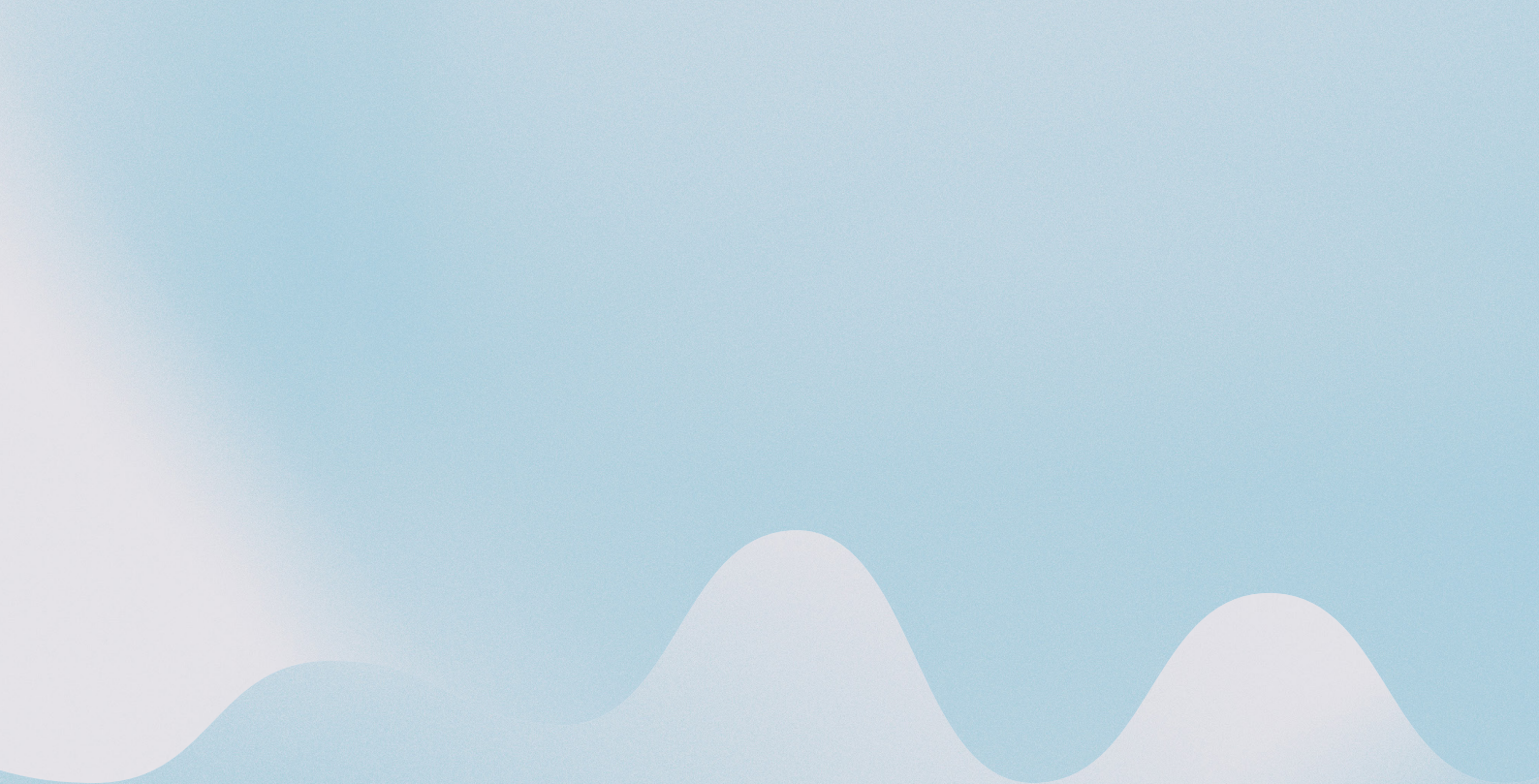




Q2

NEW WAVE GROUP AB

Halvårsrapport 1 januari - 30 juni 2026



"Q2 blev ett bra kvartal med tillväxt i både försäljning och resultat och det känns som att många marknader sakta men säkert börjar vända."

Torsten Jansson, VD

NEW WAVE GROUP



2,6 mdr

(2,3)
**NETTOOMSÄTTNING
KVARTALET**

50,0%

(48,0)
**BRUTTOVINSTMARGINAL
KVARTALET**

Andra kvartalet

2026-04-01– 2026-06-30

- Nettoomsättningen ökade med **13,5 %** och uppgick till **2 611 MSEK** (2 300). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med **14,6 %**.
- Rörelseresultat uppgick till **295 MSEK** (241).
- Periodens resultat uppgick till **202 MSEK** (167).
- Resultat per aktie uppgick till **1,52 SEK** (1,26).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till **95 MSEK** (150).

Halvåret

2026-01-01 – 2026-06-30

- Nettoomsättningen ökade med **10,2 %** och uppgick till **4 940 MSEK** (4 484). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med **13,9 %**.
- Rörelseresultat uppgick till **494 MSEK** (453).
- Periodens resultat uppgick till **330 MSEK** (311).
- Resultat per aktie uppgick till **2,49 SEK** (2,34).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till **305 MSEK** (368).

51,8%

(53,0)
SOLIDITET

Händelser i kvartalet

- Andra kvartalet påverkades med **35 MSEK** i minskade varukostnader, **3 MSEK** i ränteintäkt och **60 MSEK** i minskat bokfört värde för varulager på grund av återbetalning av tidigare erlagda amerikanska tullavgifter.

Jämförelser inom parentes avser motsvarande period föregående år för resultatmått, respektive senaste årsskifte för balansmått, om inget annat anges.



VD HAR ORDET



Tillväxt i både försäljning och resultat

Q2 blev ett bra kvartal och det känns som att många marknader sakta men säkert börjar vända. Jag tror och hoppas att vi, efter flera år av avvaktande efterfrågan på många marknader, nu kommer att få ett bättre resultat av alla de investeringar som vi har gjort och fortsätter att göra.

Utvecklingen i Q2

Kvartalets försäljning ökade med **13,5 %**, eller **14,6 %** i lokala valutor där den organiska tillväxten i lokala valutor uppgick till **2,2 %** och förvärvet av Cotton Classics bidragit med ytterligare **12,3 %** inklusive försäljning av New Wave-varumärken som tillförts efter förvärvet.

Bruttovinstmarginalen var stark och uppgick till **50,0 %**. Den påverkades positivt av återbetalda tullavgifter i USA samt av en minskad andel tradingverksamhet. Samtidigt påverkades den negativt av Cotton Classics lägre bruttovinstmarginal.

Rörelseresultatet uppgick till **295 Mkr** jämfört med **241 Mkr** föregående år, en ökning med **54 Mkr** eller **22 %**. Rörelsemarginalen förbättrades och blev **11,3 %** jämfört med **10,5 %** föregående år. Det är jag mycket nöjd med, särskilt med tanke på att vi fortsatt tar betydande kostnader för investeringar i IT, lager och andra framtidssatsningar.

Utvecklingen under första halvåret

Försäljningen ökade med **456 Mkr** till **4 940 Mkr**, vilket motsvarar en tillväxt på **10,2 %**. I lokala valutor ökade omsättningen totalt **13,9 %** varav organisk tillväxt uppgick till **2,4 %** och förvärv bidrog med ytterligare **11,5 %**.

Rörelseresultatet blev **494 Mkr** jämfört med **453 Mkr** föregående år, en förbättring med **41 Mkr**. Med tanke på vår fortsatt höga investeringstakt är jag nöjd med resultatet.

Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet före investeringar uppgick i Q2 till **95 Mkr** och till **305 Mkr** för första halvåret.

Balansräkningen är fortsatt stark och soliditeten uppgick per den 30 juni till **51,8 %**, vilket jag är mer än nöjd med.

Fortsatta investeringar för framtiden

Vi fortsätter hela tiden att investera, även om det kortsiktigt påverkar resultatet och rörelsemarginalen negativt. Jag är samtidigt helt övertygad om att dessa investeringar på lite längre sikt kommer att leda till fortsatt tillväxt och ökade marginaler. Vår underliggande lönsamhet är mycket god och vi har en stark balansräkning. Jag tror och hoppas också att vi inom en snar framtid kommer att se en högre organisk tillväxt.

Vi närmar oss nu öppnandet av vårt nya lager- och logistikcenter i Dallas, som tas i bruk i oktober och som ger oss goda förutsättningar att ytterligare öka tillväxten i USA. Under hösten lanserar vi också Tenson på den amerikanska marknaden. Parallellt analyserar vi också löpande såväl förvärvsmöjligheter som nya organiska etableringar. Under slutet av 2027 kommer investeringstakten i automatiseringar av existerande lager att avta för att övergå till en mer normal nivå.

Så sammanfattningsvis har jag en stark tro på framtiden!

Stort tack till alla våra anställda, kunder, aktieägare och styrelse för ett bra och framgångsrikt kvartal!



Torsten Jansson
VD och koncernchef

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

	Not	3 mån apr - jun 2026	3 mån apr - jun 2025	6 mån jan - jun 2026	6 mån jan - jun 2025	Rullande 12 mån	12 mån jan-dec 2025
MSEK							
Nettoomsättning	1,2	2 611	2 300	4 940	4 484	12 693	10 019
Handelsvaror		-1 306	-1 196	-2 471	-2 293	-6 443	-5 108
Bruttoresultat *		1 305	1 104	2 468	2 191	6 250	4 912
Övriga rörelseintäkter		26	26	62	57	107	100
Externa kostnader		-497	-427	-981	-855	-2 318	-1 868
Personalkostnader		-427	-373	-834	-745	-1 915	-1 534
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	1,2	-97	-80	-189	-159	-429	-339
Övriga rörelsekostnader		-15	-10	-31	-36	-207	-129
Andelar i intressebolags resultat		0	0	0	0	0	0
Rörelseresultat	1	295	241	494	453	1 489	1 141
Finansiella intäkter		4	2	5	3	15	11
Finansiella kostnader		-37	-26	-70	-52	-152	-119
Finansnetto		-33	-24	-65	-48	-137	-108
Resultat före skatt		261	217	429	405	1 352	1 033
Skattekostnad		-60	-50	-99	-94	-331	-250
Periodens resultat		202	167	330	311	1 021	783
Övrigt totalresultat:							
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet:							
Omräkningsdifferenser		103	-74	244	-512	-87	-709
Kassaflödessäkringar		2	-8	5	-9	7	-3
Summa		105	-81	249	-521	-81	-712
Inkomstskatt relaterad till poster i övrigt totalresultat		0	2	-1	2	-1	1
Övrigt totalresultat för perioden		104	-80	248	-520	-82	-711
Totalresultat för perioden		306	87	579	-209	939	71
Periodens resultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		202	167	331	311	1 021	783
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	0	0	0
		202	167	331	311	1 021	783
Totalresultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		306	87	579	-209	939	71
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	0	0	0
		306	87	579	-209	939	71
Resultat per aktie (SEK)		1,52	1,26	2,49	2,34	7,69	5,90
Genomsnittligt antal utestående aktier		132 687 086	132 687 086	132 687 086	132 687 086	132 687 086	132 687 086

* Se definition av Bruttoresultat på sida 22

KOMMENTARER TILL KONCERNENS TOTALRESULTAT

Försäljning

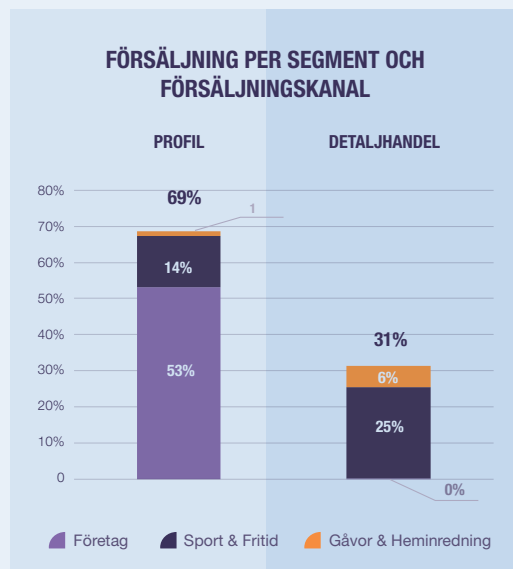
Kvartalets nettoomsättning uppgick till **2 611 MSEK** (2 300), vilket är **13,5 %** högre jämfört med samma kvartal föregående år. Jämförelsen påverkas av valutaförändringar med **-1,0 %**. I lokala valutor ökade nettoomsättningen för andra kvartalet med **14,6 %** jämfört med samma period föregående år varav organisk tillväxt uppgick till **2,2 %** och resterande tillförts genom förvärv. Tradingverksamheten i Asien, som kännetecknas av få och stora ordrar som gör omsättningen volatil, bidrar positivt i kvartalet med **152 MSEK** (186).

För sexmånadersperioden ökade valutaomräknad nettoomsättning med **10,2 %** och uppgick till **4 940 MSEK** (4 484). Valutaomräkningen är negativ, **-3,8 %**. I lokala valutor ökade omsättningen med **13,9 %** varav förvärv bidrog med **516 MSEK** eller **11,5** procentenheter. Exklusive förvärv ökade nettoomsättningen med **2,4 %** i lokala valutor.

Försäljning per rörelsesegment och försäljningskanal

Koncernens produkter distribueras genom två försäljningskanaler, profil och detaljhandel, i de tre rörelsesegmenten Företag, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. De flesta varumärkena erbjuds i båda försäljningskanalerna.

Försäljning (MSEK)	Kvartalets försäljning 2026	Kvartalets försäljning 2025	Förändring %	6 mån jan-jun 2026	6 mån jan-jun 2025	Förändring %	Andel av total försäljning
Profil	1 840	1 566	17,5%	3 391	2 965	14,4%	69%
- varav Företag	1 416	1 187		2 620	2 249		53%
- varav Sport & Fritid	384	340		702	650		14%
- varav Gåvor & Heminredning	40	39		70	66		1%
Detaljhandeln	771	734	5,0%	1 548	1 519	2,0%	31%
- varav Företag	9	9		14	14		0%
- varav Sport & Fritid	603	569		1 247	1 213		25%
- varav Gåvor & Heminredning	160	156		288	292		6%
Koncernen	2 611	2 300	13,5%	4 940	4 484	10,2%	100%



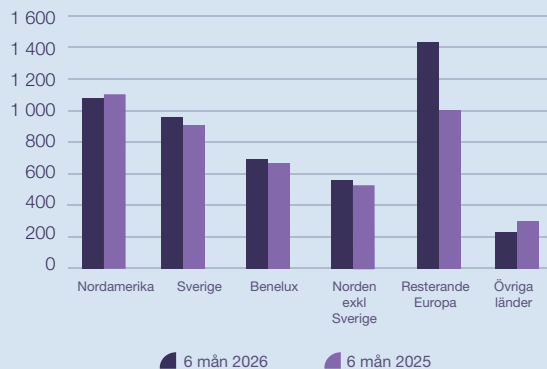
Under det andra kvartalet uppgick omsättningen inom försäljningskanalen Profil till **1 840 MSEK** (1 566), en ökning med **17,5 %**. Omsättning i detaljhandelskanalen ökade med **5,0 %** och uppgick till **771 MSEK** (734). Båda försäljningskanalerna har påverkats negativt av valutaförändringar under kvartalet, med en total effekt om **-1,0 %**.

Under 2026 har drygt två tredjedelar av försäljningen skett via profilkanalen, medan resterande tredjedel har gått genom detaljhandelskanalen.

Företagssegmentet står för **53 %** av koncernens omsättning, Sport & Fritid för **40 %** och Gåvor & Heminredning för resterande **7 %**.

Under kvartalet omsatte Företag **1 424 MSEK** (1 196), Sport & Fritid **987 MSEK** (910) och Gåvor & Heminredning **200 MSEK** (195). För sexmånadersperioden omsatte Företag **2 634 MSEK** (2 263), Sport & Fritid **1 949 MSEK** (1 863) och Gåvor & Heminredning **357 MSEK** (358).

FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISK REGION



Försäljningen för segmentet Företag ökade **19,1 %**. Ökningen är framför allt hänförlig till förvärv. I jämförbara enheter har försäljningen minskat vilket främst beror på lägre omsättning för vår tradingverksamhet i Asien jämfört med samma period föregående år samt en negativ valutaomräkningspåverkan.

Även Sport & Fritid nådde försäljningstillväxt, **8,5 %**, jämfört med samma period föregående år. Inom segmentet är det framför allt Cutter & Buck och Craft som redovisar tillväxt i perioden.

För Gåvor & Heminredning ökade försäljningen **2,7 %** jämfört med samma period föregående år.

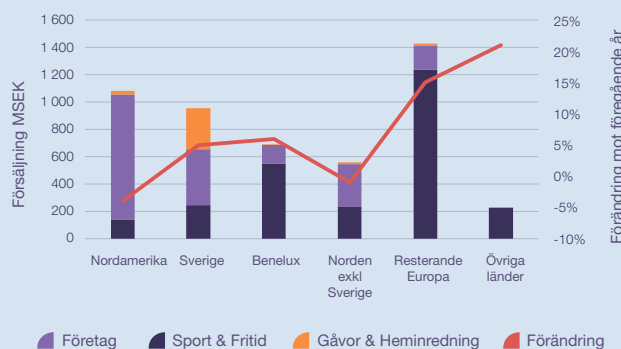
FÖRSÄLJNING OCH BRUTTOVINST PER RÖRELSESEGMENT

MSEK	Försäljning 2026	Bruttovinst 2026	Bruttovinst-marginal 2026
Företag	2 634	1 110	42%
Sport & Fritid	1 949	1 179	60%
Gåvor & Heminredning	357	180	50%
Koncernen	4 940	2 468	50%

Försäljning per region

New Wave-koncernen har verksamhet i 28 länder med försäljning främst i Europa och Nordamerika. Under kvartalet har försäljningen för samtliga regioner utom Sverige påverkats negativt av valutaomräkningseffekter jämfört med samma period föregående år, där Nordamerika påverkats mest med närmare **-3%**. Rensat för valutauppnår vi tillväxt i samtliga geografiska marknader där vi har försäljning.

FÖRSÄLJNING PER REGION OCH RÖRELSESEGMENT



Försäljning per region och segment - I Nordamerika är detaljhandeln starkast medan Europa är starkast inom Profil. Gåvor & Heminredning är störst i Sverige.



Toppoint flyttar till ett toppmodernt produktions- och logistikcenter på 35 000 m² i Sulechów, Polen, vilket samlar lager, produktion och kontorsverksamhet under ett och samma tak.

Handelsvaror

Kvartalets kostnad för handelsvaror är totalt **49 MSEK** lägre till följd av engångseffekter, vilka påverkar jämförbarheten mot föregående år. Den största delen avser återbetalning av tidigare erlagda amerikanska tullavgifter hänförliga till varor som redan har omsatts till kund.

Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

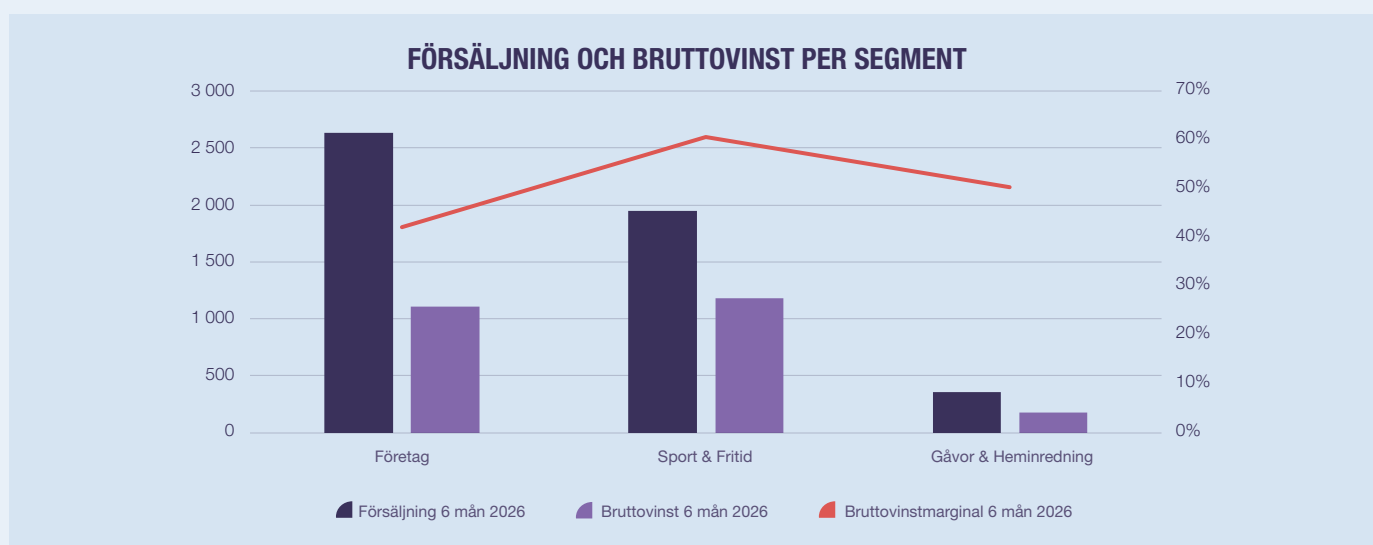
För kvartalet består övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader främst av valutakursvinster och valutakursförluster. För kvartalet är nettot av valutaefekter inom övriga intäkter och kostnader **-1 MSEK (6)** och nettot för totala övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader **10 MSEK (16)**.

Bruttoresultat och bruttovinstmarginal

Bruttoresultatet och bruttovinstmarginalen är resultatet av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som New Wave-koncernen fattar utifrån strategin att ha den bästa kombinationen av kvalitet, pris, servicenivå och hållbarhet.

Bruttoresultatet för andra kvartalet var **18,2 %** högre jämfört med samma kvartal föregående år och uppgick till **1 305 MSEK** (1 104), vilket motsvarar en bruttovinstmarginal om **50,0 %** (48,0) i omräknad valuta. Kvartalets bruttovinst har påverkats positivt av engångseffekter om totalt **48 MSEK**, främst hänförligt till återbetalning av tidigare erlagda tullavgifter i USA. Resultatet från engångsposter har påverkat bruttovinstmarginalen positivt med cirka **1,9 procentenheter**. Därtill påverkar lägre andel Trading kvartalets marginal positivt medan förvärv sänker marginalen.

För sexmånadersperioden ökade bruttoresultatet med **12,6 %** och uppgick till **2 468 MSEK** (2 191) och bruttovinstmarginalen till **50,0 %** (48,9). Exklusive effekten av förvärv ökar jämförbar bruttovinstmarginal för året till **52,8 %**. Tillväxten i jämförbar verksamhet kommer framför allt från Cutter & Buck och Craft.



Personal- och externa kostnader, avskrivningar

Externa kostnader ökade med **70 MSEK**, motsvarande **16,6 %**, jämfört med samma kvartal föregående år, och uppgick till **497 MSEK** (427). Av ökningen förklaras **4,7 procentenheter** av förvärv. Justerat för förvärv ökade kostnaderna med **11,9 %** eller **51 MSEK**, främst till följd av högre IT-kostnader kopplade till koncernens pågående implementering av nytt affärssystem, investeringar i lagerautomatisering och nytt lager i Texas samt ökade marknadsföringskostnader för så kallad barter samt fraktkostnader. Merkostnader relaterat till ERP-implementeringen, där stora delar av investeringen kostnadsförs direkt, innefattar framför allt konsultkostnader, förhöjda licenskostnader samt diverse omkostnader. För kvartalet uppgick merkostnaden för ERP-konsulter till cirka **18 MSEK**. Merkostnader för nytt lager innefattar bland annat tillfälliga externa lagerplatser och är för kvartalet **7 MSEK** högre. Barter förekommer som ett led i vår teamaffär och har ökat knappt **9 MSEK** jämfört med samma kvartal föregående år medan övriga marknadsföringskostnader har minskat **3 MSEK** mot föregående år. Fraktkostnaderna är jämförelsevis cirka **6 MSEK** högre till följd av den ökade försäljning jämte högre andel e-handel.

Personalkostnaderna ökade med **54 MSEK** motsvarande **14,6 %** och uppgick till **427 MSEK** (373). Ökningen är framför allt hänförlig till förvärv som står för **30 MSEK** eller **8,1 %** av ökningen. Genomsnittligt antal anställda uppgick per den 30 juni till **2 877** (2 500). Av dessa har **189** tillkommit genom förvärv, medan resterande ökning främst avser rekryteringar inom försäljning, IT, lager och produktion. Antalet anställda inom produktion uppgick till **582** (517). Produktionen inom koncernen återfinns huvudsakligen inom AHEAD (brodyr), Cutter & Buck (brodyr), Kosta Boda, Orrefors, Seger, Termo och Toppoint.

Av- och nedskrivningar ökade till **97 MSEK** (80) under kvartalet. De ökade avskrivningarna är framför allt hänförliga till nyttjanderättstillgångar kopplade till leasing samt investeringar i lagerverksamheter och fastigheter.

För sexmånadersperioden uppgick externa kostnader och personalkostnader sammantaget till **1 815 MSEK** (1 600), en ökning med **13,4 %**. Förvärv bidrog med **6,6 procentenheter**, medan valutaomräkning påverkade jämförelsen positivt med ca **5,2 %**. I lokala valutor motsvarar ökningen **12,0 %**, främst driven av IT-relaterade merkostnader, automation av lager och satsningar på försäljning.

Avskrivningar för halvåret ökade till **189 MSEK** (159).



Ett stolt ögonblick för Craft i Danmark
AGF Aarhus sista match för säsongen som
danska mästare med firande på
hemmaplan i mästerskapströjor
specialtillverkade av Craft, en tröja som
sålts i tusentals exemplar till fansen.

Rörelseresultat och rörelsemarginal

New Wave Group har som mål att nå en rörelsemarginal om **20 %** per år över en konjunkturcykel. Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick till **295 MSEK** (241), motsvarande en rörelsemarginal om **11,3 %** (10,5). Förvärvad verksamhet, inklusive försäljning av New Wave-varumärken som tillförts efter förvärvet, bidrog positivt till resultatet med cirka **23 MSEK**.

För sexmånadersperioden uppgår rörelseresultatet till **494 MSEK** (453) och rörelsemarginalen till **10,0 %** (10,1). Engångseffekter bidrog positivt med cirka **1,1 procentenheter** till rörelsemarginalen. Förvärvet bidrog positivt till rörelseresultatet med cirka **28 MSEK** men hade samtidigt en utspädande effekt på koncernens rörelsemarginal.

Koncernens verksamhet påverkas av säsongseffekter som främst är kopplade till högtider, årstider och klimat. Inom Gåvor & Heminredning är omsättning och resultat som regel starkast under fjärde kvartalet till följd av julhandeln. För vintersportsrelaterade produkter är fjärde kvartalet, och i viss mån även första kvartalet, de viktigaste perioderna, medan detaljhandeln huvudsakligen har sitt försäljningsfokus under andra till fjärde kvartalen. Sammantaget är fördelningen mellan andra och tredje kvartalen relativt jämn, medan fjärde kvartalet normalt är koncernens starkaste period och första kvartalet det kvartal som bär den högsta kostnadsandelen i relation till omsättningen.

Finansnetto och skatter

Kvartalets finansnetto uppgick till **-33 MSEK** (-24) och ökar till följd av ökad nettobelåning.

Skatt på kvartalets resultat uppgick till **-60 MSEK** (-50) och för halvåret till **-99 MSEK** (-94) varav aktuell skatt uppgår till **-109 MSEK** (-94) och uppskjuten skatt till **10 MSEK** (0).

Effektiv skattesats uppgår till **22,9 %** (23,1) för kvartalet och till **23,0 %** (23,1) för perioden.

Periodens resultat

Kvartalets resultat uppgick till **202 MSEK** (167) och resultat per aktie till **1,52 SEK** per aktie (1,26). Resultat för halvåret uppgick till **330 MSEK** (311) och resultat per aktie till **2,49 SEK** per aktie (2,34).

FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

MSEK	Not	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar	1, 2	1 941	1 705	1 885
Materiella anläggningstillgångar	1, 2	2 539	1 863	2 214
Övriga anläggningstillgångar	1, 2	212	179	194
Summa anläggningstillgångar		4 692	3 747	4 294
Varulager		5 948	5 031	5 642
Kundfordringar		1 553	1 415	1 684
Aktuella skattefordringar		160	117	161
Övriga omsättningstillgångar		632	290	577
Likvida medel		532	435	526
Summa omsättningstillgångar		8 826	7 287	8 589
SUMMA TILLGÅNGAR		13 518	11 034	12 883
EGET KAPITAL & SKULDER				
Eget kapital		7 005	6 544	6 824
Långfristiga räntebärande skulder		3 778	2 305	3 371
Övriga långfristiga skulder		211	207	203
Summa långfristiga skulder		3 990	2 512	3 574
Kortfristiga räntebärande skulder		236	206	237
Aktuella skatteskulder		126	38	157
Övriga kortfristiga skulder		2 162	1 734	2 091
Summa kortfristiga skulder		2 524	1 978	2 485
Summa skulder		6 513	4 490	6 059
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		13 518	11 034	12 883

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
Eget kapital vid räkenskapsårets början	6 824	7 217	7 217
Totalresultat för perioden	330	311	783
Övrigt totalresultat	248	-520	-711
Utdelning	-398	-464	-464
Eget kapital vid periodens slut	7 005	6 544	6 824

KOMMENTARER TILL FINANSIELL STÄLLNING

Varulager och kapitalbindning

Investeringarna i utvecklingen av våra lager och satsningen inom våra befintliga affärsområden fortsätter.

Valutajusterat har varulagret ökat med **5,4 %** eller **306 MSEK** sedan årsskiftet och uppgick till **5 948 MSEK** (5 642). Ökningen är en följd av pågående lageretableringar jämte förvärv. I lokal valuta ökade varulagervärdet med **2,1 %**. Varulagrets omsättnings-hastighet är i nivå med samma period föregående år och uppgick till **0,9 ggr** (1,0) vilket ligger i linje med koncernens satsningar på nya etableringar och nya kollektioner. Sammansättningen av varulagret bedöms som god.

MSEK	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
Råvarulager	58	56	54
Varor under tillverkning	0	2	1
Varor på väg	363	369	515
Färdigvarulager	5 527	4 603	5 072
Summa	5 948	5 031	5 642

Per den 30 juni 2026 uppgick totalt inkuransavdrag, som ett uttryck för skillnaden mellan det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde, för varulagret till **182 MSEK** (176) och inkuransreserv i relation till färdigvarulager uppgick till **3,2 %** (3,4).

Kassaflöde, finansiering och likviditet

New Wave-koncernen strävar efter att säkerställa finansiell flexibilitet och handlingsfrihet till bästa möjliga villkor med bibehållen hög servicenivå.

Kassaflöde

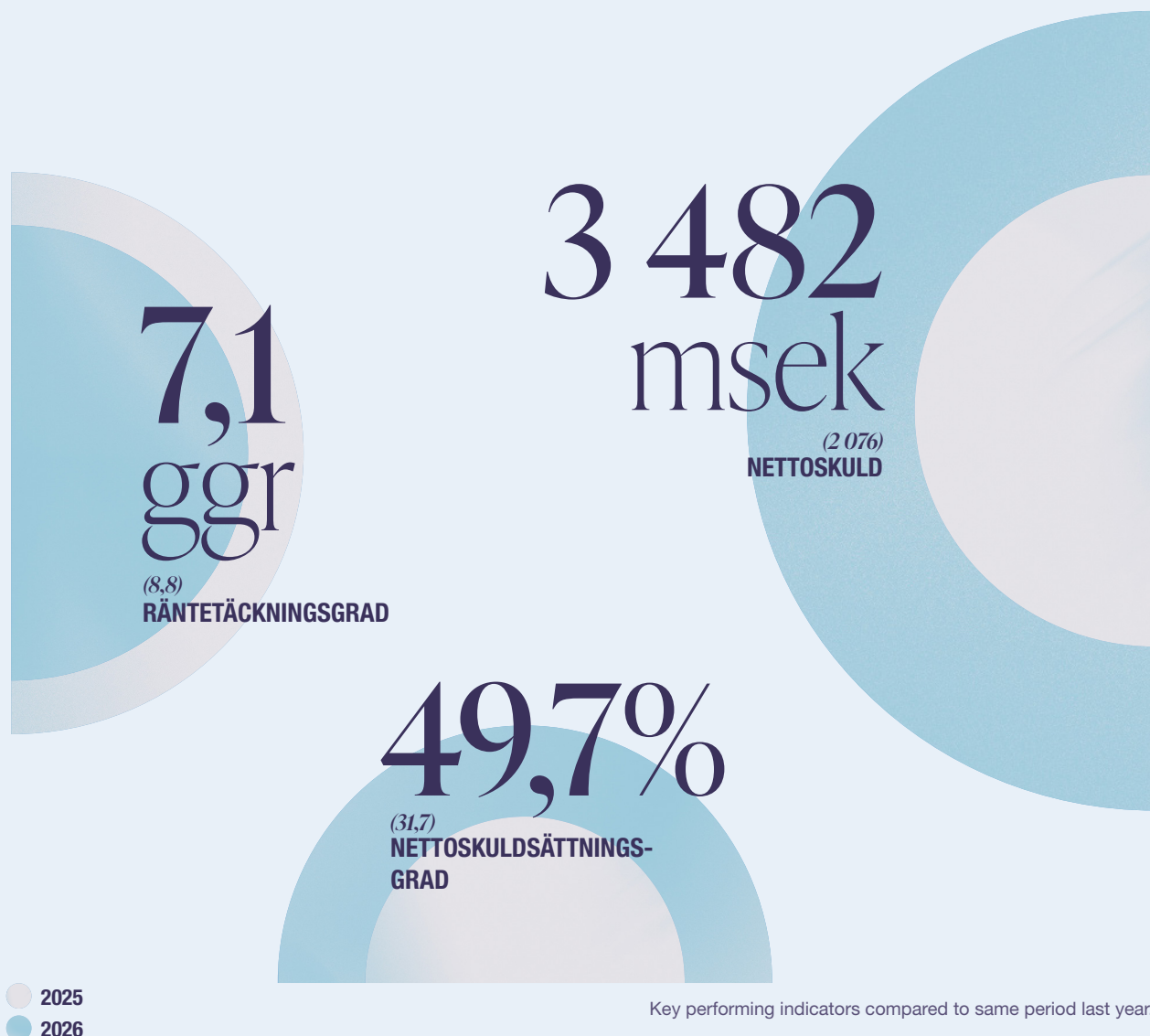
Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under sexmånadersperioden till **305 MSEK** (368). Kassaflödet från investeringsverksamheten ökade och uppgick till **-347 MSEK** (-223). Ökningen är främst relaterad till investeringar i automatisering, fastigheter och utveckling av lager.

Rörelsekapitalet ökade och uppgick till **5 972 MSEK** (5 812).

Kassaflöde	6 mån jan-jun 2026	6 mån jan-jun 2025	12 mån jan-dec 2025
MSEK			
Kassaflöde från den löpande verksamheten	305	368	653
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-347	-223	-938
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-42	146	-285

Rörelsekapital	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
MSEK			
Omsättningstillgångar exklusive likvida medel	8 134	6 735	7 903
Kortfristiga icke räntebärande skulder	-2 162	-1 734	-2 091
Totalt rörelsekapital	5 972	5 001	5 812

Jämförelser inom parentes avser senaste årsskifte för balansmätt om inget annat anges.



Key performing indicators compared to same period last year.

Nyckeltal jämfört med samma period föregående år.

Likviditet och finansiering

Under slutet av 2025 ingick koncernen ett nytt finansieringsavtal med en total beviljad kreditram om **3 767 MSEK** (3 802) per 30 juni 2026. Av denna kreditram löper **55 MSEK** till och med augusti 2027, **2 700 MSEK** till och med december 2028, **113 MSEK** till och med december 2030 samt **600 MSEK** som sträcker sig till och med december 2032. Övriga **300 MSEK** har en löptid på mellan tre månader och fyra år. Kreditramen är beloppsmässigt begränsad och beroende av värdet på vissa underliggande tillgångar.

Finansieringsavtalet innebär att koncernen ska uppfylla fastställda nyckeltal (covenants) för att kreditramen ska kvarstå. Samtliga nyckeltal var uppfyllda per 30 juni 2026.

Per den 30 juni 2026 uppgick likvida medel till **532 MSEK** (526). Därutöver hade koncernen outnyttjade kreditfaciliteter om **786 MSEK** att jämföra med **1 063 MSEK** samma tidpunkt föregående år. Total likviditetsbuffert - summan av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter - uppgick till **1 318 MSEK** (1 589).

Nettoskulden ökade **400 MSEK** och uppgick till **3 482 MSEK** (3 082). Av ökningen hänfördes **331 MSEK** till kreditinstitut och **69 MSEK** till leasingrelaterade skulder. Ökningen är främst kopplad till en högre upplåning till följd av pågående investeringar och etableringar.

Nettoskuldsättningsgraden samt nettoskuld genom rörelsekapitalet uppgick till **50 %** (45) respektive **58 %** (53).

Under 2025 präglades valutamarknaden av betydande svängningar, där svenska kronan stärktes mot flera andra valutor vilket fick en negativ effekt på omräkningen av koncernens egna kapital. Under första halvåret har denna effekt minskat något och givit en positiv omräkningseffekt inom eget kapital om **244 MSEK**. Soliditeten uppgår till **51,8 %** att jämföra med **59,3 %** vid samma tidpunkt föregående år.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR



Transaktioner med närstående

Hyesavtal finns med närstående bolag till VD. Närstående bolag till VD har även köpt handelsvaror. Därtill finns transaktioner med närstående parter till oväsentliga belopp. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

Riskhantering

Risker kan vara beroende av händelser i omvärlden och påverka en viss bransch eller marknad men de kan också vara kopplade till den egna verksamheten. New Wave Group är, med sin internationella verksamhet, löpande utsatt för olika operationella och finansiella risker. De finansiella riskerna är främst kopplade till valuta-, likviditets- och kreditrisk. De operationella riskerna är i huvudsak kopplade till verksamheten och de omvärldsrisker som berör koncernen. För att minska sannolikheten att träffas av de olika riskerna arbetar New Wave Group efter en fastställd riskpolicy. New Wave Groups risker och hur vi hanterar dessa presenteras i årsredovisningen 2025 på sidorna 96-97. Inga väsentliga förändringar i hanteringen har skett under 2026.

Redovisningsprinciper

Rapporten har upprättats i enlighet med IAS 34. Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med årsredovisningen 2025. Moderbolagets redovisningsprinciper följer årsredovisningslagen och RFR2. Nya och ändrade standarder och principer som trätt i kraft per 1 januari 2026 eller senare bedöms ej ha någon väsentlig påverkan på New Wave-koncernens finansiella rapporter.

Avrundningar

Till följd av avrundningar summerar siffror presenterade i denna rapport i vissa fall inte exakt till totalen och procenttal kan avvika för att de ska överensstämma med de faktiska uppgifterna.

Utdelning

Bolagets utdelningspolicy är att **40 %** av nettoresultatet ska delas ut över en konjunkturcykel.

Bolagsstämman beslutade om en utdelning på **3,00** kronor per aktie (3,50), totalt **398 061 258** kronor (464 404 801), med halvårsvis utbetalning på vardera **1,50** kronor per aktie varav den första verkställdes i maj 2026. Utdelningen motsvarar **51 %** (53) av nettoresultatet.

Efter rapportperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har skett efter balansdagen.



Cutter & Buck investerar i nytt lager-och logistikcenter med planerad öppning i oktober 2026, med 10 miljoner enheter lagringsskapacitet och avancerad automationsteknik, inklusive AutoStore, broderi och Direct-to-Film-dekoratör. Anläggningen är utformad för att stödja växande lagerbehov och snabbare orderhantering och kommer att förbättra servicenivåerna för större delen av kundbasen, utöka interna dekorationsmöjligheter och öka flexibiliteten för semesterleveranser under högsäsong.

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE

MSEK	Not	3 mån apr - jun 2026	3 mån apr - jun 2025	6 mån jan - jun 2026	6 mån jan - jun 2025	12 mån jan - dec 2025
Den löpande verksamheten						
Rörelseresultat		295	241	494	453	1 141
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		103	81	187	167	360
Erhållen ränta		4	1	6	2	9
Erlagd ränta		-37	-25	-71	-51	-117
Betald inkomstskatt		-99	-56	-143	-147	-247
Kassaflöde från den löpande verksamheten		265	241	473	425	1 146
före förändring av rörelsekapital						
Förändring i rörelsekapital						
Ökning/minskning av varulager		-118	-104	-171	-170	-642
Ökning/minskning av rörelsefordringar		-217	-136	168	64	-360
Ökning/minskning av rörelseskulder		165	148	-165	49	509
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital		-170	-92	-168	-56	-493
Kassaflöde från den löpande verksamheten		95	150	305	368	653
Investeringsverksamheten						
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-214	-120	-333	-212	-614
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		1	4	4	4	110
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-9	-7	-15	-12	-30
Förvärv av rörelse, netto likvidpåverkan		0	0	0	0	-401
Förändring långfristig fordran		0	-2	-2	-3	-3
Återbetalning av långfristig fordran		0	0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1	-222	-125	-347	-223	-938
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		-127	25	-42	146	-285
Finansieringsverksamheten						
Upptagna lån		369	254	402	254	3 282
Amorterade lån		-40	-18	-77	-156	-2 316
Amorterade leasingkulder		-51	-46	-96	-89	-185
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-199	-232	-199	-232	-464
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		80	-42	29	-222	316
Periodens kassaflöde		-47	-17	-13	-76	31
Likvida medel vid periodens början		571	448	526	546	546
Valutakursdifferenser i likvida medel		8	4	19	-34	-51
Likvida medel vid periodens slut		532	435	532	435	526
Likvida medel						
Kassa och bank		532	435	532	435	526



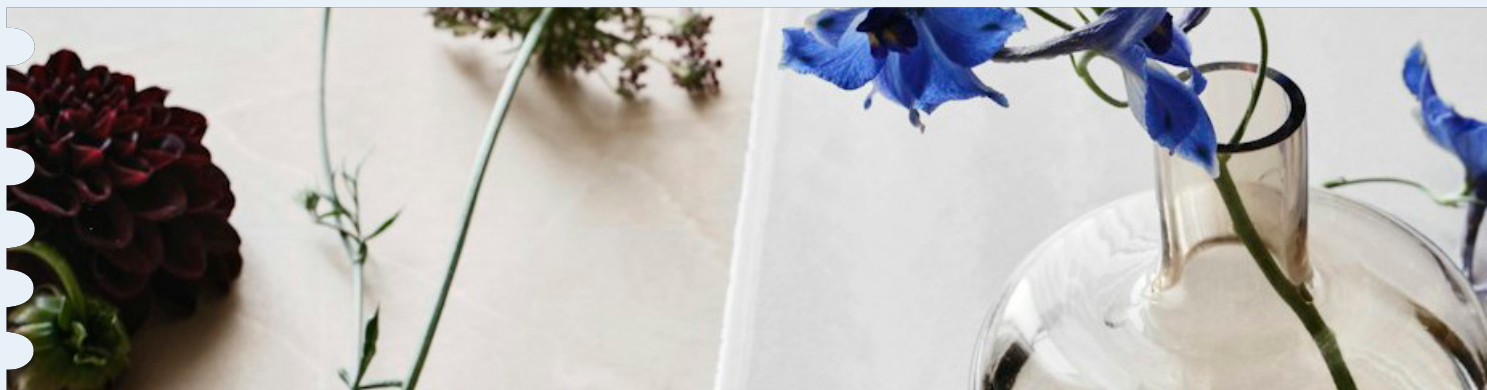
NYCKELTAL

Akkumulerat perioden	6 mån jan - jun 2026	3 mån jan - mar 2026	12 mån jan - dec 2025	9 mån jan - sep 2025	6 mån jan - jun 2025	3 mån jan - mar 2025	12 mån jan - dec 2024	9 mån jan - sep 2024	6 mån jan - jun 2024
Nettoomsättningstillväxt, %	10,2	6,6	5,1	2,6	2,1	9,5	0,2	-1,1	-1,1
Varav organisk tillväxt, %	2,4	2,6	5,0	4,5	4,8	9,0	0,0	-0,7	-2,2
Varav tillväxt förvärvad verksamhet, %	11,5	10,6	4,5	1,5	0,0	0,0	0,4	0,5	0,8
Varav valutapåverkan, %	-3,8	-6,6	-4,3	-3,4	-2,7	0,5	-0,2	-0,9	0,3
Bruttovinstmarginal, %	50,0	50,0	49,0	49,3	48,9	49,8	49,4	49,2	49,3
Rörelsemarginal, %	10,0	8,6	11,4	10,3	10,1	9,7	13,2	11,9	11,1
Vinstmarginal, %	8,7	7,2	10,3	9,2	9,0	8,6	11,9	10,4	9,6
Nettomarginal, %	6,7	5,5	7,8	6,9	6,9	6,6	9,2	8,0	7,5
Avkastning eget kapital, %	11,6	11,0	11,1	11,8	12,5	12,8	12,9	13,8	14,9
Avkastning sysselsatt kapital, %	11,1	10,8	11,5	11,9	13,3	13,8	13,8	14,1	14,8
Eget kapital, MSEK	7 005	7 097	6 824	6 653	6 544	6 921	7 217	6 589	6 528
Soliditet, %	51,8	55,5	53,0	52,0	59,3	63,8	63,7	60,7	60,2
Nettoskuld, MSEK	3 482	3 021	3 082	2 942	2 076	1 829	1 804	1 914	1 963
Nettoskuld till kreditinstitut, MSEK	2 449	2 076	2 118	2 058	1 293	1 043	1 089	1 241	1 339
Räntetäckningsgrad, ggr	7,1	6,0	9,7	8,7	8,8	8,3	9,3	7,6	7,3
Nettoskuldsättningsgrad, %	49,7	42,6	45,2	44,2	31,7	26,4	25,0	29,1	30,1
Nettoskuld genom rörelsekapital, %	58,3	51,1	53,0	52,1	41,5	35,3	32,9	36,5	37,9
Kapitalomsättningshastighet, ggr	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	0,9	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9
Kassaflöde före investeringar, MSEK	305	210	653	119	368	219	1 278	733	541
Nettoinvesteringar, MSEK	-347	-125	-938	-634	-223	-98	-297	-164	-125
Kassaflöde efter investeringar, MSEK	-42	85	413	-515	146	121	982	568	416
Börsvärde, MSEK	12 094	12 771	15 206	14 475	16 493	13 222	12 891	15 153	14 529
Genomsnittlig antal årsanställda	2 877	2 840	2 603	2 513	2 500	2 450	2 451	2 440	2 439
Utestående aktier, tusental	132 687	132 687	132 687	132 687	132 687	132 687	132 687	132 687	132 687
Data per aktie									
Resultat efter skatt, SEK	2,49	0,97	5,90	3,59	2,34	1,09	6,63	4,04	2,50
P/E-tal	15,08	16,64	19,42	17,63	18,28	14,64	14,64	16,79	15,00
P/S-tal	1,15	1,26	1,52	1,49	1,75	1,36	1,35	1,61	1,53
Kassaflöde löpande verksamheten, SEK	2,3	1,6	4,9	0,9	2,8	1,7	9,6	5,5	4,1
Eget kapital, SEK	52,8	53,5	51,4	50,1	49,3	52,2	54,4	49,7	49,2
Aktiekurs på balansdagen, SEK	91,15	96,25	114,60	109,09	124,30	99,65	97,15	114,20	109,50
Aktiekurs / Eget kapital, SEK	1,73	1,80	2,23	2,18	2,52	1,91	1,79	2,30	2,23
Utdelning, SEK	1,50	-	3,50	1,75	1,75	-	3,50	1,75	1,75
Kvartalsöversikt									
	3 mån apr - jun 2026	3 mån jan - mar 2026	3 mån okt - dec 2025	3 mån jul - sep 2025	3 mån apr - jun 2025	3 mån jan - mar 2025	3 mån okt - dec 2024	3 mån jul - sep 2024	3 mån apr - jun 2024
Nettoomsättningstillväxt, %	13,5	6,6	11,2	3,6	-4,1	9,5	3,3	-1,2	4,1
Varav organisk tillväxt, %	2,2	2,6	6,0	4,1	1,4	9,0	2,7	2,0	2,8
Varav tillväxt förvärvad verksamhet, %	12,3	10,6	11,7	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Varav valutapåverkan, %	-1,0	-6,6	-6,5	-4,7	-5,5	0,5	0,6	-3,2	0,9
Bruttovinstmarginal, %	50,0	50,0	48,5	50,0	48,0	49,8	50,0	48,8	49,0
Rörelsemarginal, %	11,3	8,6	13,8	10,6	10,5	9,7	16,4	13,6	12,6
Avkastning eget kapital, %	11,6	11,0	11,1	11,8	12,5	12,8	12,9	13,8	14,9
Resultat efter skatt per aktie, SEK	1,52	0,97	2,31	1,25	1,26	1,09	2,60	1,54	1,59

Resultatbaserade nyckeltal beräknas på genomsnittligt antal utestående aktier, avkastningstal beräknas utifrån rullande tolv månaders resultat.



Royal Run, ett av Danmarks största offentliga löparevenemang med över 112 000 deltagare, gav Craft enastående nationell synlighet som officiell klädpartner i år. Craft's Power Zone installation med bland annat branding, flaggor och DJ bidrog med atmosfär för både åskådare såsom deltagare. Genom märkesdesignade tävlingströjor, TV-exponering, evenemangsaktiveringar och samarbeten med detaljhandeln stärkte Craft sin koppling till den danska löparcommunityn samtidigt som varumärkeskännedom och försäljningsmöjligheter ökade.



NOTER

NOT 1 - RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

Nettoomsättning och rörelseresultat per rörelsesegment

MSEK	Nettoomsättning		Rörelseresultat		Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	3 mån apr-jun 2026	3 mån apr-jun 2025	3 mån apr-jun 2026	3 mån apr-jun 2025	6 mån jan-jun 2026	6 mån jan-jun 2025	6 mån jan-jun 2026	6 mån jan-jun 2025
Företag	1 424	1 196	164	177	2 634	2 263	285	318
Sport & Fritid	987	910	129	74	1 949	1 863	233	176
Gåvor & Heminredning	200	195	1	-10	357	358	-24	-41
Koncernen	2 611	2 300	295	241	4 940	4 484	494	453
Finansnetto			-33	-24			-65	-48
Resultat före skatt			261	217			429	405

Tillgångar och skulder per rörelsesegment

MSEK	Totala tillgångar	Anläggnings- tillgångar *	Uppskjutna skattefordringar	Netto- investeringar	Av- och nedskrivningar	Totala skulder
30 jun 2026						
Företag	9 468	2 300	55	-212	-114	4 777
Sport & Fritid	3 587	1 842	87	-130	-66	1 426
Gåvor & Heminredning	463	338	13	-4	-10	310
Totalt	13 518	4 480	154	-347	-189	6 513
30 jun 2025						
Företag	7 862	1 536	40	-142	-98	2 848
Sport & Fritid	2 627	1 680	74	-74	-52	1 315
Gåvor & Heminredning	544	352	9	-7	-9	326
Totalt	11 034	3 568	123	-223	-159	4 490
31 dec 2025						
Företag	9 163	2 091	46	-461	-205	4 216
Sport & Fritid	3 222	1 662	79	-61	-114	1 508
Gåvor & Heminredning	498	346	12	-14	-20	336
Totalt	12 883	4 100	138	-536	-339	6 059

* Inkluderar ej finansiella anläggningstillgångar och uppskjutna skattefordringar



NOT 2 - RAPPORT GEOGRAFISKT OMRÅDE

Försäljning per region

MSEK

	Nettoomsättning		Nettoomsättning	
	3 mån apr-jun 2026	3 mån apr-jun 2025	6 mån jan-jun 2026	6 mån jan-jun 2025
Nordamerika	555	539	1 082	1 102
Sverige	510	466	956	902
Benelux	343	320	691	661
Norden exkl Sverige	297	276	556	527
Resterande Europa	753	512	1 426	996
Övriga länder	153	186	228	297
Koncernen	2 611	2 300	4 940	4 484

Tillgångar och skulder per geografiskt område

MSEK	30 jun 2026		30 jun 2025		31 dec 2025	
	Anläggnings- tillgångar	Uppskjutna- skattefordringar	Anläggnings- tillgångar	Uppskjutna- skattefordringar	Anläggnings- tillgångar	Uppskjutna- skattefordringar
Nordamerika	1 506	70	1 348	61	1 362	64
Sverige	987	45	981	32	962	41
Benelux	758	7	540	4	628	6
Norden exkl. Sverige	307	8	217	4	272	7
Resterande Europa	914	22	481	19	876	17
Övrigt	8	2	1	2	1	2
Koncernen	4 480	154	3 568	123	4 100	138

MODERBOLAGET



Nettoomsättning för kvartalet uppgick till **83 MSEK** (51), vilket avser koncernintern försäljning. Resultatet före bokslutsdispositioner och skatt uppgick till **61 MSEK** (58). Nettomsättningen för sexmånadersperioden uppgår till **149 MSEK** (101) med ett resultat före bokslutsdispositioner och skatt om **339 MSEK** (253). Det ökade resultatet är hänförligt till högre resultat från andelar i koncernbolag.

Moderbolagets nettofinansiering till dotterbolag uppgick till **2 444 MSEK** (2 230). Nettoskulden uppgick till **2 806 MSEK** (2 467). Balansomslutningen uppgick till **6 477 MSEK** (6 378) och det egna kapitalet, inklusive eget kapitalandel av obeskattade reserver, till **2 413 MSEK** (2 470).

RESULTATRÄKNING

	3 mån apr - jun 2026	3 mån apr - jun 2025	6 mån jan - jun 2026	6 mån jan - jun 2025	12 mån jan - dec 2025
MSEK					
Nettoomsättning	83	51	149	101	237
Övriga rörelseintäkter	13	6	32	26	44
Summa intäkter	96	57	181	127	281
Externa kostnader	-71	-45	-131	-84	-195
Personalkostnader	-23	-21	-45	-39	-80
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2	-1	-4	-2	-5
Övriga rörelsekostnader	-12	-5	-24	-25	-42
Rörelseresultat	-11	-15	-22	-23	-40
Resultat från andelar i koncernbolag	57	62	349	255	265
Förändring av nedskrivningar av finansiella tillgångar	0	0	0	0	-7
Finansiella intäkter	46	34	72	71	153
Finansiella kostnader	-31	-24	-60	-51	-117
Finansnetto	72	73	361	253	294
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	61	58	339	253	254
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	42
Skattekostnad	2	0	2	0	-2
Periodens resultat	63	58	341	253	295

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
TILLGÅNGAR			
Andelar i koncernbolag	3 168	2 576	3 137
Andelar i intressebolag	38	38	38
Övriga anläggningstillgångar	169	128	202
Summa anläggningstillgångar	3 375	2 741	3 377
Fordringar på koncernbolag	2 942	2 419	2 855
Aktuella skattefordringar	46	46	37
Övriga omsättningstillgångar	114	98	110
Summa omsättningstillgångar	3 101	2 563	3 002
SUMMA TILLGÅNGAR	6 477	5 305	6 378
EGET KAPITAL			
Eget kapital	2 355	2 371	2 412
Obeskattade reserver	73	83	73
Räntebärande skulder	2 806	1 623	2 467
Skulder till koncernbolag	637	573	794
Övriga skulder	606	655	633
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 477	5 305	6 378



RAPPORTENS UNDERTECKNANDE

Göteborg den 20:e augusti, 2026

OLOF PERSSON
Ordförande

RALPH MÜHLRAD
Styrelseledamot

LARS-ERIK DANIELSSON
Styrelseledamot

KINNA BELLANDER
Styrelseledamot

PERNILLA JANSSON
Styrelseledamot

TORSTEN JANSSON
VD och koncernchef

SUSANNE GIVEN
Styrelseledamot

KALENDARIUM

2026

2027



11 NOV
Delårsrapport för
tredje kvartalet

4 FEB
Boksluts-
kommuniké

22 APR
Delårsrapport
för första
kvartalet

13 MAJ
Årstämma
kl 13:00, Kosta

19 AUG
Delårsrapport för
andra kvartalet

KONTAKT

För ytterligare information kontakta:

VD OCH KONCERNCHEF

Torsten Jansson

+ 46 (0) 31 712 89 01

torsten.jansson@nwg.se

VICE KONCERNCHEF

Göran Härstedt

+ 46 (0) 70 362 56 11

goran.harstedt@nwg.se

EKONOMI- OCH FINANSCHEF

Anna Gullmarstrand

+ 46 (0) 70 617 11 09

anna.gullmarstrand@nwg.se

För mer information om New Wave Group-koncernen, se nwg.se

Denna information är sådan information som New Wave Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 20:e augusti 2026 kl. 07:00



DEFINITIONER

Alternativa nyckeltal

I delårsrapporten presenteras ett antal finansiella mått som ligger utanför IFRS definitioner som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet (så kallade alternativa nyckeltal, Alternative performance measures, enligt ESMA:s riktlinjer). Detta innebär att dessa mått inte alltid är jämförbara med andra företags använda mått och ska därför ses som ett komplement till mått definierade

enligt IFRS. Nedan beskrivs de olika mått som använts som ett komplement till den finansiella information som redovisats enligt IFRS samt hur dessa måtts används. För avstämning av alternativa nyckeltal, se hemsidan www.nwg.se/investor-relations/finansiella-rapporter/nyckeltal. Nyckeltalen tillämpas konsekvent över tid och är alternativa i enlighet med ESMA:s riktlinjer om inte annat anges.

RESULTATMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
BRUTTORESULTAT	Nettoomsättningen minus handelsvaror.	Måttet visar koncernens lönsamhet av försäljning av varor.
BRUTTOVINSTMARGINAL	Nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet visar företagets marginaler före påverkan av kostnader såsom övriga inköps-försäljnings- och administrativa kostnader.
RÖRELSEMARGINAL	Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt koncernens måluppfyllnad.
VINSTMARGINAL	Resultat före skatt i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet gör det möjligt att jämföra lönsamheten oavsett bolagsskattesats.
NETTOMARGINAL	Resultat efter skatt i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet används för att mäta nettointjäningen i relation till omsättningen.
NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT	Försäljningstillväxt inklusive valutaeffekter	Måttet används för att visa tillväxt i koncernen samt för att mäta koncernens måluppfyllnad.
ORGANISK TILLVÄXT	Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från jämförbar befintlig verksamhet rensad från valutaeffekter. Valutaeffekten beräknas som årets försäljning i lokala valutor omräknat till föregående års valutakurser i relation till föregående års försäljning.	Måttet används för att visa tillväxt i befintlig verksamhet då valutakursförändringar ligger utanför koncernens kontroll samt för att mäta koncernens måluppfyllnad.
TILLVÄXT GENOM FÖRVÄRV	Avser försäljning i förvärvat verksamhet som inte ännu ingått i koncernredovisningen i 12 månader. Omfattar den totala omsättningen i förvärvat verksamhet.	Måttet används för att särskilja tillväxt från tillkommande verksamheter från organisk tillväxt i koncernens övriga verksamheter.
RÖRELSEMARGINAL FÖRE AVSKRIVNINGAR	Rörelseresultat före avskrivningar i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet används för att mäta operativ lönsamhet, oberoende av avskrivningar och nedskrivningar.
FINANSNETTO	Summan av ränteutgifter, räntekostnader, valutakursdifferenser på lån och likvida medel i utländsk valuta, övriga finansiella intäkter och övriga finansiella kostnader.	Måttet speglar företagets totala kostnader för extern finansiering.

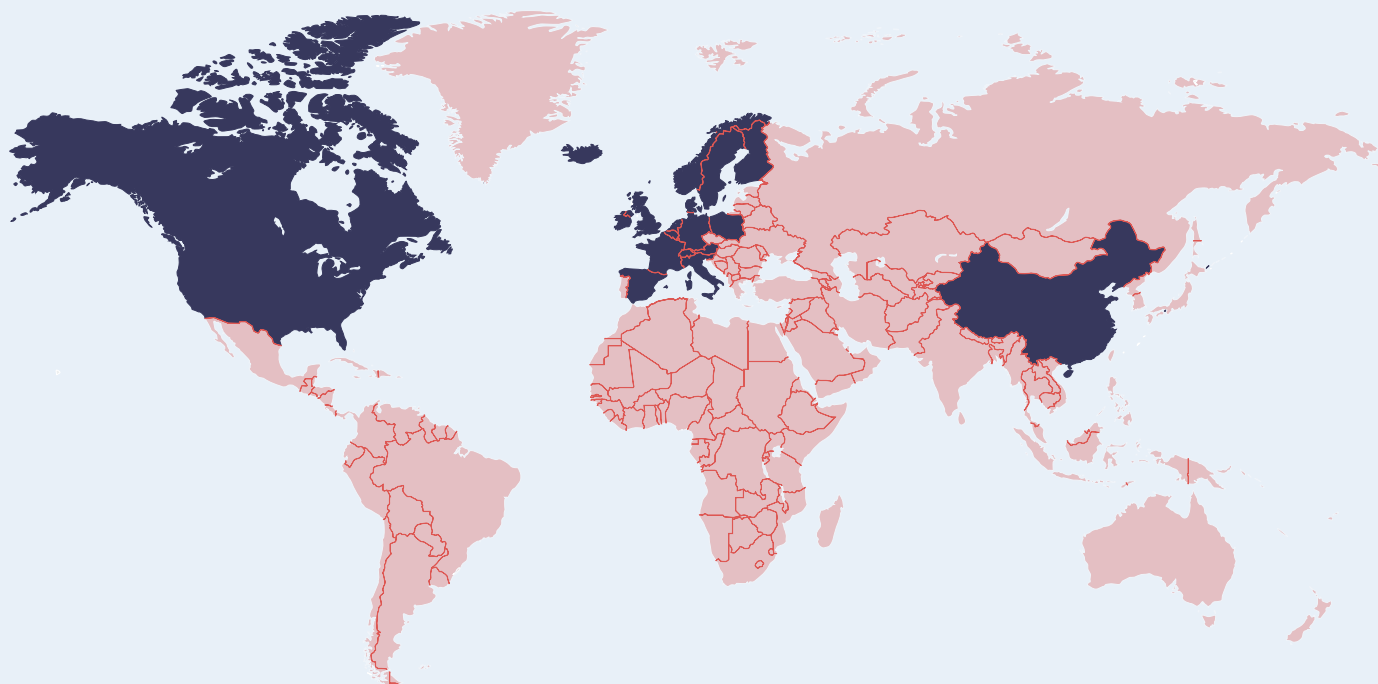
AVKASTNINGSMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL	Rullande 12 månaders resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas genom att summera sysselsatt kapital vid periodens slut och sysselsatt kapital vid årsskiftet föregående år och dividera med två.	Avkastning på sysselsatt kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till det kapital som behövs för att driva verksamheten.
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL	Rullande 12 månaders resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas genom att summera eget kapital vid periodens slut och eget kapital vid årsskiftet föregående år och dividera med två. För moderbolaget beräknas rullande 12 månaders resultat efter skatt i procent av genomsnittligt justerat eget kapital. I justerat eget kapital ingår eget kapital-andelen av obeskattade reserver.	Måttet används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.



DATA PER AKTIE	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
EGET KAPITAL PER AKTIE	Eget kapital dividerat med antalet aktier vid periodens utgång.	Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
PE-tal	Bokslutsdagens aktiekurs dividerat med resultat per aktie för rullande 12 månader.	Måttet redogör för hur bolagets aktiekurs är värderat i förhållande till dess vinst per aktie.
PS-tal	Bokslutsdagens aktiekurs dividerat med omsättning per aktie för rullande 12 månader.	Måttet visar bolagets aktiekurs i förhållande till koncernens omsättning.

KAPITALMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
SYSSELSATT KAPITAL	Totala tillgångar minskade med avsättningar samt icke räntebärande skulder, vilka utgörs av leverantörsskulder, aktuell skatteskuld, övriga skulder samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.	Sysselessatt kapital indikerar hur mycket kapital som behövs för att bedriva verksamheten oberoende av finansieringsform (lånat eller eget kapital).
RÖRELSEKAPITAL	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.	Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.
NETTOSKULD	Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder reducerade med likvida medel.	Måttet visar den totala lånefinansieringen.
NETTOSKULD TILL KREDITINSTITUT	Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder reducerade med leasingsskulder och reducerade med likvida medel.	Måttet visar den totala lånefinansieringen exklusive leasingsskulder
KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET	Rullande 12 månaders nettoomsättning dividerat med genomsnittliga totala tillgångar. Genomsnittliga totala tillgångar beräknas genom att summera totala tillgångar vid periodens slut och totala tillgångar vid årsskiftet föregående år och dividera med två.	Måttet visar hur effektivt koncernen använder sitt totala kapital.
VARULAGRETS OMSÄTTNINGSHASTIGHET	Rullande 12 månaders kostnader för handelsvaror i resultat-räkningen dividerat med genomsnittligt varulager. Genomsnittligt varulager beräknas genom att summera totalt varulager vid årsskiftet föregående år och dividera med två.	Måttet används för att visa hur många gånger varulagret omsätts per år då varulagret är centralt för koncernens verksamhet för att kunna upprätthålla en god servicenivå och snabbt kunna leverera varor.
NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD	Nettoskuld i förhållande till eget kapital.	Måttet bidrar till att visa den finansiella risken och används av ledningen för att följa skuldsättningsnivån.
NETTOSKULD GENOM RÖRELSEKAPITALET	Nettoskuld dividerat med rörelsekapitalet	Måttet används för att mäta hur stor del av bolagets rörelsekapital som är finansierat med nettoskuld.
RÄNTETÄCKNINGSGRAD	Resultat före skatt plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.	Måttet används för att mäta bolagets betalningsförmåga av räntekostnader.
SOLIDITET	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad.

ÖVRIGA MÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
EFFEKTIV SKATTESATS	Inkomstskatt i procent av resultat före skatt.	Måttet möjliggör jämförelser av inkomstskatt i olika jurisdiktioner.
EFFEKTIV RÄNTESATS	Finansnetto i relation till genomsnittlig nettoskuld.	Måttet möjliggör en jämförelse av kostnaden för nettoskulden.
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet.	Måttet används för att visa på det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet.
NETTOINVESTERINGAR	Nettoinvesteringar avser kassaflöde från investeringsverksamheten enligt kassaflödesanalysen vilket inkluderar investeringar och avyttringar av byggnader, förvärv, investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar samt upptagna långfristiga fordringar.	Måttet används för att regelbundet mäta hur mycket kontanta medel som används för investeringar i verksamheten och för expansion.



DET HÄR ÄR NWG

New Wave Group är en tillväxtkoncern med hög decentralisering som skapar, förvärvar samt utvecklar varumärken och produkter inom rörelse-segmenten Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning.

Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution samt försäljning av sortimenten.

Koncernen erbjuder sina produkter genom två försäljningskanaler, profil samt detaljhandel, i syfte att nå god riskspridning. Koncernens varumärken är fördelade till de tre rörelsesegmenten.

New Wave Group har ca **2 877** medarbetare i **28** länder. Våra inköpskontor finns i Kina, Bangladesh, Vietnam,

Indien och Egypten. Försäljning sker huvudsakligen till europeiska och nordamerikanska marknaderna.

New Wave Group eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt i försäljningen genom expansion inom de tre rörelsesegmenten. Tillväxtmålet är, över en konjunkturcykel, **10–20 %** per år, varav **5–10 %** är organisk tillväxt och en rörelsemarginal om **20 %**. Därutöver har New Wave Group ett soliditetsmål om minst **40 %** över en konjunkturcykel.

2 877

MEDARBETARE

28

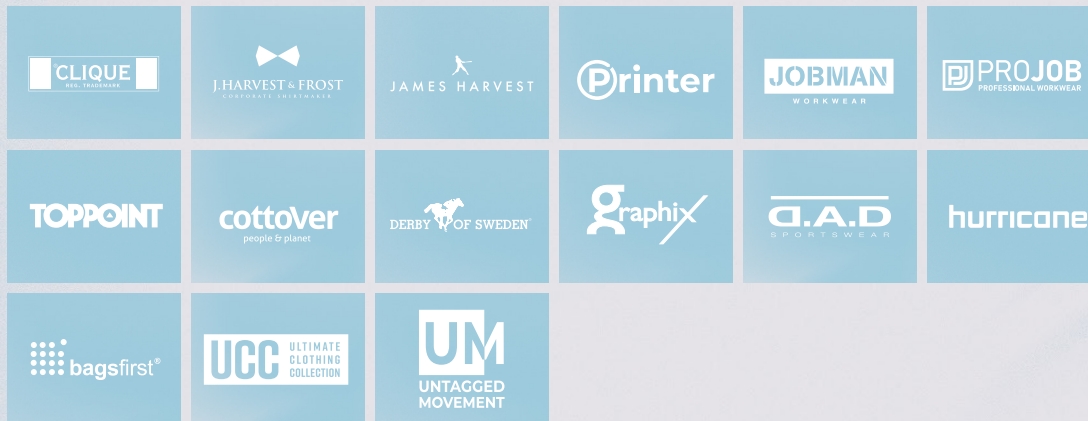
LÄNDER

3

SEGMENT

VARUMÄRKEN

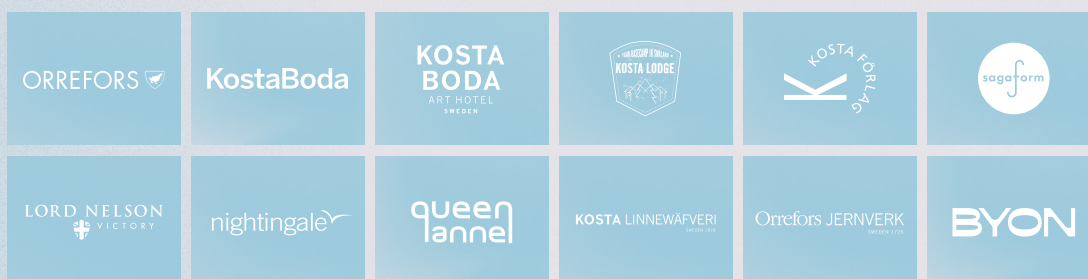
Företag

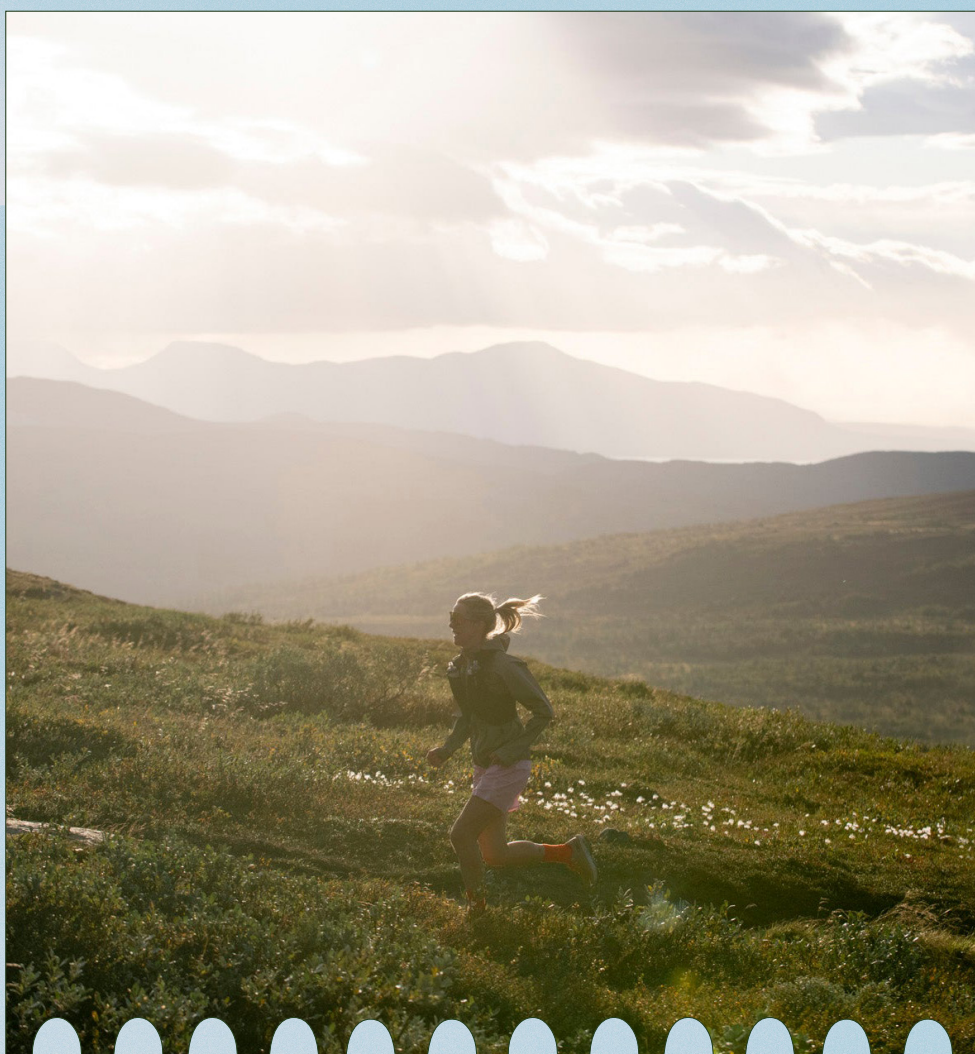


Sport & Fritid



Gåvor & Heminredning





NEW WAVE GROUP AB (PUBL) ORG. NR 556350-0916

Kungsportsavenyen 10, 411 36 Göteborg

info@nwg.se www.nwg.se