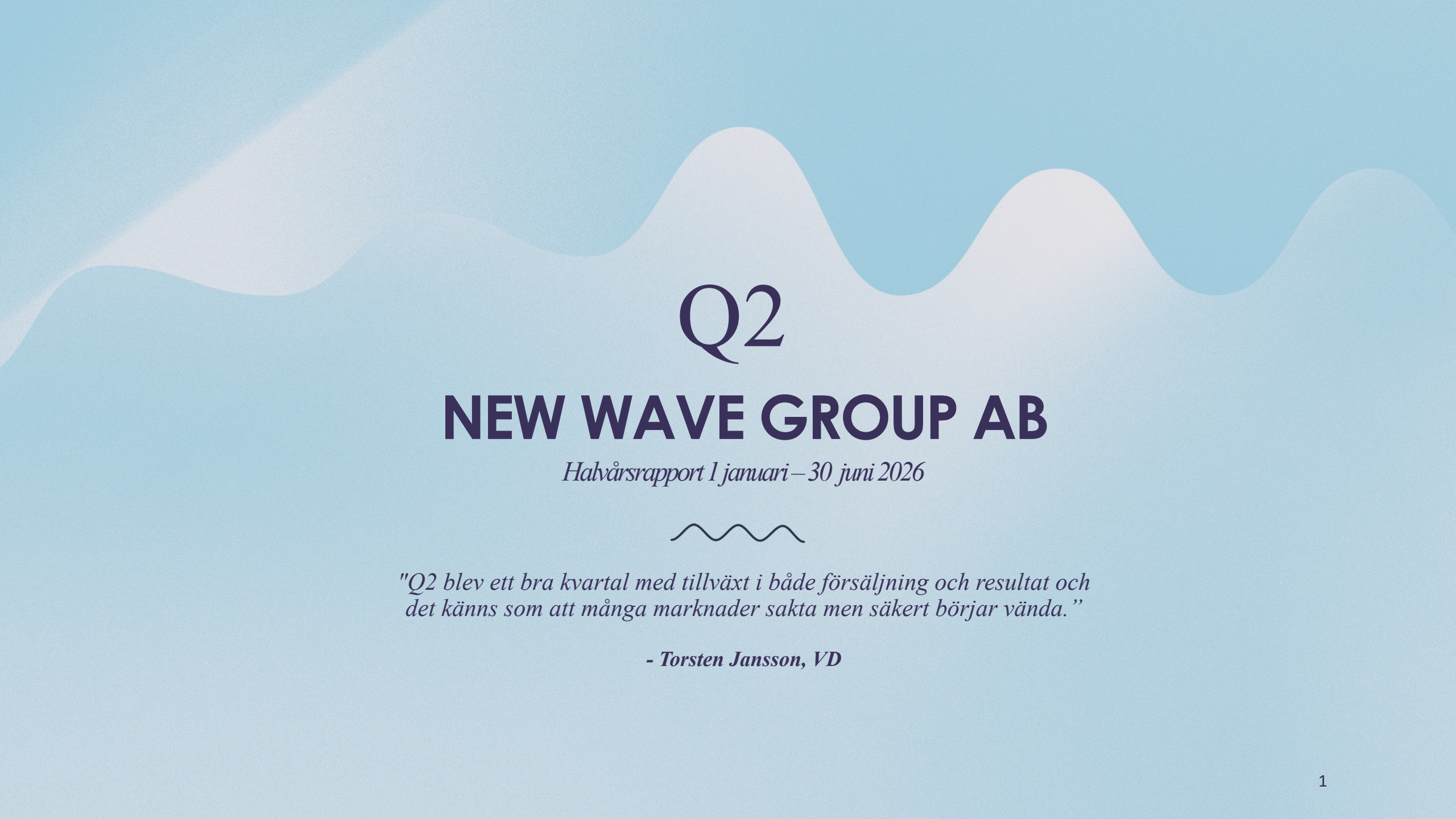




Q2

NEW WAVE GROUP AB

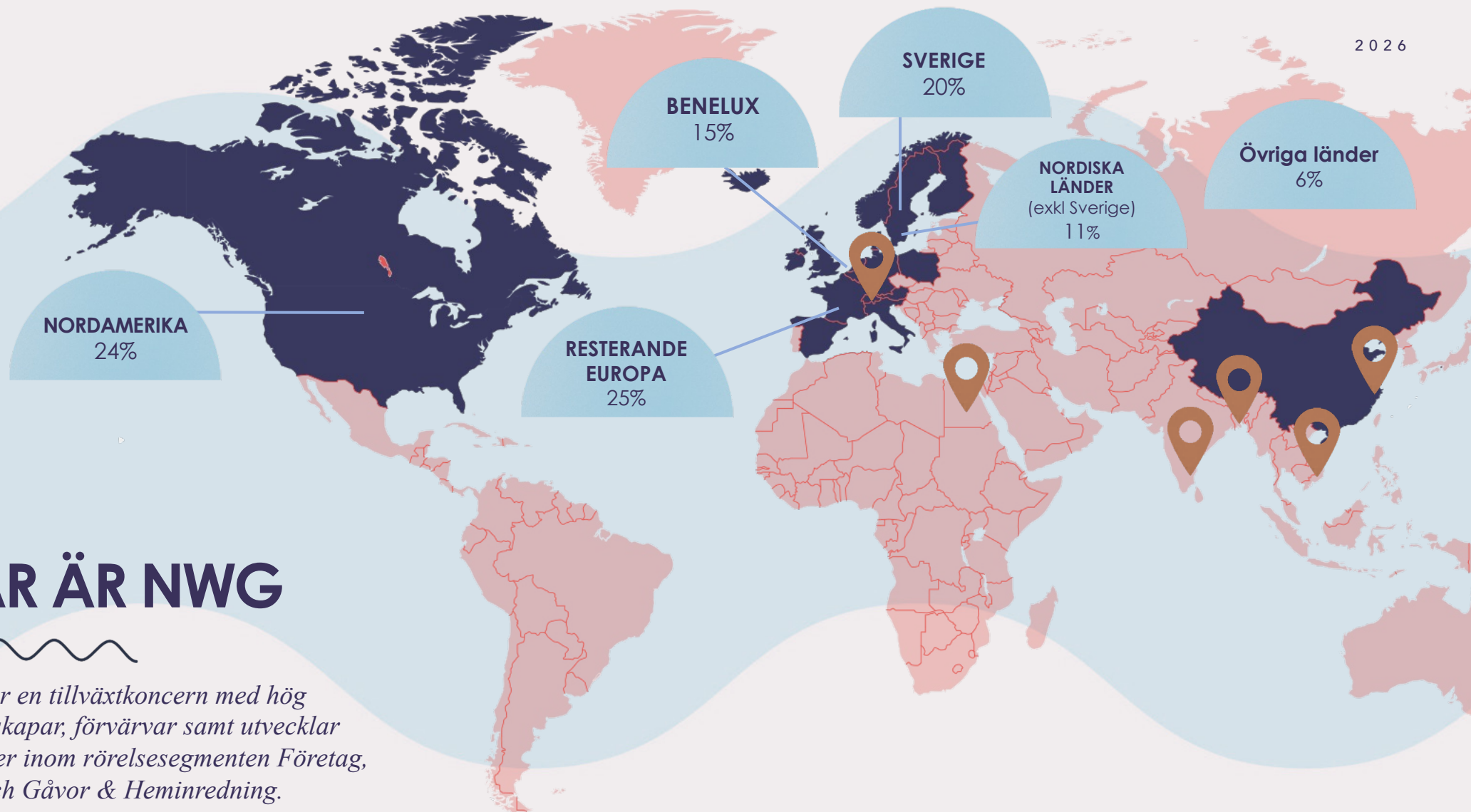
Halvårsrapport 1 januari – 30 juni 2026



"Q2 blev ett bra kvartal med tillväxt i både försäljning och resultat och det känns som att många marknader sakta men säkert börjar vända."

- Torsten Jansson, VD

- Försäljningsverksamhet i egna dotterbolag
- 📍 Inköpsorganisationen



DET HÄR ÄR NWG

New Wave Group är en tillväxtkoncern med hög decentralisering som skapar, förvärvar samt utvecklar varumärken och produkter inom rörelsesegmenten Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning.

New Wave Group eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt i försäljningen genom expansion inom de tre rörelsesegmenten. Tillväxtmålet är, över en konjunkturcykel, 10–20 % per år, varav 5–10 % är organisk tillväxt och en rörelsemarginal om 20 %. Därutöver har New Wave Group ett soliditetsmål om minst 40 % över en konjunkturcykel.

2 877

MEDARBETARE

28

LÄNDER

3

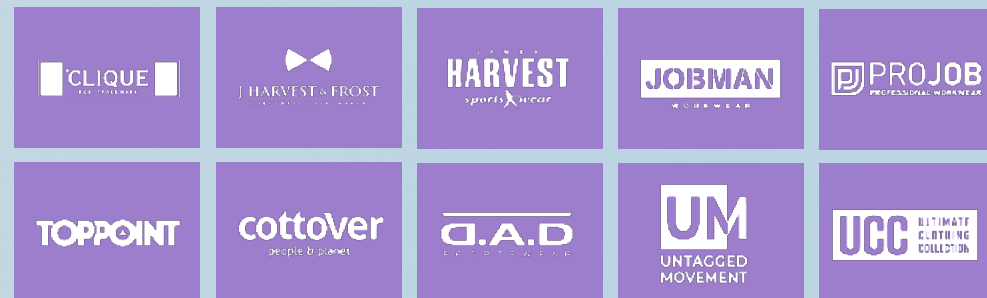
SEGMENT

VÅRA RÖRELSESEGMENT OCH FÖRSÄLJNINGSKANALER

Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen profil och i försäljningskanalen detaljhandel för att uppnå god riskspridning.

Företag

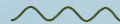


Sport & Fritid



Gåvor & Heminredning

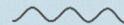




HÄNDELSE I KVARTALET



- ⌚ Andra kvartalet påverkades med **35 MSEK** i minskade varukostnader, **3 MSEK** i ränteintäkt och **60 MSEK** i minskat bokfört värde för varulager på grund av återbetalning av tidigare erlagda amerikanska tullavgifter.
- ⌚ Under maj invigde Toppoint, vår profilverksamhet för giveaways och teknikprodukter, ett nytt produktions- och logistikcenter i Polen.



FINANSIELL INFORMATION KVARTALET

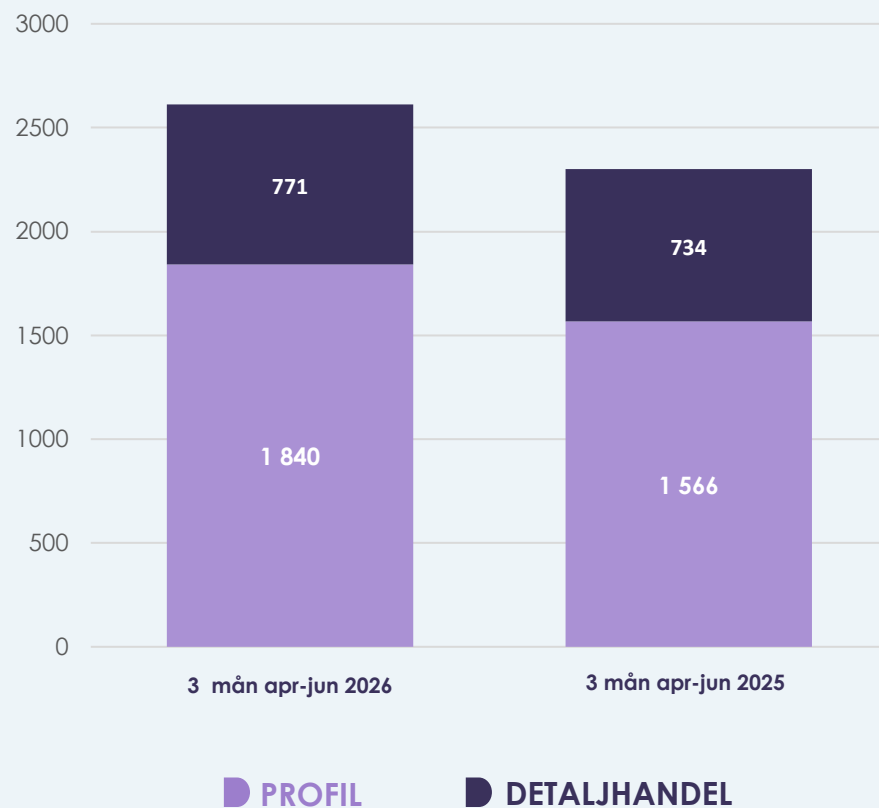


April - juni



KVARTALET I KORTHET

- ⌚ Nettoomsättning i lokala valutor ökade med **14,6 %** varav **12,3** procentenheter kommer från förvärvad verksamhet inklusive försäljning av New Wave-varumärken som tillförts efter förvärvet, och **2,2** procentenheter från organisk tillväxt.
- ⌚ Andra kvartalets kostnad för handelsvaror var **49** miljoner lägre till följd av engångseffekter från framför allt återbetalningar av tidigare erlagda amerikanska tullavgifter.
- ⌚ Bruttovinstmarginalen stärktes och uppgick till **50,0 %** (48,0).
- ⌚ Rörelseresultatet uppgick till **295 MSEK** (241) och rörelsemarginalen till **11,3 %** (10,5).



APRIL - JUNI

NETTOOMSÄTTNING

- ☉ Försäljningen **ökade** 13,5 % och uppgick till **2 611 MSEK** (2 300).
- ☉ **Omsättningstillväxten i lokal valuta** uppgår till **14,6 %** varav förvärv 12,3 % och organisk tillväxt 2,2 %. Valutaomräkningspåverkan påverkar med -1,0 %.
- ☉ Försäljningskanalen **Profil** ökade **17,5%**. **Detaljhandeln** ökade **5,0 %**.
- ☉ Inom **Profil** är det förvärvet, varumärket Cutter & Buck samt nya varumärket Untagged Movement som främst driver tillväxt. Vi fick också en positiv effekt av försäljning från merch-artiklar inför fotbolls VM. Försäljningen inom Trading är däremot lägre jämfört mot föregående år.
- ☉ Inom **Detaljhandel** är det främst varumärkena Craft och Clique som haft ett starkt andra kvartal.



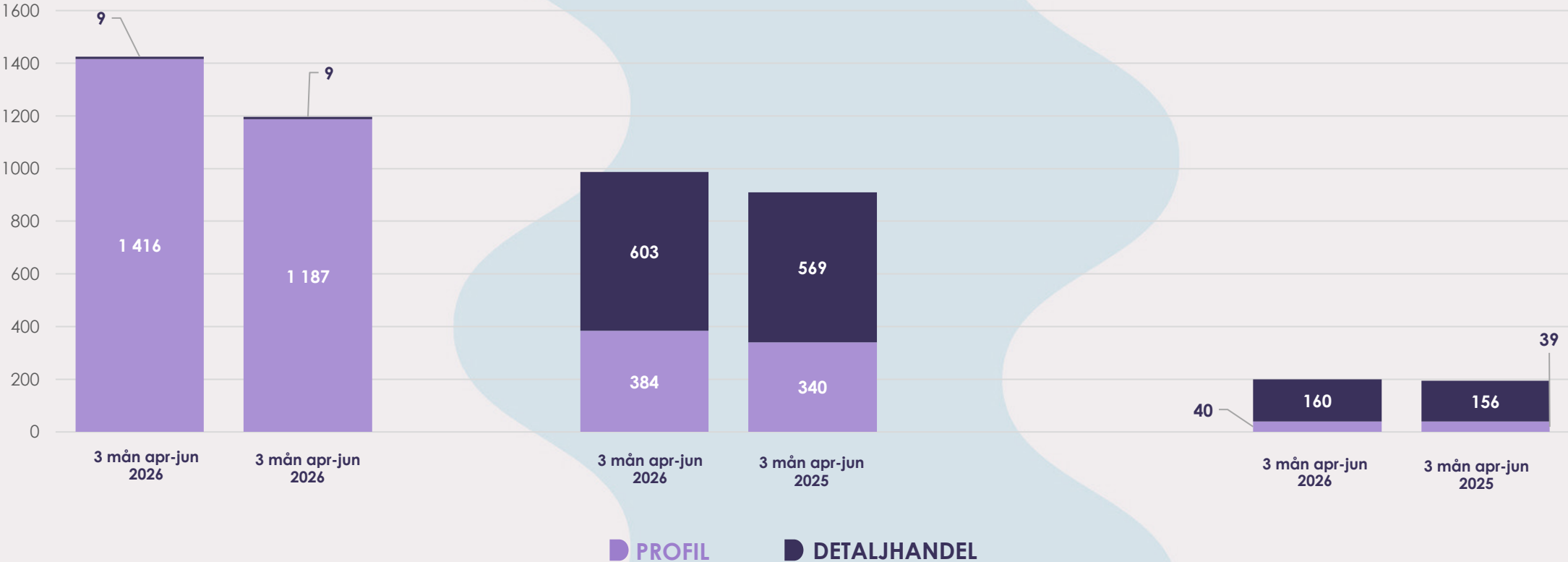
VALUTA
-1,0%

NETTOOMSÄTTNING PER RÖRELSESEGMENT

FÖRETAG 19,1%

SPORT & FRITID 8,5%

GÅVOR & HEMINREDNING 2,7%

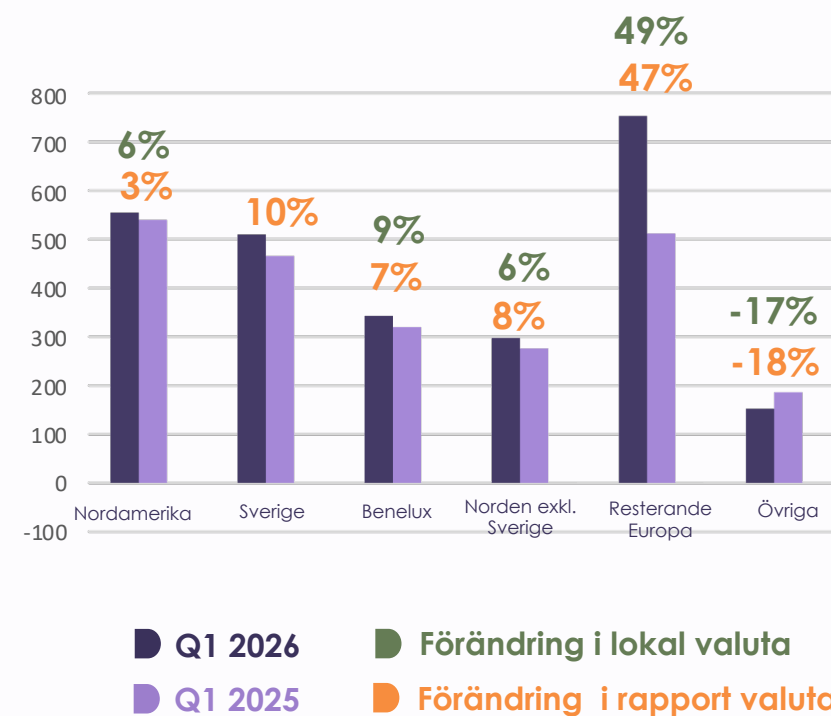




APRIL - JUNI

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

MSEK	Apr-jun 2026	Apr-jun 2025
Nordamerika	555	539
Sverige	510	466
Benelux	343	320
Norden exkl. Sverige	297	276
Resterande Europa	753	512
Övriga	153	186
Koncernen	2 611	2 300





MSEK	Apr - jun 2026		Apr - jun 2025	
Nettoomsättning	2 611		2 300	
Handelsvaror	-1 306		-1 196	
Bruttoresultat	1 305	50,0%	1 104	48,0 %
Övriga rörelseintäkter	26		26	
Externa kostnader	-497		-427	
Personalkostnader	-427		-373	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-97		-80	
Övriga rörelsekostnader	-15		-10	
Rörelseresultat	295	11,3%	241	10,5%
Finansnetto	-33		-24	
Resultat före skatt	261		217	
Skatt på periodens resultat	-60		-50	
Periodens resultat	202		167	
Resultat per aktie	1,52		1,26	

APRIL - JUNI

⌚ Bruttovinstmarginalen uppgick till 50,0 % (48,0)

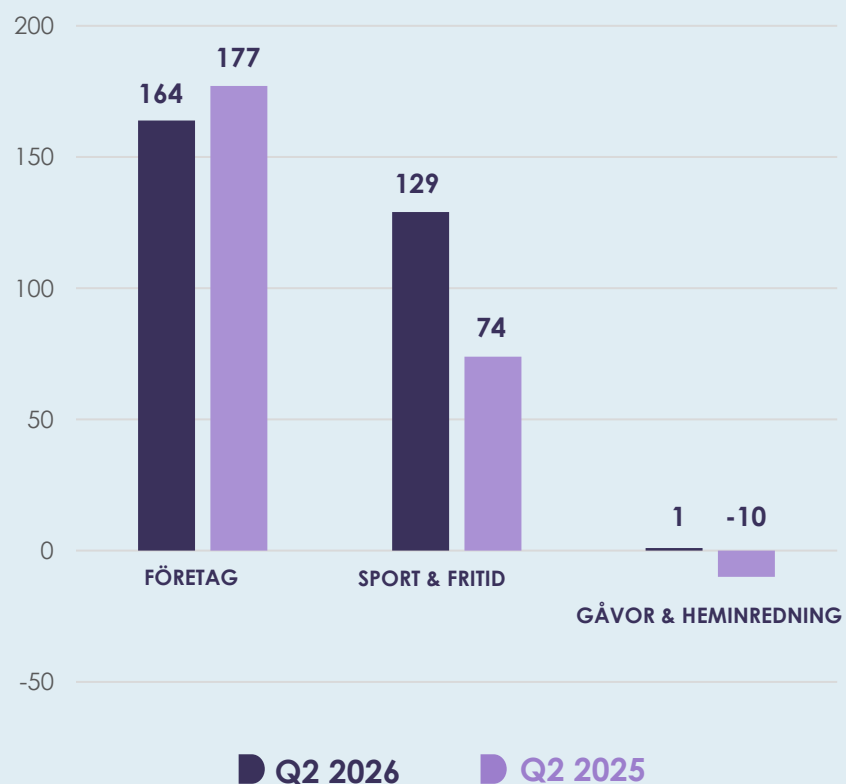
- Återbetalning av tidigare erlagda tullavgifter i USA och lägre andel Trading påverkar kvartalets marginal positivt medan förvärv påverkar marginalen negativt.

⌚ Externa kostnader och personalkostnader uppgick till totalt 924 MSEK (800).

- 50 MSEK av ökningen kommer från förvärv. Resterande 75 MSEK omfattar bl.a. ökade IT-kostnader och investeringar i lagerautomation och nya lager, samt ökade personalkostnader från fler anställda och generella löneökningar.

⌚ Rörelseresultatet uppgick till 295 MSEK (241).

⌚ Periodens resultat uppgick till 202 MSEK (167).



APRIL - JUNI

RÖRELSERESULTAT PER RÖRELSESEGMENT

☺ **Rörelsemarginal 11,3% (10,5)**

☺ **Företag**

- Rörelsemarginal 11,5% (14,8). Minskar framför allt till följd av genomfört förvärv.
- Rörelseresultatet har minskat 13 MSEK, framför allt som en följd av lägre tradingverksamhet i Asien jämfört med samma period föregående år.

☺ **Sport & Fritid**

- Rörelsemarginal 13,1 % (8,1)
- Rörelseresultatet är 55 MSEK bättre.
- Utöver de positiva effekterna av återbetalda tullavgifter inom segmentet så har även Craft bidragit med högre rörelseresultat.

☺ **Gåvor & Heminredning**

- Rörelsemarginal 0,5 % (-5,1).
- Rörelseresultatet har förstärkts jämfört med samma period föregående år till följd av vidtagna besparingsåtgärder.



MSEK

Apr - jun
2026

Apr - jun
2025

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	265	241
Förändring i rörelsekapital	-170	-92
Kassaflöde från den löpande verksamheten	95	150
Investeringsverksamheten	-222	-125
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-127	25
Finansieringsverksamheten	80	-42
Periodens kassaflöde	-47	-17

APRIL - JUNI
KASSAFLÖDE



SOLIDITET
51,8 % (53,0)

MSEK

	30 jun 2026	31 dec 2025
Eget kapital	7 005	6 824
Soliditet, %	51,8	53,0
Nettoskuld, MSEK	3 482	3 082
Nettoskuld till kreditinstitut, MSEK	2 449	2 118
Eget kapital per aktie, SEK	52,8	51,4

**STARK
BALANSRÄKNING**



Dallas Fulfillment Center

Cutter & Buck investerar i nytt anläggningscenter med planerad öppning i oktober 2026

- ⌚ **10 miljoner enheter** lagringskapacitet och avancerad automationsteknik, inklusive AutoStore, broderi och Direct-to-Film-dekoration.
- ⌚ Anläggningen etableras främst för att ge en fullgod service och tillräckligt snabba leveranser i en större del av USA.
- ⌚ **Förbättring av servicenivåerna** för större delen av kundbasen, utökning interna dekormöjligheter och ökning av flexibiliteten för semesterleveranser under högsäsong.
- ⌚ Lager har börjat tas emot från Seattle och Cincinnati.
- ⌚ Ingående lager cirka 3 miljoner enheter.



Toppoint

Toppoint flyttade till ett toppmodernt produktions- och logistikcenter på 35 000 m² i Sulechów, Polen, som samlar lager, produktion och kontorsverksamhet under ett och samma tak.

- ⌚ Mer än 450 anställda arbetar nu från **en modern, centraliserad plats.**
- ⌚ **25 in-house trycktekniker.**
- ⌚ **Över 2 000 produkter** tillgängliga direkt från lager.
- ⌚ Många produkter tillgängliga med tryck på bara **24 timmar.**
- ⌚ **Investeringen ökar effektiviteten**, förenklar logistiken och ger större kapacitet för framtida tillväxt.
- ⌚ **Toppoint kommer att fortsätta att utöka sin produktportfölj**, introducera nya varumärken och stärka sin position som en ledande digitaltrycksspecialist i Europa. Toppoint kommer även lansera kläder inklusive tryck.

HEJA
Sverige



FOTBOLLS-VM

New Wave Mode's framtagning av brett sortiment

- ☉ Tack vare tilltagna lagersaldon tog New Wave Mode fram produkter snabbt till befintliga kunder och genererade även affärer hos nya kunder.
- ☉ Detta i kombination med en väl inarbetad logistikkedja och in-house förädling för att kunna leverera stora volymer under kort tid.
- ☉ Närvaro i 4 av de största sportsvarukedjorna i Sverige.



AGF AARHUS ETT STOLT ÖGONBLICK FÖR CRAFT

- ⌚ AGF Aarhus sista match för säsongen med firande på hemmaplan som danska mästare.
- ⌚ Klädda i specialtröjor med guldtryck av Craft, skapade exklusivt för detta ögonblick.





ROYAL RUN ACTIVATION I DANMARK

- ⌚ **Royal Run**, ett av Danmarks största offentliga löparevenemang med över 112 000 deltagare, gav Craft enastående nationell synlighet som officiell klädpartner i år.
- ⌚ **Craft-logotypen** representerad av tiotusentals löpare – inklusive medlemmar av den danska kungafamiljen – är fortfarande ett av de starkaste och mest känslösamma varumärkesögonblicken för Craft varje år.
- ⌚ **Craft's Power Zone** installation med bland annat branding, flaggor och DJ bidrog med atmosfär för både åskådare och deltagare.
- ⌚ **En ny höjdpunkt i år** - löpbandsaktivering i samarbete med TV2 och SATS, där besökare kunde försöka hålla världsrekordtempo för maraton så länge som möjligt medan de testade Craft-löparskor.
- ⌚ **Craft stärkte sin koppling till den danska löparcommunityn** samtidigt som varumärkeskännedom och försäljningsmöjligheter ökade, genom märkesdesignade tävlingströjor, TV-exponering, evenemangsaktiveringar och samarbeten med detaljhandeln.



FINANSIELL INFORMATION HALVÅRET



Januari - juni



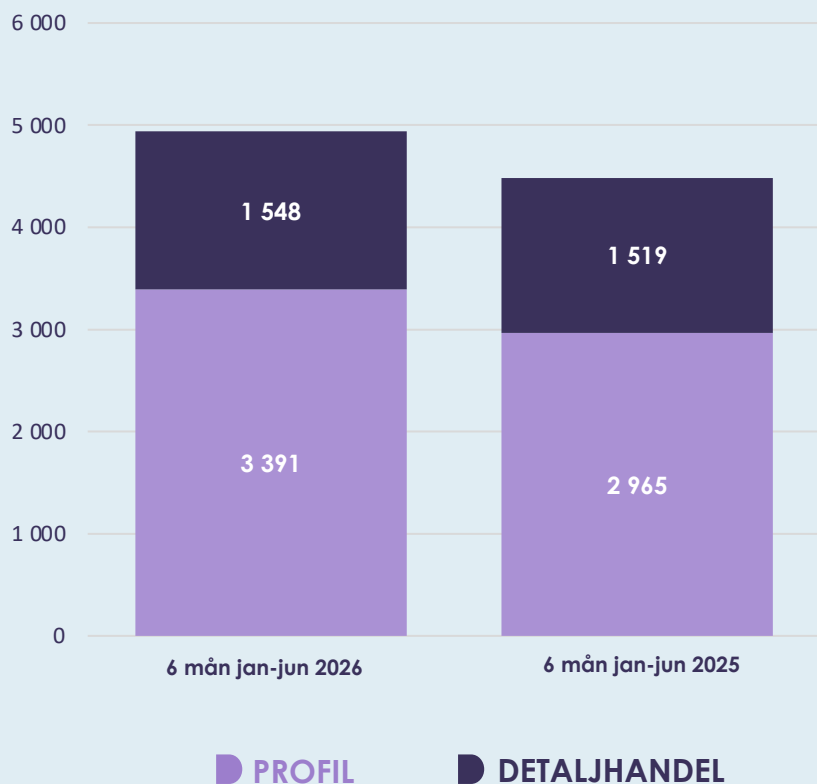
MSEK	Jan - jun 2026		Jan - jun 2025	
Nettoomsättning	4 940		4 484	
Handelsvaror	-2 471		-2 293	
Bruttoresultat	2 468	50,0%	2 191	48,9%
Övriga rörelseintäkter	62		57	
Externa kostnader	-981		-855	
Personalkostnader	-834		-745	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-189		-159	
Övriga rörelsekostnader	-31		-36	
Andelar i intressebolags resultat	0		0	
Rörelseresultat	494	10,0%	453	10,1%
Finansnetto	-65		-48	
Resultat före skatt	429		405	
Skatt på periodens resultat	-99		-94	
Periodens resultat	330		311	
Resultat per aktie	2,49		2,34	

JANUARI - JUNI

- ⌚ **Bruttovinstmarginalen** uppgick till **50,0 %** (48,9)
 - Påverkas av återbetalning av amerikanska tullavgifter, förvärv och lägre andel Trading-verksamhet.
- ⌚ **Externa kostnader och personalkostnader** uppgick till totalt **1 815** (1 600), en ökning med 13,4% varav förvärv stod för ca 6,6 procentenheter. Därutöver främst drivet av IT-relaterade merkostnader, automation av lager och satsningar på försäljning.
- ⌚ **Rörelseresultatet** uppgick till **494 MSEK** (453)
 - Förvärv bidrar med 28 MSEK och återbetalningar och engångsposter med 52 MSEK.
- ⌚ **Periodens resultat** uppgick till **330 MSEK** (311)



VALUTA
-3,8%

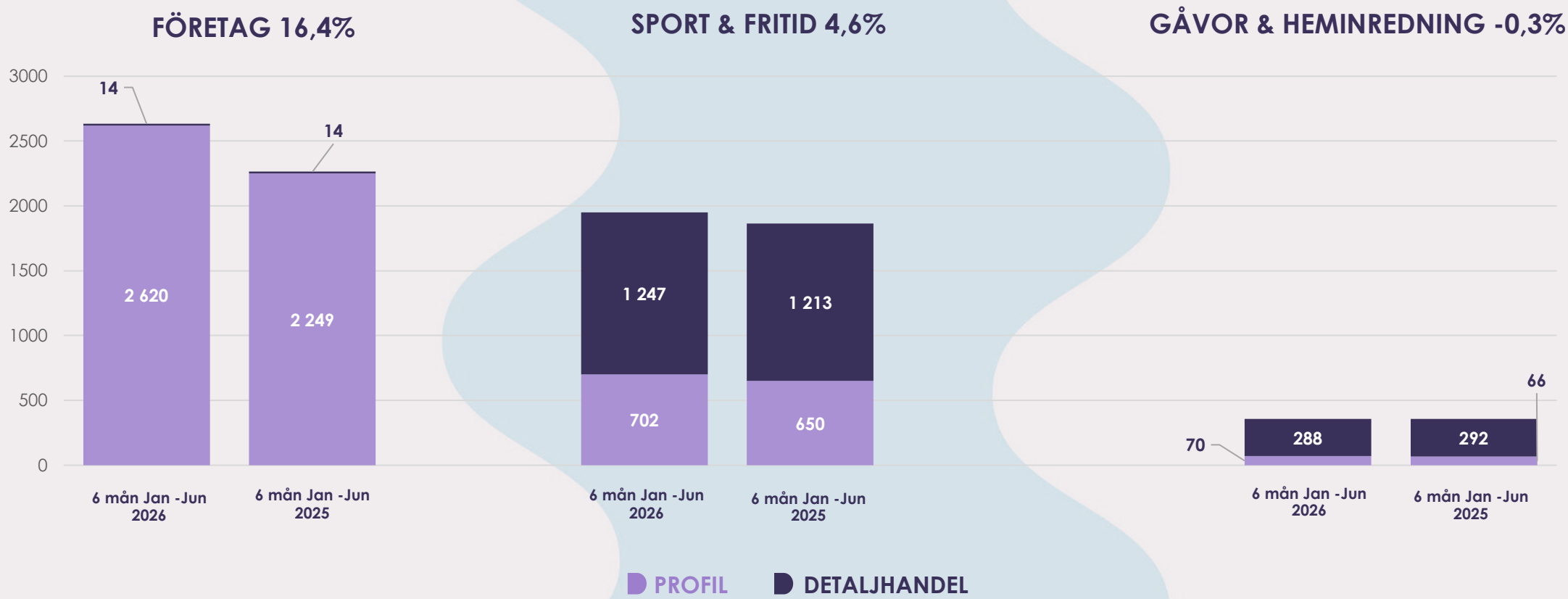


JANUARI - JUNI NETTOOMSÄTTNING

- ⌚ Försäljningen uppgick till 4 940 MSEK (4 484).
- ⌚ Försäljningen ökade med 10,2 %.
- ⌚ Försäljningskanalen **profil** ökade 14,4%,
detaljhandeln ökade med 2,0 %.



NETTOOMSÄTTNING PER RÖRELSESEGMENT



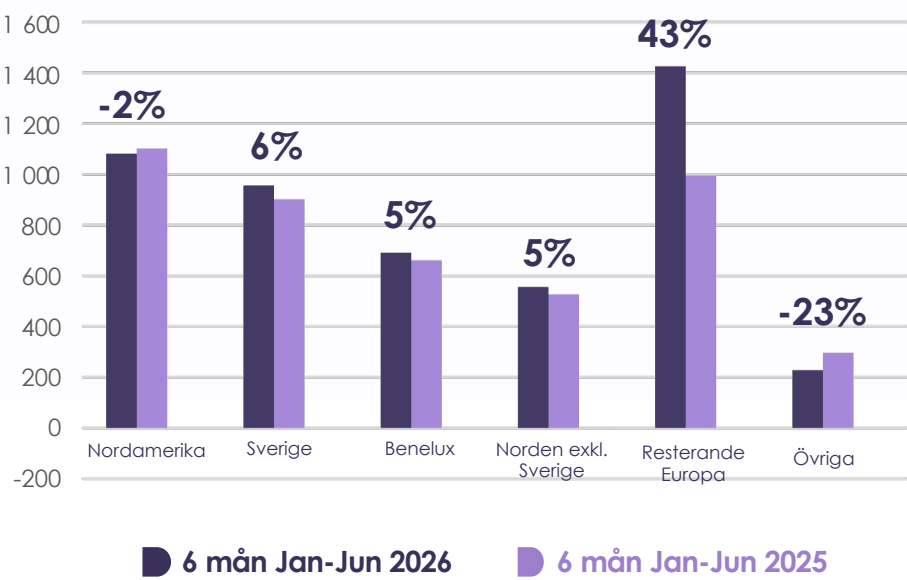


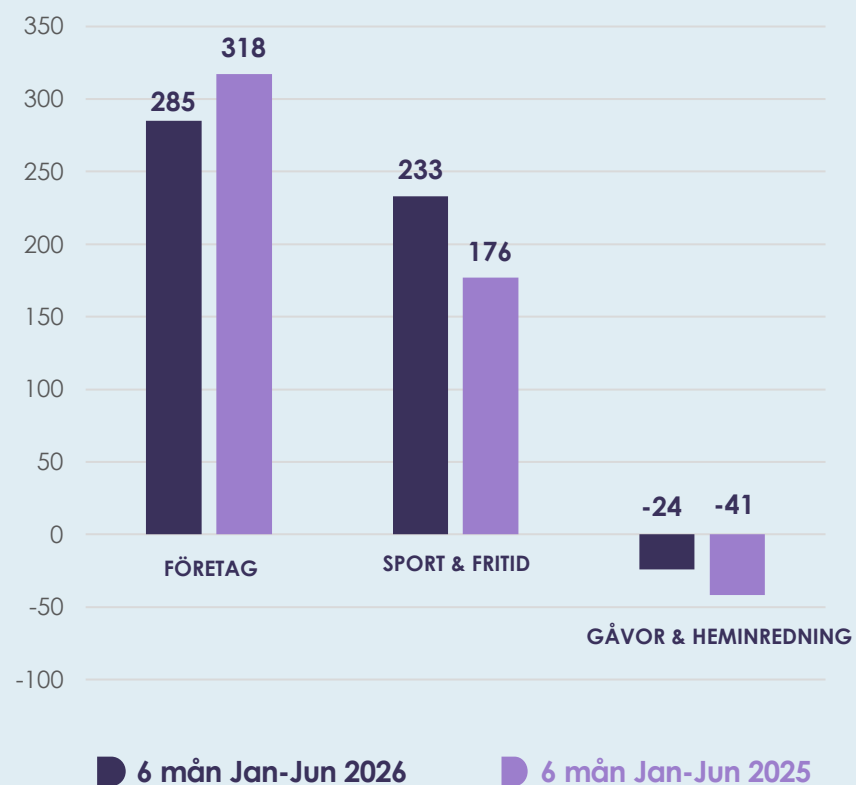
ORGANISK
TILLVÄXT
i samtliga
regioner med
försäljning

JANUARI - JUNI

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

MSEK	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025
Nordamerika	1 082	1 102
Sverige	956	902
Benelux	691	661
Norden exkl. Sverige	556	527
Resterande Europa	1 426	996
Övriga länder	228	297
Koncernen	4 940	4 484





JANUARI - JUNI

RÖRELSERESULTAT PER RÖRELSESEGMENT

⌚ Företag -33 MSEK

- Inom Företag har förvärv tillkommit medan vår tradingverksamhet i Asien liksom verksamheten i Storbritannien är lägre jämfört med föregående år. Tillkommer även negativ valutaomräkningseffekt.

⌚ Sport & Fritid 57 MSEK

- Segmentet påverkas positivt av en ökad omsättning jämte återbetalda tullavgifter.

⌚ Gåvor & Heminredning 17 MSEK

- Påverkas framför allt av ökad försäljning och förbättrade marginaler till följd vidtagna besparingsåtgärder.



MSEK

Jan - jun
2026

Jan - jun
2025

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	473	425
Förändring i rörelsekapital	-168	-56
Kassaflöde från den löpande verksamheten	305	368
Investeringsverksamheten	-347	-223
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-42	146
Finansieringsverksamheten	29	-222
Periodens kassaflöde	-13	-76

JANUARI - JUNI
KASSAFLÖDE

VD HAR ORDET



"Vi fortsätter hela tiden att investera, även om det kortsiktigt påverkar resultatet och rörelsemarginalen negativt. Jag är samtidigt helt övertygad om att dessa investeringar på lite längre sikt kommer att leda till fortsatt tillväxt och ökade marginaler. Vår underliggande lönsamhet är mycket god och vi har en stark balansräkning."

- Torsten Jansson, VD och koncernchef



