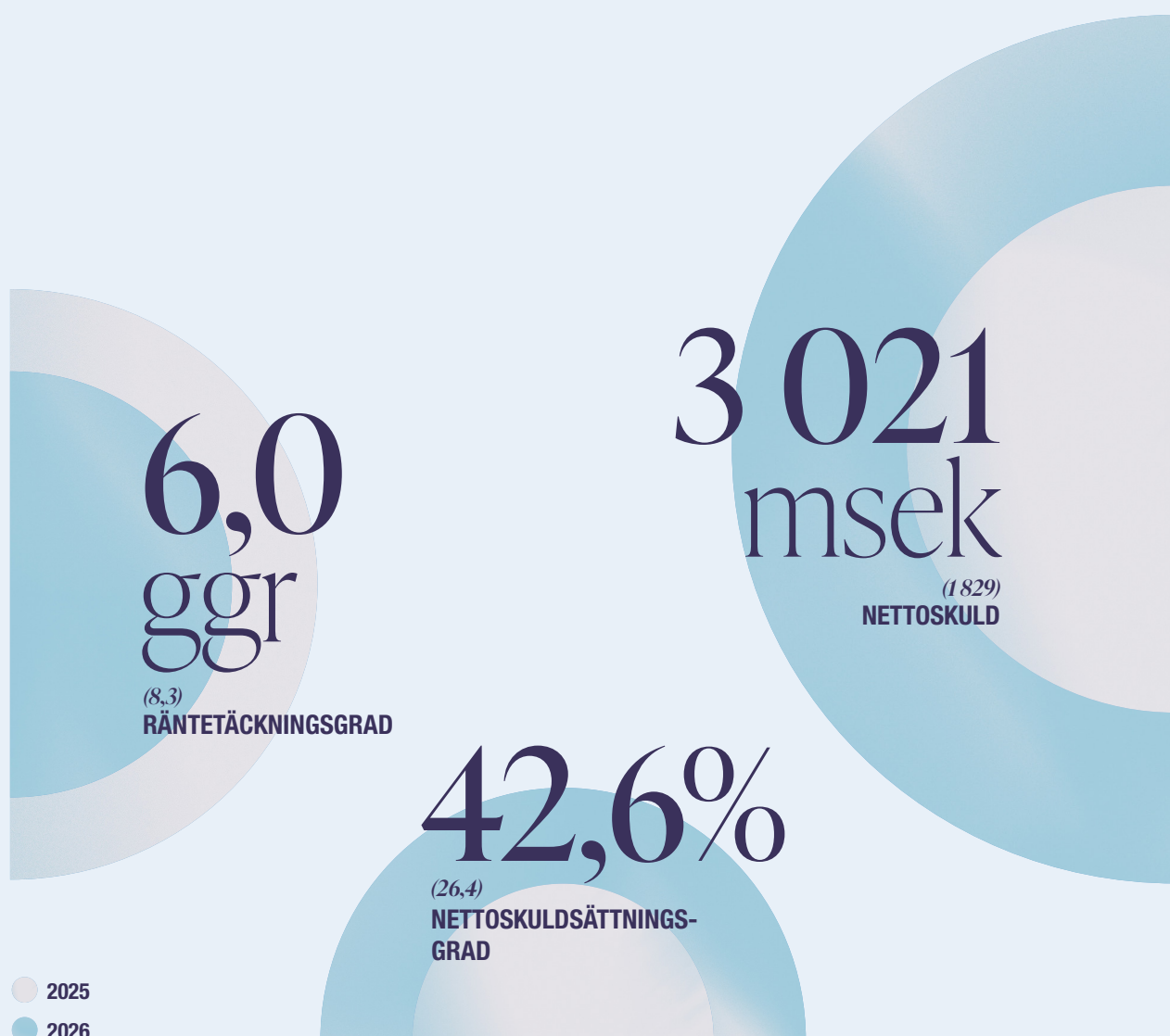
Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för året till **210 MSEK** (219). Kassaflödet från investeringsverksamheten ökade och uppgick till **-125 MSEK** (-98). Ökningen är främst relaterad till förvärv och investeringar i automatisering, fastigheter och utveckling av lager.

Rörelsekapitalet ökade och uppgick till **5 906 MSEK** (5 812).

Kassaflöde	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
MSEK			
Kassaflöde från den löpande verksamheten	210	219	653
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-125	-98	-938
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	85	121	-285

Rörelsekapital	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
MSEK			
Omsättningstillgångar exklusive likvida medel	7 689	6 536	7 903
Kortfristiga icke räntebärande skulder	-1 783	-1 354	-2 091
Totalt rörelsekapital	5 906	5 182	5 812

Jämförelser inom parentes avser senaste årsskifte för balansmått om inget annat anges.



Nyckeltal jämfört med samma period föregående år.

Likviditet och finansiering

I slutet av 2025 ingick koncernen ett nytt finansieringsavtal. Total beviljad kreditram uppgick 31 mars 2026 till **3 785 MSEK** (3 802). Av denna kreditram löper **66 MSEK** till och med augusti 2027, **2 700 MSEK** till och med december 2028, **119 MSEK** till och med december 2030 samt **600 MSEK** som sträcker sig till och med december 2032. Övriga **300 MSEK** har en löptid på mellan tre månader och fyra år. Kreditramen är beloppsmässigt begränsad och beroende av värdet på vissa underliggande tillgångar.

Finansieringsavtalet innebär att koncernen ska uppfylla fastställda nyckeltal (covenants) för att kreditramen ska kvarstå. Samtliga nyckeltal var uppfyllda per 31 mars 2026.

Per den 31 mars 2026 uppgick likvida medel till **571 MSEK** (526). Därutöver hade koncernen outnyttjade kreditfaciliteter om **1 135 MSEK** att jämföra med **1 162 MSEK** samma tidpunkt föregående år. Total likviditetsbuffert - summan av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter - uppgick till **1 638 MSEK** (1 688).

Nettoskulden minskade **61 MSEK** under årets första kvartal och uppgick till **3 021 MSEK** (3 082). Av minskningen avsåg **42 MSEK** skulder till kreditinstitut och **19 MSEK** leasingrelaterade skulder. Ökningen är främst kopplad till en högre upplåning till följd av pågående investeringar och etableringar samt förvärv.

Nettoskuldsättningsgraden samt nettoskuld genom rörelsekapitalet uppgick till **43 %** (45) respektive **51 %** (53).

Under 2025 präglades valutamarknaden av betydande svängningar, där svenska kronan stärktes mot flera andra valutor vilket fick en negativ effekt på omräkningen av koncernens egna kapital. Under första kvartalet har denna effekt minskat något och givit en positiv omräkningseffekt inom eget kapital för kvartalet om **141 MSEK**. Soliditeten uppgår till **55,5%** att jämföra med **63,8%** vid samma tidpunkt föregående år.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR



Transaktioner med närstående

Hyesavtal finns med närstående bolag till VD. Närstående bolag till VD har även köpt handelsvaror. Därtill finns transaktioner med närstående parter till oväsentliga belopp. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

Riskhantering

Risker kan vara beroende av händelser i omvärlden och påverka en viss bransch eller marknad men de kan också vara kopplade till den egna verksamheten. New Wave Group är, med sin internationella verksamhet, löpande utsatt för olika operationella och finansiella risker. De finansiella riskerna är främst kopplade till valuta-, likviditets- och kreditrisk. De operationella riskerna är i huvudsak kopplade till verksamheten och de omvärldsrisker som berör koncernen. För att minska sannolikheten att träffas av de olika riskerna arbetar New Wave Group efter en fastställd riskpolicy. New Wave Groups risker och hur vi hanterar dessa presenteras i årsredovisningen 2025 på sidorna 96-97. Inga väsentliga förändringar i hanteringen har skett under 2026.

Redovisningsprinciper

Rapporten har upprättats i enlighet med IAS 34. Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med årsredovisningen 2025. Moderbolagets redovisningsprinciper följer årsredovisningslagen och RFR2. Nya och ändrade standarder och principer som trätt i kraft per 1 januari 2026 eller senare bedöms ej ha någon väsentlig påverkan på New Wave-koncernens finansiella rapporter.

Avrundningar

Till följd av avrundningar summerar siffror presenterade i denna rapport i vissa fall inte exakt till totalen och procenttal kan avvika för att de ska överensstämma med de faktiska uppgifterna.

Utdelning

Bolagets utdelningspolicy är att **40 %** av nettoresultatet ska delas ut över en konjunkturcykel.

Styrelsen föreslår att bolagsstämman beslutar om en utdelning på **3,00** kronor per aktie (3,50), totalt **398 061 258** kronor (464 404 801), med halvårsvis utbetalning på vardera **1,50** kronor per aktie. Utdelningen motsvarar **51 %** (53) av nettoresultatet.

Årsstämma

2026 års årsstämma äger rum den 13 maj kl 13.00 i Kosta.

Valberedning

Sammansättning av valberedningen inför styrelsevalet på 2026 års årsstämma är:

- Tomas Risbecker, representant för Svolder AB och valberedningens ordförande
- Torsten Jansson, VD och representant för Torsten Jansson Holding AB
- Frank Larsson, representant för Handelsbanken Fonder

Valberedningen föreslår nyval av Lars-Erik Danielsson som styrelseledamot. Han föreslås tillträda styrelsen den 1 augusti.

För mer information om valberedningen och dess arbete hänvisas till www.nwg.se.

Efter rapportperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har skett efter balansdagen.

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE

	Not	3 mån jan - mar 2026	3 mån jan - mar 2025	12 mån jan - dec 2025	12 mån jan - dec 2024
MSEK					
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat		200	212	1 141	1 262
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		84	86	360	307
Erhållen ränta		1	1	9	8
Erlagd ränta		-33	-25	-117	-137
Betald inkomstskatt		-44	-91	-247	-332
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		208	183	1 146	1 108
Förändring i rörelsekapital					
Ökning/minskning av varulager		-53	-66	-642	404
Ökning/minskning av rörelsefordringar		384	200	-360	-111
Ökning/minskning av rörelseskulder		-330	-99	509	-122
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital		2	35	-493	170
Kassaflöde från den löpande verksamheten		210	219	653	1 278
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-120	-92	-614	-283
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		2	0	110	15
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-6	-5	-30	-26
Förvärv av rörelse, netto likvidpåverkan		0	0	-401	0
Förändring långfristig fordran		-2	-1	-3	-2
Återbetalning av långfristig fordran		0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1	-125	-98	-938	-297
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		85	121	-285	982
Finansieringsverksamheten					
Upptagna lån		32	0	3 282	0
Amorterade lån		-37	-138	-2 316	-191
Amorterade leasingsskulder		-46	-43	-185	-175
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		0	0	-464	-464
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-50	-181	316	-830
Periodens kassaflöde		34	-60	31	151
Likvida medel vid periodens början		526	546	546	373
Valutakursdifferenser i likvida medel		10	-38	-51	22
Likvida medel vid periodens slut		571	448	526	546
Likvida medel					
Kassa och bank		571	448	526	546



NYCKELTAL

Akkumulerat perioden	3 mån jan - mar 2026	12 mån jan - dec 2025	9 mån jan - sep 2025	6 mån jan - jun 2025	3 mån jan - mar 2025	12 mån jan - dec 2024	9 mån jan - sep 2024	6 mån jan - sep 2024	3 mån jan - sep 2024
Nettoomsättningstillväxt, %	6,6	5,1	2,6	2,1	9,5	0,2	-1,1	-1,1	-6,6
Varav organisk tillväxt, %	2,9	5,0	4,5	4,8	9,0	0,0	-0,7	-2,2	-7,6
Varav tillväxt förvärvad verksamhet, %	10,3	4,5	1,5	0,0	0,0	0,4	0,5	0,8	1,1
Varav valutapåverkan, %	-6,6	-4,3	-3,4	-2,7	0,5	-0,2	-0,9	0,3	-0,1
Bruttovinstmarginal, %	50,0	49,0	49,3	48,9	49,8	49,4	49,2	49,3	49,7
Rörelsemarginal, %	8,6	11,4	10,3	10,1	9,7	13,2	11,9	11,1	9,3
Vinstmarginal, %	7,2	10,3	9,2	9,0	8,6	11,9	10,4	9,6	7,7
Nettomarginal, %	5,5	7,8	6,9	6,9	6,6	9,2	8,0	7,5	6,1
Avkastning eget kapital, %	11,0	11,1	11,6	12,2	12,8	12,3	12,6	13,6	14,2
Avkastning sysselsatt kapital, %	10,8	11,5	11,9	13,3	13,8	13,8	14,1	14,8	15,2
Eget kapital, MSEK	7 097	6 824	6 653	6 544	6 921	7 217	6 589	6 528	6 827
Soliditet, %	55,5	53,0	52,0	59,3	63,8	63,7	60,7	60,2	63,2
Nettoskuld, MSEK	3 021	3 082	2 942	2 076	1 829	1 804	1 914	1 963	2 000
Nettoskuld till kreditinstitut, MSEK	2 076	2 118	2 058	1 293	1 043	1 089	1 241	1 339	1 337
Räntetäckningsgrad, ggr	6,0	9,7	8,7	8,8	8,3	9,3	7,6	7,3	5,7
Nettoskuldsättningsgrad, %	42,6	45,2	44,2	31,7	26,4	25,0	29,1	30,1	29,3
Nettoskuld genom rörelsekapital, %	51,1	53,0	52,1	41,5	35,3	32,9	36,5	37,9	36,0
Kapitalomsättningshastighet, ggr	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9
Kassaflöde före investeringar, MSEK	210	653	119	368	219	1 278	733	541	204
Nettoinvesteringar, MSEK	-125	-938	-634	-223	-98	-297	-164	-125	-64
Kassaflöde efter investeringar, MSEK	85	413	-515	146	121	982	568	416	140
Börsvärde, MSEK	12 771	15 206	14 475	16 493	13 222	12 891	15 153	14 529	16 995
Genomsnittlig antal årsanställda	2 824	2 603	2 513	2 500	2 450	2 451	2 440	2 439	2 419
Utestående aktier, tusental	132 687	132 687	132 687	132 687	132 687	132 687	132 687	132 687	132 687
Data per aktie									
Resultat efter skatt, SEK	3,48	5,90	3,59	2,34	1,09	6,63	4,04	2,50	0,91
P/E-tal	27,68	19,42	17,63	18,28	14,64	14,64	16,79	15,00	16,69
P/S-tal	1,26	1,52	1,49	1,75	1,36	1,35	1,61	1,53	1,81
Kassaflöde löpande verksamheten, SEK	1,6	4,9	0,9	2,8	1,7	9,6	5,5	4,1	1,5
Eget kapital, SEK	53,5	51,4	50,1	49,3	52,2	54,4	49,7	49,2	51,5
Aktiekurs på balansdagen, SEK	96,25	114,60	109,09	124,30	99,65	97,15	114,20	109,50	128,08
Aktiekurs / Eget kapital, SEK	1,80	2,23	2,18	2,52	1,91	1,79	2,30	2,23	2,49
Utdelning, SEK	-	3,50	1,75	1,75	-	3,50	1,75	1,75	-
Kvartalsöversikt									
Nettoomsättningstillväxt, %	6,6	11,2	3,6	-4,1	9,5	3,3	-1,2	4,1	-6,6
Varav organisk tillväxt, %	2,9	6,0	4,1	1,4	9,0	2,7	2,0	2,8	-7,6
Varav tillväxt förvärvad verksamhet, %	10,3	11,7	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	1,1
Varav valutapåverkan, %	-6,6	-6,5	-4,7	-5,5	0,5	0,6	-3,2	0,9	-0,1
Bruttovinstmarginal, %	50,0	48,5	50,0	48,0	49,8	50,0	48,8	49,0	49,7
Rörelsemarginal, %	8,6	13,8	10,6	10,5	9,7	16,4	13,6	12,6	9,3
Avkastning eget kapital, %	11,0	11,1	11,6	12,2	12,8	12,3	12,6	13,6	14,2
Resultat efter skatt per aktie, SEK	0,97	2,31	1,25	1,26	1,09	2,60	1,54	1,59	0,91

Resultatbaserade nyckeltal beräknas på genomsnittligt antal utestående aktier, avkastningstal beräknas utifrån rullande tolv månaders resultat.





NOTER

NOT 1 - RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

Nettoomsättning och rörelseresultat per rörelsesegment

MSEK	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	3 mån jan-mar 2026	3 mån jan-mar 2025	3 mån jan-mar 2026	3 mån jan-mar 2025
Företag	1 210	1 067	121	141
Sport & Fritid	962	953	104	102
Gåvor & Heminredning	157	163	-25	-31
Koncernen	2 328	2 184	200	212
Finansnetto			-32	-24
Resultat före skatt			168	188

Tillgångar och skulder per rörelsesegment

MSEK	Totala tillgångar	Anläggnings- tillgångar *	Uppskjutna skattefordringar	Netto- investeringar	Av- och nedskrivningar	Totala skulder
31 mar 2026						
Företag	9 082	2 173	50	-101	-55	4 002
Sport & Fritid	3 238	1 697	83	-22	-32	1 386
Gåvor & Heminredning	463	343	12	-2	-5	298
Totalt	12 783	4 213	146	-125	-93	5 687
31 mar 2025						
Företag	7 575	1 474	39	-49	-49	2 275
Sport & Fritid	2 768	1 741	75	-43	-26	1 383
Gåvor & Heminredning	508	313	9	-5	-4	271
Totalt	10 851	3 528	123	-97	-79	3 929

* Inkluderar ej finansiella anläggningstillgångar och uppskjutna skattefordringar



NOT 2 - RAPPORT GEOGRAFISKT OMRÅDE

Försäljning per region

MSEK

	Nettoomsättning	
	3 mån jan-mar 2026	3 mån jan-mar 2025
Nordamerika	527	563
Sverige	446	436
Benelux	348	340
Norden exkl Sverige	259	251
Resterande Europa	673	483
Övriga länder	76	110
Koncernen	2 328	2 184

Tillgångar och skulder per geografiskt område

MSEK

	31 mar 2026		31 mar 2025	
	Anläggnings- tillgångar	Uppskjutna- skattefordringar	Anläggnings- tillgångar	Uppskjutna- skattefordringar
Nordamerika	1 400	68	1 422	63
Sverige	946	43	921	32
Benelux	705	7	490	5
Norden exkl. Sverige	273	7	221	4
Resterande Europa	880	20	473	18
Övrigt	9	2	2	1
Koncernen	4 213	146	3 528	123

MODERBOLAGET



Nettoomsättning för kvartalet uppgick till **66 MSEK** (50), vilket avser koncernintern försäljning. Resultatet före bokslutsdispositioner och skatt uppgick till **288 MSEK** (195). Det förbättrade resultatet är hänförligt till högre resultat från andelar i koncernbolag.

Moderbolagets nettofinansiering till dotterbolag uppgick till **2 372 MSEK** (2 230). Nettoskulden uppgick till **2 475 MSEK** (2 467). Balansomslutningen uppgick till **6 281 MSEK** (6 378) och det egna kapitalet, inklusive eget kapitalandelen av obeskattade reserver, till **2 759 MSEK** (2 470).

RESULTATRÄKNING

	3 mån jan - mar 2026	3 mån jan - mar 2025	12 mån jan - dec 2025
MSEK			
Nettoomsättning	66	50	237
Övriga rörelseintäkter	19	20	44
Summa intäkter	85	70	281
Externa kostnader	-60	-39	-195
Personalkostnader	-22	-18	-80
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2	-1	-5
Övriga rörelsekostnader	-12	-20	-42
Rörelseresultat	-11	-8	-40
Resultat från andelar i koncernbolag	292	193	265
Förändring av nedskrivningar av finansiella tillgångar	0	0	-7
Finansiella intäkter	36	37	153
Finansiella kostnader	-29	-27	-117
Finansnetto	299	203	294
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	288	195	254
Bokslutsdispositioner	0	0	42
Skattekostnad	0	0,0	-2
Periodens resultat	288	195	295

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
TILLGÅNGAR			
Andelar i koncernbolag	3 137	2 576	3 137
Andelar i intressebolag	38	38	38
Övriga anläggningstillgångar	201	47	202
Summa anläggningstillgångar	3 376	2 661	3 377
 Fordringar på koncernbolag	 2 745	 2 305	 2 855
Aktuella skattefordringar	36	37	37
Övriga omsättningstillgångar	124	79	110
Summa omsättningstillgångar	2 905	2 421	3 002
 SUMMA TILLGÅNGAR	 6 281	 5 082	 6 378
 EGET KAPITAL			
Eget kapital	2 701	2 777	2 412
Obeskattade reserver	73	83	73
Räntebärande skulder	2 475	1 328	2 467
Skulder till koncernbolag	543	549	794
Övriga skulder	489	344	633
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 281	5 082	6 378



RAPPORTENS UNDERTECKNANDE

Göteborg den 23:e april, 2026

OLOF PERSSON
Ordförande

RALPH MÜHLRAD
Styrelseledamot

KRISTINA JOHANSSON
Styrelseledamot

KINNA BELLANDER
Styrelseledamot

PERNILLA JANSSON
Styrelseledamot

TORSTEN JANSSON
VD och koncernchef

SUSANNE GIVEN
Styrelseledamot

M. JOHAN WIDERBERG
Styrelseledamot

KALENDARIUM

2026

2027



Styrelsen och VD:n försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Denna rapport har inte varit föremål för granskning av New Wave Groups revisorer.

KONTAKT

För ytterligare information kontakta:

VD OCH KONCERNCHEF	Torsten Jansson	+ 46 (0) 31 712 89 01	torsten.jansson@nwg.se
VICE KONCERNCHEF	Göran Härstedt	+ 46 (0) 70 362 56 11	goran.harstedt@nwg.se
EKONOMI- OCH FINANSCHEF	Anna Gullmarstrand	+ 46 (0) 70 617 11 09	anna.gullmarstrand@nwg.se

För mer information om New Group-koncernen, se nwg.se

Denna information är sådan information som New Wave Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 23:e april 2026 kl. 07:00



DEFINITIONER

Alternativa nyckeltal

I delårsrapporten presenteras ett antal finansiella mått som ligger utanför IFRS definitioner som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet (så kallade alternativa nyckeltal, Alternative performance measures, enligt ESMA:s riktlinjer). Detta innebär att dessa mått inte alltid är jämförbara med andra företags använda mått och ska därför ses som ett komplement till mått definierade

enligt IFRS. Nedan beskrivs de olika mått som använts som ett komplement till den finansiella information som redovisats enligt IFRS samt hur dessa måtts används. För avstämning av alternativa nyckeltal, se hemsidan www.nwg.se/investor-relations/finansiella-rapporter/nyckeltal. Nyckeltalen tillämpas konsekvent över tid och är alternativa i enlighet med ESMA:s riktlinjer om inte annat anges.

RESULTATMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
BRUTTORESULTAT	Nettoomsättningen minus handelsvaror.	Måttet visar koncernens lönsamhet av försäljning av varor.
BRUTTOVINSTMARGINAL	Nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet visar koncernens marginaler före påverkan av bland annat personalkostnader och externa kostnader.
RÖRELSEMARGINAL	Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt koncernens måluppfyllnad.
VINSTMARGINAL	Resultat före skatt i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet gör det möjligt att jämföra lönsamheten oavsett bolagsskattesats.
NETTOMARGINAL	Resultat efter skatt i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet används för att mäta nettointjäningen i relation till omsättningen.
NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT	Försäljningstillväxt inklusive valutaeffekter	Måttet används för att visa tillväxt i koncernen samt för att mäta koncernens måluppfyllnad.
ORGANISK TILLVÄXT	Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från jämförbar befintlig verksamhet rensad från valutaeffekter. Valutaeffekten beräknas som årets försäljning i lokala valutor omräknat till föregående års valutakurser i relation till föregående års försäljning.	Måttet används för att visa tillväxt i befintlig verksamhet då valutakursförändringar ligger utanför koncernens kontroll samt för att mäta koncernens måluppfyllnad.
TILLVÄXT GENOM FÖRVÄRV	Avser försäljning i förvärvat verksamhet som inte ännu ingått i koncernredovisningen i 12 månader. Omfattar den totala omsättningen i förvärvat verksamhet.	Måttet används för att särskilja tillväxt från tillkommande verksamheter från organisk tillväxt i koncernens övriga verksamheter.
RÖRELSEMARGINAL FÖRE AVSKRIVNINGAR	Rörelseresultat före avskrivningar i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet används för att mäta operativ lönsamhet, oberoende av avskrivningar och nedskrivningar.
FINANSNETTO	Summan av ränteutgifter, räntekostnader, valutakursdifferenser på lån och likvida medel i utländsk valuta, övriga finansiella intäkter och övriga finansiella kostnader.	Måttet speglar företagets totala kostnader för extern finansiering.

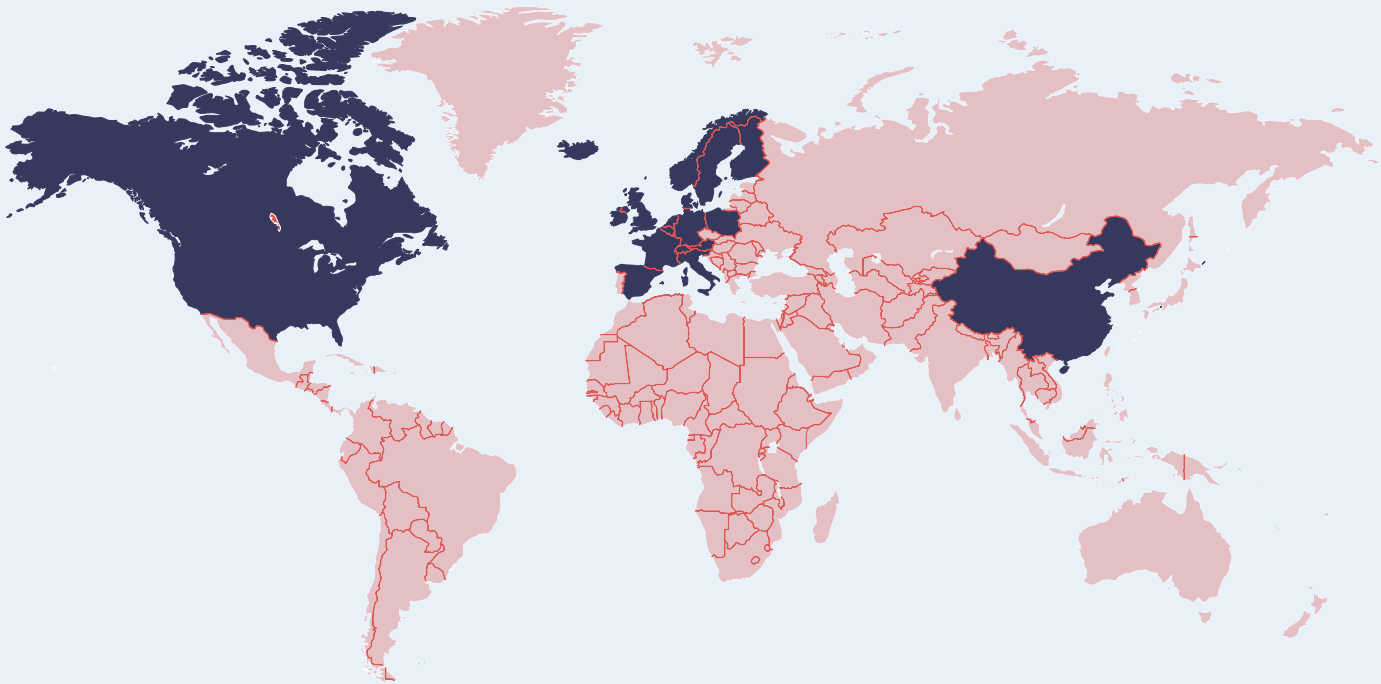
AVKASTNINGSMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL	Rullande 12 månaders resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas genom att summera sysselsatt kapital vid periodens slut och sysselsatt kapital vid årsskiftet föregående år och dividera med två.	Avkastning på sysselsatt kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till det kapital som behövs för att driva verksamheten.
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL	Rullande 12 månaders resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas genom att summera eget kapital vid periodens slut och eget kapital vid årsskiftet föregående år och dividera med två. För moderbolaget beräknas rullande 12 månaders resultat efter skatt i procent av genomsnittligt justerat eget kapital. I justerat eget kapital ingår eget kapital-andelen av obeskattade reserver.	Måttet används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.



DATA PER AKTIE	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
EGET KAPITAL PER AKTIE	Eget kapital dividerat med antalet aktier vid periodens utgång.	Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
PE-tal	Aktiekurs per aktie dividerat med resultat per aktie.	Måttet redogör för hur bolagets aktiekurs är värderat i förhållande till dess vinst per aktie.
PS-tal	Börsvärde dividerat med omsättning.	Måttet visar bolagets aktiekurs i förhållande till koncernens omsättning.

KAPITALMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
SYSSELSATT KAPITAL	Totala tillgångar minskade med avsättningar samt icke räntebärande skulder, vilka utgörs av leverantörsskulder, aktuell skatteskuld, övriga skulder samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.	Sysselsatt kapital indikerar hur mycket kapital som behövs för att bedriva verksamheten oberoende av finansieringsform (lånat eller eget kapital).
RÖRELSEKAPITAL	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.	Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.
NETTOSKULD	Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder reducerade med likvida medel.	Måttet visar den totala lånefinansieringen.
NETTOSKULD TILL KREDITINSTITUT	Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder reducerade med leasingkulder och reducerade med likvida medel.	Måttet visar den totala lånefinansieringen exklusive leasingkulder
KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET	Rullande 12 månaders nettoomsättning dividerat med genomsnittliga totala tillgångar. Genomsnittliga totala tillgångar beräknas genom att summera totala tillgångar vid periodens slut och totala tillgångar vid årsskiftet föregående år och dividera med två.	Måttet visar hur effektivt koncernen använder sitt totala kapital.
VARULAGRETS OMSÄTTNINGSHASTIGHET	Rullande 12 månaders kostnader för handelsvaror i resultaträkningen dividerat med genomsnittligt varulager. Genomsnittligt varulager beräknas genom att summera totalt varulager vid periodens slut och totalt varulager vid samma period föregående år och dividera med två.	Måttet används för att visa hur många gånger varulagret omsätts per år då varulagret är centralt för koncernens verksamhet för att kunna upprätthålla en god servicenivå och snabbt kunna leverera varor.
NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD	Nettoskuld i förhållande till eget kapital.	Måttet bidrar till att visa den finansiella risken och används av ledningen för att följa skuldsättningsnivån.
NETTOSKULD GENOM RÖRELSEKAPITALET	Nettoskuld dividerat med rörelsekapitalet	Måttet används för att mäta hur stor del av bolagets rörelsekapital som är finansierat med nettoskuld.
RÄNTETÄCKNINGSGRAD	Resultat före skatt plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.	Måttet används för att mäta bolagets betalningsförmåga av räntekostnader.
SOLIDITET	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad.

ÖVRIGA MÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
EFFEKTIV SKATTESATS	Inkomstskatt i procent av resultat före skatt.	Måttet möjliggör jämförelser av inkomstskatt i olika jurisdiktioner.
EFFEKTIV RÄNTESATS	Finansnetto i relation till genomsnittlig nettoskuld.	Måttet möjliggör en jämförelse av kostnaden för nettoskulden.
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet.	Måttet används för att visa på det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet.
NETTOINVESTERINGAR	Nettoinvesteringar avser kassaflöde från investeringsverksamheten enligt kassaflödesanalysen vilket inkluderar investeringar och avyttringar av byggnader, förvärv, investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar samt upptagna långfristiga fordringar.	Måttet används för att regelbundet mäta hur mycket kontanta medel som används för investeringar i verksamheten och för expansion.



DET HÄR ÄR NWG

New Wave Group är en tillväxtkoncern med hög decentralisering som skapar, förvärvar samt utvecklar varumärken och produkter inom rörelsesegmenten Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning.

Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution samt försäljning av sortimenten.

Koncernen erbjuder sina produkter genom två försäljningskanaler, profil samt detaljhandel, i syfte att nå god riskspridning. Koncernens varumärken är fördelade till de tre rörelsesegmenten.

New Wave Group har ca **2 824** medarbetare i **28** länder. Våra inköpskontor finns i Kina, Bangladesh, Vietnam,

Indien och Egypten. Försäljning sker huvudsakligen till europeiska och nordamerikanska marknaderna.

New Wave Group eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt i försäljningen genom expansion inom de tre rörelsesegmenten. Tillväxtmålet är, över en konjunkturcykel, **10–20 %** per år, varav **5–10 %** är organisk tillväxt och en rörelsemarginal om **20 %**. Därutöver har New Wave Group ett soliditetsmål om minst **40 %** över en konjunkturcykel.

2 824

MEDARBETARE

28

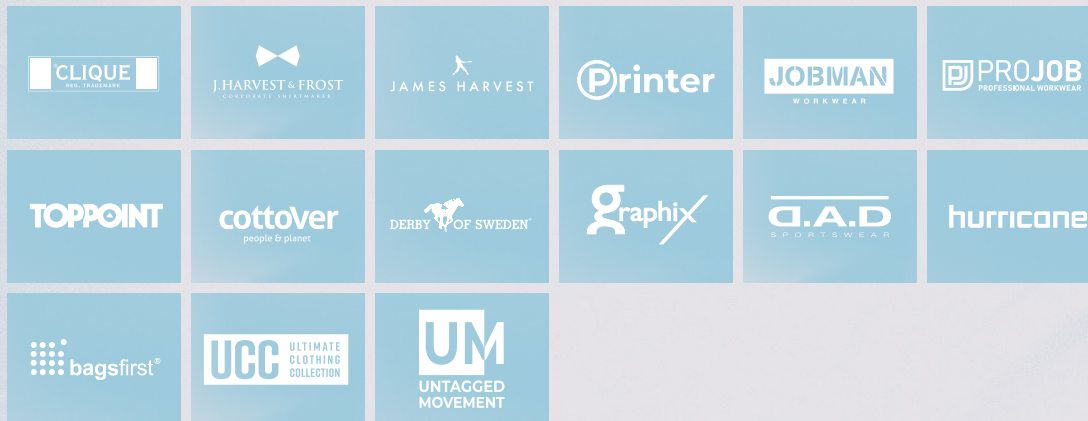
LÄNDER

3

SEGMENT

VARUMÄRKEN

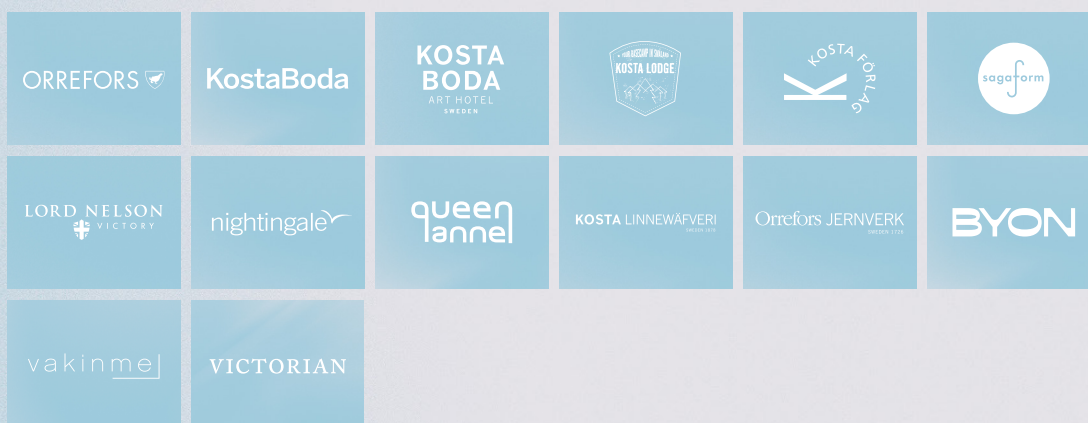
Företag



Sport & Fritid



Gåvor & Heminredning





NEW WAVE GROUP AB (PUBL) ORG. NR 556350-0916

Kungsportsavenyen 10, 411 36 Göteborg

info@nwg.se www.nwg.se