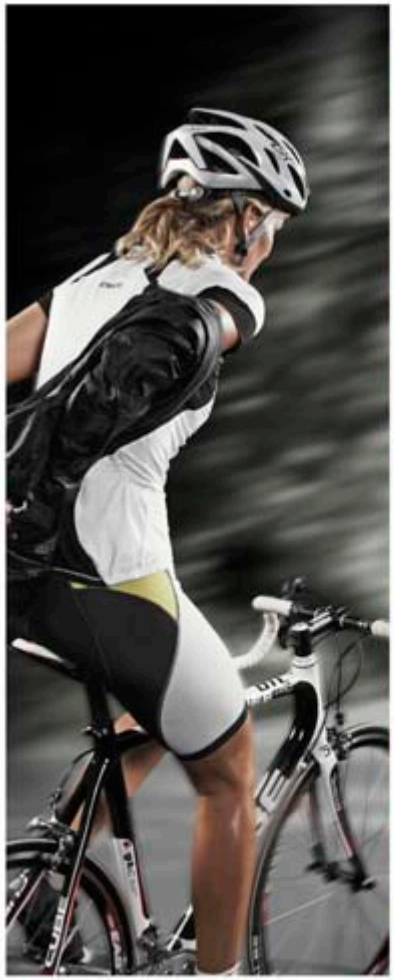
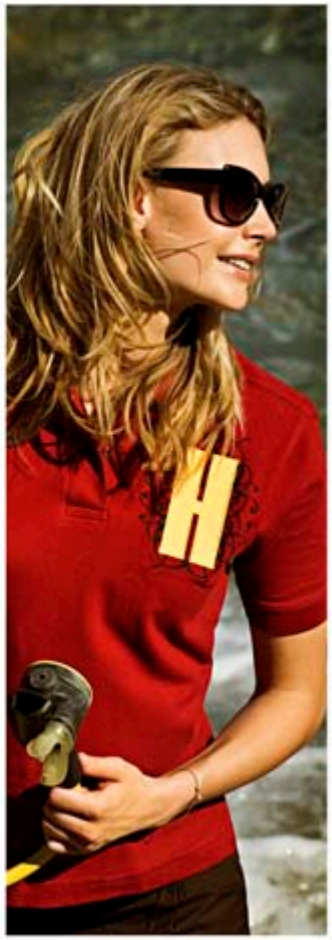
NewWave
GROUP





Detta är New Wave Group

- New Wave Group är ett **tillväxtbolag**. Vi **skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter** för profil och detaljhandeln.
- Vi har tre affärsområden: **Profil;** profilkläder, yrkeskläder och gåvor som säljs till oberoende profilåterförsäljare, **Sport & Fritid** samt **Gåvor & Heminredning**, till konsumenter genom detaljhandelföreag som arbetar med specialiserade butiker.
- Vi är verksamma genom två säljkanaler; **profilmarknaden** och **detaljhandelsmarknaden**. Genom att vara aktiv på båda dessa marknader uppnår koncernen en bra **riskspridning**. Vi uppnår även stora **samordningsfördelar** genom att stora delar av sortimentet kan användas på båda försäljningskanalerna.
- New Wave Group's styrka är **design**, **inköp**, **logistik** och **marknadsföring** av våra varumärken.
- Produkterna är huvudsakligen **tillverkade** i Asien och till en viss, mindre del i Europa.
- New Wave Group har sedan starten uppvisat en stark **tillväxt** med bra **marginaler**.

New Wave Group…

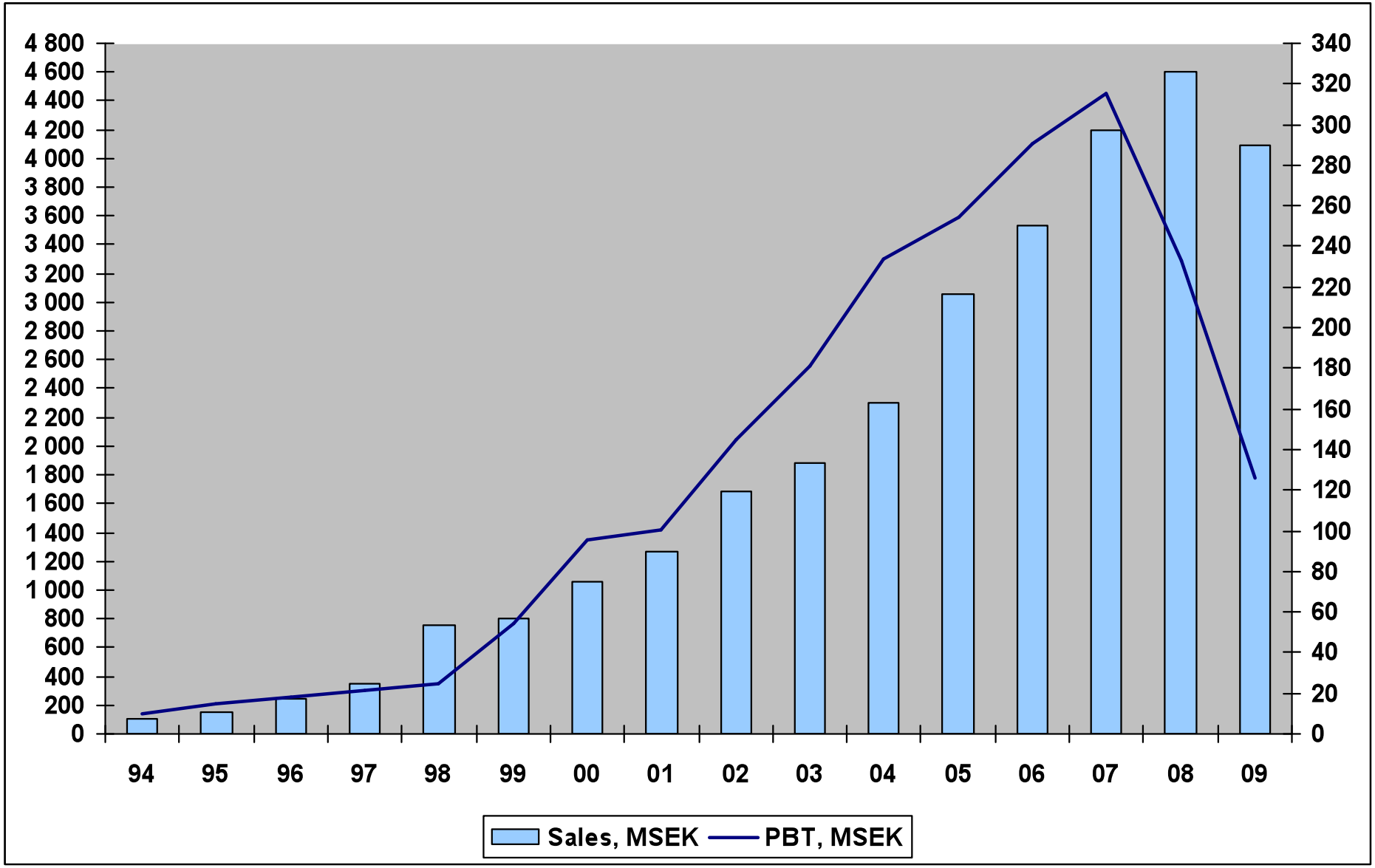
… har mer än 40 varumärken i sin varumärkesportfölj.

… har dotterbolag i 20 länder.

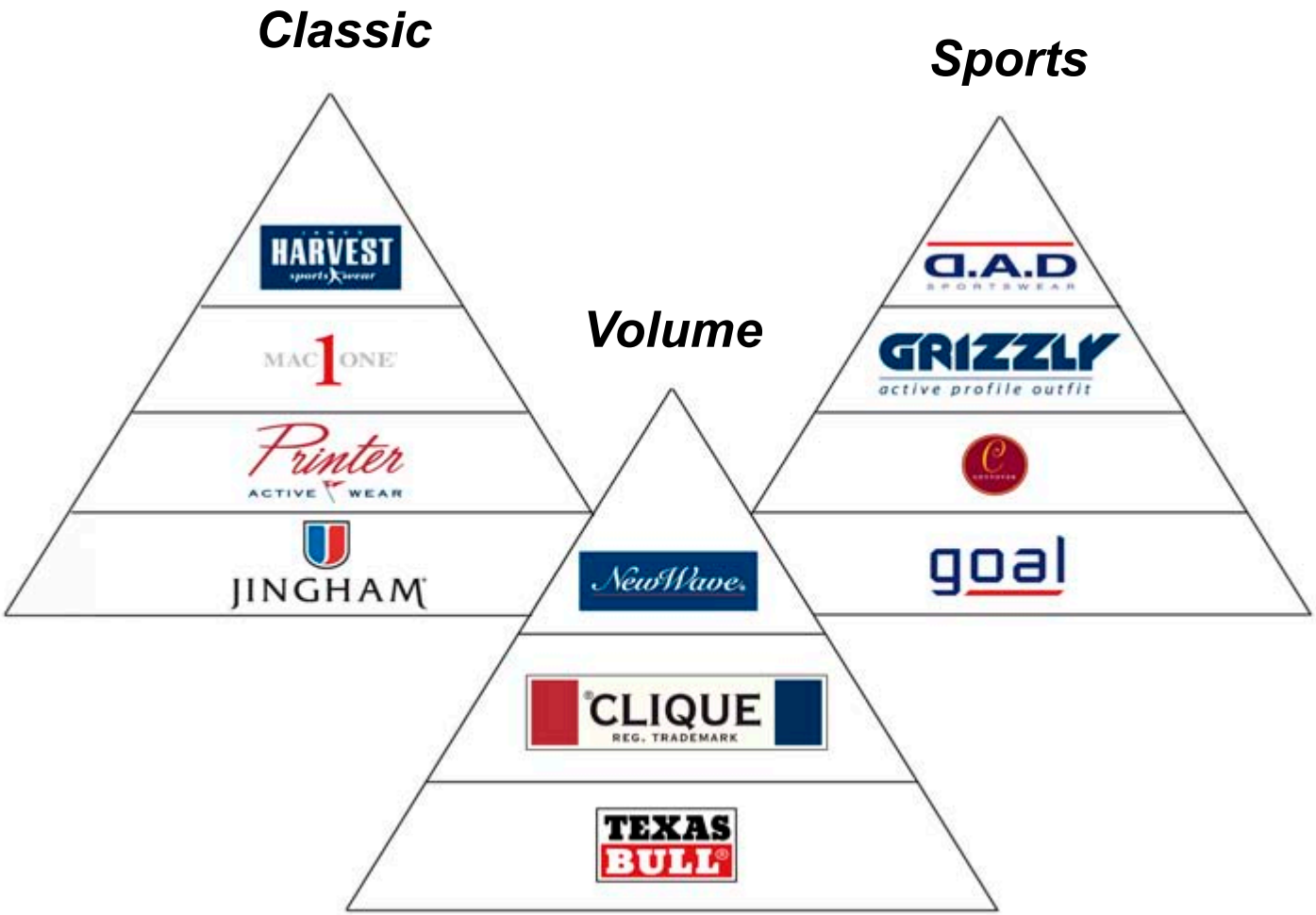
… är den största leverantören i Sverige av sportartiklar med varumärken som; Craft, Seger, Umbro, Speedo och Clique.

… är den näst största leverantören av profilprodukter i Europa med mer än 18 egna varumärken.

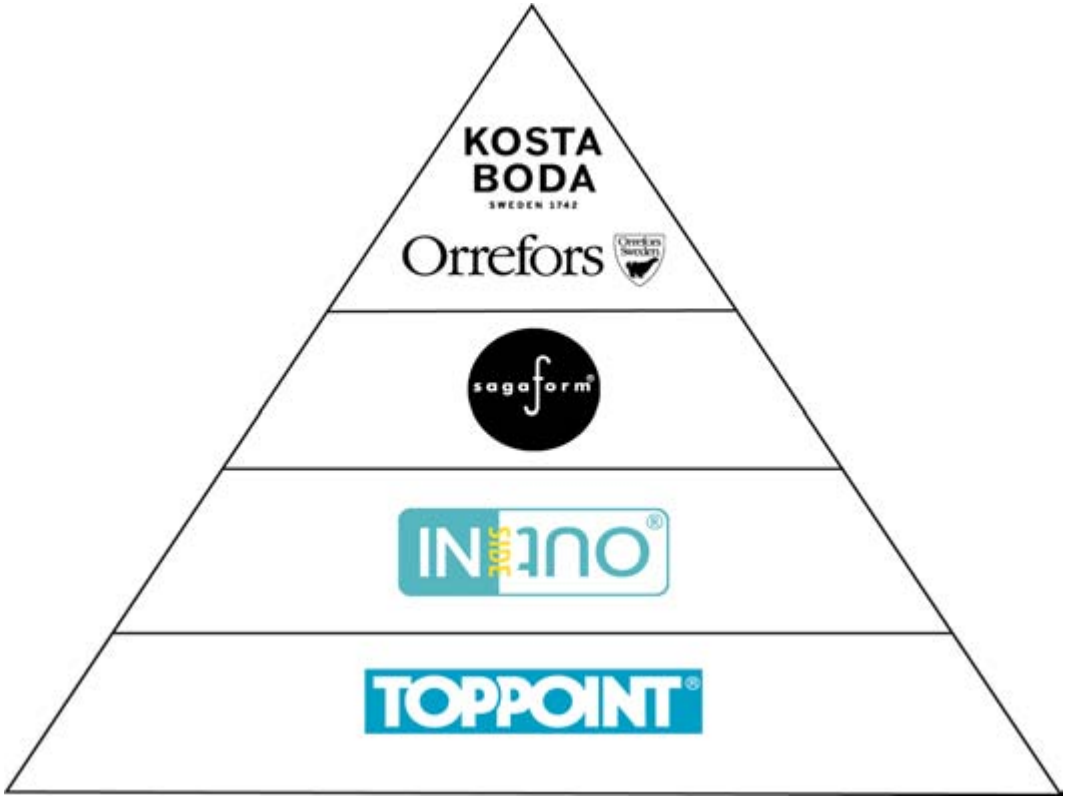
Historisk utveckling



Profil – profilkläder



Profil – gåvor



Profil - yrkeskläder

Profil - yrkeskläder

Vision - profil

Visionen är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter genom att erbjuda;

- ✔ bra produkter
- ✔ starka varumärken
- ✔ hög kunskap och service
- ✔ ett överlägset helhetskoncept till återförsäljare

Detaljhandel

- Presentfackhandeln
- Heminteriör
- Hemtextil
- Sportfackhandel
- Skofackhandel

Detaljhandel

- New Waves detaljhandelsverksamhet är indelad i två kategorier
  - Sport & Fritid
    - Egna varumärken
    - Licensierade varumärken
  - Gåvor och heminteriör
    - Egna varumärken

Detaljhandel – Sport och Fritid

Egna varumärken

CRAFT	Funktionella sportskläder
CLIQUE	Fritidsplagg, T-shirts etc
SEGER	Strumpor, mössor, etc
PAX, Shoe marie	Barn- och damskor
CUTTER & BUCK	Golf- och fritidskläder

Detaljhandel – Sport och Fritid

Licensierade varumärken

UMBRO	Fotbollskläder och utrustning
speedo	Simkläder

Detaljhandel – gåvor och heminredning

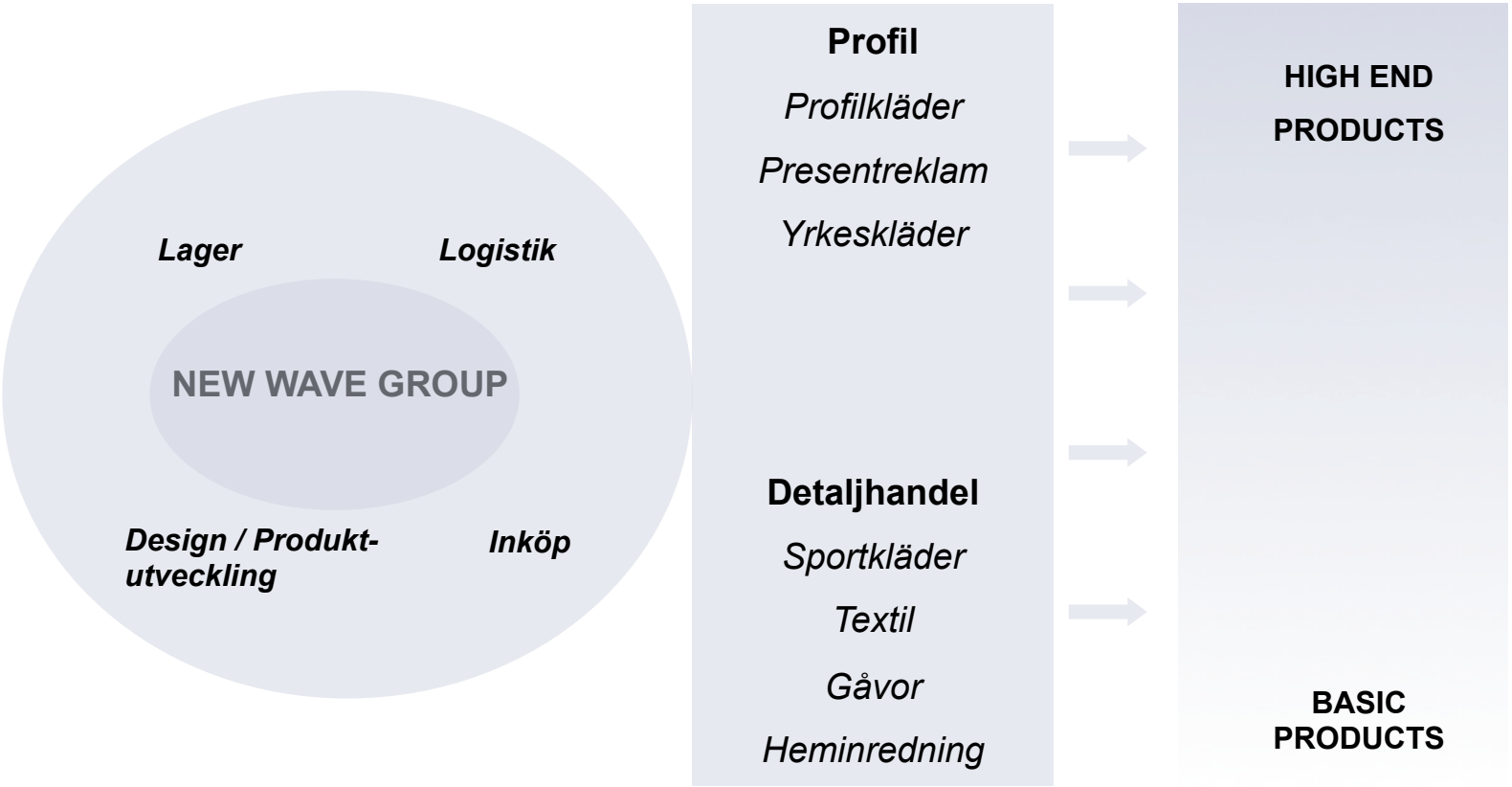
Egna varumärken

KOSTA LINNEWÄFVERI	Gåvor och heminredning
Orrefors JERNVERK	Gåvor och heminredning
sagaform	Gåvor och heminredning
DJ Frantextil	Gåvor och heminredning
Orrefors	Kristall och glas
KOSTA BODA	Artistiskt glas
SEA glasbruk	Glas

Vision – Detaljhandel

- Vi ska bli den ledande leverantören i Norden av sport- och fritidskläder.
- Bygga de helägda varumärkena Craft och Seger till internationella varumärken inom funktionella sportkläder.
- Utveckla Sagaform till ett av Europas största varumärken inom kök, porslin och present.
- Utveckla Orrefors och Kosta Boda till världens ledande leverantör inom glas och kristall.

Den stora koncernens synergi – de mindre företagens flexibilitet



Januari - mars 2010

- Försäljningen uppgick till 915 mkr, vilket var oförändrat jämfört med föregående år i lokala valutor men 7 % lägre i SEK (979 mkr).
- Vinst efter skatt 7,6 (-53,3) mkr
- Kassaflöde från löpande verksamheten +204 mkr till 65 (-139) mkr
- Soliditeten ökade till 41,5 (33,4) %
- Nettoskuldsättningsgraden minskade kraftigt till 93,8 (148,9) %

Rullande tolv månader

- Försäljningen uppgick till 4 023 (4 569) mkr, -12%
- EBITDA uppgick till 313,6 (366,1) mkr
- Vinst före skatt 209,3 (176,5) mkr
- Vinst efter skatt 148,7 (109,6) mkr
- Kassaflöde från rörelseverksamheten uppgick till 1 010 (-218) mkr

Kommentarer januari-mars 2010

- **Försäljning -7 %, 915 (979) mkr**
  - Valutaeffekt -66 mkr eller -7 %
  - Stabilare marknad både i Europa och USA
  - Aktiviteten inom Försäljningskanalen Profil stabil men fortfarande på låg nivå. Detaljhandeln har klarat sig bättre

- **Affärsområden**
  - Profil -10 % till 398 (442) mkr
    - Nordiska länderna stabilare, särskilt Norge som visar tillväxt. Södra europa svagare.
  - Sport & Fritid -8 % till 380 (413) mkr
    - Tillväxt i Craft
    - Cutter & Buck stabilt, i nivå med föregående år (lokal valuta)
  - Gåvor & Heminredning +10 % till 137 (124) mkr
    - Kosta Boda Art Hotel
    - Orrefors Kosta Bodas exportmarknad svag - Grekland

Omsättning per region

	JAN-MAR 2010	Andel av omsättningen	JAN-MAR 2009		FÖRÄNDRING MKR	%
Norden	408	45%	404	41%	4	1
Mellan-Europa	177	19%	197	20%	-20	-10
Södra Europa	102	11%	120	12%	-19	-16
USA	174	19%	204	21%	-31	-15
Övriga länder	54	6%	53	5%	1	2
Totalt	**915**	**100%**	**979**	**100%**	**-65**	**-7**

Kommentarer, januari-mars 2010

- **Rörelsemarginal 1,9 (-5,9) %**
  - Besparingar och mindre antal anställda samt att fjolåret belastades med omstruktureringskostnader

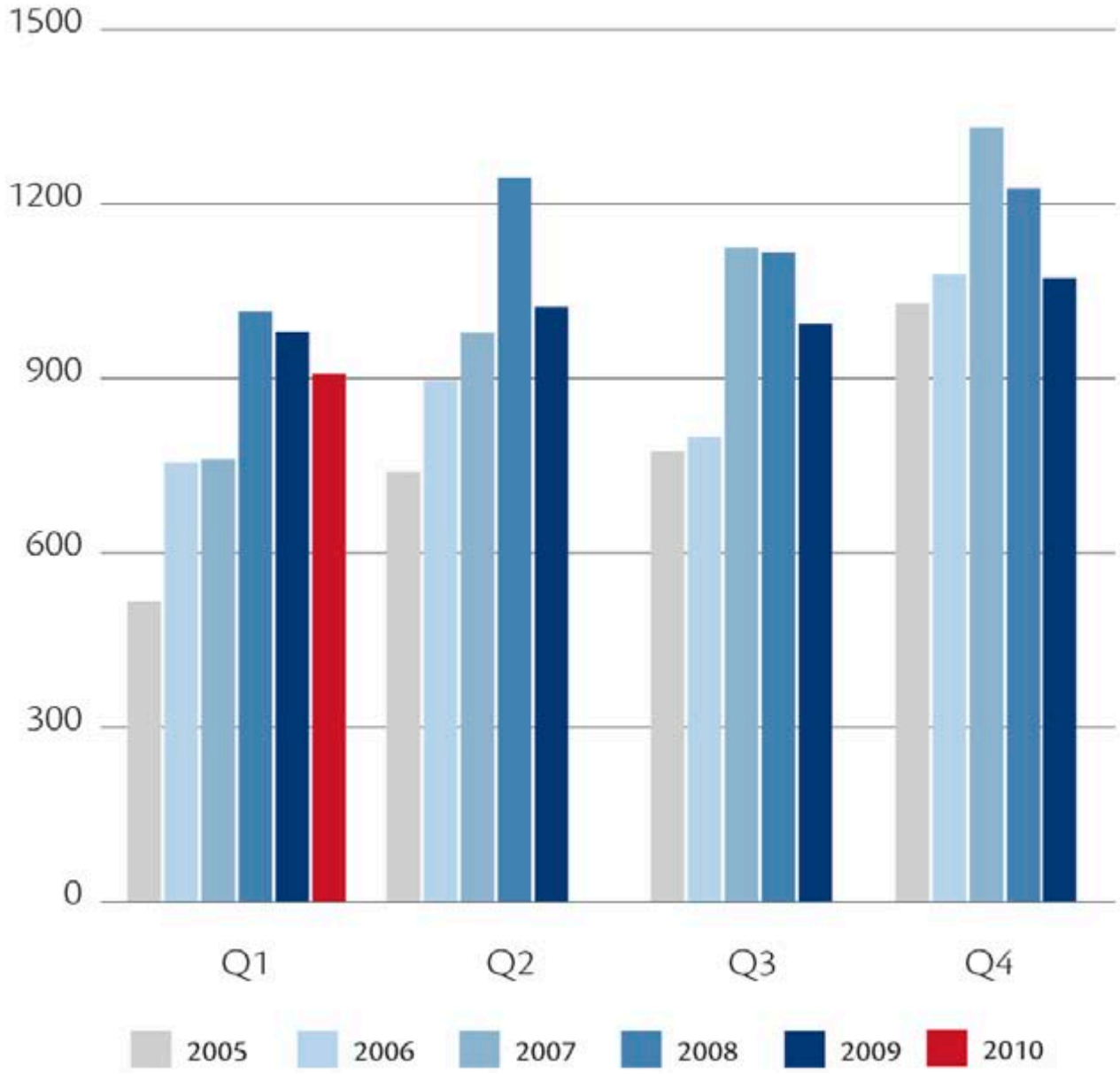
- **Vinstmarginal 1,1 (-7,4) %**
  - Lägre nettoskuld
  - Besparingar, fjolårets omstruktureringskostnader

- **Vinst efter skatt 7,6 (-53,3) mkr**
  - Besparingar inom både externa kostnader samt personal
  - Omstruktureringskostnader belastade fjolåret med -56,4 mkr
  - Resultat per aktie 0,11 (-0,81) kr

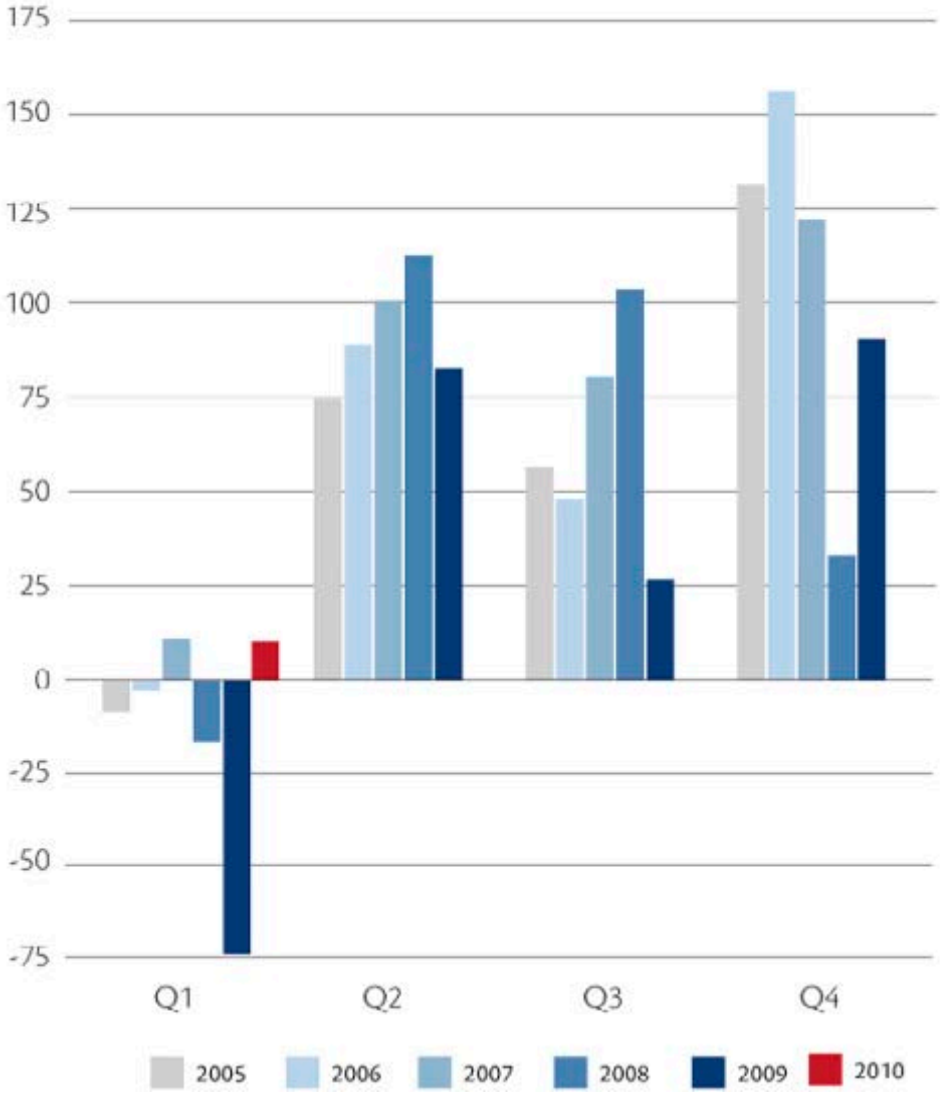
Resultaträkning

SEK Mkr	3 mån jan-mars 2010	3 mån jan-mars 2009
Intäkter	915,3	979,5
Handelsvaror	-477,9	-528,1
Bruttoresultat	**437,4**	**451,4**
Övriga rörelseintäkter*	5,1	22,9
Externa kostnader	-240,4	-267,7
Personalkostnader	-167,0	-231,2
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-14,9	-18,5
Övriga kostnader	-3,9	-14,7
Andelar i intresseföretags resultat	0,6	0,5
Rörelseresultat	**16,9**	**-57,3**
Finansiella intäkter	1,0	4,3
Finansiella kostnader	-7,6	-19,8
Finansnetto	**-6,6**	**-15,5**
Resultat före skatt	**10,3**	**-72,8**
Skatt på periodens resultat	-2,7	19,5
Periodens resultat	**7,6**	**-53,3**
Resultat per aktie före utspädning	0,11	-0,81

Omsättning


1500
1200
900
600
300
0
Q1
Q2
Q3
Q4
2005
2006
2007
2008
2009
2010

Resultat före skatt



Kassaflöde januari-mars 2010

- Kassaflöde från den löpande verksamheten +204,1 till 65,4 (-138,7) mkr

MSEK	3 mån jan - mar 2010	3 mån jan-mar 2009
Kassaflöde från löpande verksamheten	20,1	-80,4
Förändring i rörelsekapital	45,3	-58,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	65,4	-138,7
Investeringsverksamheten	-16,0	-6,3
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	49,4	-145,0
Finansieringsverksamheten	-57,0	26,2
Periodens kassaflöde	**-7,6**	**-118,8**

Varulager

- **Uppgick till 1 587 mkr per den 31 mars 2010**
  - Handelsvaror 1 420 (2 145) mkr
  - Råmaterial, under tillverkning, varor på väg 167 (158) mkr
  - Avskrivningar för inkurant lager 67 (106) mkr

….men varulager för lågt i vissa produktområden

….och för högt i Orrefors Kosta Boda

Finansiella nyckeltal – summering

	1 jan - 31 mar 2010	1 jan - 31 mar 2009	1 jan - 31 dec 2009	1 jan - 31 dec 2008
Försäljningstillväxt %	-6,6	-3,5	-11,2	9,8
Antal årsanställda	2 140	2 417	2 203	2 562
Bruttovinstmarginal %	47,8	46,1	46,5	48,5
Rörelsemarginal före avskrivningar %	3,5	-4,0	5,9	9,4
Rörelsemarginal %	1,9	-5,9	4,2	8,0
Vinstmarginal %	1,1	-7,4	3,1	5,1
Avkastning på eget kapital %	1,7	-12,0	4,9	9,2
Avkastning på sysselsatt kapital %	2,0	-4,8	4,3	9,0
Soliditet %	41,5	33,4	41,0	34,1
Nettoskuldsättningsgrad %	93,8	148,9	96,3	140,5
Nettoskuld SEK Mkr	1 676,2	2 683,8	1 740,8	2 576,3
Varulagrets omsättningshastighet ggr	1,2	0,9	1,1	1,2
Kassaflöde före investeringar SEK Mkr	65,4	-138,7	806,3	-268,0
Nettoinvesteringar SEK Mkr	-16,0	-6,3	-23,0	-65,2
Kassaflöde efter investeringar SEK Mkr	49,4	-145,0	783,3	-333,2
Eget kapital per aktie SEK Kr	26,93	27,16	27,24	27,64

Utsikter för 2010-2012

2010 – Vi förväntar oss en ökning av vinsten och en något högre omsättning än 2009

– Positivt kassaflöde

2011-2012 – Försäljnings- och resultattillväxt. Bättre fokus på kassaflöde än tidigare siffror visar.

Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter
till nöjda kunder.
Om du väljer att investera i New Wave Group
vill vi att du ska veta
att vi lovar att ta hand om din investering
på det bästa sätt vi kan —
genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!