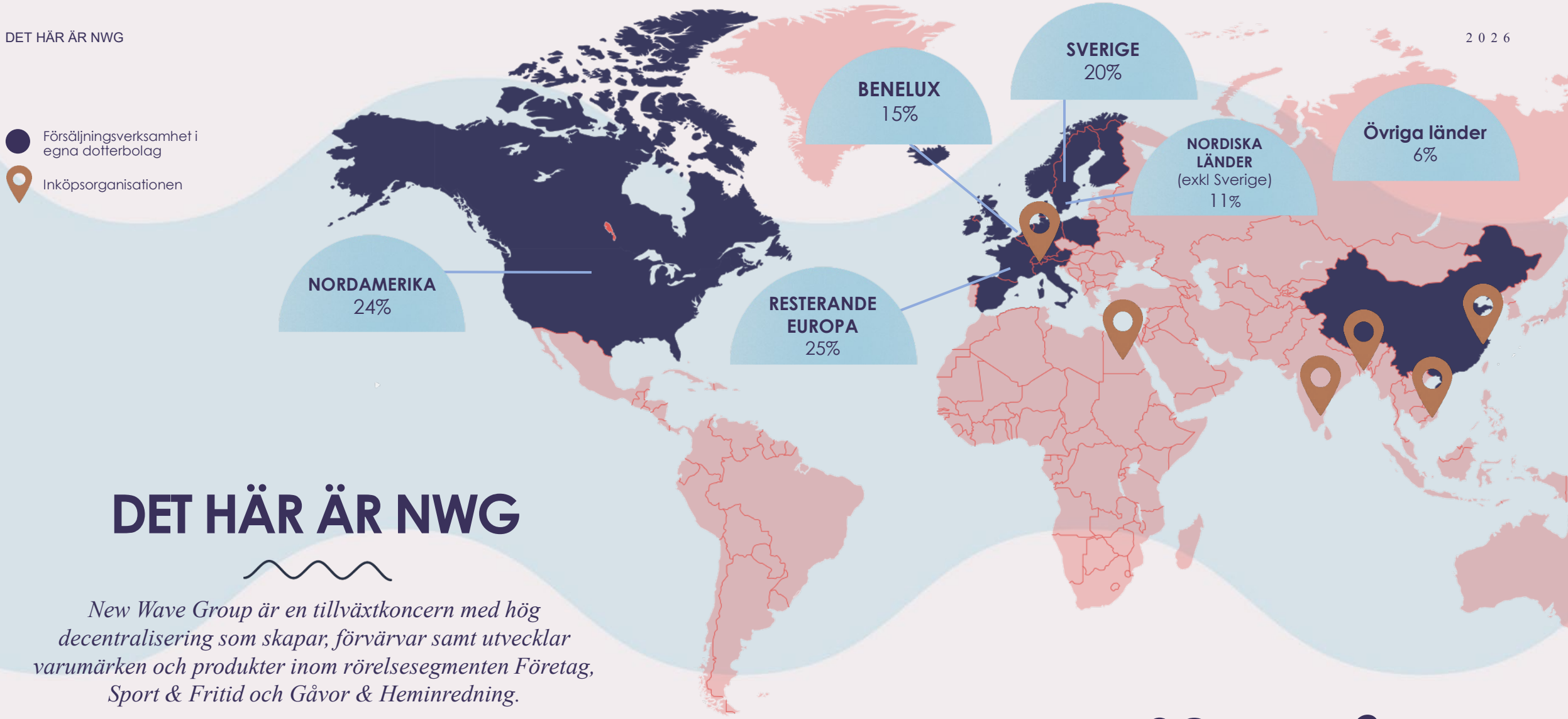
Q3

NEW WAVE GROUP AB

Delårsrapport 1 januari – 30 september 2026

"Vi fortsätter att växa, förbättrar resultatet kraftigt och ser allt fler positiva signaler från marknaden."

- Torsten Jansson, VD



DET HÄR ÄR NWG

New Wave Group är en tillväxtkoncern med hög decentralisering som skapar, förvärvar samt utvecklar varumärken och produkter inom rörelsesegmenten Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning.

New Wave Group eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt i försäljningen genom expansion inom de tre rörelsesegmenten. Tillväxtmålet är, över en konjunkturcykel, 10–20 % per år, varav 5–10 % är organisk tillväxt och en rörelsemarginal om 20 %. Därutöver har New Wave Group ett soliditetsmål om minst 40 % över en konjunkturcykel.

2 875
MEDARBETARE

28
LÄNDER

3
SEGMENT

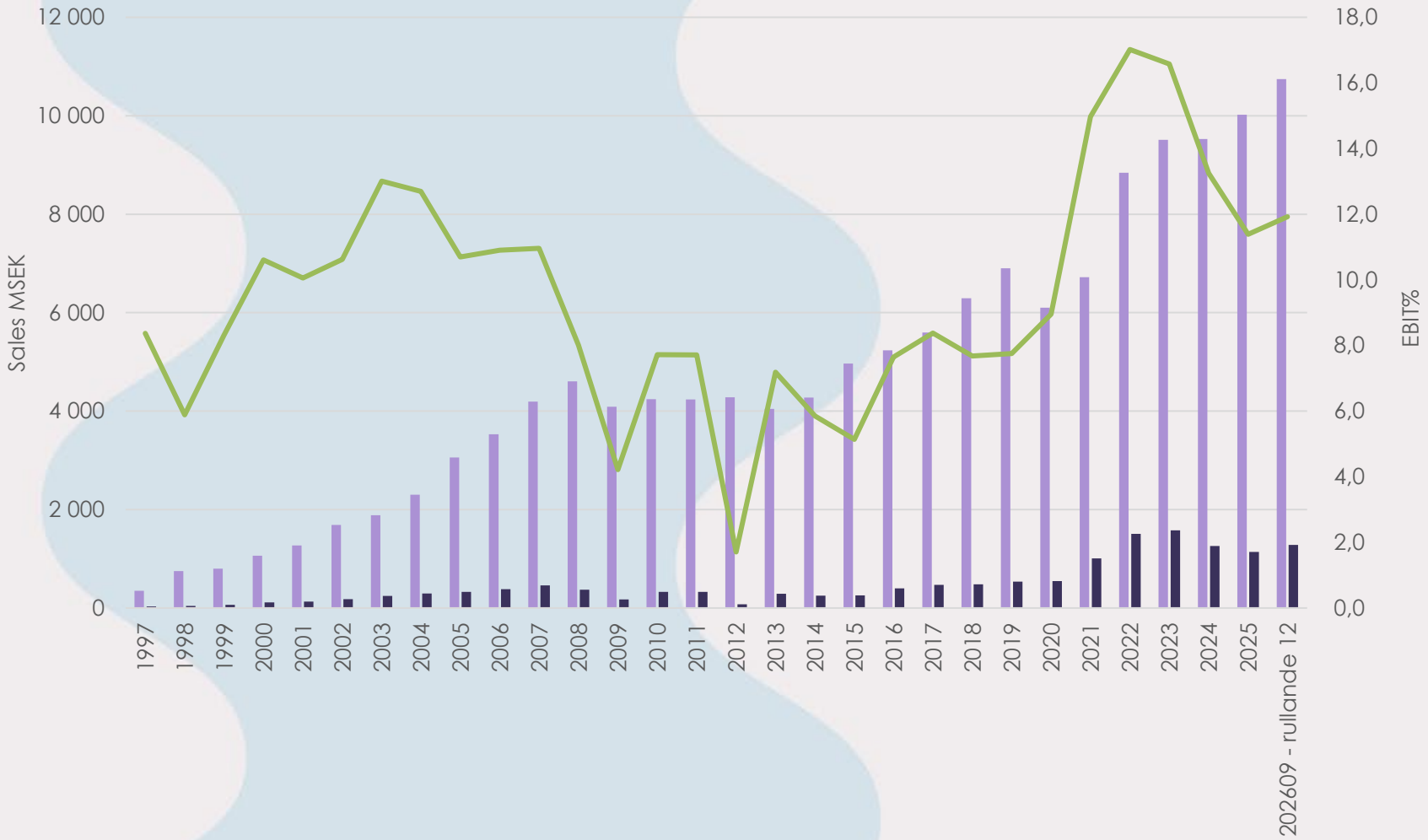
NWG HISTORIA

Tillväxt i nettoomsättning och rörelseresultat

Nettoomsättning (Mkr)

Rörelseresultat (Mkr)

EBIT (%)



VÅRA RÖRELSESEGMENT OCH FÖRSÄLJNINGSKANALER

Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen profil och i försäljningskanalen detaljhandel för att uppnå god riskspridning.

Företag

CLIQUE | HARVEST & FROST | HARVEST sports wear | JOBMAN | PROJOB

TOPPOINT | cottover | G.A.D | UM UNTAGGED MOVEMENT | UCC

Sport & Fritid

CUTTER & BUCK | CRAFT | CLIQUE | Ahead, LLC

AUCLAIR | PAX | MARSTRAND | Tenson

Gåvor & Heminredning

ORREFORS | KostaBoda | D&J | sagaform | BYON



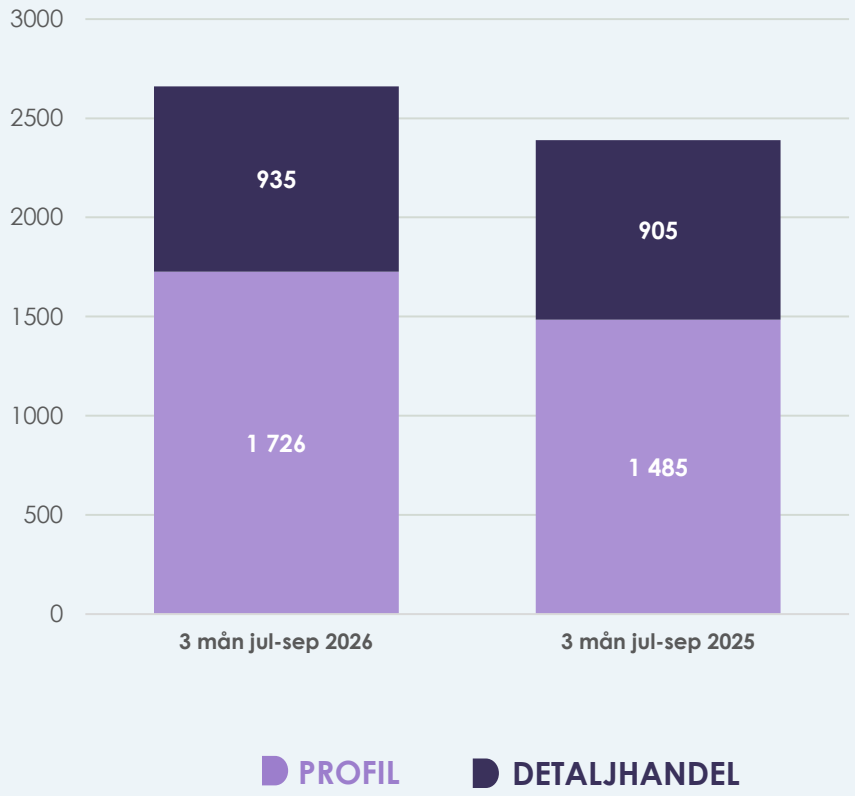
HÄNDELSER I KVARTALET

- Den 31 augusti 2026 ingick New Wave Group avtal om förvärv av 100 % av aktierna i uhlsport GmbH. Förvärvet godkändes av berörda konkurrensmyndigheter under september och slutfördes den 1 oktober 2026.

FINANSIELL INFORMATION KVARTALET

Juli - september

Organisk tillväxt 3,0 %



JULI - SEPTEMBER

NETTOOMSÄTTNING

- Försäljningen **ökade** 11,3 % och uppgick till **2 661 MSEK** (2 390).
- **Omsättningstillväxten i lokal valuta** uppgår till **10,2 %** varav förvärv 7,2 % och organisk tillväxt 3,0 %. Valutaomräkningspåverkan påverkar med 1,1 %.
- Profil ökade **16,2** % till **1 726** MSEK. Detaljhandeln ökade **3,3** % till **935** MSEK.
- Inom Profil är det fövärvet, vår tradingverksamhet samt varumärket Cutter & Buck och nya varumärket Untagged Movement som driver tillväxten i kvartalet.
- Inom Detaljhandel är det främst varumärkena Craft och Tenson som haft ett starkt kvartal.

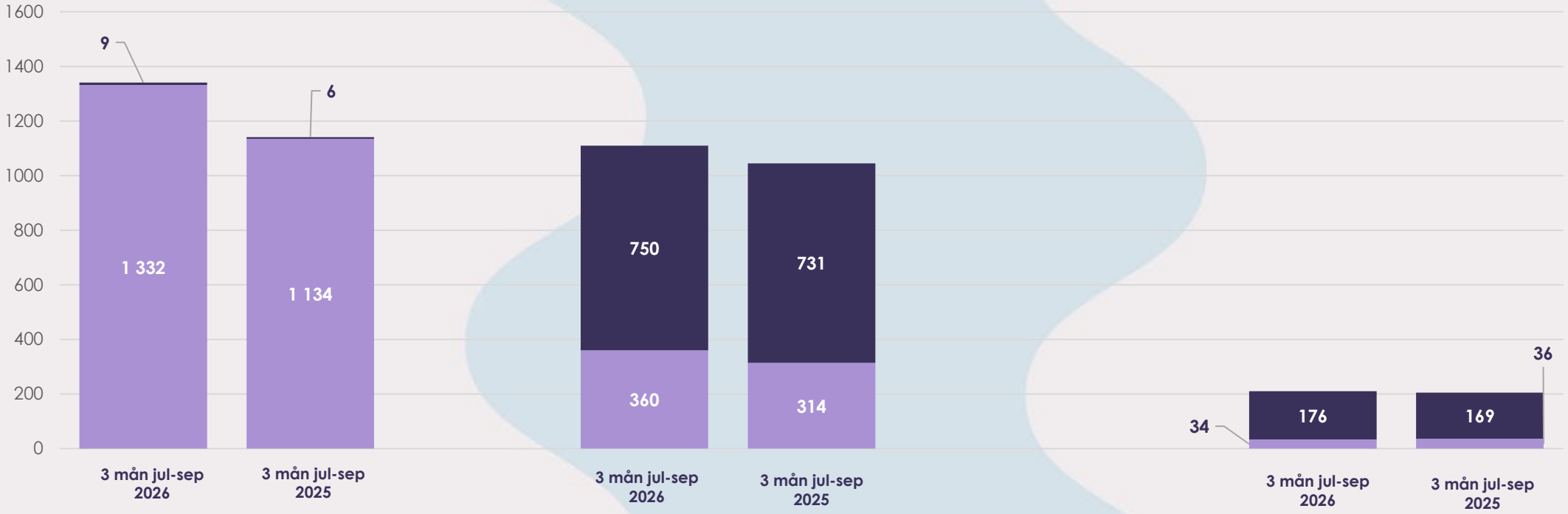
VALUTA
1,1%

NETTOOMSÄTTNING PER RÖRELSESEGMENT

FÖRETAG 17,6%

SPORT & FRITID 6,2%

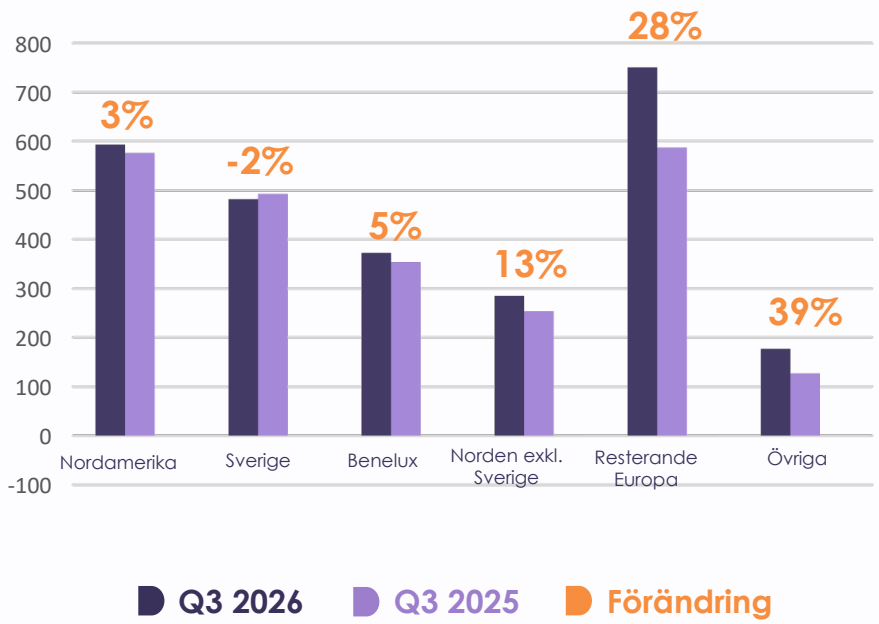
GÅVOR & HEMINREDNING 2,2%



JULI - SEPTEMBER

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

MSEK	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025
Nordamerika	593	576
Sverige	482	493
Benelux	373	354
Norden exkl. Sverige	285	253
Resterande Europa	751	587
Övriga	177	127
Koncernen	**2 661**	**2 390**



MSEK	Jul - sep 2026		Jul - sep 2025	
Nettoomsättning	2 661		2 390	
Handelsvaror	-1 327		-1 195	
Bruttoresultat	**1 334**	**50,1%**	**1 196**	**50,0 %**
Övriga rörelseintäkter	23		18	
Externa kostnader	-478		-435	
Personalkostnader	-407		-361	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-106		-86	
Övriga rörelsekostnader	-14		-79	
Rörelseresultat	**352**	**13,2%**	**253**	**10,6%**
Finansnetto	-44		-28	
Resultat före skatt	**308**		**225**	
Skatt på periodens resultat	-73		-59	
Periodens resultat	**235**		**166**	
Resultat per aktie	1,77		1,25	

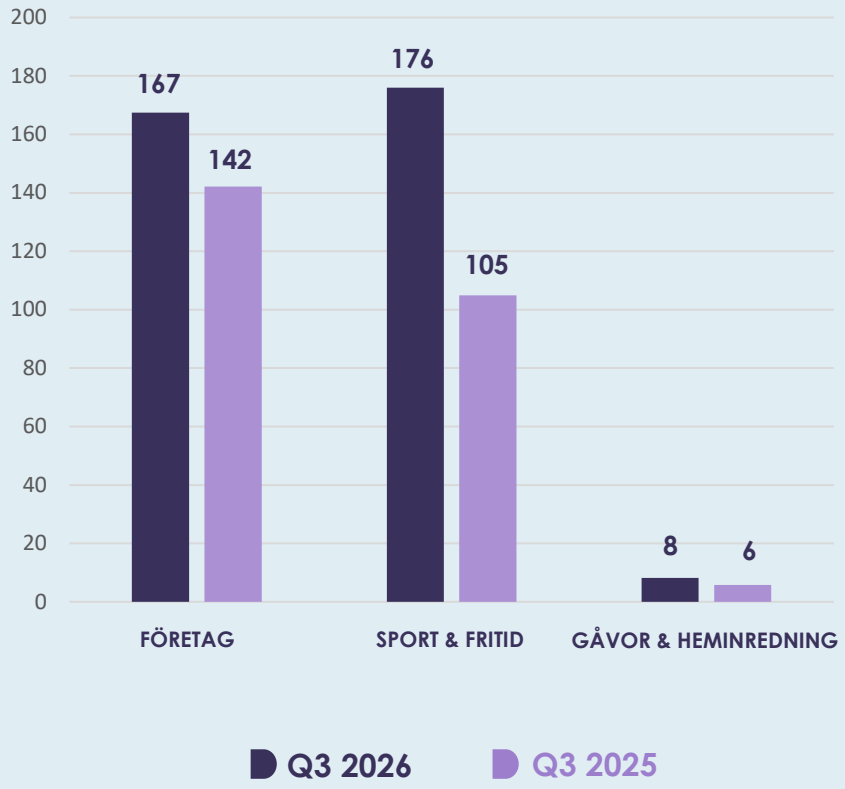
JULI - SEPTEMBER

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 50,1 %** (50,0)
  - Produktmix, högre andel e-handel påverkade marginalen positivt medan högre andel Trading samt förvärv påverkar kvartalets marginal negativt.

- **Externa kostnader och personalkostnader** uppgick till totalt **885 MSEK** (796).
  - 31 MSEK av ökningen kommer från förvärv. Resterande 58 MSEK omfattar bl.a. ökade IT-kostnader och investeringar i lagerautomation och nya lager, samt ökade personalkostnader från fler anställda och generella löneökningar.

- **Rörelseresultatet uppgick till 352 MSEK** (253).

- **Periodens resultat uppgick till 235 MSEK** (166).



RÖRELSERESULTAT PER RÖRELSESEGMENT

Rörelsemarginal 13,2% (10,6)

Företag

- Rörelsemarginal 12,5% (12,5). Beaktat effekten av förvärv har jämförbar rörelsemarginal förbättrats jämfört med föregående år.
- Rörelseresultatet har ökat 25 MSEK, framför allt som en följd av mer tradingverksamhet i Asien jämfört med samma period föregående år.

Sport & Fritid

- Rörelsemarginal 15,9 % (10,0)
- Rörelseresultatet är 71 MSEK bättre.
- I kvartalet ser vi tillväxt hos bland annat Craft och Clique retail. Föregående år belastades segmentet med engångskostnader för PPP-lån om knappt 63 MSEK.

Gåvor & Heminredning

- Rörelsemarginal 3,9 % (2,8).
- Rörelseresultatet är i nivå med föregående år exklusive engångskostnader.

JULI - SEPTEMBER

KASSAFLÖDE

MSEK	Jul - sep 2026	Jul - sep 2025
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	385	258
Förändring i rörelsekapital	-259	-507
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**126**	**-249**
Investeringsverksamheten	-78	-411
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	**48**	**-660**
Finansieringsverksamheten	93	802
Periodens kassaflöde	**142**	**142**

SOLIDITET
50,9 % (53,0)

STARK BALANSRÄKNING

MSEK	30 sep 2026	31 dec 2025
Eget kapital	7 380	6 824
Soliditet, %	50,9	53,0
Nettoskuld, MSEK	3 713	3 082
Nettoskuld till kreditinstitut, MSEK	2 458	2 118
Eget kapital per aktie, SEK	55,6	51,4



UHLSPORT

New Wave Group har slutfört förvärvet av Uhlsport GmbH, som blir del av rörelsesegmentet Sport & Fritid.





TENSON

Tenson fortsätter att kombinera skandinavisk design med funktionalitet och skapar mångsidiga kollektioner som fungerar lika bra i stadsmiljö såsom ute i naturen.


CRAFT
ATMOSFÄR 1
Our most comfortable shoe ever.
LIGHTWEIGHT
2-LAYER MESH UPPER
50 MM MAX STACK HEIGHT
FOR MAX COMFORT.
SUPER SOFT AND
RESPONSIVE PX FOAM™


CRAFT
Engineered to strike the perfect balance between plush cushioning and responsive energy return.

FINANSIELL INFORMATION

Januari - september

MSEK	Jan - sep 2026		Jan - sep 2025	
Nettoomsättning	7 601		6 874	
Handelsvaror	-3 798		-3 487	
Bruttoresultat	**3 802**	**50,0%**	**3 387**	**49,3%**
Övriga rörelseintäkter	85		75	
Externa kostnader	-1 459		-1 290	
Personalkostnader	-1 242		-1 106	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-295		-245	
Övriga rörelsekostnader	-46		-115	
Rörelseresultat	**846**	**11,1%**	**706**	**10,3%**
Finansnetto	-109		-76	
Resultat före skatt	**737**		**629**	
Skatt på periodens resultat	-171		-153	
Periodens resultat	**566**		**477**	
Resultat per aktie	4,26		3,59	

JANUARI - SEPTEMBER

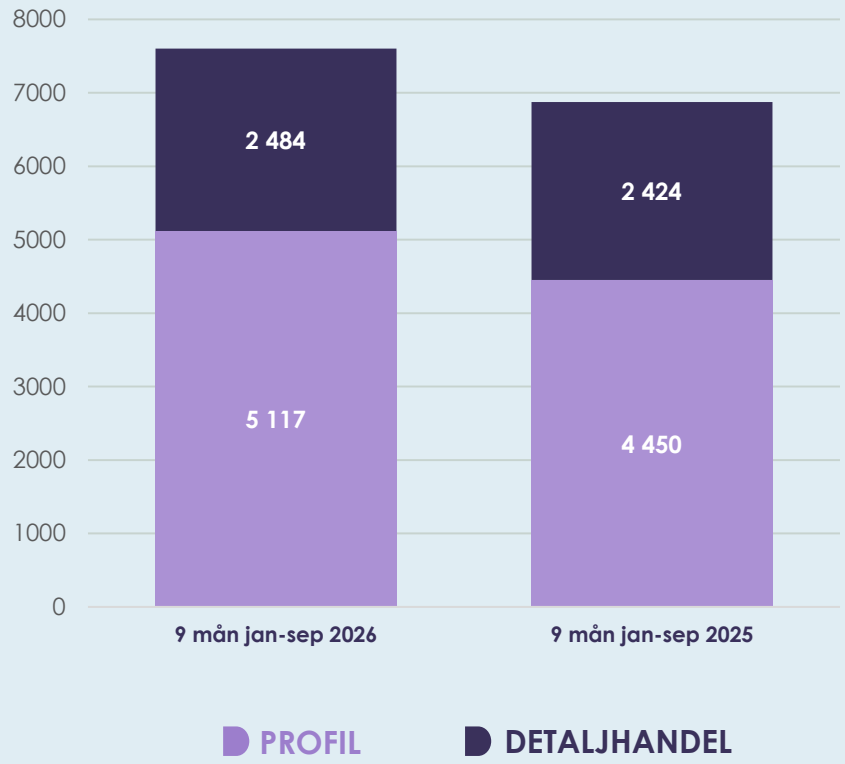
- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 50,0 %** (49,3)
  - Påverkas av förvärv, lägre andel Trading-verksamhet samt återbetalning av tidigare erlagda amerikanska tullar.

- **Externa kostnader och personalkostnader** uppgick till totalt **2 701 MSEK** (2 396), en ökning med 12,7% varav förvärv stod för ca 5,7 procentenheter. Därutöver ökat till följd av satsningar på lager och IT-relaterade merkostnader från pågående ERP-projekt.

- **Rörelseresultatet uppgick till 846 MSEK** (706)
  - Ej jämförbar tillväxt från förvärv bidrar med cirka 38 MSEK. Föregående år belastades rörelseresultatet med knappt 66 MSEK för återbetalning av PPP-lån.

- **Periodens resultat uppgick till 566 MSEK** (477)

VALUTA
-2,0%

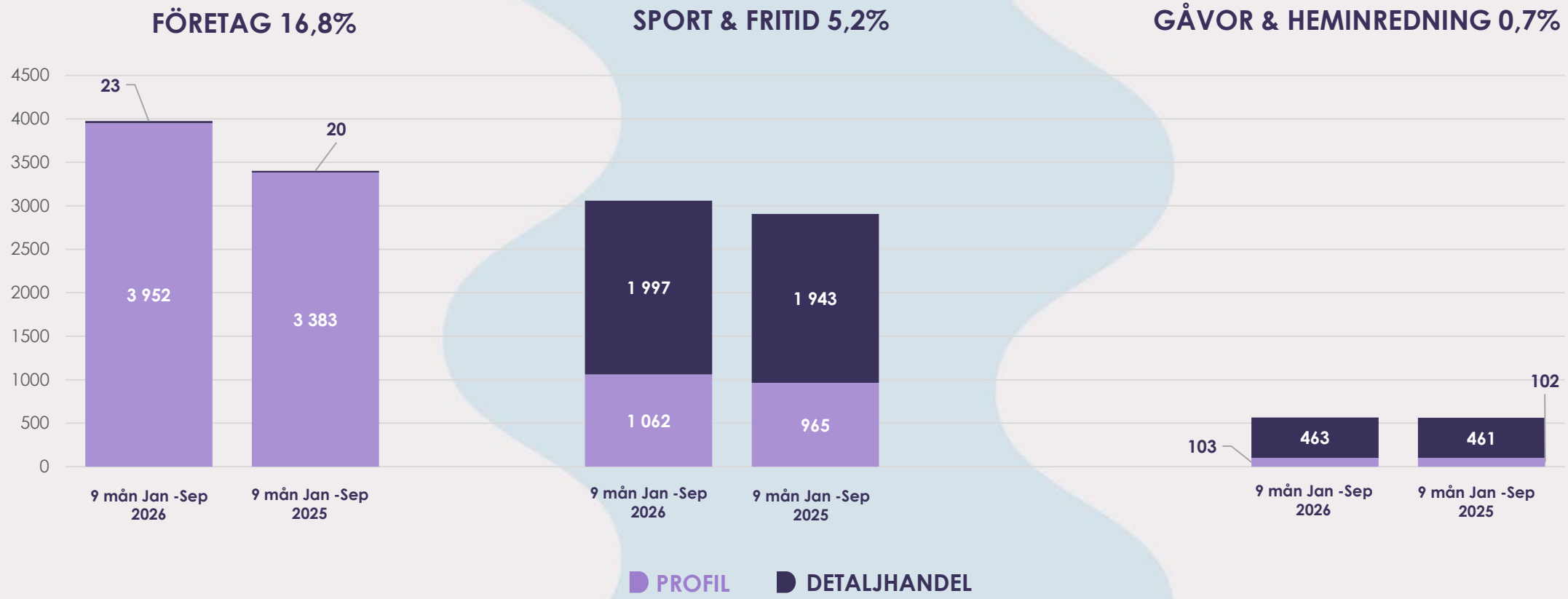


JANUARI - SEPTEMBER

NETTOOMSÄTTNING

- **Försäljningen uppgick till 7 601 MSEK** (6 874).
- Försäljningen **ökade med 10,6 %.**
- Försäljningskanalen **profil ökade 15,0%,**
  detaljhandeln ökade med 2,4 %.

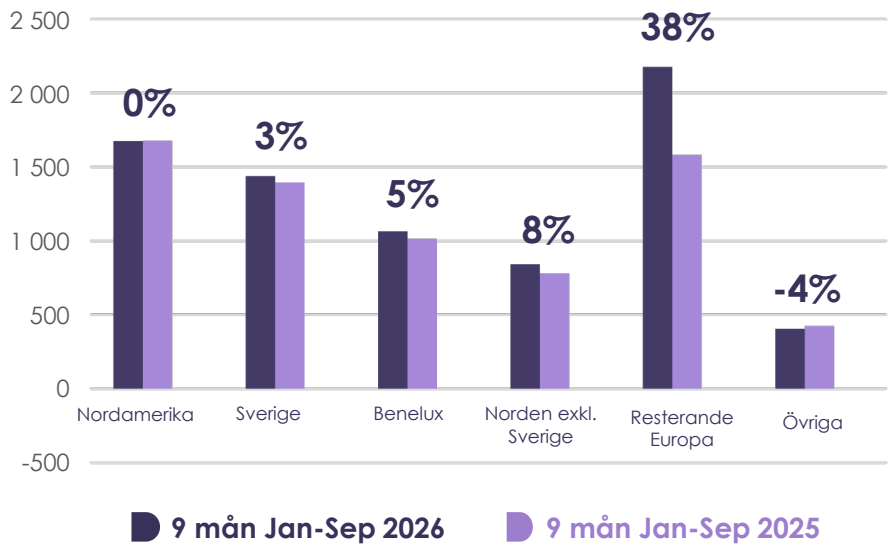
NETTOOMSÄTTNING PER RÖRELSESEGMENT

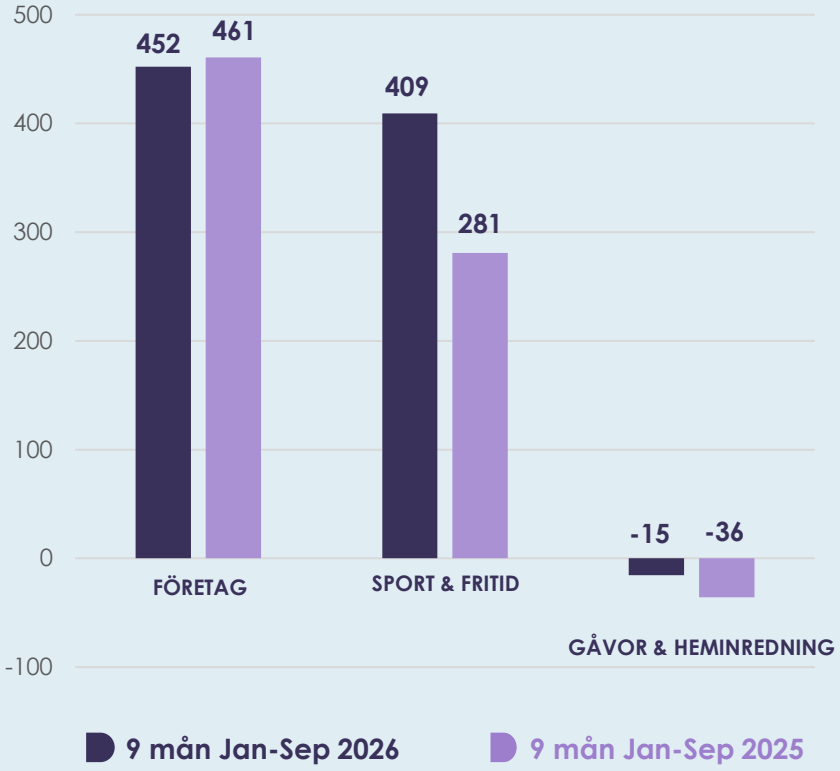


JANUARI - SEPTEMBER

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

MSEK	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025
Nordamerika	1 675	1 678
Sverige	1 438	1 395
Benelux	1 064	1 014
Norden exkl. Sverige	841	780
Resterande Europa	2 177	1 583
Övriga länder	405	424
Koncernen	**7 601**	**6 874**





JANUARI - SEPTEMBER

RÖRELSERESULTAT PER RÖRELSESEGMENT

Företag -9 MSEK

– Inom Företag har förvärv tillkommit medan vår tradingverksamhet i Asien liksom verksamheten i Storbritannien är lägre jämfört med föregående år. Tillkommer även negativ valutaomräkningseffekt.

Sport & Fritid 128 MSEK

– Segmentet påverkas positivt av en ökad omsättning jämte återbetalda tullavgifter.

Gåvor & Heminredning 21 MSEK

– Förstärks genom ökad försäljning av Sagaform samt förbättrade marginaler för samtliga varumärken som följd av vidtagna besparingsåtgärder.

JANUARI - SEPTEMBER

KASSAFLÖDE

MSEK	Jan - sep 2026	Jan - sep 2025
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	858	682
Förändring i rörelsekapital	-428	-563
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**430**	**119**
Investeringsverksamheten	-424	-634
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	**6**	**-515**
Finansieringsverksamheten	123	580
Periodens kassaflöde	**129**	**65**

VD HAR ORDET

"Det är andra kvartalet i rad som vi möter mer positiva tongångar från våra kunder, samtidigt som både försäljning och resultat fortsätter att stärkas."

- Torsten Jansson, VD och koncernchef



NewWave

GROUP