



NewWave
G R O U P

Presentation
27 april

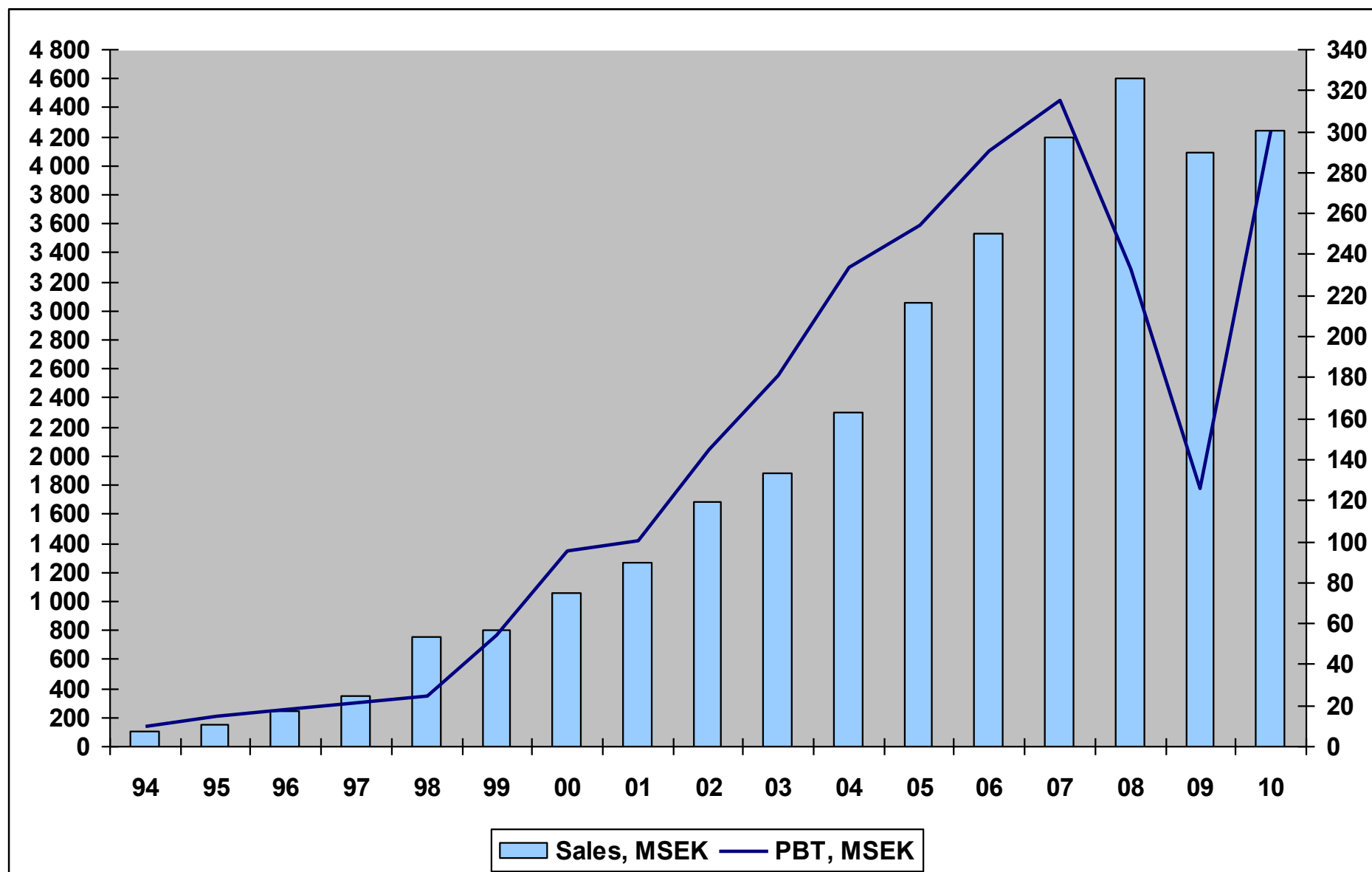
Delårsrapport
Jan - mar
2011

Detta är New Wave Group



- New Wave Group är ett **tillväxtbolag**. Vi **skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter** för profil och detaljhandeln.
- Vi har tre affärsområden: **Profil**; profilkläder, yrkeskläder och gåvor som säljs till oberoende profilåterförsäljare, **Sport & Fritid** samt **Gåvor & Heminredning**, till konsumenter genom detaljhandelsföretag som arbetar med specialiserade butiker.
- Vi är verksamma genom två säljkanaler; **profilmarknaden** och **detaljhandelsmarknaden**. Genom att vara aktiv på båda dessa marknader uppnår koncernen en bra **riskspridning**. Vi uppnår även stora **samordningsfördelar** genom att stora delar av sortimentet kan användas på båda försäljningskanalerna.
- New Wave Group's styrka är **design, inköp, logistik** och **marknadsföring** av våra varumärken.
- Produkterna är huvudsakligen **tillverkade** i Asien och till en viss, mindre del i Europa.
- New Wave Group har sedan starten uppvisat en stark **tillväxt** med bra **marginaler**.

Historisk utveckling



New Wave Group...

- ... har mer än 40 varumärken i sin varumärkesportfölj.
- ... har dotterbolag i 20 länder.
- ... är den största leverantören i Sverige av sportartiklar med varumärken som; Craft, Seger, Umbro, Speedo och Clique.
- ... är den näst största leverantören av profilprodukter i Europa med mer än 18 egna varumärken.

Profil

- Profilkläder
- Gåvor och presentreklam
- Yrkeskläder

Vision - profil

Visionen är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter genom att erbjuda;

- Bra produkter
- Starka varumärken
- Hög kunskap och service
- Ett överlägset helhetskoncept till återförsäljare

Expansion genom;

- Förvärv
- Geografisk expansion av befintliga varumärken/koncept
- Etablering i nya länder

Detaljhandel

- Presentfackhandeln
- Heminteriör
- Hemtextil
- Sportfackhandel
- Skofackhandel

Detaljhandel

- New Waves detaljhandelsverksamhet är indelad i två kategorier
 - Sport & Fritid
 - Egna varumärken
 - Licensierade varumärken
 - Gåvor & Heminredning
 - Egna varumärken

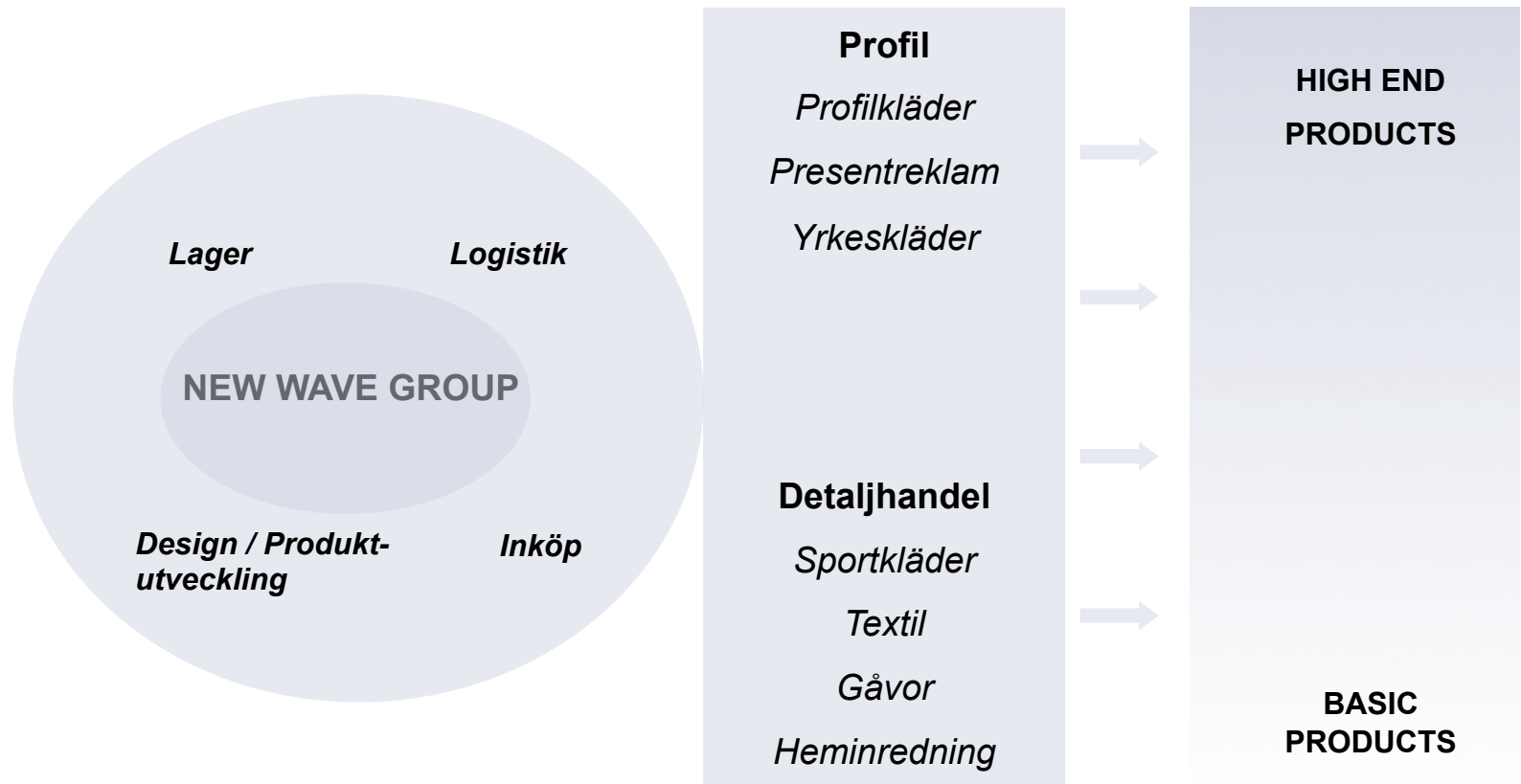
Vision – Detaljhandel

- Vi ska bli den ledande leverantören i Norden av sport- och fritidskläder.
- Bygga de helägda varumärkena Craft och Seger till internationella varumärken inom funktionella sportkläder.
- Utveckla Sagaform till ett av Europas största varumärken inom kök, porslin och present.
- Utveckla Orrefors och Kosta Boda till världens ledande leverantör inom glas och kristall.

Expansion;

- Sport & Fritid: Förvärv och geografisk expansion
- Gåvor & Heminredning: Ingen expansion innan acceptabel lönsamhet nås - minska om nödvändigt

Den stora koncernens synergi – de mindre företagens flexibilitet



Januari - mars 2011

- ❑ Försäljningen uppgick till 928 mkr, vilket var 8 % högre än föregående år i lokala valutor och 1 % bättre i SEK (915 mkr).
- ❑ Rörelseresultat uppgick till 17,7 (16,9) mkr
- ❑ Vinst efter skatt uppgick till 5,7 (7,6) mkr
- ❑ Kassaflöde från löpande verksamheten -142,6 (65,4) mkr
- ❑ Soliditeten ökade till 44,0 (41,5) %
- ❑ Nettoskuldsättningsgraden minskade till 81,1 (93,8) %

Kommentarer januari-mars 2011

□ Försäljning 1 %, 928 (915) mkr

- Försäljning i lokala valutor +8 % (valutaeffekt -62 mkr eller -7 %)
- Profil förbättrad tillväxt, men även Sport & Fritid. Gåvor & Heminredn. svagt.
- Samtliga våra geografiska regioner visar på tillväxt (lokal valuta).
- Försäljningskanalen profil visar god tillväxt medan detaljhandeln svagare.

□ Affärsområden

- Profil +3 % till 411 (398) mkr
 - Förbättrad profilmarknad i merparten av våra marknader.
- Sport & Fritid +2 % till 389 (380) mkr
 - Craft har god tillväxt, speciellt inom försäljningskanalen profil
 - Cutter & Buck ökar inom båda säljkanalerna.
- Gåvor & Heminredning -7 % till 128 (137) mkr
 - Kosta Boda Art Hotel
 - Orrefors Kosta Boda, Sverige's detaljhandel

Omsättning per region

	JAN-MAR 2011	Andel av omsättningen	JAN-MAR 2010	FÖRÄNDRING MKR	%	
Sverige	272	29%	263	29%	9	3
USA	171	19%	171	18%	0	0
Norden, exkl Sverige	151	16%	145	16%	6	4
Mellaneuropa	197	21%	199	22%	-2	-1
Södra Europa	103	11%	102	11%	1	1
Övriga länder	34	4%	35	4%	-1	-3
Totalt	928	100%	915	100%	13	1

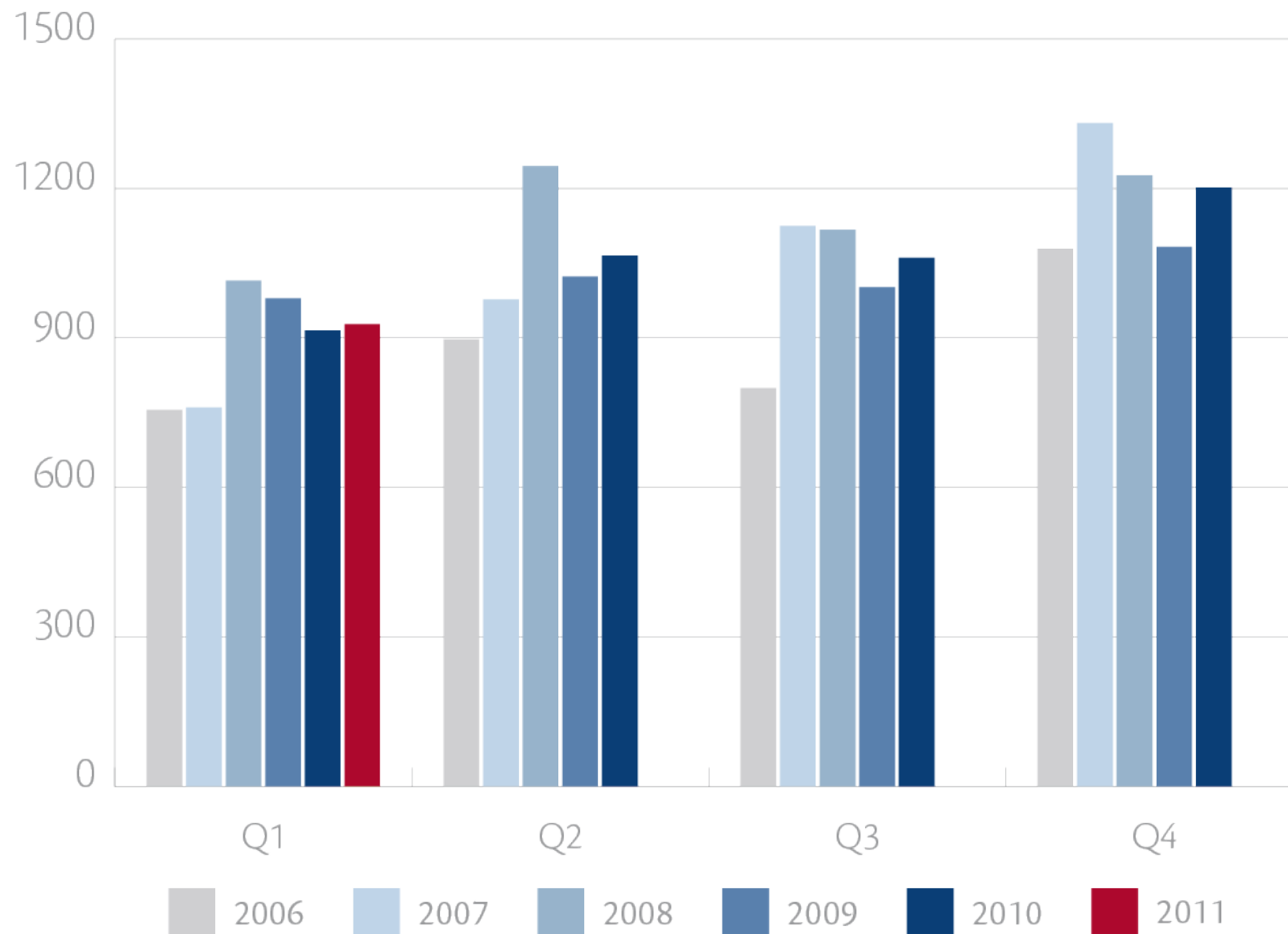
Kommentarer januari-mars 2011

- ❑ Rörelsemarginal 1,9 (1,9) %
- ❑ Vinstmarginal 0,8 (1,1) %
- ❑ Vinst efter skatt till 5,7 (7,6) mkr
 - Resultat per aktie 0,08 (0,11) kr

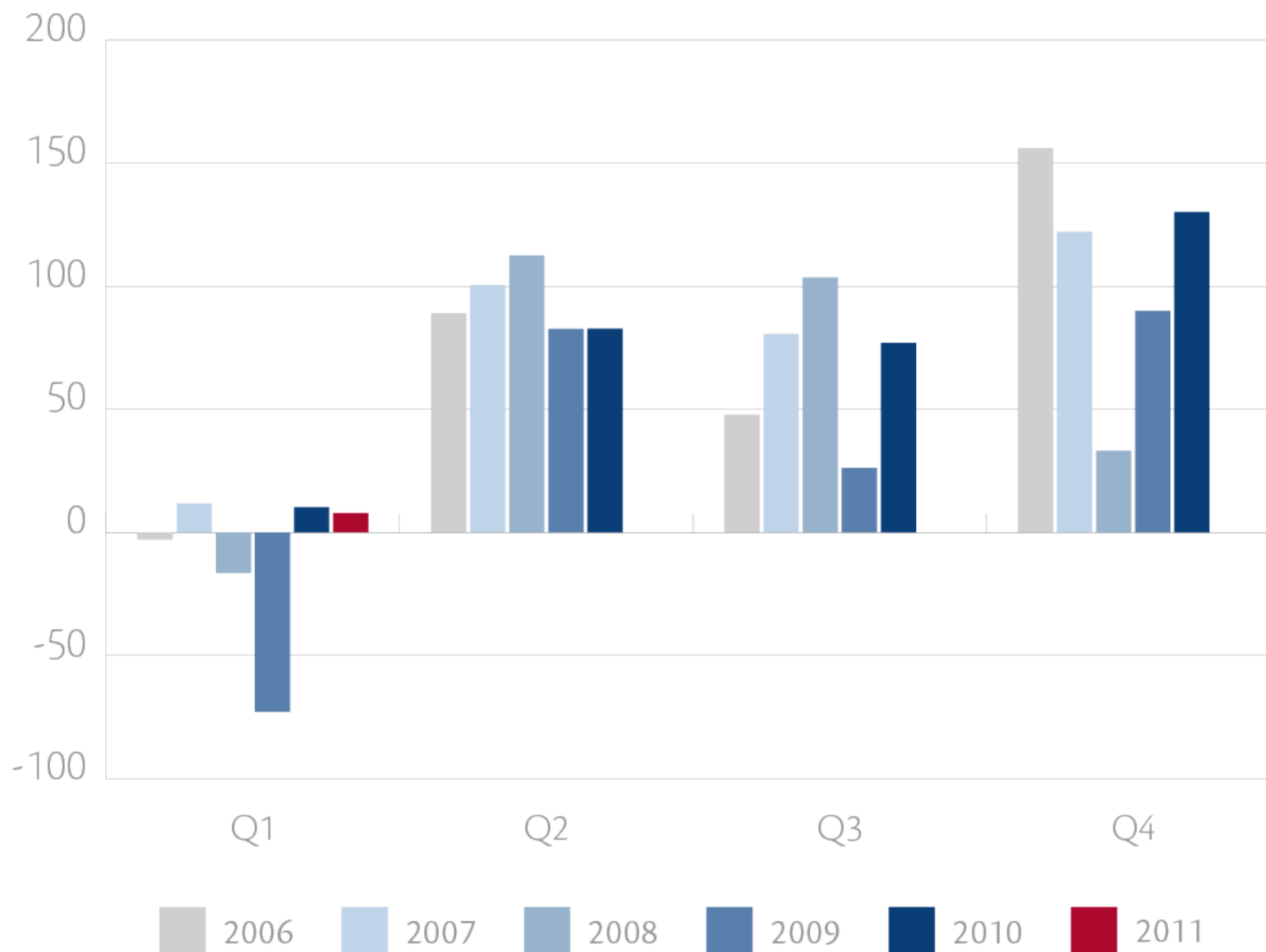
Resultaträkning

SEK Mkr	3 mån jan-mar 2011	3 mån jan-mar 2010
Intäkter	927,6	915,3
Handelsvaror	-493,9	-477,9
Bruttoresultat	433,7	437,4
Övriga rörelseintäkter	12,6	5,1
Externa kostnader	-241,5	-240,4
Personalkostnader	-168,2	-167,0
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-11,1	-14,9
Övriga rörelsekostnader	-7,9	-3,9
Andelar i intresseföretags resultat	0,1	0,6
Rörelseresultat	17,7	16,9
Finansiella intäkter	1,6	1,0
Finansiella kostnader	-11,5	-7,6
Finansnetto	-9,9	-6,6
Resultat före skatt	7,8	10,3
Skatt på periodens resultat	-2,1	-2,7
Periodens resultat	5,7	7,6
Resultat per aktie före utspädning	0,08	0,11

Omsättning



Resultat före skatt



Kassaflöde januari-mars 2011

MSEK	3 mån jan-mar 2011	3 mån jan-mar 2010
Löpande verksamheten före förändring rörelsekap.	-22,6	20,1
Förändring i rörelsekapital	-120,0	45,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-142,6	65,4
Investeringsverksamheten	-27,1	-16,0
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-169,7	49,4
Finansieringsverksamheten	137,7	-57,0
Periodens kassaflöde	-32,0	-7,6

Varulager

□ Uppgick till 1 687 (1 587) mkr per den 31 mars 2011

— Handelsvaror	1 501	(1 420) mkr
— Råmaterial, under tillverkning, varor på väg	186	(167) mkr
— Avskrivningar för inkurant lager	64	(67) mkr

Varulager börjar nu nå de nivåer vi vill ha och leveranssituationen börja bli bättre igen.

Finansiella nyckeltal – summering

	jan - mar 2011	jan - mar 2010	jan - dec 2010	jan - dec 2009
Försäljningstillväxt %	1,3	-6,6	3,8	-11,2
Antal årsanställda	2 181	2 140	2 196	2 203
Bruttovinstmarginal %	46,8	47,8	47,1	46,5
Rörelsemarginal före avskrivningar %	3,1	3,5	9,1	5,9
Rörelsemarginal %	1,9	1,9	7,7	4,2
Vinstmarginal %	0,8	1,1	7,1	3,1
Avkastning på eget kapital %	1,6	1,7	12,1	4,9
Avkastning på sysselsatt kapital %	2,0	2,0	9,4	4,3
Soliditet %	44,0	41,5	44,8	41,0
Nettoskuldsättningsgrad %	81,1	93,8	72,8	96,3
Nettoskuld SEK Mkr	1 527,5	1 676,2	1 406,6	1 740,8
Varulagrets omsättningshastighet ggr	1,2	1,2	1,4	1,1
Kassaflöde före investeringar SEK Mkr	-142,6	65,4	343,6	806,3
Nettoinvesteringar SEK Mkr	-27,1	-16,0	-57,6	-23,0
Kassaflöde efter investeringar SEK Mkr	-169,7	49,4	286,0	783,3
Eget kapital per aktie SEK Kr	28,41	26,93	29,14	27,24

Utsikter för 2011-2014

2011 – Vi förväntar oss en högre omsättning samt en ökning av vinsten

2012-2014 – Försäljnings- och resultattillväxt.
Bättre fokus på kassaflöde än tidigare år.

Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter
till nöjda kunder.

Om du väljer att investera i New Wave Group
vill vi att du ska veta

att vi lovar att ta hand om din investering

på det bästa sätt vi kan —

genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!