

2016

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ
JANUARI – DECEMBER

NewWave
G R O U P

Bokslutskommuniké

Januari – december

2016

NewWave
G R O U P

Detta är New Wave Group



- ★ New Wave Group är ett **tillväxtbolag**. Vi **skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter** för profilbranchen samt sport- gåvo- och inredningssektorn.
- ★ Vi har tre rörelsesegment: **Profil**; profilkläder, yrkeskläder och gåvor som säljs till oberoende profilåterförsäljare, **Sport & Fritid** samt **Gåvor & Heminredning**, till konsumenter genom detaljhandelsföretag som arbetar med specialiserade butiker.
- ★ Vi är verksamma genom två säljkanaler; **profilmarknaden** och **detaljhandelsmarknaden**. Genom att vara aktiv på båda dessa marknader uppnår koncernen en bra **riskspridning**. Vi uppnår även stora **samordningsfördelar** genom att stora delar av sortimentet kan användas på båda försäljningskanalerna.
- ★ New Wave Group's styrka är **design, inköp, logistik** och **marknadsföring** av våra varumärken.
- ★ Produkterna är huvudsakligen **tillverkade** i Asien och till en viss, mindre del i Europa.
- ★ New Wave Group har sedan starten uppvisat en stark **tillväxt** med bra **marginaler**.

Profil



Sport & Fritid



Gåvor & Heminredning



Våra rörelsessegment och marknader

New Wave Group distribuerar 49 olika varumärken, varav tre är licensierade varumärken. Resterande är helägda.

Varje varumärke kategoriseras till vilket av våra tre rörelsesegment det tillhör, Profil, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen profil och i försäljningskanalen detalj för att uppnå god riskspridning.



100% Organic cotton
CERES-0201



Profil vision

Visionen för rörelsesegmentet Profil är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter och en av de ledande leverantörerna av profilprodukter i USA genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.



Sejer

Sport & Fritid vision

Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.

Visionen är att stärka Speedo på de svenska, norska och danska marknaderna.

Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.

Sammantaget vill vi bli den ledande sportleverantören, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.



Gåvor & Heminredning vision

Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall.

En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående spelare på de Nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.





Finansiell information

Oktober – december 2016

★ **Försäljning uppgick till 1 549 (1 405) mkr**

- ★ Försäljning ökade med 10 % (6 % i lokala valutor)
- ★ Profil 13 %, Sport & Fritid 6 %, Gåvor & Heminredn 11 %
- ★ Ökningar främst i Sverige, Övriga Norden, Europa
- ★ Försäljningskanalen profil 10 %, detaljhandeln 11 %

★ **Försäljning per rörelsesegment**

- ★ Profil 13 % till 780 (688) mkr
 - Försäljningskanalen profil
 - Tillväxt i samtliga regioner
- ★ Sport & Fritid 6 % till 571 (539) mkr
 - Tillväxt i båda försäljningskanalerna
 - Sverige, Övriga Norden samt Centraleuropa.
- ★ Gåvor & Heminredning 11 % till 198 (179) mkr
 - Försäljningskanalen detaljhandeln.
 - Sverige

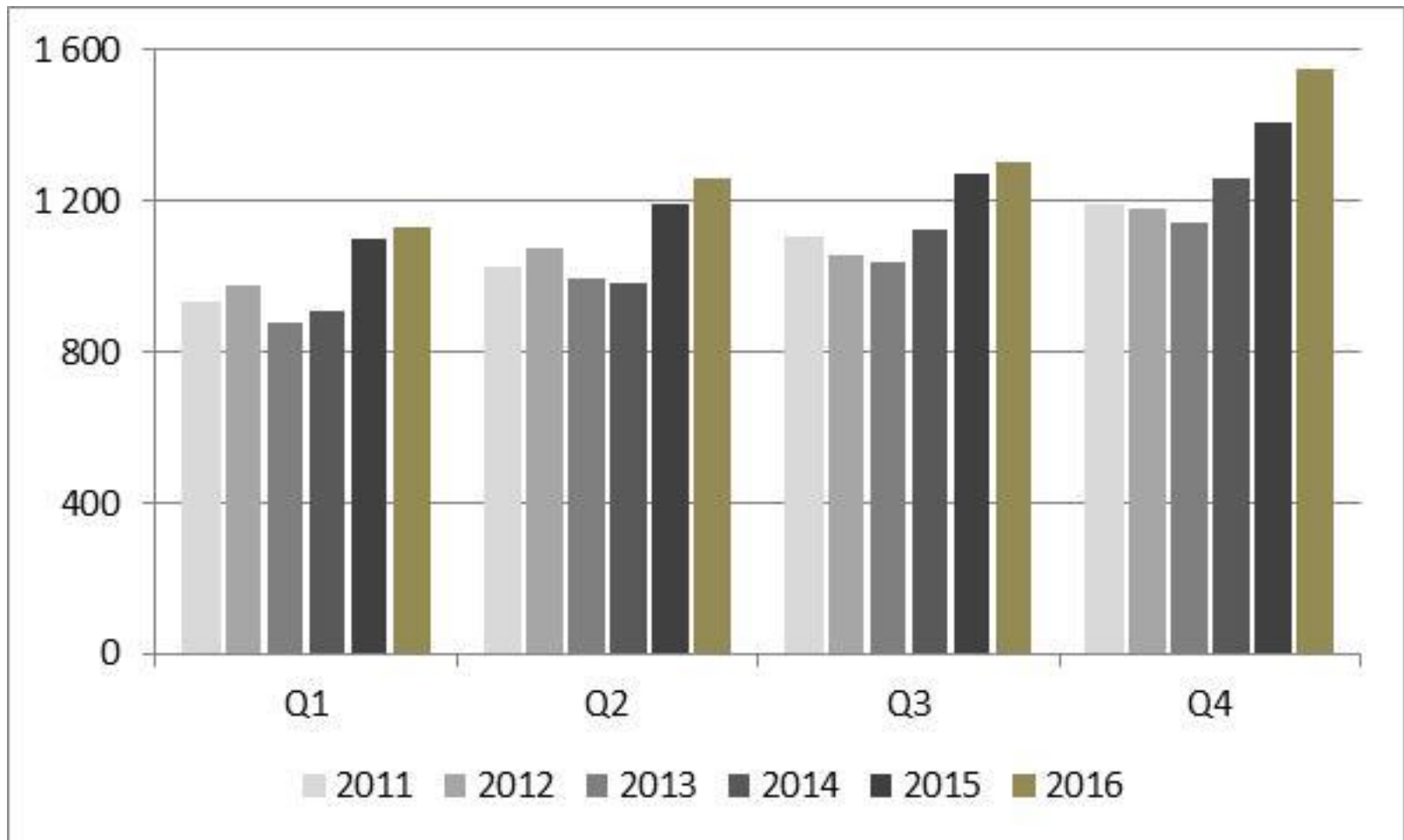


Oktober – december 2016

Nettoomsättning per region

	OKT-DEC 2016	Andel av omsättn	OKT-DEC 2015	Andel av omsättn	Föränd. MKR	%
Sverige	419,0	27%	369,5	21%	49,4	13
USA	373,1	24%	344,2	32%	28,9	8
Norden, exkl Sverige	186,8	12%	158,7	13%	28,1	18
Centraleuropa	306,3	20%	291,1	17%	15,2	5
Sydeuropa	167,4	11%	152,3	8%	15,1	10
Övriga länder	96,0	6%	89,6	8%	6,4	7
Total	1 548,6	100%	1 405,4	100%	143,2	10

Omsättning



Oktober – december 2016



Harvest

- ★ Bruttovinstmarginalen uppgick till 46,3 (45,0) %
 - ★ *Förbättring inom samtliga segment*
- ★ Totala kostnader uppgick till -542,8 (-515,5) mkr.
 - ★ *Vi har ökat antalet anställda inom försäljning och kundservice*
 - ★ *Valutapåverkan*
- ★ Rörelseresultatet uppgick till 167,0 (108,4) mkr.
 - ★ *högre omsättning*
 - ★ *förbättrad bruttovinst*
- ★ Periodens resultat uppgick till 127,8 (63,3) mkr.

Oktober – december 2016

Resultaträkning

MSEK	Okt-dec 2016	Okt-dec 2015
Nettoomsättning	1 548,6	1 405,3
Handelsvaror	-832,3	-773,5
Bruttoresultat	716,3 46,3%	631,8 45,0%
Övriga rörelseintäkter	14,9	8,0
Externa kostnader	-299,9	-284,0
Personalkostnader	-242,9	-231,5
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillg.	-15,2	-14,2
Övriga rörelsekostnader	-6,2	-1,7
Andelar i intresseföretags resultat	0,0	0,0
Rörelseresultat	167,0 10,8%	108,4 7,7%
Finansiella intäkter	0,0	0,7
Finansiella kostnader	-15,9	-28,6
Finansnetto	-15,9	-27,9
Resultat före skatt	151,1	80,5
Skatt på periodens resultat	-23,3	-17,2
Periodens resultat	127,8	63,3
Resultat per aktie	1,90	0,94



Oktober – december 2016

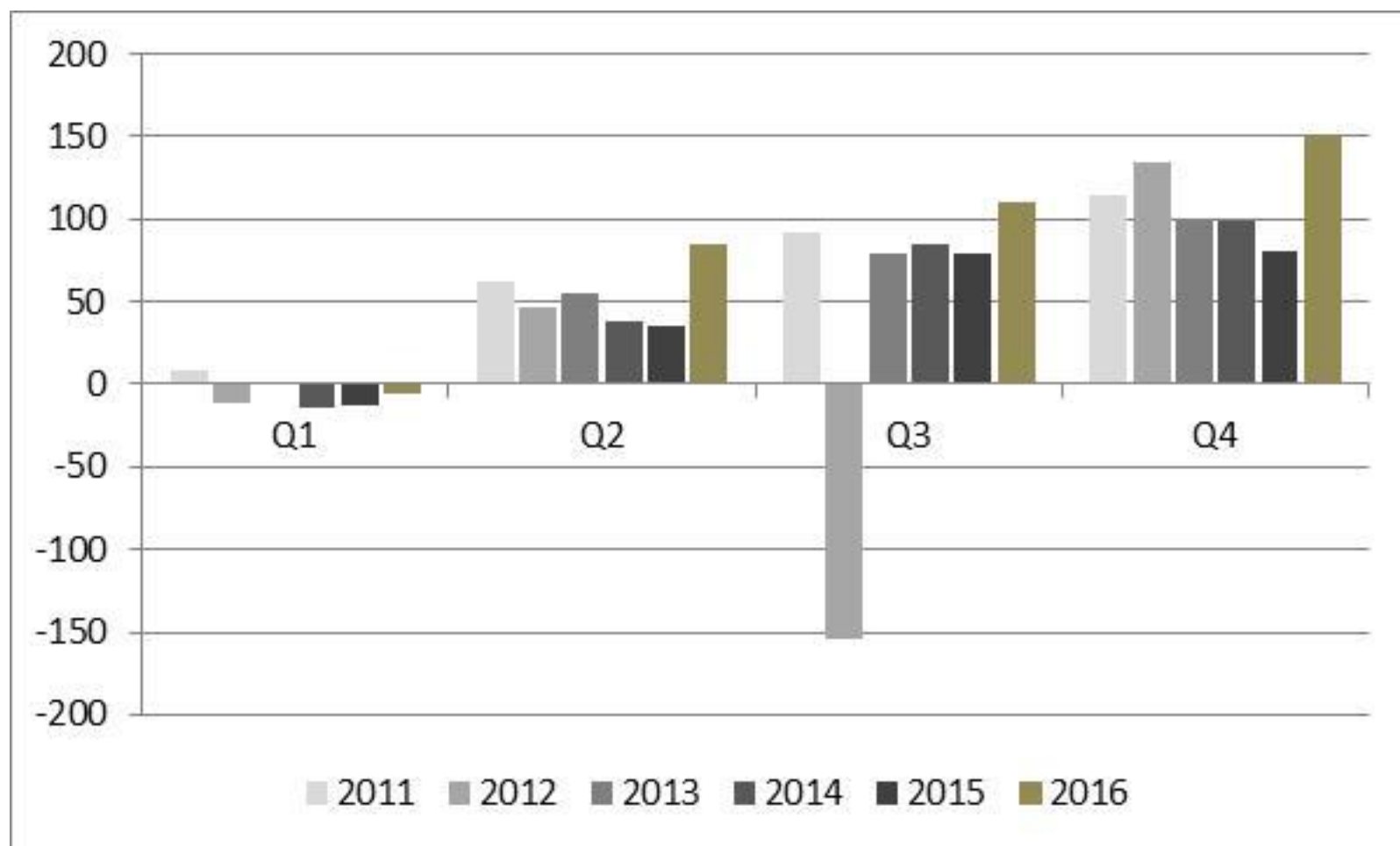
EBITDA per rörelsessegment

- ★ **Profil uppgick till 109,9 (78,3) mkr**
 - ★ Högre omsättning
 - ★ Förbättrad bruttovinst %
 - ★ Högre kostnader

- ★ **Sport & Fritid uppgick till 55,0 (29,8) mkr**
 - ★ Högre omsättning
 - ★ Lägre kostnader

- ★ **Gåvor & Heminredning uppgick till 17,3 (14,5) mkr**
 - ★ Högre omsättning
 - ★ Förbättrad bruttovinstmarginal
 - ★ Högre kostnader

Resultat före skatt



Oktober - december 2016

Kassaflöde

MSEK	Okt-dec 2016	Okt-dec 2015
Löpande verksamheten före förändring rörelsekap.	132,0	90,6
Förändring i rörelsekapital	148,9	284,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	280,9	375,5
Investeringsverksamheten	-24,5	-24,1
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	256,4	351,4
Finansieringsverksamheten	-213,2	-349,1
Periodens kassaflöde	43,2	2,3

VD sammanfattning - kvartalet

★ Försäljning

- ★ Nöjd med försäljningen.

- ★ *Tillväxt på 10 % trots ett starkt kvartal i fjol (12 %)*

- ★ *Segmentet Profil 13 % och även tillväxt i S&F samt G&H*

★ Resultat

- ★ Tillväxten ger bra utväxling på resultatutvecklingen

- ★ Rörelseresultat förbättrades med 54% (58,6 mkr) till 167,0 mkr

NewWave
G R O U P

Januari – december 2016

★ Försäljning uppgick till 5 237 (4 965) mkr

- ★ Försäljning ökade med 5 % (5 % i lokala valutor)
- ★ Profil 11 %, Sport & Fritid 0 %, Gåvor & Heminredn. 6 %
- ★ Ökningar främst i regionerna Sverige (profil), Norden (exkl Sverige) och Europa
- ★ Försäljningskanalen profil 9 %, detaljhandeln 1 %

★ Försäljning per rörelsesegment

- ★ Profil 11 % till 2 389 (2 152) mkr
 - Tillväxt i samtliga regioner
- ★ Sport & Fritid, samma nivå som i fjol, 2 261 (2 258) mkr
 - Försäljningskanalen profil ökar något medan detaljhandeln minskar något
 - Norden (exkl Sverige) och Europa ökar, USA minskar något
- ★ Gåvor & Heminredning 6 % till 588 (554) mkr
 - Försäljningskanalen detaljhandeln
 - Sverige



Januari – december 2016

Nettoomsättning per region

	JAN-DEC 2016	Andel av omsättn	JAN-DEC 2015	Andel av omsättn	Föränd. MKR	%
Sverige	1 236,4	24%	1 145,6	22%	90,8	8
USA	1 381,1	26%	1 389,1	29%	-8,0	-1
Norden, exkl Sverige	739,5	14%	660,2	14%	79,3	12
Centraleuropa	996,8	19%	927,3	18%	69,5	8
Sydeuropa	524,5	10%	471,5	9%	53,0	11
Övriga länder	358,9	7%	371,0	8%	-12,1	-3
Totalt	5 237,1	100%	4 964,7	100%	272,4	5

Januari – december 2016

- ★ Bruttovinstmarginalen uppgick till 46,0 (45,1) %
 - ★ *Förbättring i samtliga segment. Bättre servicegrad och förändrad inköpsstruktur i Gåvor & Heminredning*
- ★ Externa kostnader och personalkostnader uppgick totalt till -1 979,4 (-1 937,6) mkr.
 - ★ *mer personal inom försäljning och kundservice*
- ★ Rörelseresultatet uppgick till 400,2 (255,2) mkr.
 - ★ *högre omsättning och förbättrad bruttovinstmarginal*
- ★ Periodens resultat uppgick till 276,7 (145,3) mkr.



Januari – december 2016

Resultaträkning

MSEK	Jan-dec 2016	Jan-dec 2015
Nettoomsättning	5 237,1	4 964,7
Handelsvaror	-2 826,9	-2 726,1
Bruttoresultat	2 410,2 46,0%	2 238,6 45,1%
Övriga rörelseintäkter	51,0	47,2
Externa kostnader	-1 097,8	-1 086,0
Personalkostnader	-881,6	-851,6
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillg.	-55,9	-57,1
Övriga rörelsekostnader	-25,7	-36,2
Andelar i intresseföretags resultat	0,0	0,3
Rörelseresultat	400,2 7,6%	255,2 5,1%
Finansiella intäkter	3,1	7,2
Finansiella kostnader	-63,0	-81,5
Finansnetto	-59,9	-74,3
Resultat före skatt	340,3	180,9
Skatt på periodens resultat	-63,6	-35,6
Periodens resultat	276,7	145,3
Resultat per aktie	4,16	2,16



Clique

Januari – december 2016

EBITDA per rörelsessegment

- ★ **Profil uppgick till 250,8 (166,4) mkr**
 - ★ Högre omsättning
 - ★ Förbättrad bruttovinstmarginal

- ★ **Sport & Fritid uppgick till 194,5 (143,1) mkr**
 - ★ Lägre marknadsföringskostnader

- ★ **Gåvor & Heminredning uppgick till 10,8 (2,8) mkr**
 - ★ Högre omsättning
 - ★ Förbättrad bruttovinstmarginal
 - ★ Högre marknadsföringskostnader

Januari - december 2016

Kassaflöde

MSEK	Jan-dec 2016	Jan-dec 2015
Löpande verksamheten före förändring rörelsekap.	333,4	209,8
Förändring i rörelsekapital	115,5	-80,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	448,9	129,5
Investeringsverksamheten	-89,6	-106,5
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	359,3	23,0
Finansieringsverksamheten	-313,3	-77,3
Periodens kassaflöde	46,0	-54,3

Finansiella nyckeltal – summering 5 år

	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Försäljningstillväxt, %	5,5	16,2	5,6	-5,4	1,0	-0,2
Antal årsanställda	2 396	2 358	2 212	2 123	2 258	2 470
Bruttovinstmarginal, %	46,0	45,1	45,7	46,2	43,6	47,7
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	8,7	6,3	7,1	8,5	3,8	8,9
Rörelsemarginal, %	7,6	5,1	5,9	7,2	1,7	7,7
Vinstmarginal, %	6,5	3,6	4,9	5,8	0,3	6,5
Avkastning på eget kapital, %	10,4	6,0	7,9	9,3	0,4	9,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,6	5,8	6,4	8,2	2,0	8,9
Soliditet, %	48,4	45,9	45,9	49,8	44,1	43,5
Nettoskuldsättningsgrad, %	62,1	76,8	76,0	60,1	77,5	85,9
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %	64,7	71,7	71,1	67,6	77,3	78,6
Nettoskuld, MSEK	1 748,9	1 929,1	1 828,7	1 264,0	1 516,7	1 797,3
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,1	1,2	1,3	1,4	1,3	1,2
Kassaflöde före investeringar, MSEK	448,9	129,5	-284,2	358,5	341,1	66,0
Nettoinvesteringar, MSEK	-89,6	-106,5	-70,6	-46,8	-50,4	-326,5
Kassaflöde efter investeringar, MSEK	359,3	23,0	-354,8	311,7	290,7	-260,5
Eget kapital per aktie, SEK	42,46	37,89	36,25	31,69	29,51	31,54



VD sammanfattning 2016

★ Helåret 2016

- ★ Nästan nöjd...
- ★ Organisk tillväxt på nästan 1 200 mkr på tre år
- ★ Rörelseresultatet ökade med 57 % jmf med fjolåret och uppgick till 400,2 mkr
- ★ Operativt kassaflöde på 448,9 mkr
- ★ Soliditet på 48,4 % och en skuldsättningsgrad på 62,1%

★ Framtidsutsikter

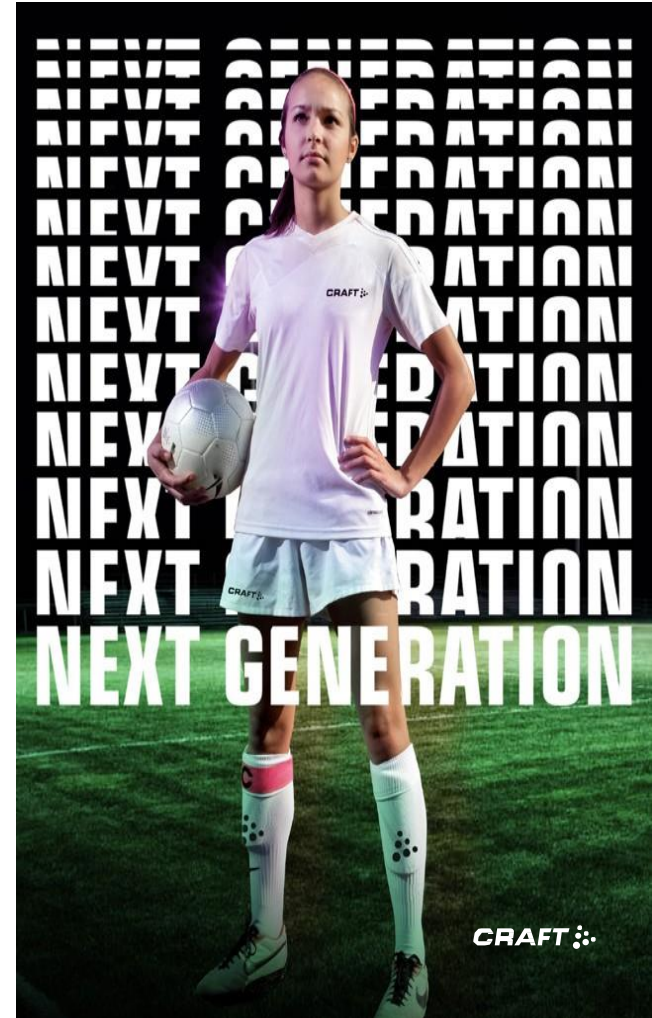
- ★ 2014-2016 års investeringar långt ifrån sin fulla potential
- ★ Craft Teamwear och Craft skor
- ★ Investeringar i CSR och marknadsföring
- ★ Utökade insatser Kanada och Polen
- ★ Stark position inför framtiden

Pågående aktiviteter och nyheter

Jobman



Projob





Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder.

Om du väljer att investera i New Wave Group vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete !

Kosta Boda
Mattias Stenberg