

New Wave Group AB

2024

Bokslutskommuniké

—
Januari - december

Det här är New Wave Group

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken. Koncernen skall erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden.



Försäljningsverksamhet i
egna dotterbolag



Inköpsorganisationen

Våra rörelsesegment och försäljningskanaler

Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: **Företag**, **Sport & Fritid** och **Gåvor & Heminredning**.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen **profil** och i försäljningskanalen **detaljhandel** för att uppnå god riskspridning.

Företag



Sport & Fritid

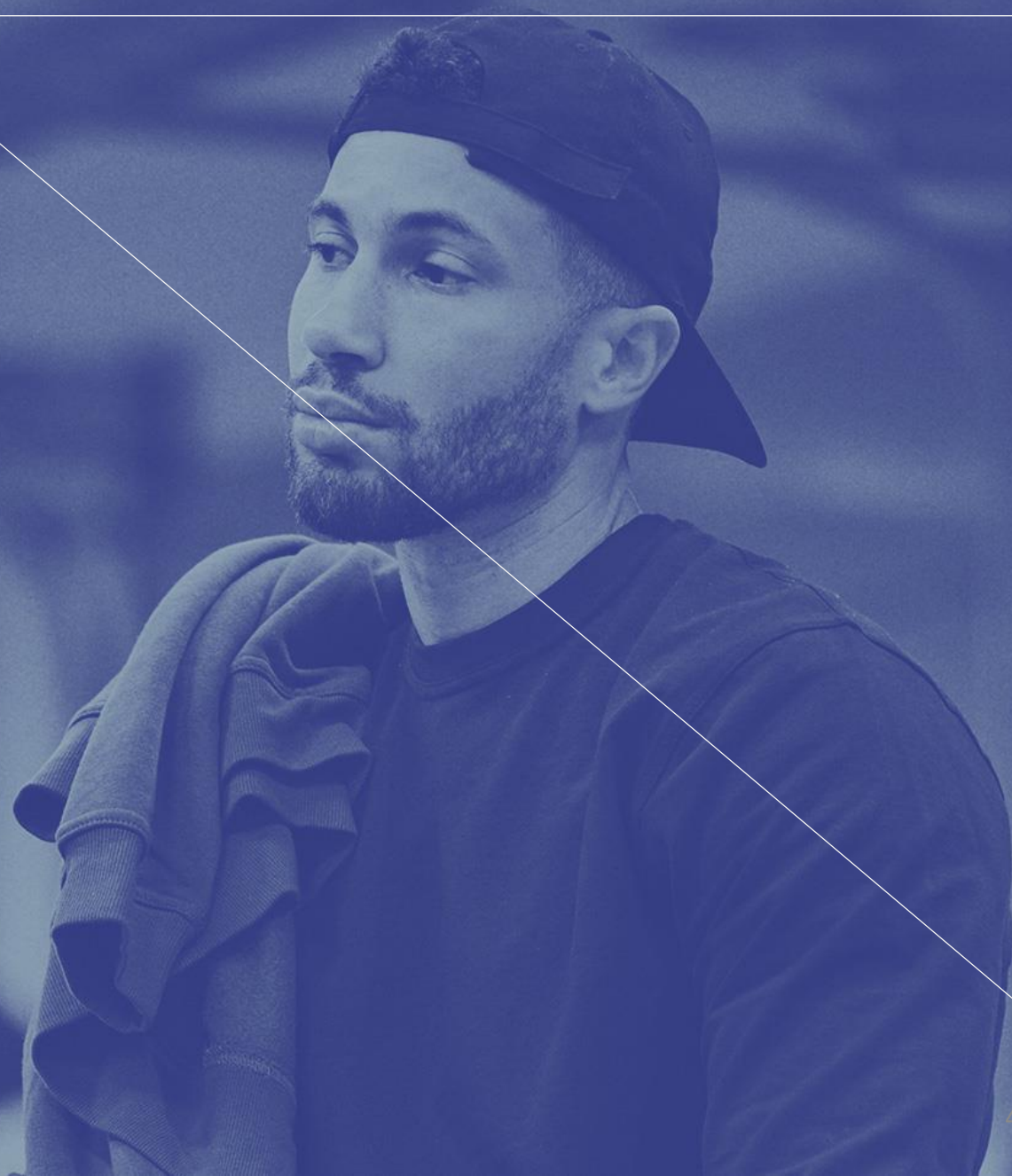


Gåvor & Heminredning



Företag

*Visionen för rörelsesegmentet **Företag** är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.*



Lanseringar i Kanada

- Projob lanseras i Kanada 2026
- Harvest/Printer lanseras i Kanada 2025/26
- Craft Teamwear lanseras i Kanada 2026
- Fler lanseringar är på gång även i USA



Sport & Fritid

*Visionen för rörelsesegmentet **Sport & Fritid** är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.*

Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.

Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.

DDYSC  New Kits for Fall Seaso



CRAFT Teamwear USA



Bordtennisförbundet

Craft skriver 6-årsavtal med Svenska Bordtennisförbundet.



Craft Teamwear utveckling

Craft samarbetar idag med flertalet landslag och toppklubbar inom några av världens största sporter.



Photos: Bildbyrån



Gåvor & Heminredning

Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall.

En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående aktör på de nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.

Kvartalet i korthet



Kvartalet

- *Vi lyckades öka nettoomsättningen med 3% trots en fortsatt utmanande marknad*
- *Försäljningskanalen Profil ökade med 5%*
- *Rörelseresultatet minskade med 56,0 MSEK jämfört med föregående år och uppgick till 462,7 (518,7) MSEK*
- *Rörelsemarginalen uppgick till 16,4 (19,0)%*

2024

Finansiell information

Oktober - december



Oktober - december

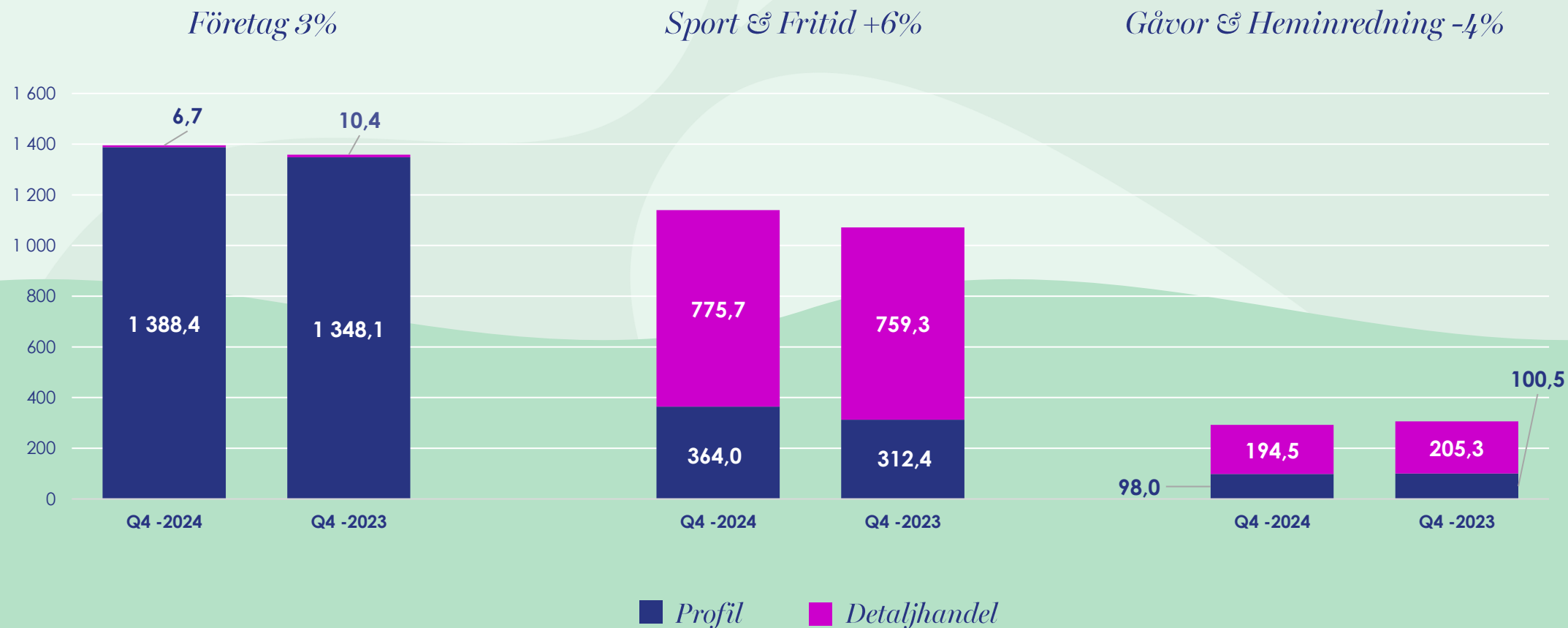
Nettoomsättning

- Försäljningen uppgick till **2 827,3 (2 735,9) MSEK**
- Försäljningen **ökade med 3%**, (samma i lokal valuta)
- Försäljningskanalen **profil** ökade **5%**, **detaljhandeln** var oförändrad.

2024



Nettoomsättning per rörelsessegment



Oktober - december

Nettoomsättning per region och rörelsesegment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt		
	Okt- dec 2024	Okt- dec 2023	Okt- dec 2024	Okt- dec 2023	Okt- dec 2024	Okt- dec 2023	Okt- dec 2024	Okt- dec 2023	Förändring %
USA	96,2	89,9	515,6	501,4	20,8	21,9	632,6	613,3	3%
Sverige	143,4	153,6	208,4	225,7	242,3	249,8	594,1	629,1	-6%
Centraleuropa	529,2	523,3	143,1	116,4	7,7	7,8	680,0	647,5	5%
Norden exkl. Sverige	126,6	134,4	180,1	144,5	19,9	23,5	326,6	302,4	8%
Sydeuropa	329,6	347,9	31,0	27,3	0,1	0,1	360,7	375,2	-4%
Övriga länder	170,0	109,4	61,5	56,4	1,7	2,8	233,3	168,6	38%
Totalt	1 395,1	1 358,4	1 139,7	1 071,6	292,5	305,9	2 827,3	2 735,9	3%

Oktober - december

2024

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 50,0 (52,0)%**
 - Samtliga segment minskade men främst Företag och Gåvor & Heminredning hade en lägre marginal jämfört med fjolåret.
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -887,5 (-854,4) MSEK**
 - Ökningen är främst relaterad till försäljnings- och marknadsföringskostnader samt generella lönehöjningar
- **Rörelseresultatet uppgick till 462,7 (518,7) MSEK**
 - Lägre bruttovinstmarginal samt högre försäljnings- och marknadsföringskostnader
- **Periodens resultat uppgick till 344,4 (366,4) MSEK**

MSEK

	Okt - dec 2024	Okt - dec 2023
Nettoomsättning	2 827,3	2 735,9
Handelsvaror	-1 415,0	-1 312,3
Bruttoresultat	1 412,3	1 423,6
	50,0%	52,0%
Övriga rörelseintäkter	33,3	29,7
Externa kostnader	-503,2	-489,3
Personalkostnader	-384,3	-365,1
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-78,1	-63,4
Övriga rörelsekostnader	-16,8	-16,6
Andelar i intressebolags resultat	-0,4	-0,1
Rörelseresultat	462,7	518,7
	16,4%	19,0%
Finansnetto	-27,6	-38,1
Resultat före skatt	435,1	480,6
Skatt på periodens resultat	-90,7	-114,3
Periodens resultat	344,4	366,4
Resultat per aktie	2,60	2,76

Oktober - december

Rörelseresultat per rörelsesegment

Företag

- Försäljning ökade med **3%** jämfört med fjolåret
- Högre försäljning i USA, Centraleuropa sam Övriga länder men minskade i övriga regioner
- Försäljningskanalen profil ökade medan detaljhandeln minskade
- Lägre bruttovistmarginal

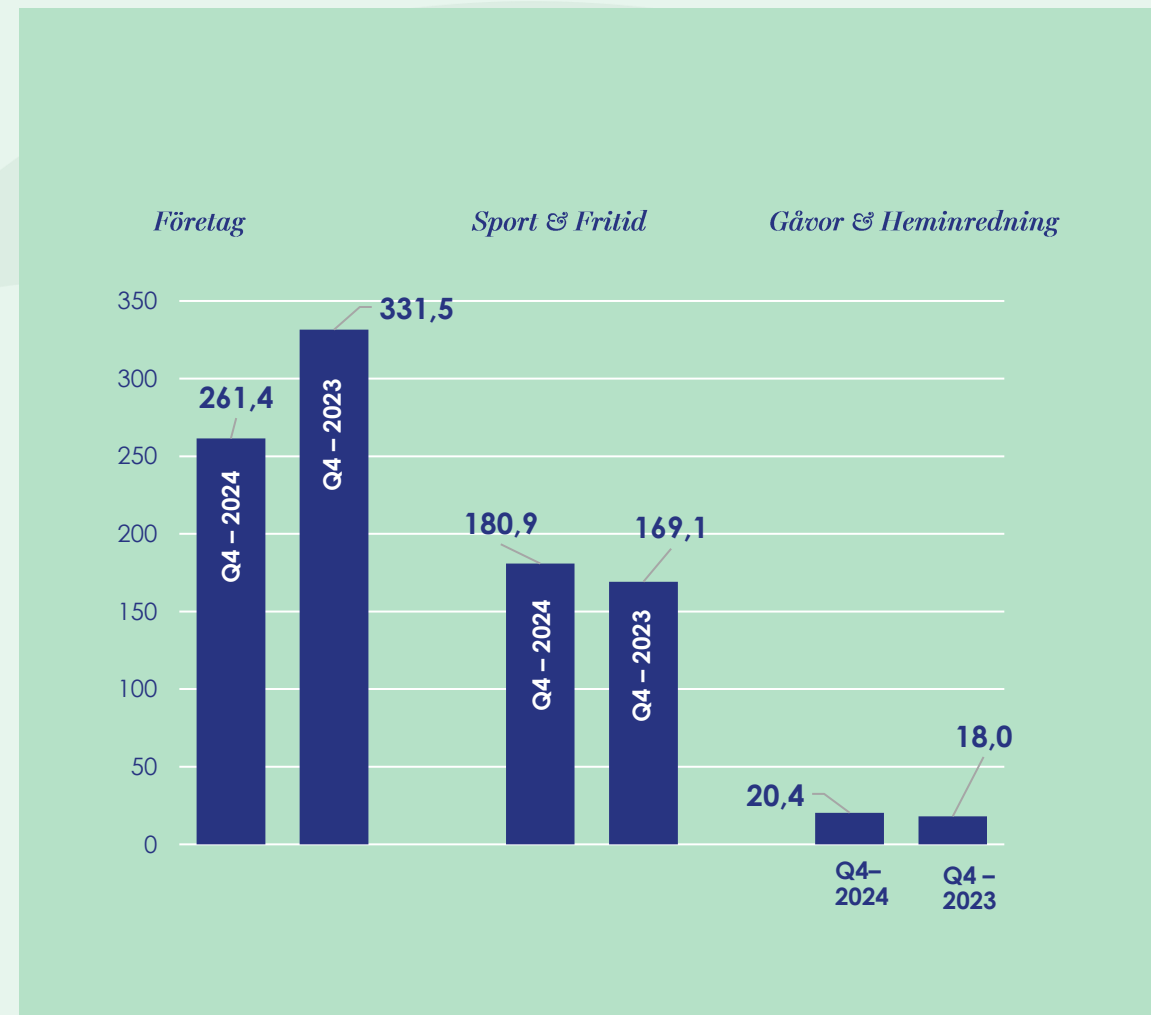
Sport & Fritid

- Försäljning minskade med **6%** jämfört med fjolåret
- Högre försäljning i samtliga regioner förutom Sverige
- Försäljningskanalen profil ökade med **17%** men även detaljhandeln förbättrades något

Gåvor & Heminredning

- Försäljning minskade med **4%** jämfört med fjolåret
- Mindre försäljning i samtliga regioner
- Båda försäljningskanalerna minskade

2024



Oktober - december

Kassaflöde

MSEK

	Okt - dec 2024	Okt - dec 2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	392,7	424,1
Förändring i rörelsekapital	153,0	329,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	545,7	753,5
Investeringsverksamheten	-132,6	-25,3
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	413,1	728,2
Finansieringsverksamheten	-358,7	-635,9
Periodens kassaflöde	54,4	92,2

Stark balansräkning

MSEK

	31 dec 2024	31 dec 2023
Eget kapital	7 217,1	6 460,4
Soliditet, %	63,7	60,2
Nettoskuld, MSEK	1 818,8	2 028,9
Nettoskuld till kreditinstitut, MSEK	1 104,4	1 468,5
Eget kapital per aktie, SEK	54,39	48,68

2024

Finansiell information

Januari - december

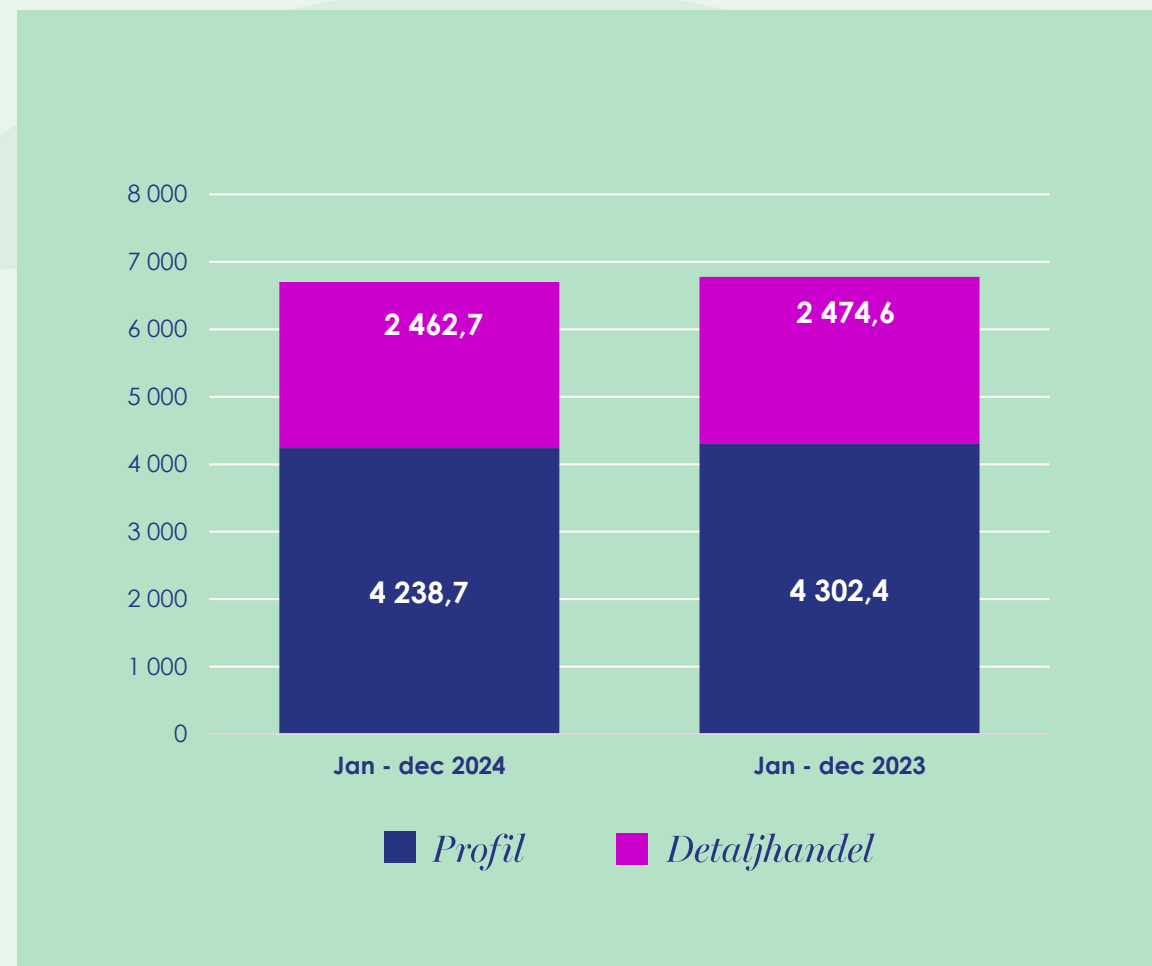


Januari- december

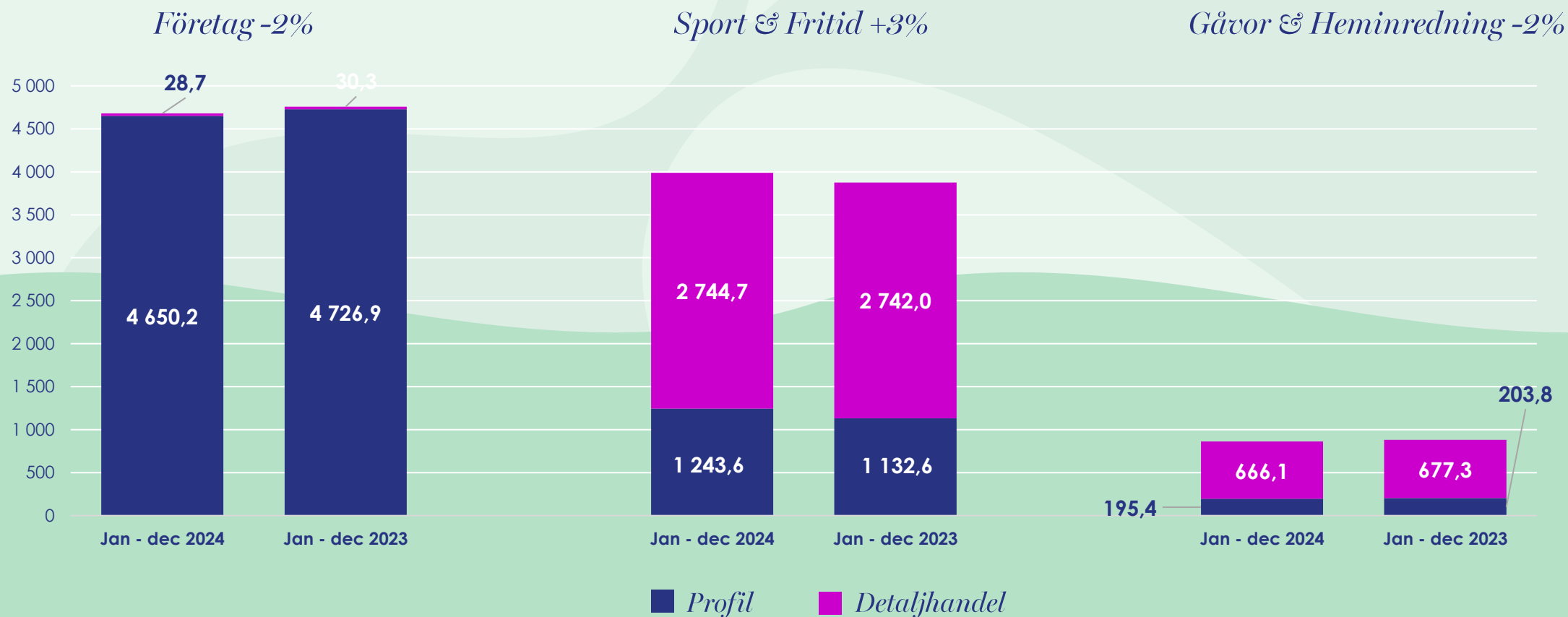
Nettoomsättning

- Försäljningen uppgick till **9 528,7 (9 512,9) MSEK**
- Försäljningen var i nivå med föregående år
- Båda försäljningskanalerna var i nivå med föregående år

2024



Nettoomsättning per rörelsesegment



Januari - december

Nettoomsättning per region och rörelsesegment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt		
	Jan - dec 2024	Jan - dec 2023	Jan - dec 2024	Jan - dec 2023	Jan - dec 2024	Jan - dec 2023	Jan - dec 2024	Jan - dec 2023	Förändring %
USA	277,5	274,7	1 867,0	1 819,1	58,3	62,5	2 202,8	2 156,2	2%
Sverige	483,3	504,4	729,4	777,4	732,7	732,3	1 945,5	2 014,1	-3%
Centraleuropa	1 794,3	1 767,8	491,5	426,2	22,0	23,9	2 307,7	2 217,9	4%
Norden exkl. Sverige	471,4	505,7	584,5	517,6	42,0	51,3	1 097,9	1 074,5	2%
Sydeuropa	1 107,4	1 169,8	122,5	127,2	0,4	0,4	1 230,2	1 297,3	-5%
Övriga länder	545,1	534,8	193,5	207,2	6,1	10,6	744,6	752,8	-1%
Totalt	4 678,9	4 757,1	3 988,4	3 874,6	861,5	881,1	9 528,8	9 512,9	0%

Januari - december

2024

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 49,4 (50,3)%**
 - Sport & Fritid i nivå med fjolåret medan övriga segment minskat
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -3 179,3 (-3 015,8) MSEK**
 - Ökade marknadsföringsaktiviteter
 - Generella lönehöjningar men även nysatsningar
 - Förvärvad verksamhet och valutakursförändringar påverkar med 32,3 MSEK
- **Rörelseresultatet uppgick till 1 262,3 (1 577,2) MSEK**
 - Lägre bruttovinstmarginal, högre försäljningskostnader samt högre personalkostnader
- **Periodens resultat uppgick till 880,0 (1 119,0) MSEK**

MSEK

	Jan – dec 2024	Jan – dec 2023
Nettoomsättning	9 528,7	9 512,9
Handelsvaror	-4 822,7	-4 730,2
Bruttoresultat	4 706,0	4 782,6
	49,4%	50,3%
Övriga rörelseintäkter	95,3	130,7
Externa kostnader	-1 749,3	-1 663,0
Personalkostnader	-1 430,0	-1 352,8
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-307,9	-263,2
Övriga rörelsekostnader	-48,5	-54,5
Andelar i intressebolags resultat	-3,1	-2,7
Rörelseresultat	1 262,3	1 577,2
	13,2%	16,6%
Finansnetto	-128,9	-137,7
Resultat före skatt	1 133,4	1 439,4
Skatt på periodens resultat	-253,5	-320,4
Periodens resultat	880,0	1 119,0
Resultat per aktie	6,63	8,43

Januari - december

Rörelseresultat per rörelsesegment

Företag

- Högre försäljning i USA, Centraleuropa samt övriga länder, övriga regioner minskade
- Båda försäljningskanalerna minskade omsättningen

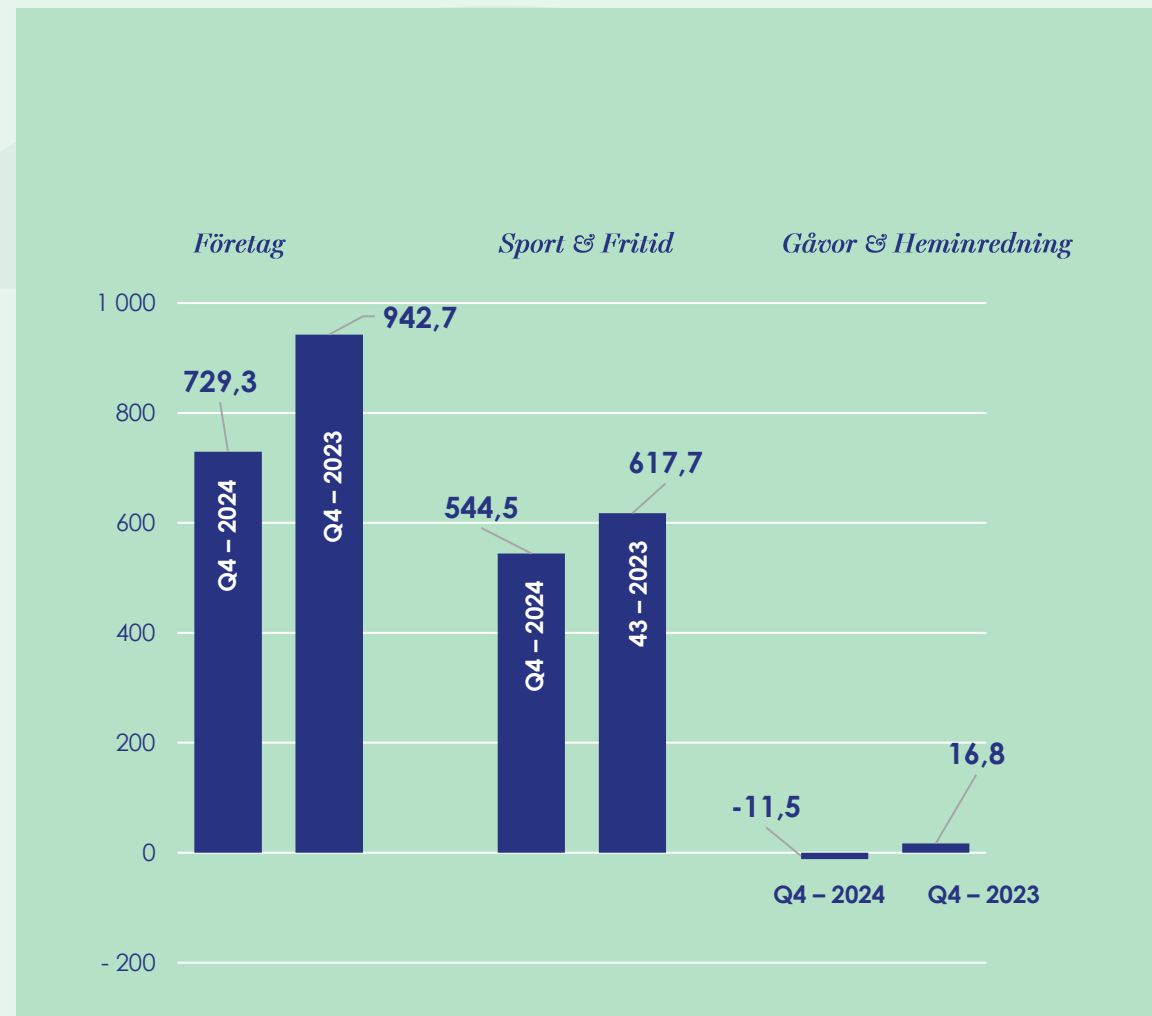
Sport & Fritid

- Ökad försäljning i Centraleuropa, USA samt Norden (Exkl. Sverige), övriga regioner minskade
- Försäljningskanalen profil ökade medan detaljhandeln var på samma nivå
- Förvärvad verksamhet påverkade rörelseresultatet med -13,2 MSEK

Gåvor & Heminredning

- Lägre försäljning i samtliga regioner förutom Sverige som var på samma nivå som fjolåret
- Båda försäljningskanalerna minskade omsättningen
- Lägre resultat främst relaterat till lägre bruttovinstmarginal men även marknadskostnader samt högre personalkostnader.
- Fjolåret inkluderade även ett statligt elstöd om 9,6 MSEK.

2024



Januari – december

Kassaflöde

MSEK

	Jan - dec 2024	Jan - dec 2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	1 108,1	1 362,8
Förändring i rörelsekapital	170,2	-399,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 278,3	963,8
Investeringsverksamheten	-296,8	-220,9
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	981,5	742,9
Finansieringsverksamheten	830,1	-785,4
Periodens kassaflöde	151,4	-42,5

Torsten Jansson
VD
har ordet

*"Vi lyckades öka
nettoomsättningen med 3%
trots en fortsatt utmanade
marknad."*



Torsten Jansson
VD och koncernchef

Oktober - december

- **Trots en utmanande marknad lyckades vi öka nettoomsättningen**
- **Försäljningskanalen** profil ökade med **5%**
- **Fortsatt marknadsinvesteringar** för framtida **tillväxt, främst i USA och Tyskland**
- **Fortsätter att investera i automatiserade lager**
- **Rörelsemarginalen** uppgick till 16,4% mot 19,0 % föregående år

Januari - december

- **Försäljningen i nivå med fjolåret**
- **Rörelsemarginalen lägre än fjolåret** och uppgick till 13,2 (16,6)%
- **Kassaflödet förbättrades och uppgick till 1 278,3 (963,8) MSEK**

Torsten Jansson

VD har ordet

*”Vi lyckades öka
nettoomsättningen med 3%
trots en fortsatt utmanade
marknad.”*



Torsten Jansson
VD och koncernchef

Framtiden

- **Starkt rustade** inför framtiden
- **Fortsatt stora tillväxtmöjligheter** på både profil och detaljhandeln
- **Stark balansräkning**
- Fortsätta titta på **förvärv**

Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder. Om du väljer att investera i New Wave Group vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!

NewWave
G R O U P