



NewWave

G R O U P

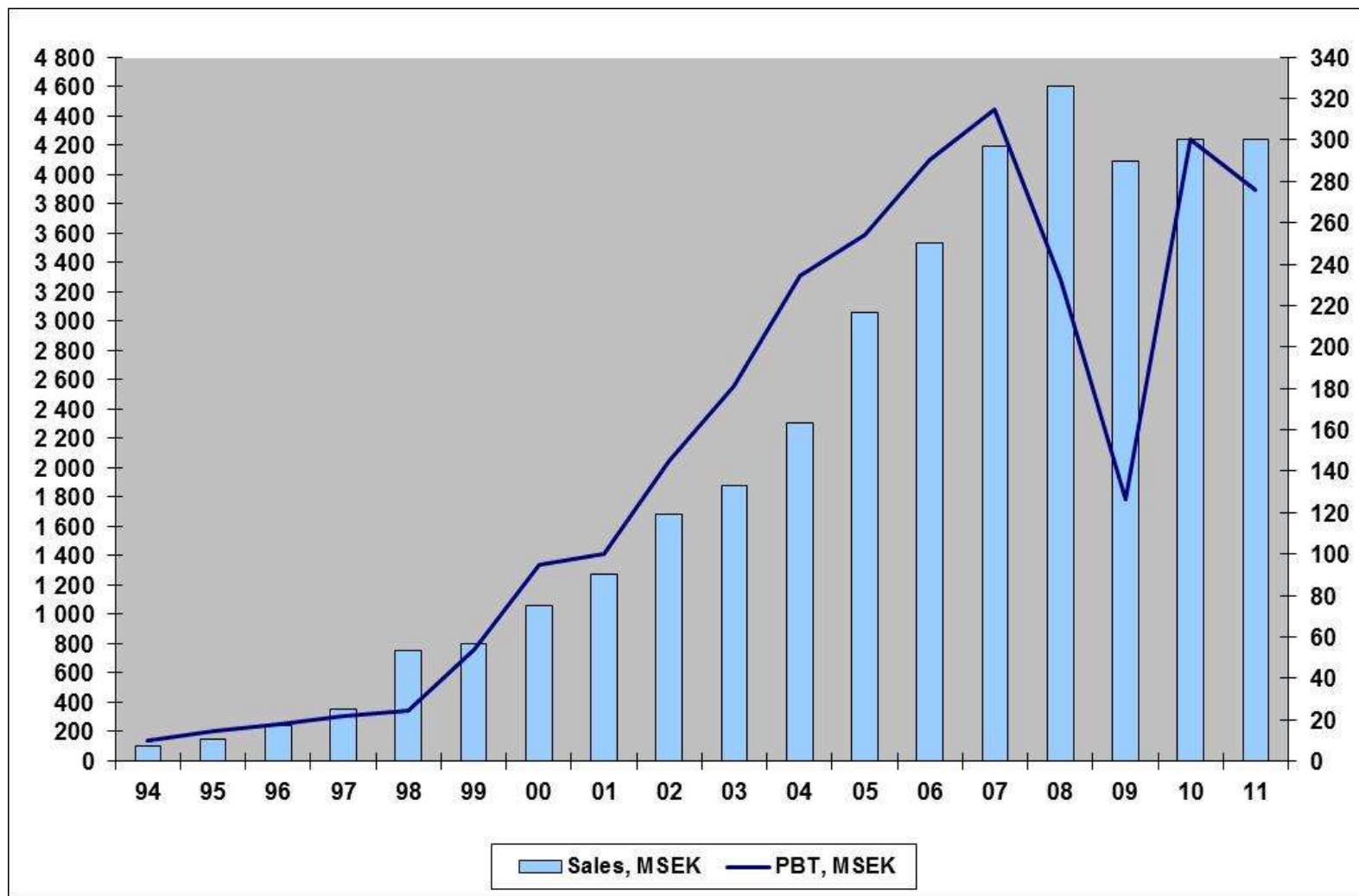
Delårsrapport januari-juni 2012

This is New Wave Group



- ★ New Wave Group är ett **tillväxtbolag**. Vi **skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter** för profil och detaljhandeln.
- ★ Vi har tre rörelsesegment: **Profil**; profilkläder, yrkeskläder och gåvor som säljs till oberoende profilåterförsäljare, **Sport & Fritid** samt **Gåvor & Heminredning**, till konsumenter genom detaljhandelsföretag som arbetar med specialiserade butiker.
- ★ Vi är verksamma genom två säljkanaler; **profilmarknaden** och **detaljhandelsmarknaden**. Genom att vara aktiv på båda dessa marknader uppnår koncernen en bra **riskspridning**. Vi uppnår även stora **samordningsfördelar** genom att stora delar av sortimentet kan användas på båda försäljningskanalerna.
- ★ New Wave Group's styrka är **design, inköp, logistik** och **marknadsföring** av våra varumärken.
- ★ Produkterna är huvudsakligen **tillverkade** i Asien och till en viss, mindre del i Europa.
- ★ New Wave Group har sedan starten uppvisat en stark **tillväxt** med bra **marginaler**.

Historisk utveckling



Det brittiska fotbollsmärket Umbro är ett av New Wave groups fyra licensierade varumärken.



Våra varumärken

Profil



Sport & Fritid



Gåvor & Heminredning



Våra rörelsessegment och marknader

New Wave Group distribuerar mer än 40 olika varumärken, varav fyra är licensierade varumärken. Resterande är helägda.

Varje varumärke kategoriseras till vilket av våra tre rörelsesegment det tillhör, Profil, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen profil och i försäljningskanalen detalj för att uppnå god riskspridning.

New Wave Group täcker in Profils alla tre undersegment, profilkläder, profilprodukter och arbetskläder.

Profil

Profil är New Wave Groups största rörelsesegment och är uppdelat i tre undersegment, profilkläder, profilprodukter och arbetskläder.

Rörelsesegmentets hemmamarknad är de nordiska länderna som också står för största delen av försäljningen med 43 % 2011.

Varumärkena i rörelsesegmentet Profil säljs till största delen på profilmarknaden, men några varumärken säljs även på detaljhandelsmarknaden.



Profil profilkläder

New Wave Group erbjuder kläder anpassade för tryck och broderi som, i tillägg till pris och kvalitet, också täcker in alla användningsområden och storlekar – från prisvärda basplagg till detaljerade plagg i exklusiva material, fritids-, arbets- och sportkläder i klassiska och trendfärger, i storlekar från XS till XXXL.

★ *Harvest*

profilkläder som skapar lagkänsla

★ *Jingham*

basplagg i klassiska företagsfärger för stora volymer

★ *Clique*

högkvalitativa basplagg och accessoarer i en mängd färger och storlekar

★ *New Wave*

exklusiva och eleganta profilkläder

★ *Printer*

enkel design till ett bra pris

★ *Grizzly*

sportiga profilkläder av god kvalitet för aktiva människor

★ *Texas Bull*

basplagg för aktiviteter som kräver stora volymer

★ *Mac One*

bred kollektion klassiska plagg för intern och extern marknadsföring

★ *D.A.D*

maritima profilkläder för ambitiösa företag

★ *Hurricane*

starka basplagg



Profil profilprodukter

Konceptet profilprodukter är brett och segmentet täcker en mängd olika produkter och prisklasser.

New Wave Group kan erbjuda allt från pennor, USB-minnen och digitala fotoramar till väskor, bäddset och frotté.

- ★ *Lord Nelson* klassiska högkvalitativa bädd-, bad- och kökstextilier
- ★ *Queen Anne* bädd- bad- och heminredningsprodukter som ger bra värde för pengarna
- ★ *Wilson Staff* prisvärda högpresterande golfbollar som är väl lämpade för profilering (licensierat varumärke)
- ★ *Toppoint* gåvor såsom pennor, USB-minnen och logotops som förstärker ett företags identitet
- ★ *Nightingale* textilprodukter till oslagbara priser
- ★ *Cottover* högkvalitativa profilprodukter i frotté och fleece
- ★ *Philips* ett urval av Philips för profilmarknaden (licensierat varumärke)
- ★ *d-vice* innovativa högteknologiska prylar och manicker
- ★ *Lord Nelson* exklusiva bäddset och badtextilier



Inom vissa yrkesområden finns ett stort behov av skyddskläder. I Sverige drivs frågan hårt av fackföreningarna.

Profil arbetskläder

New Wave Group kan erbjuda arbetskläder för yrkeskategorier som bygg och anläggning, målare och murare, transport och service och hotell och restaurang.

Kollektionen omfattar allt, från underkläder till ytterplagg för alla årstider och väderförhållanden, varselkläder, skor, handskar, bärsystem och tillbehör.

Alla plagg och produkter är ergonomiska och hållbara och finns i storlek för både män och kvinnor.

★Jobman

arbetskläder för byggnadsarbetare, målare och transportföretag

★ProJob

komplett utbud av arbetskläder, inklusive skyddsskor, varselkläder och flamsäkra plagg





Maritima profilvarumärket D.A.D
Sportswear är stolt sponsor av 65 fot långa
Celeste of Solent Farr65r. The race is on!

Profil vision

Visionen för rörelsesegmentet Profil är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter och en av de ledande leverantörerna av profilprodukter i USA genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.

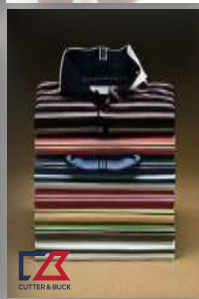
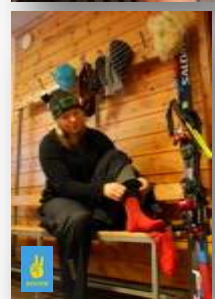
Sport & Fritid

Sport & Fritid består av 14 olika varumärken. Två licensierade varumärken – Speedo och Umbro – säljs vid sidan av koncernens egna varumärken.

Sport & Fritid svarade för 41 % av koncernens försäljning 2011.

Den mesta försäljningen sker på detaljhandelsmarknaden (sportfackhandeln), men en del försäljning sker också på profilmarknaden.

- ★ *Speedo* världsledande varumärke inom badkläder (licensierat varumärke)
- ★ *Clique Retail* basplagg för aktiva människor
- ★ *Umbro* banbrytande ikoniskt fotbollsmärke (licensierat varumärke)
- ★ *Craft* exklusiva sportkläder för längdskidåkning, löpning, cykling och alpin skidåkning
- ★ *Sege* tekniskt stickade mössor och strumpor
- ★ *Cutter & Buck* oklanderliga klassiska golfplagg
- ★ *ANNIKA* Cutter & Bucks exklusiva damkollektion skapad i samarbete med Annika Sörenstam
- ★ *Sköna Marie* högkvalitativa bekväma damskor
- ★ *Kate Lord* sofistikerade och roliga golfinspirerade damplagg
- ★ *Auclair* en av Kanadas ledande leverantörer av handskar
- ★ *AHEAD* golfkepsar, golfplagg för män och golf tillbehör
- ★ *PAX* barnskor av högsta kvalitet
- ★ *Paris Glove* handskar för män, kvinnor och barn
- ★ *Laurentide* arbetshandskar, skyddshandskar och regnkläder



*Tekniskt stickade mössor burna av
Jessica Lindell Vikarby och Maria
Pietilä-Holmner.*



Sport & Fritid vision

Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra de helägda varumärkena Craft och Seger internationella varumärken inom funktionella idrottskläder samt att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.

Visionen är också att stärka Umbro på den svenska marknaden och Speedo även på de norska och danska marknaderna.

Avseende våra nyförvärv vill vi lansera AHEAD i Europa och på sikt uppnå samma marknadsposition som i USA. Varumärket Auclair ska ta en ledande position även i Europa och vi ska samtidigt använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.

Sammantaget vill vi bli den ledande sportgrossisten, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA.

Gåvor & Heminredning

Rörelsesegmentet Gåvor & Heminredning inkluderar 11 starka varumärken. Segmentets varumärken är totalt sett etablerade i 15 länder.

Gåvor & Heminredning stod 2011 för 16 % av koncernens försäljning.

Varumärkena säljs till största delen på detaljhandelsmarknaden, men några säljs också på profilmarknaden.

★Kosta Boda

handgjort glas med vågade former och djärva färger

★SEA Glasbruk

färgglatt och funktionellt glas för vardagsbruk

★Joyful Giftcard

välj din egen gåva

★Kosta Förlag

förlag med smak för livets goda

★Orrefors

klassiskt och elegant handgjort glas

★Sagaform

lustfyllda och innovativa gåvor

★Kosta Linnewäfveri

hemtextilier för den designmedvetne

★Orrefors Jernverk

svenskdesignade köksprodukter

★Kosta Outlet

20 000 m² shopping

★Kosta Boda Art Hotel

glashotell, spa och konferensanläggning

★Linnéa Art Rest.

gourmetrestaurang som leds av Edin Dzemat



Lustfyllda och innovativa gåvor från Sagaform, här representerat av 'Happy Days' av Matz Borgström.



Gåvor & Heminredning vision

Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda ledande världsledande leverantörer av glas och kristall.

En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående spelare på de Nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.

Det är koncernens ambition att bli en framstående leverantör på den Nordamerikanska profilmarknaden genom sin närvaro i USA och Kanada.

*Limited edition art glass designed by Kjell
Engman and hand-made by Orrefors
Kosta Boda's highly skilled craftsmen.*



Finansiell information

*The atrium at Kosta Boda Art Hotel.
Chandelier by glass designer Anna Ehrner
and Kosta Boda glassworks.*



April - juni 2012

- ★ Försäljningen uppgick till 1 075 (1 021) mkr, +5 %, varav förvärvade enheter bidrog med 95 mkr (9 %).
- ★ Rörelseresultat uppgick till 58,7 (72,7) mkr, varav förvärvade enheter bidrog med 5,5 mkr
- ★ Resultet efter skatt uppgick till 33,3 (37,3) mkr varav förvärvade enheter bidrog med 2,6 mkr.
- ★ Kassaflöde från löpande verksamheten förbättrades med 106,6 mkr och uppgick till 132,8 (26,2) mkr

Canadian freestyle skier Kristi Richards in mid air wearing Auclair gloves, the latest addition to the Group.



April - juni 2012

★ Försäljning +5%, 1 075 (1 021) mkr

- ★ Försäljning i lokala valutor +3 %.
- ★ Förvärvade enheter bidrog med 95 mkr (9 %)
- ★ Profil -7 %, Sport & Fritid (exkl förvärv) +3 %. Gåvor & Heminredning minskade med -9 %.
- ★ Övriga Norden tillväxt medan övriga regioner svaga, främst Europa och Sverige.
- ★ Försäljningskanalen profil minskade medan detaljhandeln ökade något.

★ Rörelsesegment

- ★ Profil -7 % till 448 (482) mkr.
 - Minskning i Europa och Sverige
- ★ Sport & Fritid +28 % till 473 (368) mkr
 - Ahead & Paris bidrog med 95 mkr (25 %)
 - Norden tillväxt, USA och Europa svagare
- ★ Gåvor & Heminredning -9 % till 155 (171) mkr.
 - Orrefors Kosta Boda minskar på export marknaderna.

April - juni 2012

Intäkter per region

	APR-JUN 2012	Andel av intäkterna	APR-JUN 2011	Andel av intäkterna	Förändring mkr	%
Sverige	314	29%	328	32%	-14	-4
USA	280	26%	200	20%	80	40
Norden, exkl Sverige	176	16%	173	17%	3	2
Centraleuropa	166	16%	177	17%	-11	-6
Sydeuropa	86	8%	113	11%	-27	-24
Övriga länder	53	5%	30	3%	23	77
Totalt	1 075	100%	1 021	100%	54	5

*Promowear brand James Harvest
Sportswear helps companies create a
winning team-spirit.*



April - juni 2012

- ★ **Rörelsemarginal uppgick till 5,5 % (7,1 %)**
 - ★ Exklusive förvärv 5,4 %

- ★ **Vinstmarginal uppgick till 4,3 % (6,0 %)**
 - ★ Exklusive förvärv 4,3 %

- ★ **Resultat per aktie uppgick till 0,50 (0,55) kr**
 - ★ Exklusive förvärv 0,46 kr

April - juni 2012

Resultaträkning

SEK Mkr	3 mån apr-jun 2012	3 mån apr-jun 2011
Intäkter	1 074,9	1 020,9
Handelsvaror	-580,0	-522,7
Bruttoresultat	494,9	498,2
Övriga rörelseintäkter*	9,5	8,4
Externa kostnader	-238,3	-241,6
Personalkostnader	-189,2	-173,2
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-13,0	-13,2
Övriga rörelsekostnader	-5,9	-5,5
Andelar i intresseföretags resultat	0,7	-0,4
Rörelseresultat	58,7	72,7
Finansiella intäkter	0,5	1,0
Finansiella kostnader	-13,0	-12,2
Finansnetto	-12,5	-11,2
Resultat före skatt	46,2	61,5
Skatt på periodens resultat	-12,9	-24,2
Periodens resultat	33,3	37,3
Resultat per aktie före utspädning	0,50	0,55



April - juni 2012

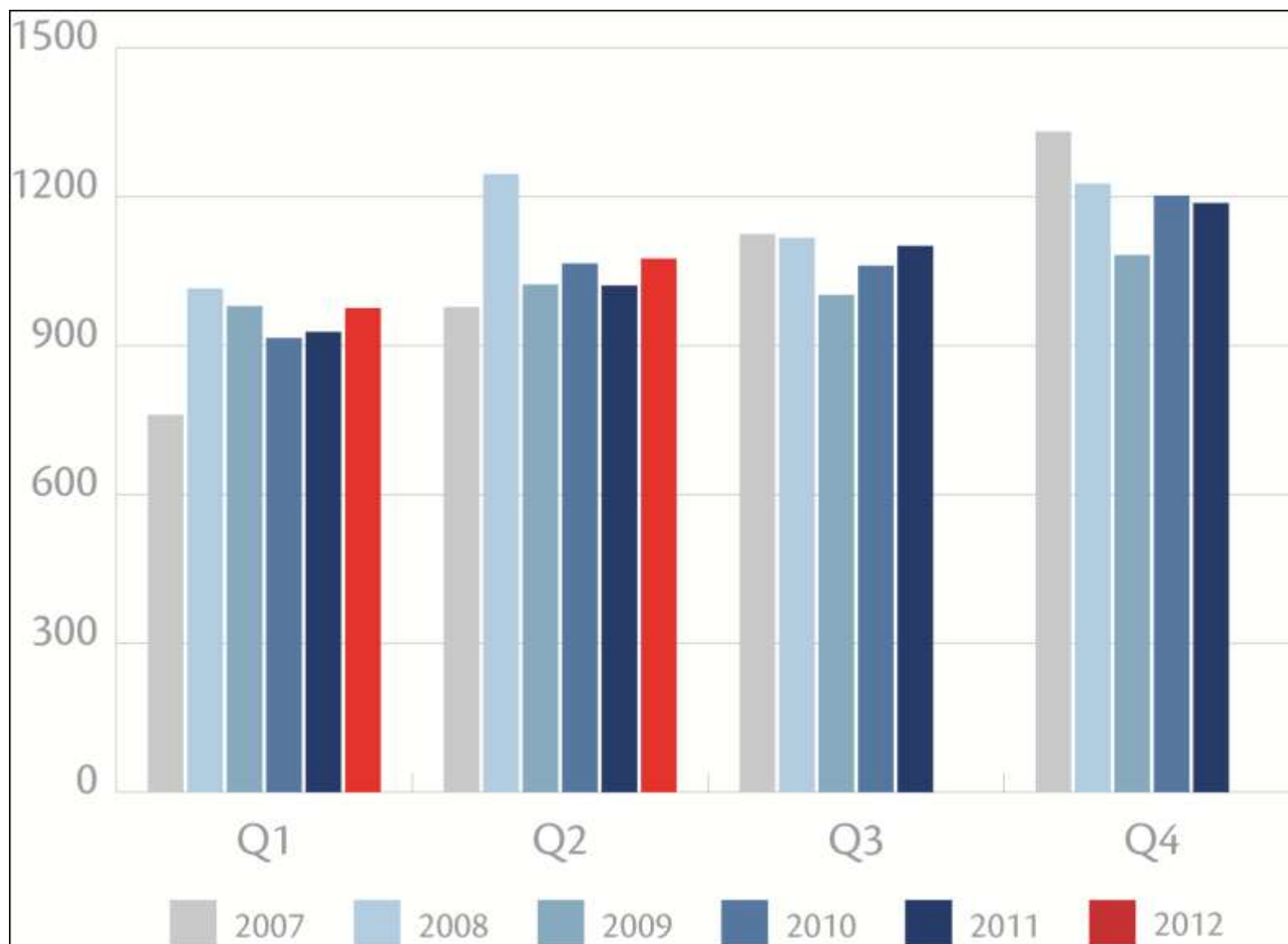
EBITDA per rörelsessegment

- ★ **Profil uppgick till 56,9 (74,8) mkr**
 - ★ Lägre omsättning och rörelsemarginal
 - ★ Föregående år inkl engångspost på -23,5 mkr

- ★ **Sport & Fritid uppgick till 23,8 (25,9) mkr**
 - ★ Lägre rörelsemarginaler
 - ★ Förvärvade enheter 6,1 mkr

- ★ **Gåvor & Heminredning uppgick till -9,0 (-14,8) mkr**
 - ★ Minskad exportförsäljning
 - ★ Besparingar
 - ★ Föregående år inkl engångspost på -7,0 mkr

Omsättning



Resultat före skatt



April - juni 2012

Kassaflöde

MSEK	3 mån apr-jun 2012	3 mån apr-jun 2011
Löpande verksamheten före förändring rörelsekap.	43,8	62,0
Förändring i rörelsekapital	89,0	-35,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	132,8	26,2
Investeringsverksamheten	-15,1	-19,6
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	117,7	6,6
Finansieringsverksamheten	-71,4	-30,6
Periodens kassaflöde	46,3	-24,0

The atrium at Kosta Boda Art Hotel.
Chandelier by glass designer Anna Ehrner
and Kosta Boda glassworks.



Januari - juni 2012

- ★ Försäljningen uppgick till 2 050 (1 949) mkr, +5 %, varav förvärvade enheter bidrog med 158 mkr (8 %).
- ★ Rörelseresultat uppgick till 61,3 (90,4) mkr, varav förvärvade enheter bidrog med -3,6 mkr
 - *Föregående år inkluderar jämförelsestörande poster uppgående till -30,5 mkr.*
- ★ Resultet efter skatt uppgick till 25,1 (43,0) mkr varav förvärvade enheter bidrog med -4,6 mkr.
 - *Föregående år inkluderar jämförelsestörande poster uppgående till -28,7 mkr.*
- ★ Kassaflöde från löpande verksamheten förbättrades med 294,2 mkr och uppgick till 177,8 (-116,4) mkr

Canadian freestyle skier Kristi Richards in mid air wearing Auclair gloves, the latest addition to the Group.



Januari - juni 2012

★ Försäljning +5%, 2 050 (1 949) mkr

- ★ Försäljning i lokala valutor +3%.
- ★ Förvärvade enheter bidrog med 158 mkr (8 %)
- ★ Profil -7 %, Sport & Fritid (exkl förvärv) +3 %. Gåvor & Heminredning minskade med -6 %.
- ★ Svag marknad i främst Europa och Sverige.
- ★ Försäljningskanalen profil har en minskning medan detaljhandeln ökade.

★ Rörelsessegment

- ★ Profil -7 % till 831 (894) mkr.
 - Försämrade marknadsförutsättningar i Europa och Sverige.
- ★ Sport & Fritid +24 % till 938 (757) mkr
 - Ahead & Paris bidrog med 158 mkr (21%)
 - USA tillväxt, svagare i Europa
- ★ Gåvor & Heminredning -6 % till 281 (298) mkr.
 - Sagaform har tillväxt
 - Orrefors Kosta Boda minskar på export marknaderna

Januari - juni 2012

Intäkter per region

	JAN-JUN 2012	Andel av intäkterna	JAN-JUN 2011	Andel av intäkterna	Förändring mkr	%
Sverige	558	27%	600	31%	-42	-7
USA	524	25%	371	19%	153	41
Norden, exkl Sverige	323	16%	324	17%	-1	0
Centraleuropa	365	18%	374	19%	-9	-2
Sydeuropa	178	9%	216	11%	-38	-18
Övriga länder	102	5%	64	3%	38	59
Totalt	2 050	100%	1 949	100%	101	5

*Promowear brand James Harvest
Sportswear helps companies create a
winning team-spirit.*



Januari - juni 2012

- ★ **Rörelsemarginal uppgick till 3,0 % (4,6 %)**
 - ★ Exklusive förvärv 3,4 %

- ★ **Vinstmarginal uppgick till 1,7 % (3,6 %)**
 - ★ Exklusive förvärv 2,2 %

- ★ **Resultat per aktie uppgick till 0,38 (0,63) kr**
 - ★ Exklusive förvärv 0,45 kr

Januari - juni 2012

Resultaträkning

SEK Mkr	6 mån jan-jun 2012	6 mån jan-jun 2011
Intäkter	2 050,3	1 948,5
Handelsvaror	-1 111,2	-1 016,6
Bruttoresultat	939,1	931,9
Övriga rörelseintäkter	18,0	21,0
Externa kostnader	-485,5	-483,1
Personalkostnader	-375,5	-341,4
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-24,9	-24,3
Övriga rörelsekostnader	-9,7	-13,4
Andelar i intresseföretags resultat	-0,2	-0,3
Rörelseresultat	61,3	90,4
Finansiella intäkter	1,9	2,6
Finansiella kostnader	-28,4	-23,7
Finansnetto	-26,5	-21,1
Resultat före skatt	34,8	69,3
Skatt på periodens resultat	-9,7	-26,3
Periodens resultat	25,1	43,0
Resultat per aktie före utspädning	0,38	0,63



Januari - juni 2012

EBITDA per rörelsessegment

- ★ **Profil uppgick till 69,8 (99,4) mkr**
 - ★ Lägre omsättning och rörelsemarginaler
 - ★ Föregående år inkl jämförelsestörande post på -23,5 mkr
- ★ **Sport & Fritid uppgick till 51,7 (62,3) mkr**
 - ★ Lägre rörelsemarginaler
 - ★ Förvärvade enheter -2,3 mkr (säsongrelaterad)
- ★ **Gåvor & Heminredning uppgick till -35,3 (-47,0) mkr**
 - ★ Besparingar
 - ★ Föregående år inkl jämförelsestörande post på -7,0 mkr

Januari - juni 2012

Kassaflöde

MSEK	6 mån jan-jun 2012	6 mån jan-jun 2011
Löpande verksamheten före förändring rörelsekap.	31,0	39,4
Förändring i rörelsekapital	146,8	-155,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	177,8	-116,4
Investeringsverksamheten	-25,9	-46,7
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	151,9	-163,1
Finansieringsverksamheten	-150,4	107,1
Periodens kassaflöde	1,5	-56,0

Golf wear brand Cutter & Buck's
distribution centre in Kentucky, USA.

Varulager

Uppgick till 1 982 (1 778) mkr per 30 juni, 2012

- ★ Handelsvaror 1 810 (1 570) mkr
- ★ Varor på väg, råmtrl etc. 172 (208) mkr
- ★ Reservering för inkuranta varor 72 (61) mkr

Ökningen är planerad då vi under tidigare perioder haft för lite varulager i vissa segment och därmed ej haft tillfredställande service till våra kunder.

Förvärvade enheterna Ahead och Paris Glove bidrog med 161 mkr.

CUTTER & BUCK 

6

EVEN

Finansiella nyckeltal - summering

	6 mån jan - jun 2012	6 mån jan - jun 2011	12 mån jan - dec 2011	12 mån jan - dec 2010	12 mån jan - dec 2009
Försäljningstillväxt, %	5,2	-1,6	-0,2	3,8	-11,2
Antal årsanställda	2 423	2 162	2 470	2 196	2 203
Bruttovinstmarginal, %	45,8	47,8	47,7	47,1	46,5
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	4,2	5,9	8,9	9,1	5,9
Rörelsemarginal, %	3,0	4,6	7,7	7,7	4,2
Vinstmarginal, %	1,7	3,6	6,5	7,1	3,1
Avkastning på eget kapital, %	2,5	4,8	9,9	12,1	4,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	3,2	5,2	8,9	9,4	4,3
Soliditet, %	43,4	43,8	43,5	44,8	41,0
Nettoskuldsättningsgrad, %	83,4	83,3	85,9	72,8	96,3
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %	79,0	77,0	78,6	75,3	87,7
Nettoskuld, SEK Mkr	1 710,0	1 591,1	1 797,4	1 406,6	1 740,8
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,1	1,2	1,2	1,4	1,1
Kassaflöde före investeringar, SEK Mkr	177,8	-116,4	66,0	343,6	806,3
Nettoinvesteringar, SEK Mkr	-25,9	-46,7	-326,5	-57,6	-23,0
Kassaflöde efter investeringar, SEK Mkr	151,9	-163,1	-260,5	286,0	783,3
Eget kapital per aktie, SEK Kr	30,89	28,78	31,54	29,14	27,24

American golf wear brand Ahead became part of the Group in 2011. Their head office is situated in New Bedford, MA.



LPGA player Brittany Lincicome wears Ahead and Kate Lord.



Utsikter för 2012

För 2012 förväntar vi oss en högre omsättning och ett resultat omkring 2011 års utfall.

Försäljningsutvecklingen under den senare delen av första halvåret 2012 gör dock prognosen osäkrare än tidigare och om utvecklingen inte förbättras förväntas omsättningen bli omkring 2011 års utfall och resultatet något sämre än fjolårets utfall.



Craft is the proud sponsor of Swedish Olympic cross country gold medallist Charlotte Kalla.

Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder.

Om du väljer att investera i New Wave Group vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete !