



NewWave
G R O U P

NewWave
G R O U P

Presentation
12 augusti

Delårsrapport
April - juni
2011

Detta är New Wave Group



- New Wave Group är ett **tillväxtbolag**. Vi **skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter** för profil och detaljhandeln.
- Vi har tre affärsområden: **Profil**; profilkläder, yrkeskläder och gåvor som säljs till oberoende profilåterförsäljare, **Sport & Fritid** samt **Gåvor & Heminredning**, till konsumenter genom detaljhandelsföretag som arbetar med specialiserade butiker.
- Vi är verksamma genom två säljkanaler; **profilmarknaden** och **detaljhandelsmarknaden**. Genom att vara aktiv på båda dessa marknader uppnår koncernen en bra **riskspridning**. Vi uppnår även stora **samordningsfördelar** genom att stora delar av sortimentet kan användas på båda försäljningskanalerna.
- New Wave Group's styrka är **design, inköp, logistik** och **marknadsföring** av våra varumärken.
- Produkterna är huvudsakligen **tillverkade** i Asien och till en viss, mindre del i Europa.
- New Wave Group har sedan starten uppvisat en stark **tillväxt** med bra **marginaler**.

Historisk utveckling



The image cannot be displayed. Your computer may not have enough memory to open the image, or the image may have been corrupted. Restart your computer, and then open the file again. If the red x still appears, you may have to delete the image and then insert it again.

New Wave Group...

- ... har mer än 40 varumärken i sin varumärkesportfölj.
- ... har dotterbolag i 20 länder.
- ... är den största leverantören i Sverige av sportartiklar med varumärken som; Craft, Seger, Umbro, Speedo och Clique.
- ... är den näst största leverantören av profilprodukter i Europa med mer än 18 egna varumärken.

Profil

- Profilkläder
- Gåvor och presentreklam
- Yrkeskläder

Vision - profil

Visionen är att bli Europas och Nordamerikas ledande leverantör av profilprodukter genom att erbjuda;

- Bra produkter
- Starka varumärken
- Hög kunskap och service
- Ett överlägset helhetskoncept till återförsäljare

Expansion genom;

- Förvärv
- Geografisk expansion av befintliga varumärken/koncept
- Etablering i nya länder

Detaljhandel

- Presentfackhandeln
- Heminteriör
- Hemtextil
- Sportfackhandel
- Skofackhandel

Detaljhandel

- New Waves detaljhandelsverksamhet är indelad i två kategorier
 - Sport & Fritid
 - Egna varumärken
 - Licensierade varumärken
 - Gåvor & Heminredning
 - Egna varumärken

Vision – Detaljhandel

- Vi ska bli den ledande leverantören i Norden av sport- och fritidskläder.
- Bygga de helägda varumärkena Craft och Seger till internationella varumärken inom funktionella sportkläder.
- Utveckla Orrefors och Kosta Boda till världens ledande leverantör inom glas och kristall.

Expansion;

- Sport & Fritid: Förvärv och geografisk expansion
- Gåvor & Heminredning: Ingen expansion innan acceptabel lönsamhet nås - minska om nödvändigt

April - juni 2011

- ❑ Försäljningen uppgick till 1 021 mkr, vilket var 3 % högre än föregående år i lokala valutor och 4 % lägre i SEK (1 065 mkr).
- ❑ Bruttovinstmarginal uppgick till 48,8 (47,1) %
- ❑ Rörelseresultat uppgick till 72,7 (87,9) mkr, där jämförelsestörande poster påverkar negativt med 30,5 mkr.
 - Exklusive jämförelsestörande poster 103,2 mkr (+17 %)
- ❑ Vinst efter skatt uppgick till 37,3 (59,4) mkr, exkl jmf poster 66,0 mkr
- ❑ Kassaflöde från löpande verksamheten 26,2 (117,5) mkr

Kommentarer april-juni 2011

□ Försäljning -4 %, 1 021 (1 065) mkr

- Försäljning i lokala valutor +3 % (valutaeffekt -74 mkr eller -7 %)
- Profil tillväxt, Sport & Fritid i nivå med ifjol. Gåvor & Heminredn. svagt.
- Norden, Europa tillväxt, svagare på amerikanska marknaden (lokal valuta).
- Försäljningskanalen profil visar tillväxt medan detaljhandeln svagare.

□ Affärsområden

- Profil +/-0 % till 482 (483) mkr
 - Förbättrad profilmarknad i merparten av våra marknader.
- Sport & Fritid -9 % till 368 (404) mkr
 - Craft har god tillväxt, speciellt inom försäljningskanalen profil
 - Cutter & Buck svagare, främst inom försäljningskanalen detaljhandel
- Gåvor & Heminredning -5 % till 171 (179) mkr
 - Orrefors Kosta Boda, Sverige's detaljhandel

Omsättning per region

	APR-JUN Andel av 2011 omsättningen		APR-JUN 2010	Andel av omsättningen	Föränd. MKR	%
Sverige	328	32%	318	30%	10	3
USA	200	20%	257	24%	-57	-22
Norden, exkl Sverige	173	17%	174	16%	-1	-1
Mellaneuropa	177	17%	173	16%	4	2
Södra Europa	113	11%	112	11%	1	1
Övriga länder	30	3%	31	3%	-1	-3
Totalt	1 021	100%	1 065	100%	-44	-4

Kommentarer april-juni 2011

- ❑ **Rörelsemarginal uppgick till 7,1 (8,3) %,**
 - Exklusive jämförelsestörande poster 10,1 %

- ❑ **Vinstmarginal uppgick till 6,0 (7,8) %**
 - Exklusive jämförelsestörande poster 9,0 %

- ❑ **Resultat per aktie uppgick 0,55 (0,90) kr**
 - Exklusive jämförelsestörande poster 0,99 kr

Resultaträkning

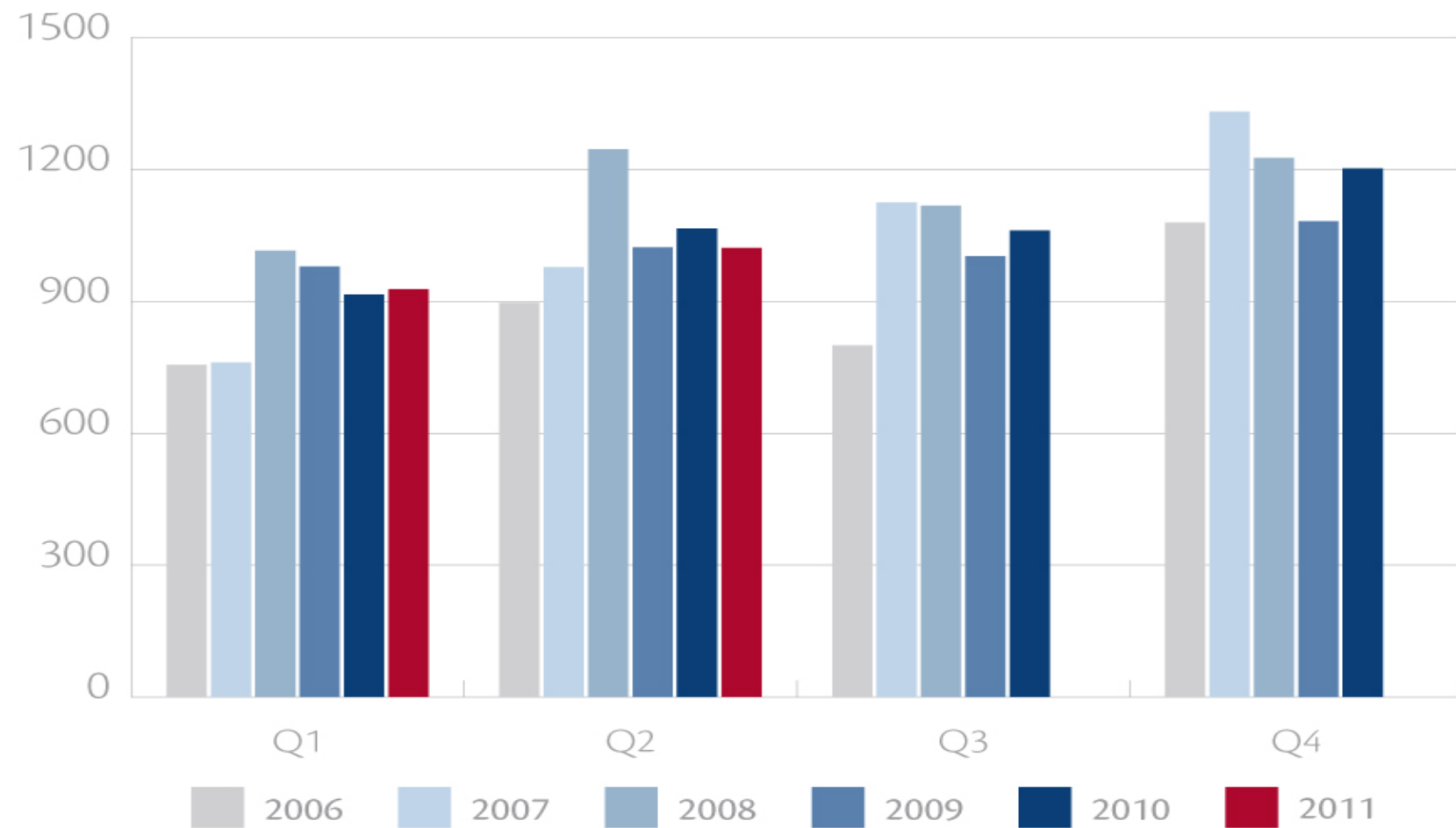
SEK Mkr	3 mån apr-jun 2011	3 mån apr-jun 2010
Intäkter	1 020,9	1 065,3
Handelsvaror	-522,7	-563,7
Bruttoresultat	498,2	501,6
Övriga rörelseintäkter	8,4	5,1
Externa kostnader	-241,6	-230,6
Personalkostnader	-173,2	-171,7
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-13,2	-15,1
Övriga rörelsekostnader	-5,5	-1,5
Andelar i intresseföretags resultat	-0,4	0,1
Rörelseresultat	72,7	87,9
Finansiella intäkter	1,0	1,5
Finansiella kostnader	-12,2	-6,6
Finansnetto	-11,2	-5,1
Resultat före skatt	61,5	82,8
Skatt på periodens resultat	-24,2	-23,4
Periodens resultat	37,3	59,4
Resultat per aktie före utspädning	0,55	0,90

Resultaträkning - affärsområden

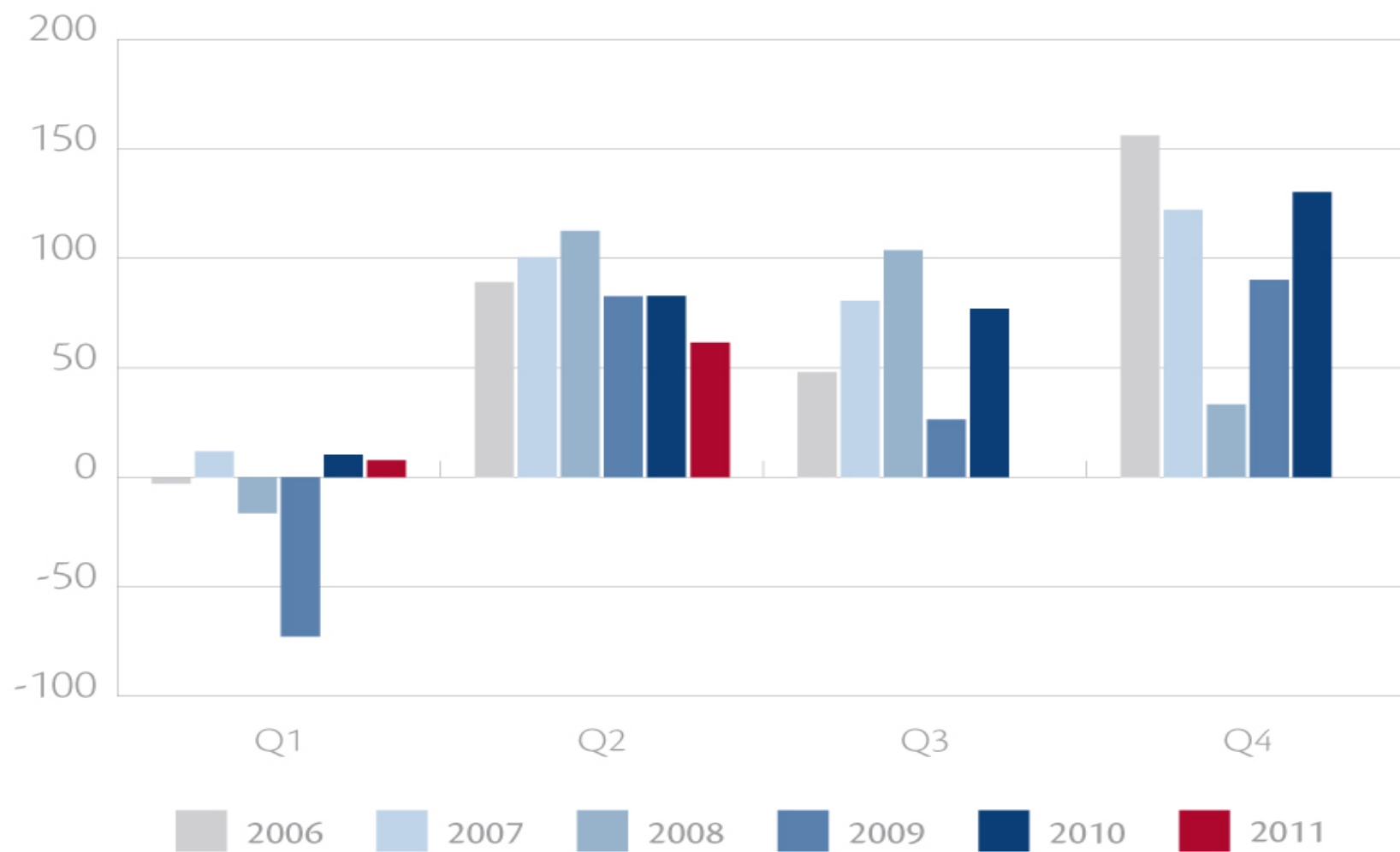
□ EBITDA

- Profil uppgick till 74,8 (77,3) mkr
 - Exkl jämförelsestörande post 98,3 mkr (+27%).
- Sport & Fritid uppgick till 25,9 (30,1) mkr
 - Lägre omsättning
- Gåvor & Heminredning uppgick till -14,8 (-4,4) mkr
 - Exkl jämförelsestörande post -7,8 mkr
 - Lägre omsättning

Omsättning



Resultat före skatt



Kassaflöde april-juni 2011

MSEK	3 mån apr-jun 2011	3 mån apr-jun 2010
Löpande verksamheten före förändring rörelsekap.	62,0	82,4
Förändring i rörelsekapital	-35,8	35,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	26,2	117,5
Investeringsverksamheten	-19,6	-6,7
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	6,6	110,8
Finansieringsverksamheten	-30,6	-106,8
Periodens kassaflöde	-24,0	4,0

Januari - juni 2011

- ❑ Försäljningen uppgick till 1 948 mkr, vilket var 5 % högre än föregående år i lokala valutor och 2 % lägre i SEK (1 981 mkr).
- ❑ Rörelseresultat uppgick till 90,4 (104,8) mkr.
 - Exklusive jämförelsestörande poster 120,9 mkr (+15 %).
- ❑ Vinst efter skatt uppgick till 43,0 (67,0) mkr.
 - Exklusive jämförelsestörande poster 71,7 mkr (+7 %).
- ❑ Kassaflöde från löpande verksamheten -116,4 (182,9) mkr
- ❑ Soliditeten ökade till 43,8 (42,4) %
- ❑ Nettoskuldsättningsgraden minskade till 83,3 (86,7) %

Kommentarer januari-juni 2011

□ Försäljning -2 %, 1 948 (1 981) mkr

- Försäljning i lokala valutor +5 % (valutaeffekt -136 mkr eller -7 %)
- Profil, Sport & Fritid har tillväxt och Gåvor & Heminredn. svagt (lokal valuta).
- Samtliga våra geografiska regioner visar på tillväxt (lokal valuta).
- Försäljningskanalen profil visar tillväxt medan detaljhandeln svagare.

□ Affärsområden

- Profil +1 % till 894 (881) mkr
 - Förbättrad profilmarknad i merparten av våra marknader.
- Sport & Fritid -3 % till 757 (784) mkr
 - Craft har god tillväxt, speciellt inom försäljningskanalen profil
 - Cutter & Buck; tillväxt i försäljningskanalen profil, svagare i detalj.
- Gåvor & Heminredning -6 % till 298 (316) mkr
 - Orrefors Kosta Boda, Sverige's detaljhandel

Omsättning per region

	JAN-JUN 2011	Andel av omsättningen	JAN-JUN 2010	FÖRÄNDRING		%
					MKR	
Sverige	600	31%	581	29%	19	3
USA	371	19%	432	22%	-61	-14
Norden, exkl Sverige	324	17%	319	16%	5	2
Mellaneuropa	374	19%	374	19%	0	0
Södra Europa	216	11%	214	11%	2	1
Övriga länder	64	3%	61	3%	3	5
Totalt	1 948	100%	1 981	100%	-32	-2

Kommentarer januari-juni 2011

- ❑ **Rörelsemarginal uppgick till 4,6 (5,3) %,**
 - Exklusive jämförelsestörande poster 6,2 %

- ❑ **Vinstmarginal uppgick till 3,6 (4,7) %**
 - Exklusive jämförelsestörande poster 5,1 %

- ❑ **Resultat per aktie uppgick 0,63 (1,01) kr**
 - Exklusive jämförelsestörande poster 1,06 kr

Resultaträkning

SEK Mkr	6 mån jan-jun 2011	6 mån jan-jun 2010
Nettoomsättning	1 948,5	1 980,6
Handelsvaror	-1 016,6	-1 041,6
Bruttoresultat	931,9	939,0
Övriga rörelseintäkter*	21,0	10,2
Externa kostnader	-483,1	-471,0
Personalkostnader	-341,4	-338,7
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-24,3	-30,0
Övriga rörelsekostnader	-13,4	-5,4
Andelar i intresseföretags resultat	-0,3	0,7
Rörelseresultat	90,4	104,8
Finansiella intäkter	2,6	2,5
Finansiella kostnader	-23,7	-14,2
Finansnetto	-21,1	-11,7
Resultat före skatt	69,3	93,1
Skatt på periodens resultat	-26,3	-26,1
Periodens resultat	43,0	67,0
Resultat per aktie före utspädning	0,63	1,01

Resultaträkning - affärsområden

□ EBITDA

- Profil uppgick till 99,4 (91,0) mkr
 - Exkl jämförelsestörande post 122,9 mkr (+35%).
- Sport & Fritid uppgick till 62,3 (70,5) mkr
 - Lägre omsättning
 - Högre sälj- och marknadsinsatser
- Gåvor & Heminredning uppgick till -47,0 (-26,7) mkr
 - Exkl jämförelsestörande post -40,0 mkr
 - Lägre omsättning och marginaler

Kassaflöde januari-juni 2011

MSEK	6 mån jan - jun 2011	6 mån jan - jun 2010
Löpande verksamheten före förändring rörelsekap.	39,4	102,5
Förändring i rörelsekapital	-155,8	80,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-116,4	182,9
Investeringsverksamheten	-46,7	-22,7
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-163,1	160,2
Finansieringsverksamheten	107,1	-163,8
Periodens kassaflöde	-56,0	-3,6

Varulager

□ Uppgick till 1 778 (1 579) mkr per den 30 juni 2011

— Handelsvaror	1 571	(1 384) mkr
— Råmaterial, under tillverkning, varor på väg	207	(195) mkr
— Avskrivningar för inkurant lager	61	(61) mkr

Leveranssituationen förbättras kontinuerligt.

Finansiella nyckeltal – summering

	jan - jun 2011	jan - jun 2010	jan - dec 2010	jan - dec 2009
Försäljnings tillväxt %	-1,6	-1,1	3,8	-11,2
Antal årsanställda	2 162	2 159	2 196	2 203
Bruttovinstmarginal %	47,8	47,4	47,1	46,5
Rörelsemarginal före avskrivningar %	5,9	6,8	9,1	5,9
Rörelsemarginal %	4,6	5,3	7,7	4,2
Vinstmarginal %	3,6	4,7	7,1	3,1
Avkastning på eget kapital %	4,8	7,4	12,1	4,9
Avkastning på sysselsatt kapital %	5,2	6,0	9,4	4,3
Soliditet %	43,8	42,4	44,8	41,0
Nettoskuldsättningsgrad %	83,3	86,7	72,8	96,3
Nettoskuld SEK Mkr	1 591,1	1 621,9	1 406,6	1 740,8
Varulagrets omsättningshastighet ggr	1,2	1,3	1,4	1,1
Kassaflöde före investeringar SEK Mkr	-116,4	182,9	343,6	806,3
Nettoinvesteringar SEK Mkr	-46,7	-22,7	-57,6	-23,0
Kassaflöde efter investeringar SEK Mkr	-163,1	160,2	286,0	783,3
Eget kapital per aktie SEK Kr	28,78	28,19	29,14	27,24

Händelser efter kvartalets utgång.

Förvärv av AHEAD

- ❑ Förvärvar hela verksamheten och samtliga tillgångar i amerikanska keps- och beklädnadsbolaget – Ahead – för USD 17,4m jämte ca USD 5m i kundfordringar.
- ❑ 2010 omsatte bolaget ca USD 32m och ett rörelseresultat på USD 2,7m
- ❑ Omsättning störst årets första sex månader, lägre andra halvåret.
- ❑ Konsolideras from 1 augusti

Utsikter för 2011-2014

2011 – Vi förväntar oss en högre omsättning samt ett något högre resultat

2012-2014 – Försäljnings- och resultattillväxt.
Bättre fokus på kassaflöde än tidigare år.

Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter
till nöjda kunder.

Om du väljer att investera i New Wave Group
vill vi att du ska veta

att vi lovar att ta hand om din investering
på det bästa sätt vi kan —

genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!