

NewWave

Presentation av
NewWave
G R O U P



NewWave
G R O U P

Affärsidé

New Wave Group är ett tillväxtföretag som skapar, förvärvar och utvecklar märkesvaror åt profilmarknaden (företagsmarknaden) och konsumentmarknaden, främst inom glas-, kläd-, accessoar- och gåvosektorerna.

New Wave Group inriktar sig på två affärsområden:

- ✓ Affärsområde Detaljhandel – produkterna distribueras genom fackhandel.
- ✓ Affärsområde Profil – produkterna distribueras genom fristående återförsäljare till företag.

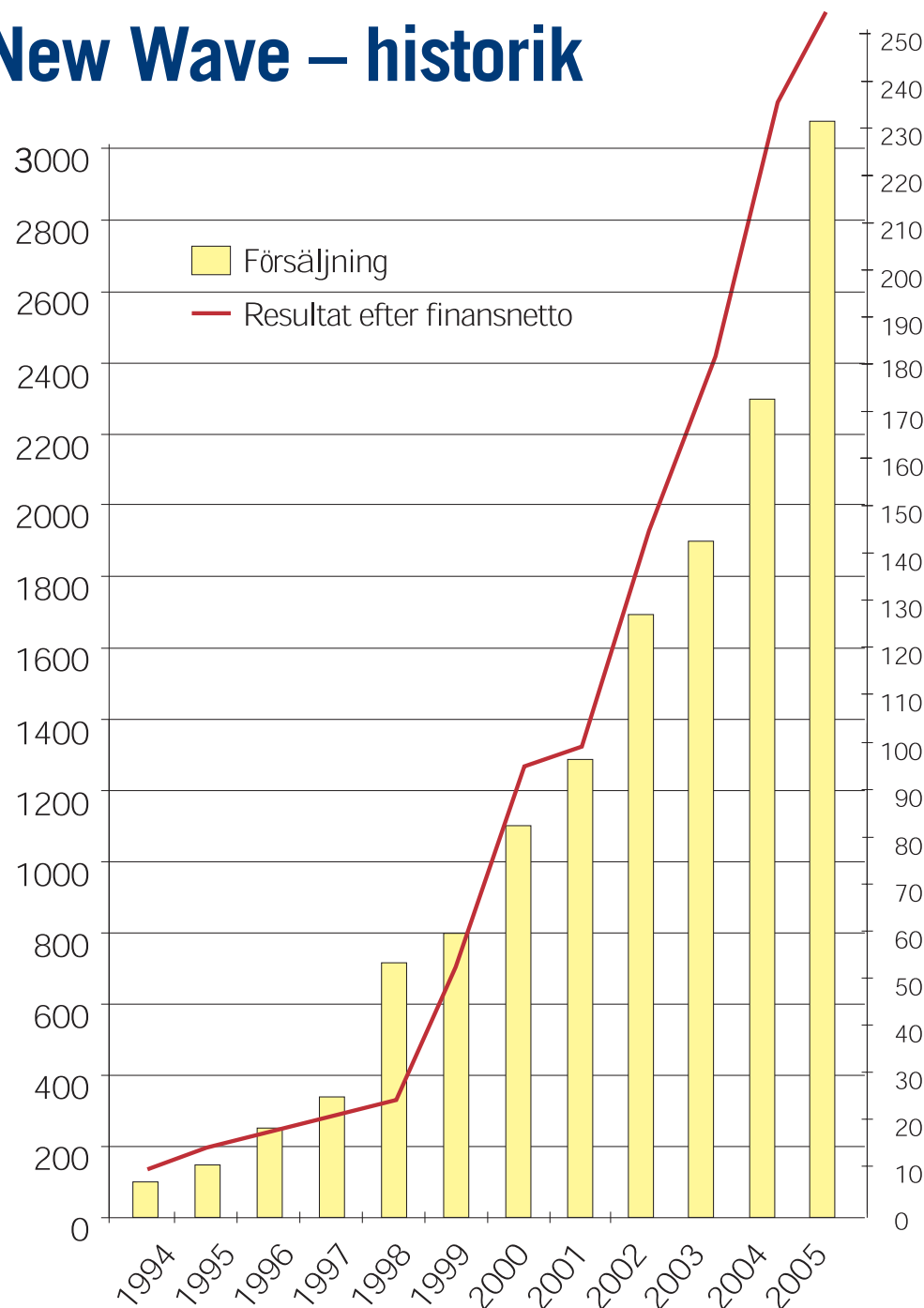
Synergier mellan dessa båda affärsområden nås bland annat genom design, produktutveckling, inköp, IT och distribution.

Visste du...

...att New Wave Group under sina varumärken (2005) sålde cirka...

- ✓ Orrefors Kosta Boda har sålt 1 600 000 munblåsta glas och 2 500 000 övriga glaspjäser i världen.
- ✓ 4,2 miljoner enfärgade kortärmade T-shirts i Sverige och 6 miljoner i övriga Europa.
- ✓ 1 400 000 pikétröjor i Sverige och 3,8 miljoner i övriga Europa.
- ✓ 400 000 skjortor i Sverige och 690 000 i övriga Europa.
- ✓ 280 000 väskor i Sverige och 470 000 i övriga Europa.
- ✓ 40 481 000 företagspennor i Europa.

New Wave – historik



- ✓ **1990** Sverige och Norge.
- ✓ **1994** Finland och Italien.
- ✓ **1996** Förvärv av Craft.
- ✓ **1997** Danmark, Spanien och Tyskland.
- ✓ **1998** Förvärv av Hefa-koncernen.
- ✓ **1999** Holland och England.
- ✓ **2000** Förvärv av Textet AB. Frankrike.
- ✓ **2001** Förvärv av Sagaform och Segerkoncernen.
- ✓ **2002** Förvärv av Frantextil, X-Tend och Toppoint.
- ✓ **2003** Kina och Schweiz. Etablering av yrkeskläder.
- ✓ **2004** Förvärv av SMAP, DAD Sportswear och Jobman.
- ✓ **2005** Förvärv av Dahetrakoncernen, Orrefors Kosta Boda-koncernen och Intraco-koncernen. Irland, Wales och Ryssland.

Vision – affärsområde Profil

Att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter

genom att erbjuda...

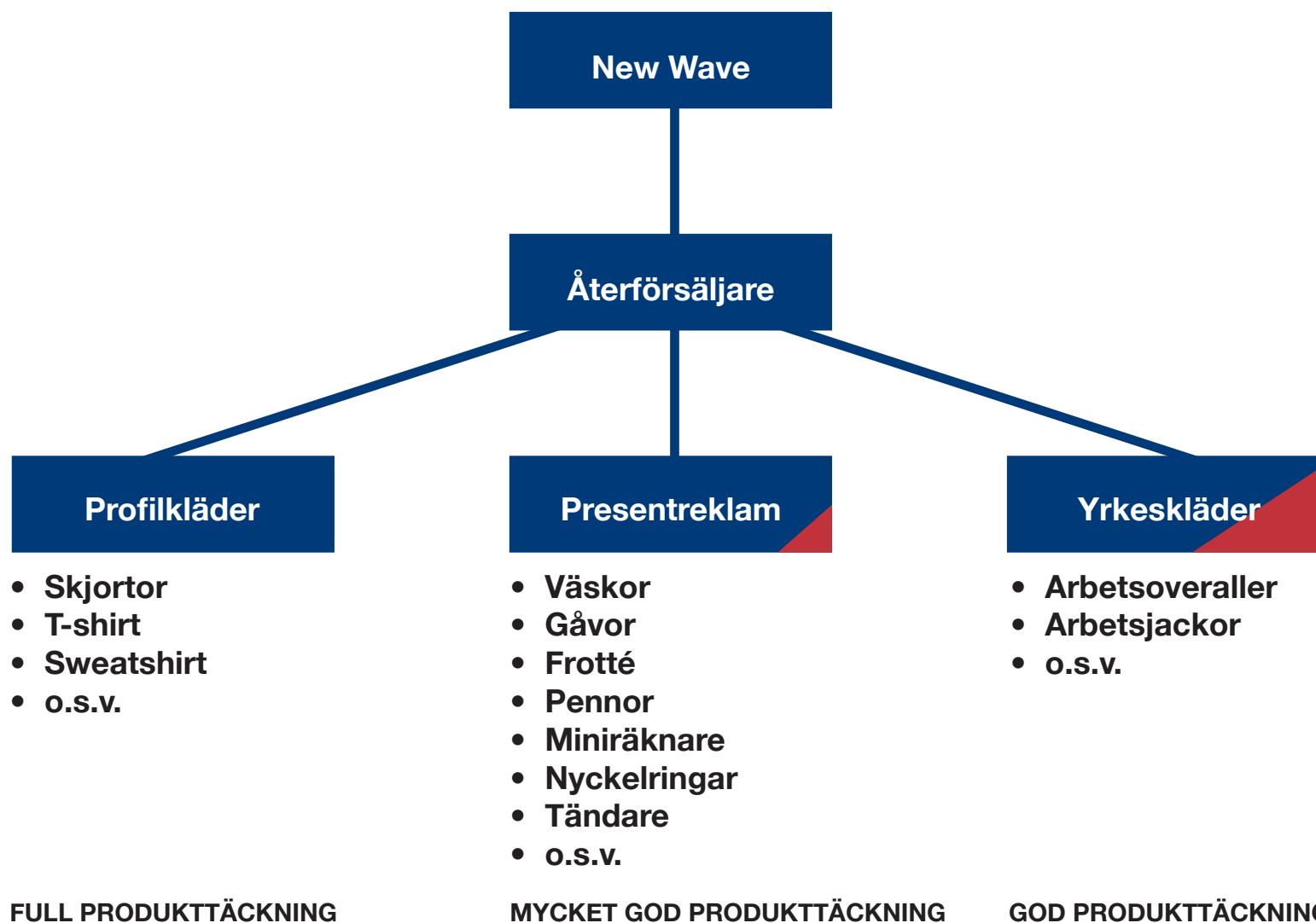
- ✓ bra produkter.
- ✓ starka varumärken.
- ✓ hög kunskap och service.
- ✓ ett överlägset helhetskoncept till återförsäljare.
- ✓ åf en heltäckande leverantör av produkter inom profilkläder, yrkeskläder och presentreklam.

Den totala marknaden inom de tre segmenten profilkläder, presentreklam och yrkeskläder i Europa uppgår i grossistledet till mellan 80 och 100 miljarder SEK.



Produktäckning

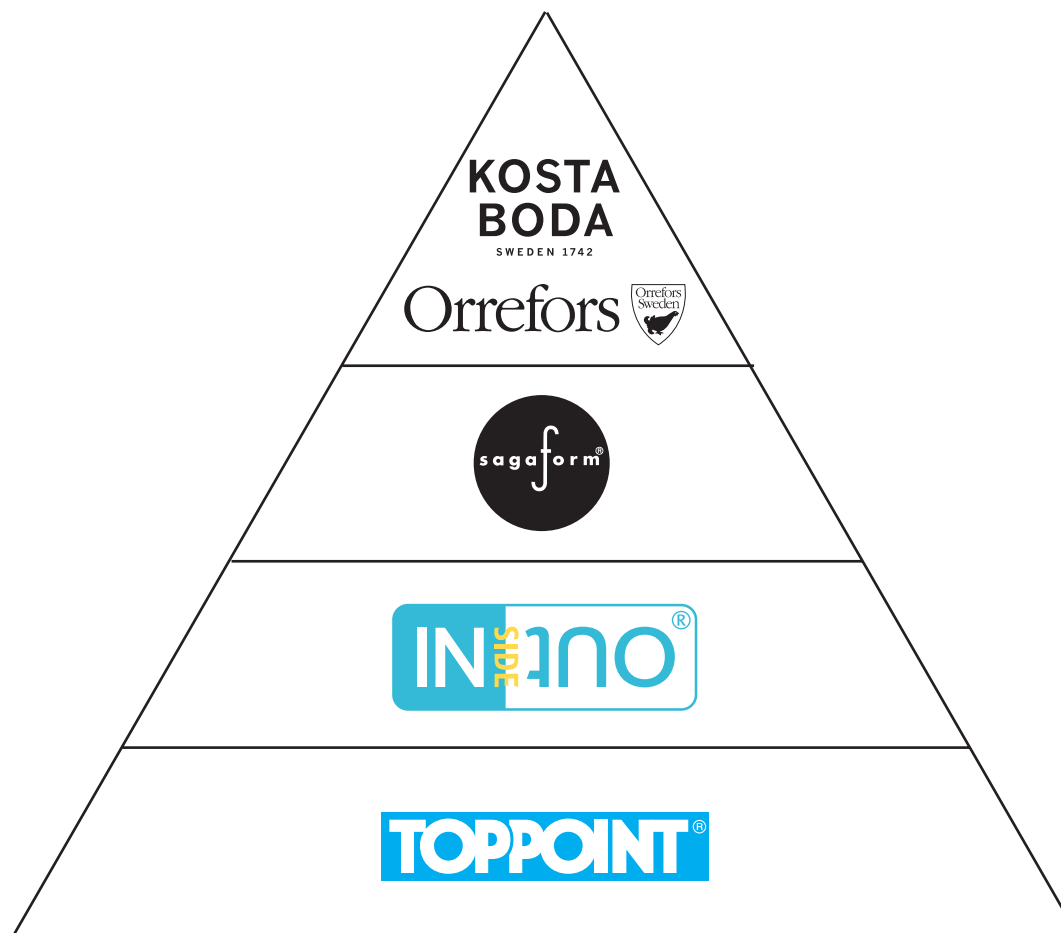
 Existerande
 Möjligheter



Följande ägda varumärken distribueras inom affärsområde Profil:



Gåvor och presentartiklar

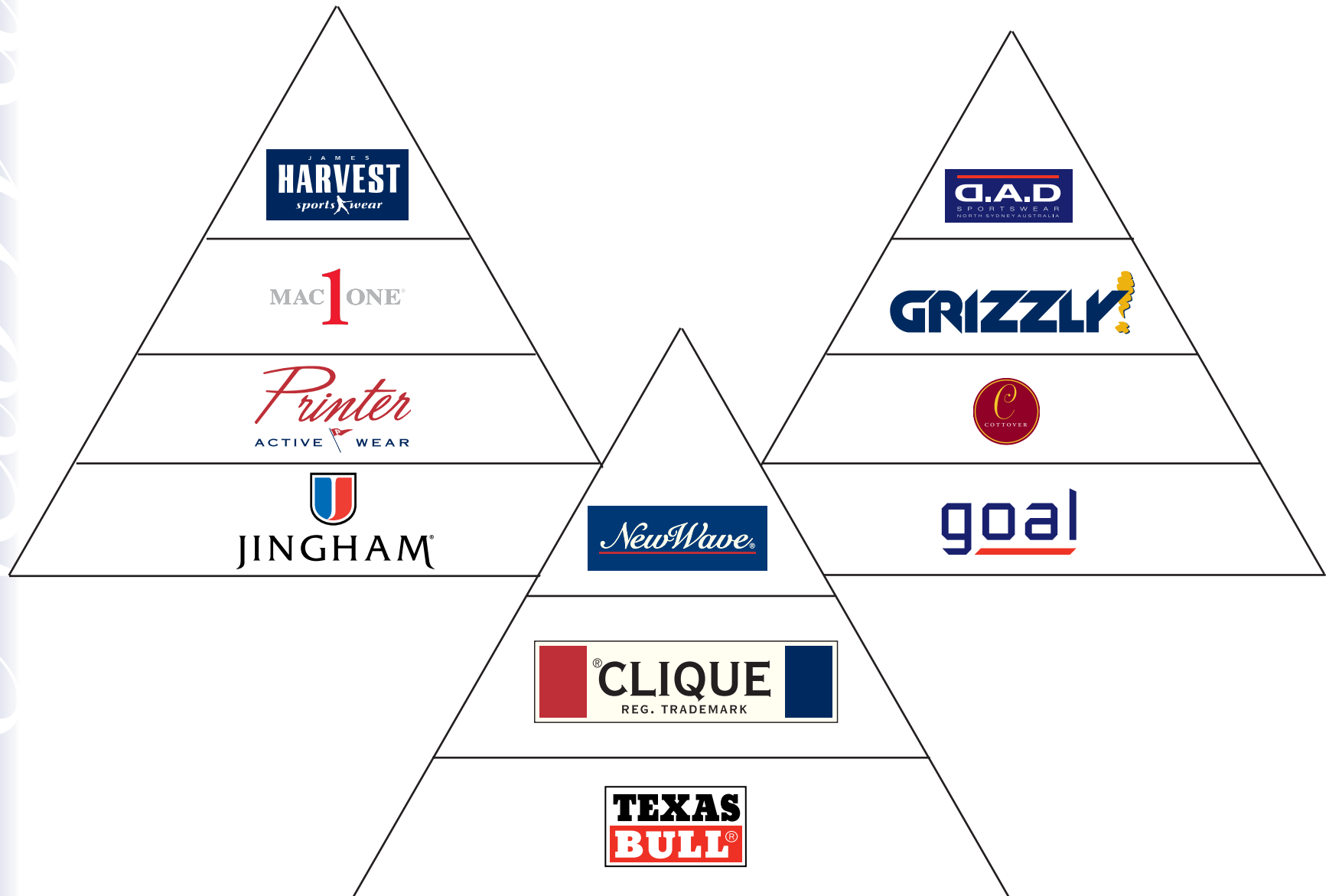


Arbetskläder



NewWave

Profilkläder



NewWave

Vision – affärsområde Detaljhandel

- ✓ Att bli Nordens största leverantör av sport- och fritidskläder.
- ✓ Att bygga Sagaform till ett av Europas största varumärken inom glas, kök, porslin och present.
- ✓ Att bygga de ägda varumärkena Craft och Seger till internationella varumärken inom funktionella sportkläder.
- ✓ Att bygga Orrefors och Kosta Boda till världens ledande varumärke inom glas och kristall.



Affärsområde Detaljhandel

Följande *ägda* varumärken distribueras inom affärsområde Detaljhandel:

- ✓ **CRAFT**  – funktionella sportkläder
- ✓  – baskläder till sportfackhandeln i form av T-shirts, etc.
- ✓  – strumpor, mössor, etc.
- ✓  – barnskor
- ✓  – gåvor
- ✓  – hemtextil
- ✓  – hemtextil
- ✓ Orrefors  – glas
- ✓  – glas
- ✓  – glas

Affärsområde Detaljhandel

Följande varumärken distribueras i Sverige på licens- eller agentbasis:

- ✓ **NORDICA** – skidsportutrustning
- ✓ **ROLLERBLADE** – inlines
- ✓ **exel** – innebandy- och skidutrustning
- ✓ **UMBRO** – fotbollskläder och -utrustning



UMBRO
2003–2008

Q4 oktober–december 2005

✓ Omsättning:

+45% till 1030 (712) Mkr

Profil: +25% till 641 (511) Mkr

Detalj: +94% till 389 (201) Mkr

✓ Resultat:

+19,6 Mkr till 131,6 (112) Mkr

Profil: EBITDA +11,3 Mkr till 99,2 (87,9) Mkr

Detalj: EBITDA +12,1 Mkr till 50,5 (38,4) Mkr

Resultaträkningar

	12 Mån	12 Mån	12 Mån	12 Mån
	JAN-DEC	JAN-DEC	JAN-DEC	JAN-DEC
MKR	2005	2004	2003	2002
Nettoomsättning	3 059,0	2 302,2	1 881,9	1 687,3
Övriga intäkter*	25,8	20,0	13,5	2,2
Handelsvaror	-1 638,7	-1 246,4	-1 047,2	-980,7
Bruttovinst:	1 446,1	1 075,8	848,2	708,8
Bruttovinstmarginal:	46,4%	45,9%	44,4%	41,9%
Övriga externa kostnader	-654,0	-440,2	-335,1	-278,0
I procent av omsättningen	21,4%	19,1%	17,8%	16,5%
Personalkostnader	-461,5	-341,1	-263,9	-216,3
I procent av omsättningen	15,1%	14,8%	14,0%	12,8%
Avskrivningar	-31,5	-29,6	-23,6	-19,7
Övriga kostnader	-3,5	-2,5	-4,5	-2,8
Rörelseresultat	295,6	262,4	221,1	192,0
Rörelsemarginal	9,7%	11,4%	11,7%	11,4%
Finansnetto	-41,6	-28,2	-23,8	-33,9
Resultat efter finansiella poster	254,1	234,3	197,4	158,2
I procent av omsättningen	8,2%	10,1%	10,4%	9,4%
Skatt på periodens resultat	-47,3	-61,3	-46,5	-30,8
Periodens resultat	206,9	173,1	151,0	127,5
Vinstmarginal	6,8%	7,5%	8,0%	7,6%

Viktiga händelser kvartal 4

- ✓ New Wave ägare till 100% av Orrefors Kosta Boda
- ✓ Förvärvade enheter bidrog med 231Mkr och den organiska tillväxten uppgick till 12,1%.
- ✓ Fortsatt stark bruttovinstmarginal (47,5% för kvartalet).
- ✓ Kostnaden för nyetableringar uppgick till 6,3Mkr.
- ✓ Fabriken i Kina läggs ner, engångskostnader om 6 Mkr är tagna.
- ✓ Förvärvade enheter bidrog med 15Mkr
- ✓ Låg skatt, 14,1%, hänförlig till förlustavdrag i OKB-koncernen.
- ✓ Impairment test genomförd, ingen nedskrivning av goodwill.
- ✓ Yrkesklädssatsningen går bra.
- ✓ Vändningen i OKB snabbare än väntat. Dock tufft första halvår 2006.
- ✓ Styrelsen har beslutat föreslå en höjning av utdelningen med 20% till 0,90 (0,75) kr/aktie. Totalt 58,1 Mkr.

Januari–december 2005

✓ Omsättning:

+33 % till 3 059 (2 302) Mkr

Profil: +25 % till 1 976 (1 581) Mkr

Detalj: 50 % till 1 083 (721) Mkr

✓ Resultat:

+19,8 Mkr till 254 (234,2) Mkr

Profil: EBIDTA +31,3 Mkr till 247,1 (215,8) Mkr

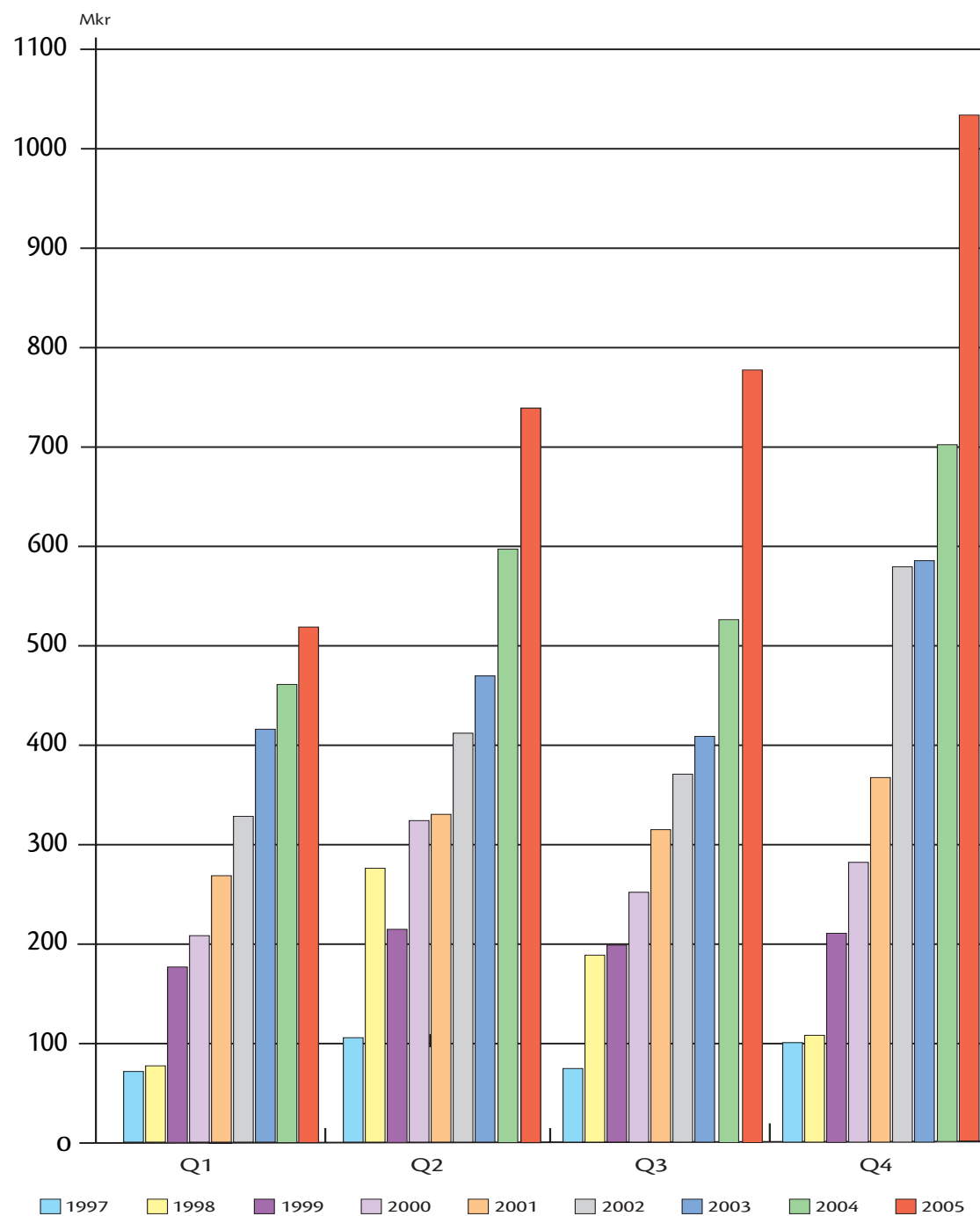
Detalj: EBIDTA +3,8 Mkr till 80 (76,2) Mkr

Nyckeltal

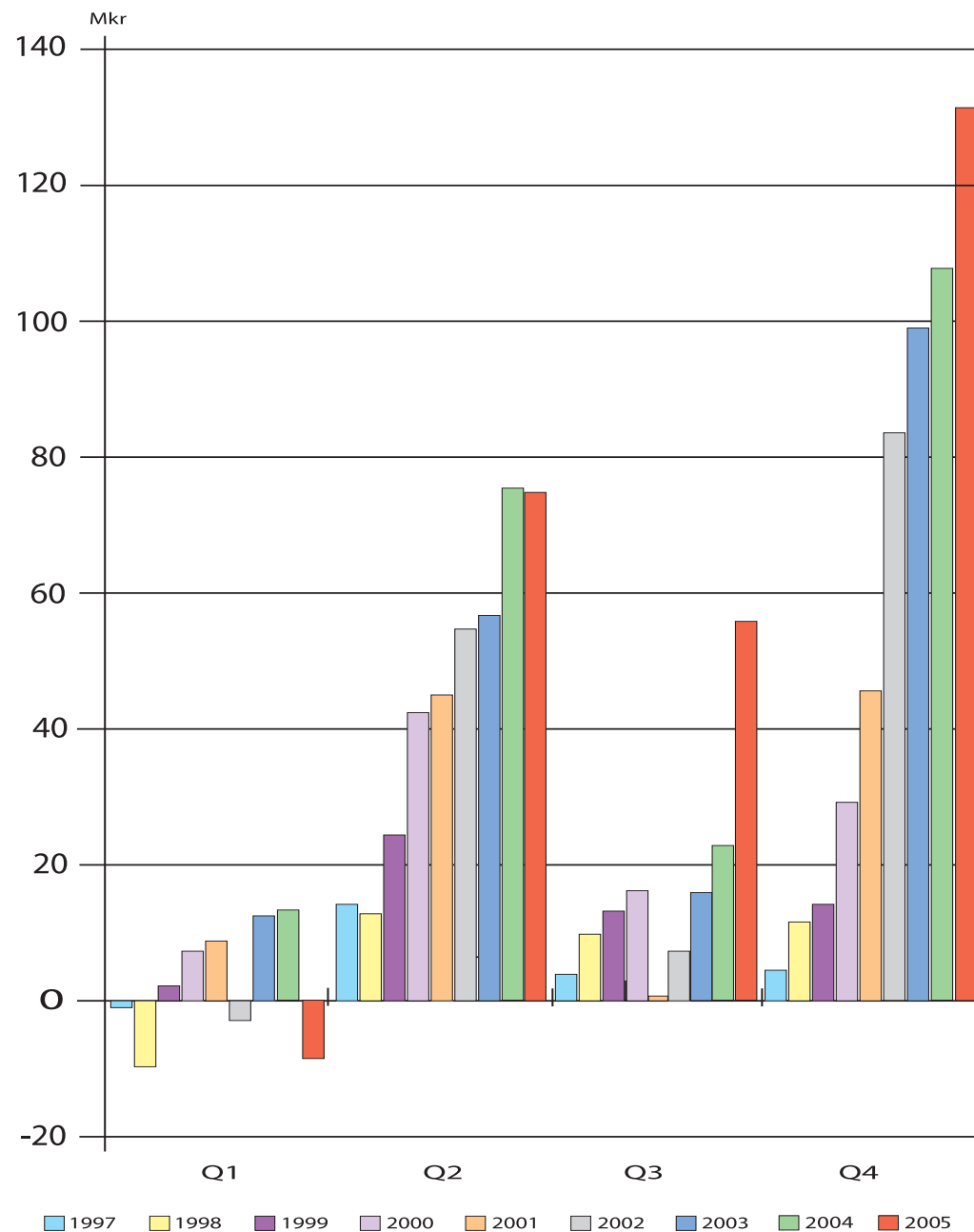
	JAN - DEC	JAN - DEC	JAN - DEC	JAN - DEC	JAN - DEC
MKR	2005	2004	2003	2002	2001
Försäljningstillväxt %	32,9	22,3	11,5	32,0	20,2
Antal årsanställda	2 032,0	1 269,0	806,0	729,0	422,0
Bruttovinstmarginal %	46,4	45,9	44,4	42,0	40,5
Rörelsemarginal %	9,7	11,4	11,7	10,6	10,0
Vinstmarginal %	6,8	7,5	8,0	6,2	6,4
Avkastning på eget kapital %	20,3	22,7	23,8	22,0	20,9
Avkastning på sysselsatt kapital %	13,0	16,6	16,5	16,9	14,7
Soliditet %	33,8	40,8	37,4	37,9	40,5
Nettoskuld Mkr	1 488,7	886,2	692,5	629,0	519,7
Varulagrets omsättningshastighet ggr	1,5	1,5	1,6	1,6	1,5
Nettoinvesteringar Mkr	175,2	245,4	80,0	153,6	85,1
Kassaflöde före investeringar Mkr	-142,4	2,3	76,0	160,7	94,5
Kassaflöde efter investeringar Mkr	-317,6	-243,1	-4,0	7,1	9,4
Eget kapital per aktie Kr	17,82	14,75	10,57	8,90	7,50
Utdelning/aktie Kr	0,90	0,75	0,63	0,44	0,38

Försäljning

SEK M



Resultat efter finansnetto



Omsättning per land

LAND	JAN-DEC	ANDEL AV JAN-DEC	FÖRÄNDRING		
	2005	OMSÄTTNINGEN	2004	MKR	%
Sverige	1 188	39%	956	232	24
Benelux	336	11%	293	43	15
Norge	257	8%	180	77	43
Tyskland	223	7%	181	42	23
Finland	192	6%	180	12	7
Italien	181	6%	140	41	29
Danmark	119	4%	64	55	86
Spanien	99	3%	93	6	7
Frankrike	85	3%	62	23	37
Schweiz	85	3%	48	37	77
England	82	3%	56	26	46
Övrigt utlandet	96	3%	49	47	96
USA	116	4%		116	N/A
Totalt	3 059	100%	2 302	757	33

Detta har gjord/kommer att göras i OKB

- ✓ Stora kostnadsbesparingar
- ✓ Integration med New Waves profilverksamhet
- ✓ Produktionen går bra
- ✓ Orrefors Jernverk och Kosta Linnevärfveri etableras och lanseras hösten 2006.
- ✓ Etableras i Kina, Flag Ship Stores öppnas i Shanghai.
- ✓ Utvecklar Glasriket:
 - Ny outlets om 4,900m² byggs i Kosta ihop med kommunen, där merparten är uthyrd till externa hyresgäster med attraktiva varumärken.
 - Ny outlets planeras ihop med kommunen.
 - Hotell och turistverksamhet byggs upp.
- ✓ Nya produkter
- ✓ En positiv kämparanda har spritt sig i koncernen.
- ✓ Detta har lett till minskade kostnader och att den vikande försäljningstrenden har vänt. Det är dock för tidigt att ropa hej!

Pågående nyetableringar

- Schweiz (New Wave Group SA, Craft Suisse SA)
- Inköp (stor förstärkning i Asien)
- Yrkeskläder
 - Projob (Finland, Danmark, Benelux, Italien, Spanien + Storbritannien, Tyskland, Italien och Frankrike under 2006)
 - Jobman (Norge, Tyskland, Italien, Holland)
- Inside Out (Italien, Spanien)
- Sagaform (Belgien, Spanien, England)
- Clique/NW (börjar lagerföras och säljas i Österrike)
- Grizzly (Tyskland)
- Craft (Spanien, England)
- Wales (multibrand project med lager)
- Irland (multibrand project med leveranser från Wales)
- Ryssland (delägt 51% bolag, inga lager, Sagaform + Clique/NW)
- Orrefors och Kosta Boda lanseras i Kina.
- Orrefors Jernverk och Kosta Linnewäfveri etableras och lanseras till hösten.

Utsikter för 2006

- ✓ Flertal etableringar och förvärv genomförda under 2005.
Fokus blir att få nyetableringarna lönsamma och att integrera förvärven.
- ✓ 1:a halvåret belastas av OKB, men kommer dock att ge ett positivt bidrag på helåret.
- ✓ Både försäljning och resultat beräknas överstiga 2005

**Vari ligger
trovärdigheten
att vi ska lyckas?**

Vad vi har åstadkommit hittills torde ge en viss trovärdighet...

År	Omsättning Mkr	Ökning Mkr	Ökning %
1992	53		
1993	74	21	39,7 %
1994	102	28	37,8 %
1995	151	49	48,0 %
1996	246	95	62,9 %
1997	351	105	42,7 %
1998	721	370	105,4 %
1999	799	78	10,8 %
2000	1.063	264	33,0 %
2001	1.278	215	20,2 %
2002	1.687	409	32 %
2003	1.882	195	12 %
2004	2.301	419	22 %
2005	3.059	757	33 %
Snittökning			37 % per år

...inte minst då det hela tiden har skett med ökad vinst...

År	Nettovinst Mkr	Ökning Mkr	Ökning %
1992	3,8		
1993	7,5	3,7	97,4 %
1994	9,7	2,2	29,3 %
1995	14,5	4,7	48,5 %
1996	17,9	3,4	23,5 %
1997	21,6	3,7	20,7 %
1998	24,5	2,9	13,4 %
1999	54,1	29,6	120,8 %
2000	86,6	32,5	60,0 %
2001	100,1	13,5	15,6 %
2002	145,2	45,1	45,1 %
2003	181,3	36,1	25,0 %
2004	234,2	32,8	18,1 %
2005	254,0	19,8	8,5 %
Snittökning			38 % per år

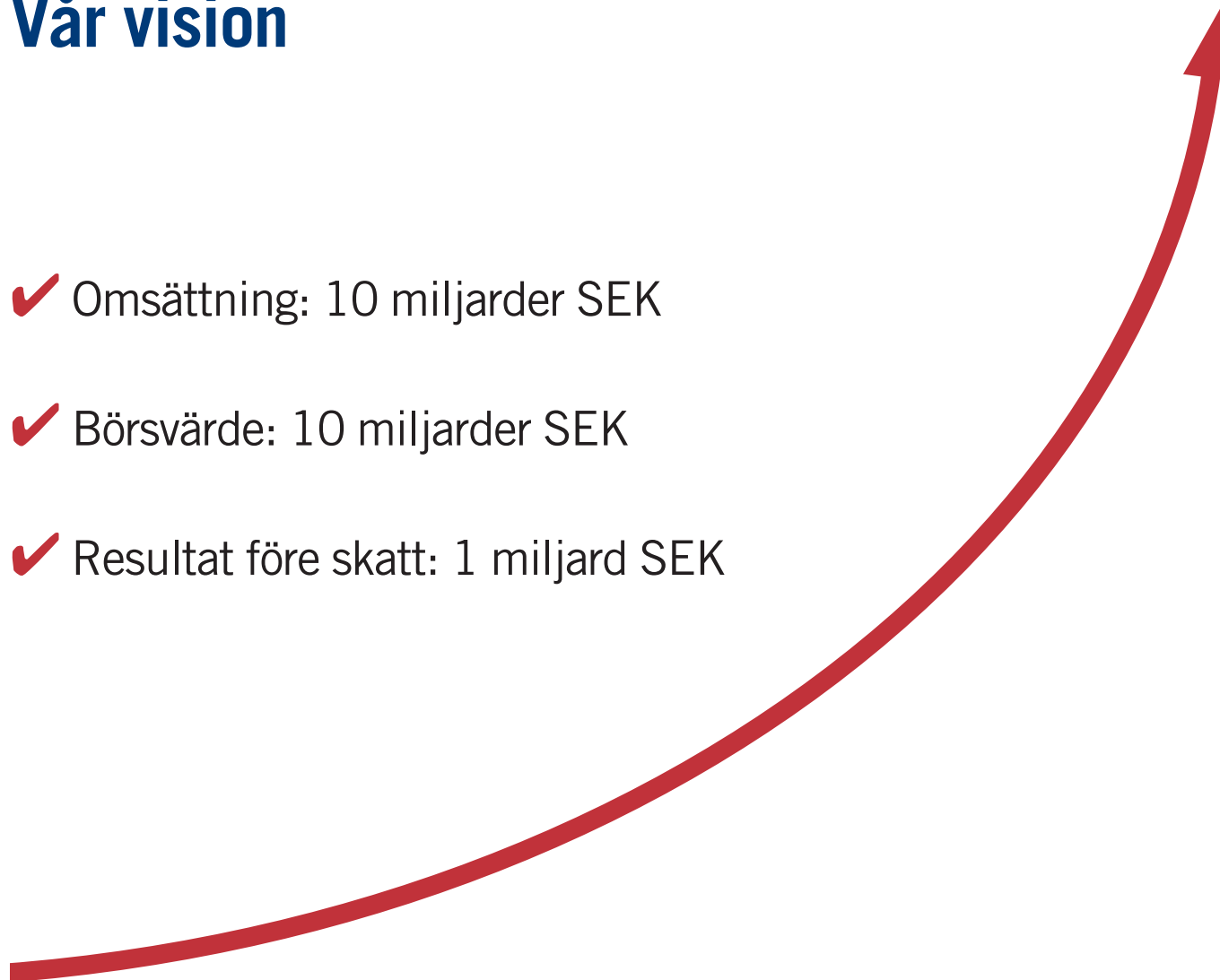
Våra mål

- ✓ Omsättning:
5 miljarder kronor
- ✓ Börsvärde:
5 miljarder kronor
- ✓ Resultat före skatt:
500 miljoner kronor

...och utan dessa, nu "vansinniga", mål kommer vi inte dit vi ska!
Innan vi har nått dem kommer nya!

Vår vision

- ✓ Omsättning: 10 miljarder SEK
- ✓ Börsvärde: 10 miljarder SEK
- ✓ Resultat före skatt: 1 miljard SEK



**Om du köper våra varumärken
hoppas vi att du blir en nöjd konsument
och om du investerar i
New Wave Group
så lovar vi att
vi ska förvalta din investering
på allra bästa sätt,
genom långsiktighet, tillväxt,
stabilitet och hårt arbete!**

NewWave
G R O U P