



DELÅRSRAPPORT
JANUARI – MARS



NewWave
G R O U P

Delårsrapport
Januari - mars
2015

NewWave
G R O U P

Detta är New Wave Group



- ★ New Wave Group är ett **tillväxtbolag**. Vi **skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter** för profil och detaljhandeln.
- ★ Vi har tre rörelsesegment: **Profil**; profilkläder, yrkeskläder och gåvor som säljs till oberoende profilåterförsäljare, **Sport & Fritid** samt **Gåvor & Heminredning**, till konsumenter genom detaljhandelsföretag som arbetar med specialiserade butiker.
- ★ Vi är verksamma genom två säljkanaler; **profilmarknaden** och **detaljhandelsmarknaden**. Genom att vara aktiv på båda dessa marknader uppnår koncernen en bra **riskspridning**. Vi uppnår även stora **samordningsfördelar** genom att stora delar av sortimentet kan användas på båda försäljningskanalerna.
- ★ New Wave Group's styrka är **design, inköp, logistik** och **marknadsföring** av våra varumärken.
- ★ Produkterna är huvudsakligen **tillverkade** i Asien och till en viss, mindre del i Europa.
- ★ New Wave Group har sedan starten uppvisat en stark **tillväxt** med bra **marginaler**.

Profil



Sport & Fritid



Gåvor & Heminredning



Våra rörelsessegment och marknader

New Wave Group distribuerar mer än 40 olika varumärken, varav tre är licensierade varumärken. Resterande är helägda.

Varje varumärke kategoriseras till vilket av våra tre rörelsesegment det tillhör, Profil, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen profil och i försäljningskanalen detalj för att uppnå god riskspridning.



Profil vision

Visionen för rörelsesegmentet Profil är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter och en av de ledande leverantörerna av profilprodukter i USA genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.

Seger

Sport & Fritid vision

Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra de helägda varumärkena Craft och Seger internationella varumärken inom funktionella idrottskläder samt att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.

Visionen är att stärka Speedo på de svenska, norska och danska marknaderna.

Avseende våra nyförvärv vill vi lansera AHEAD i Europa och på sikt uppnå samma marknadsposition som i USA. Varumärket Auclair ska ta en ledande position även i Europa och vi ska samtidigt använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.

Sammantaget vill vi bli den ledande sportgrossisten, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA.

Gåvor & Heminredning vision

Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda ledande världsledande leverantörer av glas och kristall.

En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående spelare på de Nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.

Det är koncernens ambition att bli en framstående leverantör på den Nordamerikanska profilmarknaden genom sin närvaro i USA och Kanada.





Clique Retail
Craft
Cutter & Buck

Finansiell information



Januari – mars 2015

★ Försäljning uppgick till 1 096 (909) mkr

- ★ Försäljning i lokala valutor 9 %
- ★ Profil 29 %, Sport & Fritid 19 %, Gåvor & Heminredn -2 %
- ★ Ökningar i Sverige, Övriga Norden och Europa
- ★ Försäljningskanalen profil 30 %, detaljhandeln 12 %

★ Försäljning per rörelsesegment

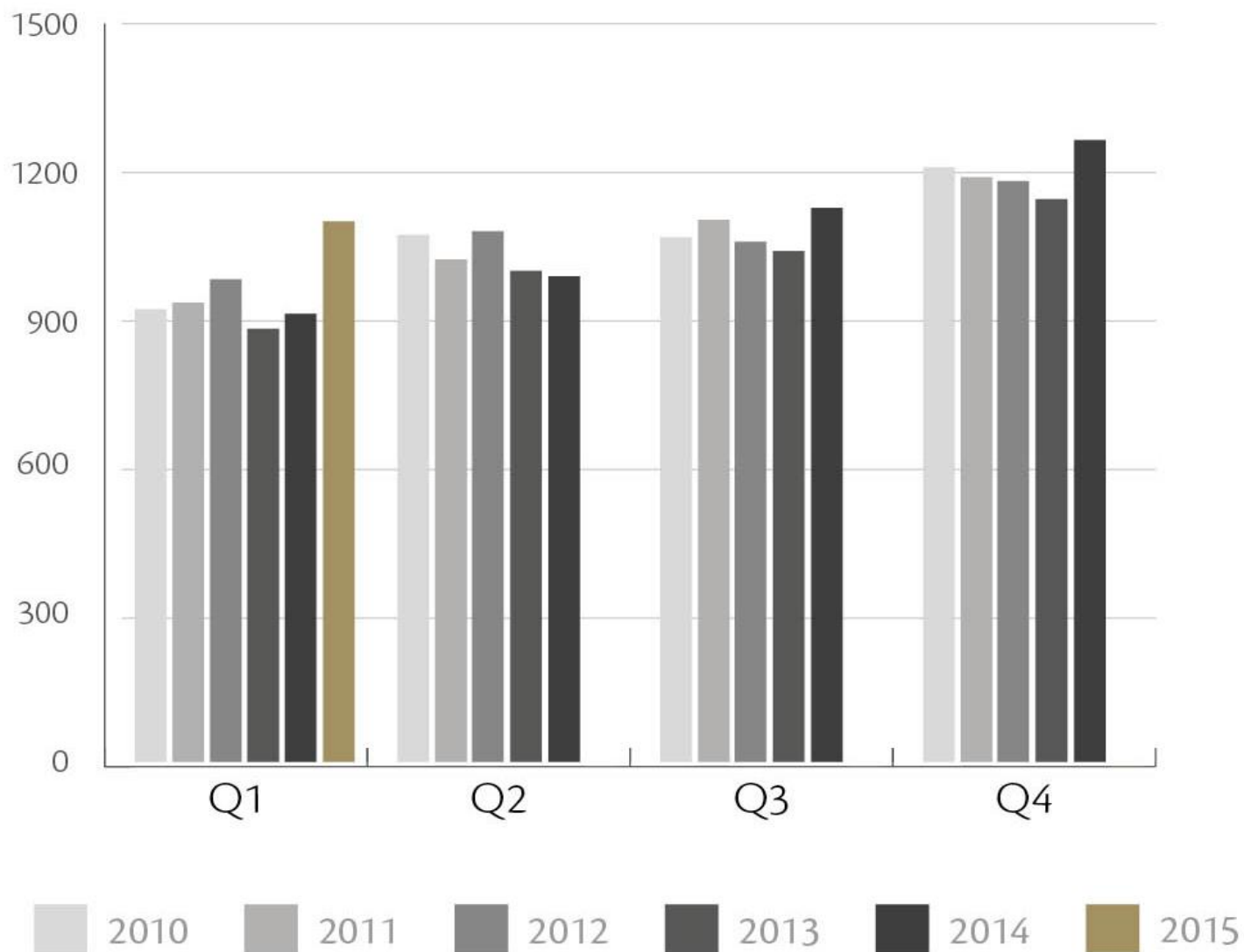
- ★ Profil 29 % till 467 (362) mkr
 - Sverige, Övriga Norden och Europa
- ★ Sport & Fritid 19 % till 523 (439) mkr
 - Båda försäljningskanalerna ökar
 - Övriga Norden och Europa
- ★ Gåvor & Heminredning -2 % till 106 (108) mkr
 - Detaljhandeln på samma nivå och profil minskade

Januari – mars 2015

Intäkter per region

	JAN-MAR 2015	Andel av omsättning	JAN-MAR 2014	Andel av omsättning	Föränd. MKR	%
Sverige	236	22%	220	24%	16	7
USA	287	26%	221	24%	66	30
Norden, exkl Sverige	163	15%	143	16%	20	14
Centraleuropa	222	20%	190	21%	32	17
Sydeuropa	103	9%	76	8%	27	36
Övriga länder	85	8%	59	7%	26	44
Totalt	1 096	100%	909	100%	187	21

Omsättning





100% Organic cotton
CERES-0201



Januari – mars 2015

- ★ Bruttovinstmarginalen uppgick till 45,7 (45,2) %
 - ★ *förbättrad servicenivå samt mix av länder och kunder*
- ★ Totala kostnader uppgick till -475,4 (-409,0) mkr.
 - ★ *mer insatser inom försäljning och marknadsföring*
 - ★ *valutkurserna påverkade negativt med 45 mkr*
- ★ Rörelseresultatet uppgick till 1,8 (-5,9) mkr.
 - ★ *högre omsättning och bruttovinst*
 - ★ *mer försäljning- och marknadsaktiviteter*
- ★ Periodens resultat uppgick till -10,9 (-11,3) mkr.

cottoVer
people & planet



Januari – mars 2015

Resultaträkning

MSEK	Jan-mar 2015	Jan-mar 2014
Nettoomsättning	1 096,1	908,5
Handelsvaror	-595,7	-497,7
Bruttoresultat	500,4 45,7%	410,8 45,2%
Övriga rörelseintäkter	9,3	7,1
Externa kostnader	-270,1	-229,5
Personalkostnader	-205,3	-179,5
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillg.	-14,9	-12,4
Övriga rörelsekostnader	-18,5	-2,4
Andelar i intresseföretags resultat	0,9	0,0
Rörelseresultat	1,8 0,2%	-5,9 -0,6%
Finansiella intäkter	1,9	1,4
Finansiella kostnader	-17,0	-9,7
Finansnetto	-15,1	-8,3
Resultat före skatt	-13,3	-14,2
Skatt på periodens resultat	2,4	2,9
Periodens resultat	-10,9	-11,3
Resultat per aktie	-0,17	-0,17

Januari - mars 2015

EBITDA per rörelsessegment

★ Profil uppgick till 9,1 (1,4) mkr

- ★ Högre omsättning
- ★ Ökade insatser inom försäljning och marknadsföring

★ Sport & Fritid uppgick till 24,6 (18,9) mkr

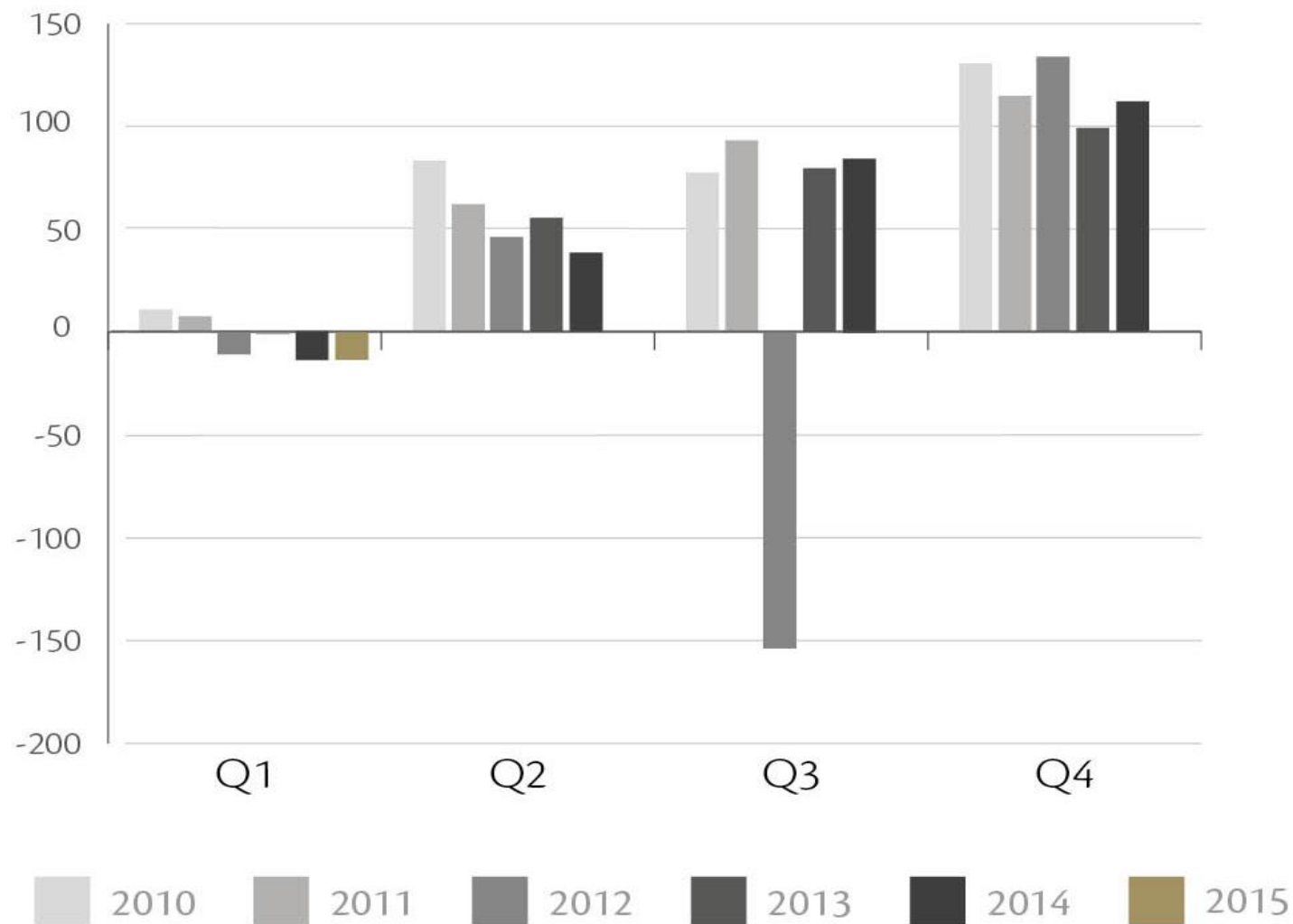
- ★ Högre omsättning
- ★ Ökade insatser inom försäljning och marknadsföring

★ Gåvor & Heminredning uppgick till -17,0 (-13,8) mkr

- ★ Ökade insatser inom försäljning och marknadsföring



Resultat före skatt



Januari - mars 2015

Kassaflöde

MSEK	Jan-mar 2015	Jan-mar 2014
Löpande verksamheten före förändring rörelsekap.	-9,2	-7,1
Förändring i rörelsekapital	-19,7	95,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-28,9	88,8
Investeringsverksamheten	-26,3	-15,0
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-55,2	73,8
Finansieringsverksamheten	-14,3	-106,1
Periodens kassaflöde	-69,5	-32,3

Finansiella nyckeltal – summering

	Jan - mar 2015	Jan - mar 2014	Jan - dec 2014	Jan - dec 2013	Jan - dec 2012	Jan - dec 2011	Jan - dec 2010
Försäljningstillväxt, %	20,6	3,6	5,6	-5,4	1,0	-0,2	3,8
Antal årsanställda	2 264	2 159	2 212	2 123	2 258	2 470	2 196
Bruttovinstmarginal, %	45,7	45,2	45,7	46,2	43,6	47,7	47,1
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	1,5	0,7	7,1	8,5	3,8	8,9	9,1
Rörelsemarginal, %	0,2	-0,7	5,9	7,2	1,7	7,7	7,7
Vinstmarginal, %	-1,2	-1,6	4,9	5,8	0,3	6,5	7,1
Avkastning på eget kapital, %	-1,8	-2,2	7,9	9,3	0,4	9,9	12,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	0,4	-0,4	6,4	8,2	2,0	8,9	9,4
Soliditet, %	45,8	51,4	45,9	49,8	44,1	43,5	44,8
Nettoskuldsättningsgrad, %	79,1	56,8	76,0	60,1	77,5	85,9	72,8
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %	72,9	66,5	71,1	67,6	77,3	78,6	75,3
Nettoskuld, MSEK	1 974,0	1 188,2	1 828,7	1 264,0	1 516,7	1 797,3	1 406,6
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,0	1,3	1,3	1,4	1,3	1,2	1,4
Kassaflöde före investeringar, MSEK	-28,9	88,8	-284,2	358,5	341,1	66,0	343,6
Nettoinvesteringar, MSEK	-26,3	-15,0	-74,3	-46,8	-50,4	-326,5	-57,6
Kassaflöde efter investeringar, MSEK	-55,2	73,8	-358,5	311,7	290,7	-260,5	286,0
Eget kapital per aktie, SEK	37,62	31,55	36,25	31,69	29,51	31,54	29,14

VD sammanfattning – kvartalet

★ Försäljning och resultat

- ★ Tillväxten stiger !

 - ★ *I stort sett nöjd på alla punkter*

- ★ Trots att vi befinner oss i en “investeringsfas” avseende försäljning- och marknadsaktiviteter samt att kvartalet har tagit engångskostnader - förbättrar vi rörelseresultatet

★ Balansräkning och kassaflöde

- ★ Stark balansräkning med en soliditet på 46%, klart bättre än konkurrenter (svenska profil marknaden)

- ★ Valutapåverkan (USD) stor på varulager och nettoskuld

★ Framtid

- ★ Tar marknadsandelar

- ★ Prioriterar investeringar i produkter, försäljning framför vinstutveckling

Craft erbjuder idrottsälskare på alla nivåer underkläder, isolerande mellanlager och ytterplagg inom löpning, längdskidåkning, cykling och alpin skidåkning.



Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder.

Om du väljer att investera i New Wave Group vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete !