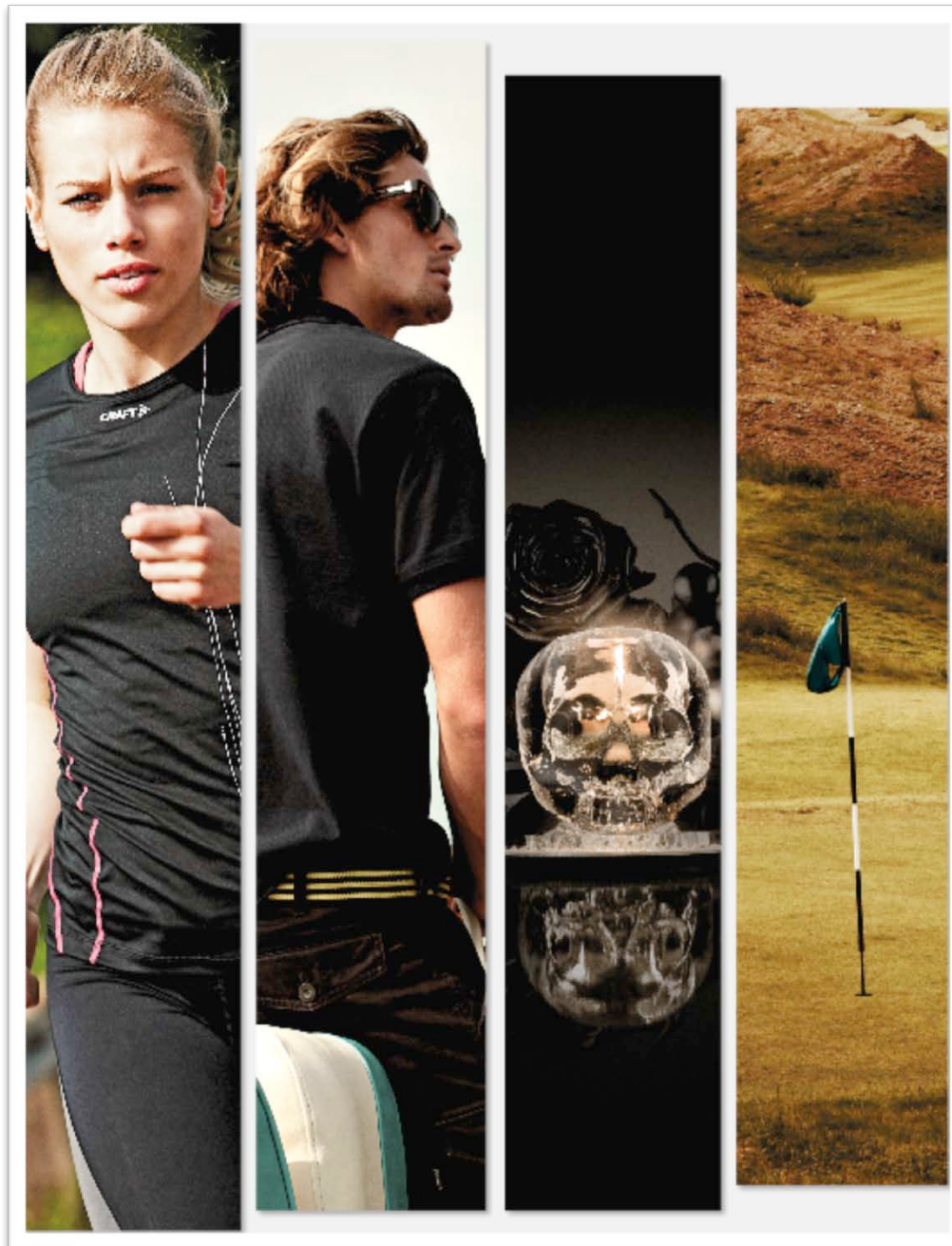




NewWave
G R O U P

Presentation
12 november

Delårsrapport
Juli – September
2010

Detta är New Wave Group

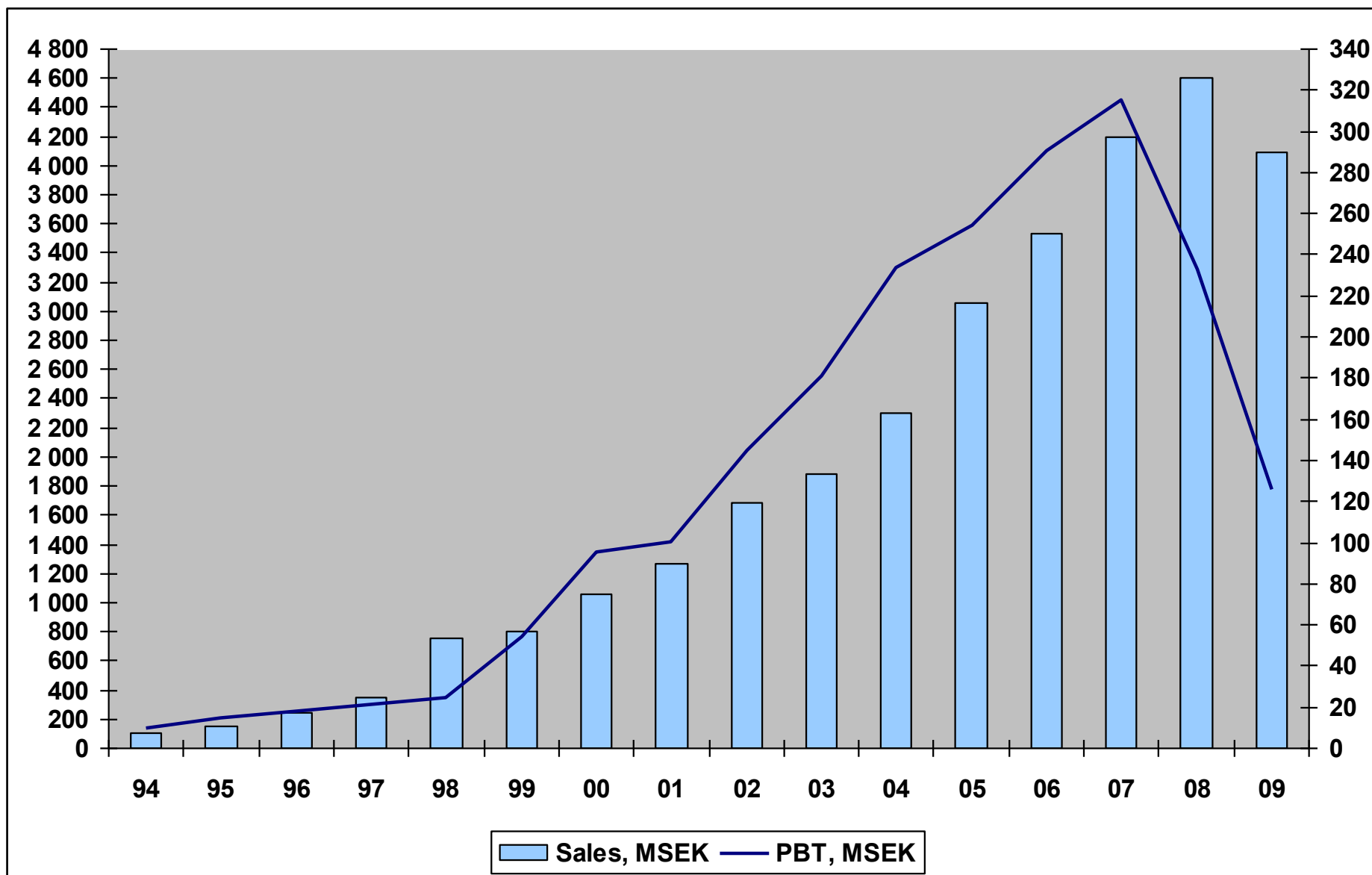


- New Wave Group är ett **tillväxtbolag**. Vi **skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter** för profil och detaljhandeln.
- Vi har tre affärsområden: **Profil**; profilkläder, yrkeskläder och gåvor som säljs till oberoende profilåterförsäljare, **Sport & Fritid** samt **Gåvor & Heminredning**, till konsumenter genom detaljhandelsföretag som arbetar med specialiserade butiker.
- Vi är verksamma genom två säljkanaler; **profilmarknaden** och **detaljhandelsmarknaden**. Genom att vara aktiv på båda dessa marknader uppnår koncernen en bra **riskspridning**. Vi uppnår även stora **samordningsfördelar** genom att stora delar av sortimentet kan användas på båda försäljningskanalerna.
- New Wave Group's styrka är **design, inköp, logistik** och **marknadsföring** av våra varumärken.
- Produkterna är huvudsakligen **tillverkade** i Asien och till en viss, mindre del i Europa.
- New Wave Group har sedan starten uppvisat en stark **tillväxt** med bra **marginaler**.

New Wave Group...

- ... har mer än 40 varumärken i sin varumärkesportfölj.
- ... har dotterbolag i 20 länder.
- ... är den största leverantören i Sverige av sportartiklar med varumärken som; Craft, Seger, Umbro, Speedo och Clique.
- ... är den näst största leverantören av profilprodukter i Europa med mer än 18 egna varumärken.

Historisk utveckling



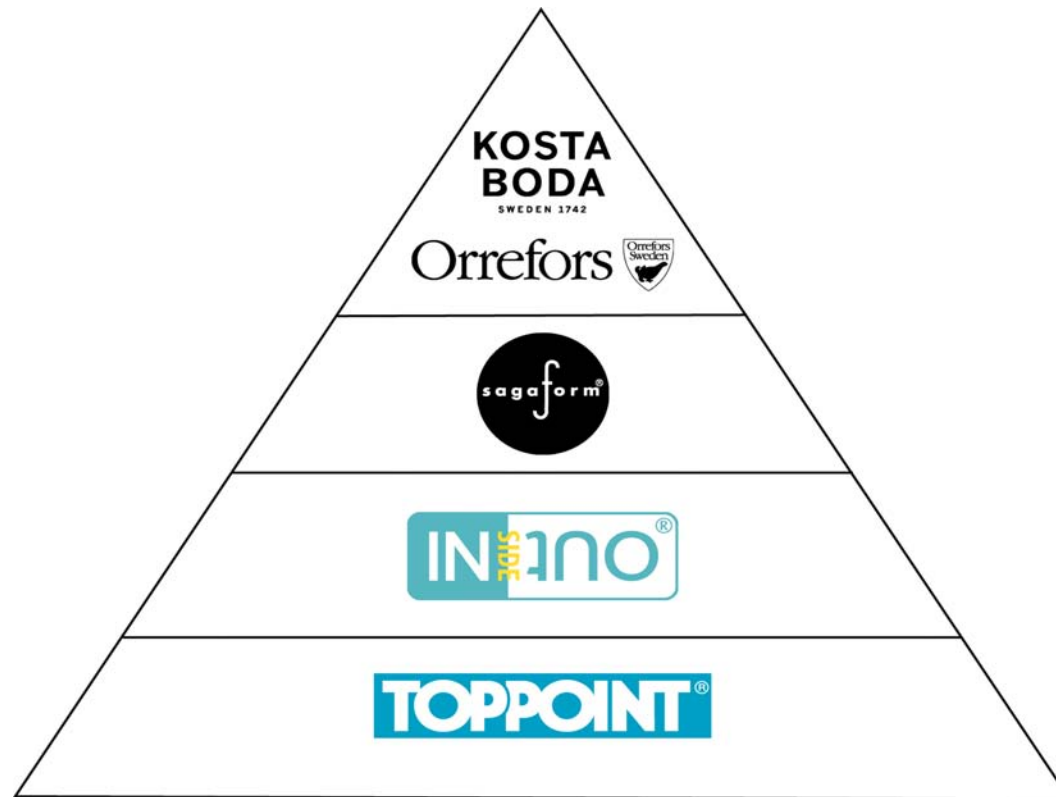
Profil – profilkläder

Classic

Sports



Profil – gåvor



Profil - yrkeskläder



Profil - yrkeskläder



Vision - profil

Visionen är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter genom att erbjuda;

- ✓ bra produkter
- ✓ starka varumärken
- ✓ hög kunskap och service
- ✓ ett överlägset helhetskoncept till återförsäljare

Detaljhandel

- Presentfackhandeln
- Heminteriör
- Hemtextil
- Sportfackhandel
- Skofackhandel

Detaljhandel

- New Waves detaljhandelsverksamhet är indelad i två kategorier
 - Sport & Fritid
 - Egna varumärken
 - Licensierade varumärken
 - Gåvor & Heminredning
 - Egna varumärken

Detaljhandel – Sport & Fritid

Egna varumärken

CRAFT ::

Funktionella sportkläder

CLIQUE

Fritidsplagg, T-shirts etc



Strumpor, mössor, etc



Sköna
marie

Barn- och damskor

CUTTER

& BUCK.

Golf- och fritidskläder

Detaljhandel – Sport & Fritid

Licensierade varumärken



Fotbollskläder och utrustning



Simkläder

Detaljhandel – Gåvor & Heminredning

Egna varumärken

KOSTA LINNEWÄFVERI
SWEDEN 1878

Orrefors JERNVERK
SWEDEN 1726



DJ Frantextil

Orrefors

KOSTA
BODA
SWEDEN 1742



Gåvor och heminredning

Gåvor och heminredning

Gåvor och heminredning

Gåvor och heminredning

Kristall och glas

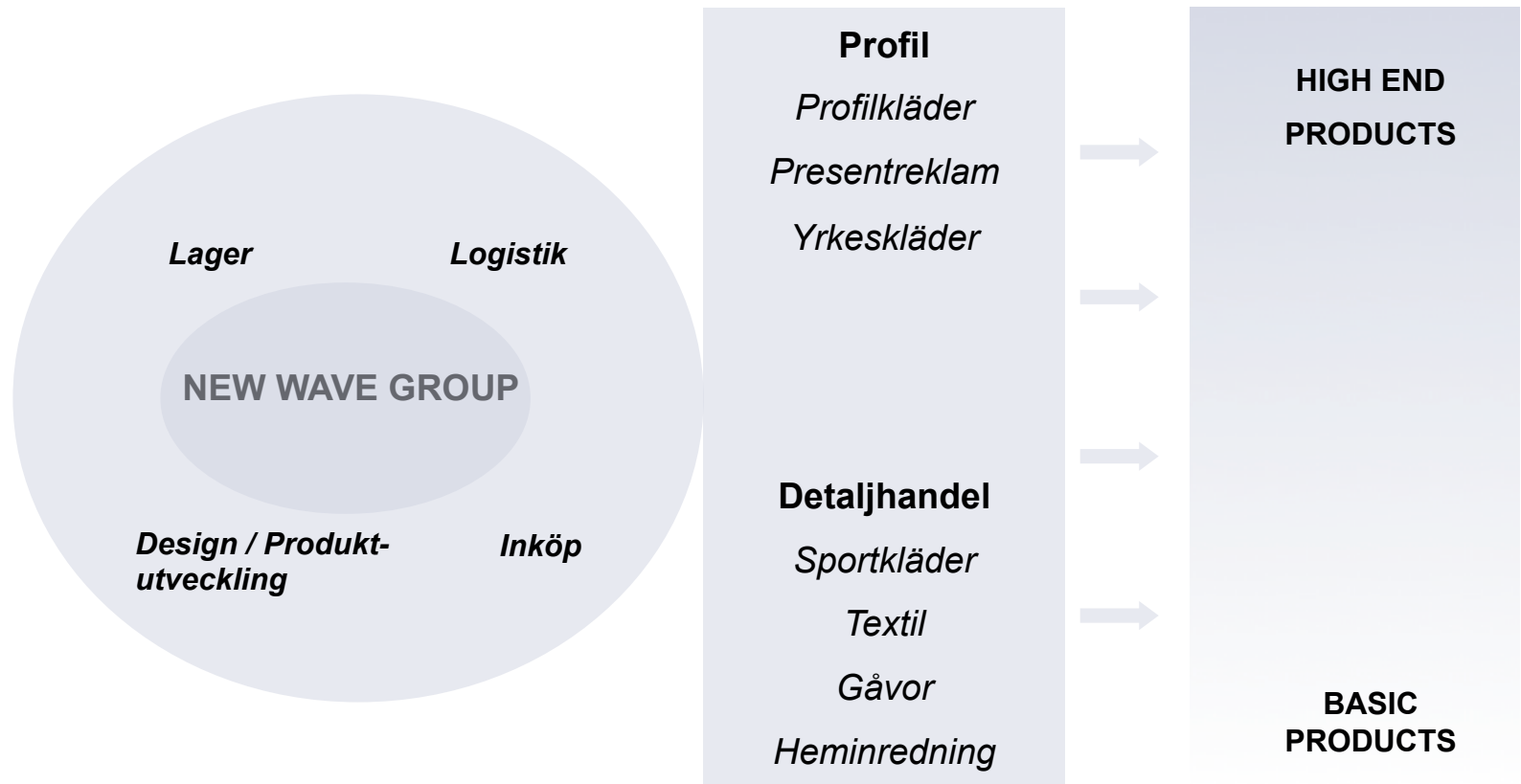
Artistiskt glas

Glas

Vision – Detaljhandel

- Vi ska bli den ledande leverantören i Norden av sport- och fritidskläder.
- Bygga de helägda varumärkena Craft och Seger till internationella varumärken inom funktionella sportkläder.
- Utveckla Sagaform till ett av Europas största varumärken inom kök, porslin och present.
- Utveckla Orrefors och Kosta Boda till världens ledande leverantör inom glas och kristall.

Den stora koncernens synergi – de mindre företagens flexibilitet



Juli - september 2010

- ❑ Försäljningen uppgick till 1 061 mkr, vilket var 9 % högre än föregående år i lokala valutor och 6 % bättre i SEK (1 002 mkr).
- ❑ Rörelseresultat uppgick till 84,7 (37,7) mkr
- ❑ Vinst efter skatt uppgick till 55,5 (19,3) mkr
- ❑ Kassaflöde från löpande verksamheten -41,5 (141,3) mkr
- ❑ Soliditeten ökade till 42,4 (36,7) %
- ❑ Nettoskuldsättningsgraden minskade till 87,9 (127,0) %

Kommentarer juli-september 2010

□ Försäljning 6 %, 1 061 (1 002) mkr

- Försäljning i lokala valutor +9% (valutaeffekt -33 mkr eller -3 %)
- Sport & Fritid stark tillväxt, främst i USA, men även förbättring inom Profil
- Merparten av våra geografiska marknader visar på tillväxt.
- Båda försäljningskanalerna (Profil/Detalj) visar tillväxt.

□ Affärsområden

- Profil +2% till 382 (375) mkr
 - Norden och mellaneuropa tillväxt, södra europa svagare.
- Sport & Fritid +11% till 503 (455) mkr
 - Tillväxt i Cutter & Buck. Båda säljkanalerna visar tillväxt
 - Craft ökar jmf med föregående år (ökar i merparten länder, minskar i Danmark)
- Gåvor & Heminredning +1% till 175 (173) mkr
 - Kosta Boda Art Hotel
 - Orrefors Kosta Bodas exportmarknad svag

Omsättning per region

	JUL-SEP Andel av 2010 omsättningen		JUL-SEP Andel av 2009 omsättningen		Föränd. MKR	%
Norden	475	45%	456	46%	19	4
Mellaneuropa	182	17%	180	18%	2	1
Södra Europa	96	9%	102	10%	-6	-6
Nordamerika	273	26%	225	22%	48	21
Övriga länder	35	3%	39	4%	-4	-10
Totalt	1 061	100%	1 002	100%	58	6

Kommentarer juli-september 2010

□ Rörelsemarginal 8,0 (3,8) %

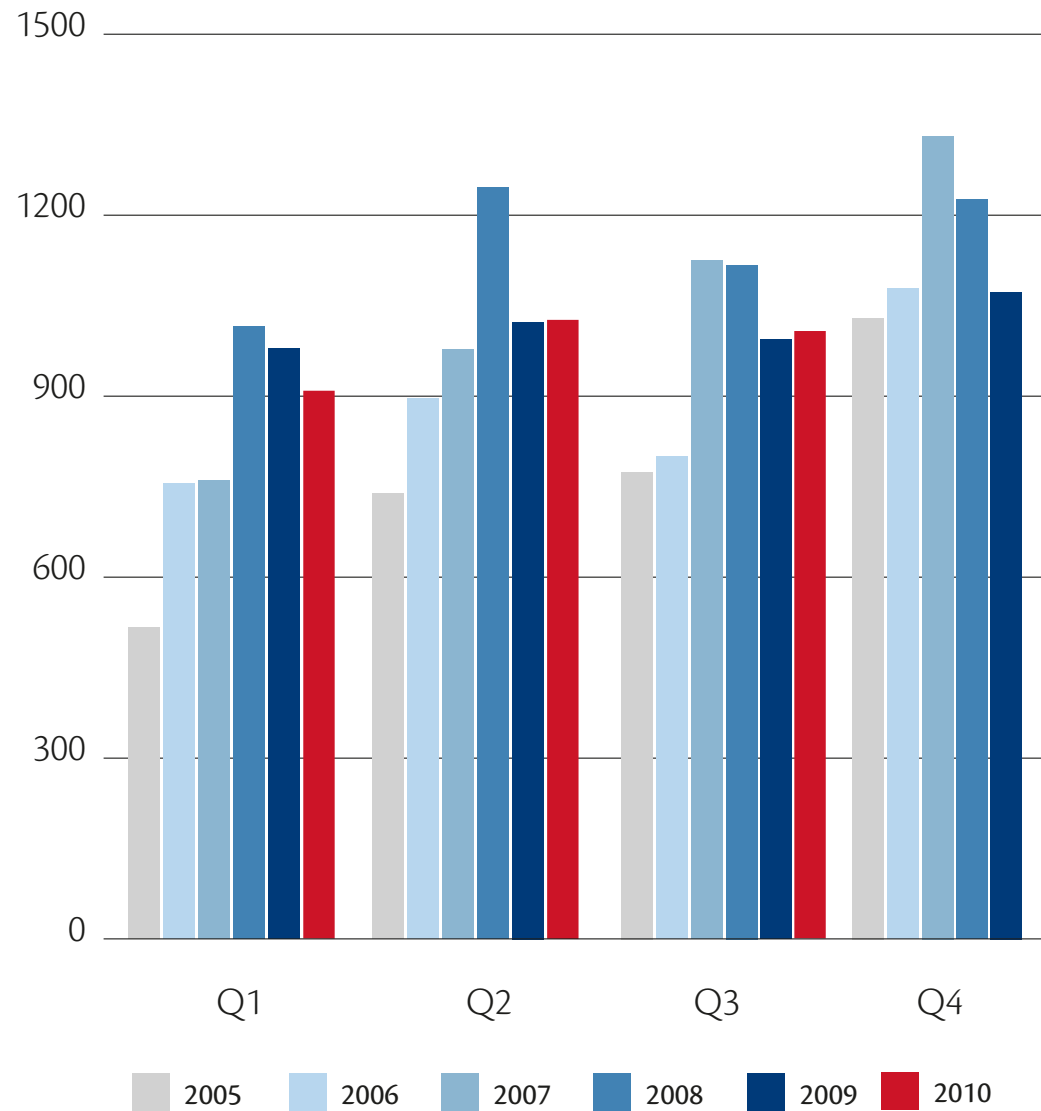
□ Vinstmarginal 7,3 (2,6) %

□ Vinst efter skatt förbättrades med 36,2 mkr till 55,5 (19,3) mkr
– Resultat per aktie 0,83 (0,29) kr

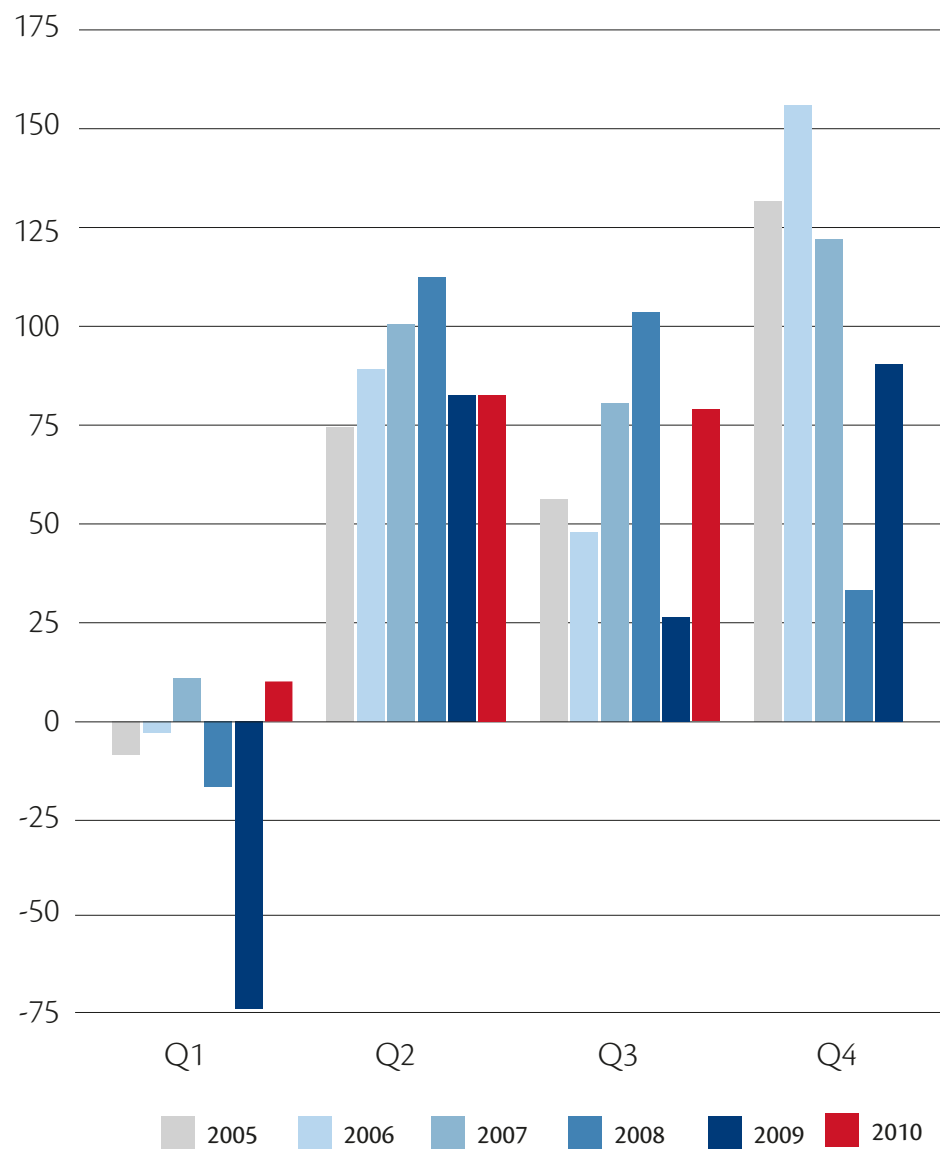
Resultaträkning

SEK Mkr	3 mån juli-sep 2010	3 mån juli-sep 2009
Nettoomsättning	1 060,7	1 002,2
Handelsvaror	-581,2	-555,5
Bruttoresultat	479,5	446,7
Övriga rörelseintäkter*	12,6	2,1
Externa kostnader	-222,3	-226,5
Personalkostnader	-161,1	-166,6
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-14,2	-17,1
Övriga kostnader	-10,2	-1,8
Andelar i intresseföretags resultat	0,4	0,9
Rörelseresultat	84,7	37,7
Finansiella intäkter	0,6	0,0
Finansiella kostnader	-8,3	-11,4
Finansnetto	-7,7	-11,4
Resultat före skatt	77,0	26,3
Skatt på periodens resultat	-21,5	-7,0
Periodens resultat	55,5	19,3
Resultat per aktie före utspädning	0,83	0,29

Omsättning



Resultat före skatt



Kassaflöde juli-september 2010

MSEK	3 mån juli-sept 2010	3 mån juli-sept 2009
Löpande verksamheten före förändring rörelsekap.	115,5	34,2
Förändring i rörelsekapital	-157,0	107,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-41,5	141,3
Investeringsverksamheten	-19,0	-35,3
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-60,5	106,0
Finansieringsverksamheten	50,9	-138,0
Periodens kassaflöde	-9,6	-32,0

Januari - september 2010

- ❑ Försäljningen uppgick till 3 041 mkr, vilket var 6 % högre än föregående år i lokala valutor och +1 % i SEK (3 005 mkr).
- ❑ Rörelseresultat uppgick till 189,5 (75,8) mkr
 - ❑ *Fjolårets resultat belastades med netto 60,8 mkr (omstrukt.kostn-reavinster)*
- ❑ Vinst efter skatt 122,5 (26,5) mkr
 - ❑ *Fjolårets resultat belastades med netto 44,1 mkr (omstrukt.kostn-reavinster)*
- ❑ Kassaflöde från löpande verksamheten 141 (376) mkr

Kommentarer januari-september 2010

❑ **Försäljning +1 %, 3 041 (3 005) mkr**

- Försäljning i lokala valutor +6 % (valutaeffekt -152 mkr eller -5 %)
- Sport & Fritid samt Profil visar god utveckling.
- USA och Sverige visar tillväxt, mellaneuropa stabilt medan södra europa svagt.
- Försäljningskanalen Profil fortsätter att förbättras och visar tillväxt men fortfarande på låg nivå. Detaljhandeln har klarat sig bättre

❑ **Affärsområden**

- Profil -3 % till 1 263 (1 302) mkr
 - I Norden visar Sverige och Norge tillväxt, mellan europa stabilt/svag tillväxt medan södra europa svagare.
- Sport & Fritid +4 % 1 287 (1 240) mkr
 - Tillväxt i Cutter & Buck. Båda säljkanalerna visar tillväxt
 - Craft ökar i merparten länder (minskar dock i Danmark)
- Gåvor & Heminredning +6 % till 491 (463) mkr
 - Kosta Boda Art Hotel
 - Orrefors Kosta Bodas exportmarknad svag

Omsättning per region

	JAN-SEP 2010	Andel av omsättningen	JAN-SEP 2009	FÖRÄNDRING MKR	%	
Norden	1 375	45%	1 342	45%	33	2
Mellaneuropa	555	19%	566	19%	-11	-2
Södra Europa	310	10%	353	12%	-43	-12
Nordamerika	704	23%	638	21%	66	10
Övriga länder	97	3%	106	3%	-9	-8
Totalt	3 041	100%	3 005	100%	36	1

Kommentarer, januari-september 2010

❑ Rörelsemarginal 6,2 (2,5) %

- *Fjolåret belastades med engångsposter, netto på 60,8 mkr (annars 4,5 %)*

❑ Vinstmarginal 5,6 (1,2) %

- *Fjolåret belastades med engångsposter, netto på 60,8 mkr (annars 3,2 %)*

❑ Vinst efter skatt förbättrades med 96,0 mkr till 122,5 (26,5) mkr

- *Fjolåret belastades med engångsposter, netto på 44,1 mkr.*
- *Resultat per aktie 1,84 (0,39) kr*

Resultaträkning

SEK Mkr	9 mån jan-sept 2010	9 mån jan-sept 2009
Nettoomsättning	3 041,3	3 004,6
Handelsvaror	-1 622,8	-1 602,9
Bruttoresultat	1 418,5	1 401,7
Övriga rörelseintäkter*	22,8	47,0
Externa kostnader	-693,3	-714,3
Personalkostnader	-499,8	-580,6
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-44,2	-54,6
Övriga kostnader	-15,6	-25,2
Andelar i intresseföretags resultat	1,1	1,8
Rörelseresultat	189,5	75,8
Finansiella intäkter	3,1	5,0
Finansiella kostnader	-22,5	-44,7
Finansnetto	-19,4	-39,7
Resultat före skatt	170,1	36,1
Skatt på periodens resultat	-47,6	-9,6
Periodens resultat	122,5	26,5
Resultat per aktie före utspädning	1,84	0,39

Kassaflöde januari-september 2010

MSEK	9 mån jan - sept 2010	9 mån jan - sept 2009
Löpande verksamheten före förändring rörelsekap.	218,0	19,1
Förändring i rörelsekapital	-76,6	356,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	141,4	376,0
Investeringsverksamheten	-41,7	-41,9
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	99,7	334,1
Finansieringsverksamheten	-112,9	-461,2
Periodens kassaflöde	-13,2	-127,1

Varulager

□ Uppgick till 1 623 (1 849) mkr per den 30 september 2010

— Handelsvaror	1 424 (1 714) mkr
— Råmaterial, under tillverkning, varor på väg	199 (135) mkr
— Avskrivningar för inkurant lager	70 (80) mkr

Varulager per 30 september fortfarande för lågt i vissa produktområden.

Förbättring har skett men förväntas bli bättre under kommande kvartal.

Finansiella nyckeltal – summering

	1 jan - 30 sept 2010	1 jan - 30 sept 2009	1 jan - 31 dec 2009	1 jan - 31 dec 2008
Försäljningstillväxt %	1,2	-11,0	-11,2	9,8
Antal årsanställda	2 174	2 241	2 203	2 562
Bruttovinstmarginal %	46,6	46,7	46,5	48,5
Rörelsemarginal före avskrivningar %	7,7	4,3	5,9	9,4
Rörelsemarginal %	6,2	2,5	4,2	8,0
Vinstmarginal %	5,6	1,2	3,1	5,1
Avkastning på eget kapital %	9,2	2,0	4,9	9,2
Avkastning på sysselsatt kapital %	7,2	2,5	4,3	9,0
Soliditet %	42,4	36,7	41,0	34,1
Nettoskuldsättningsgrad %	87,9	127,0	96,3	140,5
Nettoskuld SEK Mkr	1 594,1	2 171,6	1 740,8	2 576,3
Varulagrets omsättningshastighet ggr	1,3	1,1	1,1	1,2
Kassaflöde före investeringar SEK Mkr	141,4	376,0	806,3	-268,0
Nettoinvesteringar SEK Mkr	-41,7	-41,9	-23,0	-65,2
Kassaflöde efter investeringar SEK Mkr	99,7	334,1	783,3	-333,2
Eget kapital per aktie SEK Kr	27,34	25,77	27,24	27,64

Utsikter för 2010-2014

2010 – Vi förväntar oss en ökning av vinsten och en högre omsättning än 2009

– Positivt kassaflöde

2011-2014 – Försäljnings- och resultattillväxt.

Bättre fokus på kassaflöde än tidigare år.

Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter
till nöjda kunder.

Om du väljer att investera i New Wave Group
vill vi att du ska veta

att vi lovar att ta hand om din investering
på det bästa sätt vi kan —

genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!