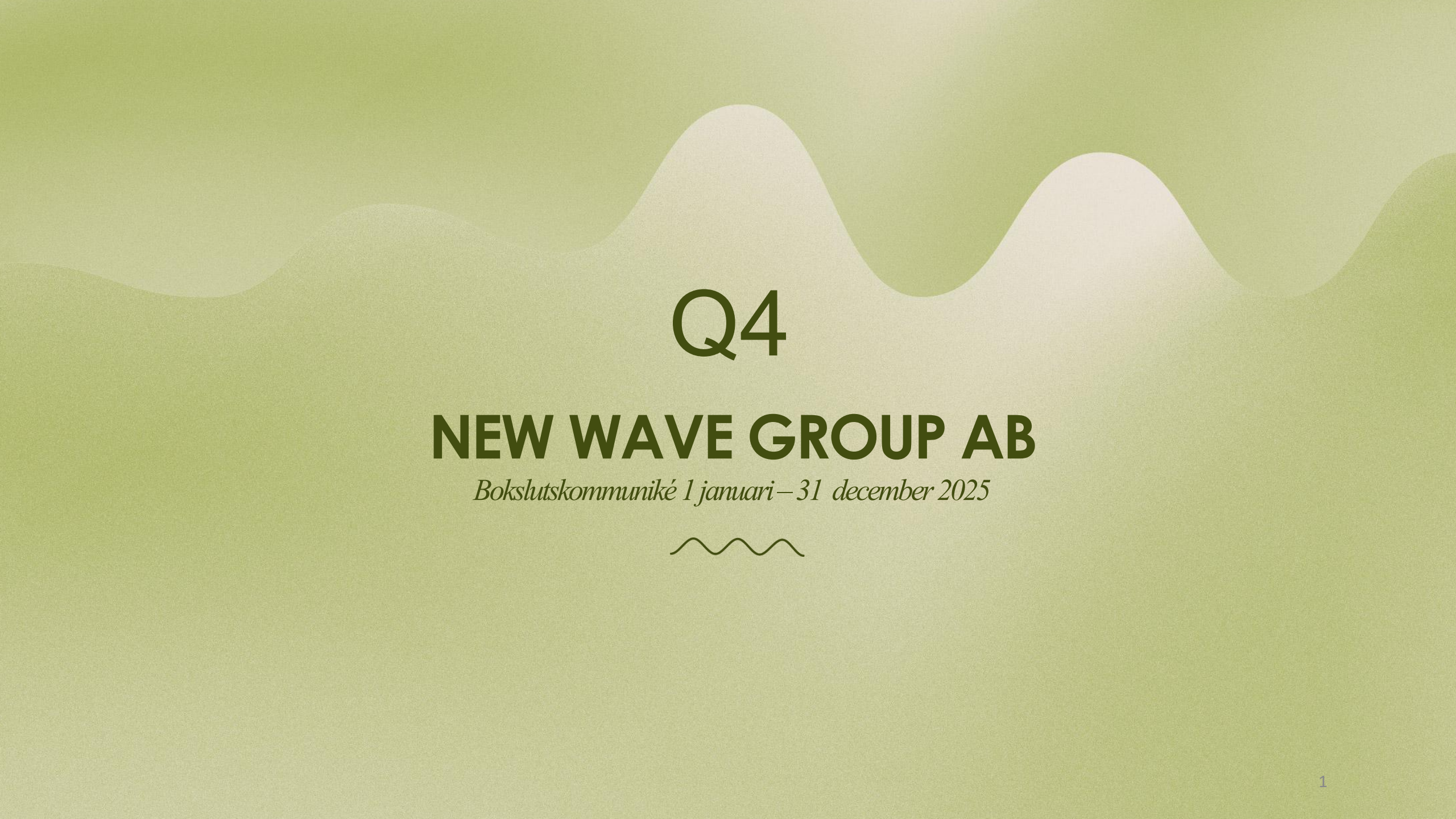




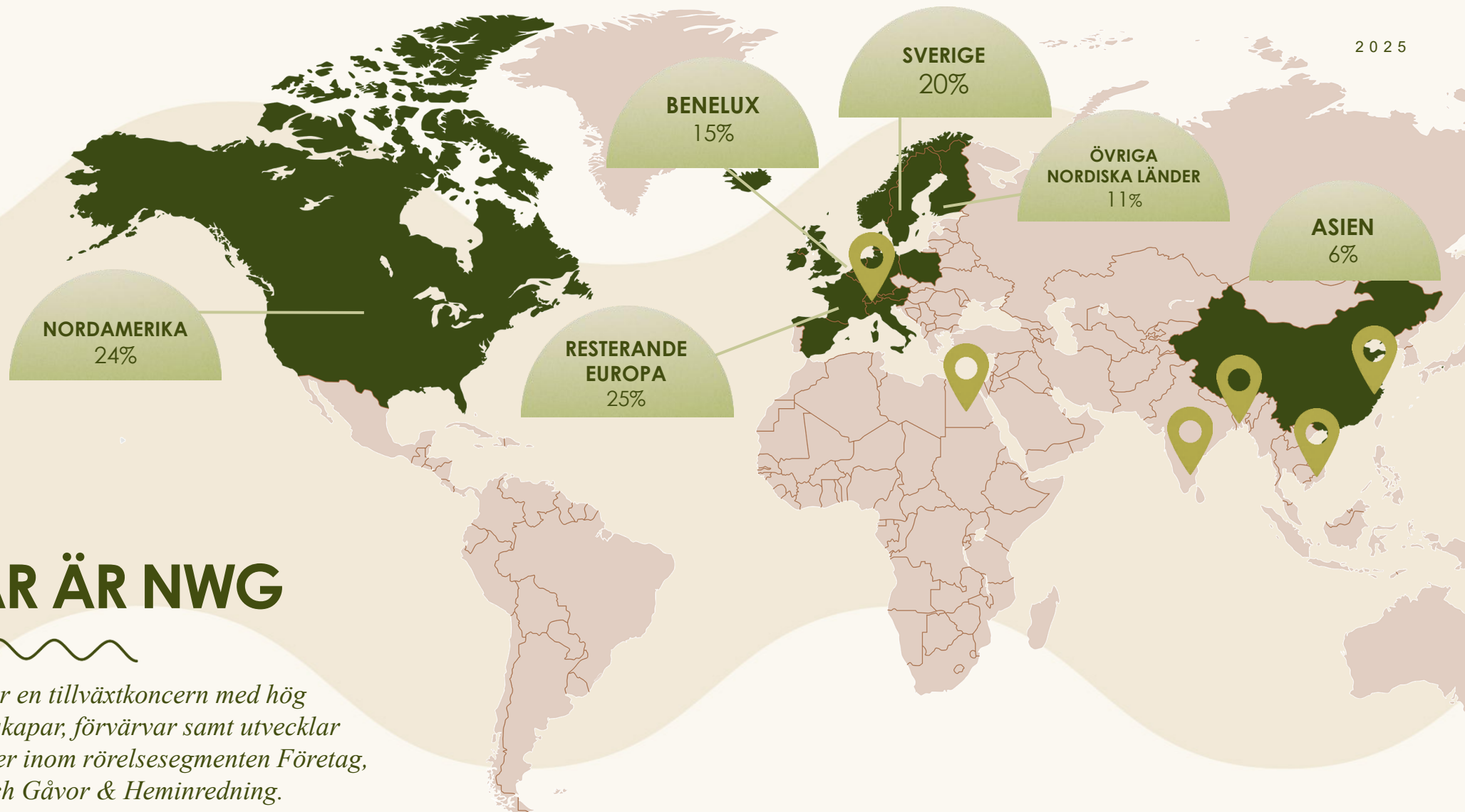
Q4

NEW WAVE GROUP AB

Bokslutskommuniké 1 januari – 31 december 2025



- Försäljningsverksamhet i egna dotterbolag
- 📍 Inköpsorganisationen



DET HÄR ÄR NWG

New Wave Group är en tillväxtkoncern med hög decentralisering som skapar, förvärvar samt utvecklar varumärken och produkter inom rörelsesegmenten Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning.

New Wave Group eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt i försäljningen genom expansion inom de tre rörelsesegmenten. Tillväxtmålet är, över en konjunkturcykel, 10–20 % per år, varav 5–10 % är organisk tillväxt och en rörelsemarginal om 20 %. Därutöver har New Wave Group ett soliditetsmål om minst 40 % över en konjunkturcykel.

2 730

MEDARBETARE

28

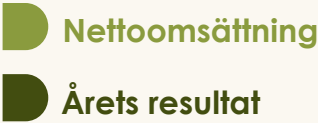
LÄNDER

3

SEGMENT

NWG HISTORIA

*Tillväxt i
nettoomsättning
och årets
resultat*

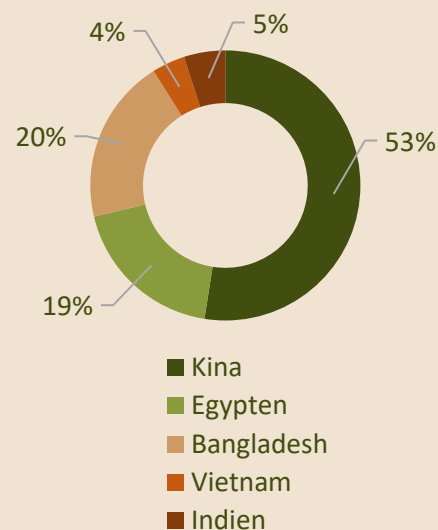


EXTERNA LEVERANTÖRER OCH LOGISTIK

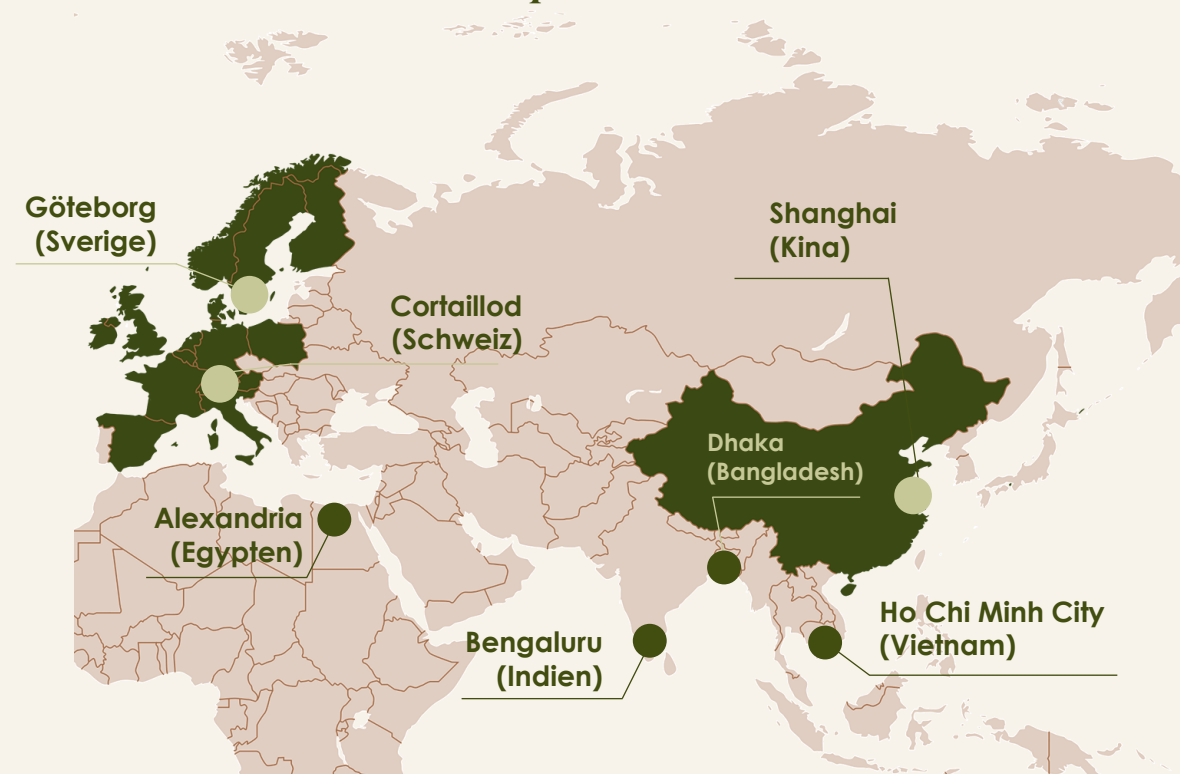
LOGISTIK OCH LAGER

- ⌚ NWG samordnar aktivt sitt logistikflöde för att uppnå långsiktig hållbarhet och kostnadseffektivitet.
- ⌚ De flesta av NWGs produkter tillverkas i Asien.
- ⌚ För att upprätthålla nära relationer med sina kunder levererar NWG varor till både centrala och lokala lager.

*Inköpsvolym 2025
procentuellt fördelad
per inköpskontor*



Inköpskontor

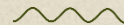


VÅRA RÖRELSESEGMENT OCH FÖRSÄLJNINGSKANALER

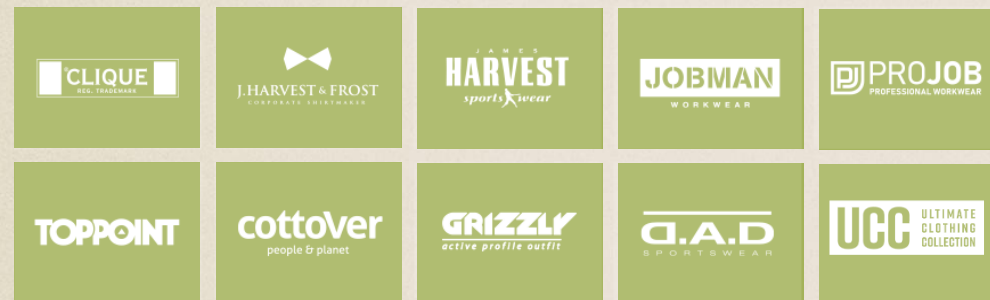


Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen profil och i försäljningskanalen detaljhandel för att uppnå god riskspridning.



Företag



Sport & Fritid



Gåvor & Heminredning



HÄNDELSER I KVARTALET

- ⌚ Nytt finansieringsavtal träffat på tre respektive sju år. Ny total kreditram uppgår til 3,8 Mdr SEK varav 2,7 Mdr SEK nyttjats vid årsskiftet.
- ⌚ Första hela kvartalet med Cotton Classics Handels GmbH.
- ⌚ Under kvartalet slutfördes förhandlingarna med det amerikanska justitiedepartementet avseende de tidigare efterskänkta PPP-lånen. Den slutliga överenskommelsen överensstämmer med tidigare kommunicerade belopp och innebär inga ytterligare finansiella effekter utöver vad som redovisades i Q3.
- ⌚ Fortsatt stora valutaomräkningseffekter till följd av den stärkta svenska kronan jämfört med föregående år. För kvartalet är skillnaderna störst mot den amerikanska dollarn som i snitt var 13% lägre jämfört med samma kvartal föregående år.



FINANSIELL INFORMATION KVARTALET

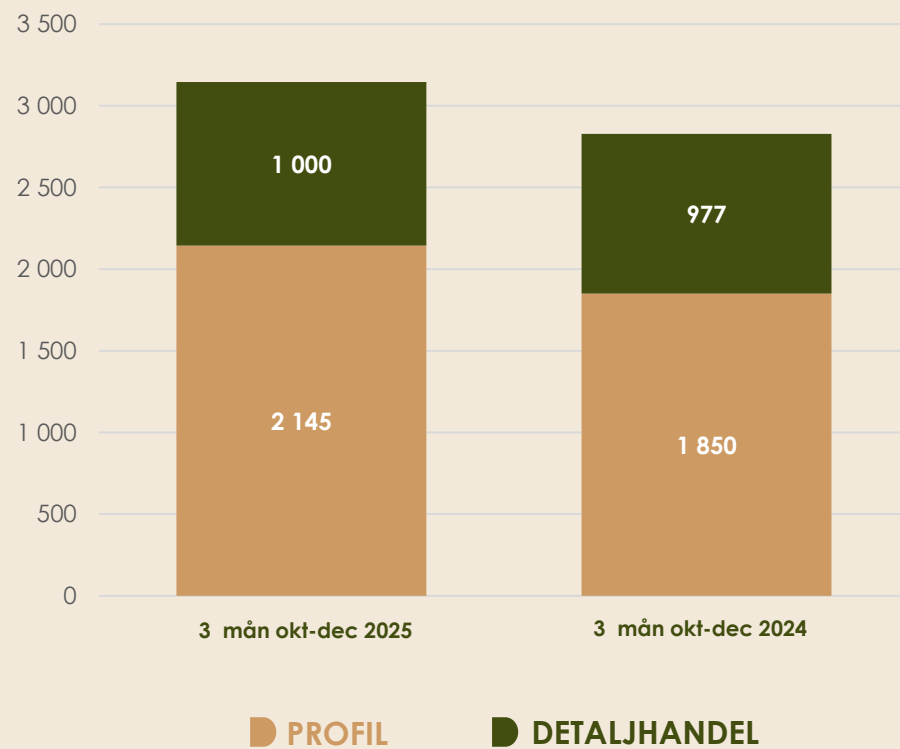


Oktober - december



KVARTALET

- ⌚ Tillväxt i alla segment och båda försäljningskanalerna.
- ⌚ **I lokala valutor** ökade kvartalets nettoomsättning med **17,7 %** varav **11,7** procentenheter kommer från förvärv och **6,0** procentenheter från organisk tillväxt. Valutaomräkningen ger en negativ omräkningseffekt om **-6,5** procentenheter vilket ger **11,2%** tillväxt i rapportvaluta.
- ⌚ Kvartalets rörelseresultatet belastades med extra kostnader från investering i nytt affärssystem om **35 Mkr**
- ⌚ **Rörelseresultatet** uppgick till **435 MSEK** (463) och **rörelsemarginalen** till **13,8 %** (16,4)



OKTOBER - DECEMBER

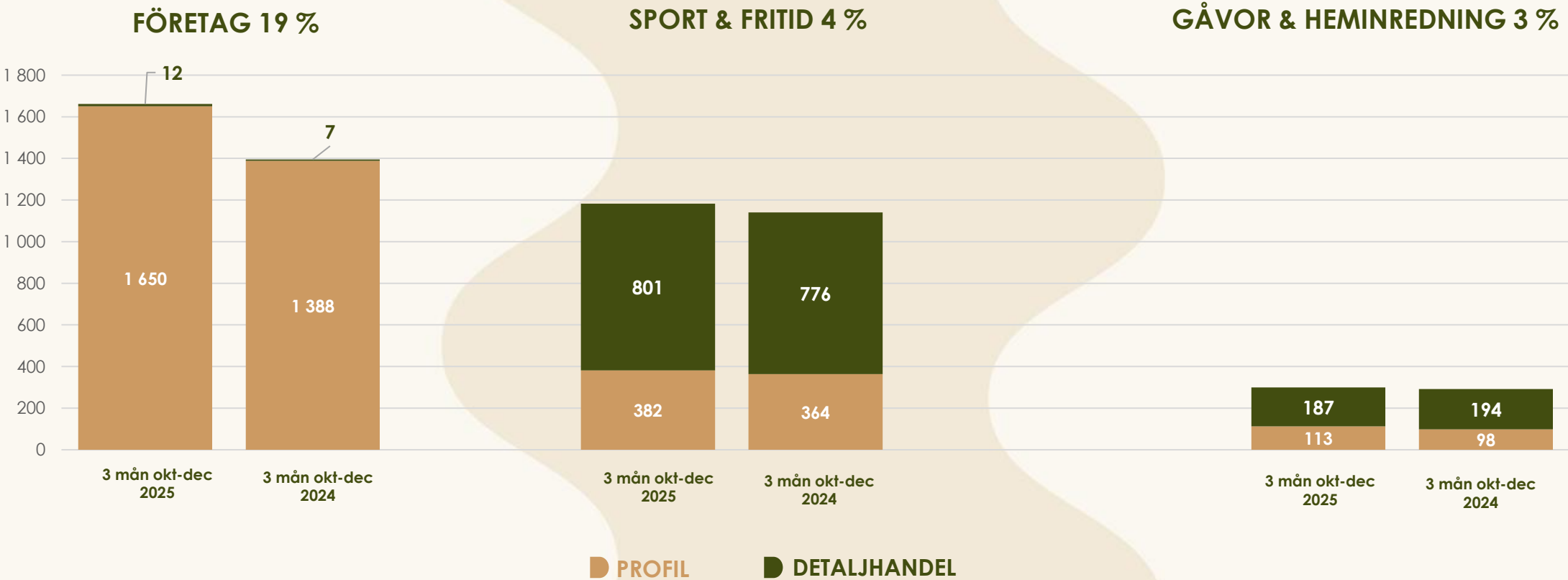
NETTOOMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL

- ⌚ Försäljningen **ökade** med **11,2 %** och uppgick till **3 145 MSEK** (2 827).
- ⌚ Försäljningskanalen **Profil** ökade **15,9 %**. **Detaljhandel** ökade **2,3 %**.



VALUTA
-6,5%

NETTOOMSÄTTNING PER RÖRELSESEGMENT



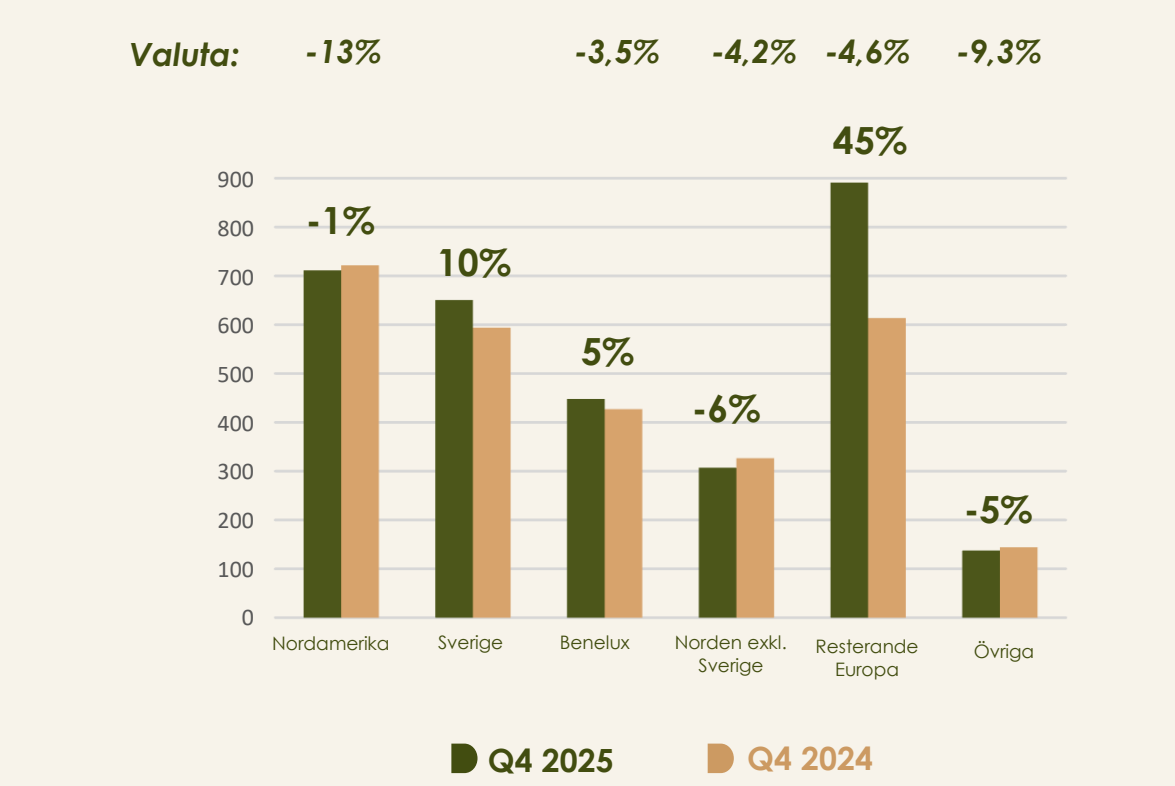


OKTOBER - DECEMBER

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

MSEK	Okt-dec 2025	Okt-dec 2024
Nordamerika	711	722
Sverige	650	594
Benelux	448	427
Norden exkl. Sverige	307	327
Resterande Europa	891	614
Övriga	138	144
Koncernen	3 145	2 827

Lokal valuta:	11,6%	9,5%	8,4%	-1,8%	49,6%	4,7%
---------------	-------	------	------	-------	-------	------





MSEK

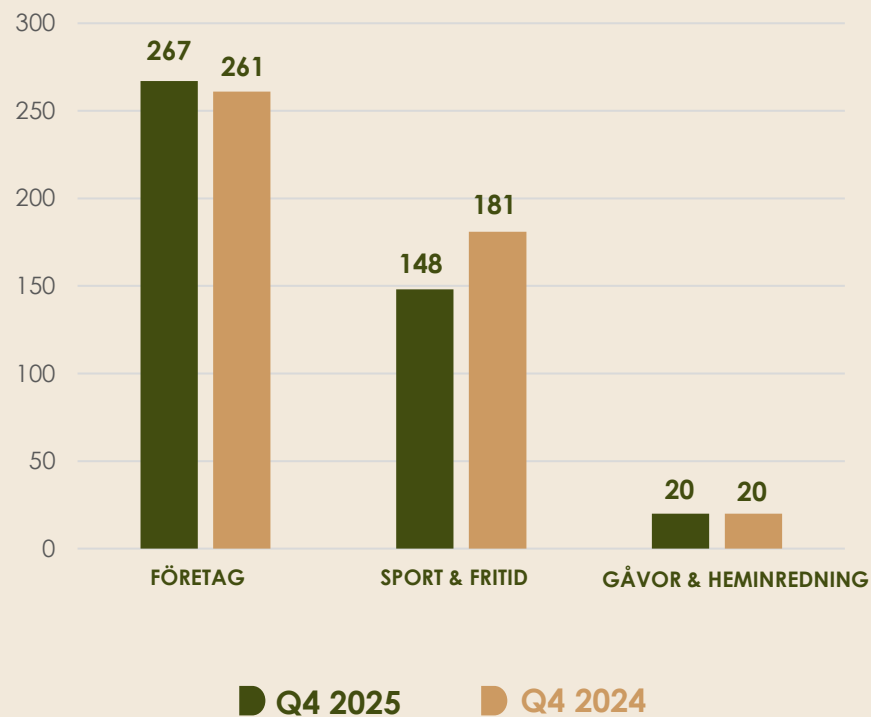
Okt- Dec
2025

Okt - Dec
2024

Nettoomsättning	3 145		2 827	
Handelsvaror	-1 620		-1 415	
Bruttoresultat	1 525	48,5%	1 412	50,0 %
Övriga rörelseintäkter	25		33	
Externa kostnader	-578		-503	
Personalkostnader	-428		-384	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-94		-78	
Övriga rörelsekostnader	-14		-17	
Rörelseresultat	435	13,8%	463	16,4%
Finansnetto	-32		-28	
Resultat före skatt	403		435	
Skatt på periodens resultat	-97		-91	
Periodens resultat	306		344	
Resultat per aktie	2,31		2,60	

OKTOBER - DECEMBER

- ⌚ **Bruttovinstmarginalen** uppgick till **48,5 %** (50,0).
 - Produktmix och lägre andel trading påverkar kvartalets marginal positivt medan förvärv påverkar marginalen negativt.
 - Exklusive förvärv uppgår kvartalets bruttovinstmarginal till **51,3%**.
- ⌚ **Externa kostnader och personalkostnader** uppgick till totalt **1 006 MSEK** (887). Av ökningen om totalt 118 MSEK svarar förvärv för hälften och kostnader för nytt affärssystem för ca 30 %.
- ⌚ **Rörelseresultatet** uppgick till **435 MSEK** (463) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 13,8% (16,4).
- ⌚ **Periodens resultat** uppgick till **306 MSEK** (344)



OKTOBER - DECEMBER

RÖRELSERESULTAT PER RÖRELSESEGMENT

☉ Företag

- Förvärv bidrar till kvartalets rörelseresultat men med en lägre rörelsemarginal än koncerngenomsnittet. Vidare påverkade kostnader till följd av etableringar och investeringar i teknisk utveckling.

☉ Sport & Fritid

- Kvartalets rörelseresultat påverkades av investeringar i teknisk utveckling samt marknadsföringsaktiviteter.

☉ Gåvor & Heminredning

- I nivå med föregående år.



MSEK	Okt - dec 2025	Okt - dec 2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	464	393
Förändring i rörelsekapital	70	153
Kassaflöde från den löpande verksamheten	534	546
Investeringsverksamheten	-304	-133
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	230	413
Finansieringsverksamheten	-264	-359
Periodens kassaflöde	-34	54

OKTOBER - DECEMBER

KASSAFLÖDE



FINANSIELL INFORMATION HELÅRET



Januari - december

VD HAR ORDET

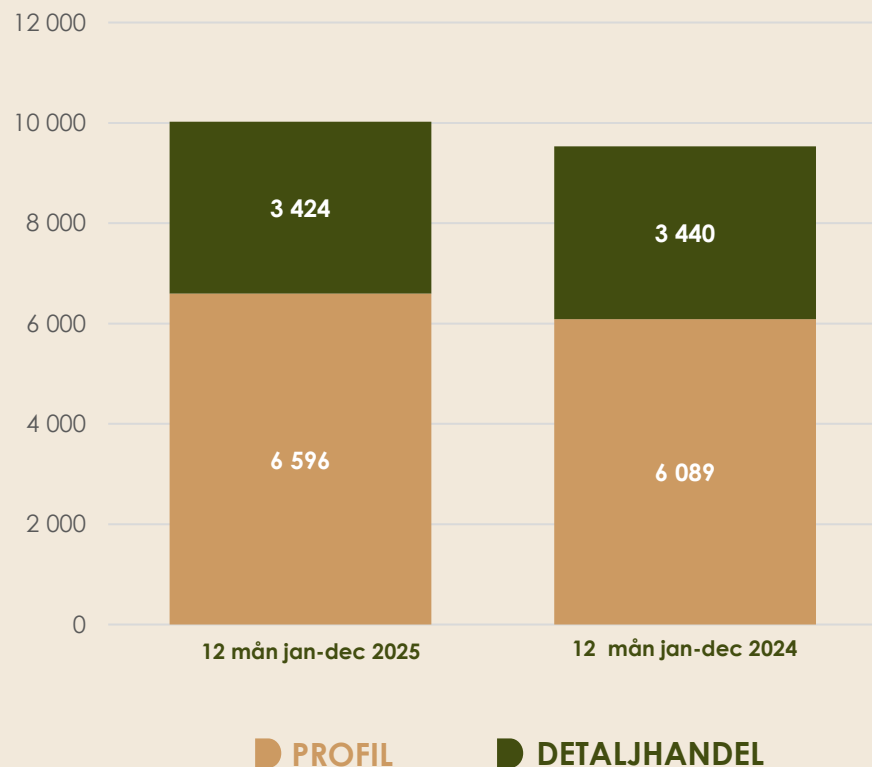


"För första gången översteg vår omsättning 10 Mdkr vilket är glädjande – och tillväxtresan ska fortsätta under många år framöver."

- Torsten Jansson, VD och koncernchef



9,5% ökning
i lokal valuta



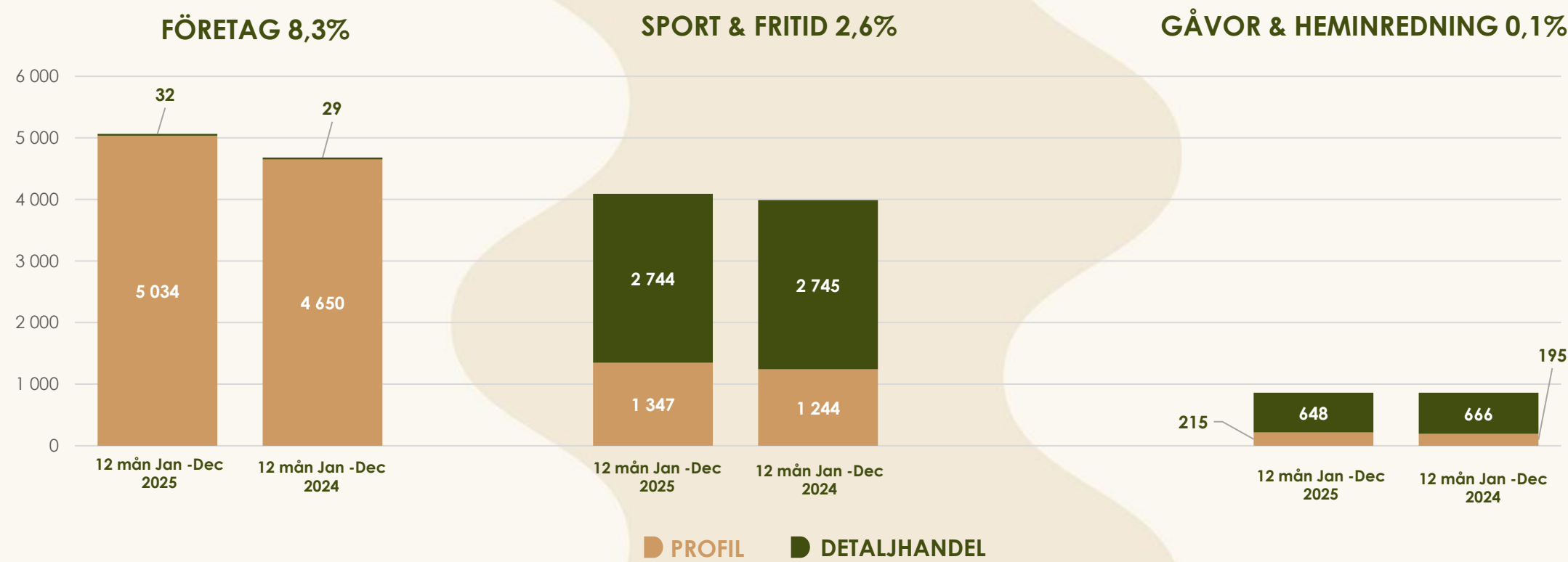
JANUARI - DECEMBER

NETTOOMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL

- ⌚ Försäljningen uppgick till 10 019 MSEK (9 529)
- ⌚ Försäljningen ökade med 5,1 %. Valutaomräkningen påverkar negativt 4,3%.
- ⌚ I lokala valutor ökade omsättningen 9,5% varav förvärv stod för 4,5 procentenheter och organisk tillväxt för 5 procentenheter
- ⌚ Försäljningskanalen **Profil ökade 8,3%, Detaljhandel minskade med -0,5 %.**



NETTOOMSÄTTNING PER RÖRELSESEGMENT



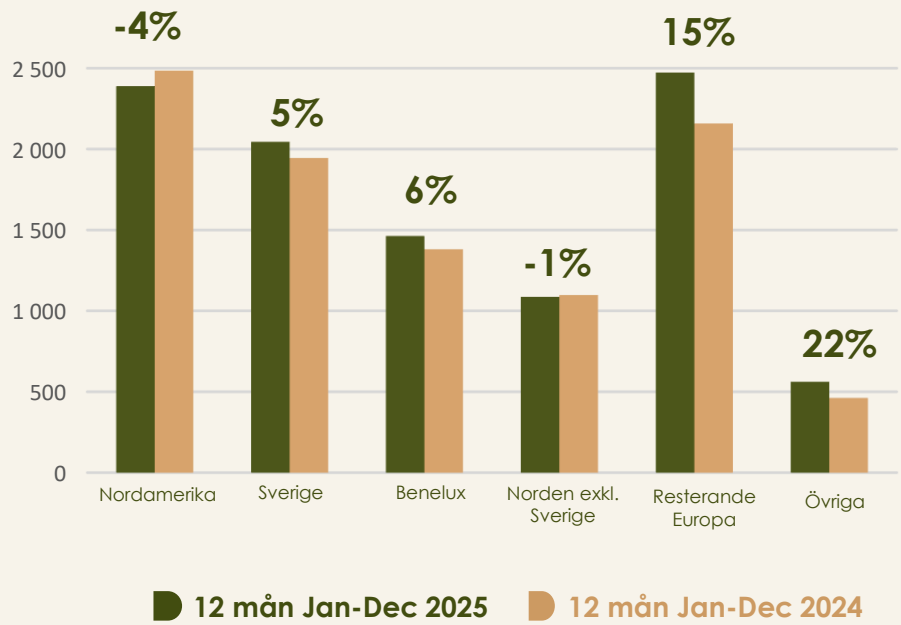


TILLVÄXT I
LOKAL VALUTA
i samtliga
regioner

JANUARI - DECEMBER

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

MSEK	Jan-dec 2025	Jan-dec 2024
Nordamerika	2 389	2 485
Sverige	2 045	1 945
Benelux	1 463	1 381
Norden exkl. Sverige	1 087	1 098
Resterande Europa	2 473	2 158
Övriga länder	562	462
Koncernen	10 019	9 529





MSEK

Jan - dec
2025

Jan - dec
2024

Nettoomsättning	10 019		9 529	
Handelsvaror	-5 108		-4 823	
Bruttoresultat	4 912	49,0%	4 706	49,4%
Övriga rörelseintäkter	100		95	
Externa kostnader	-1 868		-1 749	
Personalkostnader	-1 534		-1 430	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-339		-308	
Övriga rörelsekostnader	-129		-49	
Andelar i intressebolags resultat	0		-3	
Rörelseresultat	1 141	11,4%	1 262	13,2%
Finansnetto	-108		-129	
Resultat före skatt	1 033		1 133	
Skatt på periodens resultat	-250		-253	
Periodens resultat	783		880	
Resultat per aktie	5,90		6,63	

JANUARI - DECEMBER

- ⌚ **Bruttovinstmarginalen uppgick till 49,0 % (49,4)**
 - Påverkas av produktmix, förvärv och andel Trading.
 - Före resultatet från förvärv har bruttovinstmarginalen stärkts och uppgick till motsvarande 50,1 %.
- ⌚ **Externa kostnader och personalkostnader uppgick till totalt 3 403 (3 179), en ökning med 6,9% varav förvärv stod för en knapp tredjedel.** Därutöver främst drivet av IT-relaterade merkostnader, automation av lager samt satsningar på försäljning. Även kostnader för juridiskt biträde ökade något jämfört föregående år.
- ⌚ **Rörelseresultatet uppgick till 1 141 MSEK (1 262)**
- ⌚ **Förvärv bidrar med 34 MSEK.** Jämförelsestörande engångskostnader för återbetalning av PPP-lån i USA påverkar negativt med 66 MSEK. I jämförelse med föregående år belastar även engångskostnader för nytt affärssystem samt valutaomräkningseffekter.
- ⌚ **Periodens resultat uppgick till 783 MSEK (880)**



Inkluderat 4
månader

2025

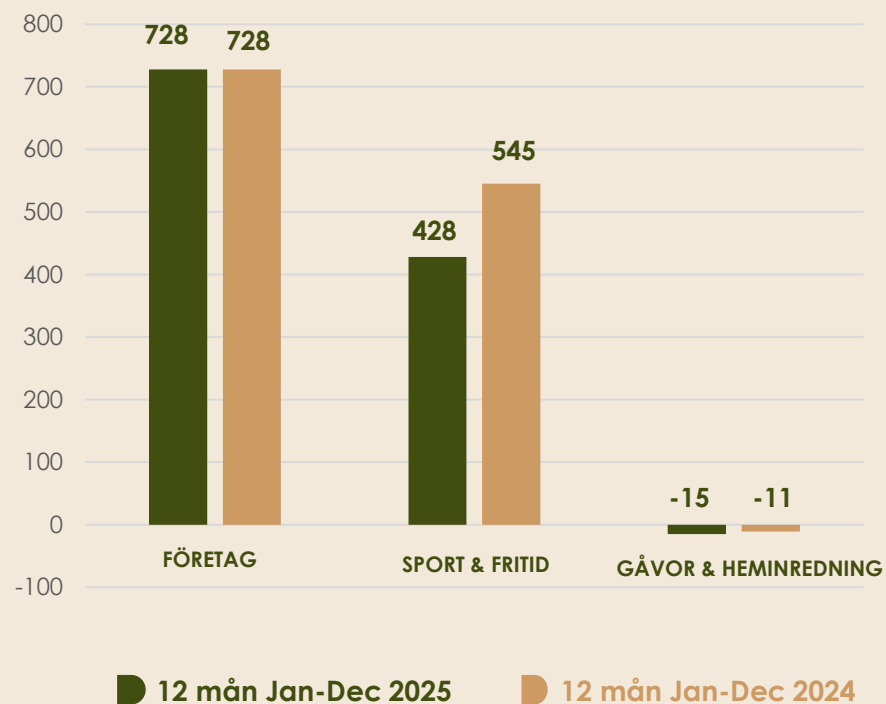
COTTON CLASSICS

Strategiskt förvärv

- ⊗ Stärkt närvaro i Centraleuropa
- ⊗ Tillgång till en effektiv B2B e-handelsplattform
- ⊗ Skalbarhet genom egna varumärken
- ⊗ Erfarenhet av liknande affärsmodeller

2025

- ⊗ Ingår i New Wave Group 4 månader 2025
- ⊗ Försäljning september – december uppgick till 428,5 MSEK och rörelseresultatet till 33,8 MSEK (7,9%)
- ⊗ New Wave Groups ägda varumärke introducerades under andra halvan av september.
- ⊗ Printer, James Harvest, J. Harvest & Frost, Clique och Cutter & Buck hade genomsnittligt 200 köpande kunder per varumärke och månad



JANUARI - DECEMBER

RÖRELSERESULTAT PER RÖRELSESEGMENT

☉ Företag

- Inom Företag har vi ökat inom profilverksamheten för giveaways och teknikprodukter, vår tradingverksamhet i Asien samt genom förvärv. Valuta och investeringar påverkar negativt.

☉ Sport & Fritid

- Jämfört med föregående år påverkar framför allt engångskostnad om 63 MSEK samt negativa valutaeffekter jämte IT-investeringar.

☉ Gåvor & Heminredning

- Påverkas av engångskostnad om 3 MSEK. I övrigt i nivå med föregående år.



SOLIDITET
53%

MSEK

	31 dec 2025	31 dec 2024
Eget kapital	6 824	7 217
Soliditet, %	53,0	63,7
Nettoskuld, MSEK	3 082	1 804
Nettoskuld till kreditinstitut, MSEK	2 118	1 089
Eget kapital per aktie, SEK	51,43	54,39

**STARK
BALANSRÄKNING**



MSEK	Jan - dec 2025	Jan - dec 2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	1 146	1 108
Förändring i rörelsekapital	-493	170
Kassaflöde från den löpande verksamheten	653	1 278
Investeringsverksamheten	-938	-297
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-285	982
Finansieringsverksamheten	316	-830
Periodens kassaflöde	31	151

JANUARI - DECEMBER

KASSAFLÖDE



AKTIEN

AKTIEÄGARE

- ☉ Antal aktieägare per 31 December 2025 uppgick till 34 745.
- ☉ Per 31 december 2025 svarade de tio största aktieägarna för 61 % av kapitalet och 89 % av rösterna. Utländska aktieägare svarade för 11 % av kapitalet och 3 % av rösterna.

34 745

ANTAL AKTIEÄGARE
PER 31 DECEMBER
2025

114,60

AKTIEKURS
PER 31 DECEMBER
2025

5,90

RESULTAT
PER AKTIE
2025



UTDELNING

UTDELNINGSPOLICY

- ☉ Bolagets utdelningspolicy är att 40 % av nettoresultatet ska delas ut över en konjunkturcykel.

FÖRESLAGEN UTDELNING

- ☉ Styrelsen föreslår en utdelning om 3,00 kronor per aktie, med halvårsvis utdelning med vardera 1,50 kronor per aktie.



3,00

UTDELNING PER
AKTIE



114,60

AKTIEKURS PÅ
BALANSDAGEN,
31 DECEMBER, 2025



2,62%

DIREKTAVKASTNING
2025



10 ÅRS AKTIEUTVECKLING I FÖRHÅLLANDE TILL INDEX

- NEWA B
- OMX S30
(norm vs NEWA B)
- OMX SPI
(norm vs NEWA B)



NEWA B

5 år: 308.4%
(53.1% och 34.9%)

10 år: 564.5%
(108.1% och 113.9%)

VD HAR ORDET



""Jag är mycket optimistisk inför framtiden. Vi står starkare än någonsin och har lyckats hålla uppe lönsamheten trots extremt oroliga tider, en tuff marknad och en hög investeringstakt.""

- Torsten Jansson, VD och koncernchef



A series of overlapping, stylized wave shapes in a light sage green color, creating a layered, mountain-like effect across the top half of the image.

NewWave

G R O U P