

Q1

**NEW WAVE GROUP AB**

*Kvartalsrapport 1 januari – 31 mars 2025*



# Q1

## NEW WAVE GROUP AB

*Kvartalsrapport 1 januari – 31 mars 2025*

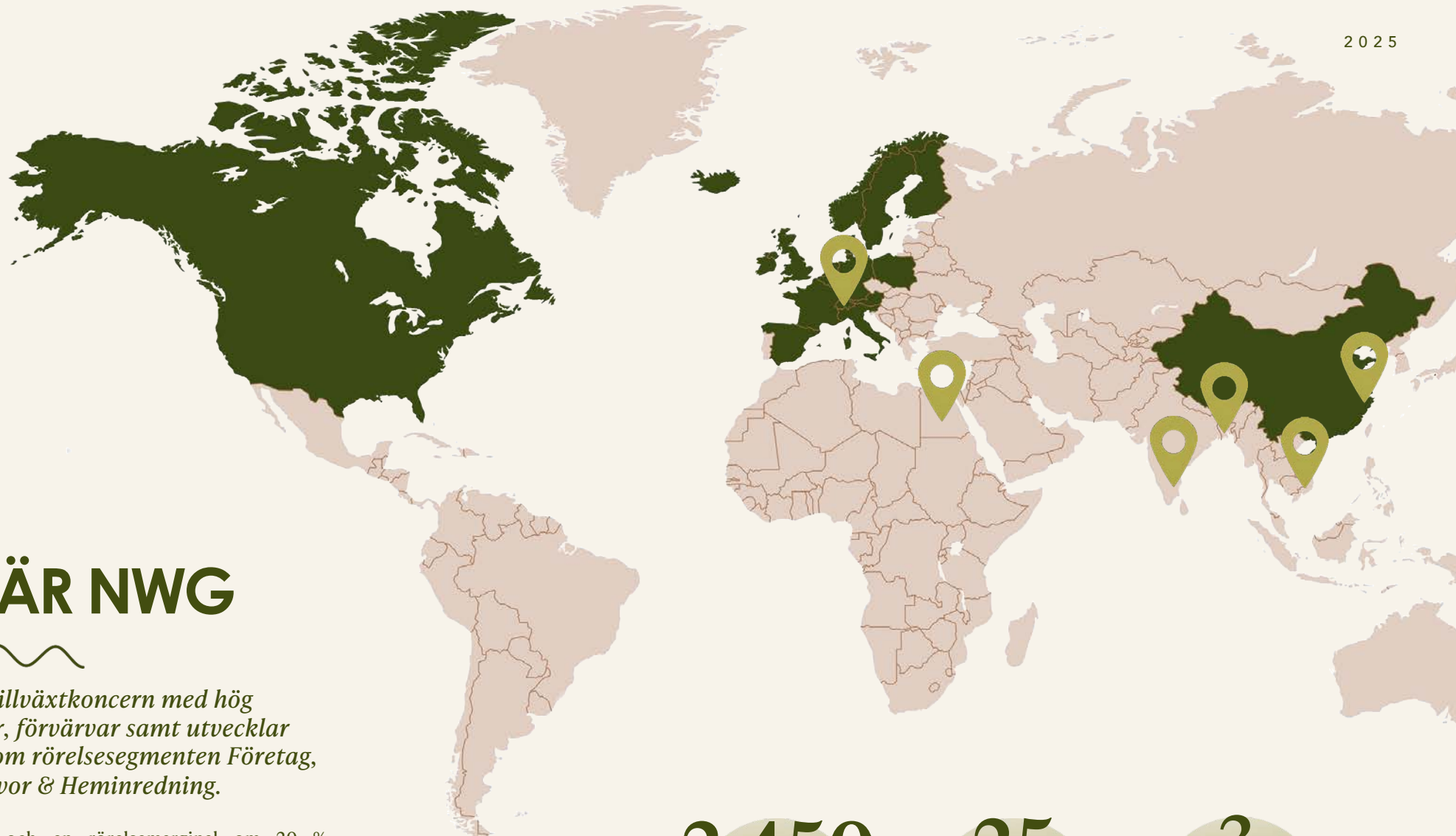


*"Framtiden ser fortsatt ljus ut. Vi visar organisk tillväxt med bibehållen lönsamhet samtidigt som vi fortsätter att ta marknadsandelar och investera i både nya och befintliga marknader. Satsningar som lanseringen av Craft Teamwear i USA och Kanada, samt ett nytt lager i södra USA, bidrar till att stärka vår närvaro och service på den nordamerikanska marknaden. I Europa planerar vi etableringar i England och Spanien, samt ett nytt lager på Irland. Det var länge sen vi hade ett så högt tempo för att skapa ett ännu större och starkare New Wave."*

**- Torsten Jansson**

● Försäljningsverksamhet i egna dotterbolag

📍 Inköpsorganisationen



## DET HÄR ÄR NWG



*New Wave Group är en tillväxtkoncern med hög decentralisering som skapar, förvärvar samt utvecklar varumärken och produkter inom rörelsesegmenten Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning.*

New Wave Group eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt i försäljningen genom expansion inom de tre rörelsesegmenten. Tillväxtmålet är, över en konjunkturcykel, 10–20 % per år, varav 5–10 % är organisk tillväxt

och en rörelsemarginal om 20 %. Därutöver har New Wave Group ett soliditetsmål om minst 40 % över en konjunkturcykel.

2 450

MEDARBETARE

25

LÄNDER

3

SEGMENT

## VÅRA RÖRELSESEGMENT OCH FÖRSÄLJNINGSKANALER

*Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning.*

*Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen profil och i försäljningskanalen detaljhandel för att uppnå god riskspridning.*

### Företag



### Sport & Fritid



### Gåvor & Heminredning



# FÖRETAG



*Visionen för rörelsesegmentet Företag är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.*





## OFFENSIVA INITIATIV I NORDAMERIKA

- ⊗ Projob lanseras i Kanada 2026
- ⊗ Harvest/Printer lanseras i Kanada 2025/26
- ⊗ Craft Teamwear lanseras i Kanada 2026
- ⊗ Fler lanseringar är på gång även i USA

# SPORT & FRITID



*Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.*

*Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.*

*Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.*





**CRAFT**

**CHALLENGER**  
TEAMWEAR™



## CRAFT TEAMWEAR GASAR I USA

Under Q1 tecknades ett flerårigt partnerskapsavtal med en av USAs största fotbollsföreningar, International Football Academy New England, som ett led i koncernens satsning på teamwear på den amerikanska marknaden.





## JANNE ANDERSSON FÖRSTÄRKER CRAFT

Som ett led i att stärka Teamwear-satsningen i Sverige förstärkte Craft Sportswear sin styrelse genom att värva Janne Andersson, tidigare förbundskapten för Sveriges herrlandslag i fotboll och med en gedigen erfarenhet av föreningsliv och lagsport på svensk och internationell nivå.

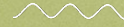
# GÅVOR & HEMINREDNING



*Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall.*

*En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående aktör på de nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.*





# KVARTALET I KORTHET





## KVARTALET

- ⊙ Händelserikt kvartal på världsmarknaden där vi lyckades öka **nettoomsättningen** organiskt med 9% trots en fortsatt utmanande marknad.
- ⊙ Försäljningskanalen **Profil** ökade med 12 % och **Detaljhandel** med 6 %.
- ⊙ Segmentet **Sport & Fritid-segmentet** ökade **11 %**
- ⊙ **Rörelseresultatet** ökade med 26 MSEK jämfört med föregående år och uppgick till **212 MSEK** (186).
- ⊙ **Rörelsemarginalen** förbättrades och uppgick till **9,7 %** (9,3)

# VD HAR ORDET



*” Vi har fått en bra och stabil start på 2025 trots en fortsatt utmanande marknad och orolig omvärld och inleder året med 9 % organisk tillväxt.”*

*- Torsten Jansson, VD och koncernchef*

## JANUARI - MARS

- ⊗ **Försäljningen uppgick till 2 184 MSEK (1 995)**
- ⊗ **Försäljningskanalen profil ökade 12 %, detaljhandeln ökade 6 %.**
- ⊗ **Försäljningen ökar inom samtliga geografiska regioner**



# VD HAR ORDET



*”Den enda större risk jag ser på lite längre sikt som kan påverka oss negativt är en allmänekonomisk nedgång eller recession. Kortsiktigt kan vi få ökade kostnader om tullar införs snabbt men vi står väl rustade med produktion i många länder och på flera kontinenter och med ett perspektiv på sex månader eller längre är det inget som bekymrar mig”*

*- Torsten Jansson, VD och koncernchef*

## JANUARI - MARS

- ☉ Oroligt världsmarknadsläge



# VD HAR ORDET



*”Det var länge sedan vi hade ett så högt tempo för att skapa ett ännu större och starkare New Wave.*

*Jag gläds åt att vi har en bra lönsamhet och en stark balansräkning så vi kan fortsätta expandera då många andra får ta ett kliv tillbaka på grund av de oroliga tiderna.”*

*- Torsten Jansson, VD och koncernchef*

## FRAMTIDEN

- ⊗ **Starkt rustade** inför framtiden
- ⊗ **Fortsatt stora tillväxtmöjligheter** på både profil och detaljhandeln
- ⊗ **Stark balansräkning**
- ⊗ Fortsätta titta på **förvärv**



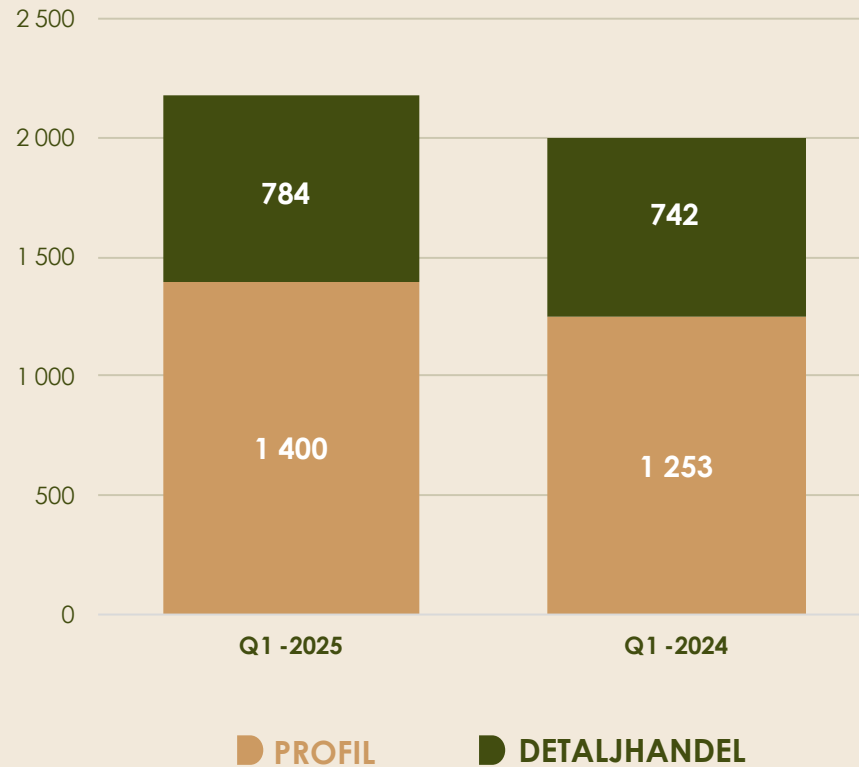


# FINANSIELL INFORMATION



*Januari - mars*



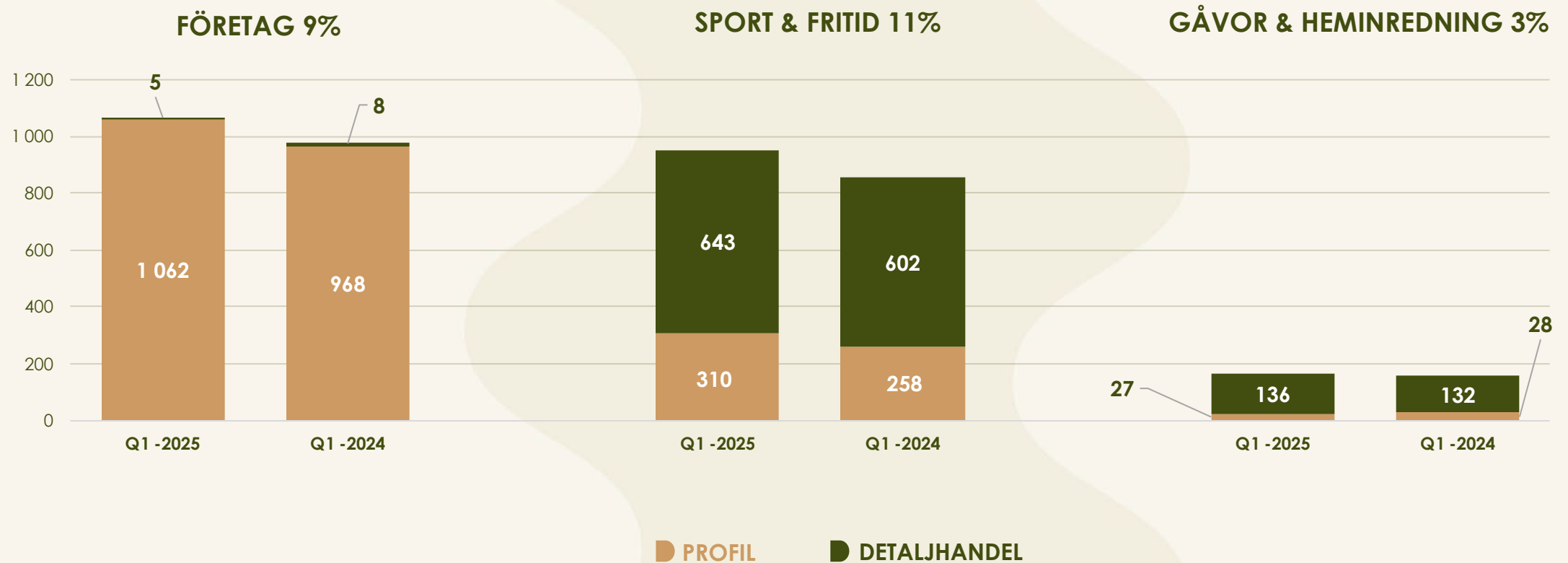


## JANUARI - MARS NETTOOMSÄTTNING

- ⊗ **Försäljningen uppgick till 2 184 MSEK (1 995)**
- ⊗ Försäljningen **ökade med 9 %**
- ⊗ Försäljningskanalen **profil ökade 12 %, detaljhandeln ökade 6 %.**



# NETTOOMSÄTTNING PER RÖRELSESEGMENT

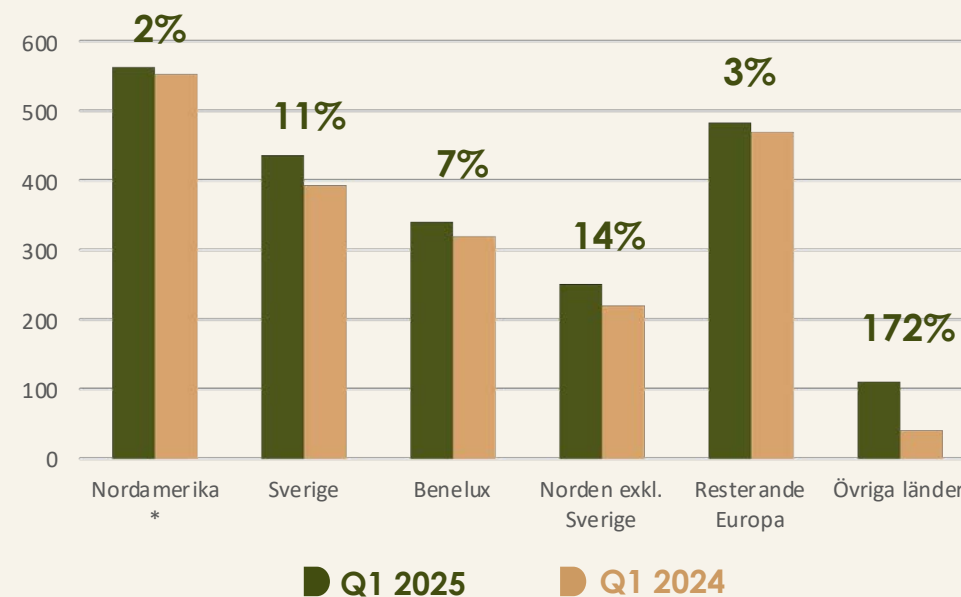




# JANUARI - MARS

## NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

MSEK	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Andel av koncernens oms. 2025
Nordamerika	563	553	26%
Sverige	436	393	20%
Benelux	340	319	16%
Norden exkl. Sverige	251	220	11%
Resterande Europa	483	470	22%
Övriga länder	110	40	5%
<b>Koncernen</b>	<b>2 184</b>	<b>1 995</b>	<b>100%</b>

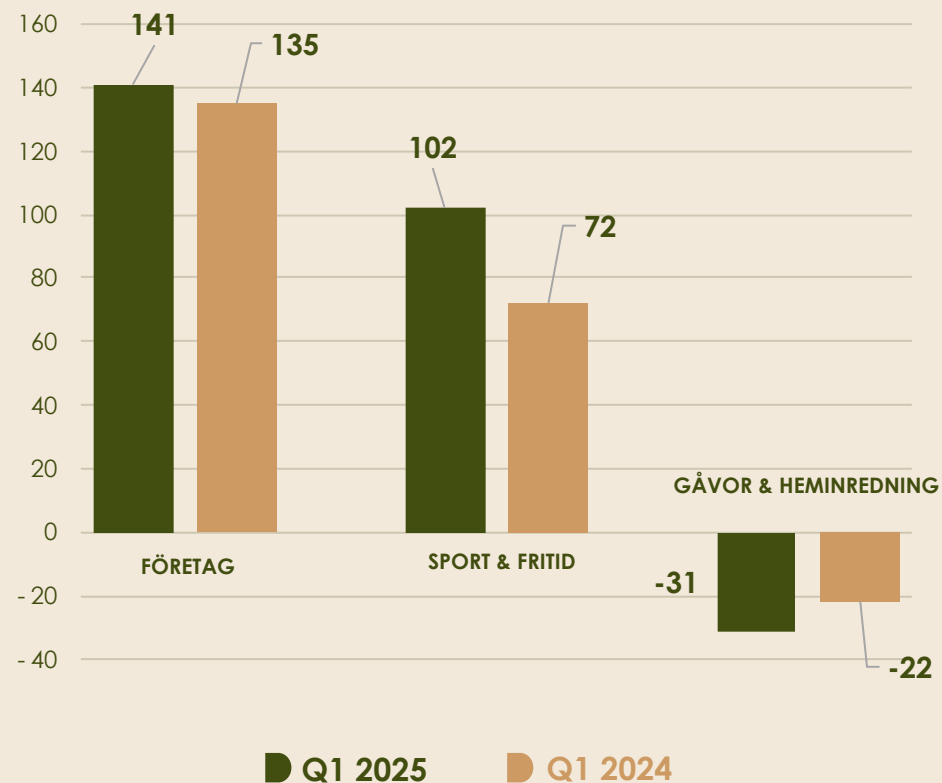




MSEK	Jan - Mar 2025	Jan - Mar 2024
Nettoomsättning	2 184	1 995
Handelsvaror	-1 097	-1 003
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 087</b> <b>49,8%</b>	<b>992</b> <b>49,7%</b>
Övriga rörelseintäkter	31	24
Externa kostnader	-428	-409
Personalkostnader	-372	-340
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-79	-72
Övriga rörelsekostnader	-26	-8
Andelar i intressebolags resultat	0	0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>212</b> <b>9,7%</b>	<b>186</b> <b>9,3%</b>
Finansnetto	-24	-31
<b>Resultat före skatt</b>	<b>188</b>	<b>154</b>
Skatt på periodens resultat	-43	-33
<b>Periodens resultat</b>	<b>144</b>	<b>121</b>
Resultat per aktie	1,09	0,91

## JANUARI - MARS

- ⊖ **Bruttovinstmarginalen uppgick till 49,8 % (49,7)**
  - Sport & Fritid ökade jämfört med föregående år. Företag och Gåvor & Heminredning hade en lägre marginal jämfört med fjolåret.
- ⊖ **Externa kostnader och personalkostnader uppgick till totalt 800 MSEK (749)**
  - Ökningen är främst relaterad till försäljnings- och marknadsföringskostnader samt generella lönehöjningar
- ⊖ **Rörelseresultatet uppgick till 212 MSEK (186)**
  - Förstärkt rörelsemarginal genom ökad försäljning
- ⊖ **Periodens resultat uppgick till 144 MSEK (121)**



## JANUARI - MARS

### RÖRELSERESULTAT PER RÖRELSESEGMENT

#### ⊙ Företag

- Försäljning ökade med **9%** jämfört med fjolåret
- Högre försäljning i samtliga regioner förutom i Nordamerika
- Det är framför allt tradingverksamheten jämte vår profilverksamhet för give aways och teknikprodukter samt vår engelska verksamhet som haft god tillväxt.

#### ⊙ Sport & Fritid

- Försäljning ökade med **11%** jämfört med fjolåret
- Högre försäljning i samtliga regioner
- Försäljningskanalen profil ökade med **20%** och detaljhandels ökade med **7%**
- Framför allt Craft och Cutter & Buck som genererat tillväxt i kvartalet

#### ⊙ Gåvor & Heminredning

- Försäljning ökade med **3%** jämfört med fjolåret
- Högre försäljning i Sverige men minskad försäljning i övriga regioner
- Försäljningskanalen detaljhandel ökade medan profil minskade



MSEK	Jan - mar 2025	Jan - mar 2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	183	162
Förändring i rörelsekapital	35	42
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>219</b>	<b>204</b>
Investeringsverksamheten	-98	-64
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>121</b>	<b>140</b>
Finansieringsverksamheten	-181	-54
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-60</b>	<b>86</b>

# JANUARI - MARS

## KASSAFLÖDE

**MSEK**

	<b>31 mar 2025</b>	<b>31 dec 2024</b>
Eget kapital	6 921	7 217
Soliditet, %	63,8	63,7
Nettoskuld, MSEK	1 842	1 819
Nettoskuld till kreditinstitut, MSEK	1 057	1 104
Eget kapital per aktie, SEK	52,16	54,39

# STARK BALANSRÄKNING



MSEK	Rullande 12 månader	
Nettoomsättning	9 717	
Handelsvaror	-4 916	
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4 801</b>	<b>49,4%</b>
Övriga rörelseintäkter	102	
Externa kostnader	-1 769	
Personalkostnader	-1 462	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-315	
Övriga rörelsekostnader	-66	
Andelar i intressebolags resultat	-3	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 289</b>	<b>13,3%</b>
Finansnetto	-122	
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1 167</b>	
Skatt på periodens resultat	-264	
<b>Periodens resultat</b>	<b>903</b>	
Resultat per aktie	6,80	

## RULLANDE 12 MÅNADER

- ⊖ På rullande 12 månader når vi en omsättning på 9 717 Mkr och ett rörelseresultat på 1 289 Mkr.
- ⊖ Rörelsemarginalen för perioden uppgår till 13,3 %





**Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder. Om du väljer att investera i New Wave Group vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!**



*NewWave*  
G R O U P