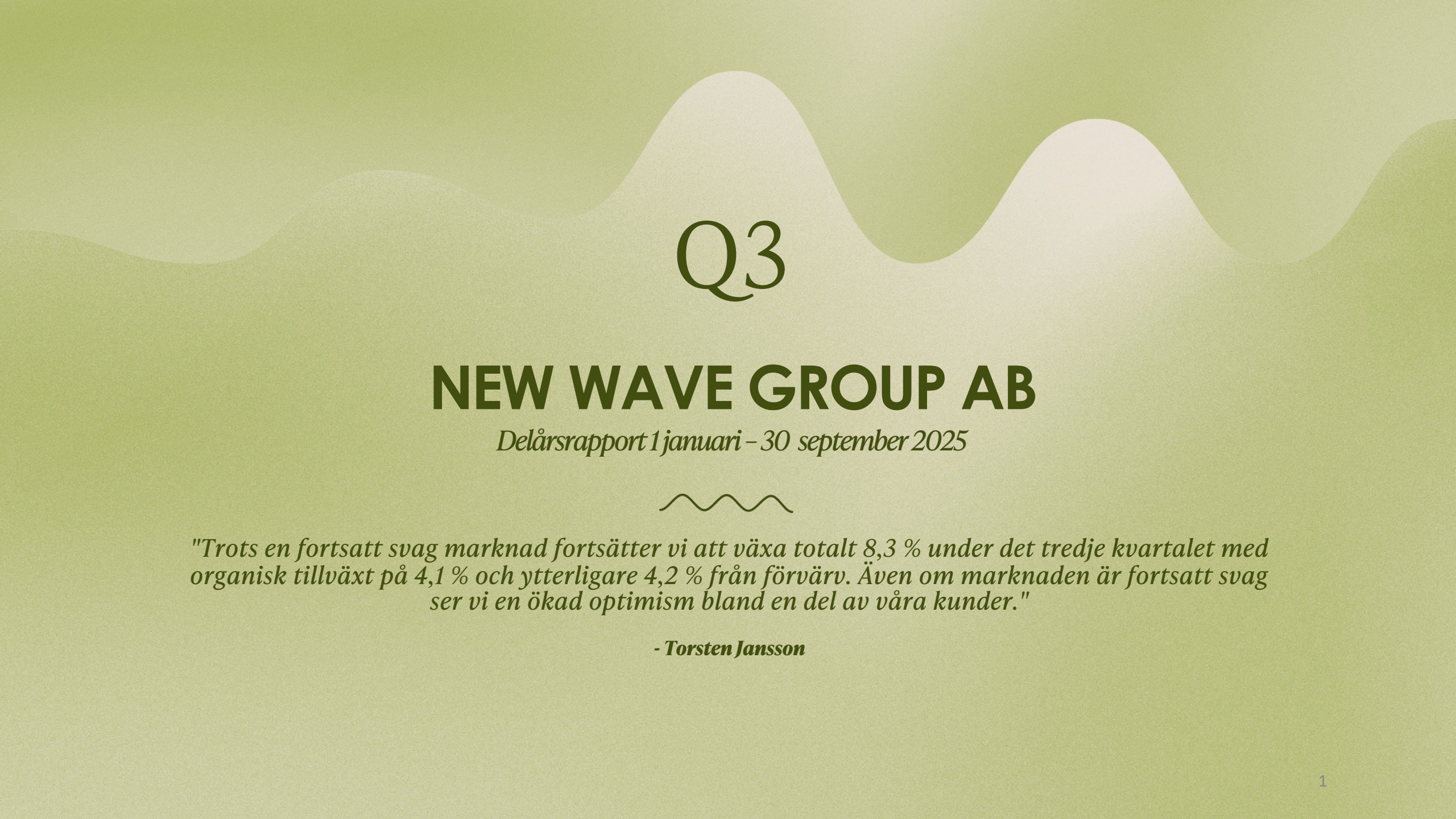




Q3

NEW WAVE GROUP AB

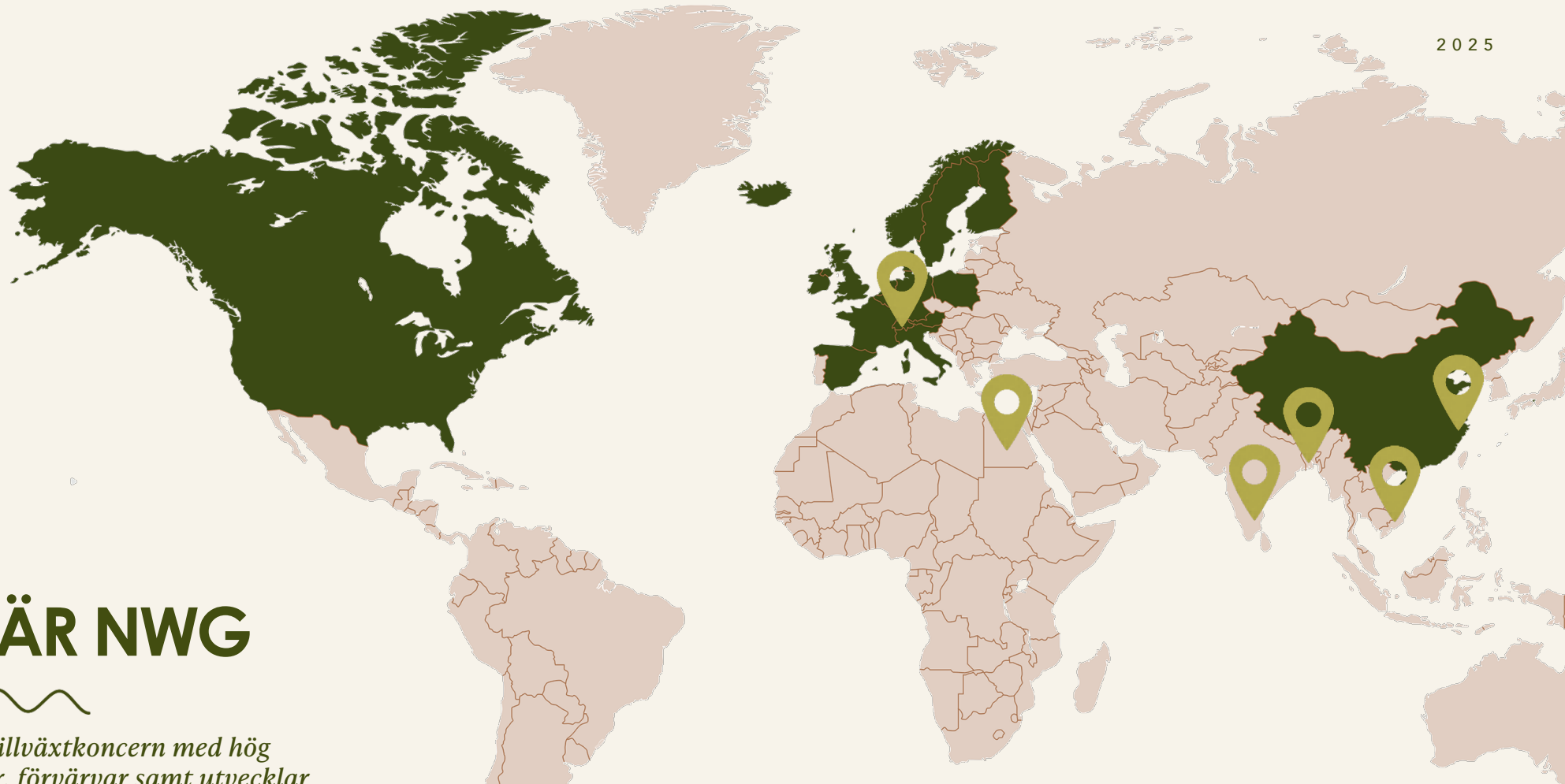
Delårsrapport 1 januari – 30 september 2025



"Trots en fortsatt svag marknad fortsätter vi att växa totalt 8,3 % under det tredje kvartalet med organisk tillväxt på 4,1 % och ytterligare 4,2 % från förvärv. Även om marknaden är fortsatt svag ser vi en ökad optimism bland en del av våra kunder."

- Torsten Jansson

-  Försäljningsverksamhet i egna dotterbolag
-  Inköpsorganisationen



DET HÄR ÄR NWG

New Wave Group är en tillväxtkoncern med hög decentralisering som skapar, förvärvar samt utvecklar varumärken och produkter inom rörelsesegmenten Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning.

New Wave Group eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt i försäljningen genom expansion inom de tre rörelsesegmenten. Tillväxtmålet är, över en konjunkturcykel, 10–20 % per år, varav 5–10 % är organisk tillväxt

och en rörelsemarginal om 20 %. Därutöver har New Wave Group ett soliditetsmål om minst 40 % över en konjunkturcykel.

2 513

MEDARBETARE

25

LÄNDER

3

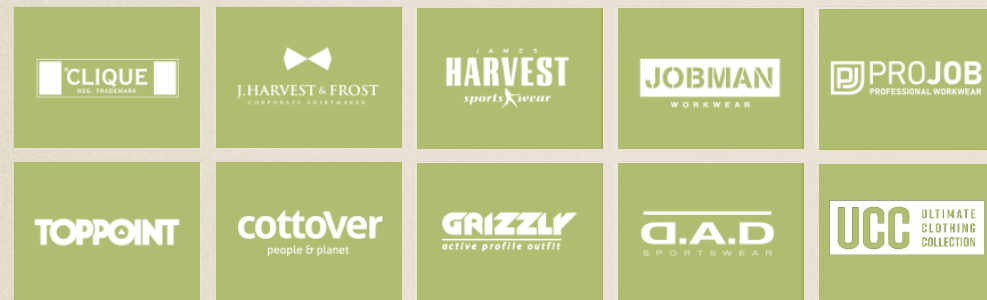
SEGMENT

VÅRA RÖRELSESEGMENT OCH FÖRSÄLJNINGSKANALER

Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen profil och i försäljningskanalen detaljhandel för att uppnå god riskspridning.

Företag



Sport & Fritid



Gåvor & Heminredning



FÖRETAG



Visionen för rörelsesegmentet Företag är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.



SPORT & FRITID



Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.

Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.

Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.



GÅVOR & HEMINREDNING



Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall.

En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående aktör på de nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.



HÄNDELSER I KVARTALET

- ⊙ Den 1 september tillträdde New Wave Group 100% av aktierna i den österrikiska textilgrossisten Cotton Classics Handels GmbH.
- ⊙ Med anledning av USA:s justitiedepartements pågående granskning avseende efterskänkta lån som koncernens amerikanska dotterbolag erhöll under Coronapandemin har bedömning gjorts att dessa kommer att behöva återbetalas. Som en följd av detta har kvartalets rörelseresultat belastats med 7 MUSD (65,6 MSEK) avseende tidigare efterskänkta lån jämte ränta och övriga relaterade kostnader. Engångskostnaden redovisas som en Övrig rörelsekostnad inom rörelseresultatet.
- ⊙ Kvartalet påverkas fortsatt negativt av valutaförändringar där den svenska kronan stärkts mot övriga valutor i koncernen jämfört med samma kvartal föregående år.



KVARTALET I KORTHET





KVARTALET

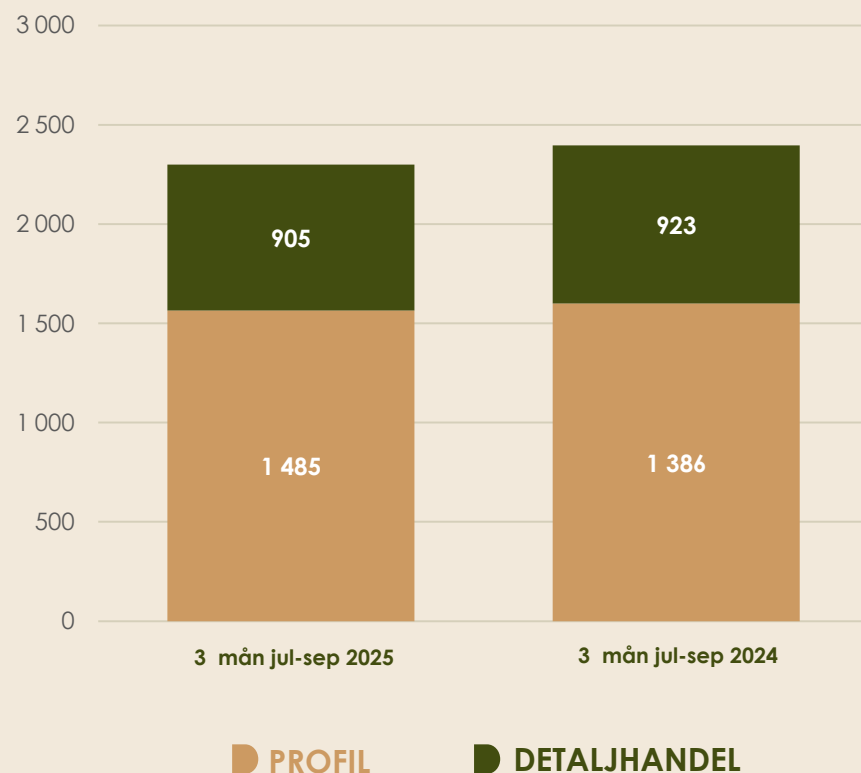
- ⊗ Kvartalets nettoomsättning ökade med **8,3 % i lokala valutor** varav 4,2 procentenheter kommer från förvärv och 4,1 procentenheter från organisk tillväxt.
- ⊗ Försäljningskanalen **Profil** ökade **7,2%**. **Detaljhandel** minskade med **1,9 %**. Båda kanalerna påverkas av negativa valutaeffekter om totalt **-4,8 %**.
- ⊗ Samtliga regioner har tillväxt i lokal valuta.
- ⊗ **Rörelseresultatet** påverkas av en **engångskostnad om 66 Mkr** avseende återbetalning av tidigare efterskänkta PPP-lån
- ⊗ **Rörelseresultatet** uppgick till **253 MSEK (313)** och **rörelsemarginalen** till **10,6 % (13,6)**



FINANSIELL INFORMATION



Juli - september



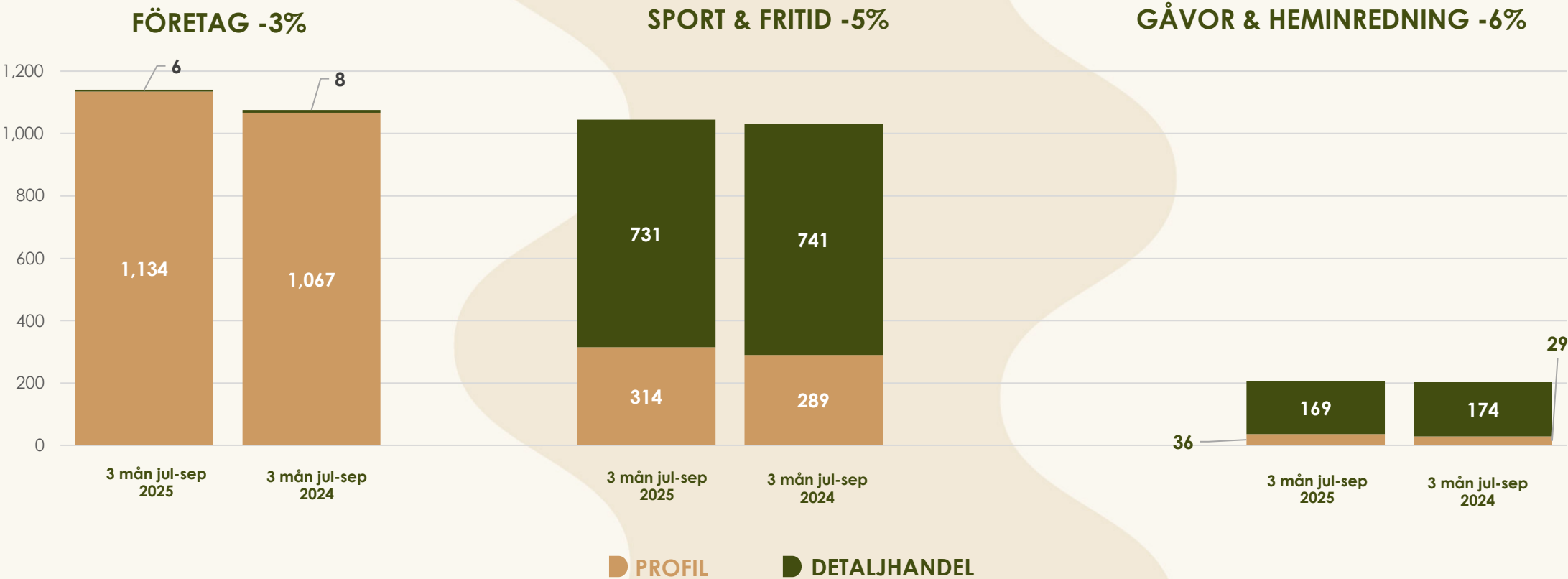
JULI - SEPTEMBER NETTOOMSÄTTNING

- ⌚ Försäljningen uppgick till **2 390 MSEK** (2 308)
- ⌚ Försäljningen **ökade med 3,6 %**
- ⌚ Valutaomräkningspåverkan påverkar med -4,8 % varför **omsättningstillväxten i lokal valuta** uppgår till **8,3%** varav förvärv 4,2 % och organisk tillväxt 4,1 %.
- ⌚ Försäljningskanalen **profil** ökade **7,2%**. **Detaljhandeln** minskade **1,9%**.



VALUTA
-4,8%

NETTOOMSÄTTNING PER RÖRELSESEGMENT



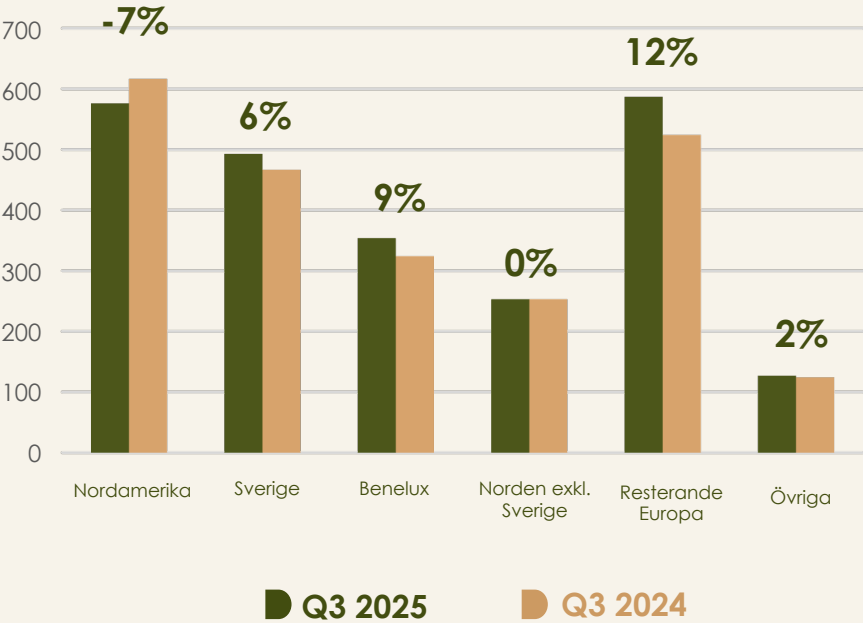


I lokal valuta
ökar alla
regioner

JULI - SEPTEMBER

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

MSEK	Jul-sep 2025	Jul-sep 2024
Nordamerika	576	616
Sverige	493	466
Benelux	354	324
Norden exkl. Sverige	253	253
Resterande Europa	587	524
Övriga	127	124
Koncernen	2 390	2 308

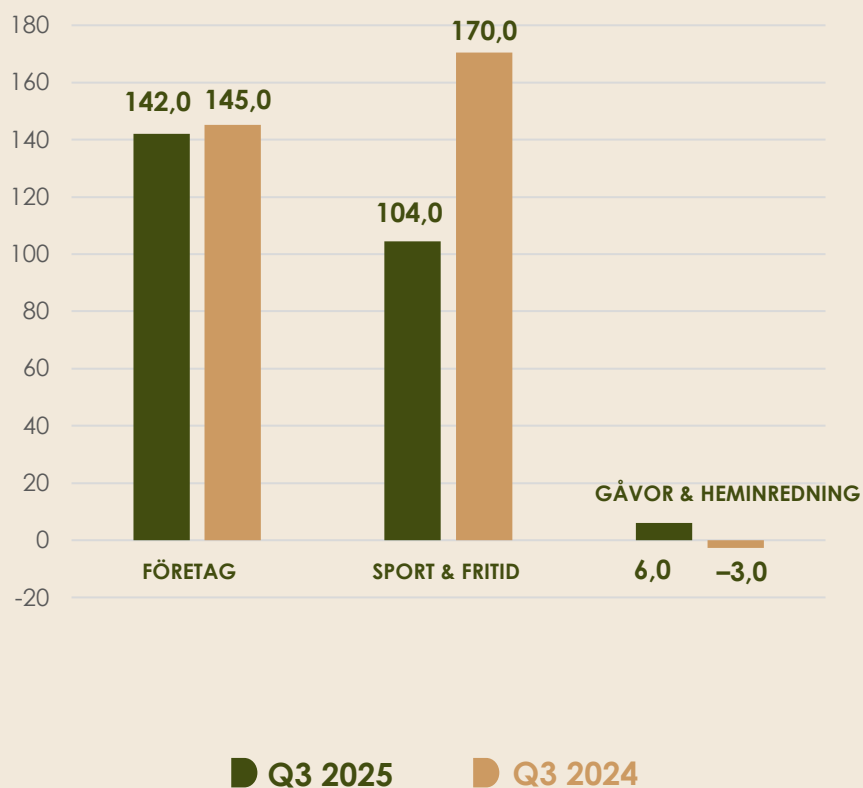




MSEK	Jul - sep 2025		Jul - Sep 2024	
Nettoomsättning	2 390		2 308	
Handelsvaror	-1 195		-1 181	
Bruttoresultat	1 196	50,0%	1 128	48,8%
Övriga rörelseintäkter	18		23	
Externa kostnader	-435		-396	
Personalkostnader	-361		-342	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-86		-86	
Övriga rörelsekostnader	-79		-12	
Andelar i intressebolags resultat	0		-1	
Rörelseresultat	253	10,6%	313	13,6%
Finansnetto	-28		-37	
Resultat före skatt	225		276	
Skatt på periodens resultat	-59		-72	
Periodens resultat	166		204	
Resultat per aktie	1,25		1,54	

JULI - SEPTEMBER

- ⦿ **Bruttovinstmarginalen uppgick till 50,0% (48,8)**
 - Produktmix och lägre andel trading påverkar kvartalets marginal positivt medan förvärv påverkar marginalen negativt. Exklusive förvärv uppgår kvartalets bruttovinstmarginal till 51,1%.
- ⦿ **Externa kostnader och personalkostnader uppgick till totalt 796 MSEK (738)**
 - 18 MSEK av ökningen avser en omräkningseffekt som uppkom under föregående år och ytterligare 9 MSEK kommer från förvärv. Resterande 32 MSEK omfattar bl.a. ökade it-kostnader och personalkostnader från fler anställda och generella löneökningar.
- ⦿ **Rörelseresultatet uppgick till 253 MSEK (313) och påverkas negativt av en engångskostnad om 66 MSEK. Förvärv bidrar med 14 MSEK.**
 - Rensat för engångseffekt uppgår justerat rörelseresultat till 318 MSEK.
- ⦿ **Periodens resultat uppgick till 166 MSEK (204)**



JULI - SEPTEMBER

RÖRELSERESULTAT PER RÖRELSESEGMENT

☉ Företag

- Försäljning ökade med 6,0 % jämfört med fjolåret där förvärv bidrar med 98 Mkr eller 4,2 procentenheter. Därutöver är det framför allt vår profilverksamhet för giveaways och teknikprodukter som haft god tillväxt.
- Kostnaderna är jämförelsevis högre till följd av etableringar och investeringar i teknisk utveckling samt en engångsjustering för redovisning av leasing under 2024.

☉ Sport & Fritid

- Försäljning ökade med 1,4 % jämfört med fjolåret
- Rörelseresultatet påverkas negativt av engångskostnader om 63 Mkr för återbetalning av f.d. PPP-lån i USA och vid en jämförelse mot föregående år även av engångsjustering för redovisning av leasing.

☉ Gåvor & Heminredning

- Förbättrat rörelseresultat inom framför allt Orrefors Kosta Boda
- Rörelseresultatet påverkas negativt av engångskostnader om 3 Mkr för återbetalning av f.d. PPP-lån i USA



MSEK	Jul - sep 2025	Jul - sep 2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	258	334
Förändring i rörelsekapital	-507	-143
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-249	191
Investeringsverksamheten	-411	-39
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-660	152
Finansieringsverksamheten	802	-162
Periodens kassaflöde	142	-9

JULI - SEPTEMBER
KASSAFLÖDE



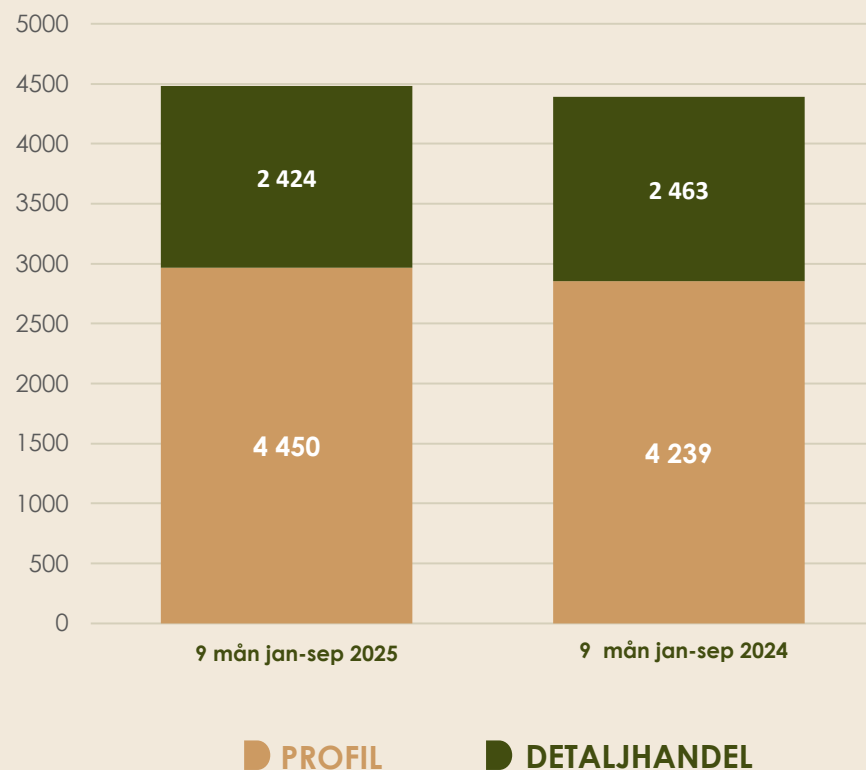
FINANSIELL INFORMATION



Januari - september



VALUTA
-3,3%

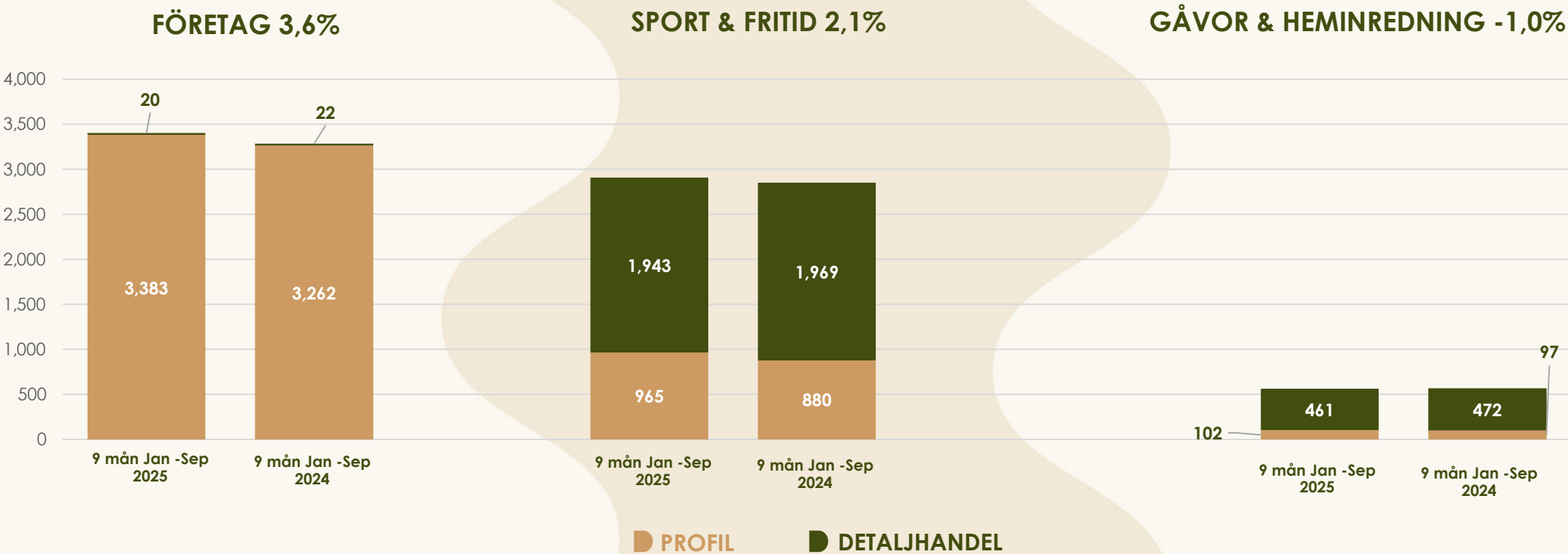


JANUARI - SEPTEMBER NETTOOMSÄTTNING

- ⌚ **Försäljningen uppgick till 6 874 MSEK (6 701)**
- ⌚ **Försäljningen ökade med 2,6 %**
- ⌚ **Försäljningskanalen **profil** ökade 5,0%, **detaljhandeln** minskade med -1,6 %.**



NETTOOMSÄTTNING PER RÖRELSESEGMENT



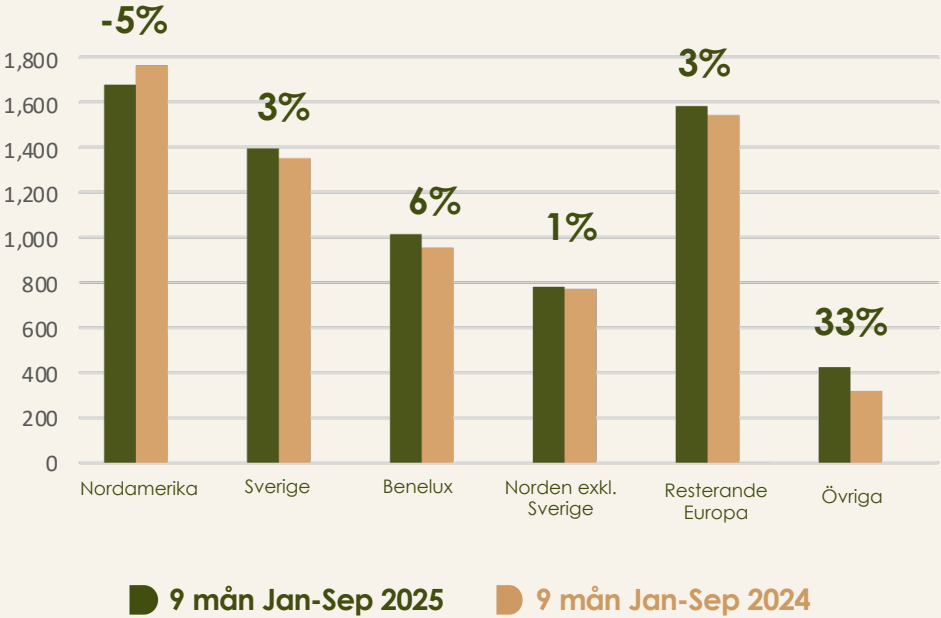


ORGANISK
TILLVÄXT
i samtliga
regioner

JANUARI - SEPTEMBER

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

MSEK	Jan-sep 2025	Jan-sep 2024
Nordamerika	1 678	1 763
Sverige	1 395	1 351
Benelux	1 014	954
Norden exkl. Sverige	780	771
Resterande Europa	1 583	1 544
Övriga länder	424	318
Koncernen	6 874	6 701

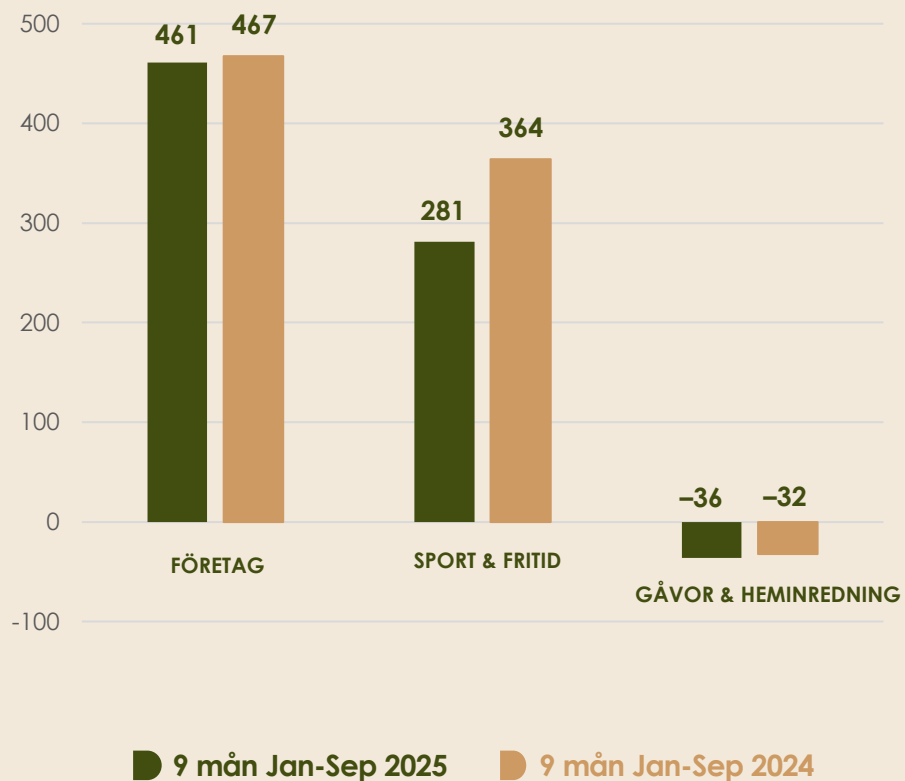




MSEK	Jan - sep 2025		Jan - sep 2024	
Nettoomsättning	6 874		6 701	
Handelsvaror	-3 487		-3 408	
Bruttoresultat	3 387	49,3%	3 294	49,2%
Övriga rörelseintäkter	75		62	
Externa kostnader	-1 290		-1 246	
Personalkostnader	-1 106		-1 046	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-245		-230	
Övriga rörelsekostnader	-115		-32	
Andelar i intressebolags resultat	0		-3	
Rörelseresultat	706	10,3%	800	11,9%
Finansnetto	-76		-101	
Resultat före skatt	629		698	
Skatt på periodens resultat	-153		-163	
Periodens resultat	477		536	
Resultat per aktie	3,59		4,04	

JANUARI - SEPTEMBER

- ⦿ **Bruttovinstmarginalen uppgick till 49,3 % (49,2)**
- Sport & Fritid ökade marginellt jämfört med föregående år. Företag och Gåvor & Heminredning hade en lägre marginal jämfört med fjolåret. Påverkas av produktmix och ökad andel Trading. Före resultatet från förvärv uppgår bruttovinstmarginalen till 49,6 %.
- ⦿ **Externa kostnader och personalkostnader uppgick till totalt 2 396 (2 292)**
- Utöver en jämförelsestörande omräkningseffekt från 2024 om 18 MSEK är ökningen främst relaterad till ökade it- och försäljningskostnader samt generella lönehöjningar
- ⦿ **Rörelseresultatet uppgick till 706 MSEK (800)**
- ⦿ Förvärv bidrar med 14 MSEK. Jämförelsestörande engångskostnad påverkar negativt med 66 MSEK.
- ⦿ **Periodens resultat uppgick till 477 MSEK (536)**



JANUARI - SEPTEMBER

RÖRELSERESULTAT PER RÖRELSESEGMENT

⌚ **Företag -6 MSEK**

- Inom Företag har vi ökat inom profilverksamheten för giveaways och teknikprodukter, vår tradingverksamhet i Asien samt genom förvärv, totalt 49 MSEK varav förvärv 14 MSEK. Clique och BTC har däremot minskat jämförelsevis med totalt 50 MSEK. Tillkommer även negativ valutaomräkningseffekt.

⌚ **Sport & Fritid -83 MSEK**

- Jämfört med föregående år påverkar framför allt engångskostnad om 63 MSEK samt negativa valutaeffekter. Därutöver har vi minskat i våra amerikanska verksamhet och framför allt inom Ahead.

⌚ **Gåvor & Heminredning -4 MSEK**

- Påverkas av engångskostnad om 3 MSEK. I övrigt i nivå med föregående år.



VALUTAEFFEKTER
har påverkat
soliditeten
med -2,0 procent-
enheter

MSEK

	30 sep 2025	30 sep 2024
Eget kapital	6 653	6 589
Soliditet, %	52,0	60,7
Nettoskuld, MSEK	2 942	1 914
Nettoskuld till kreditinstitut, MSEK	2 058	1 241
Eget kapital per aktie, SEK	50,1	49,6

**STARK
BALANSRÄKNING**



MSEK	Jan - sep 2025	Jan - sep 2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	682	715
Förändring i rörelsekapital	-563	17
Kassaflöde från den löpande verksamheten	119	733
Investeringsverksamheten	-634	-164
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-515	568
Finansieringsverksamheten	580	-471
Periodens kassaflöde	65	97

JANUARI - SEPTEMBER

KASSAFLÖDE



MSEK

Rullande
12 månader

Nettoomsättning	9 702	
Handelsvaror	-4 902	
Bruttoresultat	4 799	49,4%
Övriga rörelseintäkter	108	
Externa kostnader	-1 793	
Personalkostnader	-1 491	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-323	
Övriga rörelsekostnader	-132	
Andelar i intressebolags resultat	0	
Rörelseresultat	1 168	12,1%
Finansnetto	-104	
Resultat före skatt	1 065	
Skatt på periodens resultat	-244	
Periodens resultat	821	
Resultat per aktie	6,2	

RULLANDE 12 MÅNADER

- ⌚ På rullande 12 månader når vi en omsättning på 9 702 Mkr och ett rörelseresultat på 1 168 Mkr.
- ⌚ Rörelsemarginalen för perioden uppgår till 12,1%

VD HAR ORDET



” Bruttovinsten för året är väldigt stabil för året på 49,3% vilket är 0,1% högre än föregående år. Under Q3 uppgick den till 50% – detta trots att förvärvet av Cotton Classic haft en negativ påverkan på koncernens bruttomarginal.”

- Torsten Jansson, VD och koncernchef



A series of overlapping, stylized wave shapes in a light sage green color, creating a layered, oceanic effect across the top half of the image.

NewWave

G R O U P