



NewWave

G R O U P

Bokslutskommuniké 2012

Detta är New Wave Group



- ★ New Wave Group är ett **tillväxtbolag**. Vi **skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter** för profil och detaljhandeln.
- ★ Vi har tre rörelsesegment: **Profil**; profilkläder, yrkeskläder och gåvor som säljs till oberoende profilåterförsäljare, **Sport & Fritid** samt **Gåvor & Heminredning**, till konsumenter genom detaljhandelsföretag som arbetar med specialiserade butiker.
- ★ Vi är verksamma genom två säljkanaler; **profilmarknaden** och **detaljhandelsmarknaden**. Genom att vara aktiv på båda dessa marknader uppnår koncernen en bra **riskspridning**. Vi uppnår även stora **samordningsfördelar** genom att stora delar av sortimentet kan användas på båda försäljningskanalerna.
- ★ New Wave Group's styrka är **design, inköp, logistik** och **marknadsföring** av våra varumärken.
- ★ Produkterna är huvudsakligen **tillverkade** i Asien och till en viss, mindre del i Europa.
- ★ New Wave Group har sedan starten uppvisat en stark **tillväxt** med bra **marginaler**.

Det brittiska fotbollsmärket Umbro är ett av New Wave groups fyra licensierade varumärken.



Våra varumärken

Profil



Sport & Fritid



Gåvor & Heminredning



Våra rörelsessegment och marknader

New Wave Group distribuerar mer än 40 olika varumärken, varav fyra är licensierade varumärken. Resterande är helägda.

Varje varumärke kategoriseras till vilket av våra tre rörelsesegment det tillhör, Profil, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen profil och i försäljningskanalen detalj för att uppnå god riskspridning.

New Wave Group täcker in Profils alla tre undersegment, profilkläder, profilprodukter och arbetskläder.



Profil

New Wave Groups rörelsesegment Profil är uppdelat i tre undersegment; profilkläder, profilprodukter och arbetskläder.

Rörelsesegmentets hemmamarknad är de nordiska länderna som också står för största delen av försäljningen. Totalt står rörelsesegmentet för 39 % av koncernens försäljning 2012.

Varumärkena i rörelsesegmentet Profil säljs till största delen på profilmarknaden, men några varumärken säljs även på detaljhandelsmarknaden.



Profil profilkläder

New Wave Group erbjuder kläder anpassade för tryck och broderi som, i tillägg till pris och kvalitet, också täcker in alla användningsområden och storlekar – från prisvärda basplagg till detaljerade plagg i exklusiva material, fritids-, arbets- och sportkläder i klassiska och trendfärger, i storlekar från XS till XXXL.

★ *Harvest*

profilkläder som skapar lagkänsla

★ *Jingham*

basplagg i klassiska företagsfärger för stora volymer

★ *Clique*

högkvalitativa basplagg och accessoarer i en mängd färger och storlekar

★ *New Wave*

exklusiva och eleganta profilkläder

★ *Printer*

enkel design till ett bra pris

★ *Grizzly*

sportiga profilkläder av god kvalitet för aktiva människor

★ *Texas Bull*

basplagg för aktiviteter som kräver stora volymer

★ *Mac One*

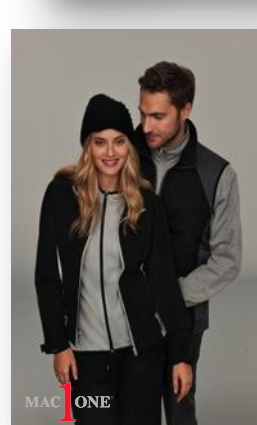
bred kollektion klassiska plagg för intern och extern marknadsföring

★ *D.A.D*

maritima profilkläder för ambitiösa företag

★ *Hurricane*

starka basplagg

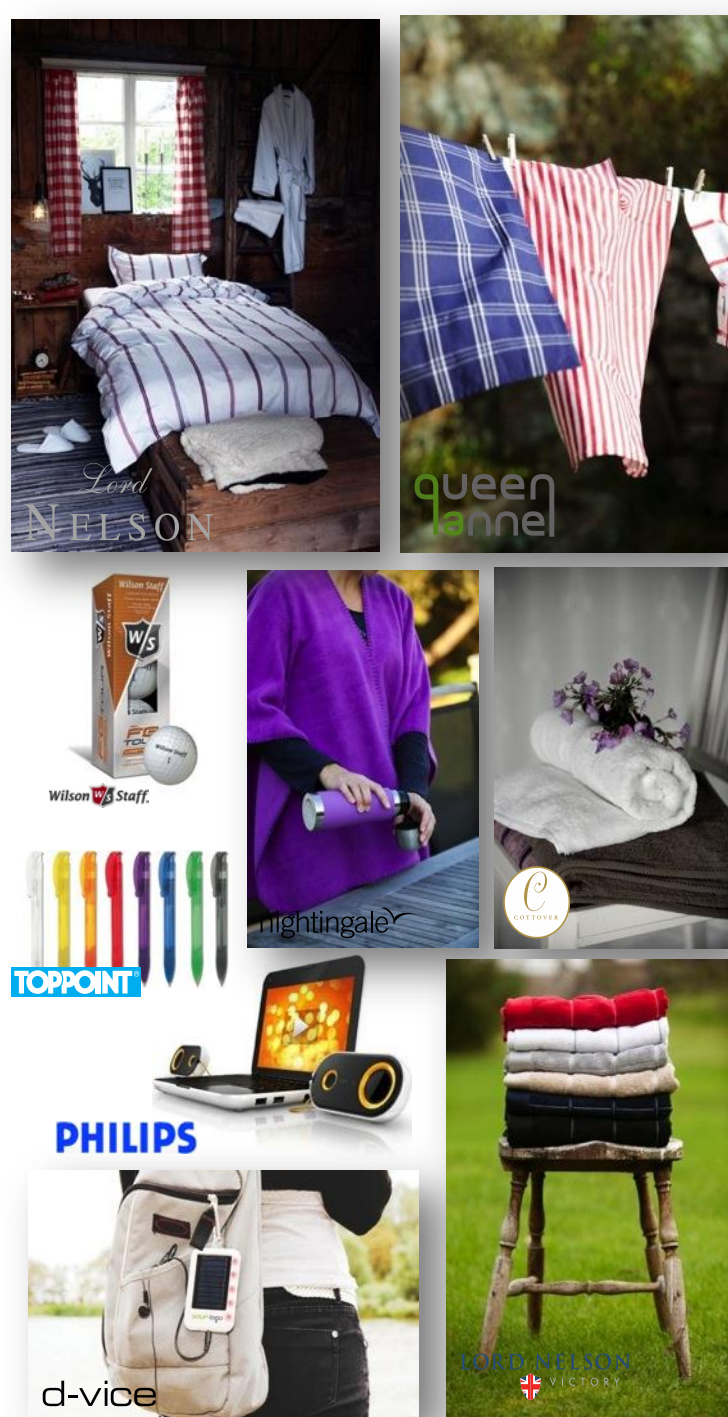


Profil profilprodukter

Konceptet profilprodukter är brett och segmentet täcker en mängd olika produkter och prisklasser.

New Wave Group kan erbjuda allt från pennor, USB-minnen och digitala fotoramar till väskor, bäddset och frotté.

- ★ *Lord Nelson* klassiska högkvalitativa bädd-, bad- och kökstextilier
- ★ *Queen Anne* bädd- bad- och heminredningsprodukter som ger bra värde för pengarna
- ★ *Wilson Staff* prisvärda högpresterande golfbollar som är väl lämpade för profilering (licensierat varumärke)
- ★ *Toppoint* gåvor såsom pennor, USB-minnen och logotops som förstärker ett företags identitet
- ★ *Nightingale* textilprodukter till oslagbara priser
- ★ *Cottover* högkvalitativa profilprodukter i frotté och fleece
- ★ *Philips* ett urval av Philips för profilmarknaden (licensierat varumärke)
- ★ *d-vice* innovativa högteknologiska prylar och manicker
- ★ *Lord Nelson* exklusiva bäddset och badtextilier



Inom vissa yrkesområden finns ett stort behov av skyddskläder. I Sverige drivs frågan hårt av fackföreningarna.

Profil arbetskläder

New Wave Group kan erbjuda arbetskläder för yrkeskategorier som bygg och anläggning, målare och murare, transport och service och hotell och restaurang.

Kollektionen omfattar allt, från underkläder till ytterplagg för alla årstider och väderförhållanden, varselkläder, skor, handskar, bärsystem och tillbehör.

Alla plagg och produkter är ergonomiska och hållbara och finns i storlek för både män och kvinnor.

★Jobman

arbetskläder för byggnadsarbetare, målare och transportföretag

★ProJob

komplett utbud av arbetskläder, inklusive skyddsskor, varselkläder och flamsäkra plagg





Maritima profilvarumärket D.A.D
Sportswear är stolt sponsor av 65 fot långa
Celeste of Solent Farr65r. The race is on!

Profil vision

Visionen för rörelsesegmentet Profil är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter och en av de ledande leverantörerna av profilprodukter i USA genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.

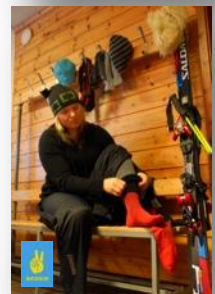
Sport & Fritid

Sport & Fritid består av 14 olika varumärken. Två licensierade varumärken – Speedo och Umbro – säljs vid sidan av koncernens egna varumärken.

Sport & Fritid svarade för 46 % av koncernens försäljning 2012.

Den mesta försäljningen sker på detaljhandelsmarknaden (sportfackhandeln), men en del försäljning sker också på profilmarknaden.

- ★ *Speedo* världsledande varumärke inom badkläder (licensierat varumärke)
- ★ *Clique Retail* basplagg för aktiva människor
- ★ *Umbro* banbrytande ikoniskt fotbollsmärke (licensierat varumärke)
- ★ *Craft* exklusiva sportkläder för längdskidåkning, löpning, cykling och alpin skidåkning
- ★ *Sege* tekniskt stickade mössor och strumpor
- ★ *Cutter & Buck* oklanderliga klassiska golfplagg
- ★ *ANNIKA* Cutter & Bucks exklusiva damkollektion skapad i samarbete med Annika Sörenstam
- ★ *Sköna Marie* högkvalitativa bekväma damskor
- ★ *Kate Lord* sofistikerade och roliga golfinspirerade damplagg
- ★ *Auclair* en av Kanadas ledande leverantörer av handskar
- ★ *AHEAD* golfkepsar, golfplagg för män och golfutrustning
- ★ *PAX* barnskor av högsta kvalitet
- ★ *Paris Glove* handskar för män, kvinnor och barn
- ★ *Laurentide* arbetshandskar, skyddshandskar och regnkläder



Tekniskt stickade mössor burna av Jessica Lindell Vikarby och Maria Pietilä-Holmner.



Sport & Fritid vision

Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra de helägda varumärkena Craft och Seger internationella varumärken inom funktionella idrottskläder samt att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.

Visionen är också att stärka Umbro på den svenska marknaden och Speedo även på de norska och danska marknaderna.

Avseende våra nyförvärv vill vi lansera AHEAD i Europa och på sikt uppnå samma marknadsposition som i USA. Varumärket Auclair ska ta en ledande position även i Europa och vi ska samtidigt använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.

Sammantaget vill vi bli den ledande sportgrossisten, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA.

Gåvor & Heminredning

Rörelsesegmentet Gåvor & Heminredning inkluderar 11 starka varumärken. Segmentets varumärken är totalt sett etablerade i 15 länder.

Gåvor & Heminredning stod 2012 för 15 % av koncernens försäljning.

Varumärkena säljs till största delen på detaljhandelsmarknaden, men några säljs också på profilmarknaden.

★Kosta Boda

handgjort glas med vågade former och djärva färger

★SEA Glasbruk

färgglatt och funktionellt glas för vardagsbruk

★Joyful Giftcard

välj din egen gåva

★Kosta Förlag

förlag med smak för livets goda

★Orrefors

klassiskt och elegant handgjort glas

★Sagaform

lustfyllda och innovativa gåvor

★Kosta Linnewäfveri

hemtextilier för den designmedvetne

★Orrefors Jernverk

svenskdesignade köksprodukter

★Kosta Outlet

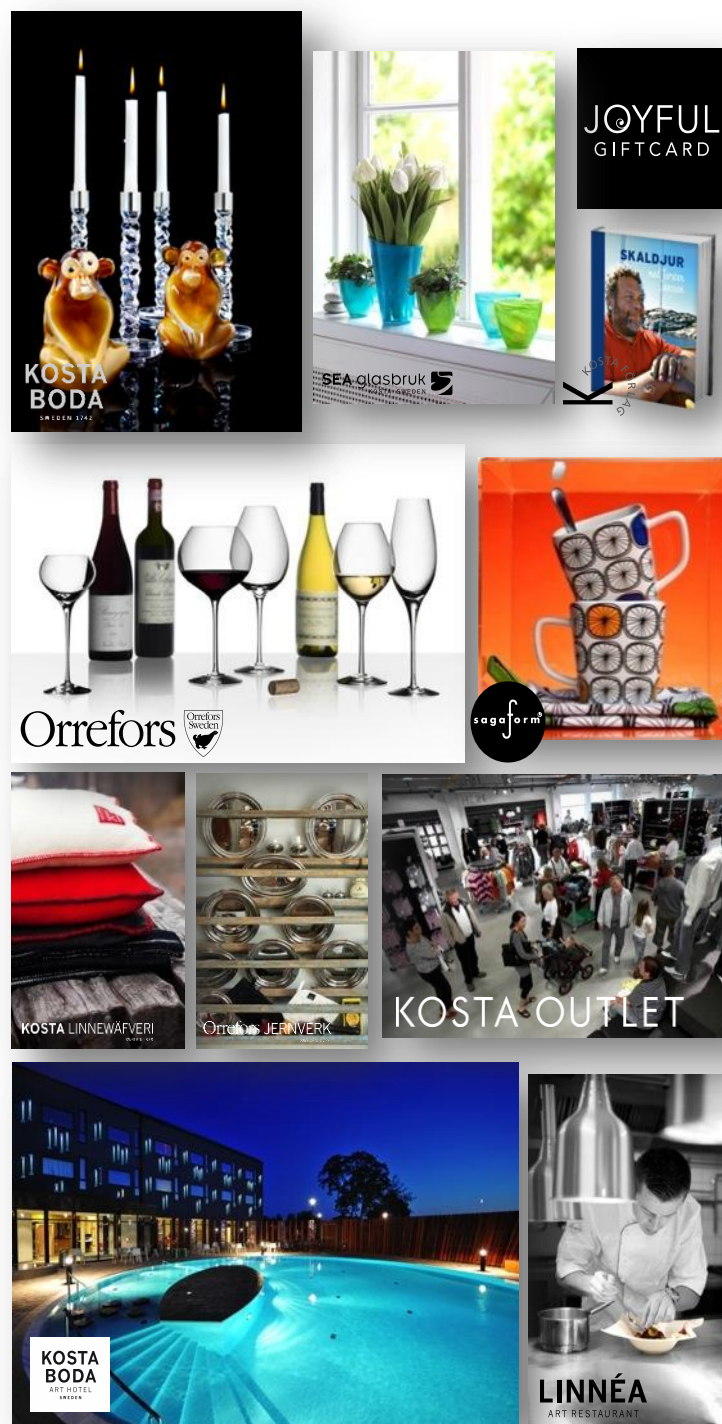
20 000 m² shopping

★Kosta Boda Art Hotel

glashotell, spa och konferensanläggning

★Linnéa Art Rest.

gourmetrestaurang som leds av Edin Dzemat



Lustfyllda och innovativa gåvor från Sagaform, här representerat av 'Happy Days' av Matz Borgström.



Gåvor & Heminredning vision

Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda ledande världsledande leverantörer av glas och kristall.

En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående spelare på de Nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.

Det är koncernens ambition att bli en framstående leverantör på den Nordamerikanska profilmarknaden genom sin närvaro i USA och Kanada.



Finansiell information



Oktober – december 2012

- ★ Försäljningen uppgick till 1 176 (1 187) mkr, -1 %
 - ★ varav fjolårets förvärv bidrog med 45 mkr (4 %).
- ★ Rörelseresultat uppgick till 151,7 (130,3) mkr
 - ★ varav fjolårets förvärv bidrog med 7,0 mkr
- ★ Resultet efter skatt uppgick till 100,7 (82,7) mkr
 - ★ varav förvärvade enheter bidrog med 4,8 mkr.
- ★ Kassaflöde från löpande verksamheten uppgick till 276,1 (278,3) mkr

Oktober - december 2012



★ Försäljning -1%, 1 176 (1 187) mkr

- ★ Försäljning i lokala valutor +1 %.
- ★ Förvärvade enheter bidrog med 45 mkr (4 %)
- ★ Profil -8 %, Sport & Fritid (exkl förvärv) +2 %. Gåvor & Heminredning -11 %.
- ★ Svaga marknadförutsättningar i främst Europa och Sverige.
- ★ Försäljningen svag i främst försäljningskanalen profil.

★ Rörelsesegment

- ★ Profil -8 % till 501 (544) mkr
 - Minskning i Europa och Norden
- ★ Sport & Fritid +13 % till 485 (429) mkr
 - Paris bidrog med 45 mkr (+11 %)
 - Främst svagare marknad i Sverige, bättre i USA.
- ★ Gåvor & Heminredning -11 % till 191 (215) mkr
 - Orrefors Kosta Boda minskar främst i försäljningskanalen profil

Oktober - december 2012

Intäkter per region

	OKT-DEC Andel av 2012 omsättningen		OKT-DEC Andel av 2011 omsättningen		Föränd. MKR	%
Sverige	338	29%	362	30%	-24	-7
USA	276	23%	250	21%	26	10
Norden, exkl Sverige	155	13%	165	14%	-10	-6
Centraleuropa	205	17%	222	19%	-17	-8
Sydeuropa	102	9%	129	11%	-27	-21
Övriga länder	100	9%	60	5%	40	67
Totalt	1 176	100%	1 187	100%	-12	-1

Oktober - december 2012

Resultaträkning

SEK Mkr	3 mån okt-dec 2012	3 mån okt-dec 2011
Intäkter	1 176,1	1 187,5
Handelsvaror	-615,7	-607,3
Bruttoresultat	560,4	580,2
Övriga rörelseintäkter	9,7	6,9
Externa kostnader	-223,0	-256,0
Personalkostnader	-181,9	-184,5
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillg.	-11,9	-13,6
Övriga rörelsekostnader	-3,1	-4,7
Andelar i intresseföretags resultat	1,5	2,0
Rörelseresultat	151,7	130,3
Finansiella intäkter	0,9	3,2
Finansiella kostnader	-18,7	-19,3
Finansnetto	-17,8	-16,1
Resultat före skatt	133,9	114,2
Skatt på periodens resultat	-33,2	-31,5
Periodens resultat	100,7	82,7
Resultat per aktie	1,51	1,25

*Promowear brand James Harvest
Sportswear helps companies create a
winning team-spirit.*

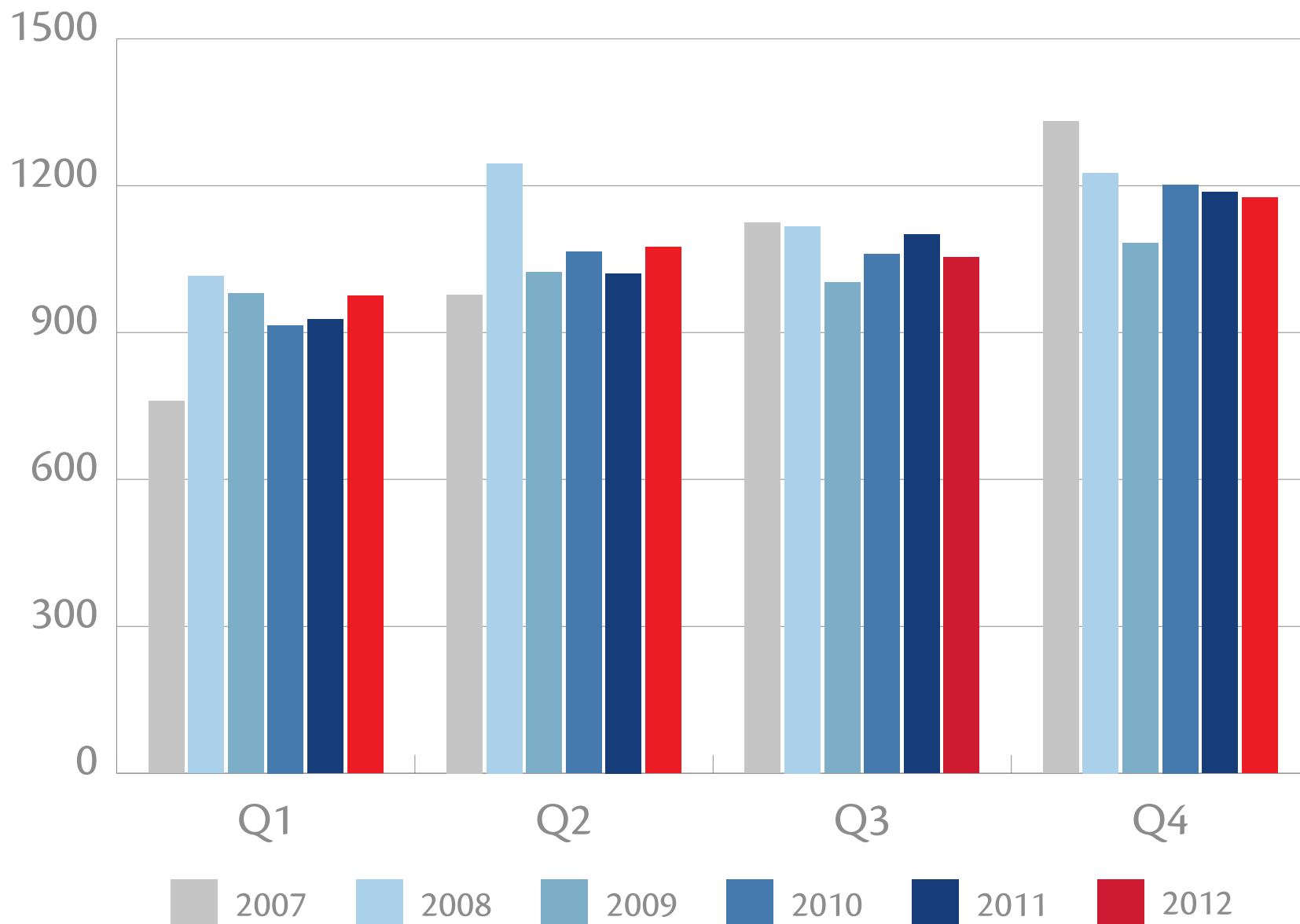


Oktober - december 2012

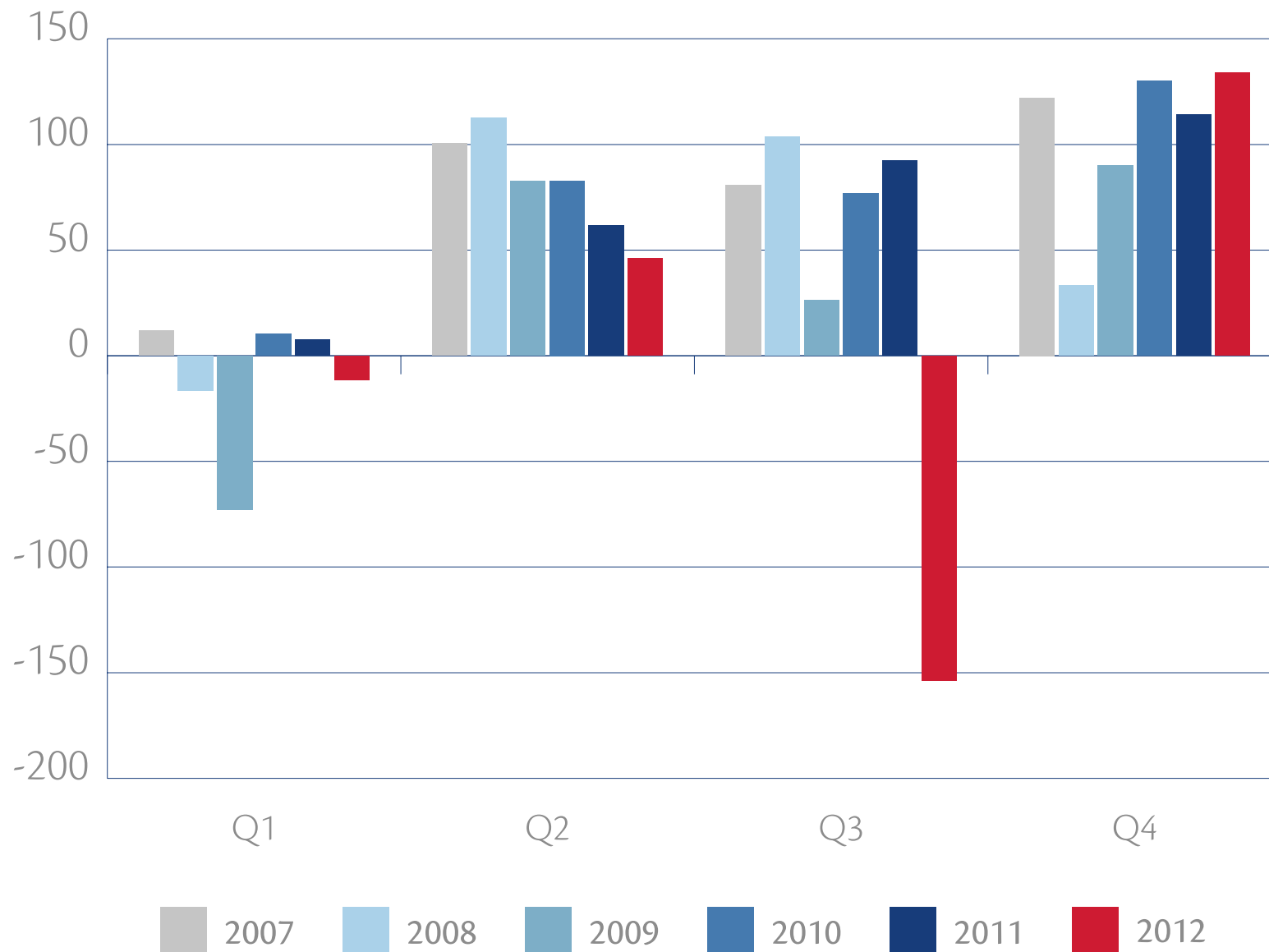
EBITDA per rörelsessegment

- ★ **Profil uppgick till 67,9 (102,7) mkr**
 - ★ Lägre omsättning och rörelsemarginal
- ★ **Sport & Fritid uppgick till 45,9 (36,3) mkr**
 - ★ Fjolårets förvärv bidrog med 7,0 mkr
- ★ **Gåvor & Heminredning uppgick till 49,8 (4,9) mkr**
 - ★ Besparingar

Omsättning



Resultat före skatt



Oktober - december 2012

Kassaflöde

MSEK	3 mån okt-dec 2012	3 mån okt-dec 2011
Löpande verksamheten före förändring rörelsekap.	83,7	117,6
Förändring i rörelsekapital	192,4	160,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	276,1	278,3
Investeringsverksamheten	-7,3	-114,4
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	268,8	163,9
Finansieringsverksamheten	-196,1	-190,9
Periodens kassaflöde	72,7	-27,0



VD sammanfattning - kvartalet

★ Fjärde kvartalet

- ★ Trots svåra marknadsförutsättningar, ett av våra bästa kvartal någonsin
- ★ Besparingar och effektiviseringar
- ★ Bra kassaflöde
- ★ Tar marknadsandelar

Januari - december 2012



- ★ Försäljningen uppgick till 4 280 (4 237) mkr, +1 %
 - ★ *varav fjolårets förvärv bidrog med 293 mkr (7 %).*

- ★ Rörelseresultat uppgick till 73,1 (326,9) mkr,
 - ★ *varav omstruktureringskostnader -212,0 mkr*
 - ★ *varav fjolårets förvärv bidrog med 15,5 mkr*
 - *Föregående år inkluderar jämförelsestörande poster uppgående till -30,5 mkr.*

- ★ Resultet efter skatt uppgick till 5,8 (199,1) mkr
 - ★ *varav omstruktureringskostnader -161,5 mkr*
 - ★ *varav förvärvade enheter bidrog med 7,8 mkr.*
 - *Föregående år inkluderar jämförelsestörande poster uppgående till -21,7 mkr.*

- ★ Kassaflöde från löpande verksamheten förbättrades med 275,1 mkr och uppgick till 341,1 (66,0) mkr



Januari - december 2012

★ Försäljning +1%, 4 280 (4 237) mkr

- ★ Förvärvade enheter bidrog med 293 mkr (7 %)
- ★ Profil -9 %, Sport & Fritid (exkl förvärv) -2 %. Gåvor & Heminredning minskade med -8 %.
- ★ Svag marknad i främst Europa och Norden.
- ★ Försäljningskanalen profil har haft en svagare utveckling än detaljhandeln.

★ Rörelsesegment

- ★ Profil -9 % till 1 675 (1 835) mkr.
 - Försämrade marknadsförutsättningar i Europa och Norden.
- ★ Sport & Fritid +15 % till 1 983 (1 724) mkr
 - Ahead & Paris bidrog med 293 mkr (+17%)
 - Försämrade marknadsförutsättningar i Sverige.
- ★ Gåvor & Heminredning -8 % till 623 (678) mkr.
 - Orrefors Kosta Boda lägre än fjolåret.

Januari - december 2012

Intäkter per region

	JAN-DEC 2012	Andel av omsättningen	JAN-DEC 2011	FÖRÄNDRING MKR	%
Sverige	1 158	27%	1 285	30% -127	-10
USA	1 112	26%	894	21% 218	24
Norden, exkl Sverige	628	15%	661	16% -33	-5
Centraleuropa	743	17%	781	18% -38	-5
Sydeuropa	356	8%	443	11% -87	-20
Övriga länder	283	7%	173	4% 110	64
Totalt	4 280	100%	4 237	100% 43	1

Januari - december 2012

Resultaträkning

SEK Mkr	jan-dec 2012	jan-dec 2011
Intäkter	4 280,2	4 236,9
Handelsvaror	-2 415,8	-2 214,1
Bruttoresultat	1 864,4	2 022,8
Övriga rörelseintäkter	35,1	39,4
Externa kostnader	-954,0	-970,5
Personalkostnader	-765,5	-691,1
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillg.	-89,9	-50,6
Övriga rörelsekostnader	-18,7	-24,8
Andelar i intresseföretags resultat	1,7	1,7
Rörelseresultat	73,1	326,9
Finansiella intäkter	5,0	6,9
Finansiella kostnader	-63,2	-57,9
Finansnetto	-58,2	-51,0
Resultat före skatt	14,9	275,9
Skatt på periodens resultat	-9,1	-76,8
Periodens resultat	5,8	199,1
Resultat per aktie	0,08	2,99



Januari – december 2012

EBITDA per rörelsessegment

- ★ **Profil uppgick till 159,0 (251,7) mkr**
 - ★ Lägre omsättning och rörelsemarginaler
 - ★ Föregående år inkl jämförelsestörande post på -23,5 mkr
- ★ **Sport & Fritid uppgick till 161,8 (177,3) mkr**
 - ★ Lägre rörelsemarginaler
 - ★ Förvärvade enheter bidrog med 17,1 mkr
- ★ **Gåvor & Heminredning uppgick till -157,8 (-51,5) mkr**
 - ★ Omstrukteringskostnader på -172,0 mkr
 - ★ Föregående år inkl jämförelsestörande post på -7,0 mkr
 - ★ Exkl omstrukteringskostnader och fjolårets jämförelsestörande post förbättras resultatet med 58,7 mkr.

Januari - december 2012

Kassaflöde

MSEK	jan-dec 2012	jan-dec 2011
Löpande verksamheten före förändring rörelsekap.	181,4	269,6
Förändring i rörelsekapital	159,7	-203,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	341,1	66,0
Investeringsverksamheten	-50,4	-326,5
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	290,7	-260,5
Finansieringsverksamheten	-223,5	256,0
Periodens kassaflöde	67,2	-4,5

Finansiella nyckeltal - summering

	12 mån jan - dec 2012	12 mån jan - dec 2011	12 mån jan - dec 2010	12 mån jan - dec 2009	12 mån jan - dec 2008	12 mån jan - dec 2007
Försäljningsstillväxt, %	1,0	-0,2	3,8	-11,2	9,8	18,8
Antal årsanställda	2 258	2 470	2 196	2 203	2 562	2 350
Bruttovinstmarginal, %	43,6	47,7	47,1	46,5	48,5	47,6
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	3,8	8,9	9,1	5,9	9,4	11,0
Rörelsemarginal, %	1,7	7,7	7,7	4,2	8,0	9,7
Vinstmarginal, %	0,3	6,5	7,1	3,1	5,1	7,5
Avkastning på eget kapital, %	0,4	9,9	12,1	4,9	9,2	17,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	2,0	8,9	9,4	4,3	9,0	12,8
Soliditet, %	44,1	43,5	44,8	41,0	34,1	29,9
Nettoskuldsättningsgrad, %	77,5	85,9	72,8	96,3	140,5	163,9
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %	77,3	78,6	75,3	87,7	94,3	103,1
Nettoskuld, SEK Mkr	1 516,7	1 797,4	1 406,6	1 740,8	2 576,3	2 357,0
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,3	1,2	1,4	1,1	1,2	1,3
Kassaflöde före investeringar, SEK Mkr	341,1	66,0	343,6	806,3	-268,0	83,0
Nettoinvesteringar, SEK Mkr	-50,4	-326,5	-57,6	-23,0	-65,2	-1 165,7
Kassaflöde efter investeringar, SEK Mkr	290,7	-260,5	286,0	783,3	-333,2	-1 082,7
Eget kapital per aktie, SEK Kr	29,51	31,54	29,14	27,24	27,64	21,68

VD sammanfattning - 2012

★ Helåret 2012

- ★ Försäljningen ej så dåligt som befarat, men långt från våra mål.
- ★ Åtgärds paket i Orrefors Kosta Boda
- ★ Bra kassaflöde
- ★ Stark balansräkning
 - ★ *Nyckeltal i balansräkningen på historiskt bra nivåer.*





VD kommentarer

★ Framtidsutsikter

- ★ Försäljningsmässigt tufft under minst första halvåret.
- ★ Bruttovinsten kan kortsiktigt vara ett orosmoln
- ★ Besparingar i Orrefors Kosta Boda
- ★ Lämnar ej prognos för 2013

★ Expansion 2013?

- ★ Prioritering på att stärka balansräkningen ytterligare.
- ★ Om konjunkturen vänder snabbare – mer expansiva.
- ★ Skall tillbaka som tillväxtföretag

Craft is the proud sponsor of Swedish Olympic cross country gold medallist Charlotte Kalla.



Tillväxt och utdelningsmål

★ Tillväxtmål

- ★ Tillväxtmålet över en konjunkturcykel, justeras från att ha varit 20-40 % per år till 10-20 % per år.

★ Utdelning

- ★ Utdelningspolicyn justeras från att ha varit 30 % till 40 % av koncernens nettoresultat över en konjunkturcykel.
- ★ Styrelsen föreslår en utdelning om 1.00 (1.00) kr per aktie.
- ★ Exklusive omstruktureringskostnader i Orrefors Kosta Boda, motsvarar förslaget 40 % av årets nettoresultat.

*Promowear brand James Harvest
Sportswear helps companies create a
winning team-spirit.*



Vi strävar efter att göra alla som köper våra
produkter till nöjda kunder.

Om du väljer att investera i New Wave Group
vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om
din investering på det bästa sätt vi kan –
genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet
och hårt arbete !