

*NewWave*

*NewWave*  
G R O U P



Presentation av  
*NewWave*  
G R O U P

## Affärsidé

New Wave Group är ett tillväxtföretag som skapar, förvärvar och utvecklar märkesvaror åt profilmarknaden (företagsmarknaden) och konsumentmarknaden, främst inom kläd-, accessoar- och gåvosektorerna.

New Wave Group inriktar sig på två affärsområden:

- ✓ Affärsområde Detaljhandel – produkterna distribueras genom fackhandel.
- ✓ Affärsområde Profil – produkterna distribueras genom fristående återförsäljare till företag.

Synergier mellan dessa båda affärsområden nås bland annat genom design, produktutveckling, inköp och distribution.

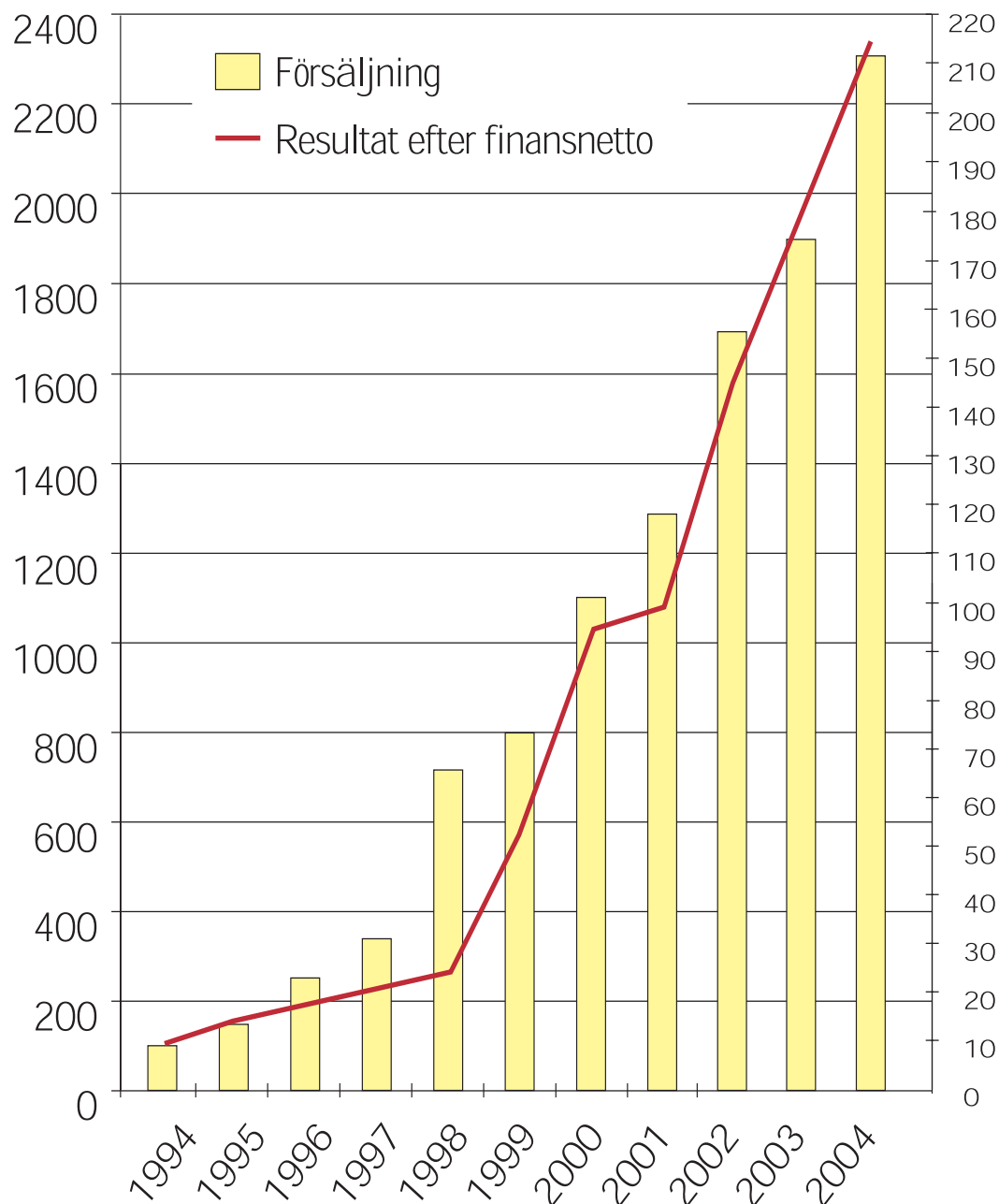
## Visste du...

**...att New Wave Group under sina varumärken (2004) sålde cirka...**

- ✓ 5 miljoner enfärgade T-shirts i Sverige och 8 miljoner i övriga Europa?
- ✓ 550 000 pikétröjor i Sverige och 3 miljoner i övriga Europa?
- ✓ 400 000 skjortor i Sverige och 600 000 i övriga Europa?
- ✓ 37 miljoner företagspennor i Europa?



## New Wave – historik



- ✓ **1990** Sverige och Norge.
- ✓ **1994** Finland och Italien.
- ✓ **1996** Förvärv av Craft.
- ✓ **1997** Danmark, Spanien och Tyskland.
- ✓ **1998** Förvärv av Hefa-koncernen.
- ✓ **1999** Holland och England.
- ✓ **2000** Förvärv av Textet AB. Frankrike.
- ✓ **2001** Förvärv av Sagaform och Segerkoncernen.
- ✓ **2002** Förvärv av Frantextil, X-Tend och Toppoint.
- ✓ **2003** Kina och Schweiz. Etablering av yrkeskläder.
- ✓ **2004** Förvärv av SMAP, DAD Sportswear och Jobman.
- ✓ **2005** Förvärv av Dahetrakoncernen. Förvärv av Orrefors KostaBoda-koncernen. Förvärv av Intraco-koncernen: Irland, Wales och Ryssland.

**Intraco.nl**



# Vision – affärsområde Profil

**Att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter**

genom att erbjuda...

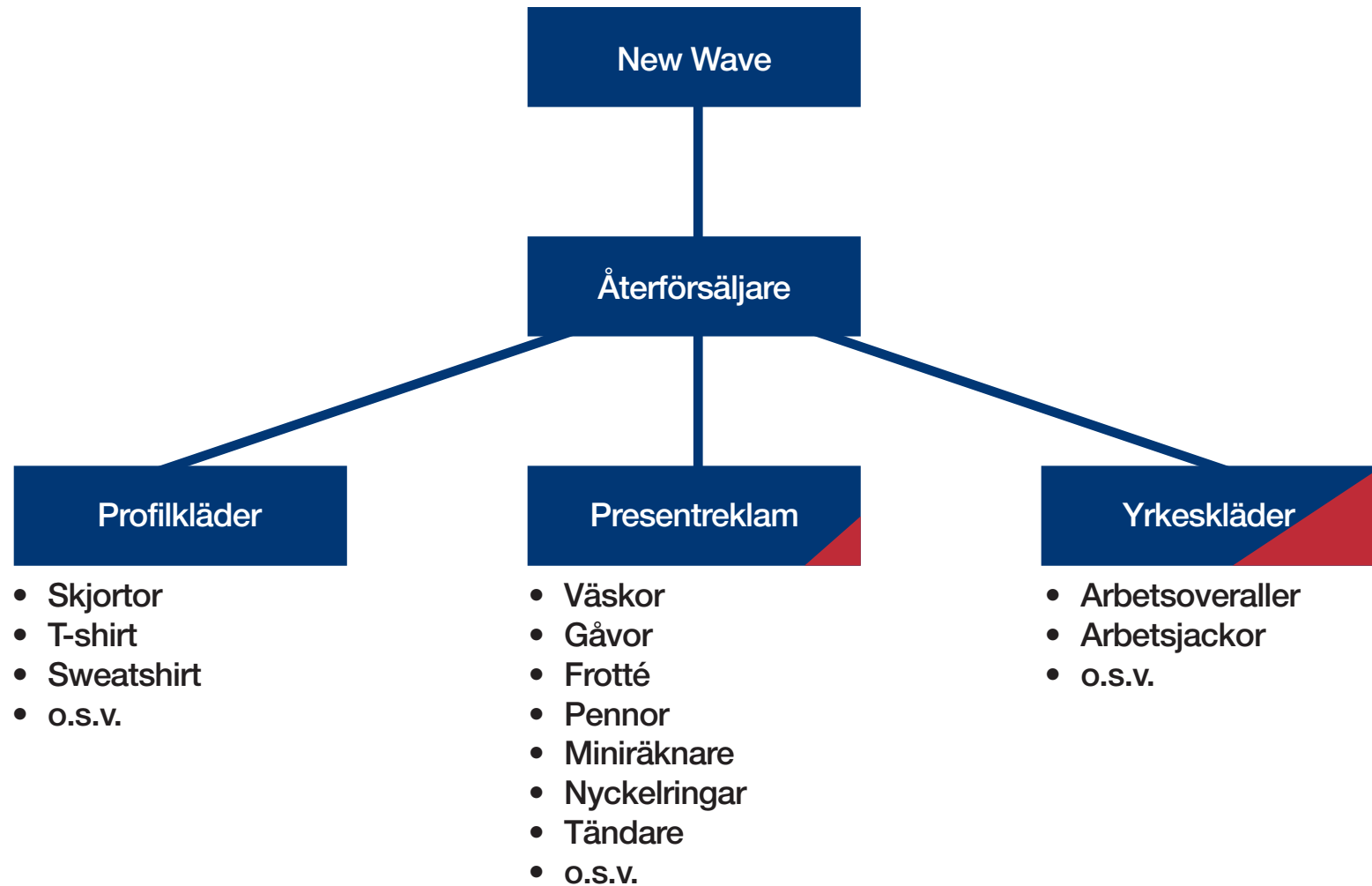
- ✓ bra produkter.
- ✓ starka varumärken.
- ✓ hög kunskap och service.
- ✓ ett överlägset helhetskoncept till återförsäljare, innefattande e-handelslösningar och marknadsföringslösningar m m.
- ✓ åf en heltäckande leverantör av produkter inom profilkläder, yrkeskläder och presentreklam.

Den totala marknaden inom de tre segmenten profilkläder, presentreklam och yrkeskläder i Europa uppgår i grossistledet till mellan 80 och 100 miljarder SEK.



# Produkttäckning

 Existerande  
 Möjligheter



FULL PRODUKTTÄCKNING

MYCKET GOD PRODUKTTÄCKNING

GOD PRODUKTTÄCKNING

# Följande ägda varumärken distribueras inom affärsområde Profil:



HURRICANE®



**MACHAIR**



**KOSTA  
BODA**  
SWEDEN 1742



**TOPPOINT®**



## Vision – affärsområde Detaljhandel

- ✓ Att bli Nordens största leverantör av sport- och fritidskläder.
- ✓ Att bygga Sagaform till ett av Europas största varumärken inom glas, kök, porslin och present.
- ✓ Att bygga de ägda varumärkena Craft och Seger till internationella varumärken inom funktionella sportkläder.



# Affärsområde Detaljhandel

Följande *ägda* varumärken distribueras inom affärsområde Detaljhandel:

✓ **CRAFT**  – funktionella sportkläder

✓  **CLIQUE**® – baskläder till sportfackhandeln i form av T-shirts, etc.

✓ **baz** pride & comfort – baskläder till dagligvaruhandeln i form av T-shirts, etc.

✓  **SEGER** – strumpor, mössor, etc.

✓  **PAX**® – barnskor

✓ **mari:DC** – damskor

✓  **sagaform**® – gåvor

✓ **Orrefors**  – glas

✓  **NELSON** – hemtextil

✓ **KOSTA BODA** SWEDEN 1742 – glas

✓  **Queen Anne** – hemtextil

✓  **Sea Glas Bruk** – glas

## Affärsområde Detaljhandel

Följande varumärken distribueras i Sverige på licens- eller agentbasis:

✓ **NORDICA** – skidsportutrustning

✓ **ROLLERBLADE** – inlines

✓ **exel** – innebandy- och skidutrustning

✓ **UMBRO** – fotbollskläder och -utrustning



**UMBRO**

2003–2008

## Januari–juni 2005

### ✓ Omsättning:

**+18% till 1.255 (1.065) Mkr**

**Profil: +20% till 892 (742) Mkr**

**Detalj: +12% till 363 (323) Mkr**

**Dahetra + OKB (Orrefors Kosta Boda) bidrog med 99,0 Mkr.**

### ✓ Resultat:

**-27,5 Mkr till 66,0 (93,5) Mkr**

**Dahetra + OKB bidrog med -14,6 Mkr.**

**Nyetableringar -17,7 Mkr.**

**Profil: EBITDA +4,5 Mkr till 103,0 (98,5) Mkr**

**Detalj: EBITDA -30,2 Mkr till -5,7 (24,5) Mkr**

## Q2 april–juni 2005

### ✓ Omsättning:

**+24% till 738 (596) Mkr**

**Förvärvade enheter bidrog med 83,0 Mkr.**

**Profil: +19% till 544 (458) Mkr**

**Detalj: +41% till 194 (138) Mkr**

### ✓ Resultat efter finans:

**-1,4 Mkr till 74,5 (75,9) Mkr**

**Förvärvade enheter bidrog med -11,3 Mkr.**

**Kostnad för nyetableringar -6,4 Mkr.**

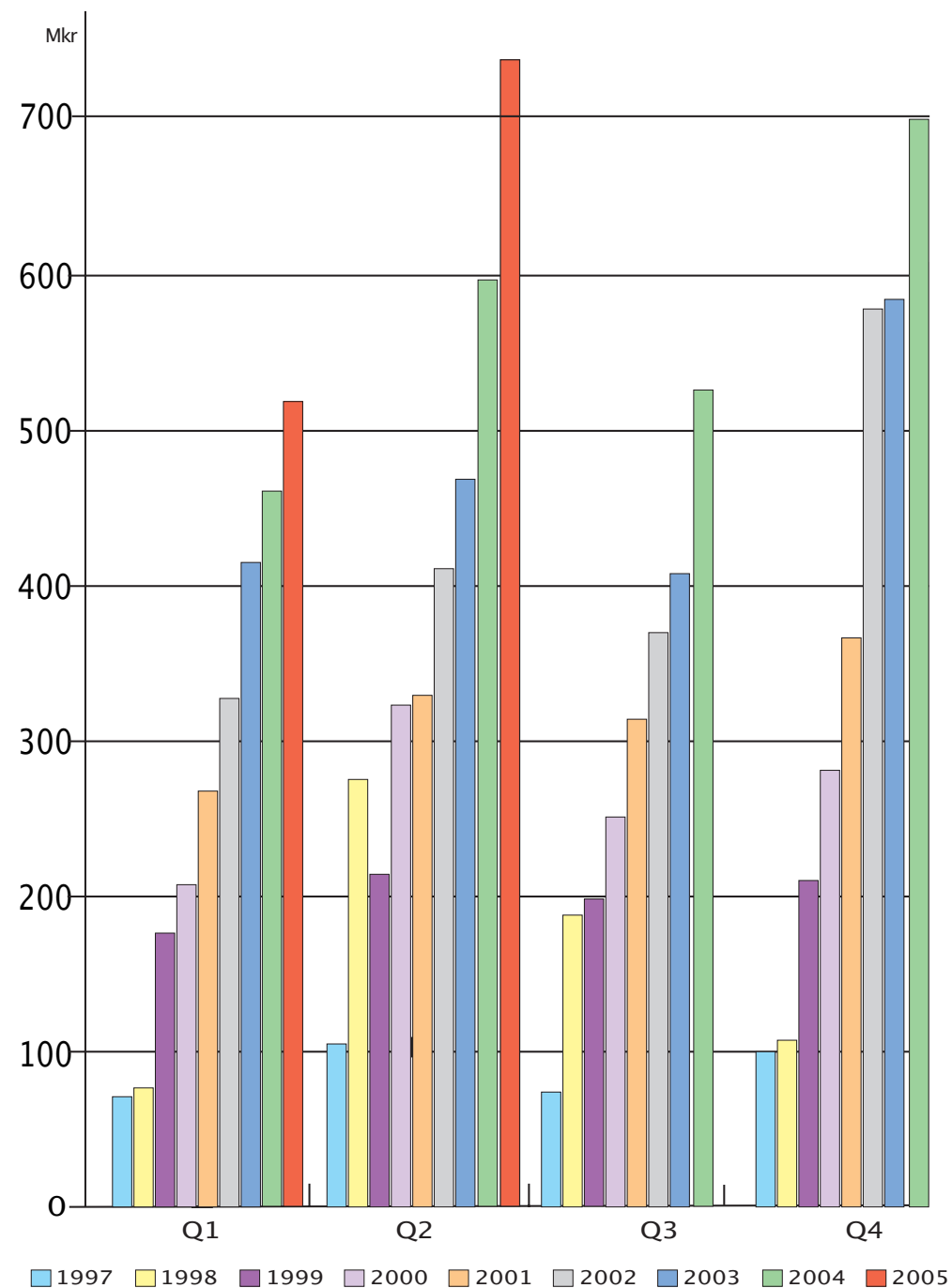
**Profil: EBITDA +13,4 Mkr till 96,5 (83,1) Mkr**

**Detalj: EBITDA -15,4 Mkr till -6,6 (9.0) Mkr**

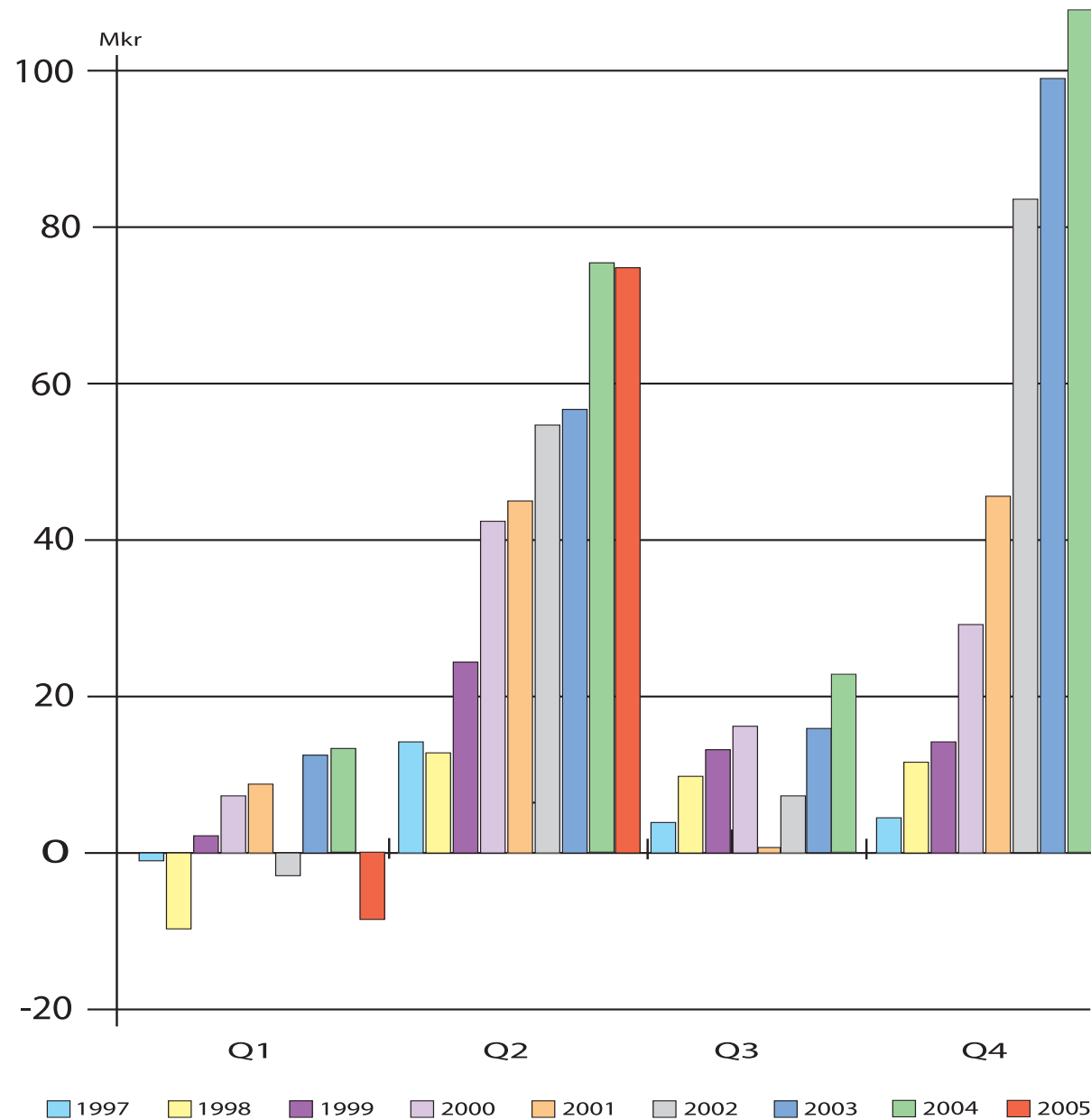
## Viktiga händelser kvartal 2

- ✓ Förvärv av Orrefors Kosta Boda-koncernen
  - Ny VD (Magnus Andersson fd Sagaform) tillsatt
  - Kostnadsneddragningar med drygt 50 personer
  - Omförhandlingar om löner
  - Inköpsstopp infört
  - Omförhandlingar av diverse kontrakt
  - Konsolideras från och med 1 juni 2005-07-13
- ✓ Kostnaden för nyetableringar 6,4 Mkr under andra kvartalet
- ✓ Förvärvat 51% av Intraco-koncernen. Konsolideras från och med 1 juli
- ✓ Beslut om uppstart på Irland
- ✓ Beslut om uppstart i Ryssland (51% ägarandel, management 49%)
- ✓ Fortsatt prispress och deflation. USD-förstärkning exportskatt i Kina ger argument för prishöjningar.

# Försäljning



# Resultat efter finansnetto



# Nyckeltal

| MKR                                  | JAN - JUN<br>2005 | JAN - JUN<br>2004 | JAN - DEC<br>2004 | JAN - DEC<br>2003 |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Försäljningstillväxt %               | 17,9              | 20,4              | 22,3              | 11,5              |
| Antal årsanställda                   | 2 384,00          | 970               | 1 269,00          | 806               |
| Bruttovinstmarginal %                | 45,5              | 46                | 45,9              | 44,4              |
| Rörelsemarginal %                    | 6,5               | 10,1              | 10,5              | 10,9              |
| Vinstmarginal %                      | 3,9               | 6,6               | 6,6               | 7,1               |
| Avkastning på eget kapital %         | 10,5              | 19,8              | 20,3              | 23,8              |
| Avkastning på sysselsatt kapital %   | 7,6               | 14,2              | 11,7              | 16,5              |
| Soliditet %                          | 32,8              | 37,8              | 40,5              | 37,4              |
| Nettoskuld Mkr                       | 1 365,60          | 859,1             | 886,2             | 692,5             |
| Varulagrets omsättningshastighet ggr | 1,3               | 1,4               | 1,5               | 1,6               |
| Nettoinvesteringar Mkr               | -77,8             | 181,5             | 245,4             | 80                |
| Kassaflöde före investeringar Mkr    | -88,7             | -47,6             | 2,3               | 76                |
| Kassaflöde efter investeringar Mkr   | -166,5            | -229,1            | -243,1            | -4                |
| Eget kapital per aktie Kr            | 31,46             | 26,57             | 28,72             | 21,13             |

# Resultaträkningar

|                                   | 6 Mån         | 6 Mån         | 12 Mån         | 12 Mån         |
|-----------------------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
|                                   | JAN-JUNI      | JAN-JUNI      | JAN-DEC        | JAN-DEC        |
| MKR                               | 2005          | 2004          | 2004           | 2003           |
| <b>Nettoomsättning</b>            | <b>1255,1</b> | <b>1064,6</b> | <b>2 302,2</b> | <b>1 881,9</b> |
| Övriga intäkter                   | 4,5           | 7,2           | 20,0           | 13,5           |
| Handelsvaror                      | -684,1        | -574,5        | -1246,4        | -1047,2        |
| <b>Bruttovinst</b>                | <b>575,5</b>  | <b>497,3</b>  | <b>1075,8</b>  | <b>848,2</b>   |
| <b>Bruttovinstmarginal:</b>       | <b>45,5%</b>  | <b>46,0%</b>  | <b>45,9%</b>   | <b>44,4%</b>   |
| Externa kostnader                 | -267,8        | -210,5        | -440,2         | -335,1         |
| I procent                         | 21,3%         | 19,8%         | 19,1%          | 17,8%          |
| Personalkostnader                 | -210,3        | -163,8        | -341,1         | -263,9         |
| I procent                         | 16,8%         | 15,4%         | 14,8%          | 14,0%          |
| Avskrivningar                     | -15,9         | -15,5         | -29,6          | -23,6          |
| Övriga kostnader                  | 0,0           | 0,0           | -2,5           | -4,5           |
| <b>Rörelseresultat</b>            | <b>81,5</b>   | <b>107,5</b>  | <b>262,4</b>   | <b>221,1</b>   |
| Rörelsemarginal                   | 6,5%          | 10,1%         | 11,4%          | 11,7%          |
| <b>Finansnetto</b>                | <b>-15,5</b>  | <b>-14,0</b>  | <b>-28,2</b>   | <b>-23,8</b>   |
| Resultat efter finansiella poster | 66,0          | 93,5          | 234,2          | 197,3          |
| Skatt på periodens resultat       | -16,8         | -22,7         | -61,3          | -46,5          |
| <b>Periodens resultat</b>         | <b>49,2</b>   | <b>70,8</b>   | <b>172,9</b>   | <b>150,8</b>   |
| Resultat per aktie                | 1,55          | 2,29          | 5,60           | 5,10           |

# Omsättning per land

| LAND            | JAN-JUNI<br>2005 | JAN-JUNI<br>2004 | FÖRÄNDRING |     |
|-----------------|------------------|------------------|------------|-----|
|                 |                  |                  | MKR        | %   |
| Sverige         | 499              | 465              | 34         | 7   |
| Benelux         | 143              | 121              | 22         | 18  |
| Norge           | 108              | 86               | 22         | 26  |
| Tyskland        | 90               | 78               | 12         | 15  |
| Finland         | 88               | 89               | -1         | -1  |
| Italien         | 80               | 68               | 12         | 18  |
| Danmark         | 51               | 24               | 27         | 114 |
| Spanien         | 45               | 47               | -2         | -4  |
| Frankrike       | 41               | 32               | 9          | 28  |
| Schweiz         | 37               | 20               | 17         | 85  |
| England         | 32               | 28               | 4          | 14  |
| Övrigt utlandet | 25               | 7                | 18         | 257 |
| USA             | 16               | -                | 16         | N/A |
| Totalt          | 1 255            | 1 065            | 190        | 18  |

# Nyetableteringar

- Schweiz (New Wave Group SA, Craft Suisse SA)
- Kina (stor förstärkning av inköp, försäljning och production)
- Yrkeskläder

Projob (Finland, Danmark, Benelux, Italien)

Jobman (Norge, Tyskland, Italien, Holland)

- Inside Out (Italien, Spanien, hösten 2004)
- Sagaform (Belgien, Spanien, England)
- Craft (Spanien, England)
- Wales (multibrand project)
- Irland (multibrand project)
- Ryssland (delägt 51% bolag, inga lager)

→ Ökad risk

→ Ökad tillväxt

## Prognos 2005

- ✓ Omsättningsökning om överstigande 25% och resultat överstigande 2004.



# New Waves framgångsfaktorer

- ✓ Skalfördelar
- ✓ Synergier mellan affärsområdena
- ✓ Leder utvecklingen
- ✓ Hög service/kvalitet
- ✓ Kunden i centrum
- ✓ "New Wave-kultur"

## Våra mål

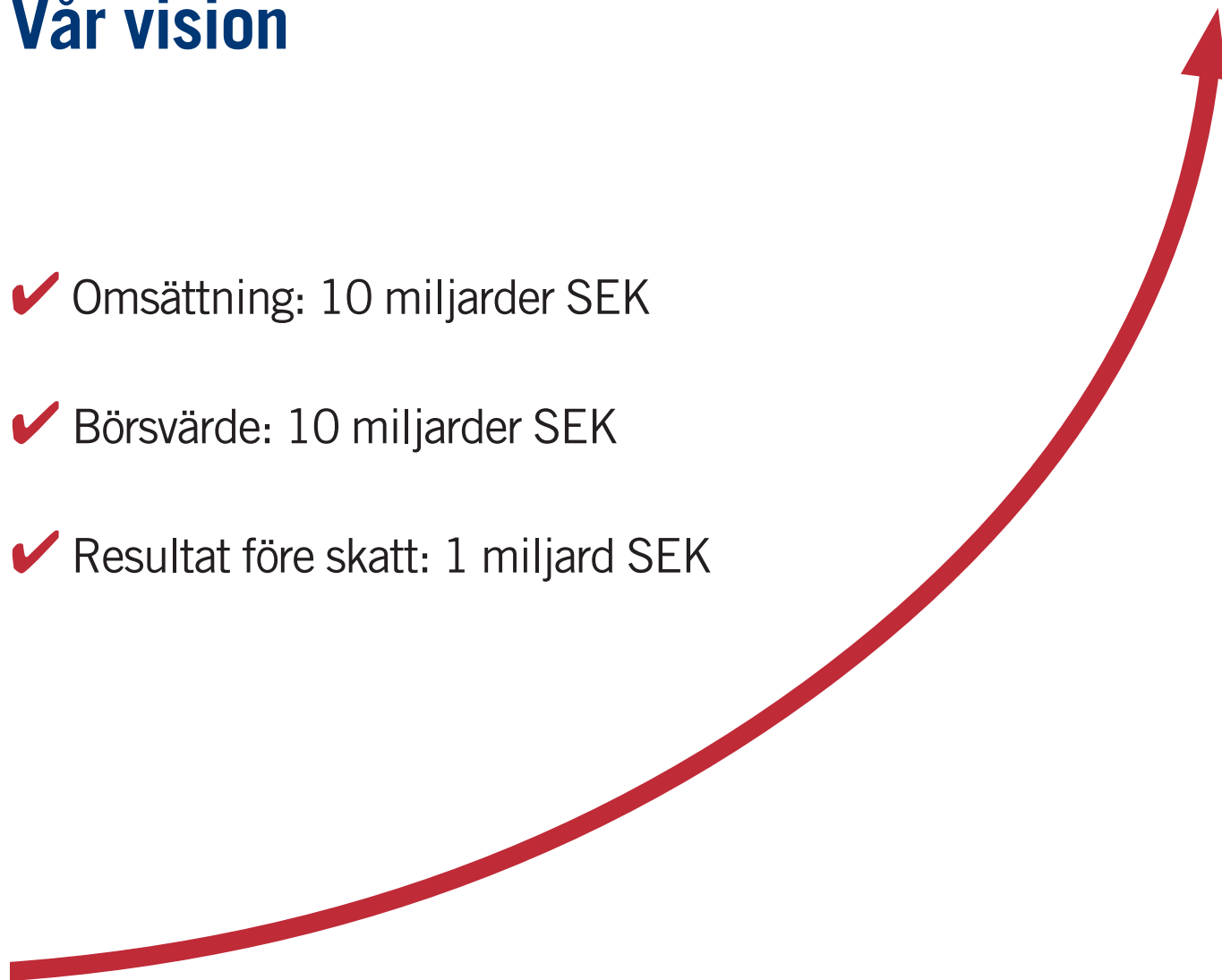
- ✓ Omsättning:  
**5 miljarder kronor**
- ✓ Börsvärde:  
**5 miljarder kronor**
- ✓ Resultat före skatt:  
**500 miljoner kronor**



...och utan dessa, nu "vansinniga", mål kommer vi inte dit vi ska!  
Innan vi har nått dem kommer nya!

## Vår vision

- ✓ Omsättning: 10 miljarder SEK
- ✓ Börsvärde: 10 miljarder SEK
- ✓ Resultat före skatt: 1 miljard SEK



**Om du köper våra varumärken  
hoppas vi att du blir en nöjd konsument  
och om du investerar i  
New Wave Group  
så lovar vi att  
vi ska förvalta din investering  
på allra bästa sätt,  
genom långsiktighet, tillväxt,  
stabilitet och hårt arbete!**

*NewWave*  
G R O U P