NewWave GROUP

Bokslutskommuniké

2013

Detta är New Wave Group

- New Wave Group är ett **tillväxtbolag**. Vi **skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter** för profil och detaljhandeln.
- Vi har tre rörelsesegment: **Profil;** profilkläder, yrkeskläder och gåvor som säljs till oberoende profilåterförsäljare, **Sport & Fritid** samt **Gåvor & Heminredning**, till konsumenter genom detaljhandelsföretag som arbetar med specialiserade butiker.
- Vi är verksamma genom två säljkanaler; **profilmarknaden** och **detaljhandelsmarknaden**. Genom att vara aktiv på båda dessa marknader uppnår koncernen en bra **riskspridning**. Vi uppnår även stora **samordningsfördelar** genom att stora delar av sortimentet kan användas på båda försäljningskanalerna.
- New Wave Group's styrka är **design**, **inköp**, **logistik** och **marknadsföring** av våra varumärken.
- Produkterna är huvudsakligen **tillverkade** i Asien och till en viss, mindre del i Europa.
- New Wave Group har sedan starten uppvisat en stark **tillväxt** med bra **marginaler**.

Våra varumärken

Våra rörelsesegment och marknader

Profil

Sport & Fritid

Gåvor & Heminredning

New Wave Group distribuerar mer än 40 olika varumärken, varav fyra är licensierade varumärken. Resterande är helägda.

Varje varumärke kategoriseras till vilket av våra tre rörelsesegment det tillhör, Profil, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen profil och i försäljningskanalen detalj för att uppnå god riskspridning.

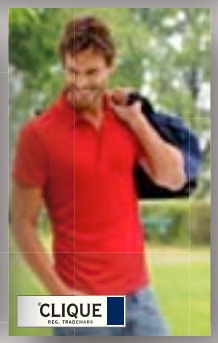
Profil

New Wave Group täcker in Profils alla tre undersegment, profilkläder, profilprodukter och arbetskläder.

Profil är uppdelat i tre undersegment; profilkläder, profilprodukter och arbetskläder.

Rörelsesegmentets hemmamarknad är de nordiska länderna som också står för största delen av försäljningen. Totalt står rörelsesegmentet för 39 % av koncernens försäljning 2013.

Varumärkena i rörelsesegmentet Profil säljs till största delen på profilmarknaden, men några varumärken säljs även på detaljhandelsmarknaden.



Profil
profilkläder

New Wave Group erbjuder kläder anpassade för tryck och broderi som, i tillägg till pris och kvalitet, också täcker in alla användningsområden och storlekar – från prisvärda basplagg till detaljerade plagg i exklusiva material, fritids-, arbets- och sportkläder i klassiska och trendfärger, i storlekar från XS till XXXL.

- ★*Harvest* profilkläder som skapar lagkänsla
- ★*Jingham* basplagg i klassiska företagsfärger för stora volymer
- ★*Clique* högkvalitativa basplagg och accessoarer i en mängd färger och storlekar
- ★*New Wave* exklusiva och eleganta profilkläder
- ★*Printer* enkel design till ett bra pris
- ★*Grizzly* sportiga profilkläder av god kvalitet för aktiva människor
- ★*Texas Bull* basplagg för aktiviteter som kräver stora volymer
- ★*Mac One* bred kollektion klassiska plagg för intern och extern marknadsföring
- ★*D.A.D* maritima profilkläder för ambitiösa företag
- ★*Hurricane* starka basplagg

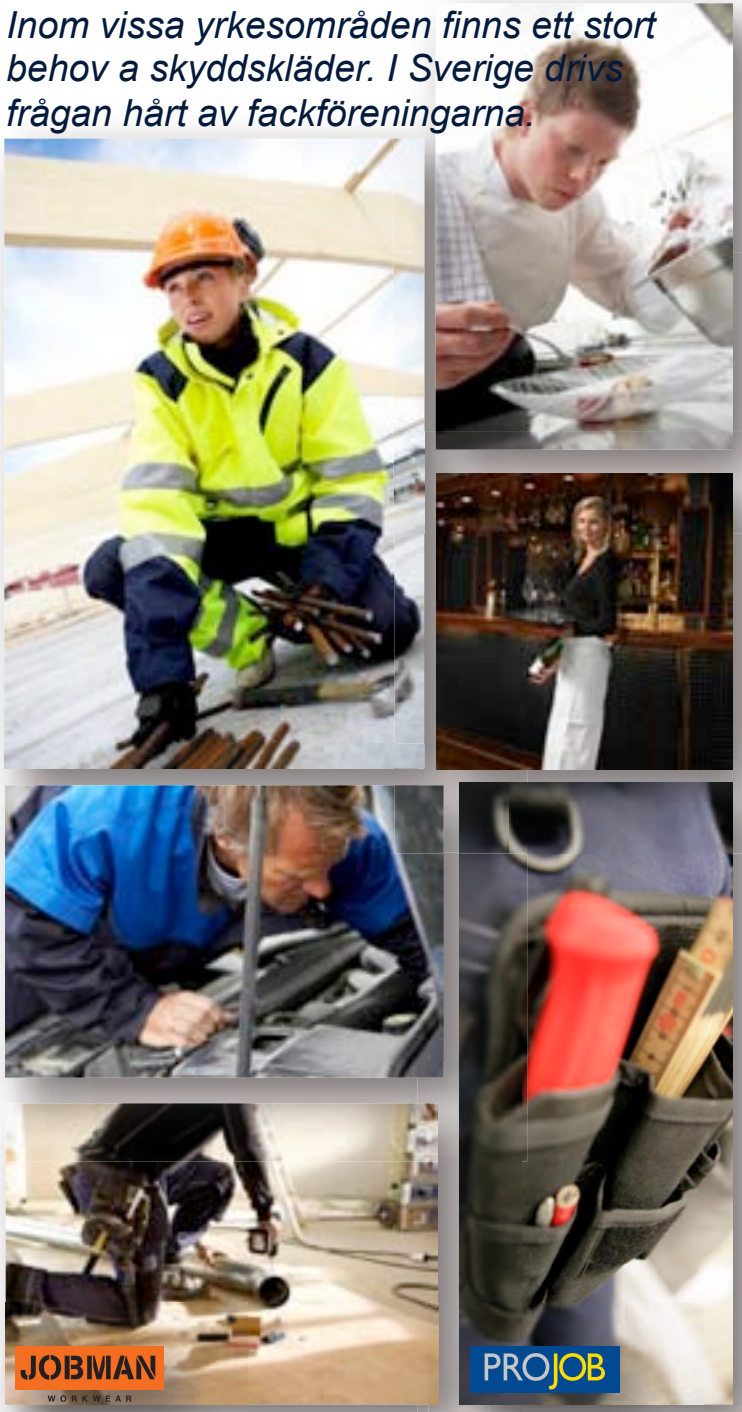
Profil
profilprodukter

Konceptet profilprodukter är brett och segmentet täcker en mängd olika produkter och prisklasser.

New Wave Group kan erbjuda allt från pennor, USB-minnen och digitala fotoramar till väskor, bäddset och frotté.

- ★ *Lord Nelson* klassiska högkvalitativa bädd-, bad- och kökstextilier
- ★ *Queen Anne* bädd- bad- och heminredningsprodukter som ger bra värde för pengarna
- ★ *Wilson Staff* prisvärda högpresterande golfbollar som är väl lämpade för profilering (licensierat varumärke)
- ★ *Toppoint* gåvor såsom pennor, USB-minnen och logotops som förstärker ett företags identitet
- ★ *Nightingale* textilprodukter till oslagbara priser
- ★ *Cottover* högkvalitativa profilprodukter i frotté och fleece
- ★ *Philips* ett urval av Philips för profilmarknaden (licensierat varumärke)
- ★ *d-vice* innovativa högteknologiska prylar och manicker
- ★ *Lord Nelson* exklusiva bäddset och badtextilier

Inom vissa yrkesområden finns ett stort behov a skyddskläder. I Sverige drivs frågan hårt av fackföreningarna.



Profil arbetskläder

New Wave Group kan erbjuda arbetskläder för yrkeskategorier som bygg och anläggning, målare och murare, transport och service och hotell och restaurang.

Kollektionen omfattar allt, från underkläder till ytterplagg för alla årstider och väderförhållanden, varselkläder, skor, handskar, bärsystem och tillbehör.

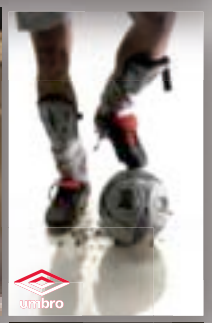
Alla plagg och produkter är ergonomiska och hållbara och finns i storlekar för både män och kvinnor.

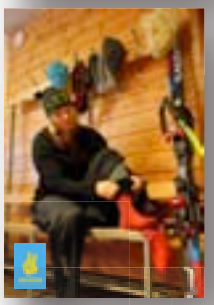
- ★ *Jobman* arbetskläder för byggnadsarbetare, målare och transportföretag
- ★ *ProJob* komplett utbud av arbetskläder, inklusive skyddsskor, varselkläder och flamsäkra plagg

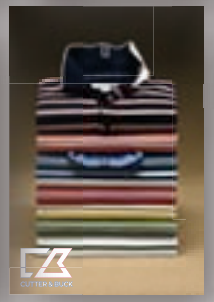
Promowear brand James Harvest Sportswear helps companies create a winning team-spirit.

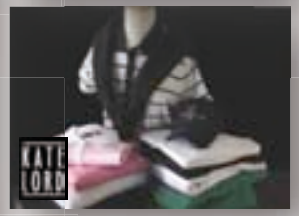
Profil vision

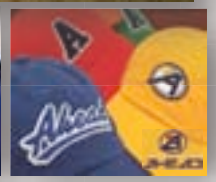
Visionen för rörelsesegmentet Profil är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter och en av de ledande leverantörerna av profilprodukter i USA genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.











Sport & Fritid

Sport & Fritid består av 14 olika varumärken. Två licensierade varumärken – Speedo och Umbro – säljs vid sidan av koncernens egna varumärken.

Sport & Fritid svarade för 48 % av koncernens försäljning 2013.

Den mesta försäljningen sker på detaljhandelsmarknaden (sportfackhandeln), men en del försäljning sker också på profilmarknaden.

- ★ *Speedo* världsledande varumärke inom badkläder (licensierat varumärke)
- ★ *Clique Retail* basplagg för aktiva människor
- ★ *Umbro* banbrytande ikoniskt fotbollsmärke (licensierat varumärke)
- ★ *Craft* exklusiva sportkläder för längdskidåkning, löpning, cykling och alpin skidåkning
- ★ *Seger* tekniskt stickade mössor och strumpor
- ★ *Cutter & Buck* oklanderliga klassiska golfplagg
- ★ *ANNIKA* Cutter & Bucks exklusiva damkollektion skapad i samarbete med Annika Sörenstam
- ★ *Sköna Marie* högkvalitativa bekväma damskor
- ★ *Kate Lord* sofistikerade och roliga golfinspirerade damplagg
- ★ *Auclair* en av Kanadas ledande leverantörer av handskar
- ★ *AHEAD* golfkepsar, golfplagg för män och golftillbehör
- ★ *PAX* barnskor av högsta kvalitet
- ★ *Paris Glove* handskar för män, kvinnor och barn
- ★ *Laurentide* arbetshandskar, skyddshandskar och regnkläder

Tekniskt stickad segermössa burna av före detta alpinskidåkaren Anja Persson.

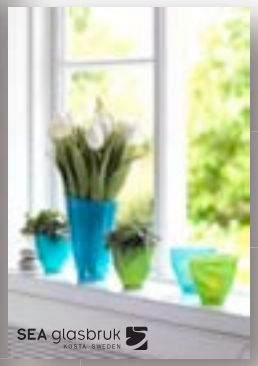
Sport & Fritid vision

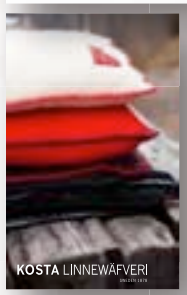
Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra de helägda varumärkena Craft och Seger internationella varumärken inom funktionella idrottskläder samt att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.

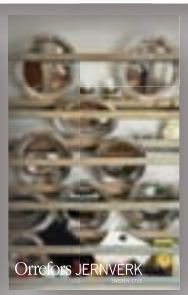
Visionen är att stärka Speedo på de svenska, norska och danska marknaderna.

Avseende våra nyförvärv vill vi lansera AHEAD i Europa och på sikt uppnå samma marknadsposition som i USA. Varumärket Auclair ska ta en ledande position även i Europa och vi ska samtidigt använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.

Sammantaget vill vi bli den ledande sportgrossisten, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA.







Gåvor & Heminredning

Rörelsesegmentet Gåvor & Heminredning inkluderar 11 starka varumärken. Segmentets varumärken är totalt sett etablerade i 15 länder.

Gåvor & Heminredning stod 2013 för 13 % av koncernens försäljning.

Varumärkena säljs till största delen på detaljhandelsmarknaden, men några säljs också på profilmarknaden.

- ★ *Kosta Boda* handgjort glas med vågade former och djärva färger
- ★ *SEA Glasbruk* färgglatt och funktionellt glas för vardagsbruk
- ★ *Joyful Giftcard* välj din egen gåva
- ★ *Kosta Förlag* förlag med smak för livets goda
- ★ *Orrefors* klassikt och elegant handgjort glas
- ★ *Sagaform* lustfyllda och innovativa gåvor
- ★ *Kosta Linnewäfveri* hemtextilier för den designmedvetne
- ★ *Orrefors Jernverk* svenskdesignade köksprodukter
- ★ *Kosta Outlet* 20 000 m^2 shopping
- ★ *Kosta Boda Art Hotel* glashotell, spa och konferensanläggning
- ★ *Linnéa Art Rest.* gourmetrestaurang som leds av Edin Dzemat

Gåvor & Heminredning vision

Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda ledande världsledande leverantörer av glas och kristall.

En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående spelare på de Nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.

Det är koncernens ambition att bli en framstående leverantör på den Nordamerikanska profilmarknaden genom sin närvaro i USA och Kanada.

Finansiell information

Oktober – december 2013

- Försäljningen uppgick till 1 140 (1 176) mkr, -3 %
  - *förvärvad verksamhet 11 mkr*
- Rörelseresultatet uppgick till 111,6 (151,7) mkr.
  - *lägre omsättning och bruttovinst, besparingar*
  - *förvärvad verksamhet -0,2 mkr*
- Resultat efter skatt uppgick till 90,3 (100,7) mkr.
  - *lägre procentuell skatt*
  - *förvärvad verksamhet bidrog med -0,3 mkr*
- Kassaflöde från löpande verksamheten uppgick till 213,1 (276,1) mkr. Lägre pga mer varuinköp.

Cutter & Buck är ett ledande sortiment av golfinspirerade kläder för män och kvinnor som uppskattar innovativa, högkvalitativa sportkläder.

Oktober – december 2013

- **Försäljning -3%, 1 140 (1 176) mkr**
  - Försäljning i lokala valutor -3%.
  - Förvärvad verksamhet 11 mkr.
  - Profil -4 %, Sport & Fritid +3 %. Gåvor & Heminr. -16 %.
  - Svag marknad med bla mild vinter i Norden.
  - Försäljningen svag främst i försäljningskanalen profil.

- **Rörelsesegment**
  - Profil -4 % till 479 (501) mkr
    - Minskning i främst Sverige, Norge och Finland medan Asien ökar.
  - Sport & Fritid +3 % till 500 (485) mkr
    - Förvärvad verksamhet 11 mkr
    - USA ökar något, svagare i främst Sverige
  - Gåvor & Heminredning -16 % till 161 (191) mkr
    - Minskning främst i försäljningskanalen profil i Sverige samt exportmarknaderna.

Oktober – december 2013
Intäkter per region

	OKT-DEC 2013	Andel av intäkter	OKT-DEC 2012	Andel av intäkter	Föränd. MSEK	%
Sverige	309	27%	338	29%	-29	-9
USA	288	25%	276	23%	12	4
Norden, exkl Sverige	140	12%	155	13%	-15	-10
Centraleuropa	198	18%	205	17%	-7	-3
Sydeuropa	100	9%	102	9%	-2	-2
Övriga länder	105	9%	100	9%	5	5
Totalt	**1 140**	**100%**	**1 176**	**100%**	**-36**	**-3**

October – december 2013
Resultaträkning

MSEK	okt-dec 2013		okt-dec 2012	
Intäkter	1 139,8		1 176,1	
Handelsvaror	-626,2		-615,7	
Bruttoresultat	**513,6**	**45,1%**	**560,4**	**47,6%**
Övriga rörelseintäkter	9,3		9,7	
Externa kostnader	-215,2		-223,0	
Personalkostnader	-182,7		-181,9	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillg.	-11,9		-11,9	
Övriga rörelsekostnader	-2,3		-3,1	
Andelar i intresseföretags resultat	0,8		1,5	
Rörelseresultat	**111,6**	**9,8%**	**151,7**	**12,9%**
Finansiella intäkter	1,8		0,9	
Finansiella kostnader	-14,2		-18,7	
Finansnetto	**-12,4**		**-17,8**	
Resultat före skatt	**99,2**		**133,9**	
Skatt på periodens resultat	-8,9		-33,2	
Periodens resultat	**90,3**		**100,7**	
Resultat per aktie	1,35		1,51	

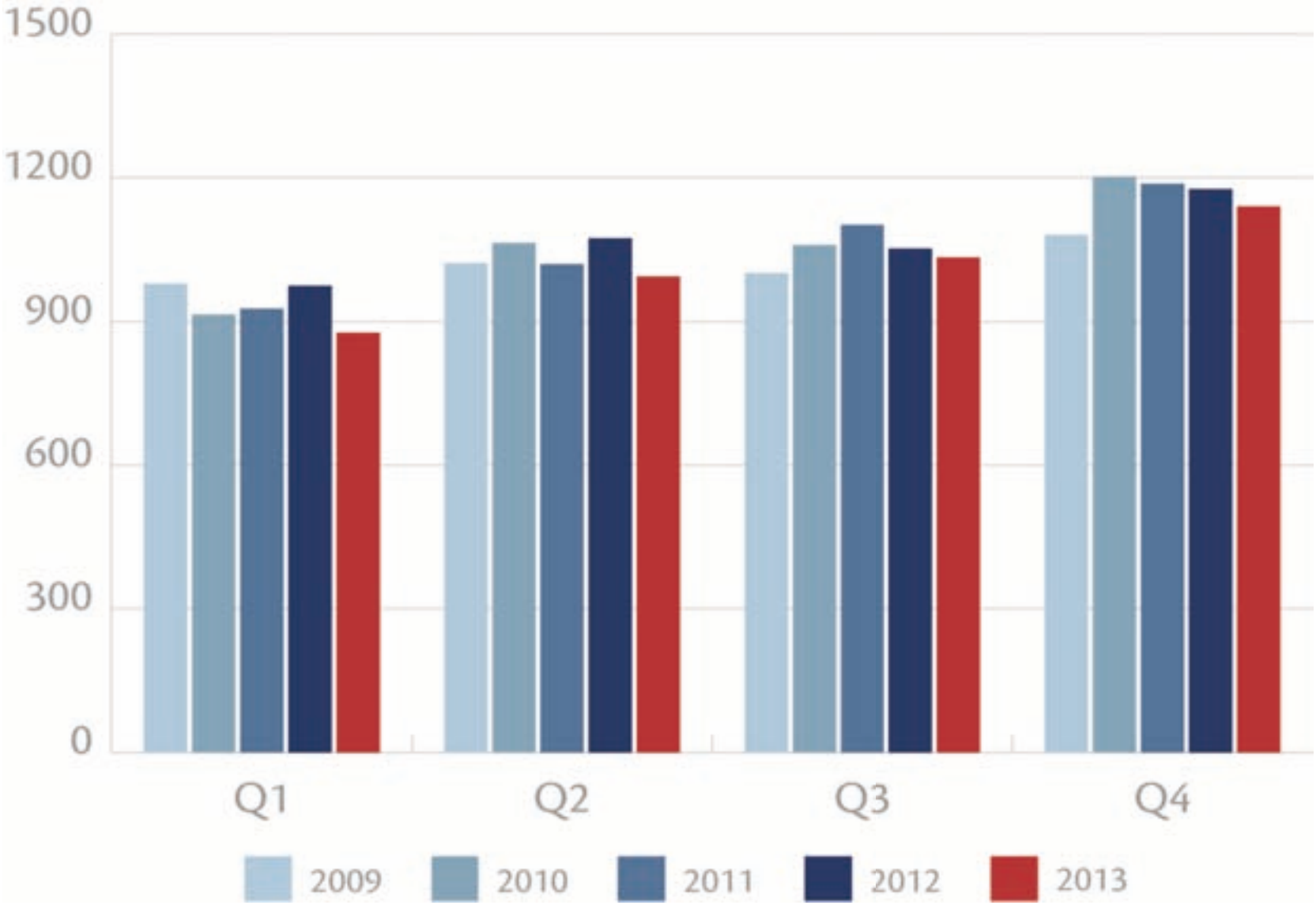
Oktober – december 2013
EBITDA per rörelsesegment

- **Profil uppgick till 58,6 (67,9) mkr**
  - Omsättning lägre, besparingar

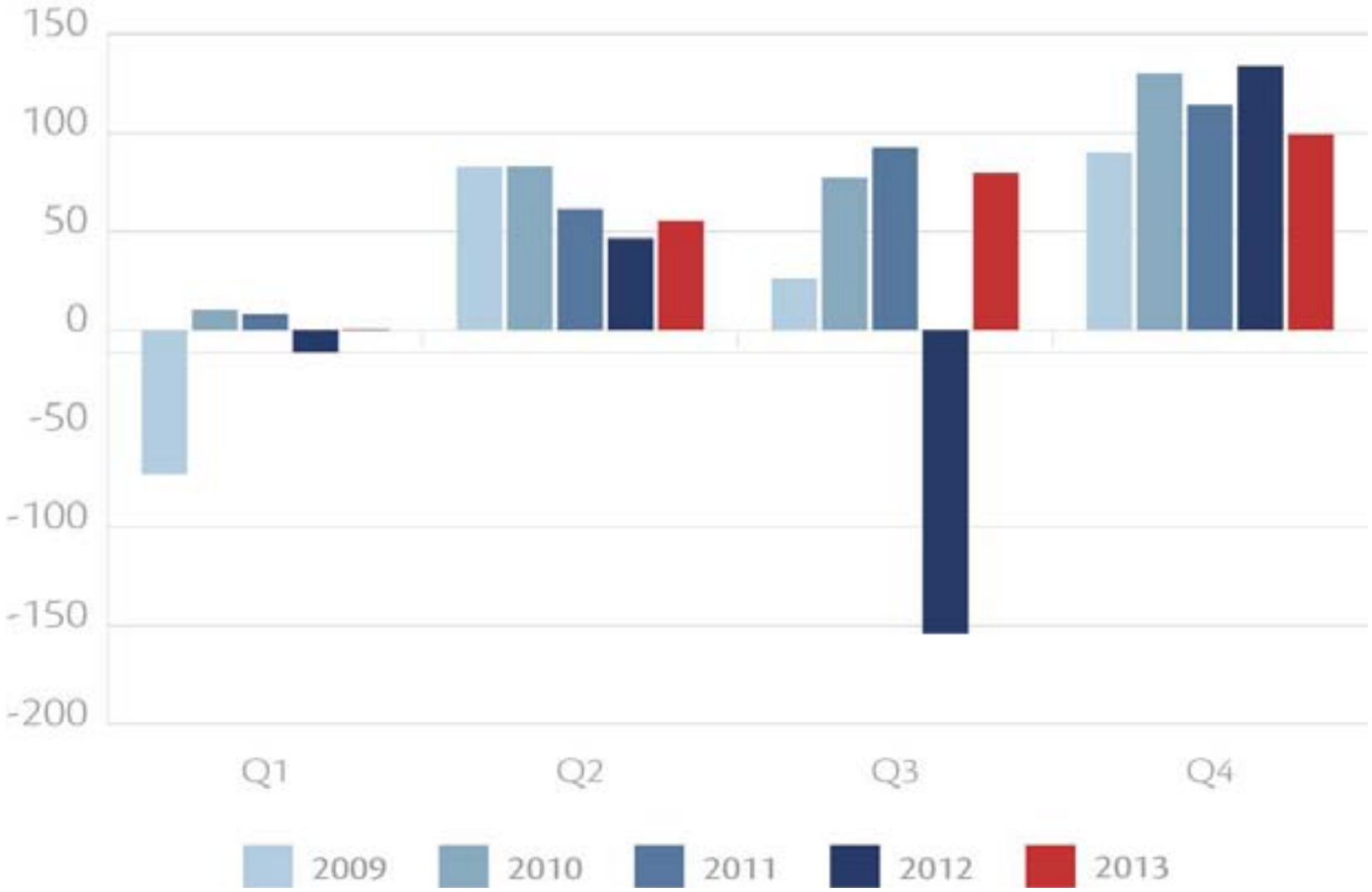
- **Sport & Fritid uppgick till 31,2 (45,9) mkr**
  - Förvärvad verksamhet bidrog med -0,2 mkr
  - Lägre bruttovinstmarginal, högre marknadsföring.

- **Gåvor & Heminredning uppgick till 33,7 (49,8) mkr**
  - Lägre omsättning

Omsättning



Resultat före skatt



Oktober - december 2013
Kassaflöde

MSEK	okt-dec 2013	okt-dec 2012
Löpande verksamheten före förändring rörelsekap.	103,3	83,7
Förändring i rörelsekapital	109,8	192,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**213,1**	**276,1**
Investeringsverksamheten	-7,0	-7,3
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	**206,1**	**268,8**
Finansieringsverksamheten	-146,9	-196,1
Periodens kassaflöde	**59,2**	**72,7**

VD sammanfattning - kvartalet

- **Försäljning**
  - För lågt varulager -> service och leveranssäkerhet påverkats negativt. Varulager kommer att öka de kommande månaderna.
  - Mild vinter påverkat främst Sport & Fritid

- **Resultat**
  - Resultatet klart godkänt, med tanke på lagersituationen och den milda vintern

Promowear brand James Harvest Sportswear helps companies create a w-inning teamspirit.

Januari – december 2013

- Försäljningen uppgick till 4 047 (4 280) mkr, -5 %
  - *varav valutaeffekt -79 mkr (-2%)*
  - *förvärvad verksamhet 27 mkr.*

- Rörelseresultatet uppgick till 290,7 (73,1) mkr
  - *förvärvad verksamhet bidrog med 3,8 mkr*
  - *fjolåret påverkades av engångskostnader på 212,0 mkr*

- Resultat efter skatt uppgick till 187,1 (5,8) mkr
  - *förvärvad verksamhet bidrog med 2,2 mkr*
  - *fjolåret påverkades av engångskostnader på 161,5 mkr*

- Kassaflöde från löpande verksamheten förbättrades och uppgick till 358,5 (341,1) mkr

Januari – december 2013

- **Försäljning -5%, 4 047 (4 280) mkr**
  - Försäljning i lokala valutor -3 %.
  - Förvärvad verksamhet 27 mkr.
  - Profil -5 %, Sport & Fritid -3 %. Gåvor & Heminr. -15 %.
  - Svaga marknadsförutsättningar.
  - Försäljningen svag i båda försäljningskanalerna.

- **Rörelsesegment**
  - Profil -5 % till 1 587 (1 675) mkr
    - Minskning i främst Sverige, Övr Norden och Europa
  - Sport & Fritid -3 % till 1 929 (1 983) mkr
    - Svagare marknad i Sverige, Övr Norden och Europa
    - Förvärvad verksamhet 27 mkr
  - Gåvor & Heminredning -15% till 531 (623) mkr
    - Främst i försäljningskanalen profil i Sverige samt exportmarknaderna

Januari – december 2013
Intäkter per region

	JAN-DEC 2013	Andel av intäkter	JAN-DEC 2012		Förändr. MSEK	%
Sverige	1 036	26%	1 158	27%	-122	-11
USA	1 095	27%	1 112	26%	-17	-2
Norden, exkl Sverige	589	15%	628	15%	-39	-6
Centraleuropa	710	17%	743	17%	-33	-4
Sydeuropa	335	8%	356	8%	-21	-6
Övriga länder	282	7%	283	7%	-1	0
Totalt	**4 047**	**100%**	**4 280**	**100%**	**-233**	**-5**

Januari – december 2013
Resultaträkning

MSEK	Jan-dec 2013		Jan-dec 2012	
Intäkter	4 047,4		4 280,2	
Handelsvaror	-2 177,0		-2 415,8	
Bruttoresultat	**1 870,4**	**46,2%**	**1 864,4**	**43,6%**
Övriga rörelseintäkter	33,3		35,1	
Externa kostnader	-853,3		-954,0	
Personalkostnader	-697,8		-765,5	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillg.	-52,1		-89,9	
Övriga rörelsekostnader	-10,9		-18,7	
Andelar i intresseföretags resultat	1,1		1,7	
Rörelseresultat	**290,7**	**7,2%**	**73,1**	**1,7%**
Finansiella intäkter	6,8		5,0	
Finansiella kostnader	-63,0		-63,2	
Finansnetto	**-56,2**		**-58,2**	
Resultat före skatt	**234,5**		**14,9**	
Skatt på periodens resultat	-47,4		-9,1	
Periodens resultat	**187,1**		**5,8**	
Resultat per aktie	2,82		0,08	

Januari – december 2013
EBITDA per rörelsesegment

- **Profil uppgick till 143,5 (159,0) mkr**
  - Lägre omsättning där besparingar delvis kompenserat den lägre försäljningen

- **Sport & Fritid uppgick till 154,8 (161,8) mkr**
  - Lägre omsättning men besparingar ger förbättrat resultat
  - Förvärvad verksamhet bidrog med 3,8 mkr

- **Gåvor & Heminredning uppgick till 44,5 (-157,8) mkr**
  - Lägre omsättning men bättre bruttovinstmarginal samt besparingar
  - Fjolåret inkluderar omstruktureringskostnader på 172 mkr.

Januari - december 2013
Kassaflöde

MSEK	Jan-dec 2013	Jan-dec 2012
Löpande verksamheten före förändring rörelsekap.	226,6	181,4
Förändring i rörelsekapital	131,9	159,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**358,5**	**341,1**
Investeringsverksamheten	-46,8	-50,4
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	**311,7**	**290,7**
Finansieringsverksamheten	-357,3	-223,5
Periodens kassaflöde	**-45,6**	**67,2**

Finansiella nyckeltal – summering

	Jan - dec 2013	Jan - dec 2012	Jan - dec 2011	Jan - dec 2010	Jan - dec 2009	Jan - dec 2008
Försäljningstillväxt, %	-5,4	1,0	-0,2	3,8	-11,2	9,8
Antal årsanställda	2 123	2 258	2 470	2 196	2 203	2 562
Bruttovinstmarginal, %	46,2	43,6	47,7	47,1	46,5	48,5
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	8,5	3,8	8,9	9,1	5,9	9,4
Rörelsemarginal, %	7,2	1,7	7,7	7,7	4,2	8,0
Vinstmarginal, %	5,8	0,3	6,5	7,1	3,1	5,1
Avkastning på eget kapital, %	9,3	0,4	9,9	12,1	4,9	9,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,2	2,0	8,9	9,4	4,3	9,0
Soliditet, %	49,8	44,1	43,5	44,8	41,0	34,1
Nettoskuldsättningsgrad, %	60,1	77,5	85,9	72,8	96,3	140,5
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %	67,6	77,3	78,6	75,3	87,7	94,3
Nettoskuld, MSEK	1 264,0	1 516,7	1 797,3	1 406,6	1 740,8	2 576,3
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,4	1,3	1,2	1,4	1,1	1,2
Kassaflöde före investeringar, MSEK	358,5	341,1	66,0	343,6	806,3	-268,0
Nettoinvesteringar, MSEK	-46,8	-50,4	-326,5	-57,6	-23,0	-65,2
Kassaflöde efter investeringar, MSEK	311,7	290,7	-260,5	286,0	783,3	-333,2
Eget kapital per aktie, SEK	31,69	29,51	31,54	29,14	27,24	27,64

VD sammanfattning - 2013

- **Försäljning**
  - Ej nöjd med försäljningen, men vi är medvetna om felet och korrigerar så fort som möjligt.

- **Resultat**
  - Vinst före skatt om 234,5 mkr -> skall bli betydligt bättre framåt.
  - Orrefors Kosta Boda visar vinst.

- **Balansräkning**
  - Förbättring av rörelsekapitalet
  - Stark balansräkning; soliditet 50 %, skuldsättningsgrad 60 %, räntetäckningsgrad 4,7 ggr

- **Utdelning**
  - Styrelsen föreslår årstämman en utdelning på 1.00 (1.00) kr

- **Framtid**
  - Positiv till 2014 och 2015, framför allt from tredje kvartalet 2014.
  - Varulagret kommer successivt att öka.
  - Ökning av försäljning- och marknadsinsatser
  - Initialt sämre kassaflöde och nyckeltal men leder till tillväxt inom 6-12 månader

Craft erbjuder idrottsälskare på alla nivåer underkläder, isolerande mellanlager och ytterplagg inom löpning, längdskidåkning, cykling och alpin skidåkning.

Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder.
Om du väljer att investera i New Wave Group vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete !